



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Montagne Piemonte **vs** Trentino

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021

Torino, 7 febbraio 2022





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI*: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico delle **Montagne piemontesi** confrontate con il **Trentino**.

In particolare, per gli indicatori di **punti di Interesse** (POI):

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni** nel quale si prendono in considerazione le **Componenti dell'offerta**, i **Visitatori**, le **Tipologie di viaggio**, i **Canali** ed i **Cluster & Topic**;
- per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente all'area oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2021 – 31/12/2021 (Anno 2021)**.

* **Nota metodologica**: eventuali differenze fra i dati di **punti di interesse** e **contenuti monitorati** pubblicati relativamente ad anni precedenti sono riconducibili ad **aggiornamenti** relativi alla **mappatura dei canali digitali** e **ampliamenti del perimetro di analisi**.



Montagne Piemonte **vs** Trentino

Complessivo

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Montagne Piemonte vs Trentino

COMPLESSIVO

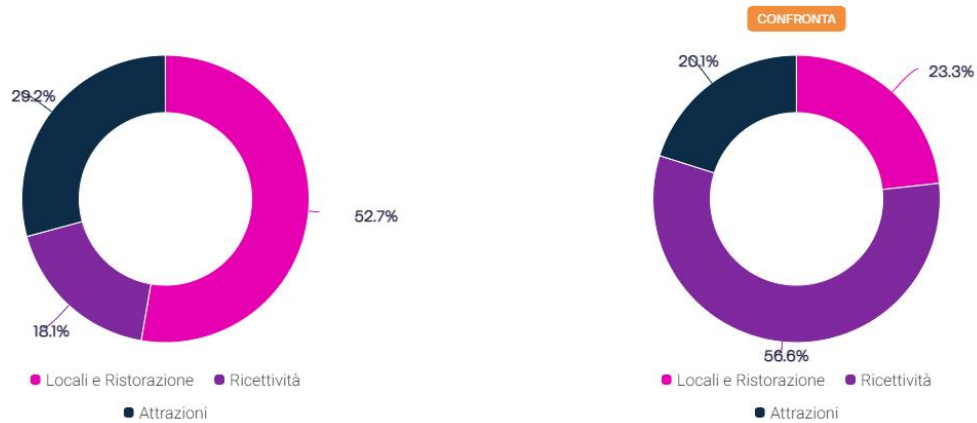
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per le **Montagne piemontesi**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ristorazione: 52,7%**;
 - **Attrazioni: 29,2%**;
 - **Ricettività: 18,1%**.
- Per il **Trentino**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ricettività: 56,6%**;
 - **Ristorazione: 23,3%**;
 - **Attrazioni: 20,1%**.



Visitatori (1): Montagne Piemonte vs Trentino

COMPLESSIVO

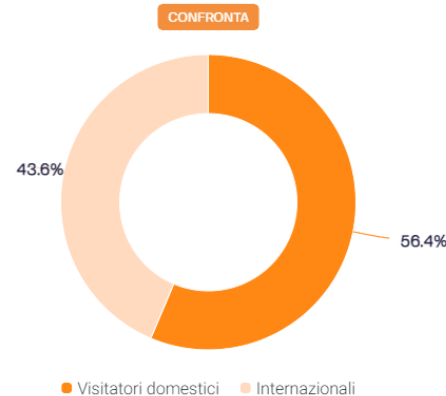
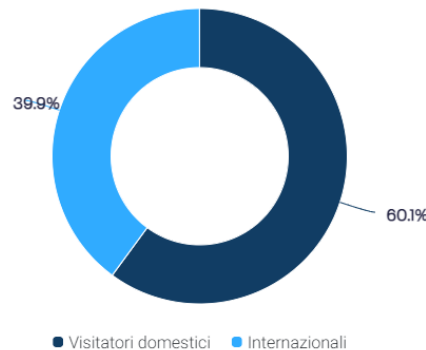
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per le **Montagne piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **86,6/100** vs **86,5/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **39,9%** del totale;
- Per il **Trentino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **87,1/100** vs **86,4/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **43,6%** del totale.



Visitatori (2): Montagne Piemonte vs Trentino

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	60,1% ▲ 56,4%	86,6/100 ▲ 86,4/100
Germania	11,0% ▼ 25,7%	85,9/100 ▼ 87,6/100
Francia	9,1% ▲ 1,1%	86,7/100 ▲ 81,8/100
Svizzera	7,2% ▲ 1,7%	86,5/100 ▲ 85,5/100
Paesi Bassi	3,5% ▲ 2,7%	85,9/100 ▲ 84,3/100

- Per le **Montagne piemontesi**, il **60,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con l'**11%**;
- Per il **Trentino**, il **56,4%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **25,7%**.



Tipologie di viaggio: Montagne Piemonte vs Trentino

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

		Contenuti	Sentiment
Coppie		53,8% ▲	87,3/100 ▲
		52,3%	86,6/100
Famiglie		23,1% ▼	86,4/100 ▼
		27,6%	87,7/100
Amici/Gruppo		11,8% ▲	86,7/100 ▲
		10,8%	85,8/100
Singolo		10,7% ▲	87,4/100 ▲
		8,8%	87,0/100
Viaggio di lavoro		0,7% ▲	84,2/100 ▼
		0,6%	85,4/100

- Per le **Montagne piemontesi**, il **53,8%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **23,1%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **87,4/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **87,3/100**, e gli **amici/gruppi**, con **86,7/100**;
- Per il **Trentino**, il **52,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **27,6%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **famiglie**, con un indice di **87,7/100** e, a seguire, fra i **single**, con **87/100**, e le **coppie**, con **86,6/100**.



Sentiment Analysis: Montagne Piemonte vs Trentino

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

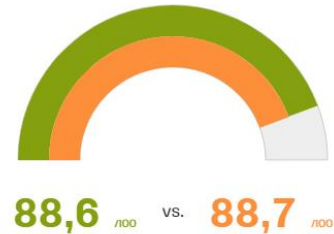
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Montagne piemontesi** è **inferiore** rispetto al **Trentino**: **88,6/100** vs **88,7/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

DATA APPEAL
STUDIO

www.datapeel.io





Montagne Piemonte **vs** Trentino

Ricettività

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

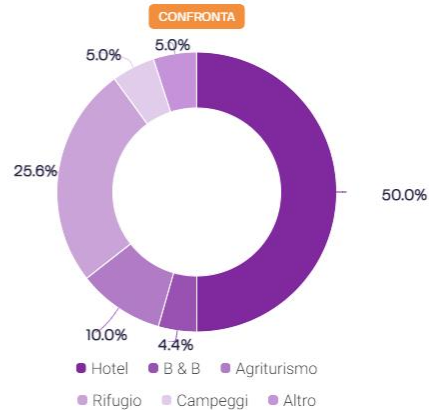
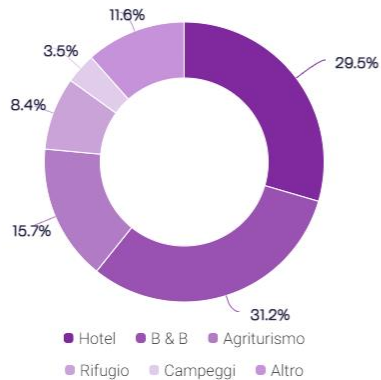
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per le **Montagne piemontesi**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **B&B: 31,2%**;
 - **Hotel: 29,5%**;
 - **Agriturismi: 15,7%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 11,6%**;
 - **Rifugi: 8,4%**;
 - **Campeggi: 3,5%**.
- Per il **Trentino**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Hotel: 50%**;
 - **Rifugi: 25,6%**;
 - **Agriturismi: 10%**;
 - **Altre tipologie ricettive: 5%**;
 - **Campeggi: 5%**;
 - **B&B: 4,4%**.



Visitatori (1): Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

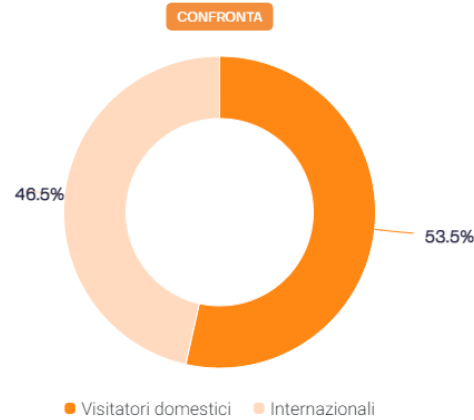
AREE
Montagne

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per le **Montagne piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **87,3/100** vs **86,6/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere vale il 45,9%** del totale;
- Per il **Trentino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **87,1/100** vs **86,5/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 46,5%** del totale.



Visitatori (2): Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Montagne	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	54,1% ▲ 53,5%	87,3/100 ▲ 86,5/100
Germania	13,0% ▼ 27,6%	86,0/100 ▼ 87,7/100
Francia	10,4% ▲ 1,2%	86,9/100 ▲ 81,3/100
Svizzera	8,2% ▲ 1,7%	86,6/100 ▲ 85,8/100
Paesi Bassi	3,9% ▲ 2,8%	85,8/100 ▲ 84,3/100

- Per le **Montagne piemontesi**, il **54,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **13%**;
- Per il **Trentino**, il **53,5%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **27,6%**.



Tipologie di viaggio: Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Montagne	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività



- Per le **Montagne piemontesi**, il **53,6%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **23,3%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie** e i **single**, con **87,4/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **86,6/100**;
- Per il **Trentino**, il **52,1%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **27,7%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **famiglie**, con un indice di **87,9/100** e, a seguire, fra i **single**, con **87/100**, e le **coppie**, con **86,6/100**.



Canali: Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Booking.com	52,7% ▲ 42,3%	8,6/10 ▲ 8,4/10	87,0/100 ▲ 86,1/100
Google	40,5% ▼ 46,0%	9,0/10 ▲ 8,9/10	90,5/100 ▲ 89,8/100
TripAdvisor	5,0% ▼ 7,7%	8,7/10 ▼ 8,9/10	87,2/100 ▼ 89,6/100
Hotels.com	0,7% ▼ 0,8%	8,8/10 ▼ 9,0/10	88,1/100 ▼ 89,8/100
Facebook	0,6% ▲ 0,4%	8,8/10 ▼ 8,9/10	94,2/100 ▲ 92,8/100

SOCIAL

	Post
Facebook	52,2% ▼ 82,3%
Twitter	37,8% ▲ 13,7%
Pinterest	6,3% ▲ 1,4%
Youtube	3,4% ▲ 0,5%
Instagram	0,3% ▼ 2,1%

- Per le **Montagne piemontesi**, le recensioni sono maggiori su **Booking**, **52,7%**; segue **Google**, con il **40,5%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con il **52,2%**; segue **Twitter**, con il **37,8%**;
- Per il **Trentino**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **46%**; segue **Booking**, con il **42,3%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con l'**82,3%**; segue **Twitter**, con il **13,7%**.



Cluster & Topic (1): Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne





COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Ristorazione	22,2% ▾ 23,8%	90,6/100 ▲ 89,9/100	+0,7
 Staff	21,5% ▲ 21,5%	95,6/100 ▲ 93,9/100	+1,7
 Atmosfera	17,4% ▲ 15,4%	89,4/100 ▲ 87,3/100	+2,2
 Camera	15,7% ▲ 15,1%	78,4/100 ▲ 76,2/100	+2,2
 Pulizia	5,1% ▲ 3,6%	91,8/100 ▲ 91,6/100	+0,2

- Per le **Montagne piemontesi**, l'**argomento più discusso** è la **ristorazione**, con il **22,2%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **21,5%** e l'**atmosfera**, con il **17,4%**;
- Per il **Trentino**, l'**argomento più discusso** è la **ristorazione**, con il **23,8%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **21,5%** e l'**atmosfera**, con il **15,4%**.



Cluster & Topic (2): Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

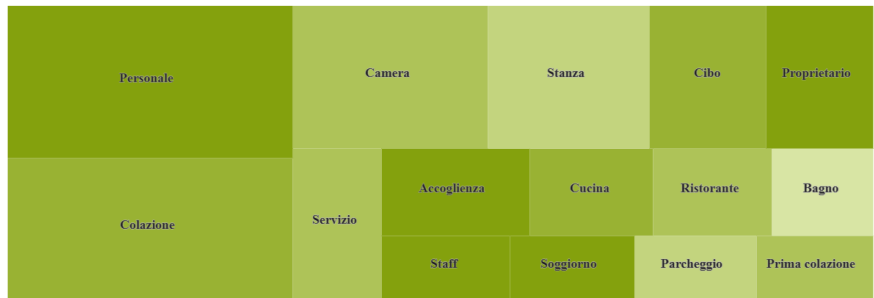
AREE
Montagne

AREE A CONFRONTO
Trentino

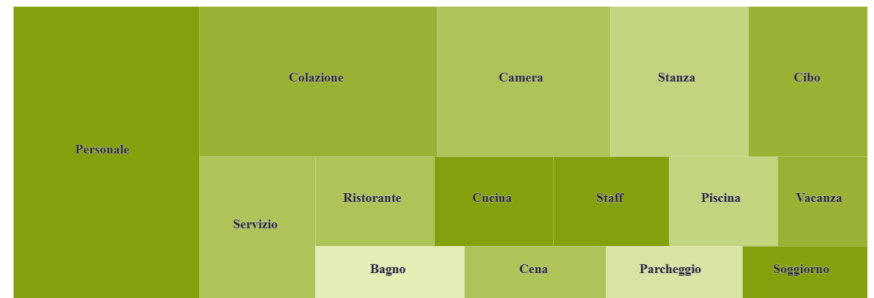
COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per le **Montagne piemontesi**, il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per il **Trentino**, il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Montagne Piemonte vs Trentino

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

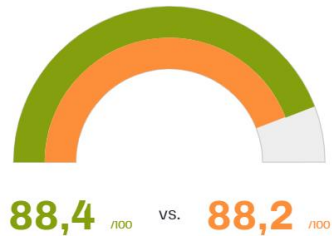
AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Montagne piemontesi** è **superiore** rispetto al **Trentino: 88,4/100 vs 88,2/100.**

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Montagne Piemonte **vs** Trentino

Ristorazione

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

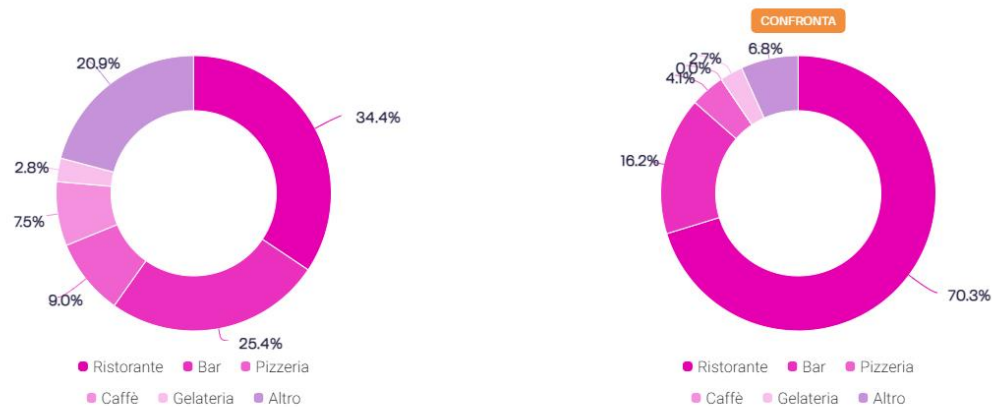
COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Montagne piemontesi**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ristoranti: 34,4%;**
 - **Bar: 25,4%;**
 - **Altre tipologie ristoratrici: 20,9%;**
 - **Pizzerie: 9%;**
 - **Caffè: 7,5%;**
 - **Gelaterie: 2,8%.**
- Per il **Trentino**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Ristoranti: 70,3%;**
 - **Bar: 16,2%;**
 - **Altre tipologie ristoratrici: 6,8%;**
 - **Pizzerie: 4,1%;**
 - **Gelaterie: 2,7%.**



Visitatori (1): Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

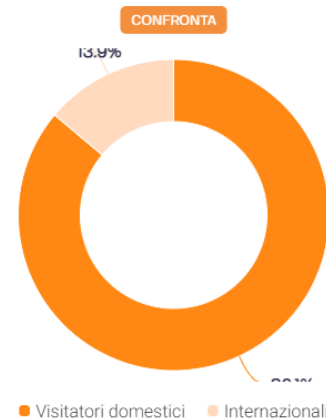
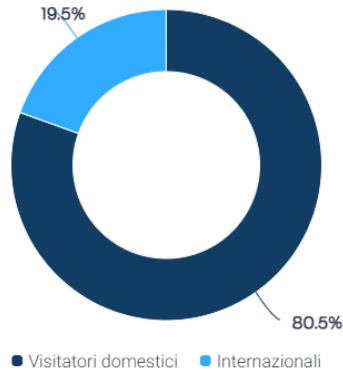
COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per le **Montagne piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **85,6/100** vs **84,9/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 19,5%** del totale;
- Per il **Trentino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **86,1/100** vs **84,9/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere vale il 13,9%** del totale.



Visitatori (2): Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Locali e
Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	80,5% ▾ 86,1%	84,9/100 ▾ 86,1/100
Francia	4,6% ▲ 0,4%	85,1/100 ▾ 91,1/100
Germania	4,2% ▾ 6,7%	84,4/100 ▾ 85,6/100
Svizzera	3,8% ▲ 1,2%	85,7/100 ▲ 82,8/100
Paesi Bassi	1,9% ▲ 1,4%	86,9/100 ▲ 86,3/100

- Per le **Montagne piemontesi**, l'**80,5%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **4,6%**;
- Per il **Trentino**, l'**86,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **6,7%**.



Tipologie di viaggio: Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Montagne	COMPARTI Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Locali e Ristorazione



- Per le **Montagne piemontesi**, il **56,2%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **20,1%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **88/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **87/100**, e le **famiglie** e gli **amici/gruppi**, con **86,7/100**;
- Per il **Trentino**, il **61,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **16,5%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **86,7/100** e, a seguire, fra le **coppie**, con **85,7/100**, e gli **amici/gruppi**, con **85/100**.



Canali: Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	88,9% ▲ 81,9%	8,8/10 ▲ 8,5/10	88,7/100 ▲ 85,6/100
TripAdvisor	71% ▼ 12,2%	8,3/10 ▲ 8,2/10	83,9/100 ▼ 84,0/100
TheFork	1,5% ▼ 1,7%	9,0/10 ▼ 9,2/10	90,8/100 ▼ 93,3/100
Booking.com	1,4% ▼ 3,5%	8,5/10 ▲ 8,4/10	86,9/100 ▲ 85,1/100
Facebook	1,0% ▲ 0,6%		79,5/100 ▲ 59,5/100

SOCIAL

	Post
Twitter	52,0% ▲ 14,7%
Facebook	46,4% ▼ 83,7%
Youtube	1,1% ▼ 1,4%
Instagram	0,4% ▲ 0,2%
Pinterest	0,1% ▲

- Per le **Montagne piemontesi**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **88,9%**; segue **TripAdvisor**, con il **7,1%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **52%**; segue **Facebook**, con il **46,4%**;
- Per il **Trentino**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **81,9%**; segue **TripAdvisor**, con il **12,2%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con l'**83,7%**; segue **Twitter**, con il **14,7%**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Cluster & Topic (1): Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO
 01/01/21 - 31/12/21
AREE
 Montagne
COMPARTI
 Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO
 01/01/21 - 31/12/21
AREE A CONFRONTO
 Trentino
COMPARTI A CONFRONTO
 Locali e Ristorazione

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Atmosfera 	30,8% ▲ 29,2%	91,3 _{/100} ▲ 89,5 _{/100}	+1,8
Accoglienza 	24,0% ▲ 21,2%	93,0 _{/100} ▲ 88,4 _{/100}	+4,7
Qualità del cibo 	22,8% ▲ 15,4%	89,3 _{/100} ▲ 84,9 _{/100}	+4,4
Posizione 	10,1% ▼ 12,1%	93,7 _{/100} ▼ 94,0 _{/100}	-0,3
Estetica 	4,5% ▼ 5,0%	86,0 _{/100} ▲ 85,0 _{/100}	+1,0

- Per le **Montagne piemontesi**, l'**argomento più discusso** è l'**atmosfera**, con il **30,8%** dei contenuti; segue l'**accoglienza** con il **24%** e la **qualità del cibo**, con il **22,8%**;
- Per il **Trentino**, l'**argomento più discusso** è l'**atmosfera**, con il **29,2%** dei contenuti; segue l'**accoglienza** con il **21,2%** e la **qualità del cibo**, con il **15,4%**.

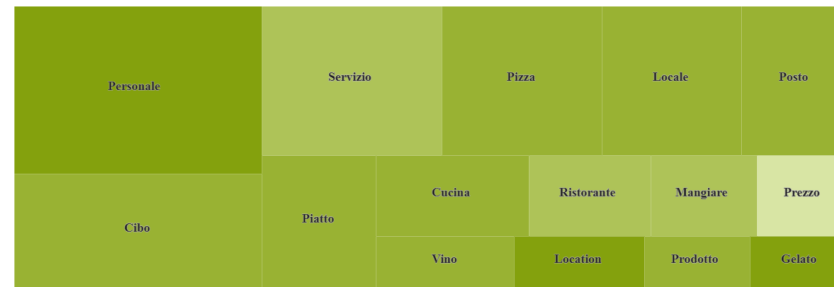


Cluster & Topic (2): Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Montagne	COMPARTI Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Locali e Ristorazione

ARGOMENTI PIU' DISCUSSI



CONFRONTA



- Per le **Montagne piemontesi**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **personale** e la **location** hanno i maggiori **contenuti positivi**;
- Per il **Trentino**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **vista** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Montagne Piemonte vs Trentino

RISTORAZIONE

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Montagne

COMPARTI

Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO

Trentino

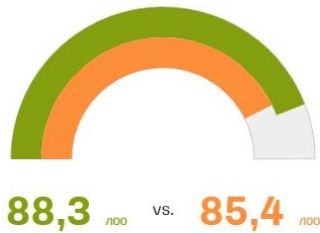
COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Montagne piemontesi** è **superiore** rispetto al **Trentino: 88,3/100 vs 85,4/100.**

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Montagne Piemonte **vs** Trentino

Attrazioni

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021



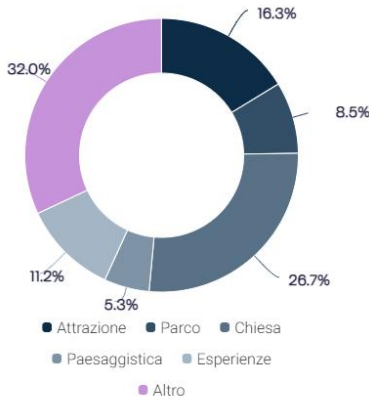


Punti di Interesse: Montagne Piemonte vs Trentino

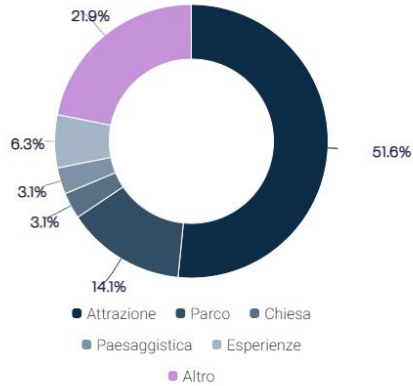
ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Montagne	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



- Per le **Montagne piemontesi**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Altre tipologie attrattive: 32%**;
 - **Chiese: 26,7%**;
 - **Attrazioni: 16,3%**;
 - **Esperienze: 11,2%**;
 - **Parchi: 8,5%**;
 - **Paesaggistica: 5,3%**.
- Per il **Trentino**, il monitoraggio della rete si riferisce a:
 - **Attrazioni: 51,6%**;
 - **Altre tipologie attrattive: 21,9%**;
 - **Parchi: 14,1%**;
 - **Esperienze: 6,3%**;
 - **Paesaggistica: 3,1%**;
 - **Chiese: 3,1%**.



Visitatori (1): Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

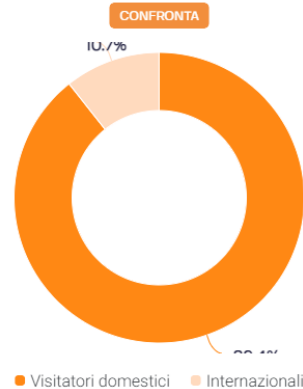
COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



- Per le **Montagne piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **87,8/100** vs **84,7/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere vale il 25,5%** del totale;
- Per il **Trentino**, il **sentiment** complessivo risulta essere **identico** tra gli utenti del **mercato estero** e quelli del **mercato italiano**: **85,8/100**. La **quota di recensioni estere vale il 10,7%** del totale.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Visitatori (2): Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Montagne	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	74,5% ▾	87,8/100 ▲
Francia	6,8% ▲	82,8/100 ▾
Germania	4,8% ▲	83,6/100 ▾
Svizzera	4,8% ▲	88,8/100 ▲
Belgio	2,7% ▲	82,1/100

- Per le **Montagne piemontesi**, il **74,5%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **6,8%**;
- Per il **Trentino**, l'**89,4%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **2,4%**.



Tipologie di viaggio: Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Montagne piemontesi**, il **51,4%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **23,5%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **90,7/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **89,5/100**, e gli **amici/gruppi**, con **88,3/100**;
- Per il **Trentino**, il **42,1%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **39,7%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **100/100** e, a seguire, fra i **single**, con **85,3/100**, e le **coppie**, con **84,4/100**.



Canali: Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	98,0% ▲ 97,6%	9,1/10 ▼ 9,3/10	90,8/100 ▼ 92,7/100
Facebook	1,3% ▲ 0,1%	🔍	85,1/100 ▲ 75,0/100
TripAdvisor	0,4% ▼ 2,3%	8,7/10 ▲ 8,4/10	88,6/100 ▲ 84,4/100
Booking.com	0,3% ▲ 🔍	8,5/10	86,8/100
Foursquare	🔍 0,0%	🔍	🔍 100,0/100

SOCIAL

	Post
Twitter	86,8% ▲ 80,7%
Facebook	9,0% ▼ 16,4%
Youtube	4,1% ▲ 2,4%
Pinterest	0,1% ▼ 0,5%
Instagram	0,0% 🔍

- Per le **Montagne piemontesi**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **98%**; segue **Facebook**, con l'**1,3%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con l'**86,8%**; segue **Facebook**, con il **9%**;
- Per il **Trentino**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **97,6%**; segue **TripAdvisor**, con il **2,3%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con l'**80,7%**; segue **Facebook**, con il **16,4%**.



Cluster & Topic (1): Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Montagne

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Posizione	37,1% ▲ 23,7%	94,7 ₁₀₀ ▲ 93,6 ₁₀₀	+1,1
Spazi	28,6% ▼ 31,7%	87,8 ₁₀₀ ▼ 89,4 ₁₀₀	-1,6
Atmosfera	17,4% ▼ 24,4%	92,3 ₁₀₀ ▼ 94,7 ₁₀₀	-2,4
Accoglienza	7,6% ▼ 8,3%	92,2 ₁₀₀ ▲ 89,4 ₁₀₀	+2,8
Servizi	2,3% ▼ 3,0%	78,7 ₁₀₀ ▼ 84,1 ₁₀₀	-5,4

- Per le **Montagne piemontesi**, l'**argomento più discusso** è la **posizione**, con il **37,1%** dei contenuti; seguono gli **spazi** con il **28,6%** e l'**atmosfera**, con il **17,4%**;
- Per il **Trentino**, l'**argomento più discusso** sono gli **spazi**, con il **31,7%** dei contenuti; segue l'**atmosfera** con il **24,4%** e la **posizione**, con il **23,7%**.



Cluster & Topic (2): Montagne Piemonte vs Trentino

ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Montagne	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per le **Montagne piemontesi**, il tema della **strada** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **luogo** e la **vista** hanno i maggiori **contenuti positivi**;
- Per il **Trentino**, il tema del **parcheggio** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; la **piazza** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Montagne Piemonte vs Trentino

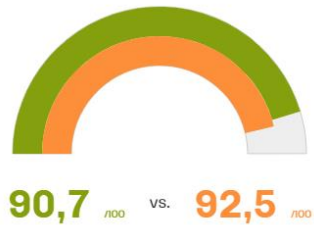
ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Montagne	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Trentino	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Montagne piemontesi** è **inferiore** rispetto al **Trentino**: **90,7/100** vs **92,5/100**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con





Montagne Piemonte vs Trentino

Executive Summary

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Montagne Piemonte vs Trentino

Comparti	Montagne Piemonte	Trentino
Ricettività	18,1%	56,6%
Ristorazione	52,7%	23,3%
Attrazioni	29,2%	20,1%

- Nelle **Montagne piemontesi**, la **ristorazione** è il comparto che possiede la percentuale più elevata di **punti di interesse** monitorati: **52,7%**;
- Per il **Trentino**, invece, è la **ricettività** a registrare la percentuale più alta di **punti di interesse** monitorati: **56,6%**.



Visitatori: Montagne Piemonte vs Trentino

Comparto	Montagne Piemonte			Trentino		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	54,1%	45,9%	Germania (13%)	53,5%	46,5%	Germania (27,6%)
Ristorazione	80,5%	19,5%	Francia (4,6%)	86,1%	13,9%	Germania (6,7%)
Attrazioni	74,5%	25,5%	Francia (6,8%)	89,4%	10,7%	Germania (2,4%)
Complessivo	60,1%	39,9%	Germania (11%)	56,4%	43,6%	Germania (25,7%)

- Nelle **Montagne piemontesi**, nel comparto della **ristorazione** si registra il valore più alto di **visitatori italiani: 80,5%**; nel **Trentino**, invece, si rileva nelle **attrazioni: 89,4%**;
- Per quanto ne concerne i **turisti stranieri**, la percentuale maggiore si rileva nel comparto **ricettivo**, sia nelle **Montagne piemontesi** che nel **Trentino**: rispettivamente, **45,9%** e **46,5%**;
- In entrambe le aree territoriali e nel comparto **ricettivo**, la **Germania** è il paese estero in cui si registra percentuale più alta di turisti stranieri: **13%** nelle **Montagne piemontesi** e **27,6%** nel **Trentino**.



Tipologie di viaggio: Montagne Piemonte vs Trentino

Comparto	Montagne Piemonte	Trentino
Ricettività	Coppie (53,6%) - Famiglie (23,3%)	Coppie (52,1%) - Famiglie (27,7%)
Ristorazione	Coppie (56,2%) - Famiglie (20,1%)	Coppie (61,3%) - Famiglie (16,5%)
Attrazioni	Coppie (51,4%) - Famiglie (23,5%)	Coppie (42,1%) - Famiglie (39,7%)
Complessivo	Coppie (53,8%) - Famiglie (23,1%)	Coppie (52,3%) - Famiglie (27,6%)

- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **famiglie**;
- Tra le **coppie**, spicca il **61,3%** registrato nel **Trentino**, nella **ristorazione**;
- Tra le **famiglie**, il valore più alto si rileva sempre nel **Trentino**, nelle **attrazioni**: **39,7%**.



Canali e Social: Montagne Piemonte vs Trentino

Comparto	Montagne Piemonte		Trentino	
	Canali	Social	Canali	Social
Ricettività	Booking - Google	Facebook - Twitter	Google - Booking	Facebook - Twitter
Ristorazione	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook	Google - TripAdvisor	Facebook - Twitter
Attrazioni	Google - Facebook	Twitter - Facebook	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook

I **canali** maggiormente utilizzati sono **Google**, **TripAdvisor** e **Booking**, mentre tra i **social** emergono **Twitter** e **Facebook**.



Cluster & Topic (1): Montagne Piemonte vs Trentino

Comparto	Montagne Piemonte	Trentino
Ricettività	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Posizione - Spazi	Spazi - Atmosfera

In tutti i **comparti** variano gli **argomenti più discussi**:

- **Ristorazione** e **staff** nella **ricettività**;
- **Atmosfera** ed **accoglienza** nella **ristorazione**;
- **Posizione**, **spazi** e **atmosfera** (**Trentino**) nelle **attrazioni**.



Cluster & Topic (2): Montagne Piemonte vs Trentino

Comparto	Montagne Piemonte		Trentino	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Staff	Bagno	Staff	Bagno
Ristorazione	Personale - Location	Prezzo	Vista	Prezzo
Attrazioni	Vista	Strada	Piazza	Parcheggio

- Lo **staff** e la **vista** sono gli argomenti che possiedono la maggior parte di **giudizi positivi** in entrambe le aree territoriali;
- Il **bagno** e il **prezzo** né possiedono più **negativi**.



Sentiment Analysis: Montagne Piemonte vs Trentino

Comparti	Montagne Piemonte	Trentino
Ricettività	88,4/100	88,2/100
Ristorazione	88,3/100	85,4/100
Attrazioni	90,7/100	92,5/100
Complessivo	88,6/100	88,7/100

- Nella **ricettività**, il valore del **sentiment** delle **Montagne piemontesi** è **superiore** rispetto al **Trentino**: **88,4/100** vs **88,2/100**;
- Anche nella **ristorazione** le **Montagne piemontesi** registrano un valore **superiore** rispetto al **Trentino** e, in questo caso, lo scarto è decisamente più alto: **88,3/100** vs **85,4/100**;
- Nelle **attrazioni**, invece, il **Trentino** rileva un valore maggiore rispetto alle **Montagne piemontesi**: **92,5/100** vs **90,7/100**.



Montagne Piemonte vs Trentino

Focus Tipologie Ricettive

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Tipologie Ricettive: Montagne Piemonte vs Trentino



- Il valore del **sentiment** dei **B&B** delle **Montagne piemontesi** è **superiore** rispetto a quelli del **Trentino**: **92,5/100** vs **85,1/100**;
- Negli **hotel**, invece, il **Trentino** rileva un valore maggiore rispetto alle **Montagne piemontesi**: **87,5/100** vs **86,1/100**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019