

Campioni di Ospitalità

PERCORSO FORMATIVO ESPERIENZIALE E PARTECIPATIVO

Il percorso formativo “**Campioni di Ospitalità**” prevede due sessioni di workshop in presenza, una nel mese di ottobre e una nel mese di novembre. Per ogni sessione, è previsto un incontro su ciascun territorio coinvolto.

IL PROGRAMMA DEI WORKSHOP TERRITORIALI

OTTOBRE

Il primo workshop di ascolto sarà sviluppato per ogni data in due sessioni:

1. **Mattina h. 11.00 – 13.00 | Diego Calzà, e-Tour**
 - a. **Cosa siamo già bravi a fare e cosa dobbiamo invece imparare, individualmente, per:**
 - ✓ costruire la miglior offerta possibile per l'ospite;
 - ✓ comunicare l'offerta all'ospite;
 - ✓ organizzare il nostro lavoro al meglio, affinché sia funzionale anche alle nuove pratiche da introdurre e poter sostenere.
2. **Pomeriggio h. 14.30 – 18.30 | Monica Gilli, Università degli Studi di Torino**
 - a. **Turismo outdoor e covid-19: cosa cambia**
 - ✓ **Il turismo outdoor: quali bisogni turistici?**
 - Gli elementi di attrazione del turismo outdoor per un turista proveniente dalla città
 - Outdoor e covid-19
 - Come sviluppare e comunicare il turismo outdoor
 - b. **Esperienzialità e autenticità nel turismo outdoor**
 - ✓ **Cosa significa esperienzialità nel turismo**
 - Cosa si cerca nel turismo oggi e perché è importante l'esperienza
 - Esempi di esperienzialità nel turismo
 - Come configurare il proprio prodotto turistico come esperienza
 - ✓ **Cosa significa essere sostenibili nel turismo**
 - I molti aspetti della sostenibilità (sociale, culturale, economica, ambientale)
 - Esempi di comunicazione turistica sulla sostenibilità
 - Come comunicare al meglio la propria dimensione sostenibile

NOVEMBRE

Il secondo workshop di ascolto sarà sviluppato per ogni data in due sessioni:

3. **Mattina h. 11.00 – 13.00 | Diego Calzà, e-Tour**
 - a. **Cosa abbiamo e cosa ci manca, come territorio, per:**
 - ✓ costruire la miglior offerta possibile per l'ospite;
 - ✓ comunicare l'offerta all'ospite;
 - ✓ organizzare il nostro lavoro al meglio, affinché sia funzionale anche alle nuove pratiche da introdurre e poter sostenere.
4. **Pomeriggio h. 14.30 – 18.30 | Monica Gilli, Università degli Studi di Torino**
 - a. **Narrare l'outdoor: lo storytelling online e offline**
 - ✓ **Migliorare l'immagine aziendale online**
 - La comunicazione aziendale interna
 - Regole per una buona comunicazione online; il rapporto fra sito web e social
 - Dalla comunicazione d'impresa alla comunicazione di rete
 - ✓ **Le tecniche della comunicazione**
 - La narrazione come strumento di comunicazione efficace: lo storytelling
 - Le tecniche dello storytelling
 - Gli attori dello storytelling: travelblogger, animatori territoriali e turisti prosumer
 - b. **La spiritualità nel turismo outdoor**
 - ✓ **La spiritualità come ingrediente del turismo**
 - Cosa è la spiritualità e perché la spiritualità oggi è importante
 - Alcuni esempi di turismo spirituale sul territorio
 - Come attrarre il segmento turistico spirituale (comunicazione e configurazione prodotto)

SEDI DEGLI INCONTRI

Sono previste **due giornate di lavoro in presenza** per ogni territorio, una nel mese di ottobre e una nel mese di novembre:

- **Alessandria e Asti:**
 - **18 ottobre** (prima sessione) ad Alessandria presso Palazzo Monferrato, Via San Lorenzo 21
 - **15 novembre** (seconda sessione) ad Asti presso la Sede Camerale, Piazza Medici 8

N.B.: Contrariamente alle altre location, per Alessandria e Asti sono stati creati due link distinti perché gli incontri si terranno in due sedi differenti.

- **Biella:**
 - **19 ottobre** (prima sessione) e **16 novembre** (seconda sessione) presso la Sede Camerale, Via Aldo Moro 15, Aula formazione, 2° piano
- **Novara:**
 - **20 ottobre** (prima sessione) e **17 novembre** (seconda sessione) presso la Sede Camerale, Via degli Avogadro 4, Sala Consiglio, 1° piano
- **Vercelli:**
 - **21 ottobre** (prima sessione) e **19 novembre** (seconda sessione) presso la Sede Camerale, Piazza Risorgimento 12, Sala Conferenze, 7° piano
- **Verbano-Cusio-Ossola**
 - **28 ottobre** (prima sessione) e **18 novembre** (seconda sessione) a Baveno presso la Sede Camerale, Strada Statale del Sempione 4 - Villa Fedora, Sala Giordano, 3° piano

FINE NOVEMBRE-DICEMBRE

- ✓ Un **incontro online** nel pomeriggio di **martedì 30 novembre** (durata stimata 2 ore) sui **trend del turismo outdoor** a cura di **Laura Rolle e Diego Calzà**;
- ✓ Un **incontro online** nel pomeriggio di **martedì 14 dicembre** (durata stimata 2 ore) sul tema del **turismo e sostenibilità ambientale** a cura di **Franco Borgogno**.

IL PERCORSO IN NUMERI FINO A NATALE

L'impegno individuale si riassume in 18 ore complessive così distribuite:

- ✓ **2 giornate** di confronto e mutuo apprendimento in presenza in una location baricentrica alla propria provenienza (6 ore ad incontro circa)
- ✓ **2 meeting** online su piattaforma Zoom (2 ore ad incontro circa)