



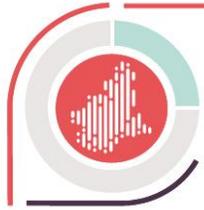
OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Colline Piemonte vs Chianti

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021

Torino, 8 febbraio 2022





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI*: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico delle **Colline piemontesi** confrontate con il **Chianti**.

In particolare, per gli indicatori di **punti di Interesse** (POI) e dei **contenuti monitorati**:

- quadro **generale complessivo**;
- focus dettagliato relativo alla **ricettività**, alla **ristorazione** ed alle **attrazioni** nel quale si prendono in considerazione le **Componenti dell'offerta**, i **Visitatori**, le **Tipologie di viaggio**, i **Canali** ed i **Cluster & Topic**;
- per ogni comparto, **sentiment analysis** relativamente all'area oggetto di confronto.

Lo studio si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **01/01/2021 – 31/12/2021 (Anno 2021)**.

* **Nota metodologica**: eventuali differenze fra i dati di **punti di interesse** e **contenuti monitorati** pubblicati relativamente ad anni precedenti sono riconducibili ad **aggiornamenti** relativi alla **mappatura dei canali digitali** e **ampliamenti del perimetro di analisi**.

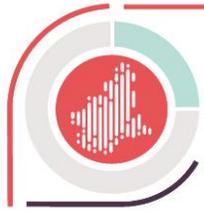


Colline Piemonte vs Chianti

Complessivo

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Colline Piemonte vs Chianti

COMPLESSIVO

PERIODO

01/01/21 - 31/12/21

AREE

Colline

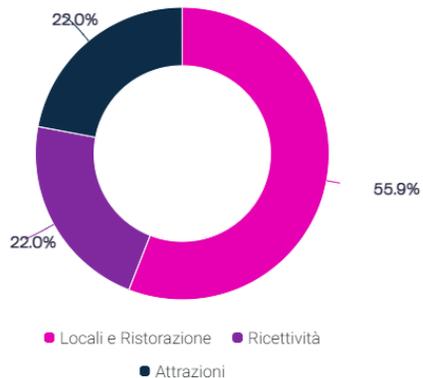
PERIODO A CONFRONTO

01/01/21 - 31/12/21

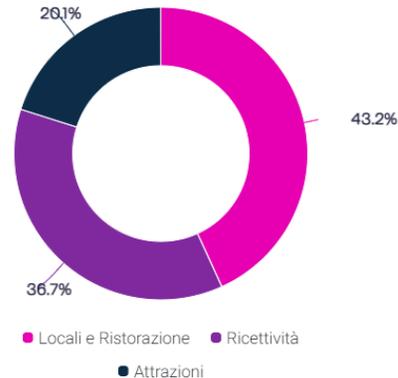
AREE A CONFRONTO

Z. Chianti

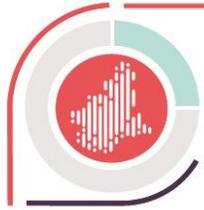
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



CONFRONTO



- Per le **Colline piemontesi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **9.400 punti di interesse** monitorati:
 - **Ristorazione: 55,9%**;
 - **Attrazioni: 22%**;
 - **Ricettività: 22%**.
- Per il **Chianti**, il monitoraggio della rete si riferisce a **3.500 punti di interesse** monitorati:
 - **Ristorazione: 43,2%**;
 - **Ricettività: 36,7%**;
 - **Attrazioni: 20,1%**.



Contenuti Monitorati: Colline Piemonte vs Chianti

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

295,8k vs. 150,8k
Contenuti

31,3 vs. 42,5
Contenuti per POI



- Per le **Colline piemontesi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **295.800**;
- Per il **Chianti**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **150.800**.

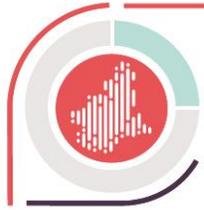
DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



www.datappeal.io





Visitatori (1): Colline Piemonte vs Chianti

COMPLESSIVO

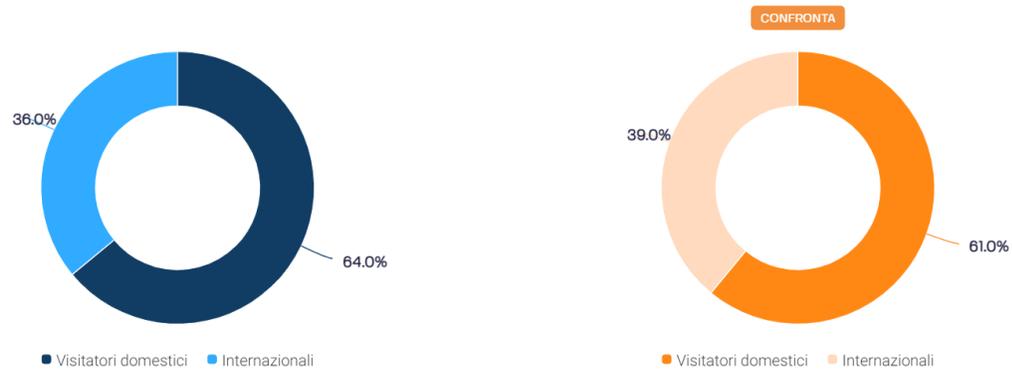
PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI

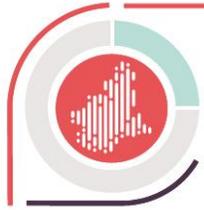


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Colline piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **89,8/100** vs **89/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **36%** del totale;
- Per il **Chianti**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **89,4/100** vs **88,5/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **39%** del totale.



Visitatori (2): Colline Piemonte vs Chianti

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

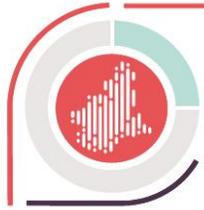
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	64,0% ▲ 61,0%	89,0 ₁₀₀ ▲ 88,5 ₁₀₀
Svizzera	9,2% ▲ 3,3%	89,7 ₁₀₀ ▲ 89,0 ₁₀₀
Francia	6,6% ▲ 5,0%	88,4 ₁₀₀ ▼ 88,6 ₁₀₀
Germania	5,1% ▼ 9,0%	90,0 ₁₀₀ ▲ 89,4 ₁₀₀
Paesi Bassi	3,9% ▼ 4,7%	91,2 ₁₀₀ ▲ 87,6 ₁₀₀

- Per le **Colline piemontesi**, il **64%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con il **9,2%**;
- Per il **Chianti**, il **61%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **9%**.



Tipologie di viaggio: Colline Piemonte vs Chianti

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

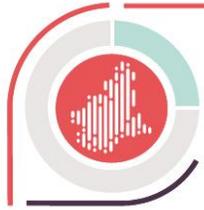
	Contenuti	Sentiment
 Coppie	58,1% ▼ 60,7%	90,7/100 ▲ 89,4/100
 Famiglie	19,5% ▼ 23,1%	90,0/100 ▲ 88,5/100
 Amici/Gruppo	13,6% ▲ 10,5%	89,6/100 ▲ 88,9/100
 Singolo	8,3% ▲ 5,4%	89,2/100 ▲ 88,8/100
 Viaggio di lavoro	0,6% ▲ 0,3%	86,1/100 ▼ 87,7/100

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Colline piemontesi**, il **58,1%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **19,5%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **90,7/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **90/100**, e gli **amici/gruppi**, con **89,6/100**;
- Per il **Chianti**, il **60,7%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **23,1%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **89,4/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **88,9/100**, e i **single**, con **88,8/100**.



Sentiment Analysis: Colline Piemonte vs Chianti

COMPLESSIVO

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

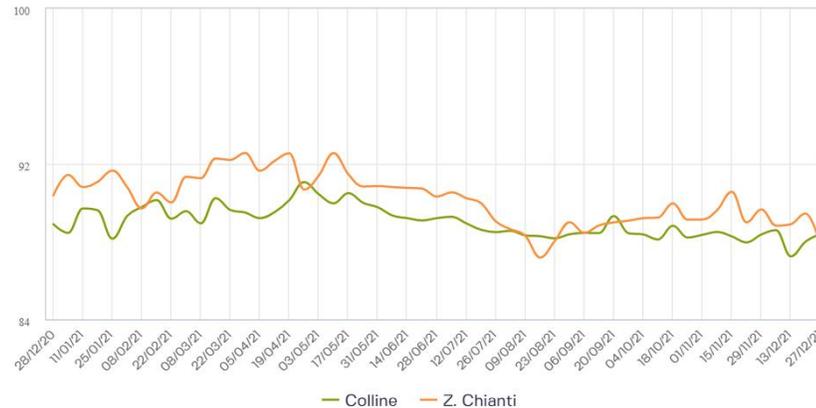
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Colline piemontesi** è **inferiore** rispetto al **Chianti**: **88,8/100** vs **89,5/100**.

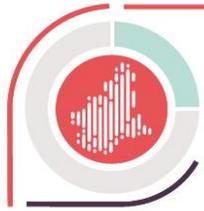


Colline Piemonte vs Chianti

Ricettività

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021



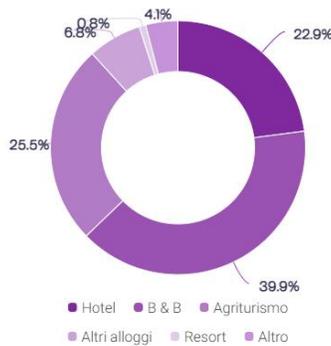


Punti di Interesse: Colline Piemonte vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Colline	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Chianti	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

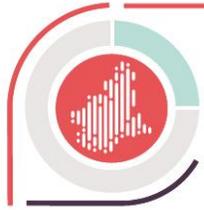
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per le **Colline piemontesi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **2.100 punti di interesse** monitorati:
 - B&B: 39,9%;**
 - Agriturismi: 25,5%;**
 - Hotel: 22,9%;**
 - Altri alloggi: 6,8%;**
 - Altre tipologie ricettive: 4,1%;**
 - Resort: 0,8%.**
- Per il **Chianti**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.300 punti di interesse** monitorati:
 - Agriturismi: 34,6%;**
 - Hotel: 27,3%;**
 - B&B: 22,1%;**
 - Altri alloggi: 9,1%;**
 - Altre tipologie ricettive: 5,8%;**
 - Resort: 1,2%.**

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO





Contenuti Monitorati: Colline Piemonte vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

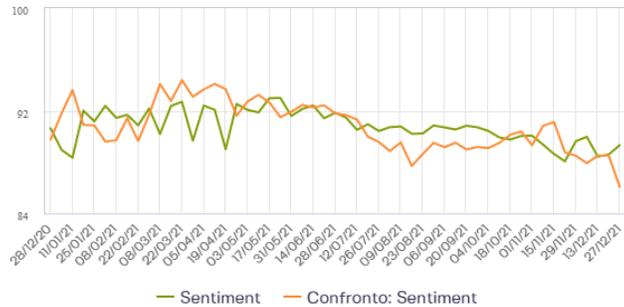
AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

74,5k vs. 58,6k
Contenuti

35,8 vs. 45,0
Contenuti per POI



- Per le **Colline piemontesi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **74.500**;
- Per il **Chianti**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **58.600**.

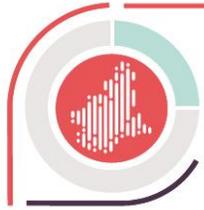
DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Visitatori (1): Colline Piemonte vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

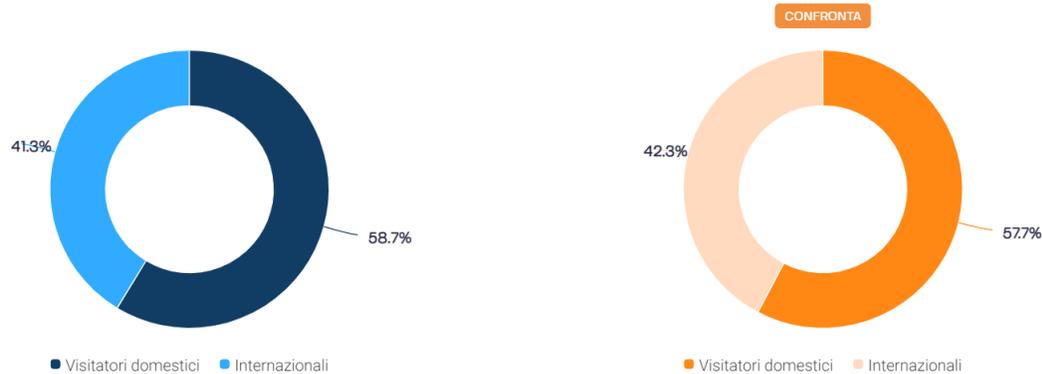
COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI

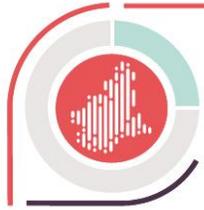


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Colline piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano, 90,2/100** vs **90,1/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **41,3%** del totale;
- Per il **Chianti**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero, 89,8/100** vs **88,9/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **42,3%** del totale.



Visitatori (2): Colline Piemonte vs Chianti

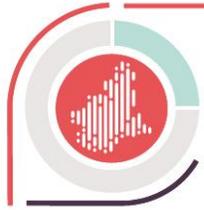
RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Colline	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Chianti	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	58,7% ▲ 57,7%	90,2/100 ▲ 88,9/100
Svizzera	10,4% ▲ 3,4%	89,9/100 ▲ 89,7/100
Francia	7,8% ▲ 5,3%	88,7/100 ▼ 88,9/100
Germania	5,9% ▼ 9,9%	90,2/100 ▲ 89,7/100
Paesi Bassi	4,5% ▼ 5,2%	91,3/100 ▲ 87,9/100

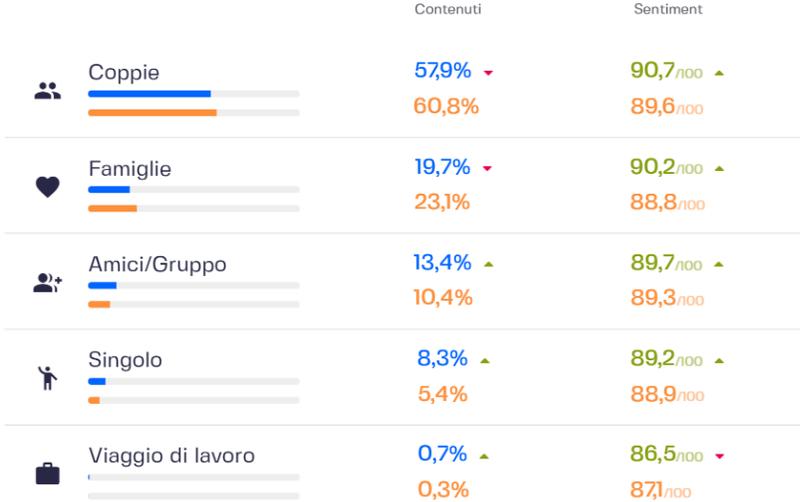
- Per le **Colline piemontesi**, il **58,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con il **10,4%**;
- Per il **Chianti**, il **57,7%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **9,9%**.



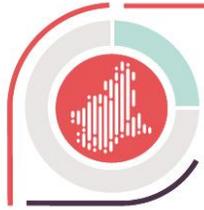
Tipologie di viaggio: Colline Piemonte vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Colline	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Chianti	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività



- Per le **Colline piemontesi**, il **57,9%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **19,7%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con **90,7/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **90,2/100**, e gli **amici/gruppi**, con **89,7/100**;
- Per il **Chianti**, il **60,8%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **23,1%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **89,6/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **89,3/100**, e i **single**, con **88,9/100**.



Canali: Colline Piemonte vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

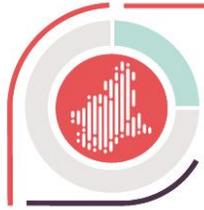
PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Booking.com	56,9% ▼ 68,8%	8,8/10 ▲ 8,7/10	90,2/100 ▲ 89,4/100
Google	34,9% ▲ 23,9%	9,1/10 ▲ 9,1/10	91,9/100 ▲ 91,6/100
TripAdvisor	5,3% ▲ 5,2%	8,9/10 ▲ 8,9/10	89,6/100 ▲ 88,8/100
Facebook	1,3% ▲ 0,6%	 	97,3/100 ▲ 92,8/100
Hotels.com	0,9% ▲ 0,8%	9,0/10 ▲ 8,8/10	90,3/100 ▲ 87,7/100

SOCIAL

	Post
Facebook	58,5% ▲ 56,6%
Twitter	24,1% ▼ 31,6%
Pinterest	16,4% ▲ 2,2%
Youtube	0,5% ▼ 7,4%
Instagram	0,5% ▼ 2,2%

- Per le **Colline piemontesi**, le recensioni sono maggiori su **Booking**, **56,9%**; segue **Google**, con il **34,9%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con il **58,5%**; segue **Twitter**, con il **24,1%**;
- Per il **Chianti**, le recensioni sono maggiori su **Booking**, **68,8%**; segue **Google**, con il **23,9%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con il **56,6%**; segue **Twitter**, con il **31,6%**.



Cluster & Topic (1): Colline Piemonte vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

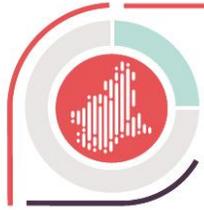
COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

CLUSTER

	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Ristorazione	23,0% ▲ 18,5%	92,9 ₁₀₀ ▲ 89,6 ₁₀₀	+3,3
 Staff	22,3% ▲ 20,0%	96,6 ₁₀₀ ▲ 95,3 ₁₀₀	+1,3
 Atmosfera	17,7% ▼ 18,0%	91,9 ₁₀₀ ▲ 89,7 ₁₀₀	+2,2
 Camera	15,7% ▼ 16,5%	83,9 ₁₀₀ ▲ 74,6 ₁₀₀	+9,3
 Pulizia	6,2% ▲ 5,7%	94,9 ₁₀₀ ▲ 90,2 ₁₀₀	+4,8

- Per le **Colline piemontesi**, l'**argomento più discusso** è la **ristorazione**, con il **23%** dei contenuti; segue lo **staff** con il **22,3%** e l'**atmosfera**, con il **17,7%**;
- Per il **Chianti**, l'**argomento più discusso** è lo **staff**, con il **20%** dei contenuti; segue la **ristorazione** con il **18,5%** e l'**atmosfera**, con il **18%**.

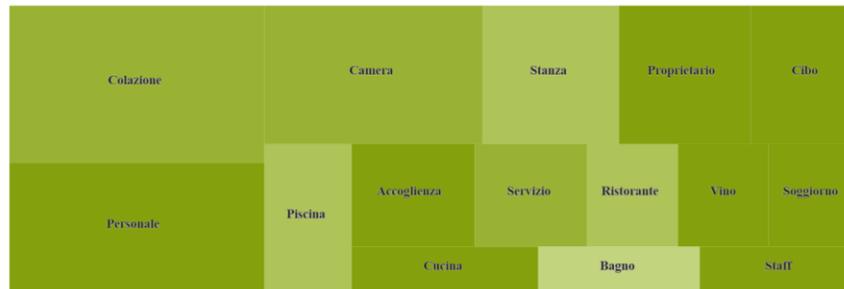


Cluster & Topic (2): Colline Piemonte vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Colline	COMPARTI Ricettività
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Chianti	COMPARTI A CONFRONTO Ricettività

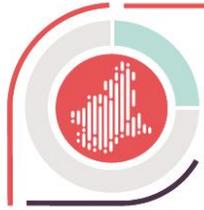
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTO



- Per le **Colline piemontesi**, il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **proprietario** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per il **Chianti**, il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Colline Piemonte vs Chianti

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

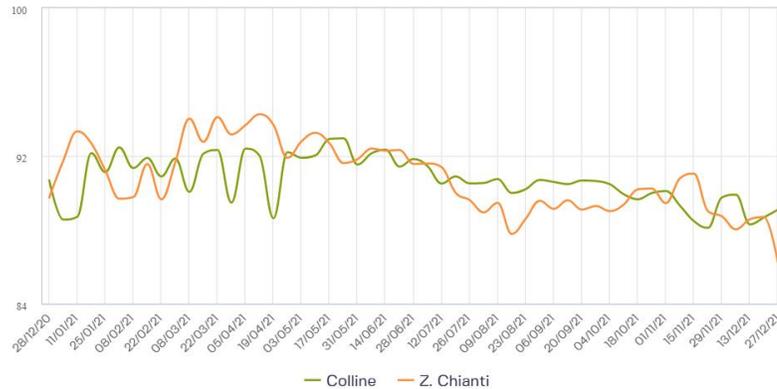
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Colline piemontesi** è **superiore** rispetto al **Chianti**: **90,6/100** vs **89,9/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Colline Piemonte vs Chianti

Ristorazione

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021



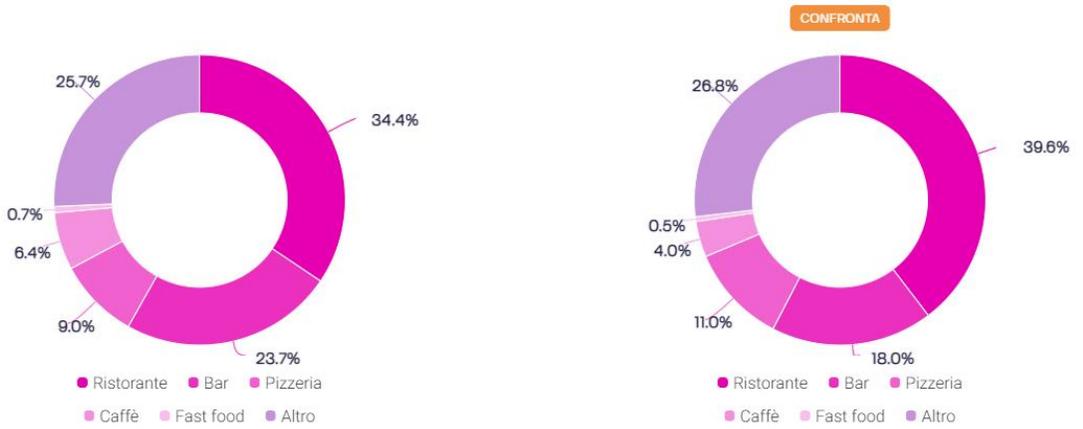


Punti di Interesse: Colline Piemonte vs Chianti

RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Colline	COMPARTI Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Chianti	COMPARTI A CONFRONTO Locali e Ristorazione

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



- Per le **Colline piemontesi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **5.300 punti di interesse** monitorati:
 - **Ristoranti: 34,4%;**
 - **Altre tipologie ristoratrici: 25,7%;**
 - **Bar: 23,7%;**
 - **Pizzerie: 9%;**
 - **Caffè: 6,4%;**
 - **Fast Food: 0,7%.**

- Per il **Chianti**, il monitoraggio della rete si riferisce a **1.500 punti di interesse** monitorati:
 - **Ristoranti: 39,6%;**
 - **Altre tipologie ristoratrici: 26,8%;**
 - **Bar: 18%;**
 - **Pizzerie: 11%;**
 - **Caffè: 4%;**
 - **Fast Food: 0,5%.**

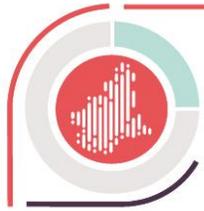
DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



www.datappeal.io





Contenuti Monitorati: Colline Piemonte vs Chianti

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

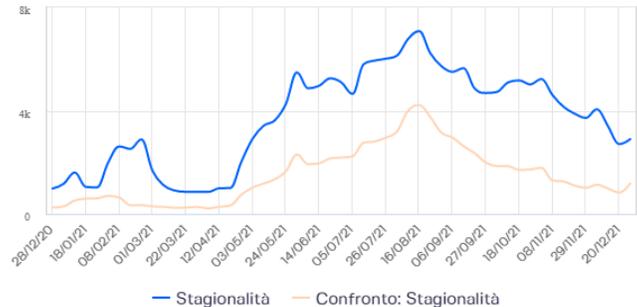
AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

194,2k vs. 78,9k
Contenuti

36,8 vs. 51,6
Contenuti per POI



- Per le **Colline piemontesi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **194.200**;
- Per il **Chianti**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** sono **78.900**.

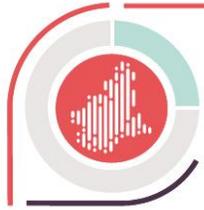
DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Visitatori (1): Colline Piemonte vs Chianti

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

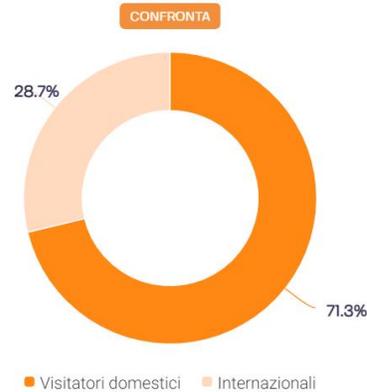
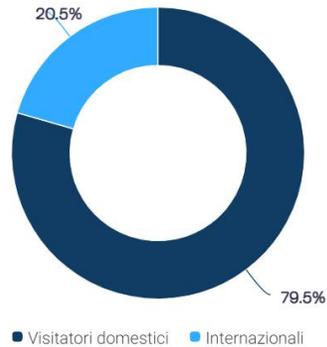
AREE
Colline

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI

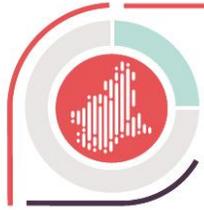


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Colline piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **88,4/100** vs **86,3/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 20,5%** del totale;
- Per il **Chianti**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **87,6/100** vs **87,3/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere vale il 28,7%** del totale.



Visitatori (2): Colline Piemonte vs Chianti

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Locali e
Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

MERCATI

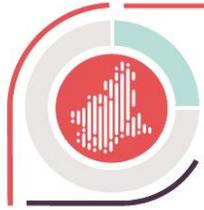
	Contenuti	Sentiment
Italia	79,5% ▲ 71,3%	86,3/100 ▼ 87,3/100
Svizzera	5,8% ▲ 2,8%	88,9/100 ▲ 86,6/100
Francia	3,2% ▼ 4,1%	86,5/100 ▼ 87,2/100
Germania	2,9% ▼ 6,2%	89,2/100 ▲ 88,0/100
Paesi Bassi	1,9% ▼ 3,3%	90,6/100 ▲ 86,1/100

- Per le **Colline piemontesi**, il **79,5%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con il **5,8%**;
- Per il **Chianti**, il **71,3%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Germania** con il **6,2%**.

 DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Tipologie di viaggio: Colline Piemonte vs Chianti

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

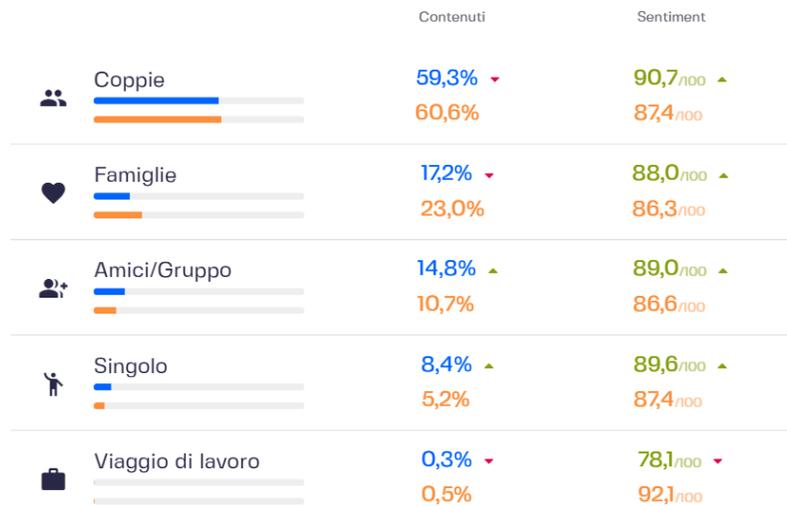
AREE
Colline

COMPARTI
Locali e Ristorazione

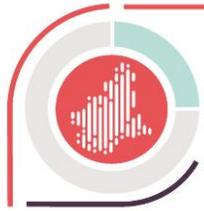
PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione



- Per le **Colline piemontesi**, il **59,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **17,2%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra le **coppie**, con un indice di **90,7/100** e, a seguire, fra i **single**, con **89,6/100**, e gli **amici/gruppi**, con **89/100**;
- Per il **Chianti**, il **60,6%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **23%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con un indice di **92,1/100** e, a seguire, fra le **coppie** i **single**, con **87,4/100**.



Canali: Colline Piemonte vs Chianti

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	86,3% ▲ 73,0%	8,8/10 ▼ 8,9/10	88,7/100 ▼ 89,6/100
TripAdvisor	8,1% ▼ 14,6%	8,4/10 ▼ 8,7/10	84,7/100 ▼ 87,6/100
TheFork	2,4% ▼ 5,3%	9,1/10 ▲ 9,1/10	92,0/100 ▲ 91,8/100
Booking.com	2,1% ▼ 5,9%	8,8/10 ▲ 8,5/10	90,0/100 ▲ 87,2/100
Facebook	1,0% ▲ 1,0%		81,5/100 ▼ 92,9/100

SOCIAL

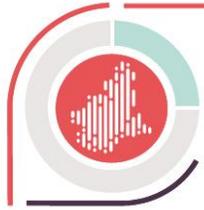
	Post
Facebook	63,3% ▲ 49,0%
Twitter	34,5% ▼ 46,9%
Youtube	2,0% ▼ 2,8%
Pinterest	0,1% ▼ 0,5%
Instagram	0,1% ▼ 0,9%

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Colline piemontesi**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **86,3%**; segue **TripAdvisor**, con l'**8,1%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con il **63,3%**; segue **Twitter**, con il **34,5%**;
- Per il **Chianti**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **73%**; segue **TripAdvisor**, con il **14,6%**. Tra i social primeggia **Facebook**, con il **49%**; segue **Twitter**, con il **46,9%**.



Cluster & Topic (1): Colline Piemonte vs Chianti

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI
Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

CLUSTER

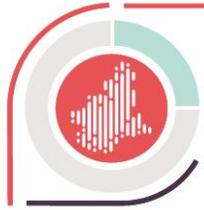
	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Atmosfera	31,1% ▲ 30,1%	91,6/100 ▲ 91,0/100	+0,6
 Accoglienza	23,4% ▲ 22,8%	93,3/100 ▲ 93,1/100	+0,1
 Qualità del cibo	22,1% ▲ 21,2%	89,5/100 89,6/100	-
 Posizione	10,3% ▼ 12,4%	94,1/100 ▼ 94,6/100	-0,5
 Estetica	5,0% ▼ 6,1%	86,9/100 ▲ 85,5/100	+1,4

- Per le **Colline piemontesi**, l'**argomento più discusso** è l'**atmosfera**, con il **31,1%** dei contenuti; segue l'**accoglienza** con il **23,4%** e la **qualità del cibo**, con il **22,1%**;
- Per il **Chianti**, l'**argomento più discusso** è l'**atmosfera**, con il **30,1%** dei contenuti; segue l'**accoglienza** con il **22,8%** e la **qualità del cibo**, con il **21,2%**.

 DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Cluster & Topic (2): Colline Piemonte vs Chianti

RISTORAZIONE

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Colline	COMPARTI Locali e Ristorazione
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Chianti	COMPARTI A CONFRONTO Locali e Ristorazione

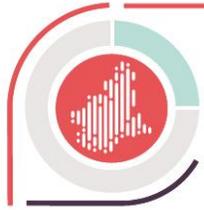
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per le **Colline piemontesi**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **personale** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per il **Chianti**, il tema del **prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **personale** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Colline Piemonte vs Chianti

RISTORAZIONE

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Locali e Ristorazione

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

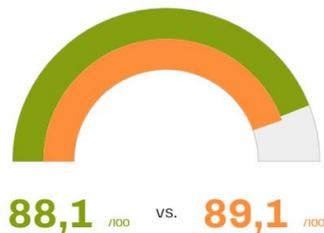
AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Locali e Ristorazione

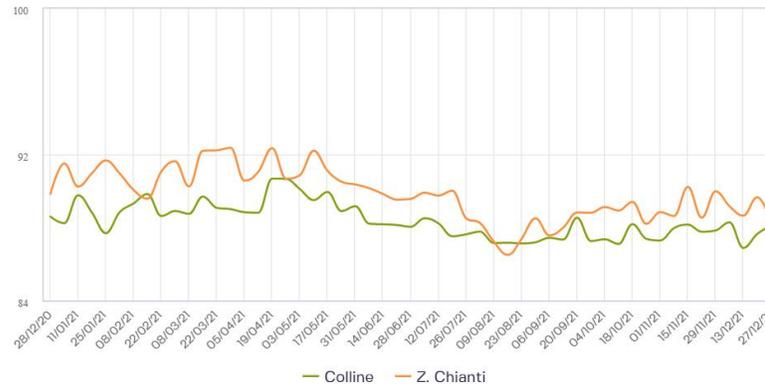
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Colline piemontesi** è **inferiore** rispetto al **Chianti**: **88,1/100** vs **89,1/100**.

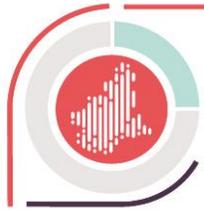


Colline Piemonte vs Chianti

Attrazioni

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Punti di Interesse: Colline Piemonte vs Chianti

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



DATA APPEAL
STUDIO

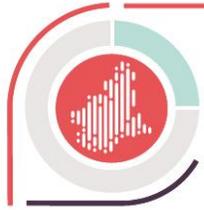
www.datappeal.io



DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

- Per le **Colline piemontesi**, il monitoraggio della rete si riferisce a **2.100 punti di interesse** monitorati:
 - **Chiese: 41,6%;**
 - **Altre tipologie attrattive: 28,4%;**
 - **Attrazioni: 10,1%;**
 - **Parchi: 8,7%;**
 - **Musei: 7,6%;**
 - **Castelli: 3,5%.**
- Per il **Chianti**, il monitoraggio della rete si riferisce a **713 punti di interesse** monitorati:
 - **Altre tipologie attrattive: 37,7%;**
 - **Chiese: 26,2%;**
 - **Attrazioni: 15%;**
 - **Musei: 10,1%;**
 - **Parchi: 9,1%;**
 - **Castelli: 1,8%.**



Contenuti Monitorati: Colline Piemonte vs Chianti

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

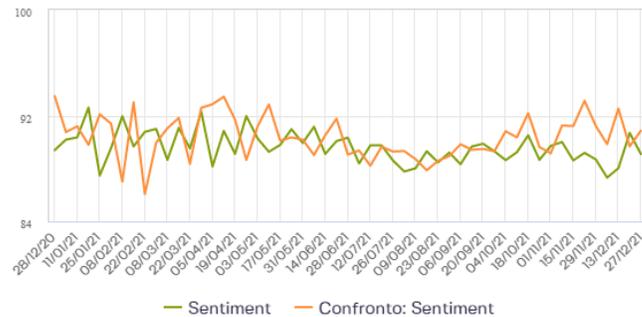
AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

27,1k vs. 13,3k
Contenuti

13,0 vs. 18,7
Contenuti per POI



- Per le **Colline piemontesi**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **27.100**;
- Per il **Chianti**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** sono **13.300**.

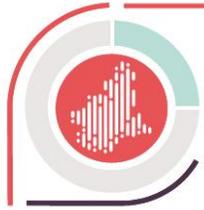
DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL STUDIO

www.datappeal.io





Visitatori (1): Colline Piemonte vs Chianti

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

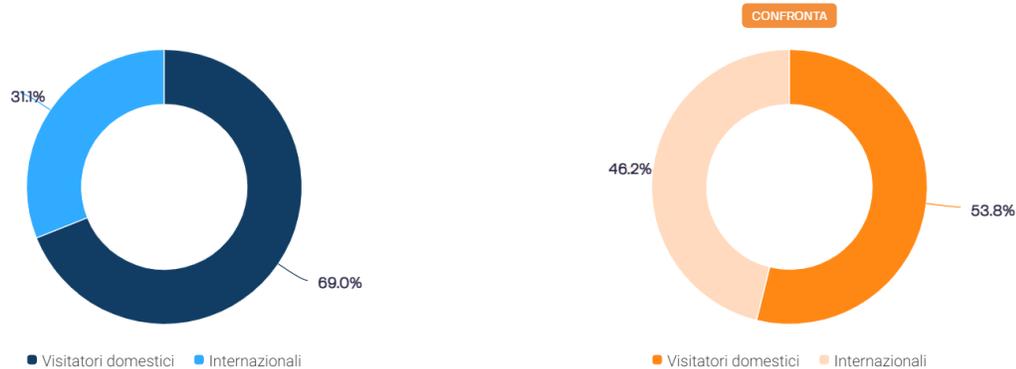
COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI

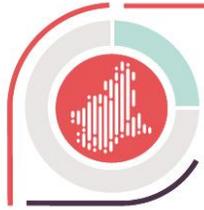


DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



- Per le **Colline piemontesi**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano, 89,7/100** vs **88,9/100** del **mercato estero**. La **quota di recensioni estere** vale il **31,1%** del totale;
- Per il **Chianti**, il **sentiment** complessivo risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero, 88,2/100** vs **85,8/100** del **mercato italiano**. La **quota di recensioni estere** vale il **46,2%** del totale.



Visitatori (2): Colline Piemonte vs Chianti

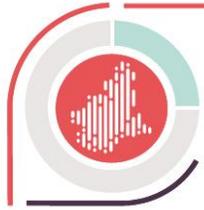
ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Colline	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Chianti	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

MERCATI

	Contenuti	Sentiment
Italia	69,0% ▲ 53,8%	89,7/100 ▲ 85,8/100
Svizzera	6,8% ▼ 7,7%	89,1/100 ▼ 91,9/100
Paesi Bassi	4,7% ▼ 8,7%	93,9/100 ▲ 73,2/100
Francia	4,7% ▲ 2,9%	97,8/100 ▲ 95,0/100
Belgio	3,2% ▲ 1,0%	89,3/100 ▼ 90,0/100

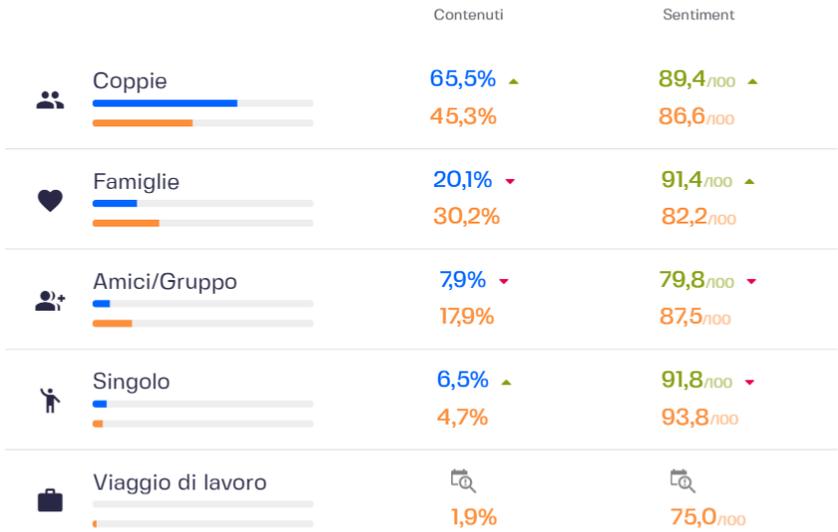
- Per le **Colline piemontesi**, il **69%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con il **6,8%**;
- Per il **Chianti**, il **53,8%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono i **Paesi Bassi** con l'**8,7%**.



Tipologie di viaggio: Colline Piemonte vs Chianti

ATTRAZIONI

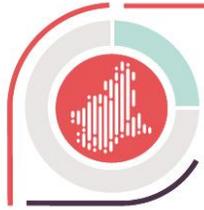
PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Colline	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Chianti	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni



- Per le **Colline piemontesi**, il **65,5%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **20,1%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **91,8/100** e, a seguire, fra le **famiglie**, con **91,4/100**, e le **coppie**, con **89,4/100**;
- Per il **Chianti**, il **45,3%** delle recensioni sono redatte dalle **coppie**, mentre il **30,2%** dalle **famiglie**. Il **sentiment** risulta essere **maggiormente positivo** tra i **single**, con un indice di **93,8/100** e, a seguire, fra gli **amici/gruppi**, con **87,5/100**, e le **coppie**, con **86,6/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



Canali: Colline Piemonte vs Chianti

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

Canali

Quali sono le piattaforme e i social network più utilizzati? E su quale canale sei più apprezzato?

Identifica i canali più popolari da gestire dove puoi promuoverti.

PIATTAFORME

	Recensioni	Rating	Sentiment
Google	96,4% 98,5%	8,9/10 9,0/10	89,6/100 90,2/100
Facebook	2,7% 0,5%	 	87,5/100 94,8/100
TripAdvisor	0,6% 0,6%	8,4/10 8,5/10	87,8/100 85,5/100
Booking.com	0,3% 0,4%	8,9/10 8,2/10	91,8/100 85,7/100
Hotels.com	0,0% 0,0%	10,0/10 8,0/10	100,0/100 80,0/100

SOCIAL

	Post
Twitter	67,4% 91,0%
Facebook	18,3% 7,3%
Youtube	10,8% 1,5%
Pinterest	3,5% 0,2%

- Per le **Colline piemontesi**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **96,4%**; segue **Facebook**, con il **2,7%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **67,4%**; segue **Facebook**, con il **18,3%**;
- Per il **Chianti**, le recensioni sono maggiori su **Google**, **98,5%**; segue **TripAdvisor**, con lo **0,6%**. Tra i social primeggia **Twitter**, con il **91%**; segue **Facebook**, con il **7,3%**.

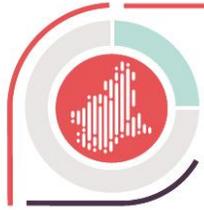
DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



www.datappeal.io





Cluster & Topic (1): Colline Piemonte vs Chianti

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

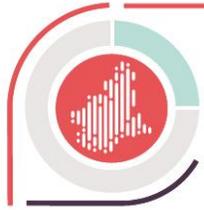
COMPARTI
Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

CLUSTER

CLUSTER	Contenuti	Sentiment	Variazione sentiment
 Posizione <div style="display: flex; width: 100px; height: 10px; margin-top: 5px;"> <div style="width: 33.6%; background-color: #007bff;"></div> <div style="width: 34.1%; background-color: #ffc107;"></div> </div>	33,6% ▾ 34,1%	94,4 _{/100} ▲ 94,2 _{/100}	+0,2
 Spazi <div style="display: flex; width: 100px; height: 10px; margin-top: 5px;"> <div style="width: 28.5%; background-color: #007bff;"></div> <div style="width: 24.2%; background-color: #ffc107;"></div> </div>	28,5% ▲ 24,2%	86,9 _{/100} ▾ 90,3 _{/100}	-3,5
 Atmosfera <div style="display: flex; width: 100px; height: 10px; margin-top: 5px;"> <div style="width: 18.8%; background-color: #007bff;"></div> <div style="width: 20.7%; background-color: #ffc107;"></div> </div>	18,8% ▾ 20,7%	94,1 _{/100} ▲ 88,9 _{/100}	+5,2
 Accoglienza <div style="display: flex; width: 100px; height: 10px; margin-top: 5px;"> <div style="width: 8.2%; background-color: #007bff;"></div> <div style="width: 7.5%; background-color: #ffc107;"></div> </div>	8,2% ▲ 7,5%	93,0 _{/100} ▲ 92,1 _{/100}	+0,9
 Servizi <div style="display: flex; width: 100px; height: 10px; margin-top: 5px;"> <div style="width: 2.2%; background-color: #007bff;"></div> <div style="width: 3.5%; background-color: #ffc107;"></div> </div>	2,2% ▾ 3,5%	83,8 _{/100} ▲ 76,8 _{/100}	+7,1

- Per le **Colline piemontesi**, l'argomento più discusso è la **posizione**, con il **33,6%** dei contenuti; seguono gli **spazi** con il **28,5%** e l'**atmosfera**, con il **18,8%**;
- Per il **Chianti**, l'argomento più discusso è la **posizione**, con il **34,1%** dei contenuti; seguono gli **spazi** con il **24,2%** e l'**atmosfera**, con il **20,7%**.



Cluster & Topic (2): Colline Piemonte vs Chianti

ATTRAZIONI

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Colline

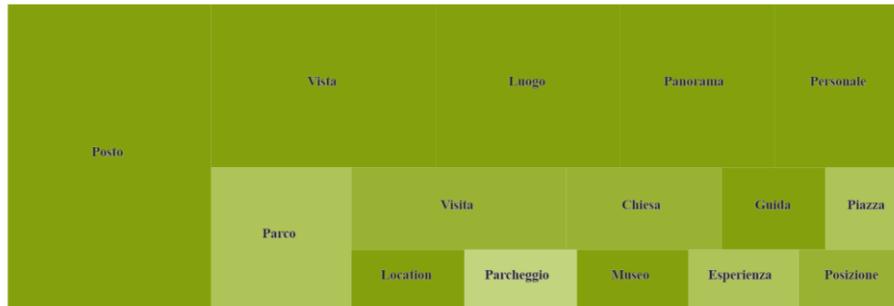
COMPARTI
Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

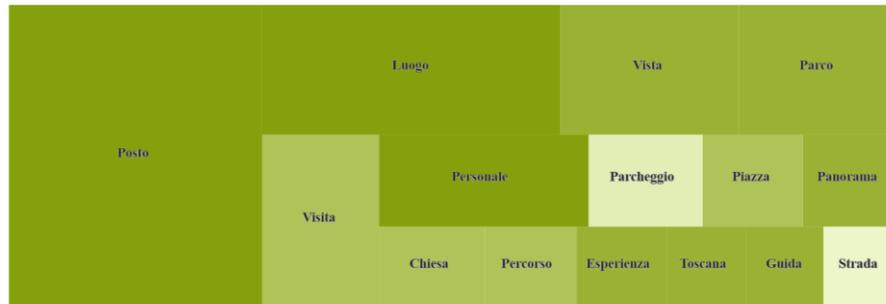
AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO
Attrazioni

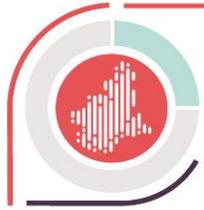
ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI



CONFRONTA



- Per le **Colline piemontesi**, il tema del **parking** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **panorama** ha i maggiori **contenuti positivi**;
- Per il **Chianti**, il tema della **strada** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; il **personale** ha i maggiori **contenuti positivi**.



Sentiment Analysis: Colline Piemonte vs Chianti

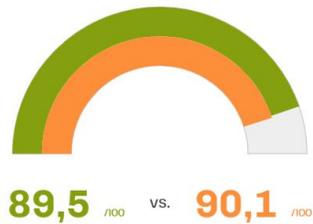
ATTRAZIONI

PERIODO 01/01/21 - 31/12/21	AREE Colline	COMPARTI Attrazioni
PERIODO A CONFRONTO 01/01/21 - 31/12/21	AREE A CONFRONTO Z. Chianti	COMPARTI A CONFRONTO Attrazioni

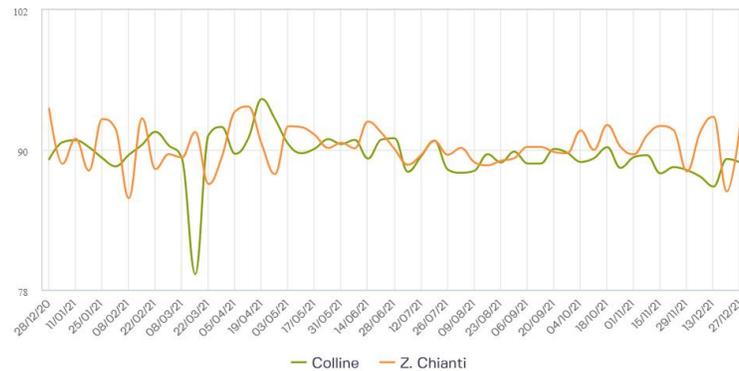
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** delle **Colline piemontesi** è **inferiore** rispetto al **Chianti**: **89,5/100** vs **90,1/100**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con



www.datappeal.io



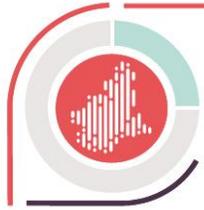


Colline Piemonte vs Chianti

Executive Summary

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021

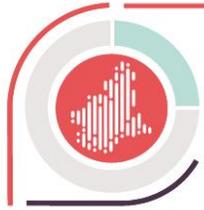




Punti di Interesse: Colline Piemonte vs Chianti

Comparti	Colline Piemonte	Chianti
Ricettività	2.100	1.300
Ristorazione	5.300	1.500
Attrazioni	2.100	713
Complessivo	9.400	3.500

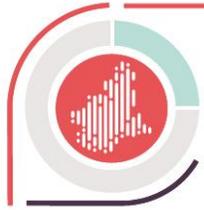
- Nelle **Colline piemontesi**, la **ristorazione** è il comparto che possiede il numero più elevato di **punti di interesse** monitorati: **5.300**; stesso discorso per il **Chianti**: **1.500**;
- In linea generale le **Colline piemontesi** registrano **più punti di interesse** monitorati rispetto al **Chianti**.



Contenuti Monitorati: Colline Piemonte vs Chianti

Comparti	Colline Piemonte	Chianti
Ricettività	74.500	58.600
Ristorazione	194.200	78.900
Attrazioni	27.100	13.300
Complessivo	295.800	150.800

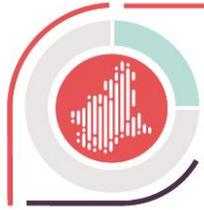
- Nelle **Colline piemontesi**, la **ristorazione** è il comparto che possiede il numero più elevato di **contenuti monitorati** in relazione alla valutazione del *sentiment* in rete: **194.200**; stesso discorso per il **Chianti: 78.900**;
- In linea generale le **Colline piemontesi** registrano **più contenuti monitorati** rispetto al **Chianti**.



Visitatori: Colline Piemonte vs Chianti

Comparto	Colline Piemonte			Chianti		
	% Italia	% Estero	Paese Estero	% Italia	% Estero	Paese Estero
Ricettività	58,7%	41,3%	Svizzera (10,4%)	57,7%	42,3%	Germania (9,9%)
Ristorazione	79,5%	20,5%	Svizzera (5,8%)	71,3%	28,7%	Germania (6,2%)
Attrazioni	69%	31,1%	Svizzera (6,8%)	53,8%	46,2%	Paesi Bassi (8,7%)
Complessivo	64%	36%	Svizzera (9,2%)	61%	39%	Germania (9%)

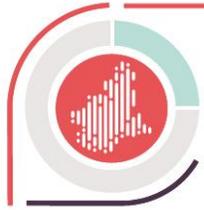
- Nelle **Colline piemontesi**, nel comparto della **ristorazione** si registra il valore più alto di **visitatori italiani: 79,5%**; stesso discorso per il **Chianti: 71,3%**;
- Per quanto ne concerne i **turisti stranieri**, la percentuale maggiore si rileva nel comparto **ricettivo** nelle **Colline piemontesi: 41,3%**; nel **Chianti**, invece, si rileva nelle **attrazioni: 46,2%**;
- Nelle **Colline piemontesi**, la **Svizzera** è il paese estero da cui provengono la maggior parte di turisti stranieri e la percentuale più alta si registra nella **ricettività: 10,4%**;
- La **Germania**, invece, è il paese estero da cui provengono la maggior parte di turisti stranieri nel **Chianti** e la percentuale più alta si registra sempre nel comparto **ricettivo: 9,9%**.



Tipologie di viaggio: Colline Piemonte vs Chianti

Comparto	Colline Piemonte	Chianti
Ricettività	Coppie (57,9%) - Famiglie (19,7%)	Coppie (60,8%) - Famiglie (23,1%)
Ristorazione	Coppie (59,3%) - Famiglie (17,2%)	Coppie (60,6%) - Famiglie (23%)
Attrazioni	Coppie (65,5%) - Famiglie (20,1%)	Coppie (45,3%) - Famiglie (30,2%)
Complessivo	Coppie (58,1%) - Famiglie (19,5%)	Coppie (60,7%) - Famiglie (23,1%)

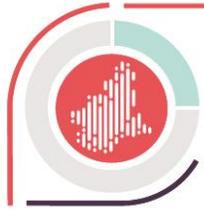
- Le recensioni sono redatte principalmente da **coppie** e **famiglie**;
- Tra le **coppie**, spicca il **65,5%** registrato nelle **Colline piemontesi**, nelle **attrazioni**;
- Tra le **famiglie**, il valore più alto si rileva nel **Chianti** sempre nelle **attrazioni: 30,2%**.



Canali e Social: Colline Piemonte vs Chianti

Comparto	Colline Piemonte		Chianti	
	Canali	Social	Canali	Social
Ricettività	Booking - Google	Facebook - Twitter	Booking - Google	Facebook - Twitter
Ristorazione	Google - TripAdvisor	Facebook - Twitter	Google - TripAdvisor	Facebook - Twitter
Attrazioni	Google - Facebook	Twitter - Facebook	Google - TripAdvisor	Twitter - Facebook

I **canali** maggiormente utilizzati sono **Google** e **TripAdvisor**, mentre tra i **social** emergono **Facebook** e **Twitter**.

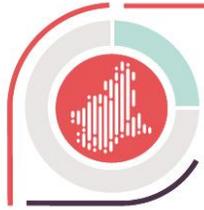


Cluster & Topic (1): Colline Piemonte vs Chianti

Comparto	Colline Piemonte	Chianti
Ricettività	Ristorazione - Staff	Staff - Ristorazione
Ristorazione	Atmosfera - Accoglienza	Atmosfera - Accoglienza
Attrazioni	Posizione - Spazi	Posizione - Spazi

In tutti i **comparti** variano gli **argomenti più discussi**:

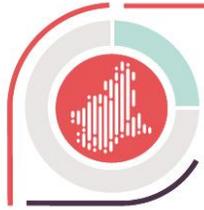
- **Ristorazione** e **staff** nella **ricettività**;
- **Atmosfera** ed **accoglienza** nella **ristorazione**;
- **Posizione** e **spazi** nelle **attrazioni**.



Cluster & Topic (2): Colline Piemonte vs Chianti

Comparto	Colline Piemonte		Chianti	
	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Ricettività	Proprietario	Bagno	Staff	Bagno
Ristorazione	Personale	Prezzo	Personale	Prezzo
Attrazioni	Panorama	Parcheggio	Personale	Strada

- Il **personale** è l'argomento che possiede la maggior parte dei **giudizi positivi**;
- Il **bagno** e il **prezzo** né possiedono più **negativi**.



Sentiment Analysis: Colline Piemonte vs Chianti

Comparti	Colline Piemonte	Chianti
Ricettività	90,6/100	89,9/100
Ristorazione	88,1/100	89,1/100
Attrazioni	89,5/100	90,1/100
Complessivo	88,8/100	89,5/100

- Nella **ricettività**, il valore del *sentiment* delle **Colline piemontesi** è **superiore** rispetto al **Chianti: 90,6/100 vs 89,9/100**;
- In tutti gli altri comparti, invece, è il **Chianti** ad avere un valore del *sentiment* superiore rispetto alle **Colline piemontesi**, con la differenza maggiore rilevata nel comparto della **ristorazione: 88,1/100 vs 89,1/100**.

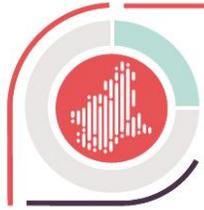


Colline Piemonte vs Chianti

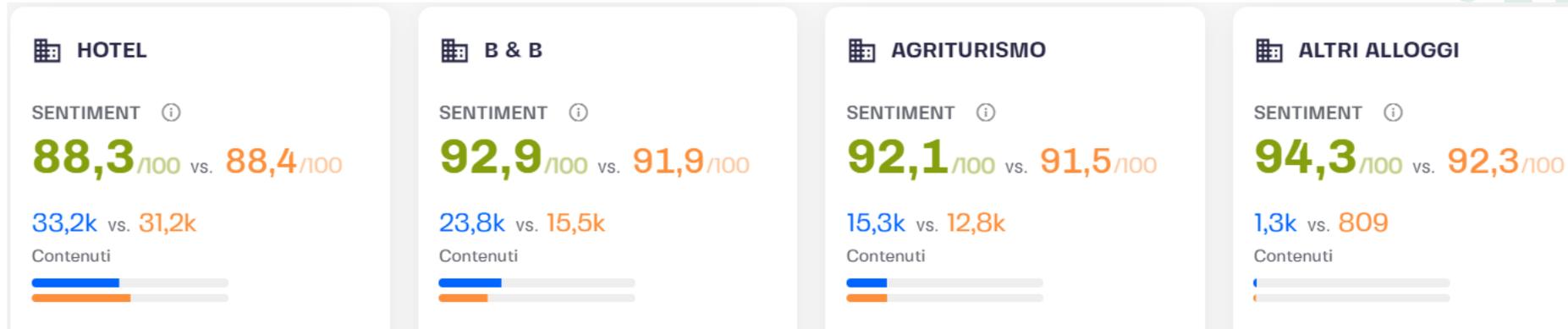
Focus Tipologie Ricettive

Anno 2021
01/01/2021 – 31/12/2021





Tipologie Ricettive: Colline Piemonte vs Chianti



- Il valore del **sentiment** dei **B&B** delle **Colline piemontesi** è **superiore** rispetto a quello del **Chianti**: **92,9/100** vs **91,9/100**; discorso analogo negli **agriturismi** e negli **altri alloggi**: rispettivamente, **92,1/100** vs **91,5/100** e **94,3/100** vs **92,3/100**;
- Negli **hotel**, invece, il **Chianti** rileva un valore leggermente maggiore rispetto alle **Colline piemontesi**: **88,4/100** vs **88,3/100**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019