



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

II TURISMO in PIEMONTE nel 2021 e prospettive 2022

Andamenti e variazioni
Torino, 29 marzo 2022





Dati statistici, *sentiment* delle recensioni on-line e indicatori di spesa – Sintesi

Dati statistici dei movimenti turistici regionali

Dati statistici, *sentiment* e *spend index* per aree prodotto

Dati statistici e *sentiment* per i territori delle ATL

Prospettive 2022

3

5

16

24

30



Dati statistici, *sentiment* delle recensioni on-line e indicatori di spesa

Bilancio del turismo regionale nel 2021





Il bilancio del **turismo 2021** – In sintesi

- Nel 2021 il turismo in Piemonte ha avviato la ripresa. Forte incremento nel II semestre; ad **agosto** movimenti turistici **oltre i livelli 2019: +1% di arrivi e +7% dei pernottamenti** trainati maggiormente dalla componente nazionale.
- In **recupero la quota estera** che ritorna nell'intorno del **40% dei pernottamenti**.
- **L'incremento dei contenuti delle recensioni on-line per la ricettività**, conferma l'andamento dei dati statistici **+33,3%** rispetto all'anno precedente.
- **Migliora il sentiment** sulla rete del prodotto turistico piemontese: punteggio **88,0/100** con +0,4 rispetto al 2020 (meglio del totale Italia che vale 87,2/100).
- Aumenta l'indice delle transazioni in loco con carte di credito con un **aumento della ricaduta economica del settore alloggio**.



Dati statistici dei movimenti turistici regionali

Bilancio del turismo regionale – anno 2021



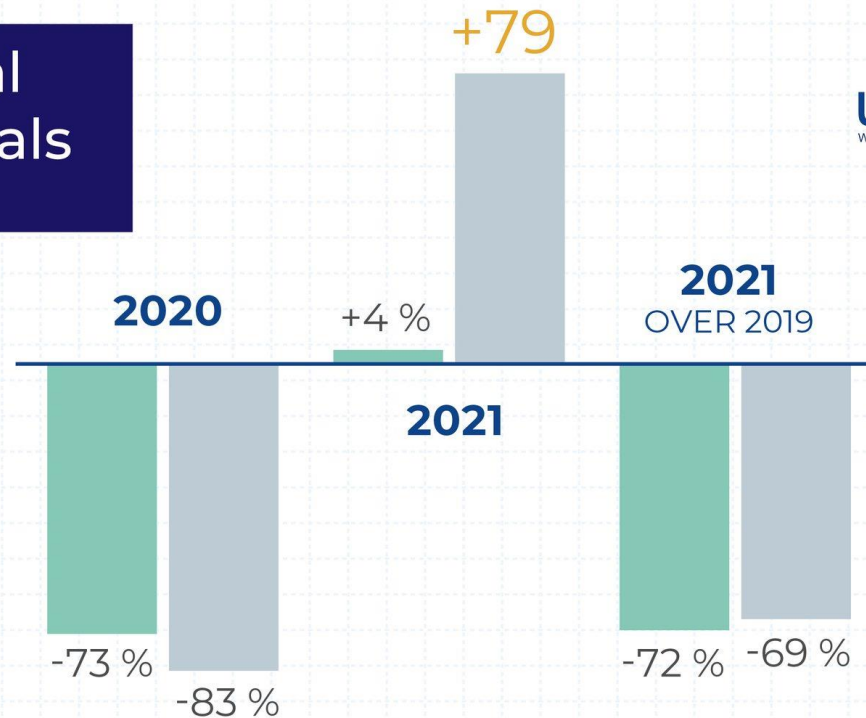


Scenario **internazionale**

International Tourist Arrivals

(% CHANGE)

■ Full Year
■ March - December



- **Ripresa del 4% del turismo internazionale**, con 415 milioni di viaggi contro i 400 milioni del 2020.
- Gli **arrivi di turisti internazionali** sono stati però **inferiori al 2019**, anno pre-pandemia: - **72%**.
- Il **recupero maggiore si è avuto durante la seconda metà del 2021**: gli arrivi internazionali sono stati in calo del 62% (anziché del 72%) sia nel terzo che nel quarto trimestre rispetto ai livelli pre-pandemia.



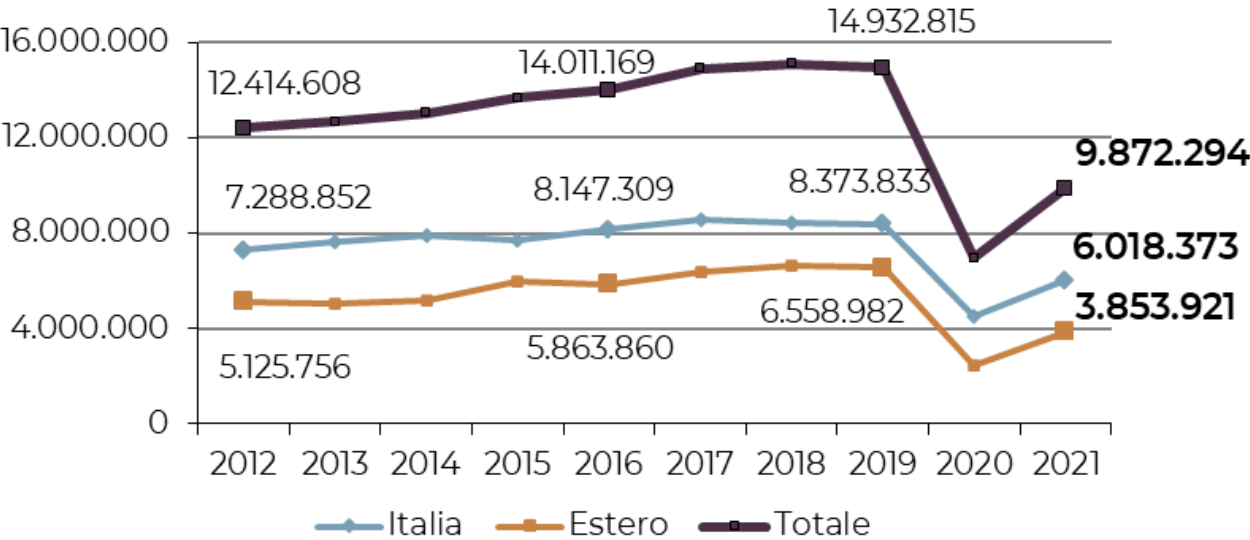
Scenario **nazionale**

- Nei **primi nove mesi del 2021** le presenze dei clienti negli esercizi ricettivi sono in crescita rispetto al 2020 (+22,3%), ma restano ben sotto i livelli del 2019 (-38,4%).
- Nel **trimestre estivo (luglio-settembre)** le presenze turistiche sono state circa 177 milioni (+31% rispetto al 2020) e 29 milioni in meno nel confronto con il 2019 (-14%).
- **+40,3% di presenze turistiche della componente estera nei primi nove mesi del 2021** rispetto allo stesso periodo del 2020.
- Relativamente ai **primi nove mesi del 2021**, infatti, i dati provvisori del nostro Paese mostrano un **trend meno negativo della media europea rispetto al 2019**, con le presenze negli esercizi ricettivi che diminuiscono del 38,4% (145 milioni di presenze in meno) e gli arrivi del 46,5%.



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

Andamento pernottamenti
2012 - 2021



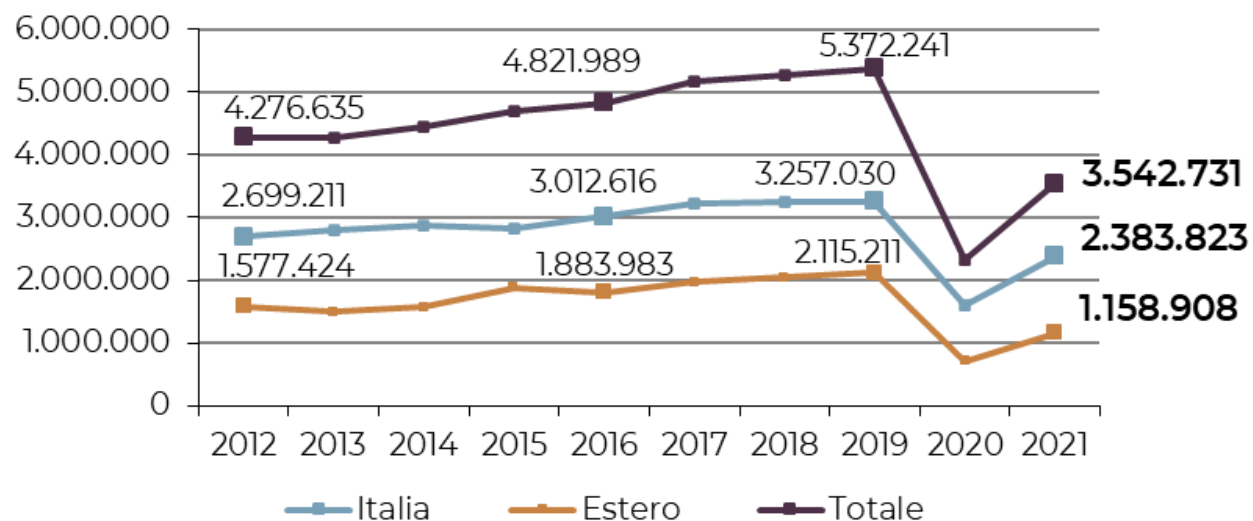
2021 vs 2012: -20,48%
2021 vs 2020: +41,62%
2021 vs 2019: -33,89%

Provenienza	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Italia	32,97%	-28,1%
Estero	57,62%	-41,2%



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

Andamento arrivi
2012 - 2021



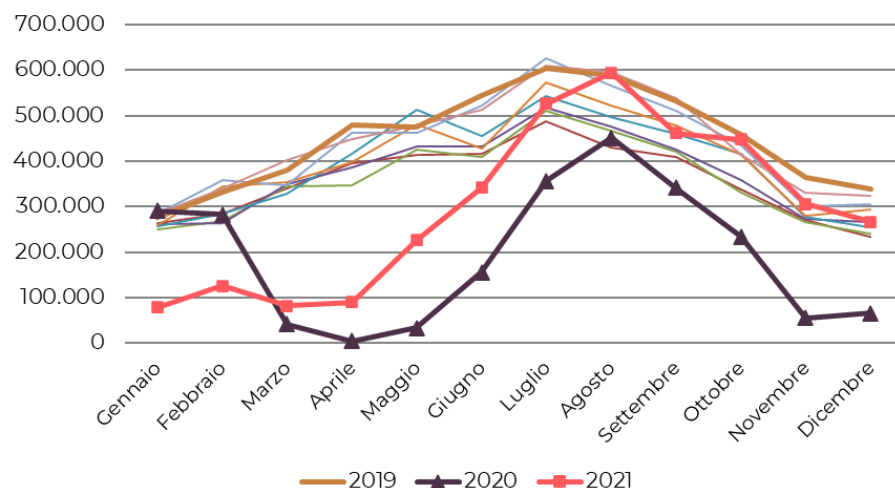
2021 vs 2012: -17,16%
2021 vs 2020: +53,11%
2021 vs 2019: -34,05%

Provenienza	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Italia	48,3%	-26,8%
Estero	64,0%	-45,2%



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento mensile

Andamento arrivi mensili



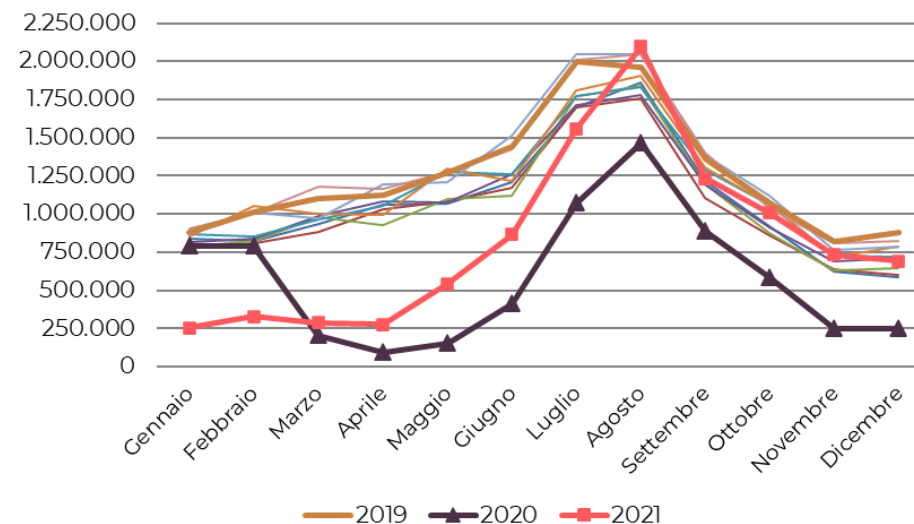
Nel **II semestre dell'anno**, l'incremento delle presenze del 62% rispetto al 2020, **riduce il calo del periodo al 10% rispetto al 2019**.

I movimenti del mese di agosto 2021 superano il mese di agosto 2019: +1% di arrivi e +7% di pernottamenti: risultato trainato dal turismo nazionale che registra +10% di arrivi e +15% di presenze.

I **movimenti turistici** sono ovviamente **fortemente condizionati dalla mobilità** che nei primi mesi del 2021 è stata ancora limitata a causa della pandemia.

La ripresa si registra **a partire** dal mese di **maggio** e **dal mese di luglio** l'andamento dei movimenti turistici ritorna **in linea con il passato**.

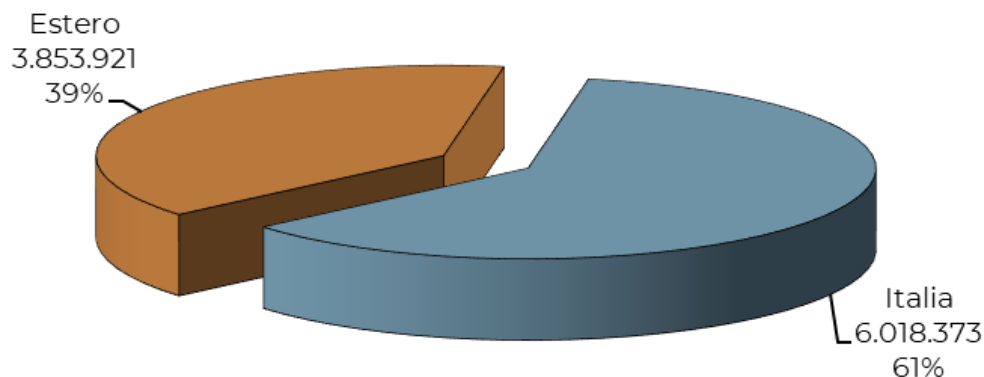
Andamento pernottamenti mensili





Pernottamenti turistici in Piemonte – **Mercati e provenienze**

Pernottamenti 2021

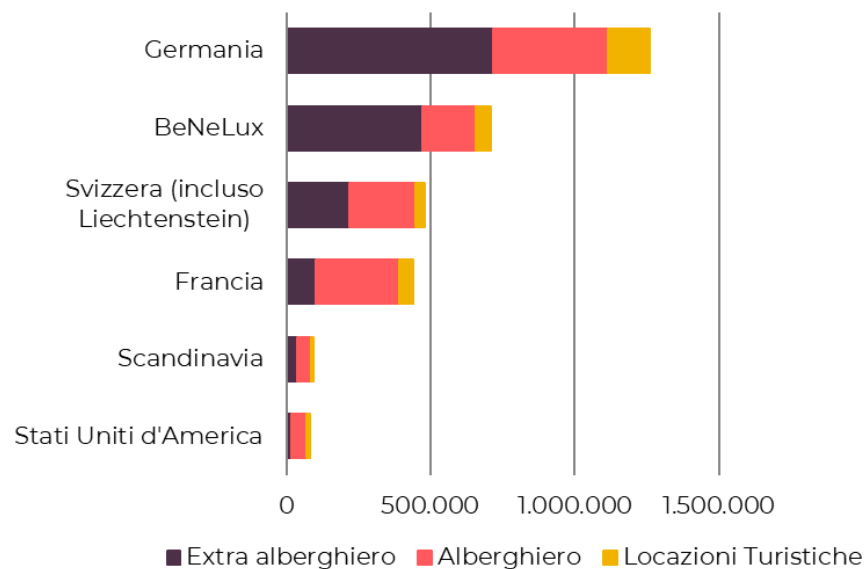


L'**80% dei pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti da **sei Paesi principali**.

La **Germania** vale il 33% della quota estera, il **BeNeLux** il 18%; segue la **Svizzera** con il 12%.

Nel 2021 la **quota del mercato estero** recupera rispetto all'anno precedente: **quasi il 40%** dei pernottamenti è generato dal turismo estero. Nel 2019 era pari al 44% del totale.

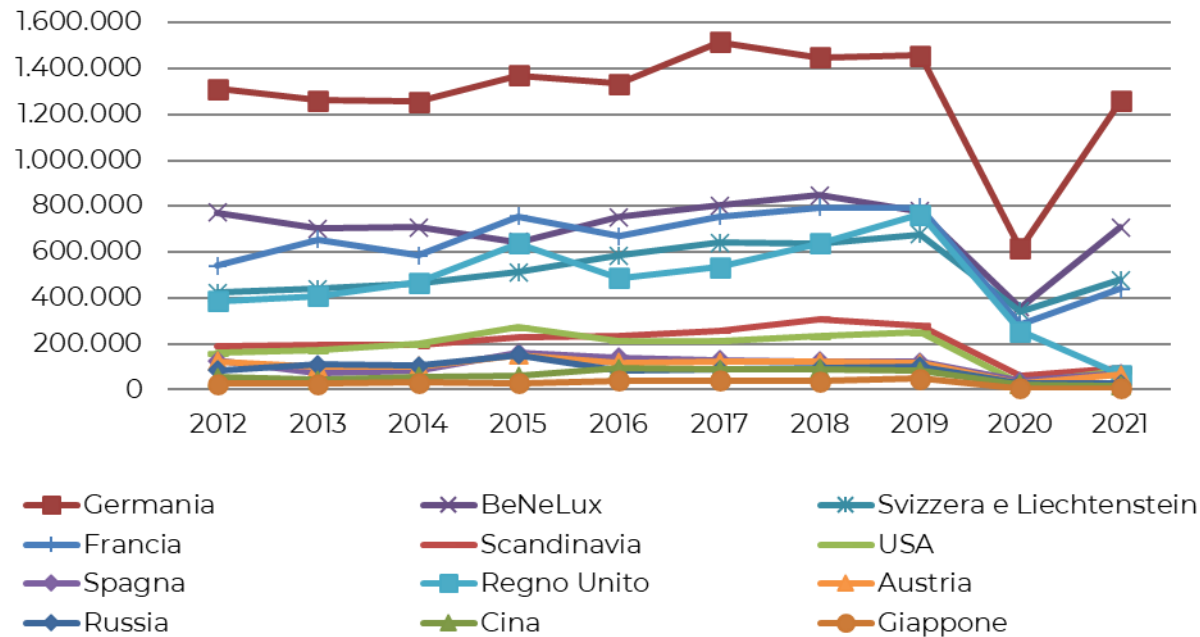
Pernottamenti 2021 - Paesi di Provenienza





Pernottamenti turistici in Piemonte – **Andamento provenienze estere**

Andamento pernottamenti

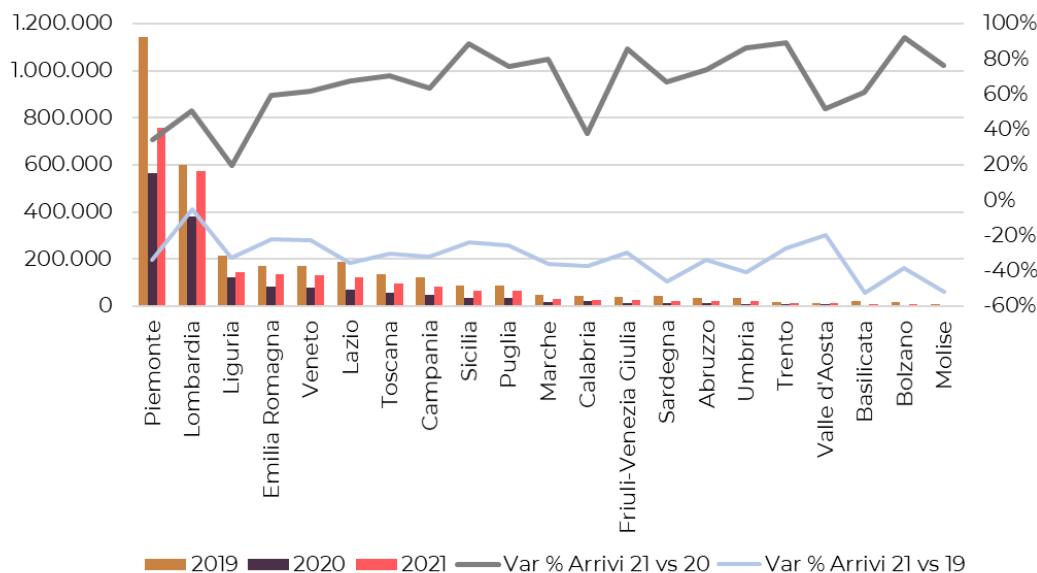


Paesi di provenienza	2019	2020	2021	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Germania	1.458.097	616.202	1.260.127	104,50%	-13,58%
BeNeLux	778.636	357.450	708.069	98,09%	-9,06%
Svizzera e Liechtenstein	678.356	342.153	478.552	39,86%	-29,45%
Francia	795.931	282.412	438.503	55,27%	-44,91%
Scandinavia	279.979	62.780	94.233	50,10%	-66,34%
USA	248.819	27.427	80.974	195,23%	-67,46%
Spagna	121.345	35.981	71.150	97,74%	-41,37%
Regno Unito	764.988	254.240	65.103	-74,39%	-91,49%
Austria	116.197	27.015	64.726	139,59%	-44,30%
Russia	100.865	27.013	24.608	-8,90%	-75,60%
Cina	81.317	22.186	18.160	-18,15%	-77,67%
Giappone	47.330	7.560	5.271	-30,28%	-88,86%

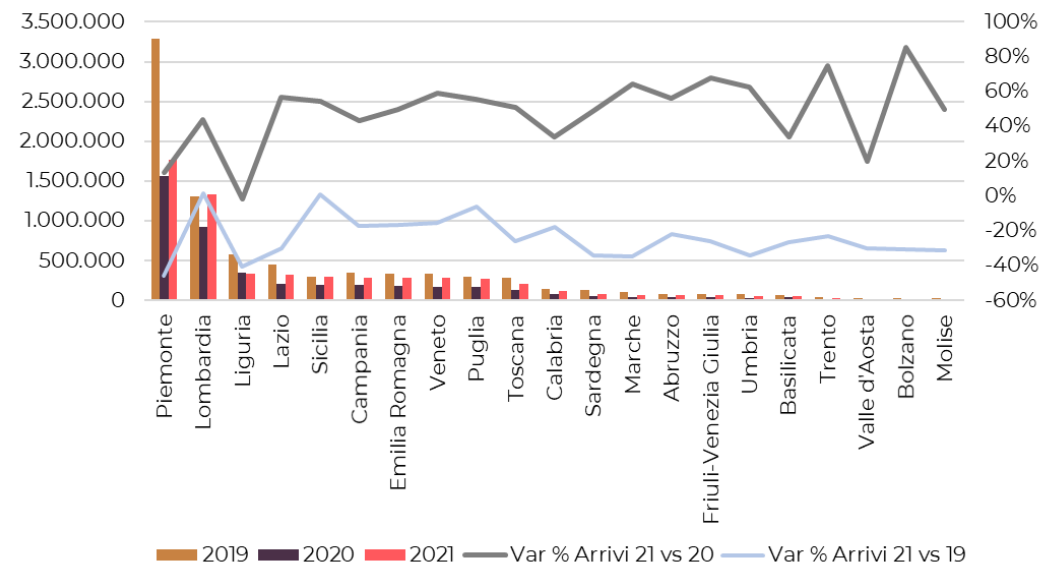


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento per **regioni italiane di provenienza**

Arrivi - Regioni italiane di provenienza



Pernottamenti - Regioni italiane di provenienza



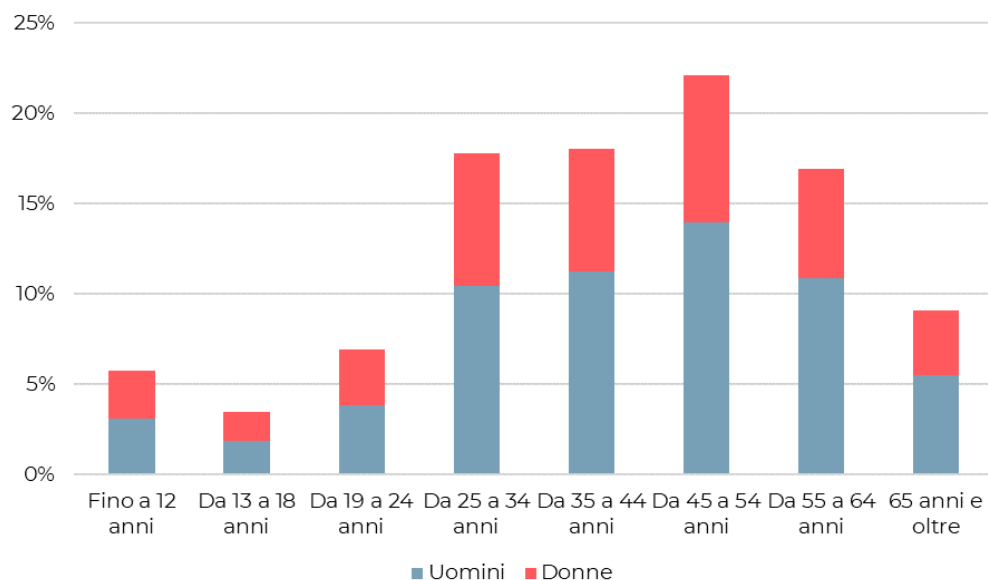
Il turismo domestico ha recuperato rispetto alle perdite del 2020: Piemonte, Lombardia e Liguria sono sempre le **tre principali provenienze**. Il turismo interno però recupera di più in termini di arrivi (+34%) che in pernottamenti (+13%) lasciando ancora a distanza i risultati del 2019: -34% e -46% di arrivi e presenze rispettivamente.

I **lombardi** dimostrano un'alta fidelizzazione: +54% di arrivi e +46% di pernottamenti che portano le **presenze a +1% rispetto al 2019**.

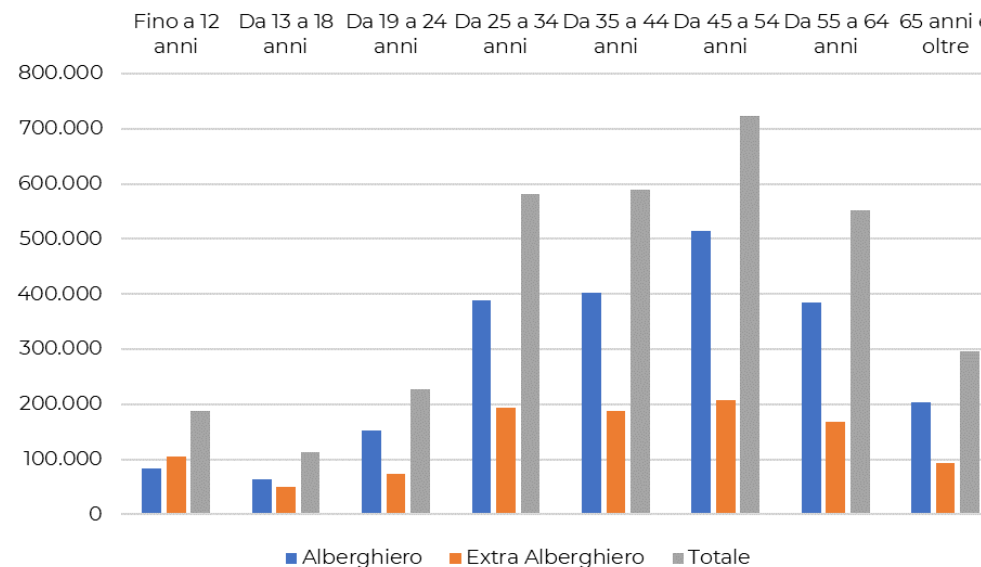


Movimenti turistici in Piemonte – **Profilo del turista**

Profilo demografico del turista



Profilo dei turisti per settore ricettivo



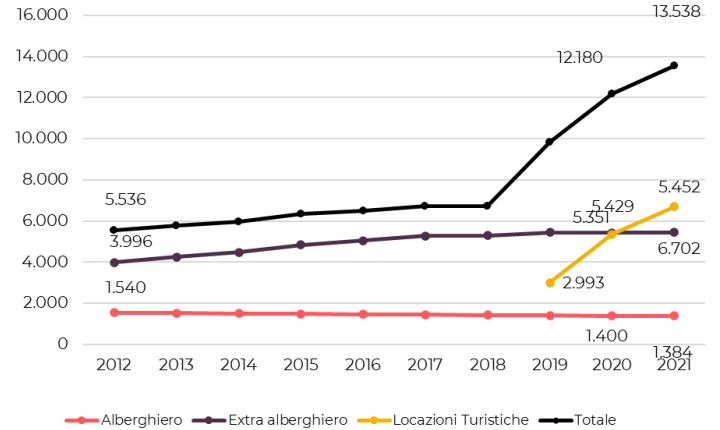
Nel **2021**, il **92%** delle strutture ricettive ha inviato le statistiche del turismo attraverso la piattaforma Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000), che permette di fornire indicazioni anche sul profilo demografico dei visitatori.

La **domanda turistica piemontese** è concentrata nelle fasce di **età adulta: 22% nella fascia 45-54 anni**, 19% da 35 a 44 anni e 18% tra 55 e 64 anni.

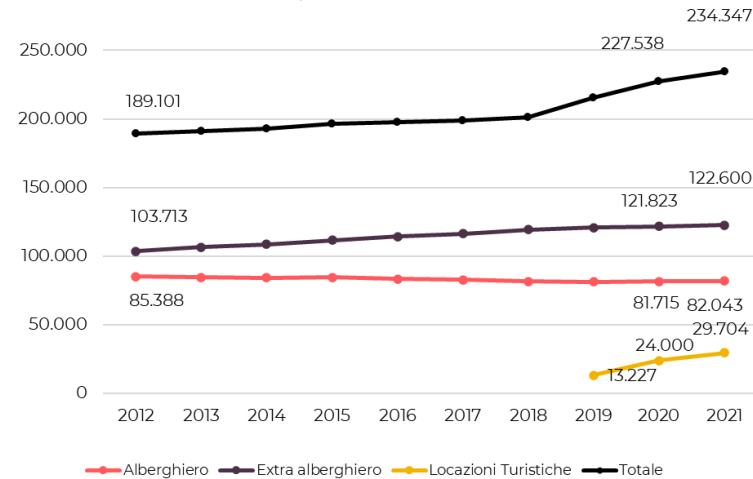


L'offerta ricettiva in Piemonte

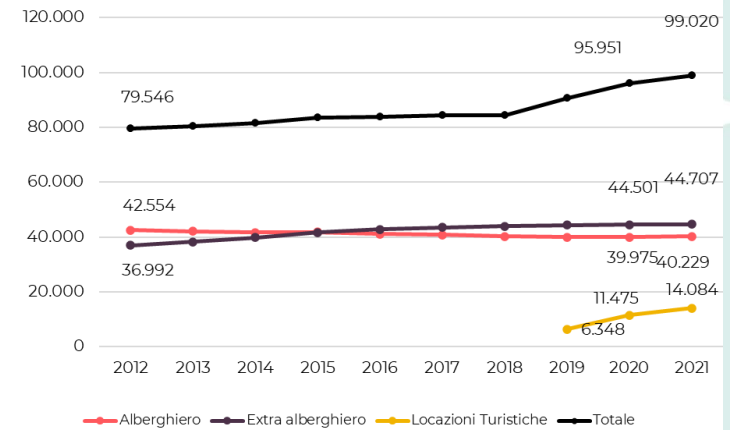
Andamento strutture ricettive in Piemonte



Andamento posti letto in Piemonte



Andamento camere in Piemonte



Settore	Anno	Anno			Var% 2021 vs 2012	Var% 2021 vs 2020
		2012	2020	2021		
Alberghiero	Strutture	1.540	1.400	1.384	-10,1%	-1,1%
	Camere	42.554	39.975	40.229	-5,5%	0,6%
	Letti	85.388	81.715	82.043	-3,9%	0,4%
Extra alberghiero	Strutture	3.996	5.429	5.452	36,4%	0,4%
	Camere	36.992	44.501	44.707	20,9%	0,5%
	Letti	103.713	121.823	122.600	18,2%	0,6%
Locazioni Turistiche	Strutture		5.351	6.702		25,2%
	Camere		11.475	14.084		22,7%
	Letti		24.000	29.704		23,8%
Totale	Strutture	5.536	12.180	13.538	144,5%	11,1%
	Camere	79.546	95.951	99.020	24,5%	3,2%
	Letti	189.101	227.538	234.347	23,9%	3,0%



Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Piemonte

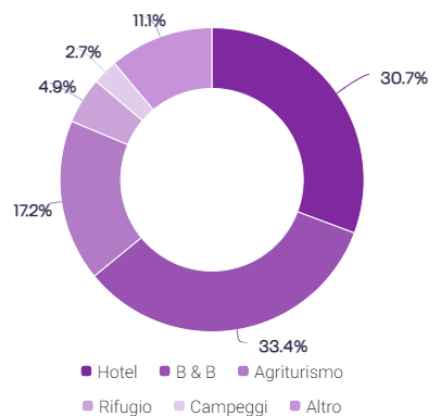
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

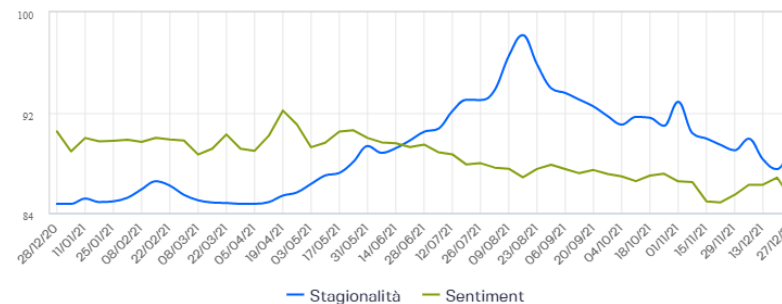
Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

298,0k Contenuti ▲ 48,4 Contenuti per POI ▲
33,3% Rispetto all'anno precedente +11,3 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **6.200 punti di interesse**:
 - B&B: 33,4%**;
 - Hotel: 30,7%**;
 - Agriturismi: 17,2%**;
 - Altre tipologie ricettive: 11,1%**;
 - Rifugi: 4,9%**;
 - Campeggi: 2,7%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **298.000 (+33,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Visitatori: Piemonte

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

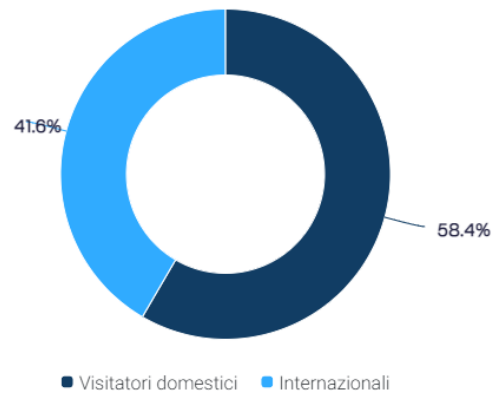
AREE

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **58,4%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **10,4%**.

RICETTIVITÀ

Il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **86,7/100** vs **86,4/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **41,6%** del totale.

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	58,4% ▼	86,4/100 ▼
Francia	10,4% ▲	86,4/100 ▼
Germania	8,6% ▲	86,0/100 ▼
Svizzera	7,7% ▼	86,7/100 ▼
Paesi Bassi	3,5% ▲	86,7/100 ▼

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Tipologie di viaggio: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

	Contenuti	Sentiment
 Coppie	50,8% ▲	87,0/100 ▼
 Famiglie	22,7% ▼	86,3/100 ▼
 Singolo	14,1% ▼	85,8/100 ▼
 Amici/Gruppo	11,6% ▼	86,4/100 ▲
 Viaggio di lavoro	0,9% ▼	84,0/100 ▼

Il **50,8%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **22,7%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **87/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **86,4/100**, e le **famiglie**, con **86,3/100**.

 **DATA APPEAL**
STUDIO

www.datappeal.io





Canali: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Reconsioni	Rating	Sentiment
 Booking.com	61,2% ▲	8,5/10	86,5 ₁₀₀ ▼
 Google	31,9% ▼	8,9/10 ▲	90,0 ₁₀₀ ▲
 TripAdvisor	4,2% ▼	8,6/10	87,0 ₁₀₀ ▼
 Hotels.com	1,1% ▼	8,8/10	88,3 ₁₀₀ ▼
 Facebook	0,7% ▼		95,8 ₁₀₀ ▲

SOCIAL

	Post
 Facebook	53,4% ▼
 Twitter	36,2% ▲
 Pinterest	7,3% ▲
 Youtube	2,3% ▲
 Instagram	0,8% ▼

Le recensioni sono maggiori su **Booking**, **61,2%**; segue **Google**, con il **31,9%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con il **53,4%**; segue **Twitter**, con il **36,2%**.



Cluster & Topic: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

Cluster & Topic

Quali sono le tematiche e gli argomenti di cui le persone parlano di più?

Individua gli aspetti più apprezzati, da valorizzare e incentivare, ma anche le criticità da risolvere.

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
Staff	21,6% ▲	95,3/100 ▲	+0,1
Ristorazione	20,7% ▼	89,4/100 ▼	-0,1
Camera	18,0% ▲	77,8/100 ▼	-0,4
Atmosfera	16,6% ▲	88,3/100 ▼	-0,2
Pulizia	5,5% ▼	91,4/100 ▼	-1,1

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Personale	Camera		Stanza		Servizio
	Cibo	Accoglienza	Bagno	Ristorante	Staff
Colazione	Proprietario	Soggiorno	Parcheggio	Letto	Cucina

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- L'argomento più discusso è lo **staff**, con il **21,6%** dei contenuti; segue la **ristorazione** con il **20,7%** e la **camera**, con il **18%**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Piemonte

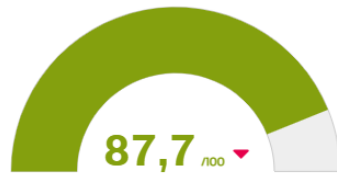
COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

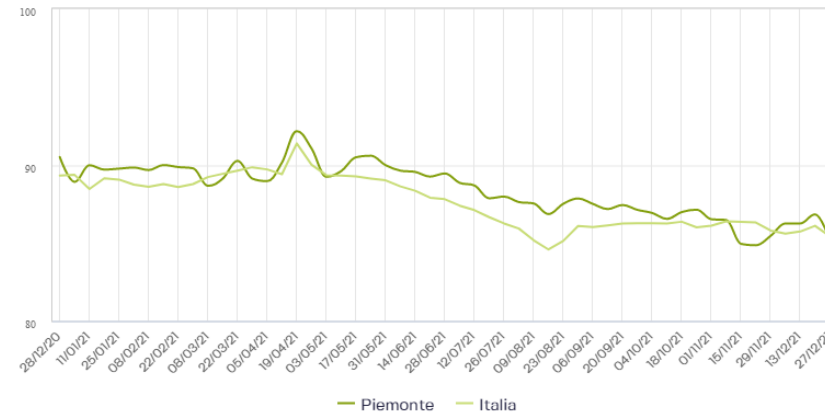
SENTIMENT PIEMONTE



-0,2 Rispetto all'anno precedente

86,5/100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Piemonte** (-0,2 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **87,7/100** vs **86,5/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





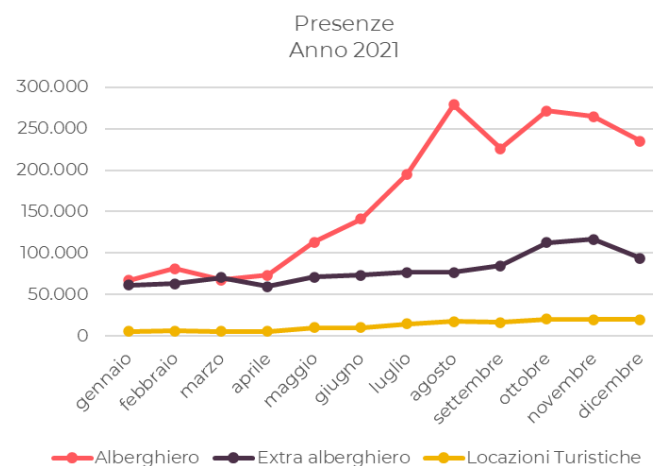
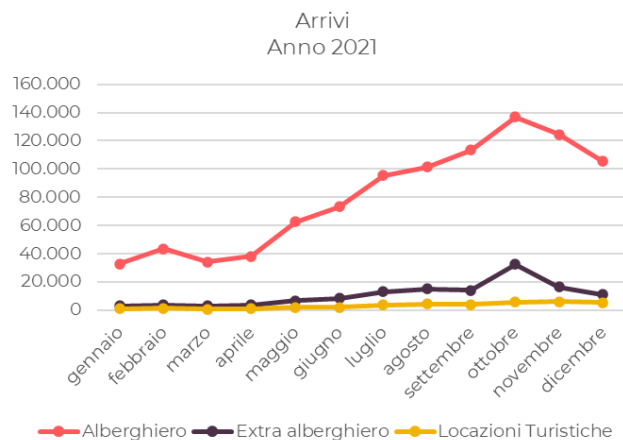
Dati statistici, *sentiment* e *spend index* per aree prodotte

Bilancio del turismo regionale nel 2021



Movimenti turistici - Andamento mensile **Torino e prima cintura**

ARRIVI	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	121.068	166.006	168.754	172.951	171.992	154.091	156.236	136.480	170.781	181.509	180.081	149.479	1.929.428
2020	134.861	115.712	14.702	1.677	11.407	35.422	61.680	67.105	80.216	76.492	25.732	32.206	657.212
2021	36.590	48.521	38.061	42.548	71.404	83.672	112.050	120.488	131.362	174.760	146.906	121.564	1.127.926
2021 vs 2019	-69,8%	-70,8%	-77,4%	-75,4%	-58,5%	-45,7%	-28,3%	-11,7%	-23,1%	-3,7%	-18,4%	-18,7%	-41,5%
2021 vs 2020	-72,9%	-58,1%	158,9%	2437,1%	526,0%	136,2%	81,7%	79,6%	63,8%	128,5%	470,9%	277,5%	71,6%
PRESENZE	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	343.805	449.502	467.634	387.860	484.845	332.496	430.044	279.694	370.817	407.542	388.873	345.858	4.688.970
2020	310.451	278.771	102.020	65.656	85.256	120.877	189.932	152.304	186.317	213.677	136.155	141.862	1.983.278
2021	133.922	150.421	143.809	138.514	193.983	224.952	286.980	373.094	327.222	404.439	401.125	348.735	3.127.196
2021 vs 2019	-61,0%	-66,5%	-69,2%	-64,3%	-60,0%	-32,3%	-33,3%	33,4%	-11,8%	-0,8%	3,2%	0,8%	-33,3%
2021 vs 2020	-56,9%	-46,0%	41,0%	111,0%	127,5%	86,1%	51,1%	145,0%	75,6%	89,3%	194,6%	145,8%	57,7%





Sentiment Analysis: Torino e prima cintura

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Torino AM

COMPARTI

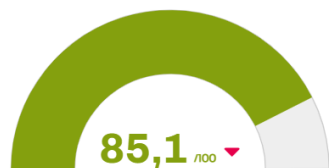
Ricettività



SENTIMENT

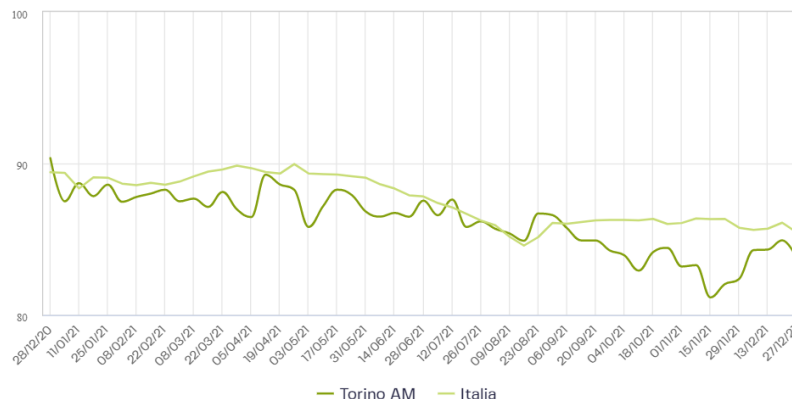
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM



86,5 /100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** (-1 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **inferiore** rispetto all'Italia: **85,1/100** vs **86,5/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Torino AM

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO

Piemonte

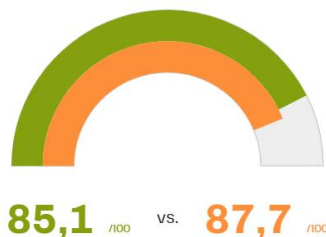
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

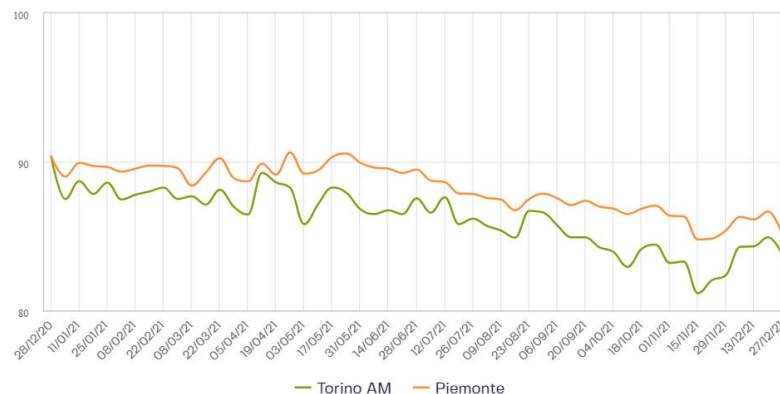
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS
PIEMONTE



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Piemonte** è **superiore** rispetto a **Torino e prima cintura**: **87,7/100** vs **85,1/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Torino AM

AREE A CONFRONTO
Milano

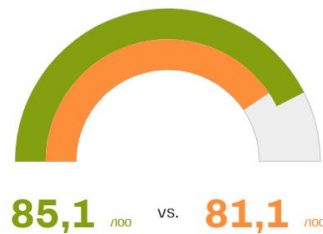
COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

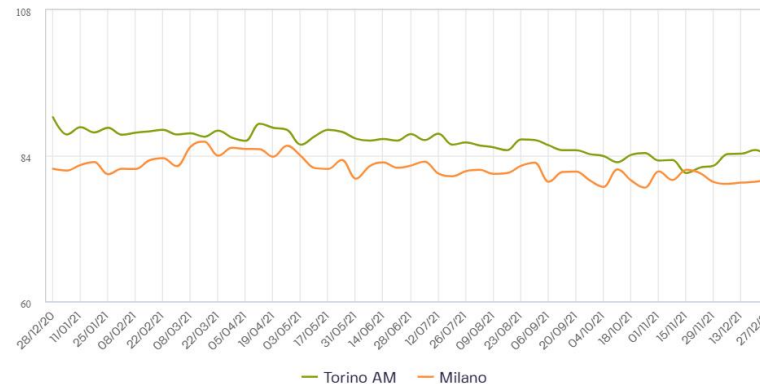
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Milano**: **85,1/100** vs **81,1/100**.



Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Torino AM

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO

Berlino

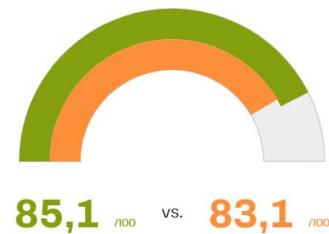
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS BERLINO



ANDAMENTO



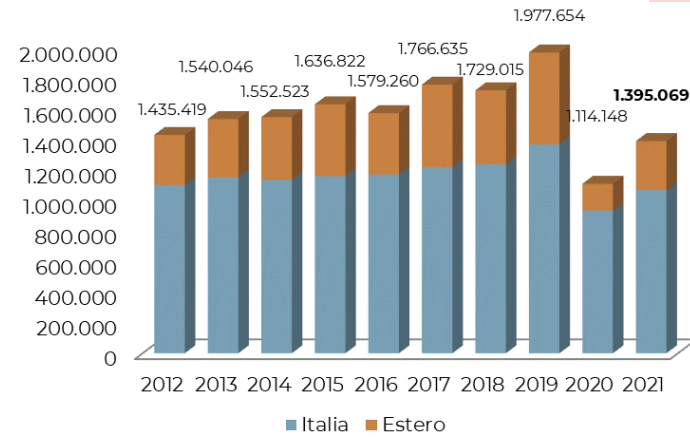
Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **superiore** rispetto a **Berlino**: **85,1/100** vs **83,1/100**.



Pernottamenti per aree prodotte

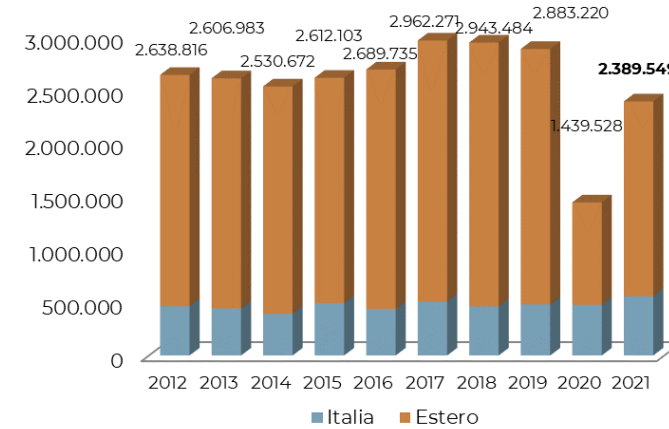
Montagna Estiva - Presenze

2021 vs 2020: +25%



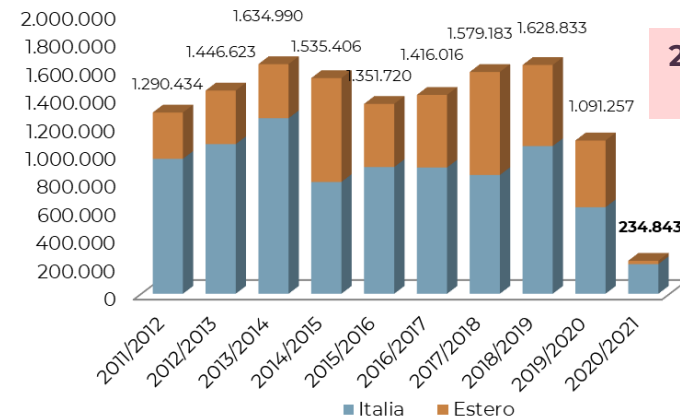
Lacuale - Estate - Presenze

2021 vs 2020: +66%



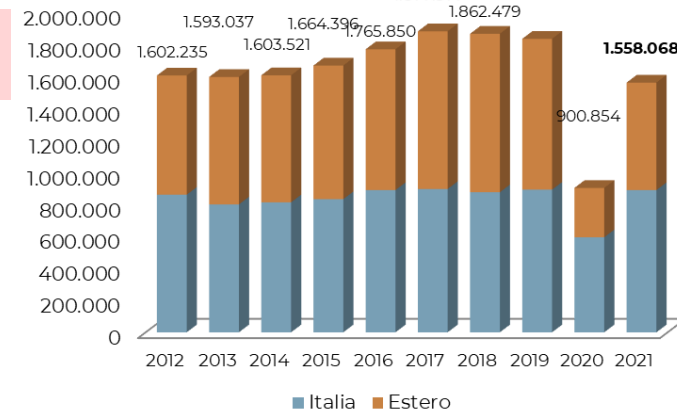
Montagna Invernale - Presenze

2020/2021 vs 2019/2020
-78%



Colline - Presenze

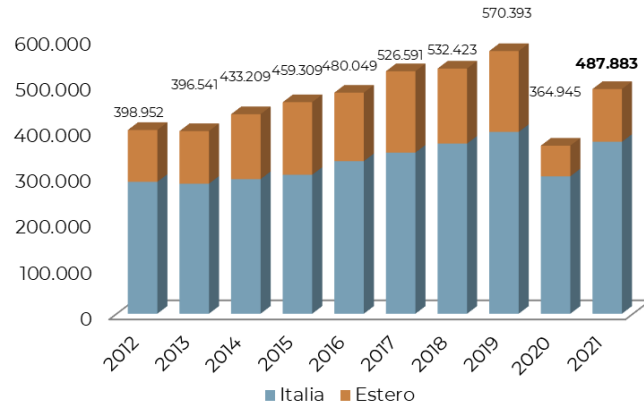
2021 vs 2020: +73%





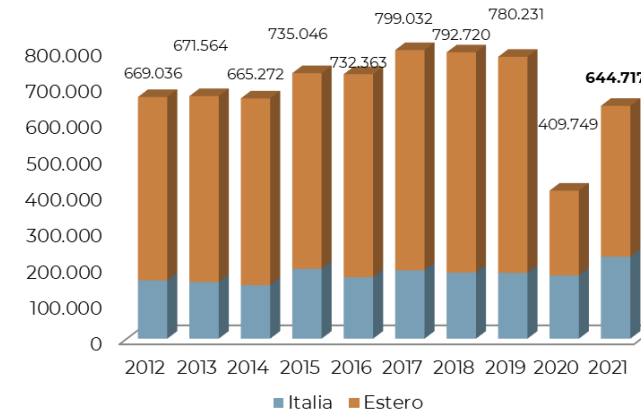
Arrivi per aree prodotte

Montagna Estiva - Arrivi



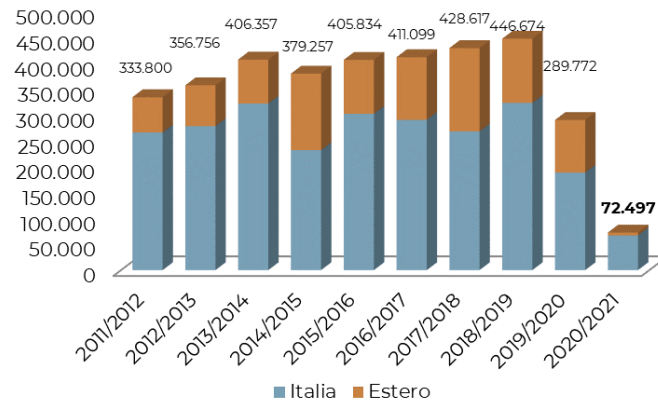
2021 vs 2020: +34%

Lacuale - Estate - Arrivi



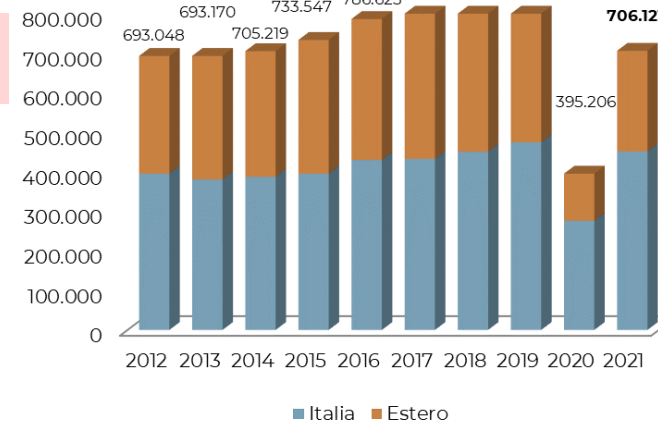
2021 vs 2020: +57%

Montagna Invernale - Arrivi



2020/2021 vs 2019/2020
-75%

Colline - Arrivi

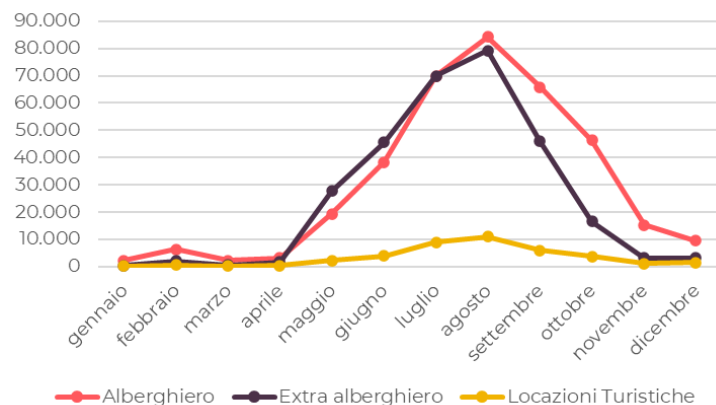


2021 vs 2020: +79%

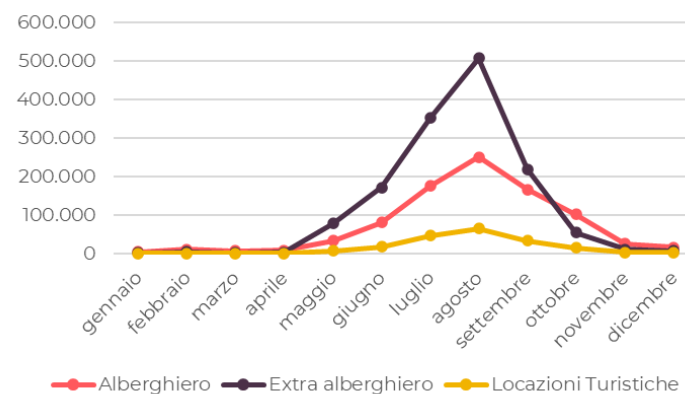
Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto Lago

ARRIVI	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	7.755	9.584	37.727	99.798	112.401	144.803	155.202	163.091	128.880	75.854	25.049	18.331	978.475
2020	10.482	14.060	1.692	111	5.430	32.847	102.573	139.887	93.817	35.195	2.376	2.645	441.115
2021	2.826	8.948	2.964	5.165	49.322	87.728	148.805	174.581	117.634	66.647	19.423	13.998	698.041
2021 vs 2019	-63,6%	-6,6%	-92,1%	-94,8%	-56,1%	-39,4%	-4,1%	7,0%	-8,7%	-12,1%	-22,5%	-23,6%	-28,7%
2021 vs 2020	-73,0%	-36,4%	75,2%	4553,2%	808,3%	167,1%	45,1%	24,8%	25,4%	89,4%	717,5%	429,2%	58,2%
PRESENZE	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	20.975	22.305	87.902	274.629	304.290	496.431	663.536	779.396	433.202	206.365	69.621	59.490	3.418.142
2020	40.428	41.611	5.315	1.177	12.771	80.732	358.618	575.793	315.778	95.836	9.872	9.294	1.547.225
2021	8.336	17.172	10.238	13.955	121.406	272.164	576.240	825.199	420.867	173.673	41.868	27.711	2.508.829
2021 vs 2019	-60,3%	-23,0%	-88,4%	-94,9%	-60,1%	-45,2%	-13,2%	5,9%	-2,8%	-15,8%	-39,9%	-53,4%	-26,6%
2021 vs 2020	-79,4%	-58,7%	92,6%	1085,6%	850,6%	237,1%	60,7%	43,3%	33,3%	81,2%	324,1%	198,2%	62,2%

Arrivi
Anno 2021



Presenze
Anno 2021





Sentiment Analysis: Laghi

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Laghi

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

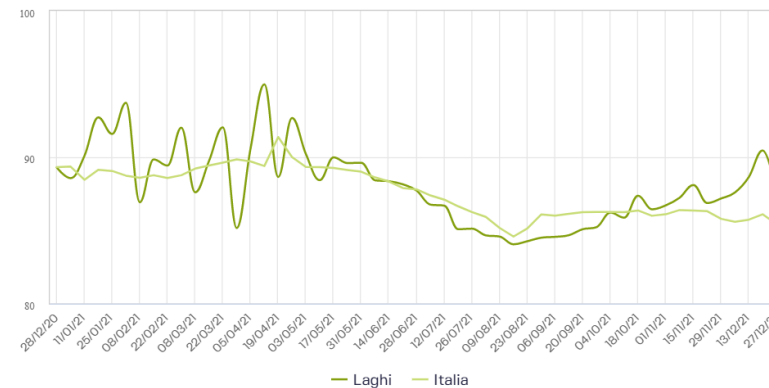
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LAGHI



86,5/100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** dei **Laghi** (**-0,1** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **inferiore** rispetto all'**Italia**: **86,1/100** vs **86,5/100**.



Sentiment Analysis: Laghi vs Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Laghi

AREE A CONFRONTO
Piemonte

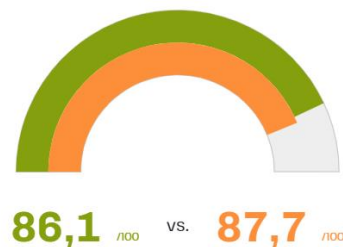
COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LAGHI VS PIEMONTE



ANDAMENTO

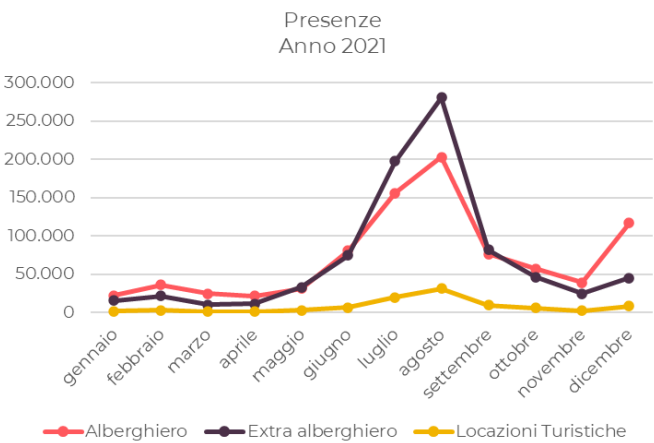
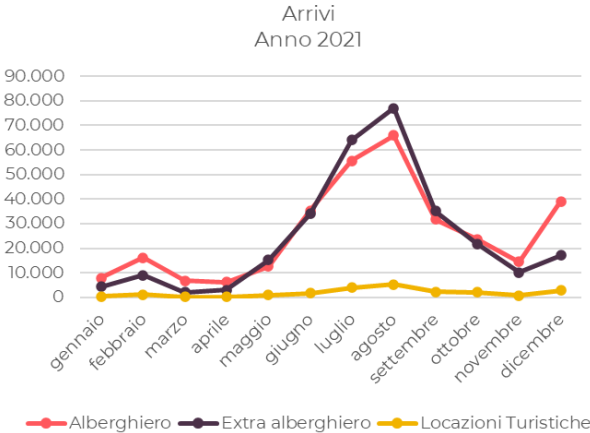


Il valore del **sentiment** del **Piemonte** è **superiore** rispetto ai **Laghi**: **87,7/100** vs **86,1/100**.



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Montagna**

ARRIVI	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	81.453	87.442	88.573	89.900	63.093	102.444	136.288	145.686	75.427	47.455	33.842	84.797	1.036.400
2020	73.690	84.196	12.512	735	5.340	40.984	101.468	131.388	61.088	24.677	5.863	8.915	550.856
2021	12.655	26.348	9.030	9.686	28.743	70.878	123.574	148.043	69.070	47.575	25.545	58.993	630.140
2021 vs 2019	-84,5%	-69,9%	-89,8%	-89,2%	-54,4%	-30,8%	-9,3%	1,6%	-8,4%	0,3%	-24,5%	-30,4%	-39,2%
2021 vs 2020	-82,8%	-68,7%	-27,8%	1217,8%	438,3%	72,9%	21,8%	12,7%	13,1%	92,8%	335,7%	561,7%	14,4%
PRESENZE	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	357.489	385.459	357.077	237.591	218.223	316.169	544.394	548.401	216.923	133.544	115.251	290.563	3.721.084
2020	288.564	334.328	54.256	8.295	18.092	106.903	319.909	456.125	148.710	64.409	29.580	34.524	1.863.695
2021	39.954	60.840	35.841	34.104	67.840	161.718	373.159	515.051	167.902	109.399	66.548	170.051	1.802.407
2021 vs 2019	-88,8%	-84,2%	-90,0%	-85,6%	-68,9%	-48,9%	-31,5%	-6,1%	-22,6%	-18,1%	-42,3%	-41,5%	-51,6%
2021 vs 2020	-86,2%	-81,8%	-33,9%	311,1%	275,0%	51,3%	16,6%	12,9%	12,9%	69,9%	125,0%	392,6%	-3,3%





Sentiment Analysis: Montagne

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

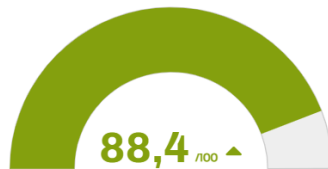
AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

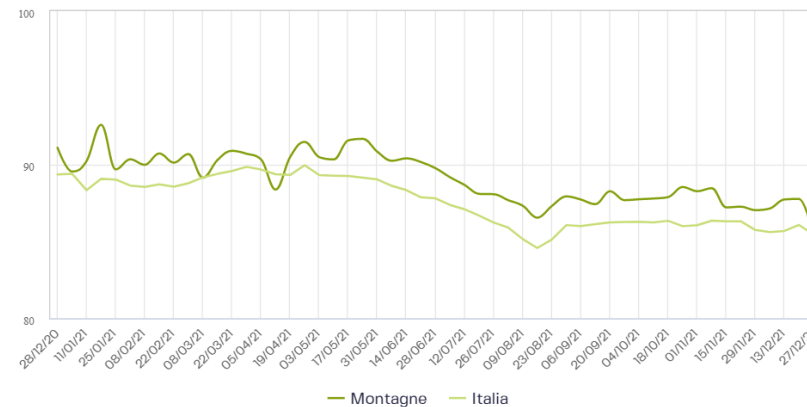
SENTIMENT MONTAGNE



+0,2 Rispetto all'anno precedente

86,5/100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Montagne** (+0,2 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'Italia: **88,4/100** vs **86,5/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Sentiment Analysis: Montagne vs Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Montagne

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO

Piemonte

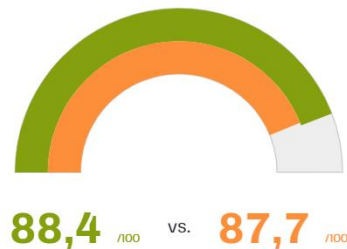
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS
PIEMONTE



ANDAMENTO



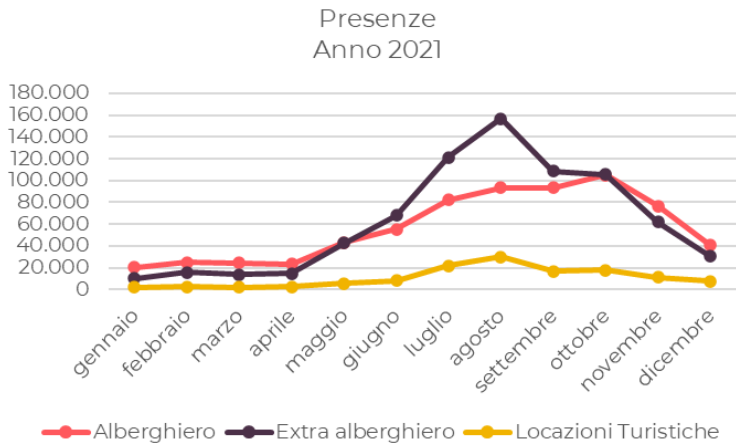
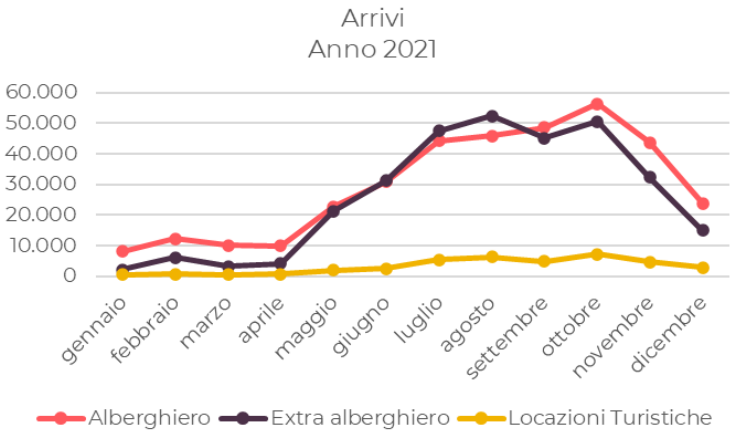
Il valore del **sentiment** delle **Montagne** è **superiore** rispetto al **Piemonte**: **88,4/100** vs **87,7/100**.



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Collina**

ARRIVI	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	34.312	35.485	44.621	71.360	79.837	90.097	99.308	85.622	100.696	104.505	82.913	45.167	873.923
2020	34.721	32.314	5.403	873	4.624	25.593	58.037	74.527	71.685	68.103	9.823	9.503	395.206
2021	10.892	19.139	13.786	14.556	46.033	64.788	97.157	104.585	98.637	114.290	80.647	41.611	706.121
2021 vs 2019	-68,3%	-46,1%	-69,1%	-79,6%	-42,3%	-28,1%	-2,2%	22,1%	-2,0%	9,4%	-2,7%	-7,9%	-19,2%
2021 vs 2020	-68,6%	-40,8%	155,2%	1567,4%	895,5%	153,1%	67,4%	40,3%	37,6%	67,8%	721,0%	337,9%	78,7%

PRESENZE	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	72.163	72.460	87.703	134.122	157.371	189.080	230.534	213.532	216.022	212.368	155.641	90.112	1.831.108
2020	69.431	60.080	17.817	9.437	16.094	54.073	132.289	189.075	155.930	137.517	31.876	27.235	900.854
2021	32.497	43.046	40.073	40.376	91.269	130.995	225.072	279.802	218.409	228.554	149.544	78.431	1.558.068
2021 vs 2019	-55,0%	-40,6%	-54,3%	-69,9%	-42,0%	-30,7%	-2,4%	31,0%	1,1%	7,6%	-3,9%	-13,0%	-14,9%
2021 vs 2020	-53,2%	-28,4%	124,9%	327,8%	467,1%	142,3%	70,1%	48,0%	40,1%	66,2%	369,1%	188,0%	73,0%





Sentiment Analysis: Colline

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

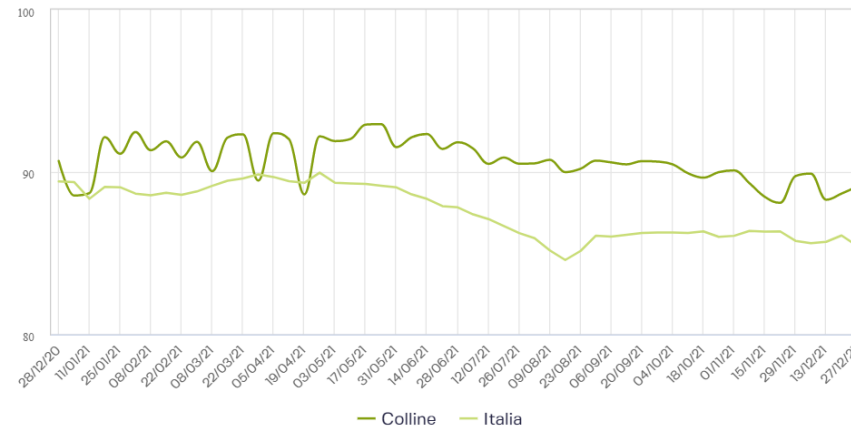
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE



86,5 /100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Colline** (-0,2 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'Italia: **90,6/100** vs **86,5/100**.



Sentiment Analysis: Colline vs Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

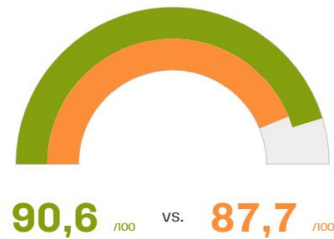
AREE
Colline
AREE A CONFRONTO
Piemonte

COMPARTI
Ricettività
COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **superiore** rispetto al **Piemonte**: **90,6/100** vs **87,7/100**.



Sentiment Analysis: Colline vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Colline

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO

Z. Chianti

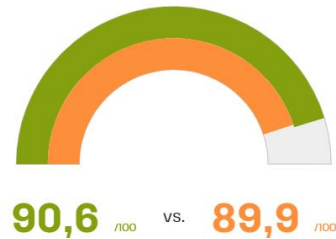
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

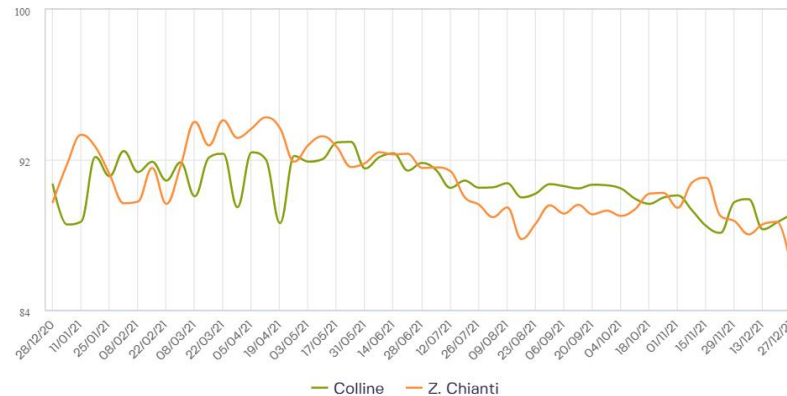
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI



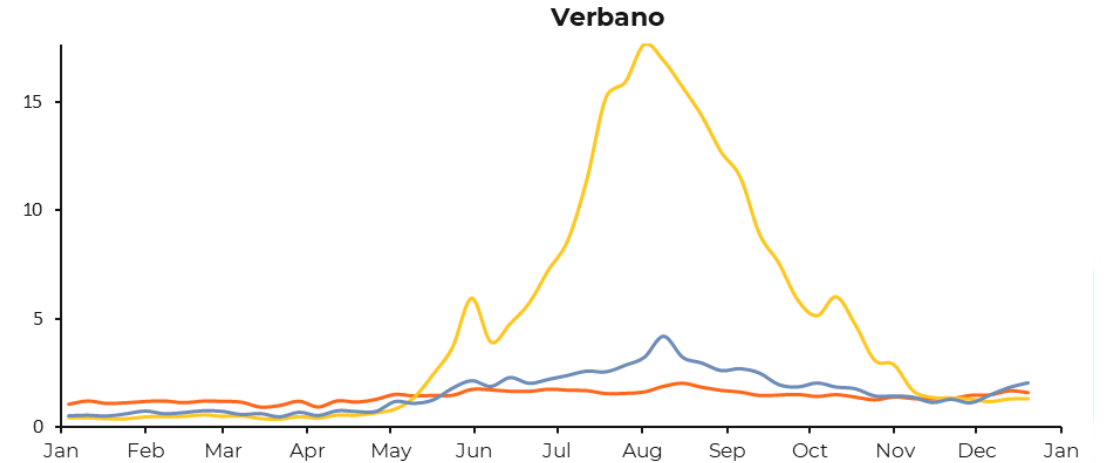
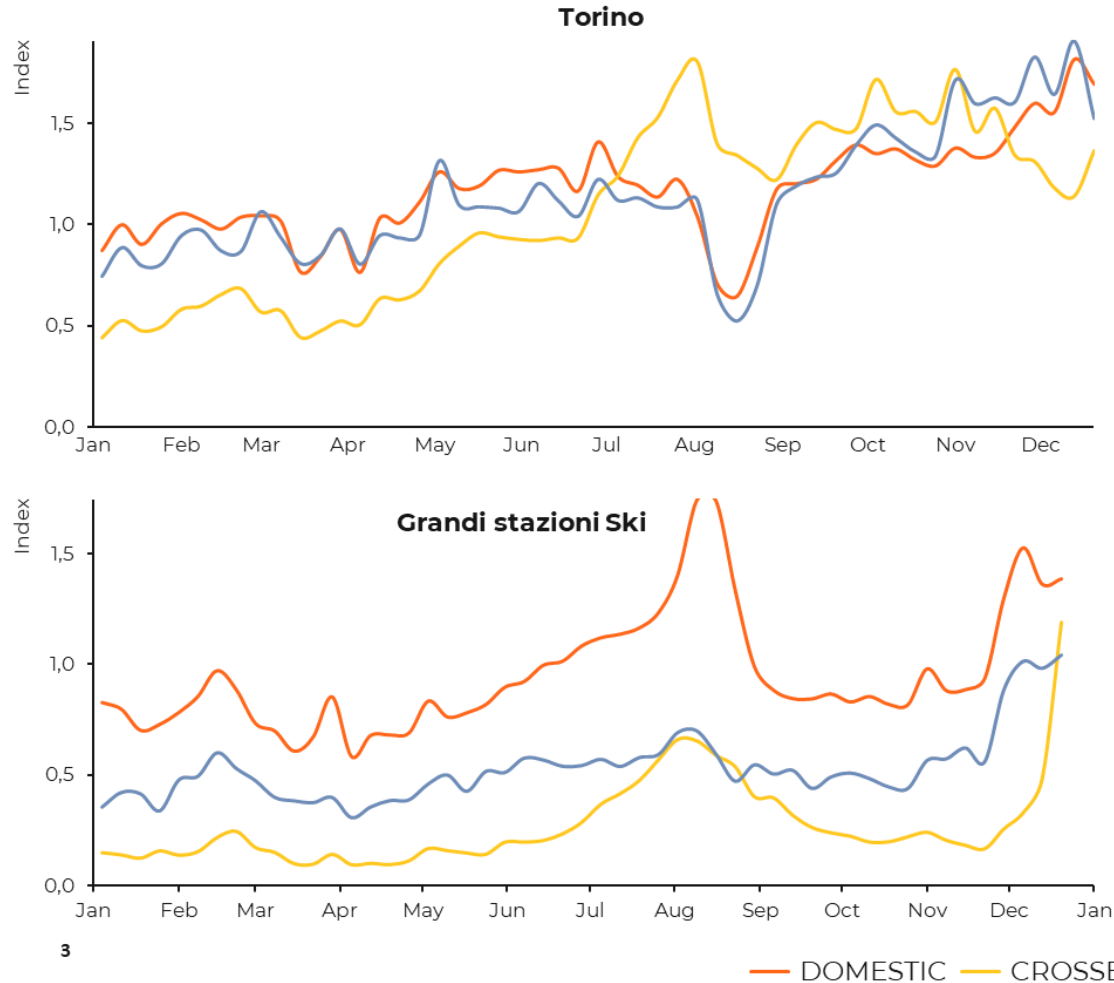
ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Colline piemontesi** è **superiore** rispetto al **Chianti**: **90,6/100** vs **89,9/100**.



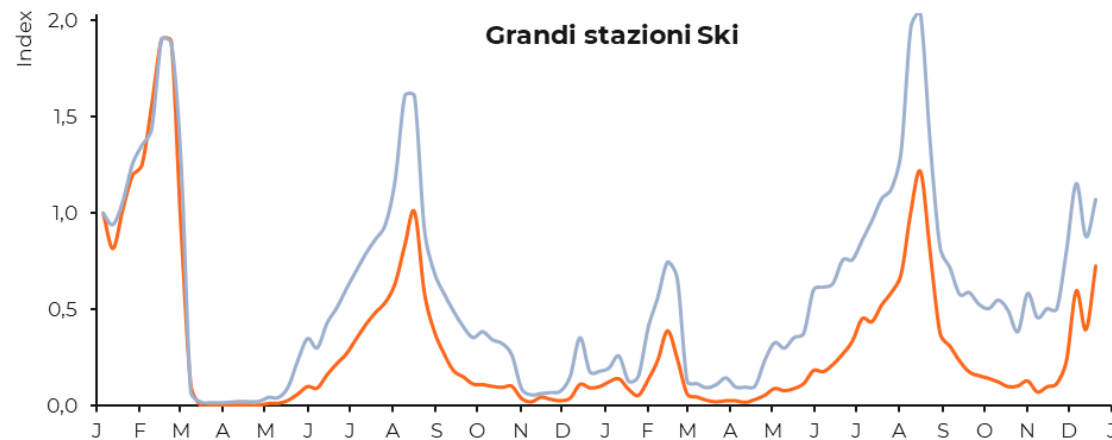
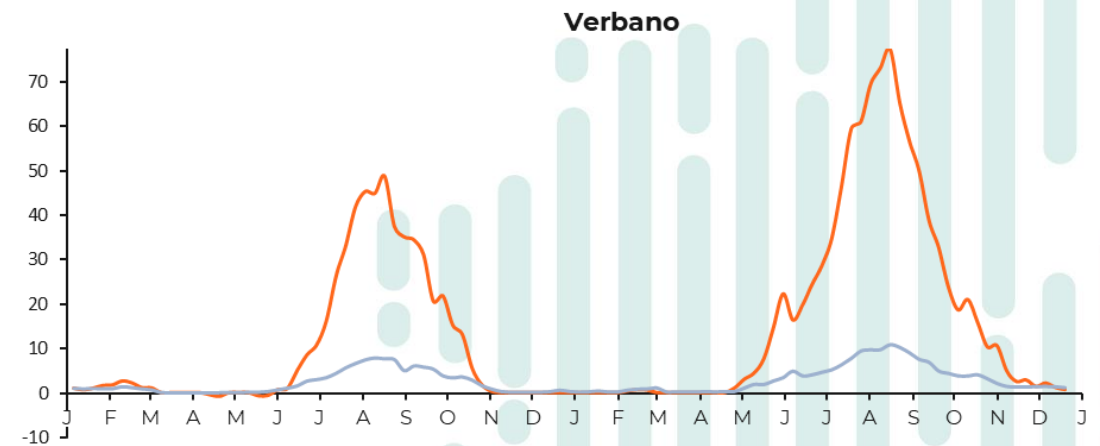
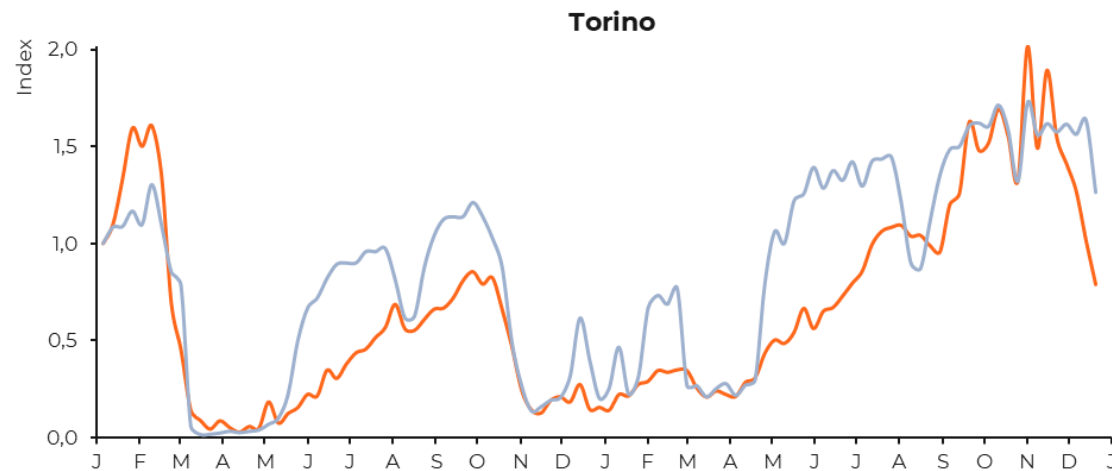
Spend Index - Andamento indicizzato dei volumi settimanali transati MC Provenienza e aree prodotto



Nel 2021 si è registrata una **ripresa della spesa effettuata in loco con carta di credito estera** a partire dal mese di luglio.



Spend Index - Andamento indicizzato dei volumi settimanali transati MC Alloggio e ristorazione



— ALLOGGIO — RISTORAZIONE

La **spesa per alloggio e ristorazione** evidenzia la risalita dei consumi turistici a **Torino**, con picco nel **mese di novembre** così come l'aumento dei volumi nel periodo estivo nel Verbanò rispetto allo stesso periodo del 2020.

Per i territori montani delle grandi stazioni sciistiche l'indice di **agosto 2021** è **maggiore** di **agosto 2020**.



Spend Index – Scontrino medio settimanale e spesa per principali Paesi esteri

Scontrino Medio Settimanale per tipologia di spesa "Alloggio"						
	GRANDI STAZIONI SKI		TORINO		VERBANO	
Anno 2021	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Trim I	40,96 €	115,59 €	81,54 €	116,71 €	0,00 €	150,89 €
Trim II	41,47 €	100,60 €	82,77 €	99,59 €	0,00 €	267,58 €
Trim III	93,08 €	153,99 €	102,81 €	139,20 €	262,55 €	343,51 €
Trim IV	65,95 €	143,04 €	106,52 €	159,09 €	135,21 €	274,85 €

Scontrino Medio Settimanale per i 5 Paesi esteri principali dell'area prodotto						
	GRANDI STAZIONI SKI		TORINO		VERBANO	
Paesi esteri	Min	Max	Min	Max	Min	Max
BEL	44,24 €	109,80 €			29,99 €	128,61 €
CHE			42,83 €	74,93 €	85,47 €	126,56 €
DEU			37,44 €	50,74 €	95,16 €	153,90 €
FRA	54,28 €	82,50 €	20,92 €	33,91 €	42,87 €	165,45 €
GBR	37,22 €	82,89 €	29,06 €	47,81 €		
NLD	31,49 €	87,24 €	31,08 €	50,44 €	47,06 €	239,94 €
SWE	21,74 €	566,48 €				



Dati statistici, *sentiment* per i territori delle ATL

Bilancio del turismo regionale nel 2021





Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

	2019		2020		2021		2021 vs 2020		2021 vs 2019	
Territorio	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	942.882	3.031.133	1.441.126	4.003.716	52,8%	32,1%	-44,0%	-44,7%
ATL Distretto Turistico dei Laghi	1.121.902	3.780.078	524.389	1.782.099	794.243	2.801.086	51,5%	57,2%	-29,2%	-25,9%
ATL Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	249.468	561.630	469.808	1.028.036	88,3%	83,0%	-14,1%	-11,6%
ATL del Cuneese	371.228	1.108.926	224.761	673.834	264.854	710.871	17,8%	5,5%	-28,7%	-35,9%
ATL Alexala	326.999	668.646	145.738	339.224	236.313	530.032	62,1%	56,2%	-27,7%	-20,7%
ATL Biella Valsesia e del Vercellese	193.298	509.710	112.096	332.174	171.032	429.526	52,6%	29,3%	-11,5%	-15,7%
ATL di Novara	239.507	469.354	114.514	251.024	165.355	369.027	44,4%	47,0%	-31,0%	-21,4%
Totale Piemonte	5.372.241	14.932.815	2.313.848	6.971.118	3.542.731	9.872.294	53,1%	41,6%	-34,1%	-33,9%



Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL** **Punti di interesse e contenuti monitorati**

ATL	Punti di Interesse (Ricettività)	Punti di Interesse (Ristorazione)	Punti di Interesse (Attrazioni)	Punti di Interesse (Totale)
Alexala	695	2.600	1.000	4,3 K
Biella Valsesia Vercelli	482	1.900	1.100	3,5 K
Cuneese	886	2.400	1.300	4,6 K
Distretto Laghi	814	1.500	1.200	3,5 K
Langhe Monferrato Roero	1.200	3.300	986	5,5 K
Novara	229	1.800	760	2,8 K
Turismo Torino e Provincia	1.700	12.300	3.800	17,9 K

ATL	C.M. (Variazione % 21vs20) - Ricettività	C.M. (Variazione % 21vs20) - Ristorazione	C.M. (Variazione % 21vs20) - Attrazioni	C.M. (Variazione % 21vs20) - Totale
Alexala	21.800 (+37,8%)	85.400 (+15,9%)	11.300 (+25,1%)	118.500 (+20,2%)
Biella Valsesia Vercelli	13.600 (+22,7%)	56.800 (+10,4%)	12.100 (+5%)	82.500 (+11,4%)
Cuneese	27.700 (+16,7%)	82.900 (+9,9%)	17.000 (+19,1%)	127.600 (+12,5%)
Distretto Laghi	51.000 (+32,1%)	61.800 (+13,8%)	19.800 (+11,7%)	132.600 (+19,9%)
Langhe Monferrato Roero	47.200 (+56%)	106.200 (+24,3%)	16.100 (+44%)	169.500 (+33,6%)
Novara	14.200 (+31,3%)	70.400 (+8,7%)	11.200 (+33,1%)	95.800 (+14,1%)
Turismo Torino e Provincia	118.400 (+33%)	506.500 (+8,8%)	105.400 (+17,1%)	730.300 (+13,3%)



Monitoraggio delle recensioni on-line – Le componenti dell’offerta per ATL Sentiment

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Piemonte

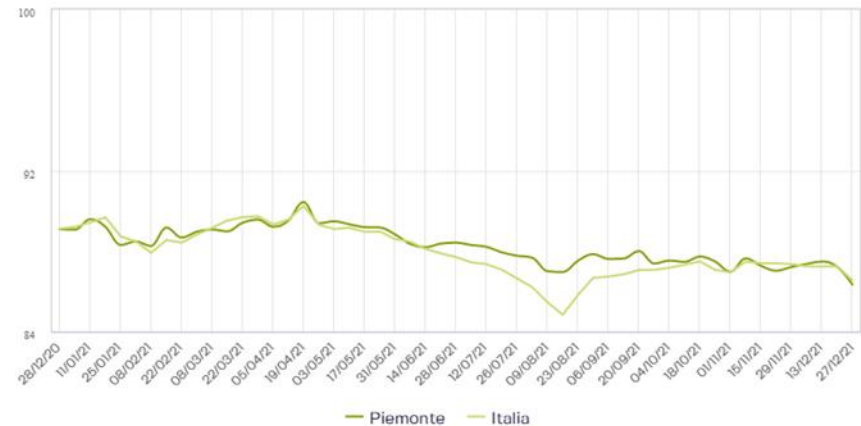
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE



ANDAMENTO



ATL	Sentiment ATL
Alexala	87,3/100 (+0,4)
Biella Valsesia Vercelli	88,3/100 (+0,7)
Cuneese	89,9/100 (+0,9)
Distretto Laghi	87,8/100 (+0,5)
Langhe Monferrato Roero	90,1/100 (+0,4)
Novara	86,7/100 (+0,5)
Turismo Torino e Provincia	87,4/100 (+0,3)



Monitoraggio delle recensioni on-line – Le componenti dell’offerta per ATL Provenienza dei clienti

Comparto	Alexala			Biella Valsesia Vercelli			Cuneese			Distretto Laghi		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	49,5%	50,5%	Francia (12,5%)	72,3%	27,8%	Svizzera (6,4%)	67,5%	32,6%	Francia (12,5%)	36,7%	63,3%	Germania (24,5%)
Ristorazione	87,2%	12,8%	Svizzera (3,1%)	88,3%	11,7%	Francia (2,6%)	86,3%	13,7%	Francia (5,3%)	62,9%	37,2%	Germania (10,4%)
Attrazioni	61%	39%	Francia (9,8%)	68,2%	31,8%	Svizzera - Francia (8,8%)	80,3%	19,7%	Belgio (8,2%)	79,1%	20,9%	Germania (9%)
Complessivo	58,2%	41,8%	Francia (10,2%)	76,3%	23,7%	Svizzera (5,4%)	72,4%	27,6%	Francia (10,6%)	40,6%	59,5%	Germania (22,4%)

Comparto	Langhe Monferrato Roero			Novara			Turismo Torino e Provincia		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	60,9%	39,1%	Svizzera (11,3%)	59,9%	40,1%	Germania (10,9%)	65,2%	34,8%	Francia (12,1%)
Ristorazione	76,5%	23,5%	Svizzera (7,1%)	92,4%	7,6%	Svizzera (1,8%)	90,1%	9,9%	Francia (3,4%)
Attrazioni	80,9%	19,1%	Germania (5,9%)	100%	0%	0%	78,6%	21,4%	Francia (4,9%)
Complessivo	64,9%	35,1%	Svizzera (10,2%)	67,9%	32,1%	Germania (8,5%)	70,6%	29,4%	Francia (10,2%)



Monitoraggio delle recensioni on-line – Le componenti dell’offerta per ATL Tipologia di clienti

Comparto	Alexala	Biella Valsesia Vercelli	Cuneese	Distretto Laghi
Ricettività	Coppie (48,9%) - Famiglie (26,6%)	Coppie (46,6%) - Famiglie (22%)	Coppie (51,6%) - Famiglie (19%)	Coppie (60,3%) - Famiglie (22,1%)
Ristorazione	Coppie (48,6%) - Famiglie (23,4%)	Coppie (42,9%) - Single (22%)	Coppie (47,3%) - Famiglie (20%)	Coppie (67,7%) - Famiglie (19%)
Attrazioni	Coppie (69,4%) - Famiglie (19,4%)	Coppie (50%) - Famiglie (23,5%)	Coppie (60,6%) - Amici/Gruppi (24,2%)	Coppie (55,3%) - Famiglie (23,4%)
Complessivo	Coppie (49%) - Famiglie (26,4%)	Coppie (46,5%) - Famiglie (21,9%)	Coppie (51,2%) - Famiglie (19,1%)	Coppie (60,7%) - Famiglie (21,9%)

Comparto	Langhe Monferrato Roero	Novara	Turismo Torino e Provincia
Ricettività	Coppie (62,1%) - Famiglie (16,4%)	Coppie (47,1%) - Famiglie (24,5%)	Coppie (43,2%) - Famiglie (24,9%)
Ristorazione	Coppie (64,5%) - Famiglie (15,4%)	Coppie (49%) - Famiglie (26,5%)	Coppie (42,8%) - Famiglie (23,9%)
Attrazioni	Coppie (52%) - Famiglie (24%)	Coppie (57,1%) - Single (28,6%)	Coppie (43%) - Famiglie (30,3%)
Complessivo	Coppie (62,4%) - Famiglie (16,3%)	Coppie (47,1%) - Famiglie (24,5%)	Coppie (43,2%) - Famiglie (24,9%)



Monitoraggio delle recensioni on-line – Le componenti dell’offerta per ATL

Principali argomenti e giudizi

Comparto	Alexala	Biella Valsesia Vercelli	Cuneese	Distretto Laghi
Ricettività	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff	Ristorazione - Staff
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi

Comparto	Langhe Monferrato Roero	Novara	Turismo Torino e Provincia
Ricettività	Ristorazione - Staff	Staff - Ristorazione	Staff - Camera
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Qualità del cibo/Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi	Spazi - Atmosfera

Comparto	Alexala		Biella Valsesia Vercelli		Cuneese		Distretto Laghi	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Staff	Piscina	Proprietario	Bagno	Staff	Bagno	Proprietario	Bagno
Ristorazione	Personale	Prezzo	Location	Prezzo	Personale	Prezzo	Location	Prezzo
Attrazioni	Guida - Location	Piazza	Guida	Parcheggio	Piazza	Strada	Visita	Parcheggio

Comparto	Langhe Monferrato Roero		Novara		Turismo Torino e Provincia	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Proprietario	Bagno	Staff	Bagno	Staff	Bagno
Ristorazione	Location	Prezzo	Location	Prezzo	Personale	Prezzo
Attrazioni	Personale	Parcheggio	Vista	Orario	Guida	Percorso



Prospettive per il 2022

Andamento primi mesi e prenotazioni

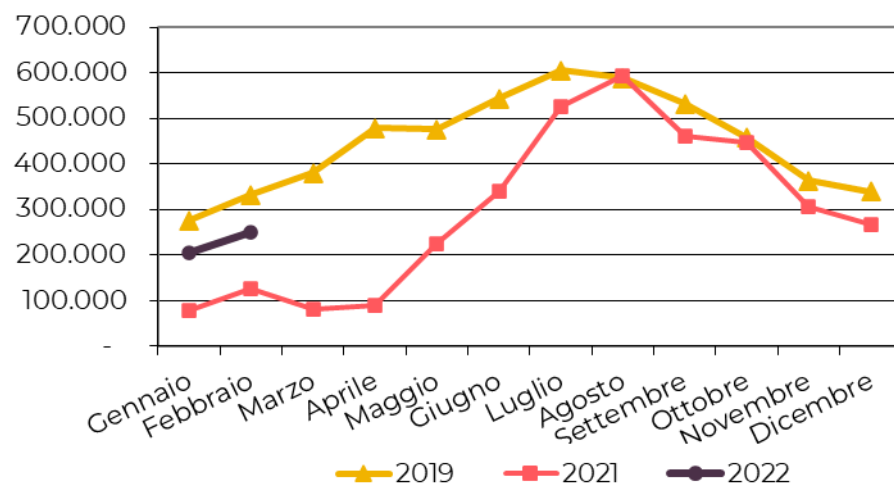




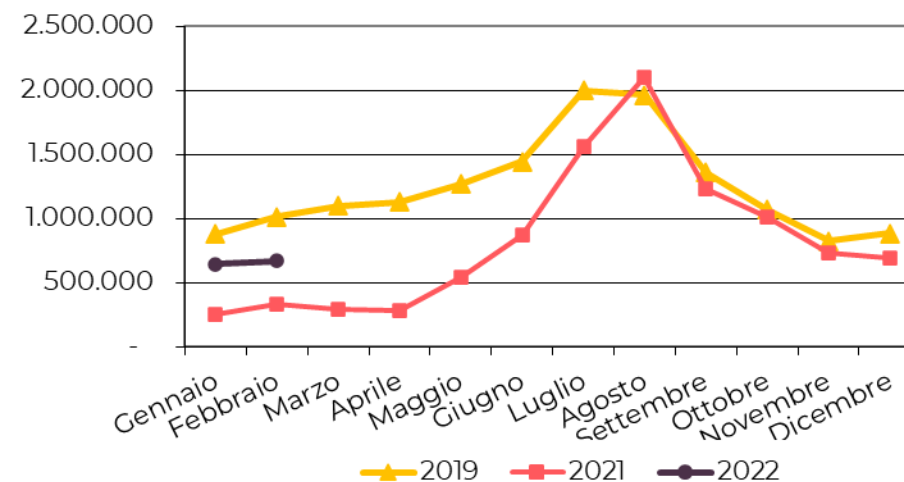
Movimenti turistici nei mesi di **gennaio e febbraio 2022** – dati provvisori

Dai dati provvisori dei **primi due mesi del 2022** emerge che i movimenti turistici in Piemonte sono più che raddoppiati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, ma **ancora in difetto** rispetto allo stesso periodo del **2020**: circa **-15% / - 20%**.

Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



I primi due mesi del 2021 avevano registrato circa **-63%** rispetto allo stesso periodo del 2020.



Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2022

PERIODO

01/04/22 - 31/05/22

AREE

Piemonte

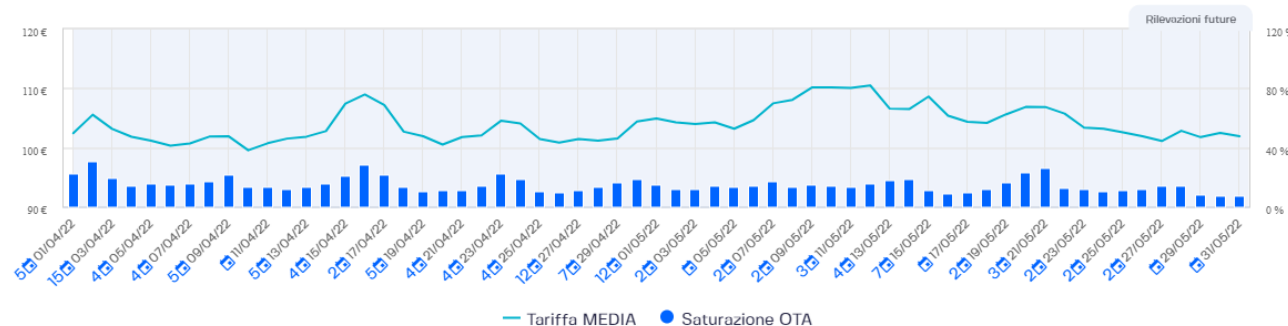
COMPARTI

Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Dal primo monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate) sui canali OTA**, emerge che il tasso di saturazione per i mesi primaverili è pari al **16,5% per il mese di aprile** e il **13,5% per il mese di maggio**.

Per il week-end di Pasqua si evidenzia un valore di **saturazione pari al 28,7%** e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**109 €**).



Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2022 – aree prodotto

	Saturazione OTA	Tariffa MEDIA	Offerte disponibili ↓	
 Montagne	14,2%	98€	488,6k	
 Torino AM	17,0%	122€	460,0k	
 Laghi	14,0%	123€	164,4k	
 Colline	12,5%	106€	301,4k	

L'offerta maggiore nei mesi primaverili - in termini di volumi - è messa a disposizione dal territorio delle **montagne piemontesi** con una saturazione del 14,2%. Segue **Torino e prima cintura** che presenta un **tasso di saturazione pari al 17%**, maggiore rispetto alla media regionale.



Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2022 – Piemonte vs Italia

PERIODO
01/04/22 - 31/05/22

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

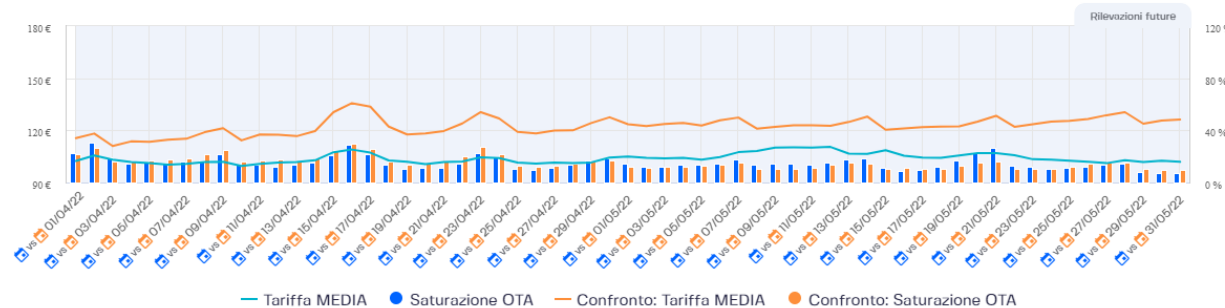
PERIODO A CONFRONTO
01/04/22 - 31/05/22

AREE A CONFRONTO
Italia

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Confrontando i dati regionali con i dati a livello nazionale, emerge che **l'andamento del tasso di saturazione** presenta **valori maggiori rispetto all'Italia per il primo week-end di aprile**, così come per **quasi tutti i giorni del mese di maggio**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2022 – Torino e prima cintura

PERIODO
01/04/22 - 31/05/22

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

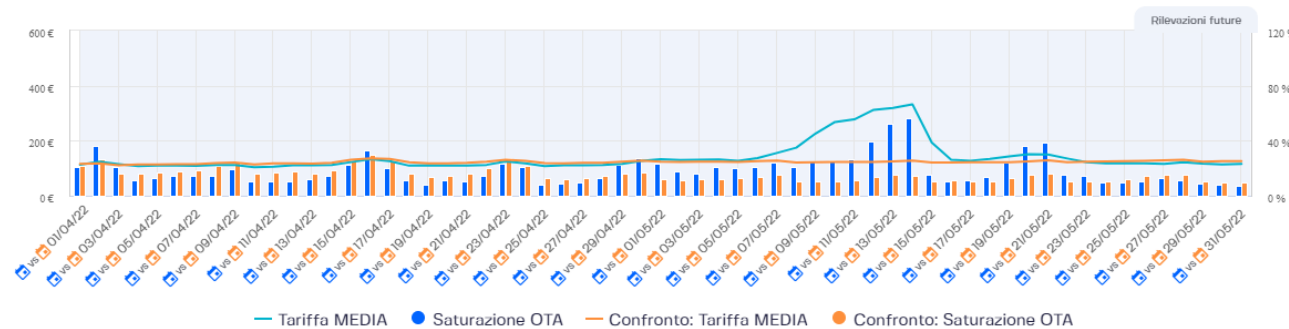
PERIODO A CONFRONTO
01/04/22 - 31/05/22

AREE A CONFRONTO
Italia

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Nei giorni dei due eventi internazionali che si terranno a **Torino** nel mese di **maggio 2022**, il tasso di **saturazione** dell'area raggiunge il **picco del mese il giorno 14 maggio** con valore pari al **56,1%** (Eurovision Song Contest).

Nei giorni del Salone Internazionale del Libro, al momento attuale, il tasso di **saturazione** raggiunge il **38,7% il 21 maggio 2022**.



Prenotazioni – Saturazione OTA estate 2022

PERIODO

01/06/22 - 31/08/22

AREE

Piemonte

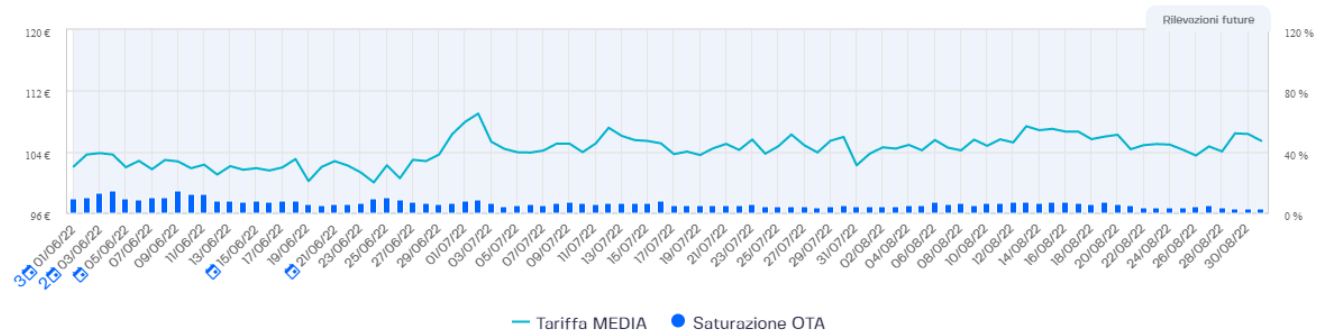
COMPARTI

Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Per i mesi estivi le **offerte vendute (prenotate) sui canali OTA**, presentano un tasso di saturazione pari al:

- **8,9% per il mese di giugno;**
- **5,7% per il mese di luglio;**
- **5,3% per il mese di agosto.**



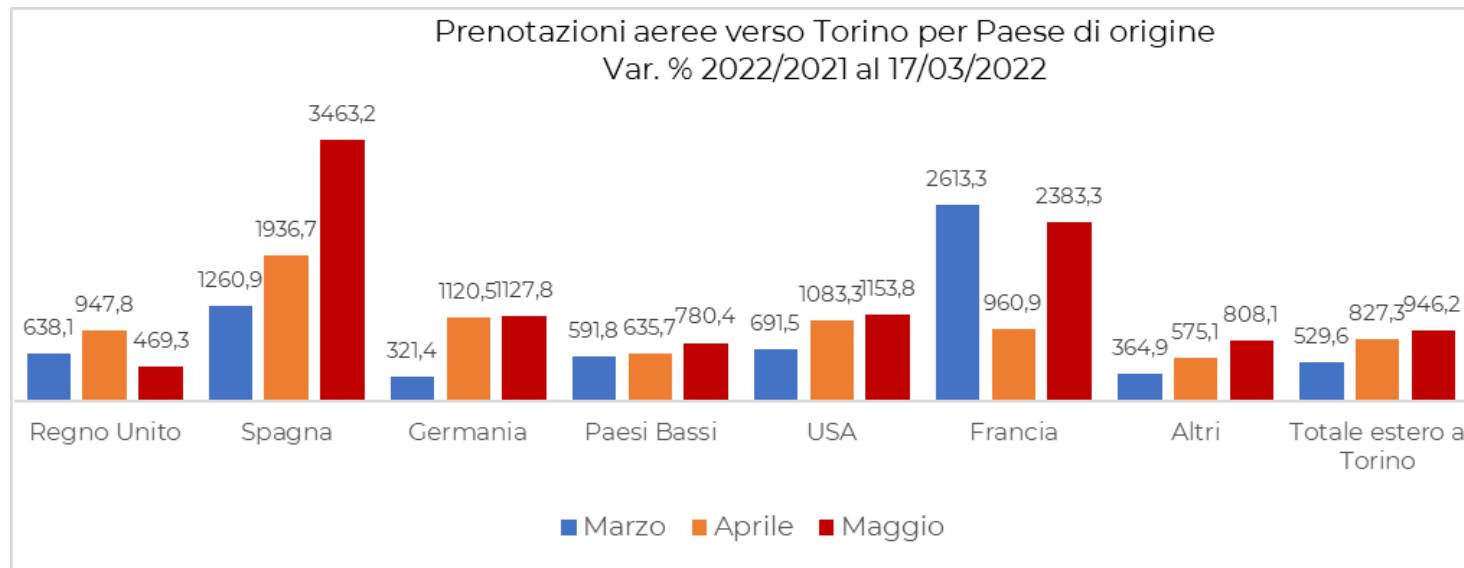
Prenotazioni – Saturazione OTA **estate 2022** – aree prodotto

	Saturazione OTA	Tariffa MEDIA	Offerte disponibili ↓	
 Torino AM	5,5%	115€	769,6k	
 Montagne	5,9%	100€	742,6k	
 Laghi	8,2%	133€	235,8k	
 Colline	7,5%	107€	420,9k	

L'offerta disponibile sui canali OTA per i mesi estivi è maggiore rispetto al periodo precedente per tutti i territori. Maggiori offerte disponibili per **Torino e prima cintura** che presenta un **tasso di saturazione ancora contenuto**. Tasso di saturazione maggiore al momento attuale è espresso dal territorio dei Laghi, 8,2%, con un'offerta disponibile pari ad un terzo di quella di Torino e prima cintura.



Prenotazioni voli – **Torino - Caselle** – Primavera 2022

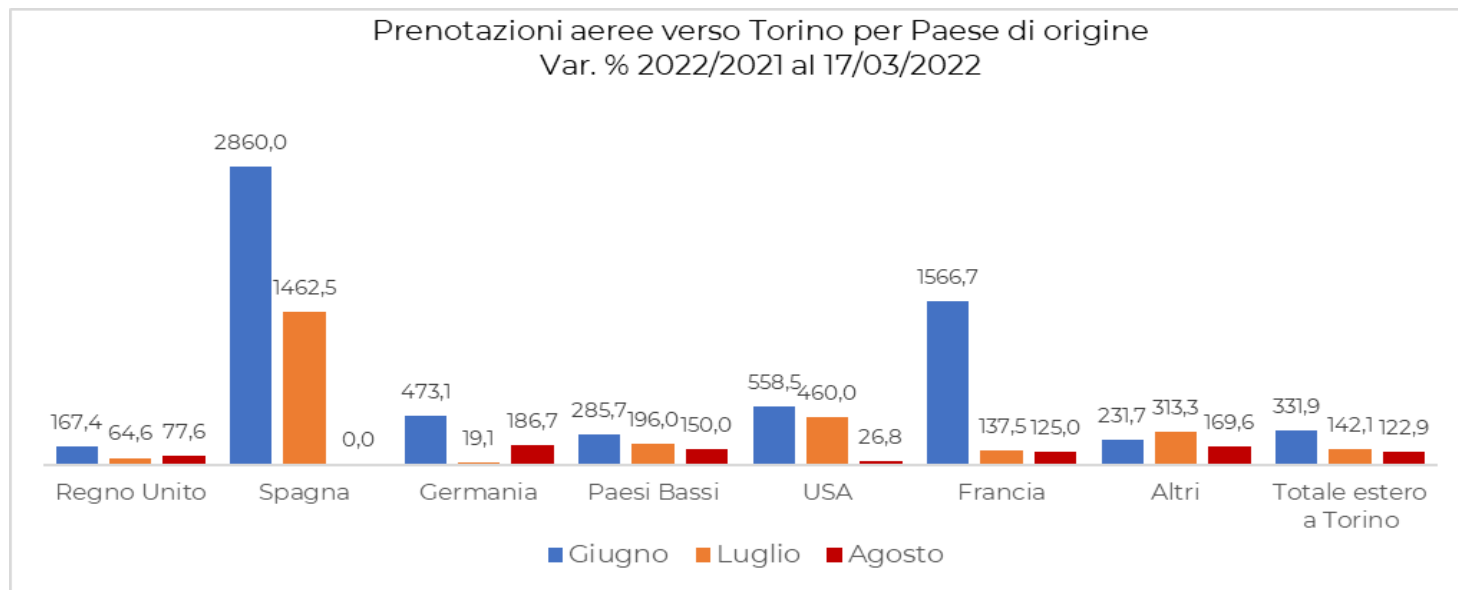


I flussi internazionali prenotati verso **Torino** aumentano del **+827,3%** per **aprile** e del **+946,2%** a **maggio** rispetto al 2021. Gli **arrivi** risultano positivi da tutti i mercati di origine. In salita netta le **prenotazioni** da **Spagna** (aprile: **+1.936,7%**; maggio: **+3.463,2%**), **Germania** (aprile: **+1.120,5%**; maggio: **+1127,8%**) e **USA** (aprile: **+1083,3%**; maggio: **+1153,8%**). Si aggiunge la **Francia** con una crescita consistente a **maggio** (**+2383,3%**).

Le prenotazioni dall'estero verso **Torino** crescono del **+529,6%** a **marzo**.



Prenotazioni voli – **Torino - Caselle** – Estate 2022



Le prenotazioni aeree dall'**estero** verso **Torino** risultano in aumento del **+332,0%** a **giugno**, **+142,0%** a **luglio** e **+123,0%** in **agosto**. Anche in questo caso spicca la **Spagna**.

Al momento, gli arrivi internazionali per l'intero periodo aumentano del **+528,4%** su **marzo-agosto 2021**. Rispetto al profilo del viaggiatore, i turisti rappresentano il **78,4%** del totale ed i gruppi l'**11,0%**. La durata del soggiorno è perlopiù di **6-8 notti** (35,4%) e di **4-5 notti** (20,5%). Quasi la totalità delle prenotazioni è in **economy** (94,7%). Si viaggia preferibilmente il **fine settimana** (venerdì: **25,5%**; sabato: **26,1%**; domenica: **14,1%**).



osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org

VisitPiemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019