



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Montagne Piemonte vs Trentino

Focus Estate 2021

01/06/2021 – 30/09/2021

Torino, 12 novembre 2021





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI**: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico delle **Montagne piemontesi**.

In particolare, per gli indicatori di **Punti di Interesse** (POI) e **Contenuti Monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni**.

Per gli indicatori relativi ai **Visitatori**, le **Tipologie di viaggio**, i **Canali**, i **Cluster & Topic*** e la **Sentiment Analysis** si sviluppa un **benchmark** con il **Trentino**.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/06/2021 – 30/09/2021 (Estate 2021)**.

*Le **Tipologie di viaggio**, i **Canali** ed i **Cluster & Topic** vengono analizzati nella **ricettività**, nella **ristorazione** e nelle **attrazioni**, non nel **quadro complessivo**.

****Nota metodologica**: eventuali differenze fra i dati di **punti di interesse** e **contenuti monitorati** pubblicati relativamente ad anni precedenti sono riconducibili ad **aggiornamenti** relativi alla **mappatura dei canali digitali** e **ampliamenti del perimetro di analisi**.



Montagne Piemonte

Complessivo

01/06/2021 – 30/09/2021





Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Montagne Piemonte

COMPLESSIVO

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

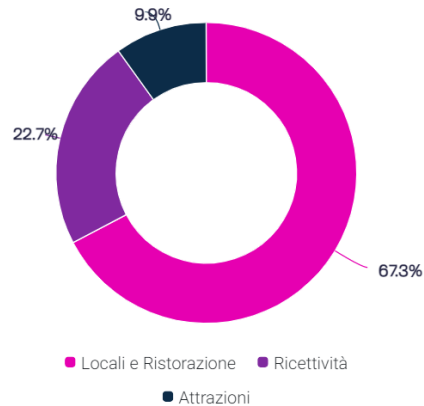
AREE
Montagne

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

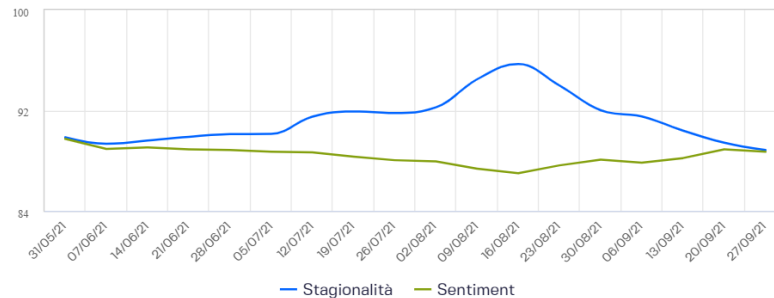
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

287,2k Contenuti ▲ **25,9** Contenuti per POI ▲
 18,8% Rispetto all'anno precedente ▲ +4,8 Rispetto all'anno precedente ▲



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **11.100 Punti di interesse**:

- ▣ **Ristorazione: 67,3%;**
- ▣ **Ricettività: 22,7%;**
- ▣ **Attrazioni: 9,9%.**

- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **287.200** (+18,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Montagne Piemonte **vs** Trentino

Complessivo

01/06/2021 – 30/09/2021





Visitatori (1): Montagne Piemonte vs Trentino

COMPLESSIVO

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per le **Montagne piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere leggermente **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **87,3/100** vs **87/100** del **mercato italiano**; la quota delle **recensioni estere**, invece, vale il **47,1%** del totale;
- Per il **Trentino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **87,6/100** vs **85,4/100** del **mercato italiano**; la quota delle **recensioni estere**, invece, vale il **44,6%** del totale.



Visitatori (2): Montagne Piemonte vs Trentino

COMPLESSIVO

PERIODO

01/06/21 - 30/09/21

AREE

Montagne

PERIODO A CONFRONTO

01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO

Trentino

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	52,9% ▾ 55,4%	87,0 ₁₀₀ ▲ 85,4 ₁₀₀
Germania	14,2% ▾ 26,2%	87,1 ₁₀₀ ▾ 88,3 ₁₀₀
Francia	10,6% ▲ 1,3%	87,0 ₁₀₀ ▲ 81,6 ₁₀₀
Svizzera	7,6% ▲ 1,5%	87,1 ₁₀₀ ▲ 85,8 ₁₀₀
Paesi Bassi	4,8% ▲ 3,3%	86,4 ₁₀₀ ▲ 84,8 ₁₀₀

- Per le **Montagne piemontesi**, il **52,9%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **14,2%**;
- Per il **Trentino**, il **55,4%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**, segue la **Germania** con il **26,2%**.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Montagne Piemonte vs Trentino

COMPLESSIVO

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

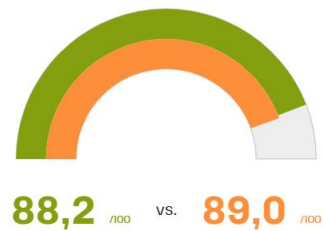
PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Trentino** rispetto alle **Montagne piemontesi: 89/100 vs 88,2/100.**

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Montagne Piemonte

Ricettività

01/06/2021 – 30/09/2021





Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Montagne Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

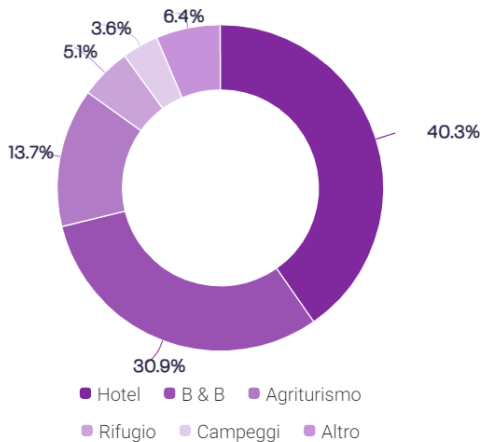
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

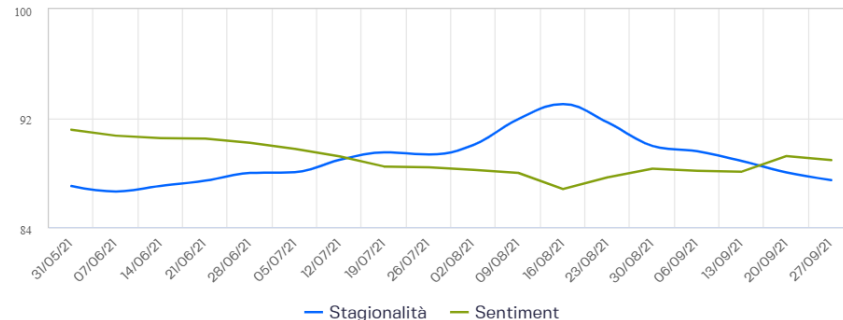
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

82,7k Contenuti ▲
 21,9% Rispetto all'anno precedente

32,8 Contenuti per POI ▲
 +6,9 Rispetto all'anno precedente



Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.500 Punti di interesse**:

- Hotel: **40,3%**;
- B&B: **30,9%**;
- Agriturismi: **13,7%**;
- Altre tipologie ricettive: **6,4%**;
- Rifugi: **5,1%**;
- Campeggi: **3,6%**.

I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **82.700** (+21,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Montagne Piemonte **vs** Trentino

Ricettività

01/06/2021 – 30/09/2021





Visitatori (1): Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

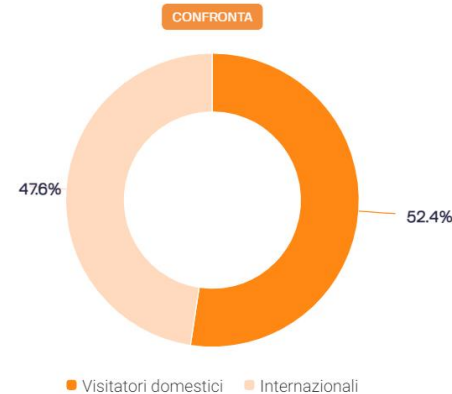
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Montagne piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **88,3/100** vs **87,5/100** del **mercato estero**; la quota delle **recensioni estere**, invece, vale il **53%** del totale;
- Per il **Trentino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **87,7/100** vs **85,3/100** del **mercato italiano**; la quota delle **recensioni estere**, invece, vale il **47,6%** del totale.



Visitatori (2): Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/06/21 - 30/09/21	AREE Montagne	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/06/21 - 30/09/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	47,0% ▼	88,3 _{/100} ▲
Germania	16,5% ▼	87,2 _{/100} ▼
Francia	11,8% ▲	87,3 _{/100} ▲
Svizzera	8,3% ▲	87,3 _{/100} ▲
Paesi Bassi	5,3% ▲	86,7 _{/100} ▲

- Per le **Montagne piemontesi**, il **47%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **16,5%**;
- Per il **Trentino**, il **52,4%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**, segue la **Germania** con il **28,2%**.



Tipologie di viaggio: Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/06/21 - 30/09/21	AREE Montagne	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/06/21 - 30/09/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

	Contenuti	Sentiment
Coppie	54,8% ▲ 50,1%	87,9/100 ▲ 86,7/100
Famiglie	24,4% ▼ 31,3%	87,3/100 ▲ 87,0/100
Amici/Gruppo	11,5% ▼ 11,5%	87,7/100 ▲ 85,0/100
Singolo	9,0% ▲ 6,6%	88,6/100 ▲ 87,1/100
Viaggio di lavoro	0,4% ▼ 0,4%	81,0/100 ▼ 88,3/100

- Per le **Montagne piemontesi**, il **54,8%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **24,4%** dalle **famiglie**; il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **88,6/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **87,9/100**, e gli **amici/gruppi**, con **87,7/100**;
- Per il **Trentino**, il **50,1%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **31,3%** dalle **famiglie**; il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **88,3/100** e, a seguire, fra i **single**, con **87,1/100**, e le **famiglie**, con **87/100**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



www.datappeal.io





Canali: Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/06/21 - 30/09/21	AREE Montagne	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/06/21 - 30/09/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?
Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME				SOCIAL	
	Recensioni	Rating	Sentiment		Post
Booking.com	52,4% ▲ 33,1%	8,5/10 ▲ 8,2/10	88,0/100 ▲ 85,8/100	Twitter	49,0% ▼ 58,3%
Google	41,5% ▼ 54,9%	8,9/10 8,9/10	89,8/100 ▲ 89,3/100	Pinterest	42,7% ▲ -
TripAdvisor	5,3% ▼ 8,6%	8,4/10 ▼ 8,7/10	85,2/100 ▼ 87,7/100	Facebook	5,3% ▼ 38,2%
Hotels.com	0,4% ▼ 0,5%	8,9/10 ▼ 9,1/10	88,2/100 ▼ 90,9/100	Youtube	2,3% ▲ 1,0%
HolidayCheck	0,1% ▼ 2,4%	8,7/10 ▼ 9,4/10	85,4/100 ▼ 94,4/100	Instagram	0,6% ▼ 2,5%

- Per le **Montagne piemontesi**, le recensioni rilevate sono maggiori su **Booking**, **52,4%**; segue **Google**, con il **41,5%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **49%**; segue **Pinterest**, con il **42,7%**;
- Per il **Trentino**, le recensioni rilevate sono maggiori su **Google**, **54,9%**; segue **Booking**, con il **33,1%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **58,3%**; segue **Facebook**, con il **38,2%**.



Cluster & Topic (1): Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/06/21 - 30/09/21	AREE Montagne	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/06/21 - 30/09/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

CLUSTER

CLUSTER	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Ristorazione	21,4% ▾ 23,7%	89,5/100 ▲ 88,6/100	+0,9
Staff	19,4% ▾ 19,5%	95,1/100 ▲ 93,7/100	+1,4
Atmosfera	18,0% ▲ 15,6%	88,7/100 ▲ 86,1/100	+2,6
Camera	14,8% ▲ 13,7%	76,0/100 ▲ 74,1/100	+1,9
Pulizia	4,6% ▲ 3,8%	91,7/100 ▲ 90,1/100	+1,6

- Per le **Montagne piemontesi**, l'**argomento più discusso** è la **ristorazione**, con il **21,4%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,4%**, e l'**atmosfera**, con il **18%**;
- Per il **Trentino**, l'**argomento più discusso** è la **ristorazione**, con il **23,7%** dei contenuti; segue lo **staff**, con il **19,5%**, e l'**atmosfera**, con il **15,6%**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



Cluster & Topic (2): Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/06/21 - 30/09/21	AREE Montagne	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/06/21 - 30/09/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per le **Montagne piemontesi**, il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **proprietario** ha i maggiori **contenuti positivi**.
- Per il **Trentino**, il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con





Sentiment Analysis: Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

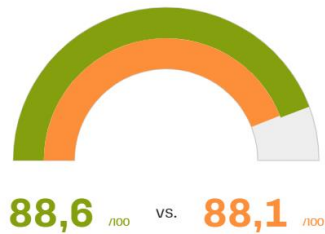
AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Montagne piemontesi** rispetto al **Trentino**: **88,6/100** vs **88,1/100**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con





Montagne Piemonte

Ristorazione

01/06/2021 – 30/09/2021





Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Montagne Piemonte

RISTORAZIONE

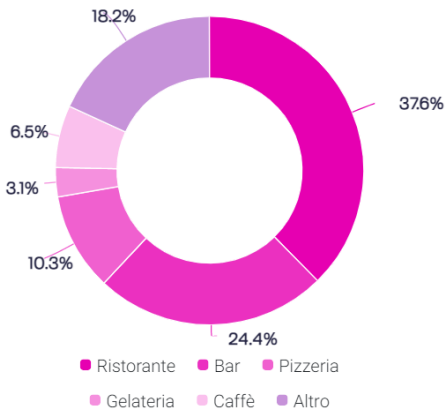
PERIODO: 01/06/21 - 30/09/21
 AREE: Montagne
 COMPARTI: Locali e Ristorazione

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

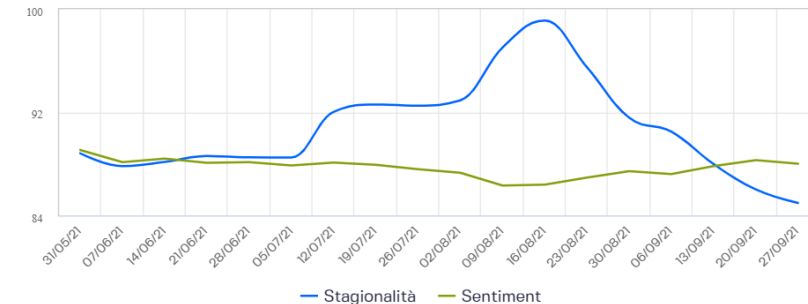
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

171,9k Contenuti ▲ 23,0 Contenuti per POI ▲
 17,0% Rispetto all'anno precedente ▲ +4,0 Rispetto all'anno precedente ▲



Il monitoraggio della rete si riferisce a **7.500 Punti di interesse**:

- **Ristoranti: 37,6%;**
- **Bar: 24,4%;**
- **Altre tipologie ristoratrici: 18,2%;**
- **Pizzerie: 10,3%;**
- **Caffè: 6,5%;**
- **Gelaterie: 3,1%.**

I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **171.900 (+17%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Montagne Piemonte **vs** Trentino

Ristorazione

01/06/2021 – 30/09/2021





Visitatori (1): Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

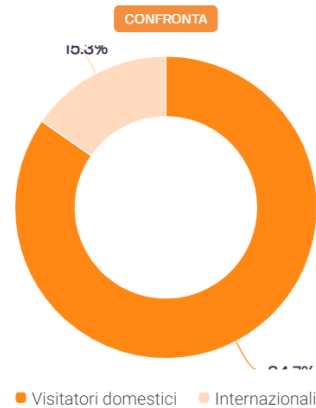
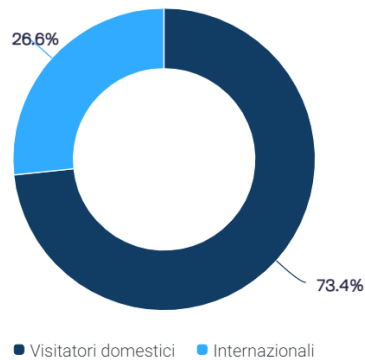
COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per le **Montagne piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **85,3/100** vs **84/100** del **mercato italiano**; la quota delle **recensioni estere**, invece, vale il **26,6%** del totale;
- Per il **Trentino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **85,7/100** vs **81,4/100** del **mercato estero**; la quota delle **recensioni estere**, invece, vale il **15,3%** del totale.



Visitatori (2): Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO 01/06/21 - 30/09/21	AREE Montagne	COMPARTI Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO 01/06/21 - 30/09/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Locali e Ristorazione

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	73,4% ▾ 84,7%	84,0/100 ▾ 85,7/100
Francia	6,6% ▲ 0,7%	84,4/100 ▾ 92,3/100
Germania	6,2% ▾ 6,3%	86,0/100 ▲ 80,6/100
Svizzera	5,1% ▲ 0,7%	85,4/100 ▲ 83,1/100
Paesi Bassi	2,9% ▲ 2,5%	84,8/100 ▲ 83,7/100

- Per le **Montagne piemontesi**, il **73,4%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **6,6%**;
- Per il **Trentino**, l'**84,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**, segue la **Germania** con il **6,3%**.



Tipologie di viaggio: Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

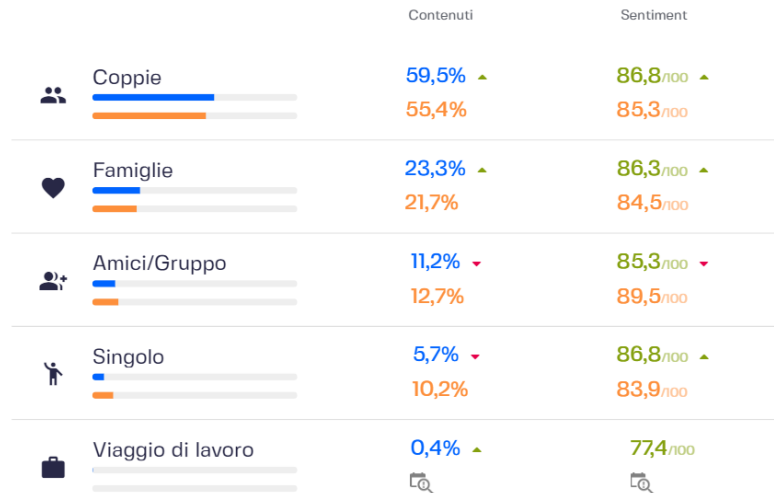
AREE
Montagne

COMPARTI
Locali e
Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Montagne piemontesi**, il **59,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **23,3%** dalle **famiglie**; il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie** e i **single** con un indice di **86,8/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **86,3/100**;
- Per il **Trentino**, il **55,4%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **21,7%** dalle **famiglie**; il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra gli **amici/gruppi**, con un indice di **89,5/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **85,3/100**, e le **famiglie**, con **84,5/100**.



Canali: Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	88,2% ▲ 85,2%	8,7/10 ▲ 8,4/10	88,0/100 ▲ 85,1/100
TripAdvisor	8,4% ▼ 13,3%	8,1/10 8,1/10	82,6/100 ▼ 82,9/100
Booking.com	2,0% ▲ 1,4%	8,4/10 ▲ 8,1/10	87,0/100 ▲ 86,5/100
TheFork	1,3% ▲ 🔍	9,1/10 🔍	92,1/100 🔍
Hotels.com	0,0% 🔍	8,7/10 🔍	87,1/100 🔍

SOCIAL

	Post
Twitter	93,6% ▲ 🔍
Youtube	4,7% ▼ 76,0%
Pinterest	1,0% ▲ 🔍
Facebook	0,6% ▼ 24,0%
Instagram	0,2% ▲ 🔍

- Per le **Montagne piemontesi**, le recensioni rilevate sono maggiori su **Google**, **88,2%**; segue **TripAdvisor**, con l'**8,4%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **93,6%**; segue **Youtube**, con il **4,7%**;
- Per il **Trentino**, le recensioni rilevate sono maggiori su **Google**, **85,2%**; segue **TripAdvisor**, con il **13,3%**. Tra i social primeggia **Youtube**, con il **76%**; segue **Facebook**, con il **24%**.



Cluster & Topic (1): Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne






COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Atmosfera	30,1% ▲ 29,4%	90,7/100 ▲ 89,7/100	+1,0
 Accoglienza	24,1% ▲ 22,9%	92,2/100 ▲ 89,0/100	+3,2
 Qualità del cibo	22,6% ▲ 16,4%	88,6/100 ▲ 83,9/100	+4,7
 Posizione	10,9% ▼ 12,8%	94,0/100 ▼ 94,3/100	-0,3
 Estetica	4,5% ▼ 4,5%	84,2/100 ▲ 81,7/100	+2,6

- Per le **Montagne piemontesi**, l'**argomento più discusso** è l'**atmosfera**, con il **30,1%** dei contenuti; segue l'**accoglienza**, con il **24,1%**, e la **qualità del cibo**, con il **22,6%**;
- Per il **Trentino**, l'**argomento più discusso** è l'**atmosfera**, con il **29,4%** dei contenuti; segue l'**accoglienza**, con il **22,9%**, e la **qualità del cibo**, con il **16,4%**.

 DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Cluster & Topic (2): Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21
PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne
AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI
Locali e Ristorazione
COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per le **Montagne piemontesi**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **location** ha i maggiori **contenuti positivi**.
- Per il **Trentino**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **posizione** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

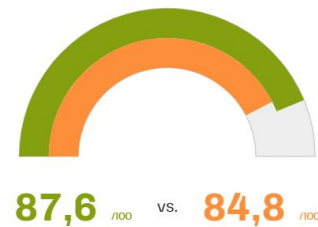
AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Montagne piemontesi** rispetto al **Trentino**: **87,6/100** vs **84,8/100**.



Montagne Piemonte

Attrazioni

01/06/2021 – 30/09/2021





Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Montagne Piemonte

ATTRAZIONI

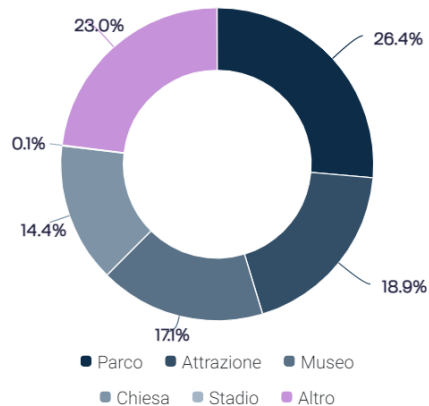
PERIODO 01/06/21 - 30/09/21 AREE Montagne COMPARTI Attrazioni

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

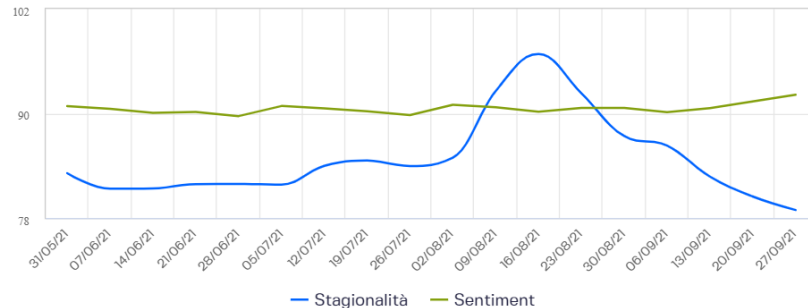
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

32,6k Contenuti ▲ 29,6 Contenuti per POI ▲
21,2% Rispetto all'anno precedente +5,0 Rispetto all'anno precedente



Il monitoraggio della rete si riferisce a **1.100 Punti di interesse**:

- **Parchi: 26,4%;**
- **Altre tipologie attrattive: 23%;**
- **Attrazioni: 18,9%;**
- **Musei: 17,1%;**
- **Chiese: 14,4%;**
- **Stadi: 0,1%.**

I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **32.600 (+21,2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Montagne Piemonte **vs** Trentino

Attrazioni

01/06/2021 – 30/09/2021





Visitatori (1): Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO

01/06/21 - 30/09/21

PERIODO A CONFRONTO

01/06/21 - 30/09/21

AREE

Montagne

AREE A CONFRONTO

Trentino

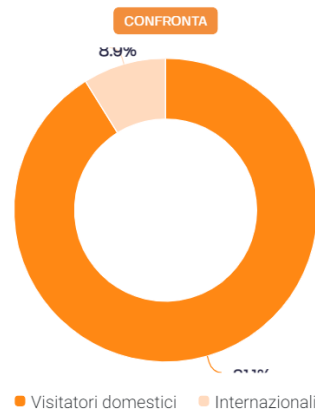
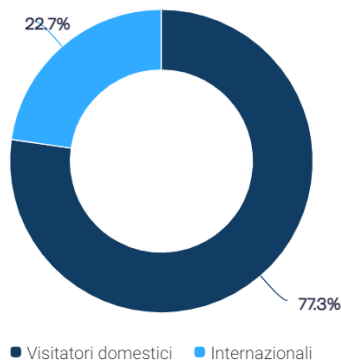
COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per le **Montagne piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **89,4/100** vs **85,5/100** del **mercato italiano**; la quota delle **recensioni estere**, invece, vale il **22,7%** del totale;
- Per il **Trentino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **86,9/100** vs **83/100** del **mercato estero**; la quota delle **recensioni estere**, invece, vale l'**8,9%** del totale.



Visitatori (2): Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO

01/06/21 - 30/09/21

AREE

Montagne

COMPARTI

Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO

01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO

Trentino

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	77,3% ▾ 91,1%	85,5/100 ▾ 86,9/100
Germania	5,1% ▲ 3,5%	88,4/100 ▾ 89,5/100
Francia	4,9% ▲ 1,2%	89,1/100 ▲ 89,0/100
Svizzera	3,1% ▲ 🔍	94,5/100 🔍
Paesi Bassi	2,1% ▲ 0,5%	88,2/100 ▲ 50,0/100

- Per le **Montagne piemontesi**, il **77,3%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **5,1%**;
- Per il **Trentino**, il **91,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**, segue la **Germania** con il **3,5%**.



Tipologie di viaggio: Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21






PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

	Contenuti	Sentiment
 Famiglie	40,6% ▾ 41,1%	84,9/100 ▲ 83,7/100
 Coppie	40,5% ▾ 41,1%	86,7/100 ▲ 86,1/100
 Amici/Gruppo	14,3% ▲ 14,1%	86,6/100 ▲ 85,2/100
 Singolo	4,0% ▲ 3,4%	84,7/100 ▾ 92,4/100
 Viaggio di lavoro	0,7% ▲ 0,3%	94,4/100 ▾ 100,0/100

- Per le **Montagne piemontesi**, il **40,6%** delle recensioni sono redatte dalle **famiglie**, mentre il **40,5%** dalle **coppie**; il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **94,4/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **86,7/100**, e gli **amici/gruppi**, con **86,6/100**;
- Per il **Trentino**, il **41,1%** delle recensioni sono redatte dalle **famiglie** e dalle **coppie**; il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **100/100** e, a seguire, fra i **single**, con **92,4/100**, e le **coppie**, con **86,1/100**.



Canali: Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	97,0% ▼ 97,4%	9,0/10 ▼ 9,2/10	90,7/100 ▼ 92,1/100
TripAdvisor	2,7% ▲ 2,6%	8,5/10 ▼ 8,6/10	85,1/100 ▼ 86,1/100
Booking.com	0,3% ▲	9,2/10	93,8/100
Facebook	0,0%		100,0/100
Foursquare	0,0%		100,0/100

SOCIAL

	Post
Twitter	91,5% ▼ 93,6%
Youtube	8,4% ▲ 6,4%
Pinterest	0,1% ▲
Facebook	0,0%
Instagram	0,0%

- Per le **Montagne piemontesi**, le recensioni rilevate sono maggiori su **Google**, **97%**; segue **TripAdvisor**, con il **2,7%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **91,5%**; segue **Youtube**, con l'**8,4%**;
- Per il **Trentino**, le recensioni rilevate sono maggiori su **Google**, **97,4%**; segue **TripAdvisor**, con il **2,6%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **93,6%**; segue **Youtube**, con il **6,4%**.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Cluster & Topic (1): Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

CLUSTER	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Posizione 	29,3% ▲ 24,3%	94,6 _{/100} ▲ 94,3 _{/100}	+0,3
Spazi 	28,9% ▼ 29,8%	87,2 _{/100} ▼ 89,2 _{/100}	-1,9
Atmosfera 	19,9% ▼ 23,3%	92,9 _{/100} ▼ 94,4 _{/100}	-1,5
Accoglienza 	11,0% ▲ 10,4%	89,9 _{/100} ▼ 91,4 _{/100}	-1,5
Servizi 	3,4% ▼ 3,5%	78,7 _{/100} ▼ 89,9 _{/100}	-11,3

- Per le Montagne piemontesi, l'**argomento più discusso** è la **posizione**, con il **29,3%** dei contenuti; seguono gli **spazi**, con il **28,9%**, e l'**atmosfera**, con il **19,9%**;
- Per il Trentino, l'**argomento più discusso** sono gli **spazi**, con il **29,8%** dei contenuti; segue la **posizione**, con il **24,3%**, e l'**atmosfera**, con il **23,3%**.



Cluster & Topic (2): Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per le **Montagne piemontesi**, il tema del **parking** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **panorama** ha i maggiori **contenuti positivi**.
- Per il **Trentino**, il tema del **parking** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; l'**esperienza** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/06/21 - 30/09/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/06/21 - 30/09/21

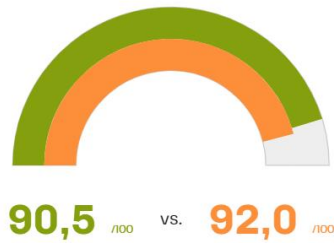
AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Trentino** rispetto alle **Montagne piemontesi: 92/100 vs 90,5/100.**

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

DATA APPEAL STUDIO

www.datapeel.io





Montagne Piemonte

Executive Summary

Estate 2021
01/06/2021 – 30/09/2021





Executive Summary: Punti di Interesse

Comparto	Montagne Piemonte
Ricettività	2.500
Ristorazione	7.500
Attrazioni	1.100
Complessivo	11.100

- La **ristorazione** è il comparto che possiede la quantità più alta di **Punti di interesse** monitorati: **7.500**;
- Il **complessivo** dei **Punti di interesse** monitorati ammonta a **11.100**.



Executive Summary: Contenuti Monitorati

Comparto	Montagne Piemonte
Ricettività	82.700 (+21,9%)
Ristorazione	171.900 (+17%)
Attrazioni	32.600 (+21,2%)
Complessivo	287.200 (+18,8%)

- La **ristorazione** rappresenta il comparto in cui è avvenuto un monitoraggio maggiore: **171.900** contenuti;
- Tutti i **comparti** hanno registrato una **crescita** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; di questi la **ricettività** ha rilevato un aumento maggiore: **+21,9%**.



Montagne Piemonte **vs** Trentino

Executive Summary

Estate 2021
01/06/2021 – 30/09/2021





Executive Summary: Visitatori

Comparto	Montagne Piemonte			Trentino		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	47%	53%	Germania (16,5%)	52,4%	47,6%	Germania (28,2%)
Ristorazione	73,4%	26,6%	Francia (6,6%)	84,7%	15,3%	Germania (6,3%)
Attrazioni	77,3%	22,7%	Germania (5,1%)	91,1%	8,9%	Germania (3,5%)
Complessivo	52,9%	47,1%	Germania (14,2%)	55,4%	44,6%	Germania (26,2%)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

- In tutti e tre i **comparti**, compreso il **quadro complessivo**, il valore più alto di **visitatori italiani** è rilevato nel **Trentino**: rispettivamente **52,4%**, **84,7%**, **91,1%** e **55,4%**;
- Per quanto ne concerne i **turisti stranieri**, in tutti i **comparti**, compreso il **quadro complessivo**, invece, la percentuale risulta essere maggiore nelle **Montagne piemontesi**: **53%**, **26,6%**, **22,7%** e **47,1%**;
- In entrambe le aree territoriali, il **Paese Estero** che registra la percentuale più alta di **visitatori stranieri** è la **Germania**, con il picco raggiunto nella **ricettività** in **Trentino**: **28,2%**.



Executive Summary: Tipologie di viaggio

Comparto	Montagne Piemonte	Trentino
Ricettività	Coppie (54,8%) - Famiglie (24,4%)	Coppie (50,1%) - Famiglie (31,3%)
Ristorazione	Coppie (59,5%) - Famiglie (23,3%)	Coppie (55,4%) - Famiglie (21,7%)
Attrazioni	Famiglie (40,6%) - Coppie (40,5%)	Famiglie e Coppie (41,1%)

- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **famiglie**;
- Tra le **coppie**, nelle **Montagne piemontesi**, spicca il **59,5%** registrato nella **ristorazione**;
- Tra le **famiglie**, spicca il **41,1%** delle **attrazioni** registrato nel **Trentino**.



Executive Summary: Canali

Comparto	Montagne Piemonte		Trentino	
	Canali	Social	Canali	Social
Ricettività	Booking - Google	Twitter - Pinterest	Google - Booking	Twitter - Facebook
Ristorazione	Google - TripAdvisor	Twitter - Youtube	Google - TripAdvisor	Youtube - Facebook
Attrazioni	Google - TripAdvisor	Twitter - Youtube	Google - TripAdvisor	Twitter - Youtube

- I **canali** maggiormente utilizzati sono **Google** e **TripAdvisor**; mentre tra i **social** emergono **Twitter**, **Youtube** e **Facebook**.



Executive Summary: Cluster & Topic (1)

Comparto	Montagne Piemonte	Trentino
Ricettività	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Posizione - Spazi	Spazi - Posizione

- In tutti i **comparti** e nei **territori** analizzati c'è una coincidenza degli **argomenti discussi**, in particolare:
 1. **Ricettività**: **ristorazione** e **staff**;
 2. **Ristorazione**: **atmosfera** e **accoglienza**;
 3. **Attrazioni**: **posizione** e **spazi**.



Executive Summary: Cluster & Topic (2)

Comparto	Montagne Piemonte		Trentino	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Proprietario	Bagno	Staff	Bagno
Ristorazione	Location	Prezzo	Posizione	Prezzo
Attrazioni	Panorama	Parcheggio	Esperienza	Parcheggio

- Il **bagno**, il **prezzo** e il **parcheggio** contengono più **giudizi negativi** sia nelle **Montagne piemontesi** che nel **Trentino**;
- C'è, invece, una **differenziazione** di argomenti che contengono **giudizi positivi** in entrambi territori.



Executive Summary: Sentiment Analysis

Comparto	Montagne Piemonte	Trentino
Ricettività	88,6/100	88,1/100
Ristorazione	87,6/100	84,8/100
Attrazioni	90,5/100	92/100
Complessivo	88,2/100	89/100

- Il valore **complessivo** del *sentiment* del **Trentino** è **superiore** rispetto a quello delle **Montagne piemontesi**: **89/100** vs **88,2/100**;
- Spicca il valore del *sentiment* della **ristorazione** in cui le **Montagne piemontesi** sono nettamente **superiori** rispetto al **Trentino**: **87,6/100** vs **84,8/100**;
- Le **Montagne piemontesi** registrano un valore **maggiore** rispetto al **Trentino** anche nella **ricettività**: **88,6/100** vs **88,1/100**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019