

Vacanza invernale 2021-2022 in Piemonte, buone prospettive per la stagione turistica

Secondo il sondaggio Metis, il 35% degli italiani pensa a una vacanza nel prossimo inverno e di questi il 49% sceglierebbe il Piemonte

Torino, 24 novembre 2021

Buone notizie per il prossimo periodo invernale in Piemonte: i primi risultati del sondaggio Metis Ricerche, promosso dall'**Osservatorio Turistico** regionale in VisitPiemonte, rivela che il 35% degli italiani pensa a una vacanza nel prossimo inverno e che di questi **il 49% sceglierebbe il Piemonte**. Un andamento decisamente positivo rispetto alle prospettive dello scorso anno, quando la situazione pandemica più grave e la forte incertezza sulle aperture delle stazioni sciistiche avevano portato ad una propensione alla vacanza solo per il 12% degli intervistati e il Piemonte risultava la preferenza per il 42%.

Le intenzioni di viaggio degli italiani sono confermate anche dalle prenotazioni: **fra chi ha dichiarato che farà sicuramente vacanza** (sicuramente sì), **il 51% ha già prenotato**. Mentre, per **chi non farà vacanza** il motivo principale sono i **problemi familiari** (26%), seguiti dalla **manca di ferie** (23%) e da **motivi economici** (19%). **Scende** nettamente la **paura del COVID** rispetto al 2020 (9% contro il 47% del 2020).

Nell'attuale situazione italiana la **richiesta del Green Pass** è considerata un elemento **molto importante per decidere se effettuare una vacanza** dal 64% degli intervistati e **abbastanza importante** dal 19%. Per l'**accesso agli impianti sciistici** è considerato **molto importante** dal 50% delle persone intervistate e **abbastanza** dal 25%.

Interessante il **livello di conoscenza delle grandi stazioni sciistiche del Piemonte**, indipendentemente dall'aver trascorso una vacanza o meno in passato: **Sestriere e Bardonecchia** con il **38% degli intervistati**; a seguire **Cesana T.se Sansicario, Claviere e Limone Piemonte** (23%). Certamente le conoscono bene i piemontesi e poi anche i **liguri** (95%) e i **lombardi** (64%) ma anche **veneti** (62%) e **campani** (59%).

Il 49% degli intervistati che prevede di fare una vacanza, pensa al Piemonte come destinazione (5% sicuramente sì e 44% probabilmente sì): una quota che è in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso in cui era il 42%. Come per lo scorso anno, anche per l'inverno 2021/2022 i **competitor principali** del Piemonte saranno principalmente il **Trentino** e l'**Alto Adige**.

Tra le **principali destinazioni piemontesi** si confermano **Torino con la propria provincia**, seguita dalle **località montane**: **Sestriere - Via Lattea** (17%) e **Limone Piemonte** (9%) hanno registrato una maggiore preferenza.

Chi ha intenzione di venire in Piemonte **si dedicherà a visite e soggiorni culturali** (54%), allo **sci su pista** (21%), all'**enogastronomia** (14%) ed alle **attività all'aria aperta** (13%).

La **durata della vacanza** sarà in maggioranza di **una settimana** e si concentrerà maggiormente nella **seconda metà del mese di dicembre**, in corrispondenza **delle festività natalizie**. Rispetto al dato italiano, aumentano coloro i quali scelgono **marzo** come periodo in cui trascorrere un periodo di relax (33% per il Piemonte e 24% per l'Italia).

Chi ha già effettuato una vacanza in Piemonte ha un **livello di soddisfazione** molto alto: **48% assegna voto massimo** (5 in una scala da 1 a 5) e il **45%** voto 4.

Il **98%** di chi ha soggiornato in Piemonte **rifarebbe una vacanza nella nostra regione**, a conferma dell'intenzione di riacquisto.

Dai numeri del sondaggio emergono altri **target potenziali** (sicuramente sì e probabilmente sì) molto interessanti: **Puglia** (79%), **Lazio** (59%), **Veneto** (58%) e **Sicilia** (56%), dichiarano di voler venire a trascorrere la propria vacanza in Piemonte durante questo periodo.

È più probabile che vengano in vacanza in Piemonte le persone con **meno di 30 anni** (59%), tra **51 e 65** (57%) e tra **41 e 50** (54%).

*«Dopo i risultati dell'estate scorsa, questo sondaggio è per noi un nuovo segnale molto positivo, in un contesto che continua ad essere favorevole anche per la nuova stagione turistica alle porte – sottolinea l'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, **Vittoria Poggio** - La neve è arrivata e sul fronte COVID il Piemonte continua a restare fermamente in zona bianca, con la velocità di somministrazione dei vaccini per la terza dose che ci vede in testa rispetto a tutte le altre regioni italiane».*

*«La nostra parola d'ordine è "ottimismo" e il sondaggio in questo senso ci dà una grossa mano. Mancano ormai pochi giorni alla ripresa delle attività, è pronta la campagna regionale di promozione della stagione invernale e le stazioni sciistiche hanno fatto grandi investimenti per garantire vacanze in piena sicurezza – ribadisce il Presidente di VisitPiemonte, **Beppe Carlevaris** - Non dimentichiamo che il comparto, con le sue migliaia di addetti, è stato uno dei più colpiti dalla pandemia e che, dopo quasi due anni di fermo, la voglia di una vacanza invernale sulla neve è altissima».*

VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion

Team Comunicazione e Eventi – Media relations

Emanuela Sarti

Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 011 5155516/ 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org



Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio in Piemonte** in inverno

Torino, 15 Novembre 2021



METIS
RICERCHE



Executive Summary – Le intenzioni di viaggio nel 2021

Chi ha intenzione di fare un viaggio in Italia e chi sceglie il Piemonte

- Come già rilevato lo scorso anno, anche nel corso del **2021** la **propensione all'acquisto di viaggi e vacanza** degli italiani per la stagione invernale è cambiata rispetto alle stagioni turistiche precedenti.
- L'**estate** si è confermata come stagione più favorevole con il **56%** delle persone intervistate **intenzionate a fare un viaggio** (58% nel 2020), di cui il **28%** in **Piemonte** (25% nel 2020): ovviamente molto forte è la voglia di mare.
- In **autunno**, la **propensione alla vacanza è diminuita**, attestandosi al **21%** (20% lo scorso anno), stagione in cui il **prodotto turistico piemontese ha aumentato il suo appeal**, ancor più che nel 2020: il **54%** degli intervistati dichiara la nostra regione come luogo a cui pensa per trascorrere le proprie vacanze, contro il 39% dell'autunno 2020.
- Per la prossima **stagione invernale 2021/2022** la percentuale di coloro che faranno vacanza **cresce** rispetto all'autunno e allo stesso periodo dello scorso anno (12% nel 2020): il **35%** degli intervistati andrà in vacanza. Il **Piemonte si conferma destinazione della vacanza della neve**: con il **49%** di coloro che andrà in vacanza in inverno pensa ad un soggiorno nella nostra regione.

Executive Summary – Le intenzioni di viaggio nel 2021

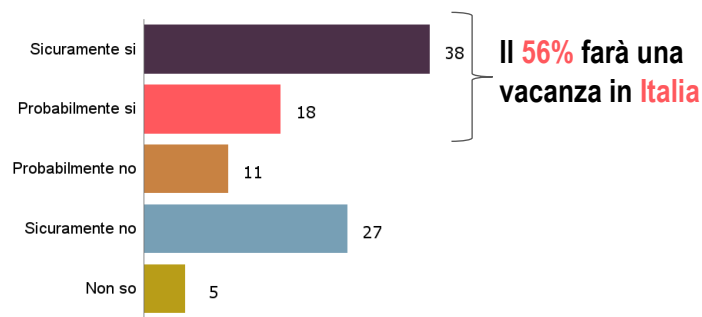
Chi ha intenzione di fare un viaggio in Italia e chi sceglie il Piemonte

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Italia/**Piemonte** la sua vacanza dei prossimi mesi estivi?

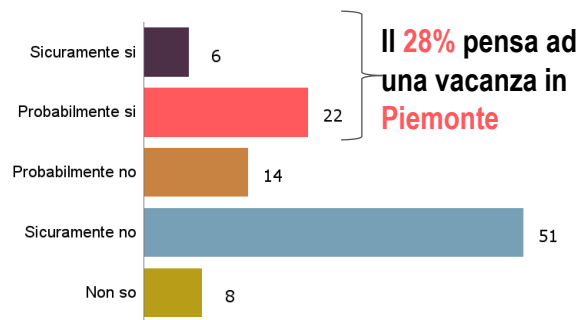
I wave

Rilevazione
Maggio 2021

Italia



Piemonte

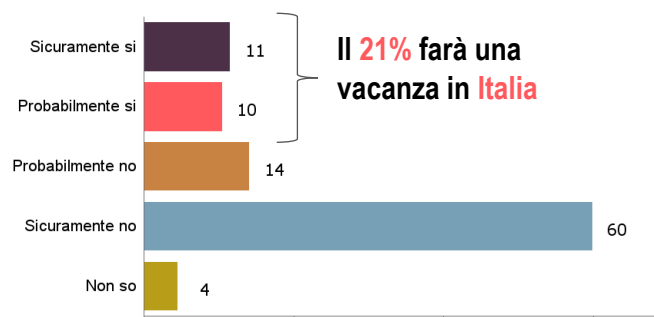


D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Italia/**Piemonte** la sua vacanza di settembre/ottobre?

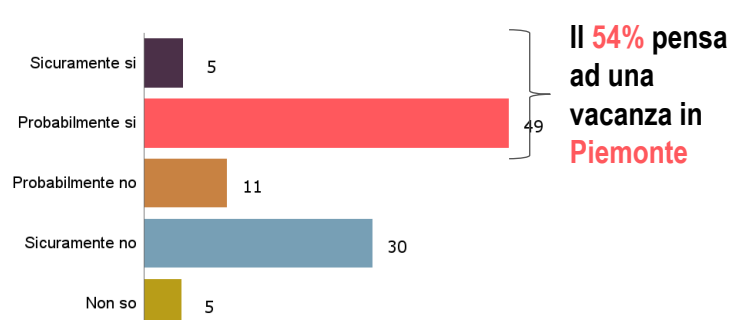
II wave

Rilevazione
Agosto 2021

Italia



Piemonte

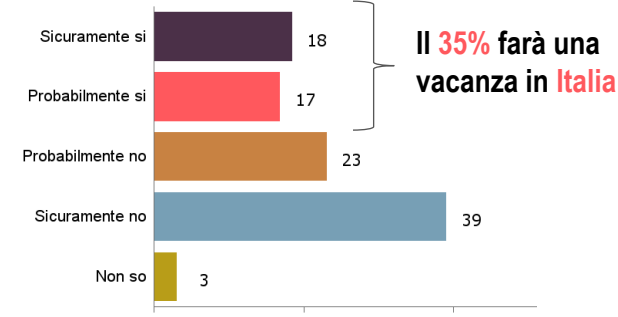


D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Italia/**Piemonte** la sua vacanza di dicembre/marzo?

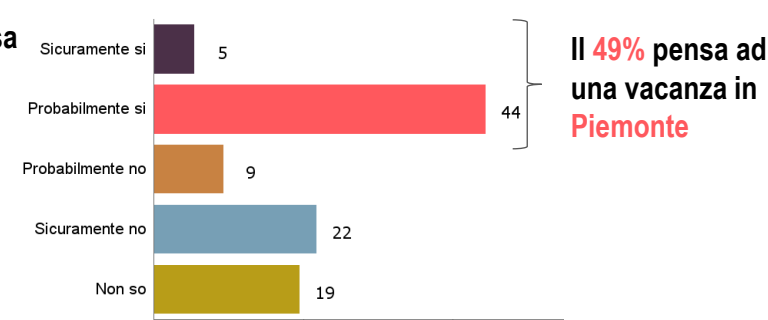
III wave

Rilevazione
Novembre 2021

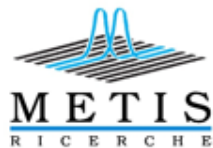
Italia



Piemonte



Executive Summary **Italia**



Executive Summary – Vacanza in Italia (1/3)

La percentuale di **italiani** che hanno **intenzione di fare vacanza**, nel periodo **dicembre/marzo 2021-2022**, è in **aumento** rispetto al periodo autunnale ed a quello invernale dello scorso anno.

Infatti, **dichiara l'intenzione di fare una vacanza** il **35%** (sicuramente/probabilmente sì) degli intervistati, contro il 21% del periodo autunnale e il 12% dell'inverno 2020. **Il 50% ha già prenotato**.

Chi andrà in vacanza si dedicherà maggiormente a **visite e soggiorni culturali**, **cammini spirituali**, ma anche **enogastronomia** e **attività all'aria aperta**, in linea con i dati raccolti nel 2020. Tra gli sport invernali, lo **sci su pista** è scelto dal **17%** dei vacanzieri, come lo scorso anno.

Le principali località scelte rimangono la **montagna** e le **città d'arte**. Il **mare** piace anche per le vacanza invernale.

Tra **chi non farà vacanza** il motivo principale sono i **problemi familiari** (26%), seguiti dalla **manca di ferie** (23%) e da **motivi economici** (19%). **Scende** nettamente la **paura del COVID** rispetto al 2020 (9% contro il 47% del 2020). Il timore COVID seppur più basso rispetto allo scorso anno, è però in lieve aumento rispetto alla rilevazione autunnale, come conseguenza della stagionalità del virus, che in inverno vede aumentare la contagiosità (18% rilevazione estiva, 6% in autunno).

Executive Summary – Vacanza in Italia (2/3)

La scelta della destinazione sarà guidata sia dal **desiderio di novità** (località che non si conoscono ancora) che **dall'abitudine** (località già conosciute). Importante anche la **bellezza del luogo**. Il **livello del contagio Covid** è indicato solo nel **14%** dei casi (34% nel 2020).

Nell'attuale situazione italiana la **richiesta del Green Pass** è considerata un elemento **molto importante** per decidere **se effettuare una vacanza** dal **64%** degli intervistati e **abbastanza importante** dal **19%**. Per l'**accesso agli impianti sciistici** è considerato **molto importante** dal **50%** delle persone intervistate e **abbastanza** dal **25%**.

La scelta del soggiorno si conferma focalizzata su **alberghi / hotel**, ma anche **case private in affitto**, **agriturismi** e **bed and breakfast**, dati in linea con le scelte dell'inverno 2020.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con gli **amici** o con il **partner**.

Il luogo di vacanza sarà raggiunto soprattutto con l'**automobile** e con viaggi brevi (**mezza giornata o meno**).

Executive Summary – Vacanza in Italia (3/3)

La durata della vacanza sembra indirizzarsi verso **una settimana** (per il 61% degli intervistati) e si concentrerà maggiormente nella **seconda metà di dicembre** (29%) o nella **prima metà di gennaio** (20%), coerentemente con le festività natalizie. Anche il mese di **marzo** è un periodo interessante per il **24%** degli intervistati (era il periodo più scelto nel 2020).

Come per l'inverno scorso, il **budget di spesa** è inferiore ai **500€** a persona per il **40%** dei casi e tra **500** e **1.000€** nel **29%**. Il **10%** ha intenzione di spendere tra **1.000** e **1.500€**.

Nella **ricerca di informazioni** si confermano importanti i **siti web delle destinazioni**, i **portali di prenotazione** e i **siti web delle strutture ricettive**. Cresce rispetto al 2020 la scelta legata ai **consigli di amici** e **parenti** (30% contro 19%).

I **canali di acquisto** della vacanza si confermano **internet** e gli **accordi diretti con gli operatori** (albergatori, guide, transfer, etc...), rispettivamente per il **38%** e il **26%**.

Buona la conoscenza delle località turistiche piemontesi, in primis **Sèstriere** e **Bardonecchia** (entrambe 38%), ma anche **Cesana T.se Sansicario** (23%), **Claviere** (23%), **Limone Piemonte** (23%) e **Oulx** (21%).

Executive Summary – Vacanza in Piemonte (1/3)

Il **49%** degli intervistati pensa al **Piemonte** per trascorrere il periodo invernale: **5%** sicuramente sì e **44% probabilmente sì** (rispettivamente 8% e 34% nel 2020).

In questo periodo il principale **competitor del Piemonte** sarà il **Trentino Alto Adige**.

Fra le destinazioni principali in Piemonte invece si conferma **Torino con la propria provincia**, ma anche le **località montane** in generale.

Le **principali località sciistiche** in cui trascorrere il proprio soggiorno saranno: **Sèstriere – Via Lattea** (17%) e **Limone Piemonte** (9%).

Chi ha intenzione di venire in **Piemonte** si dedicherà a **visite e soggiorni culturali** (54%) e allo **sci su pista** (21%). Altre attività prescelte saranno l'**enogastronomia** (14%) e le **attività all'aria aperta** (13%).

Si soggiornerà principalmente in **alberghi / hotel** e **agriturismi** insieme ai **bed and breakfast** (mostrando dati in linea con quelli dello scorso anno). Rispetto al dato generale sono meno scelte le **case private in affitto**. La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con gli **amici** o con il **partner**.

Executive Summary – Vacanza in Piemonte (2/3)

Anche per la **vacanza in Piemonte** la durata sarà in maggioranza di **una settimana**. La vacanza si concentrerà maggiormente nella **seconda metà del mese di dicembre**, in **corrispondenza delle festività natalizie**. Rispetto al dato generale aumentano le persone che scelgono come mese di vacanza **marzo** (33% di chi verrà in Piemonte contro il complessivo 24%).

Il Piemonte sarà raggiunto soprattutto in **auto** e con viaggi che durino **massimo mezza giornata**.

Aumentano le persone che dichiarano una **spesa inferiore ai 500€ a persona: 48%** dei casi rispetto al 40% della vacanza in generale.

La **ricerca di informazioni** si affiderà ai **portali di prenotazione**, ai **siti web delle strutture ricettive** dove pernottare ed ai **siti web delle località turistiche**. I **consigli degli amici e parenti** rimangono la **quarta scelta**, come nel dato generale.

Per l'**acquisto** si prediligerà, come nel 2020, il **canale online** e a seguire l'**accordo diretto con gli operatori** e le **agenzie di viaggio** (rispettivamente **45%, 24% e 20%**).

Executive Summary – Vacanza in Piemonte (3/3)

Anche per chi verrà in Piemonte si conferma l'importanza del **Green Pass** per la scelta della vacanza e per l'accesso agli impianti sciistici.

Da sottolineare che **chi ha fatto una vacanza in Piemonte** ha un **livello di soddisfazione** molto alto: in una scala da **1 a 5 voto massimo** per il **48%** dei casi e **voto 4** per il **45%**. Il **98%** dichiara che **rifarebbe la vacanza in Piemonte**, a conferma dell'intenzione di riacquisto.

Dai numeri del sondaggio emergono altri **target potenziali** (sicuramente sì/probabilmente sì) molto interessanti: **Puglia, Lazio, Veneto e Sicilia**, rispettivamente per il **79%, 59%, 58% e 56%**, dichiarano di voler venire a trascorrere la propria vacanza in Piemonte durante questo periodo (sicuramente o probabilmente).

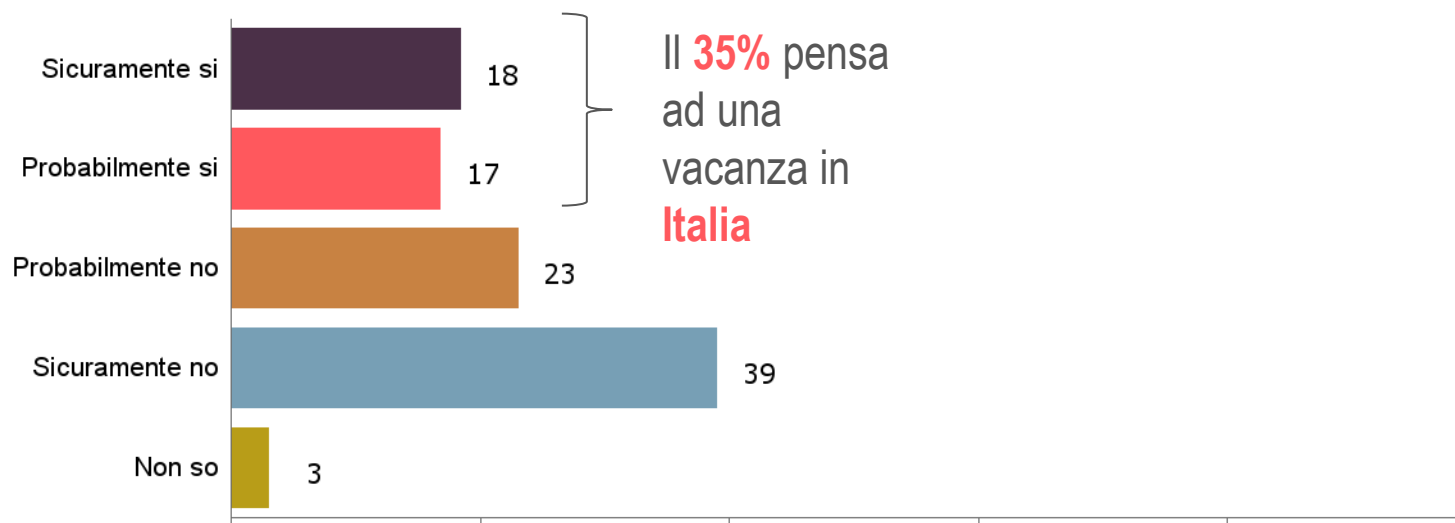
In generale è più probabile che vengano in vacanza in Piemonte le persone con **meno di 30 anni** (59%), tra **51 e 65 anni** (57%) e tra **41 e 50 anni** (54%).

Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Italia** a **dicembre/marzo** **2021/2022**



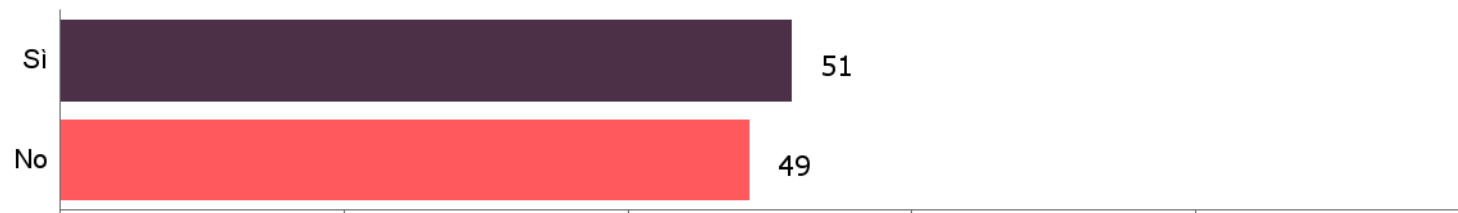
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in inverno? (n = 454)



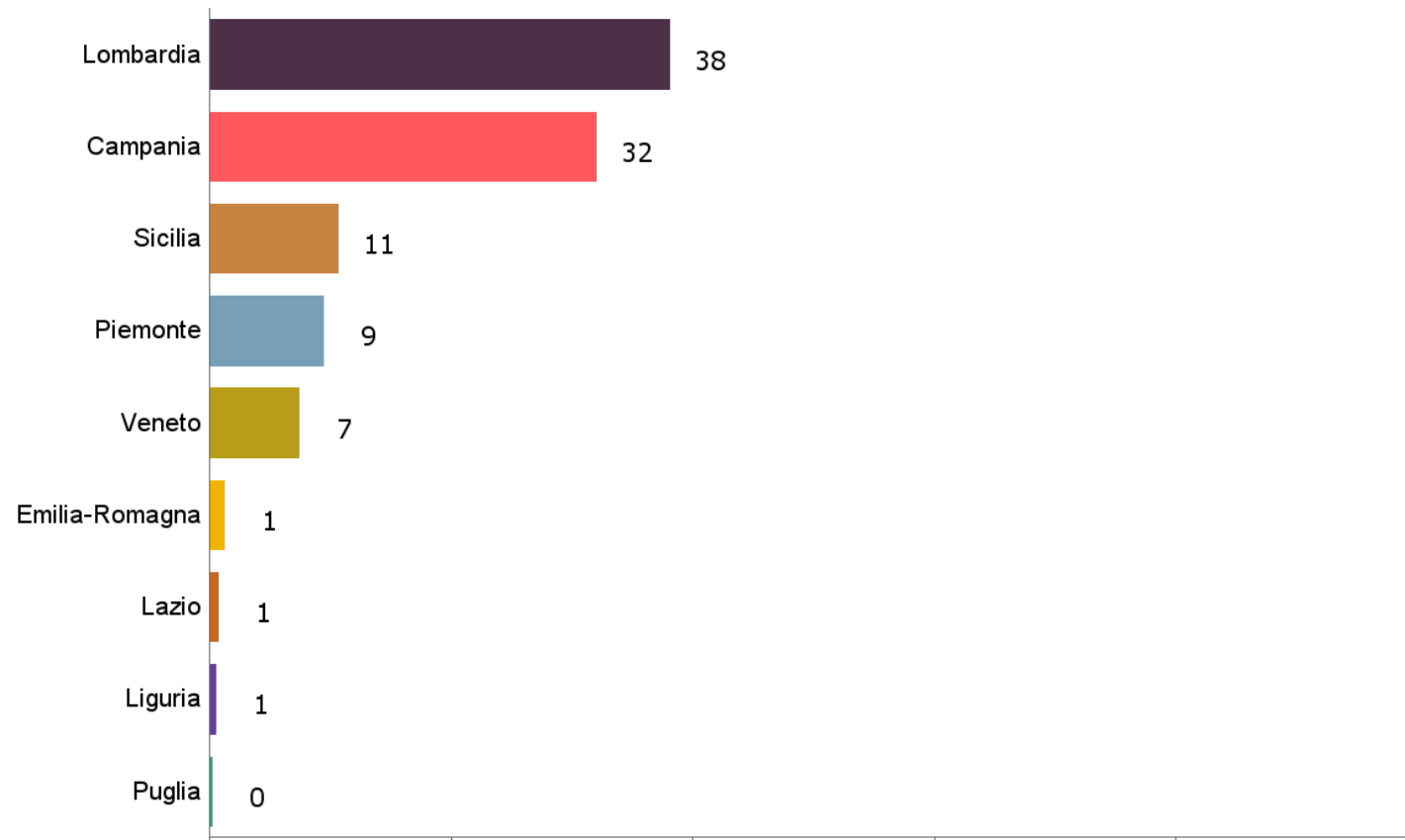
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D01_1 - Ha già prenotato? (n = 83)



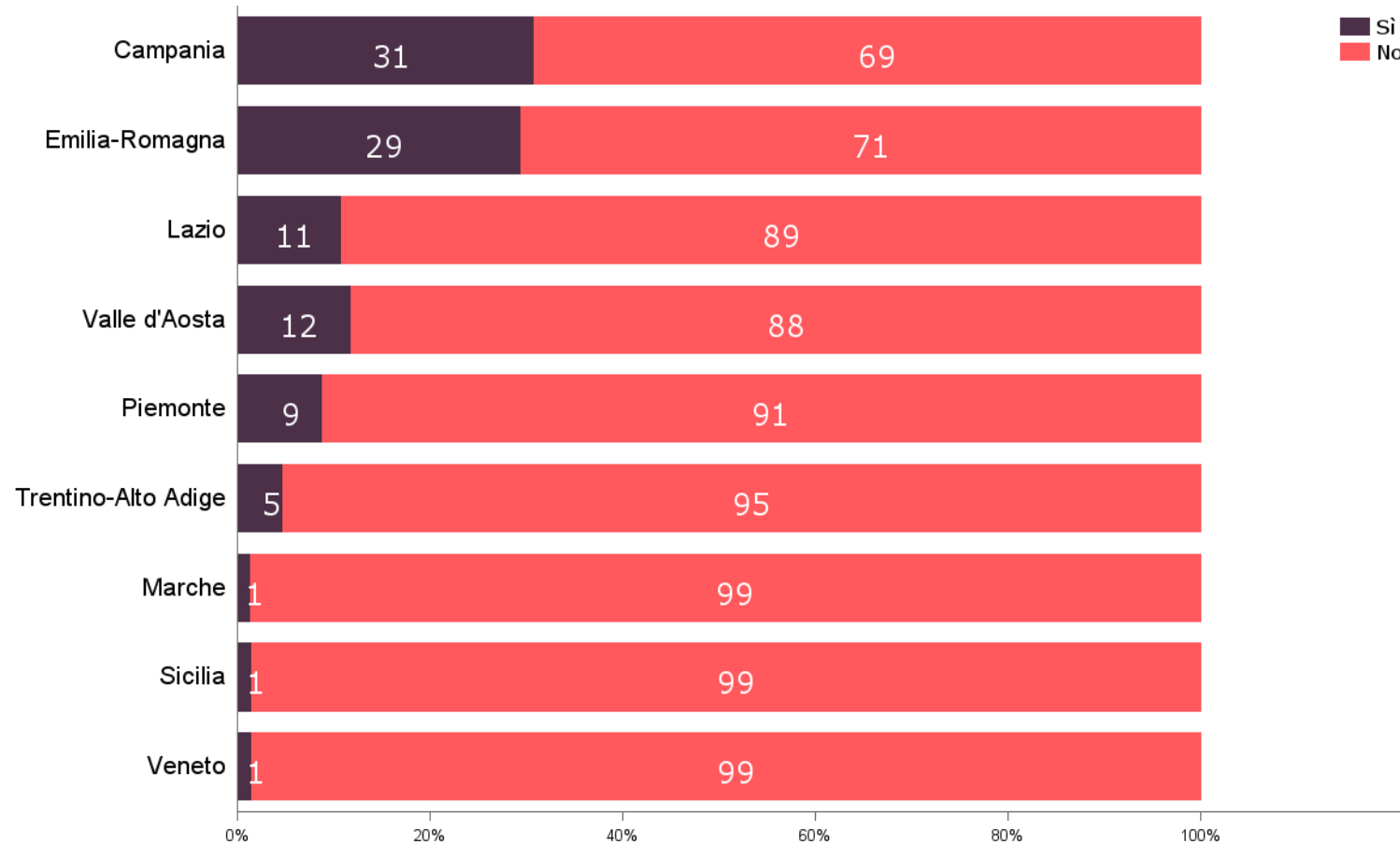
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D01_1 - Regione di provenienza di chi ha già prenotato? (n = 43)



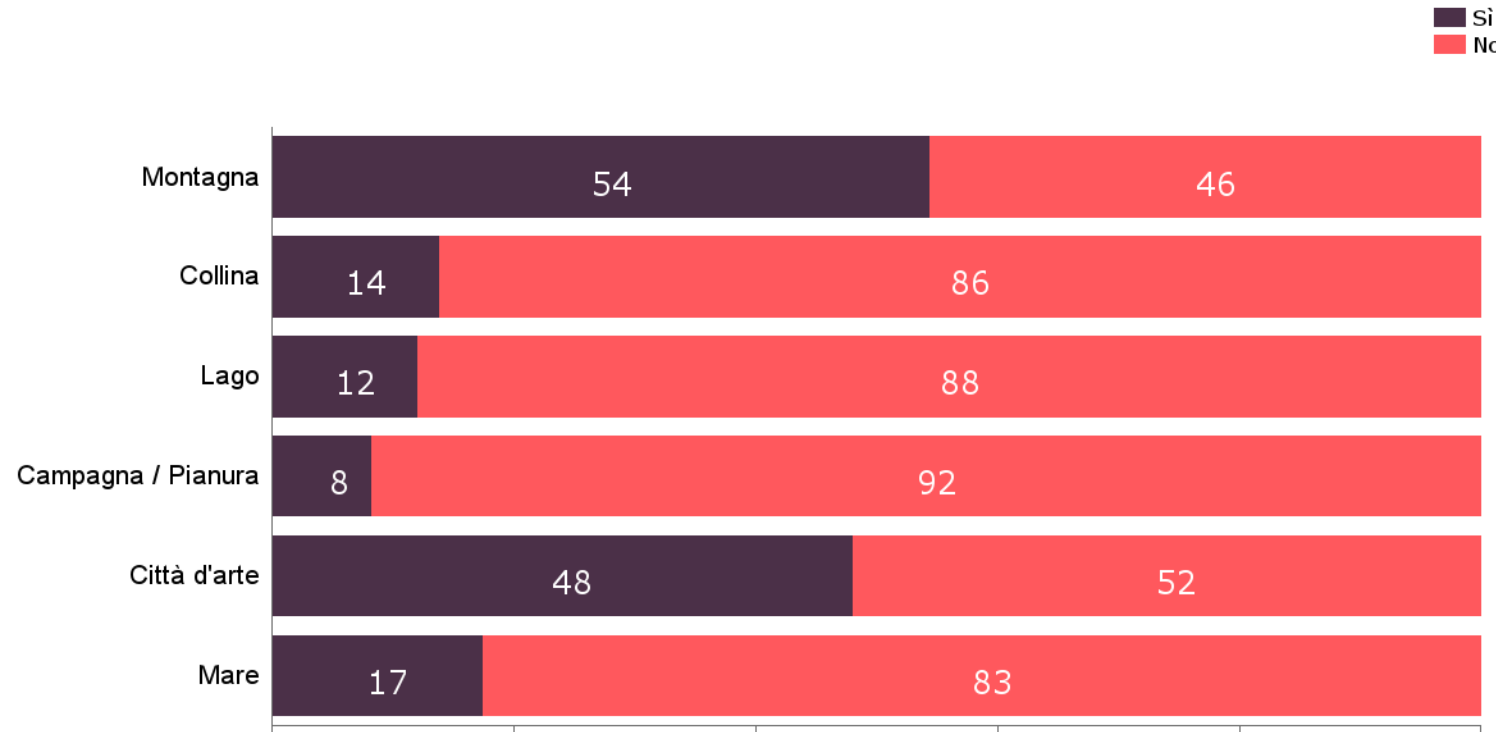
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 43)



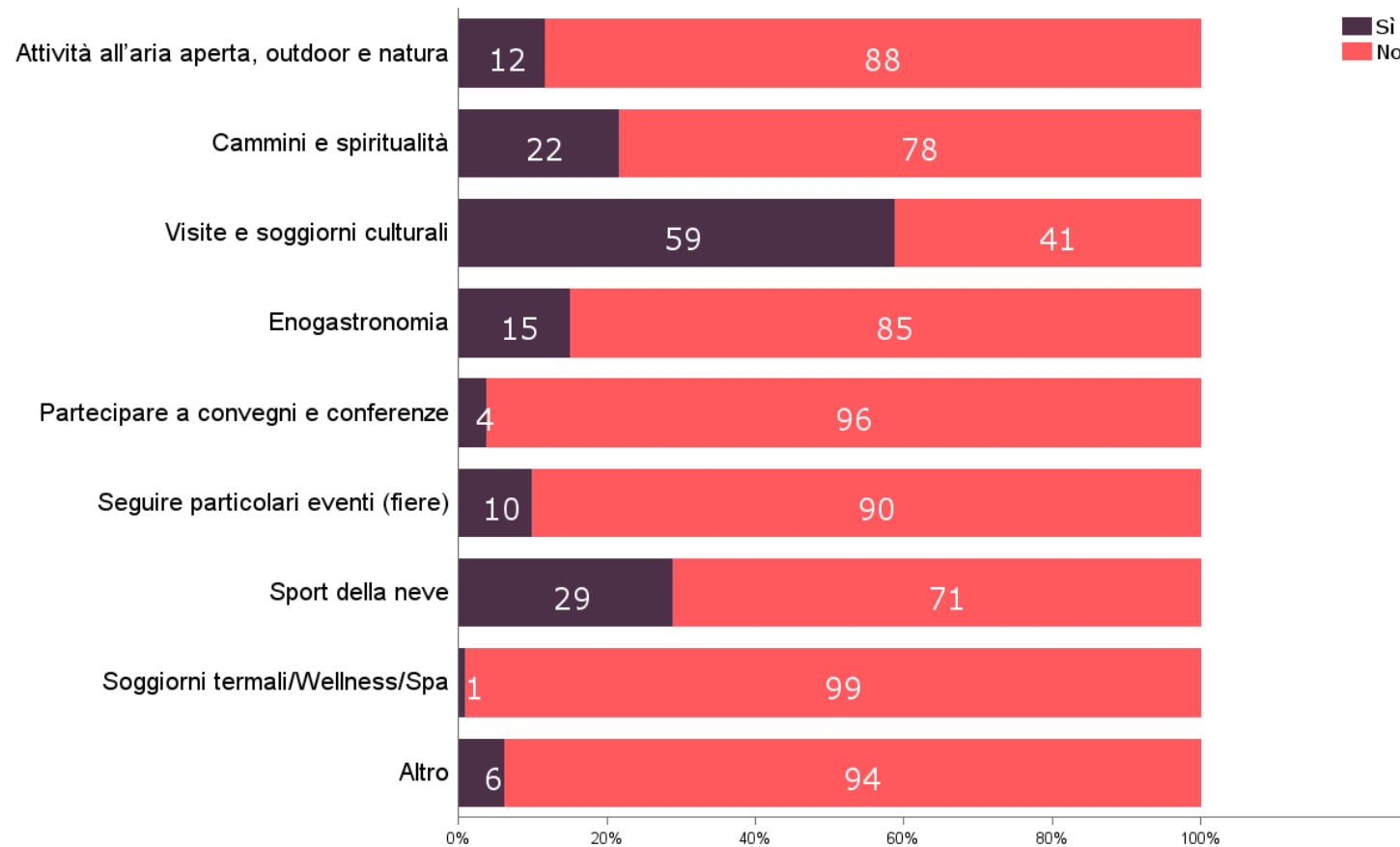
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D04 - Per la sua vacanza in inverno, quale località sceglierà? (n = 454)



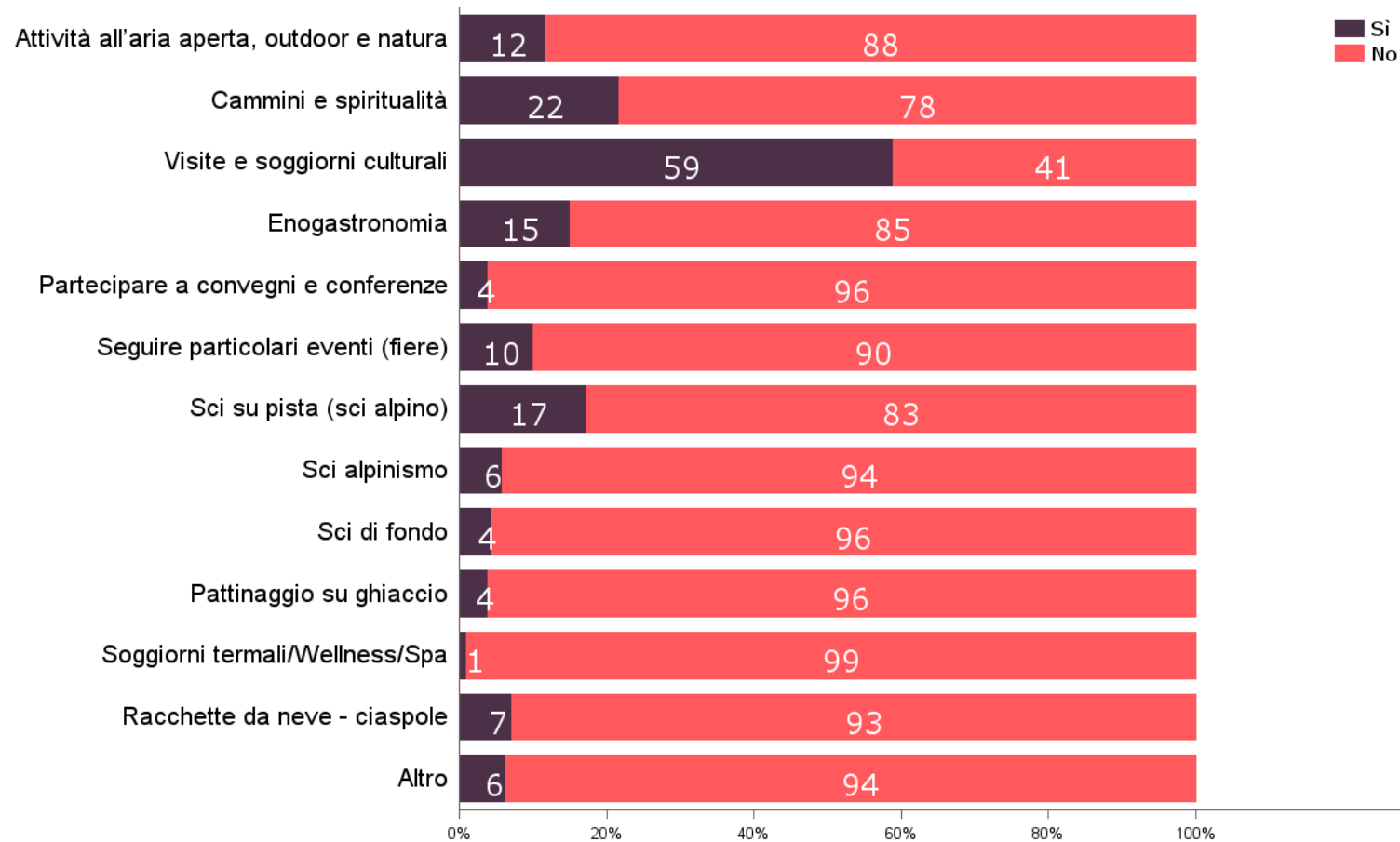
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 454)



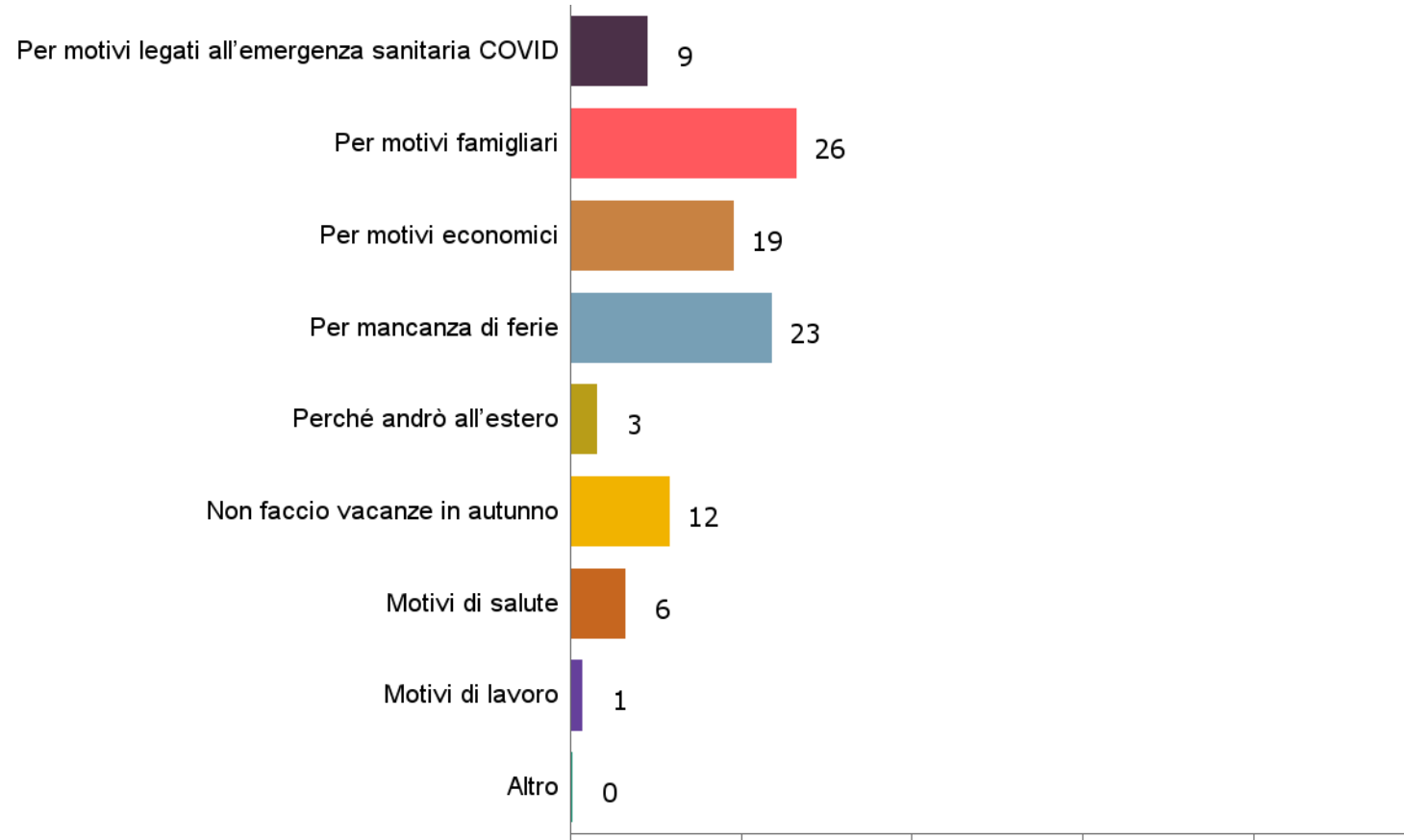
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno – Focus **sport della neve**

D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 454)



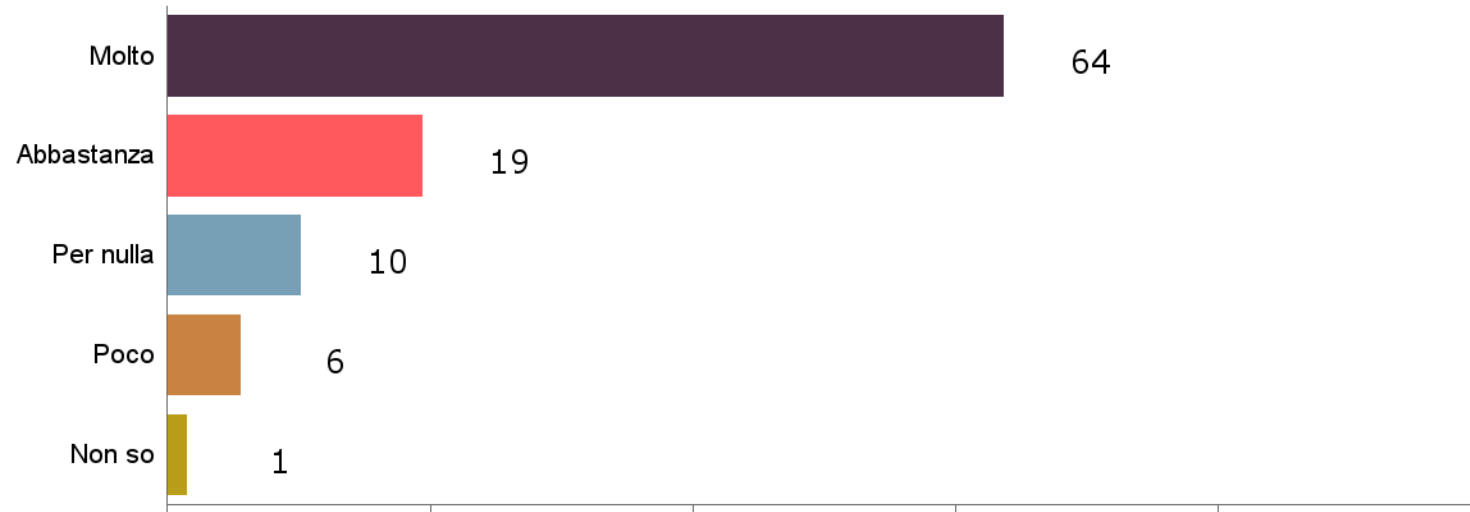
Perché non si va in vacanza in Italia

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 295)



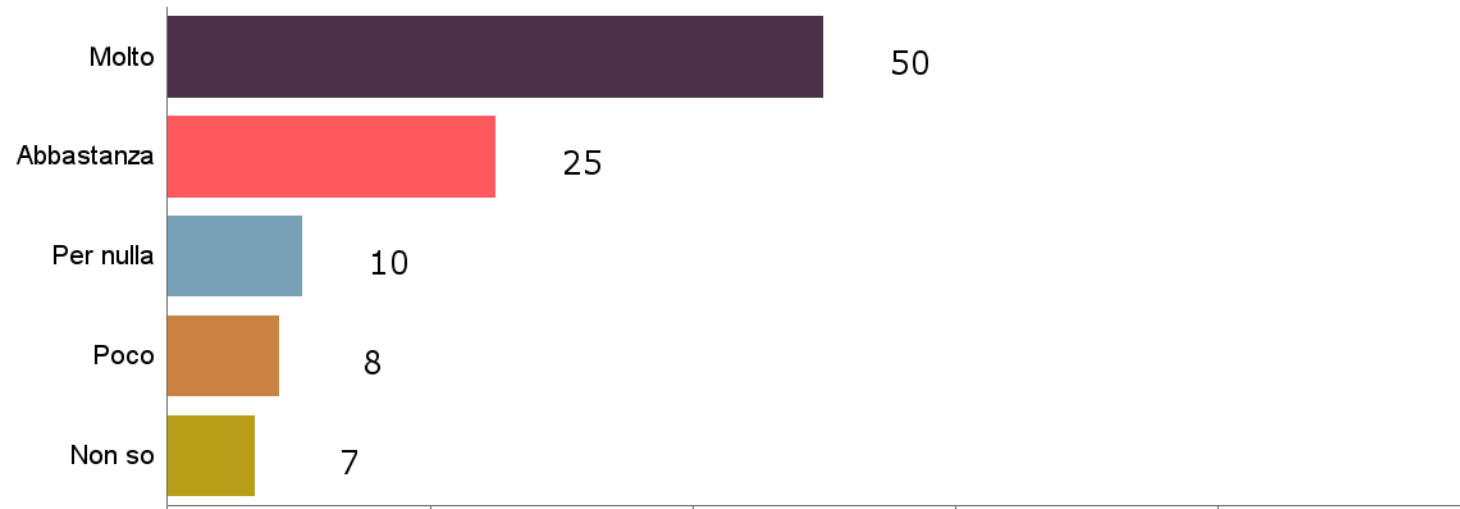
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D40_1 - Per decidere se effettuare una vacanza quanto è importante la richiesta del Green Pass? (n = 454)



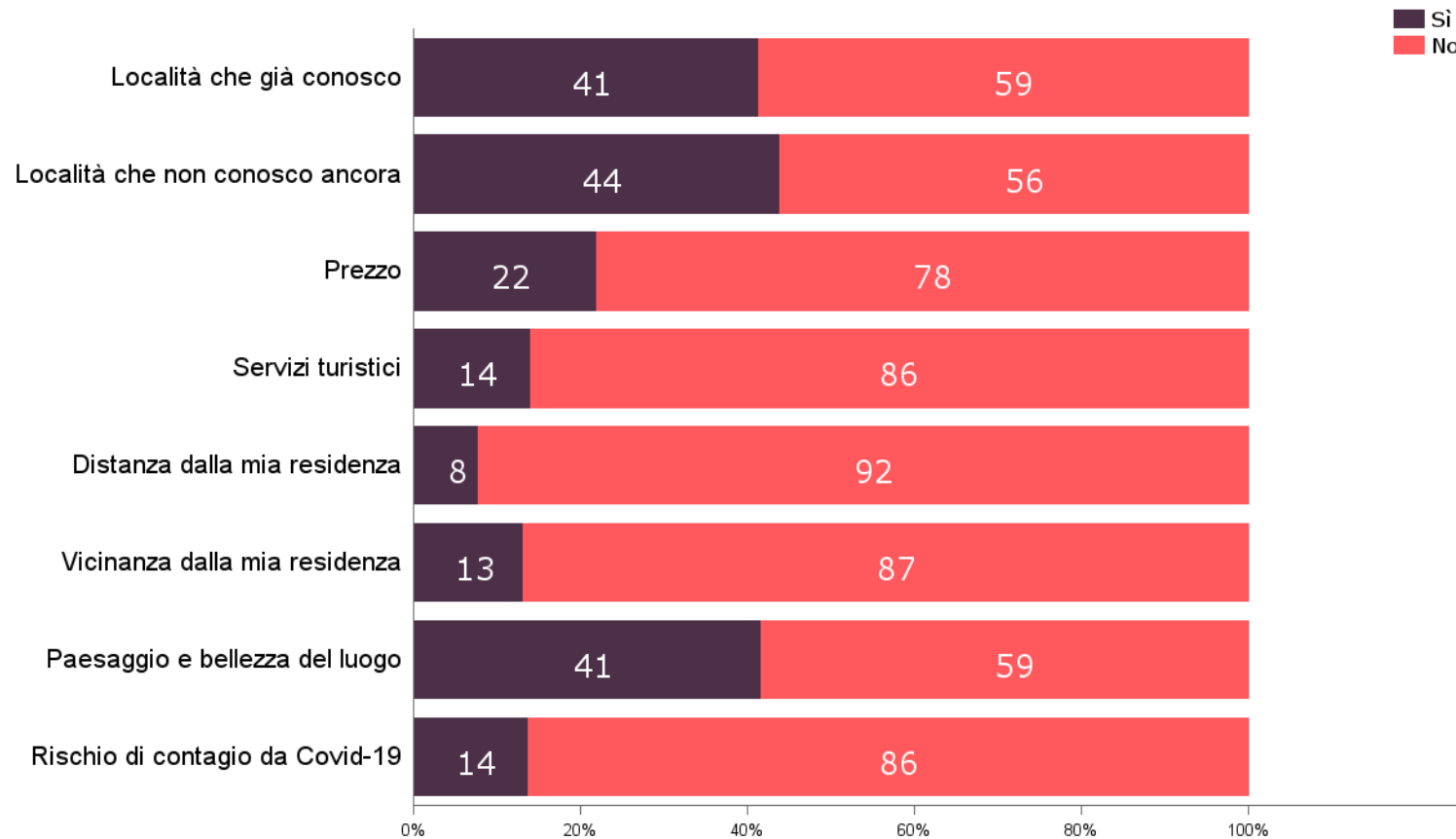
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D40_2 - Quanto ritiene che sia importante la richiesta del Green Pass per l'accesso agli impianti sciistici? (n = 454)



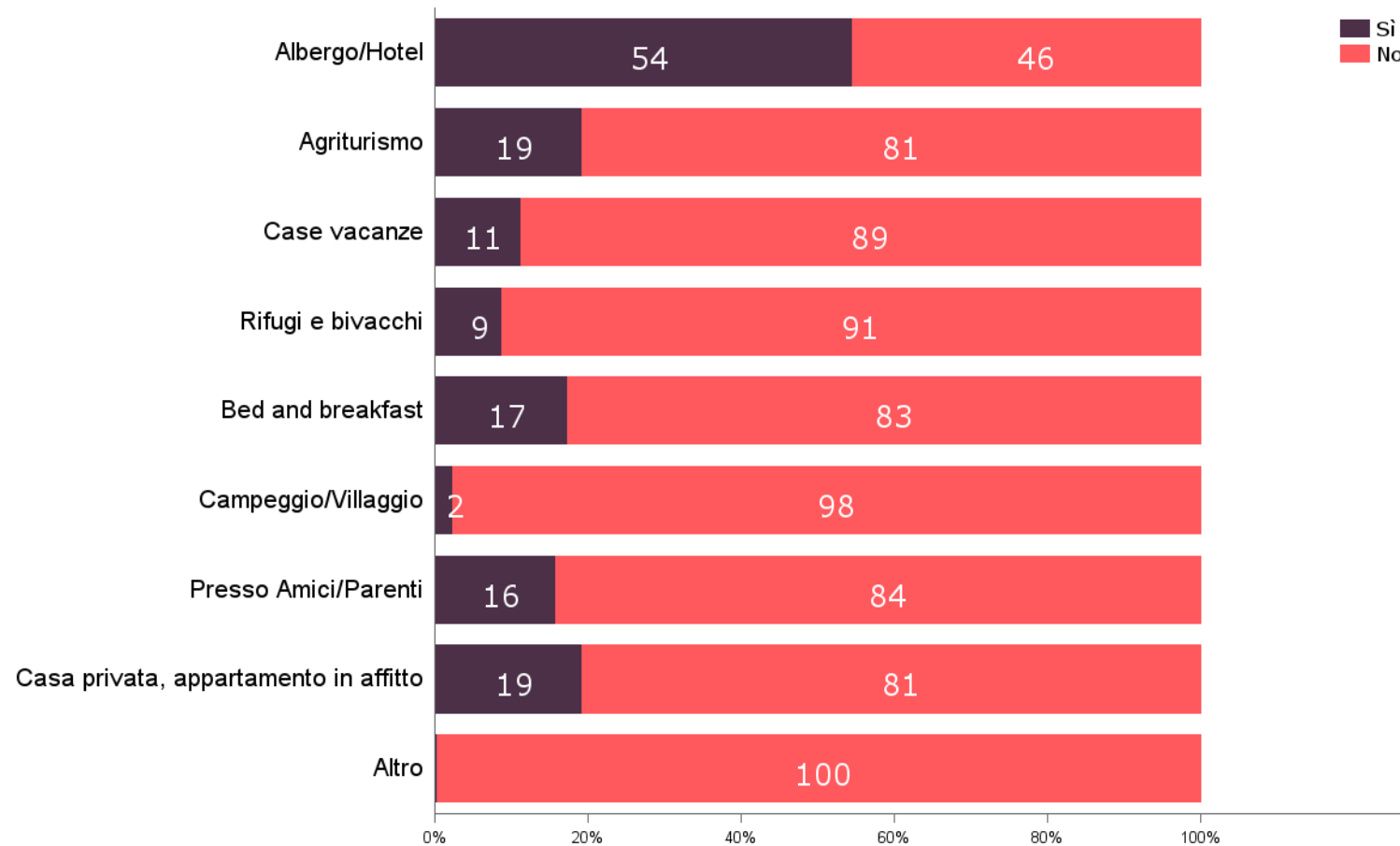
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D05 - La scelta della località della sua vacanza in inverno è condizionata da? (n = 454)



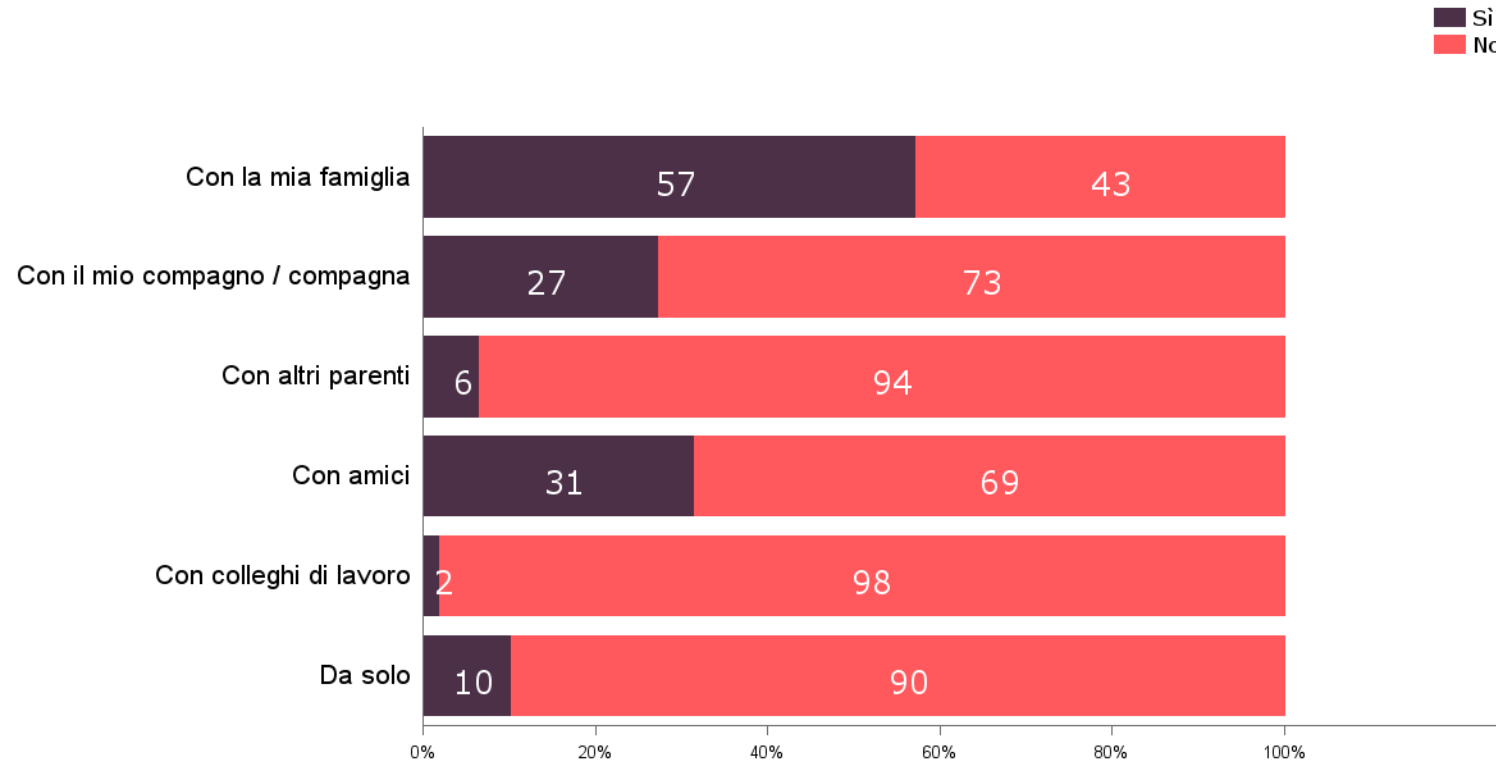
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D07 - Per la sua vacanza in inverno, in quale struttura soggiornerà? (n = 454)



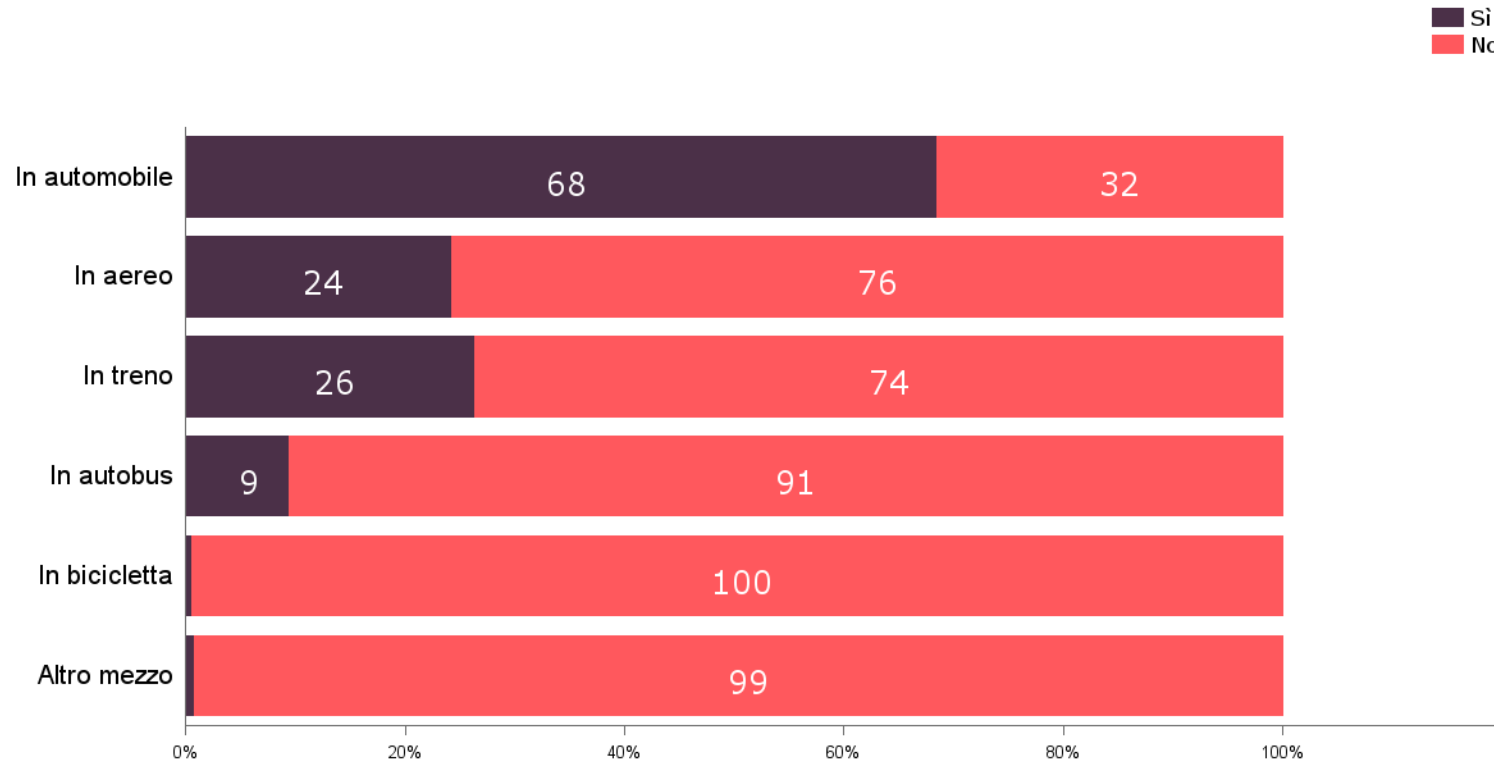
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 454)



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D09_1 - Come pensa di raggiungere il luogo di vacanza? (n = 454)



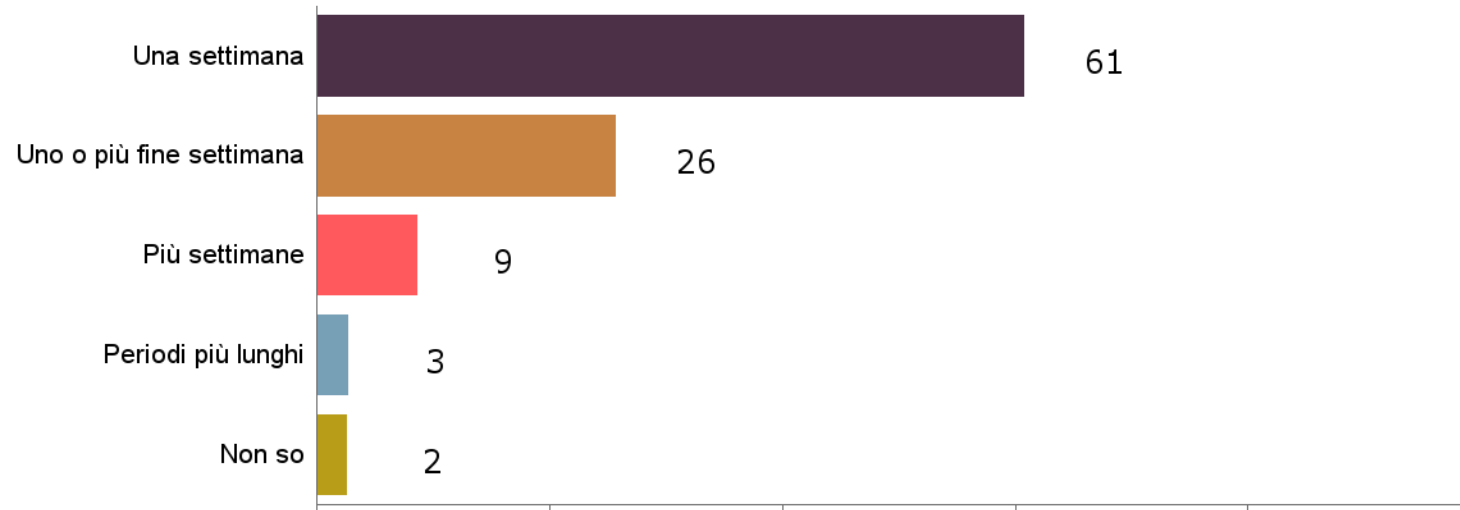
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D09_2 - Quanto tempo pensa di impiegare per raggiungere il luogo di vacanza? (n = 454)



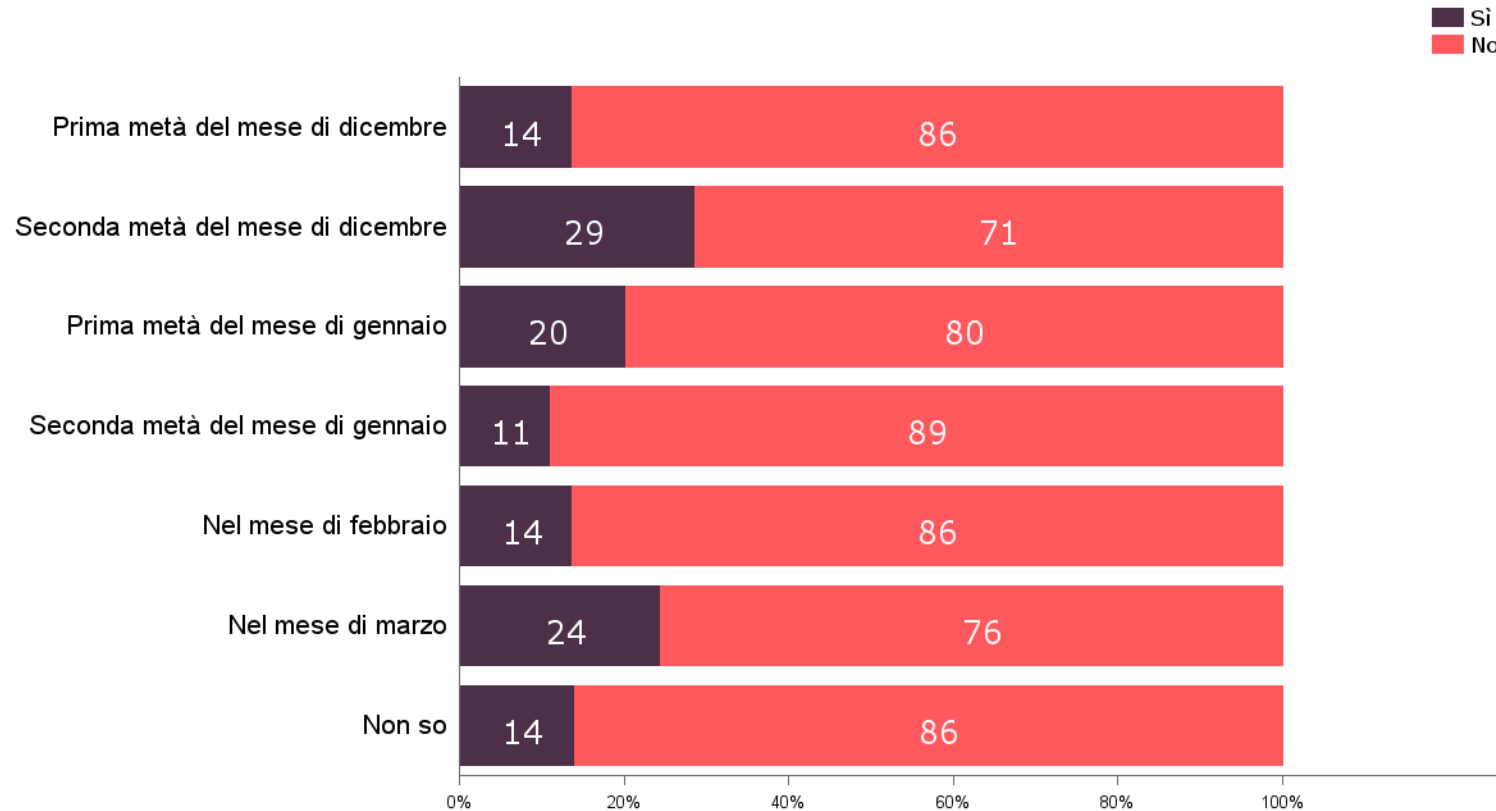
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in inverno? (n = 454)



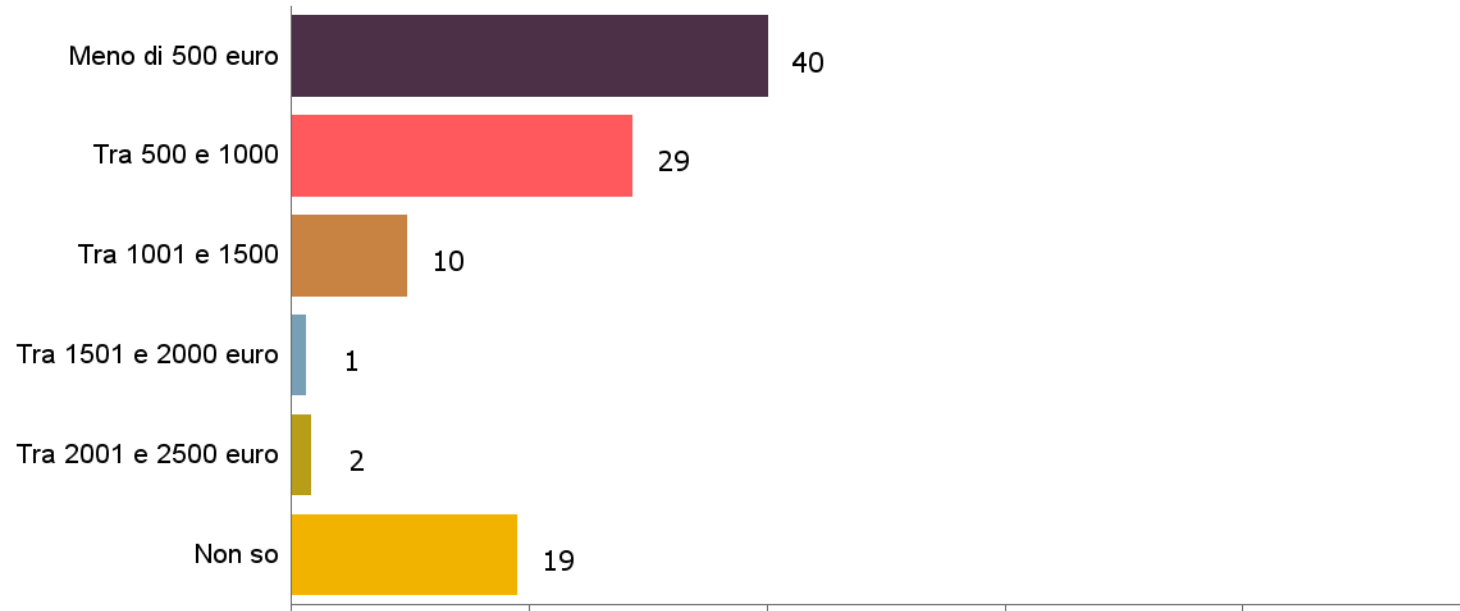
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in inverno? (n = 454)



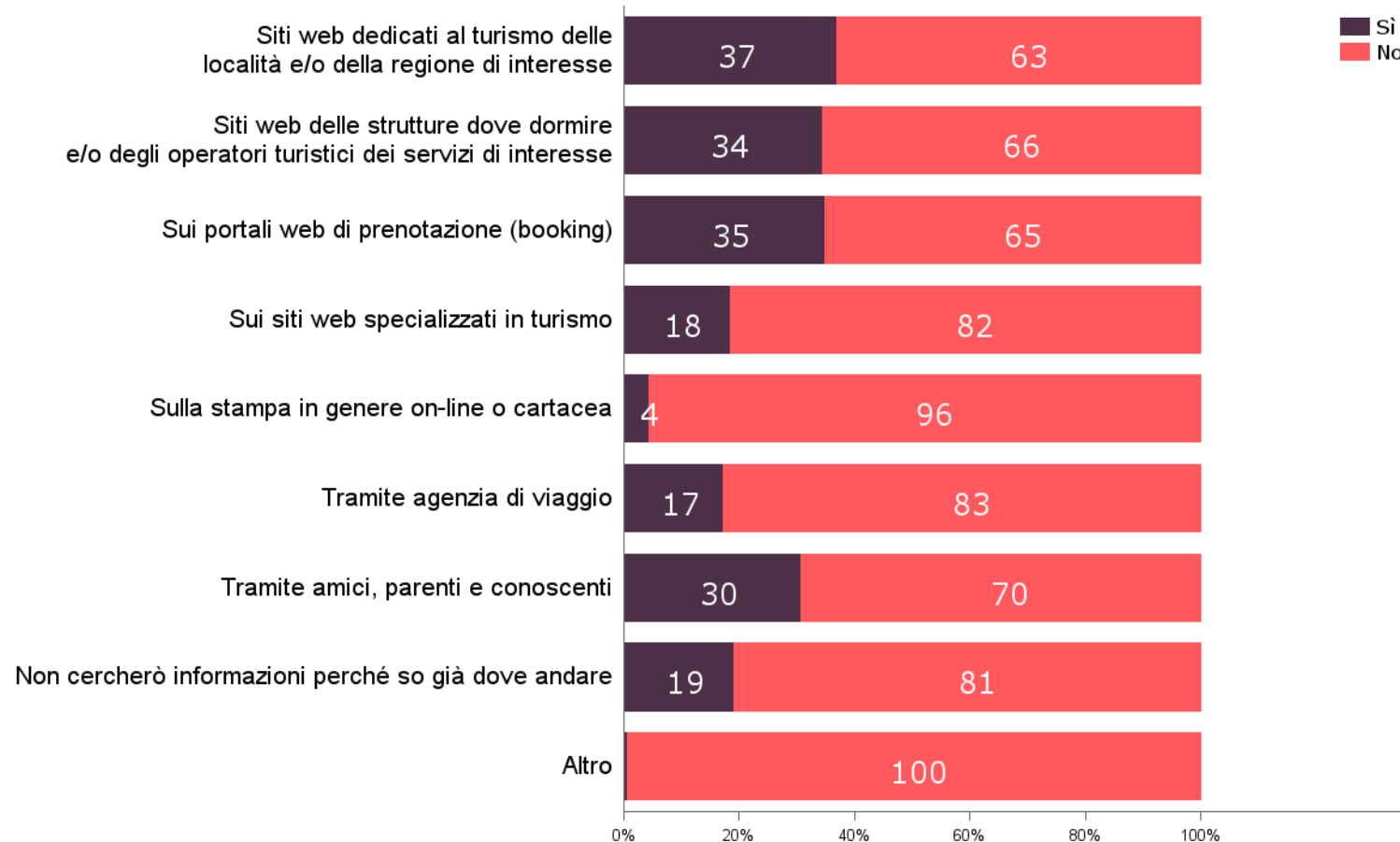
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in inverno? (n = 454)



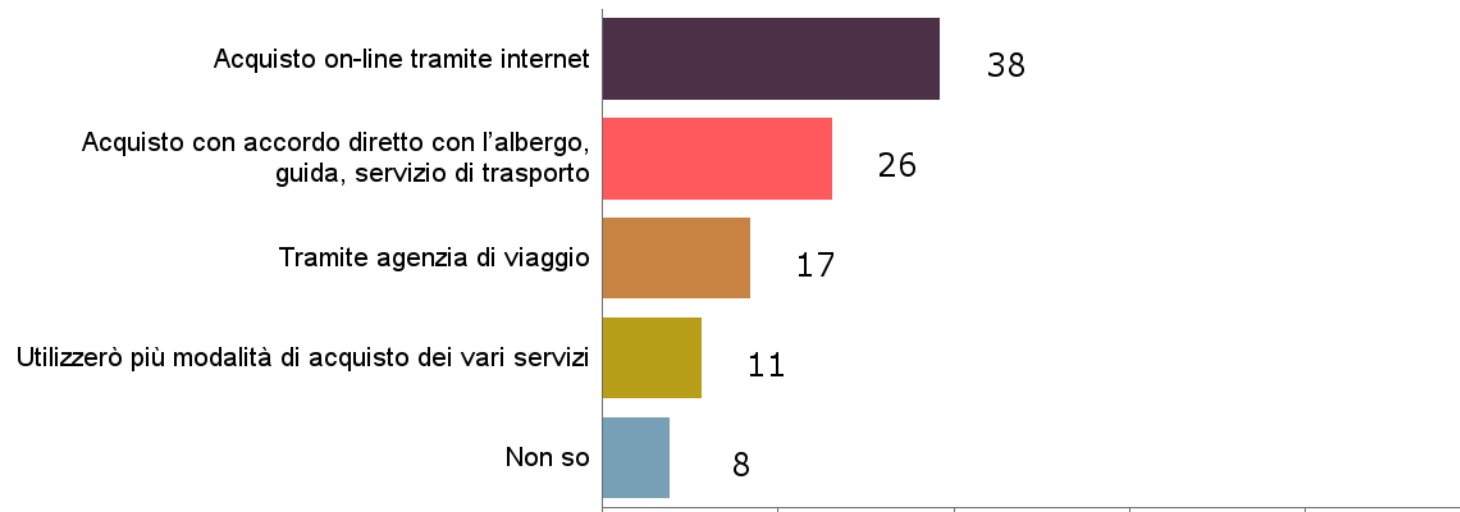
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 454)



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in inverno

D13 - Come acquisterà la sua vacanza in inverno? (n = 454)

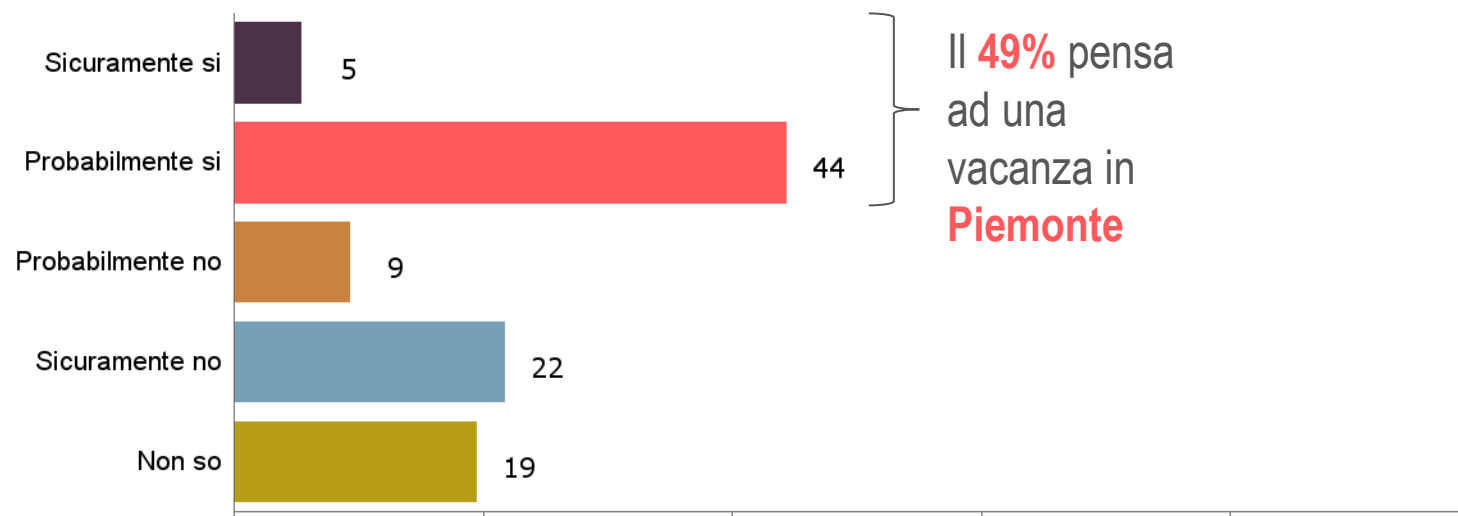


Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Piemonte** a **dicembre/marzo** **2021/2022**



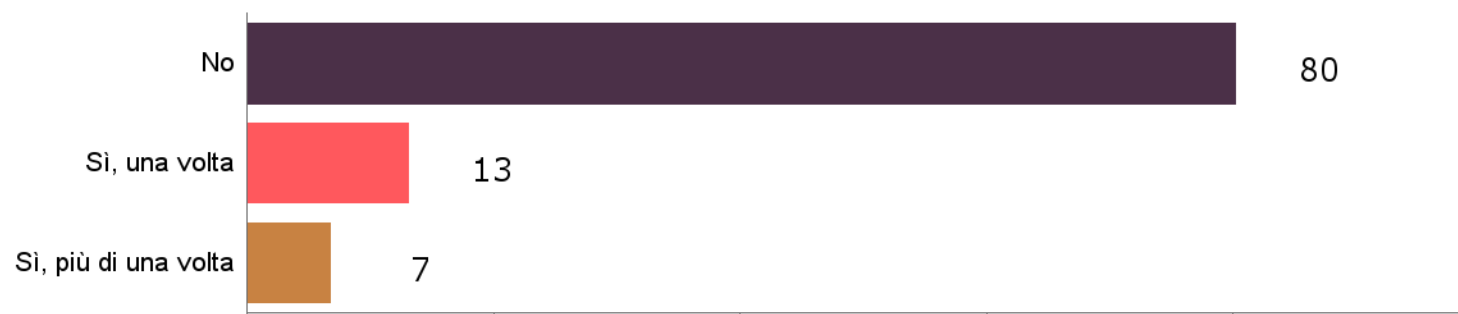
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in inverno? (n = 454)



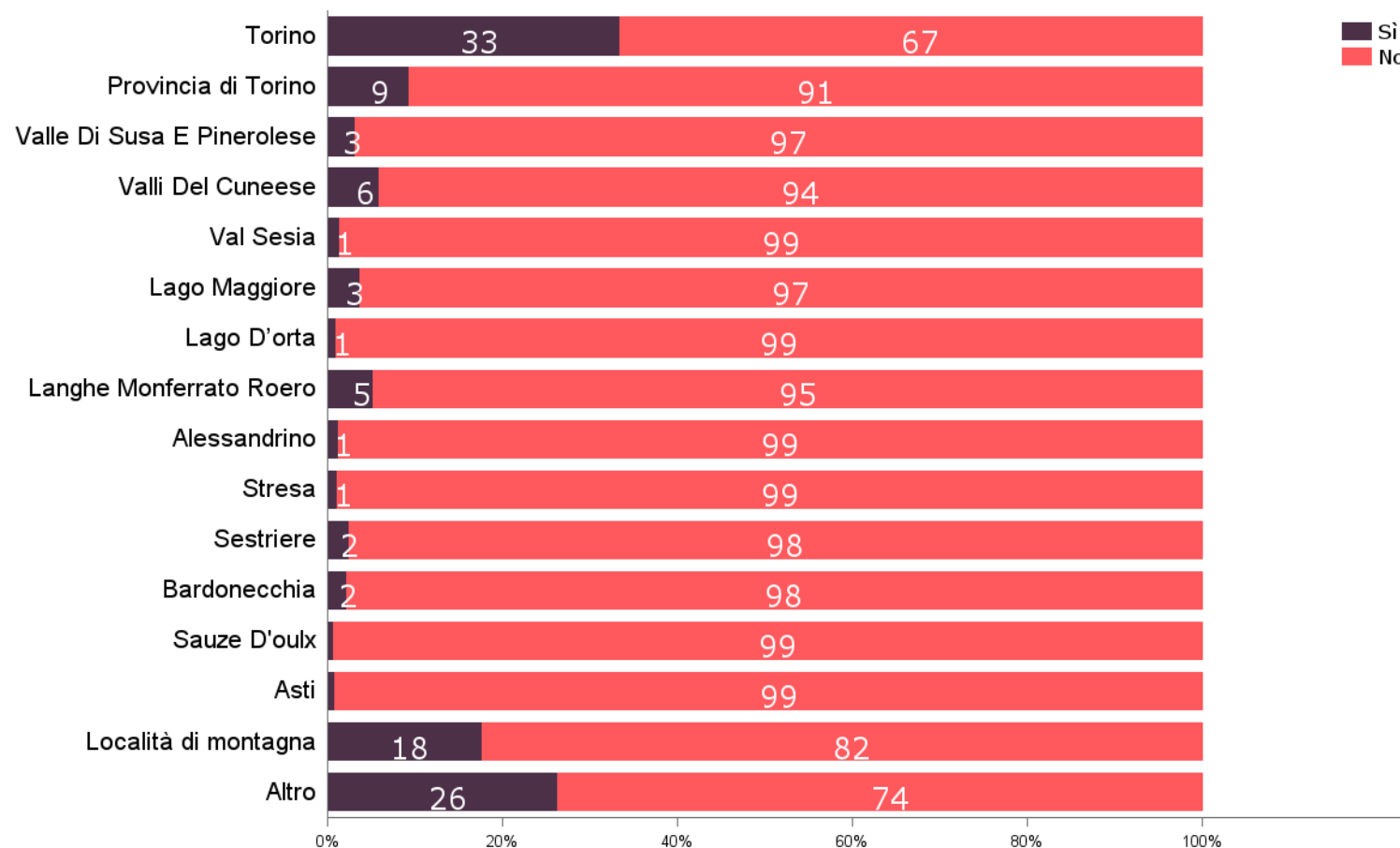
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D18 - Negli ultimi tre anni ha trascorso una vacanza in Piemonte? (n = 454)



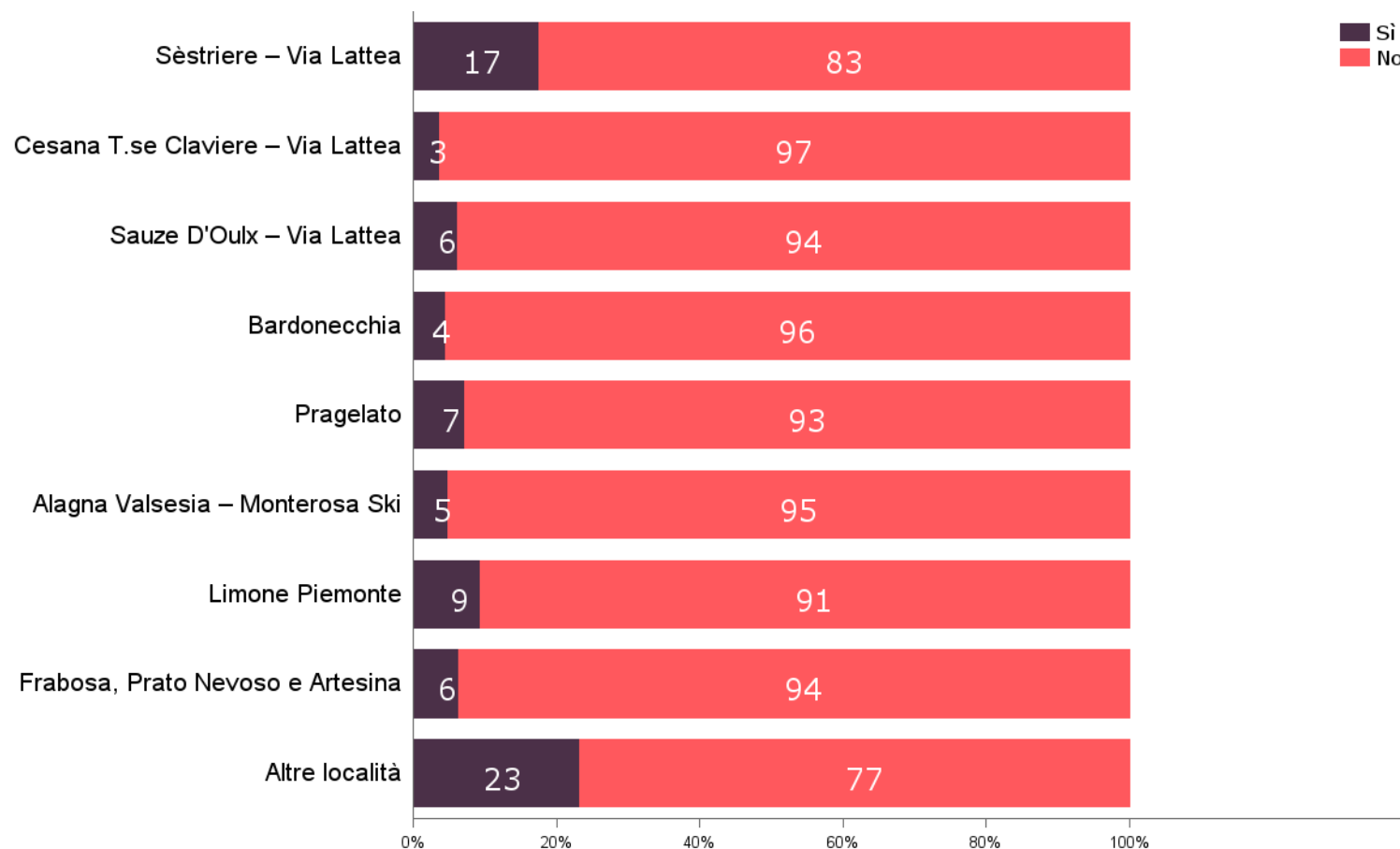
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza in inverno in Piemonte? (n = 225)



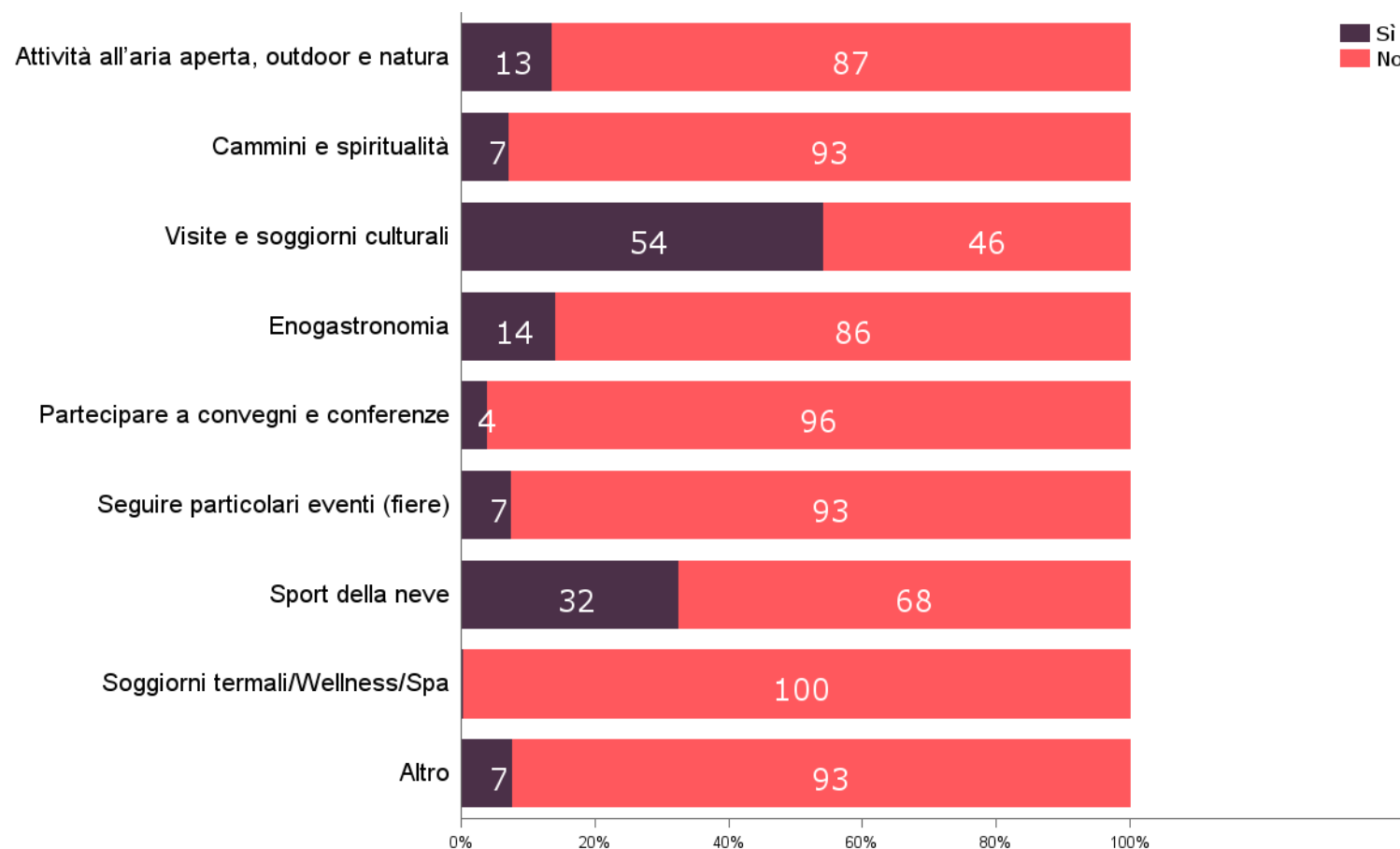
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D32 - In quale località sciistica trascorrerà la sua vacanza nel periodo invernale di Dicembre-Marzo?(n = 73)



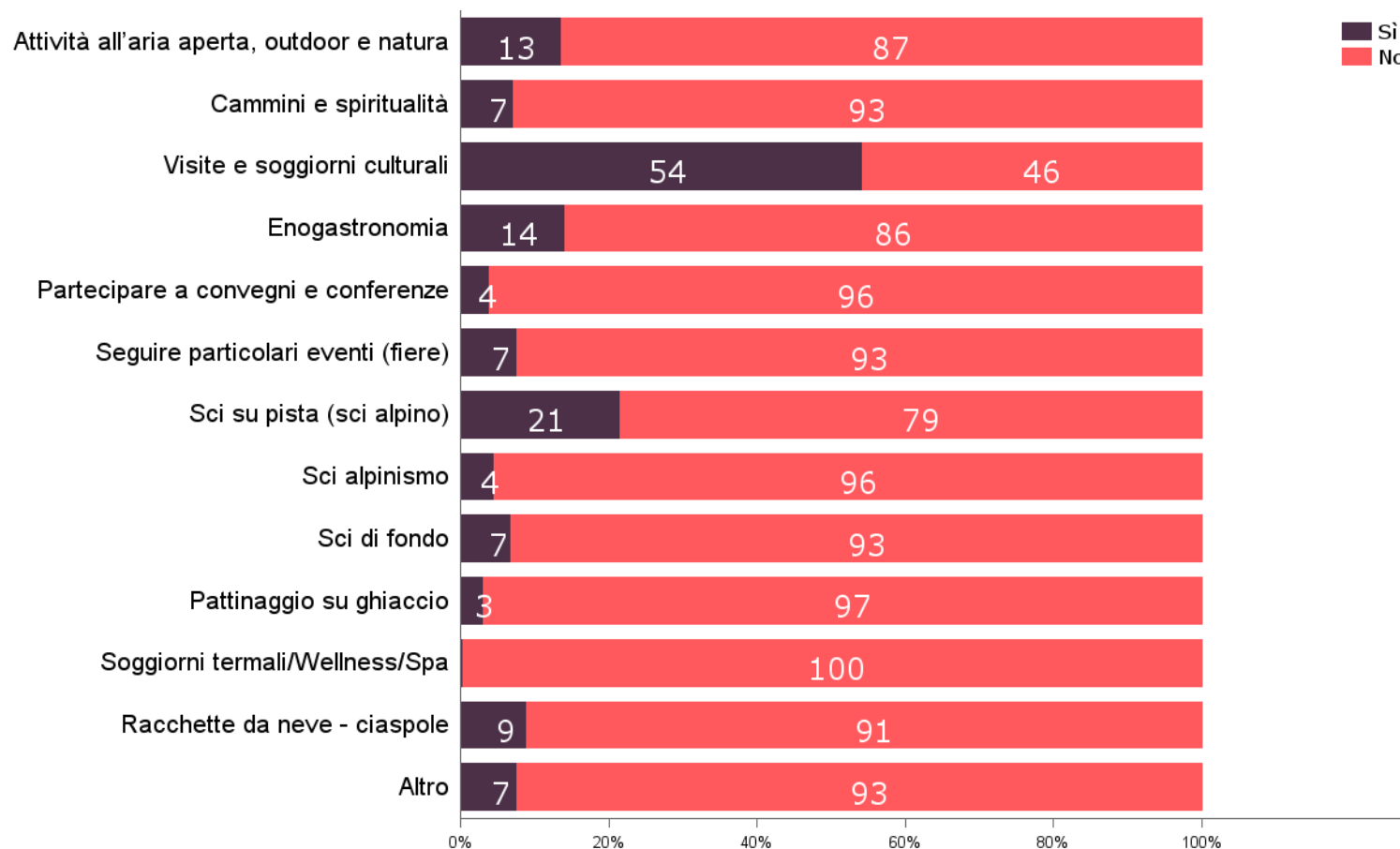
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 225)



Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno – Focus **sport della neve**

D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 225)



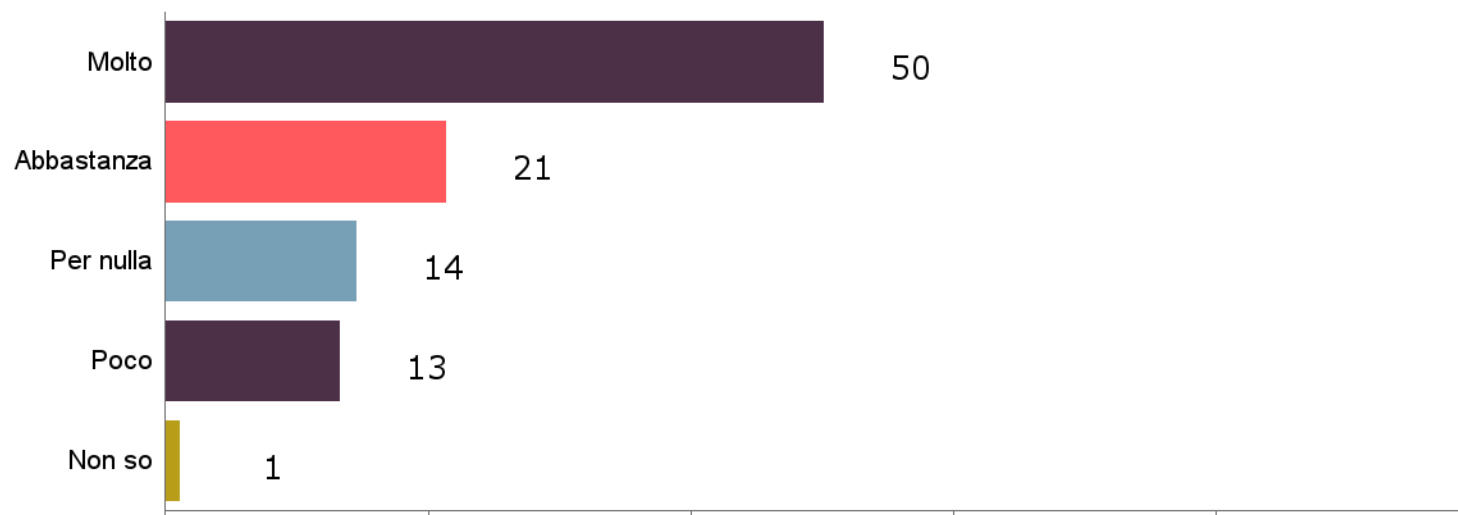
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D40_1 - Per decidere se effettuare una vacanza quanto è importante la richiesta del Green Pass? (n = 225)



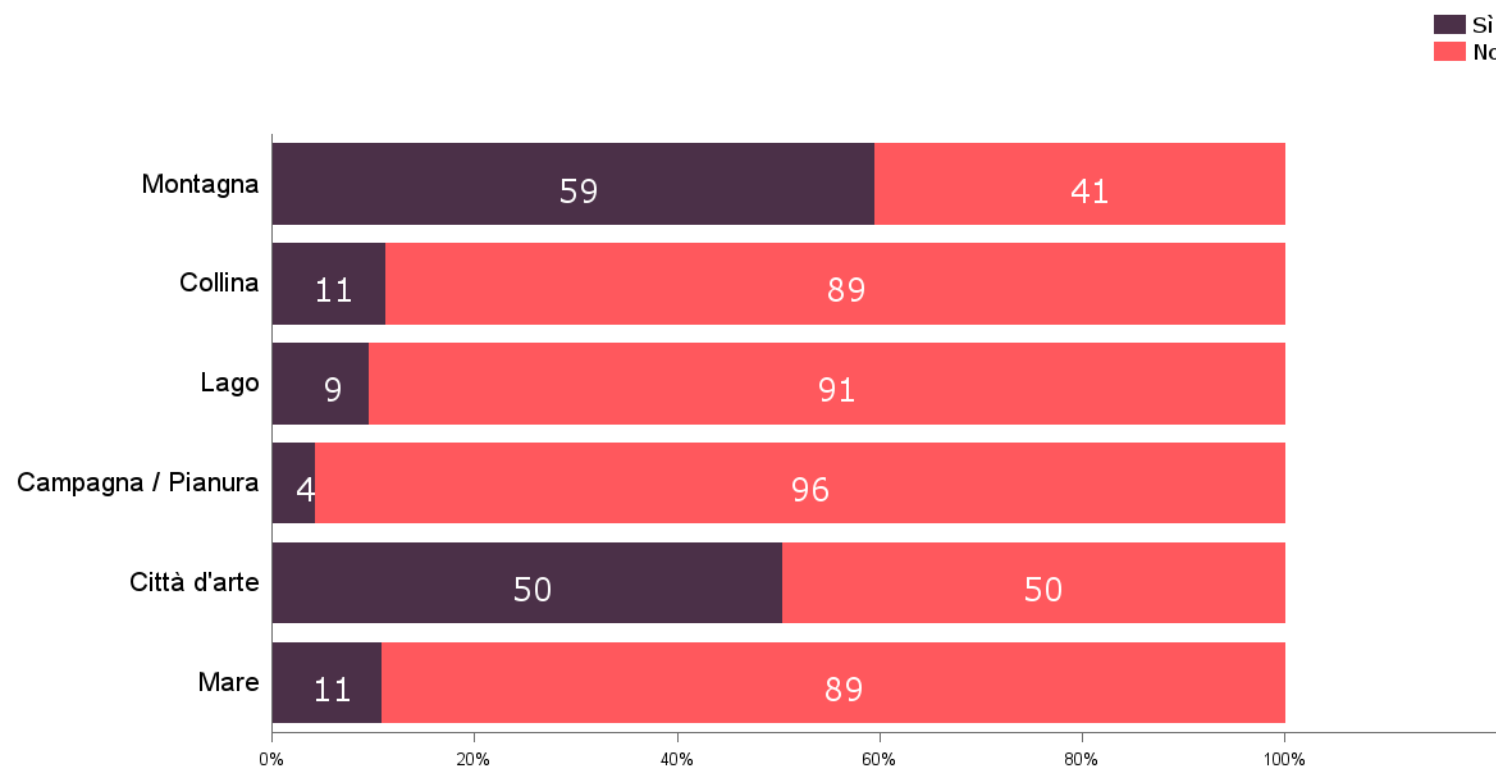
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D40_2 - Quanto ritiene che sia importante la richiesta del Green Pass per l'accesso agli impianti sciistici? (n = 225)



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D04 - Per la sua vacanza in inverno, quale località sceglierà? (n = 225)



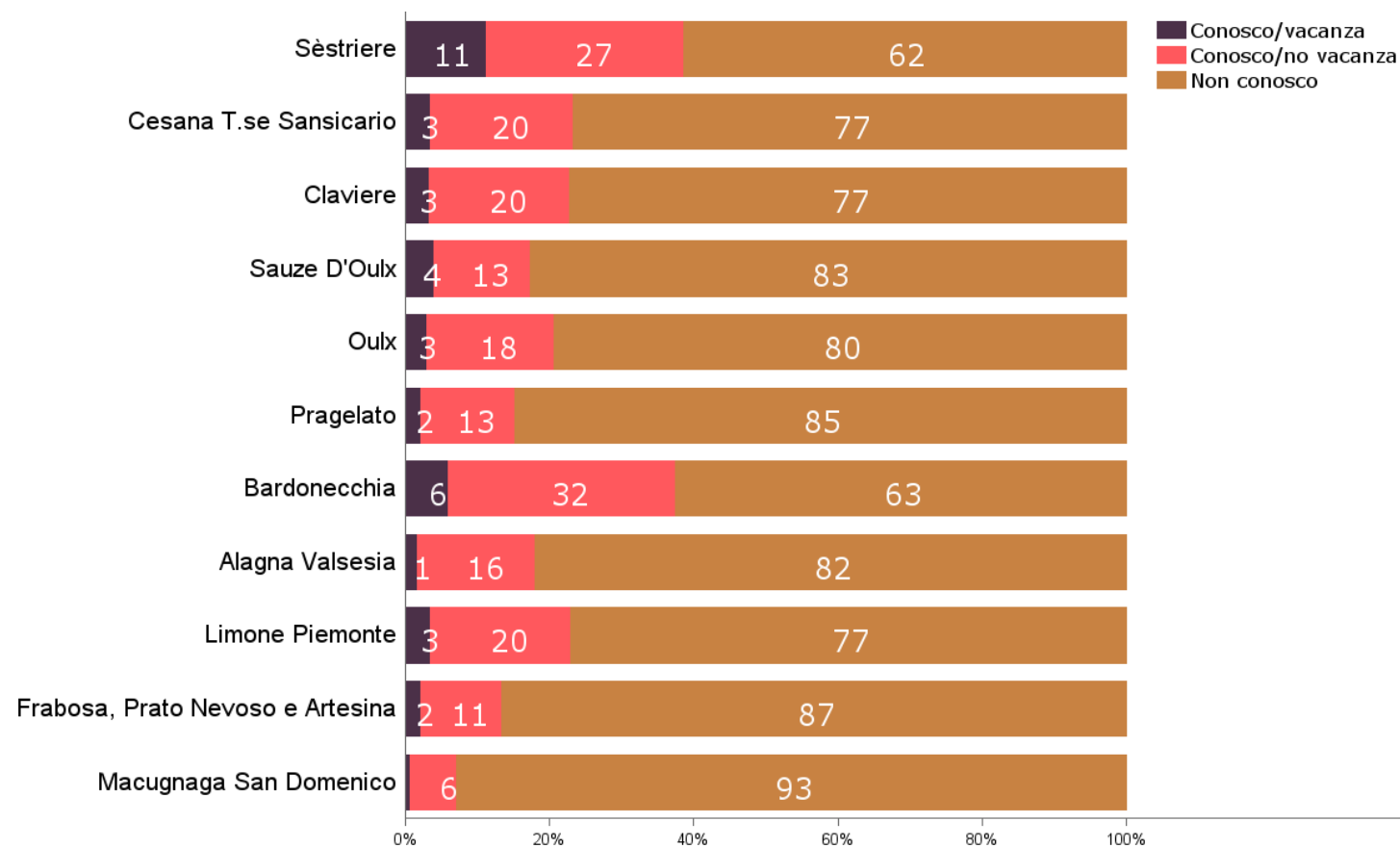
Conoscenza delle località sciistiche del Piemonte



Fonte: Rielaborazione Osservatorio Turistico Regionale su indagine METIS Ricerche Srl

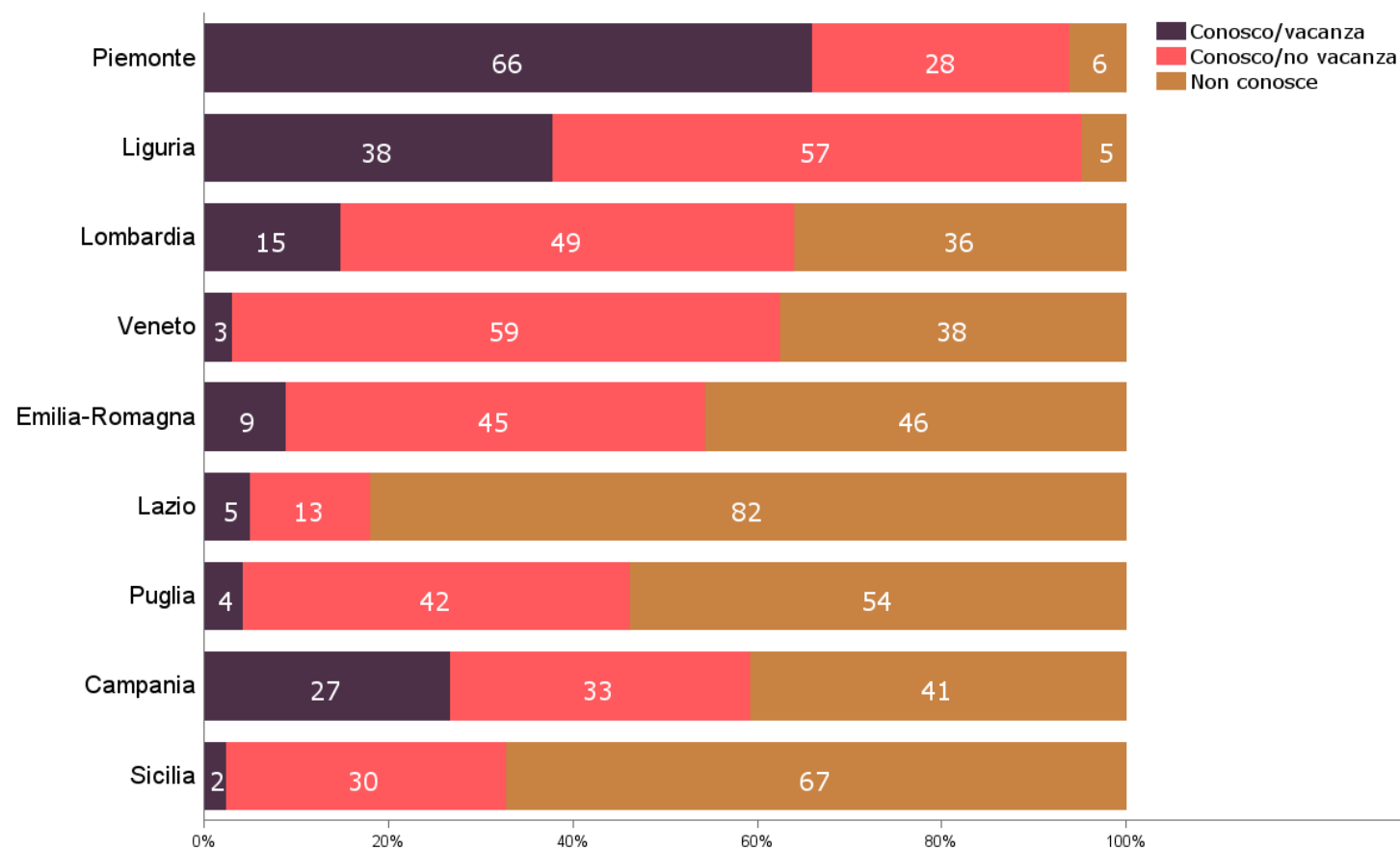


D39 - Conoscenza delle località sciistiche del Piemonte (n = 454)



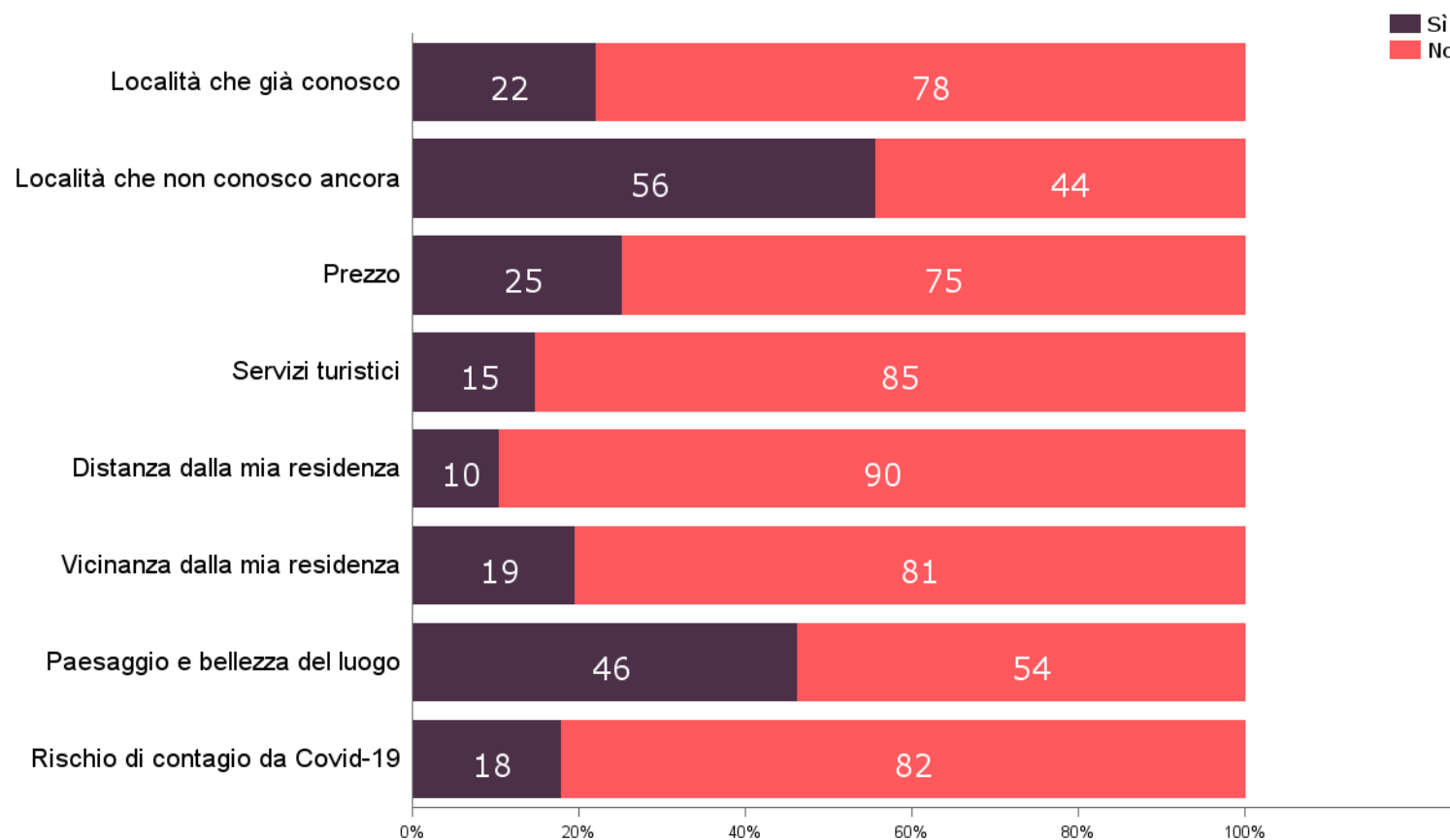
Conoscenza delle località sciistiche del Piemonte

D39 - Conoscenza delle località sciistiche del Piemonte dato la regione di provenienza (n = 454)



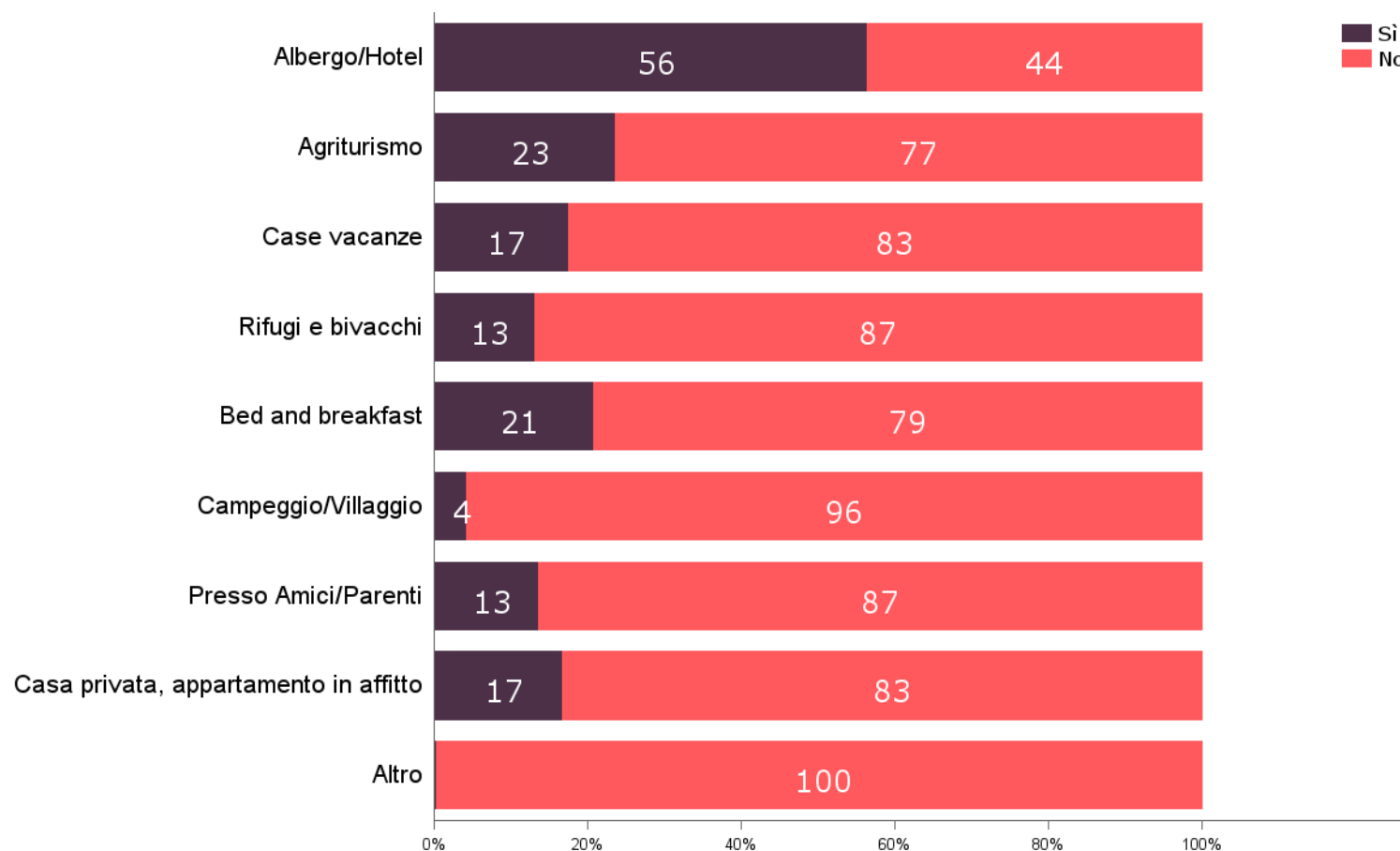
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D05 - La scelta della località della sua vacanza in inverno è condizionata da? (n = 225)



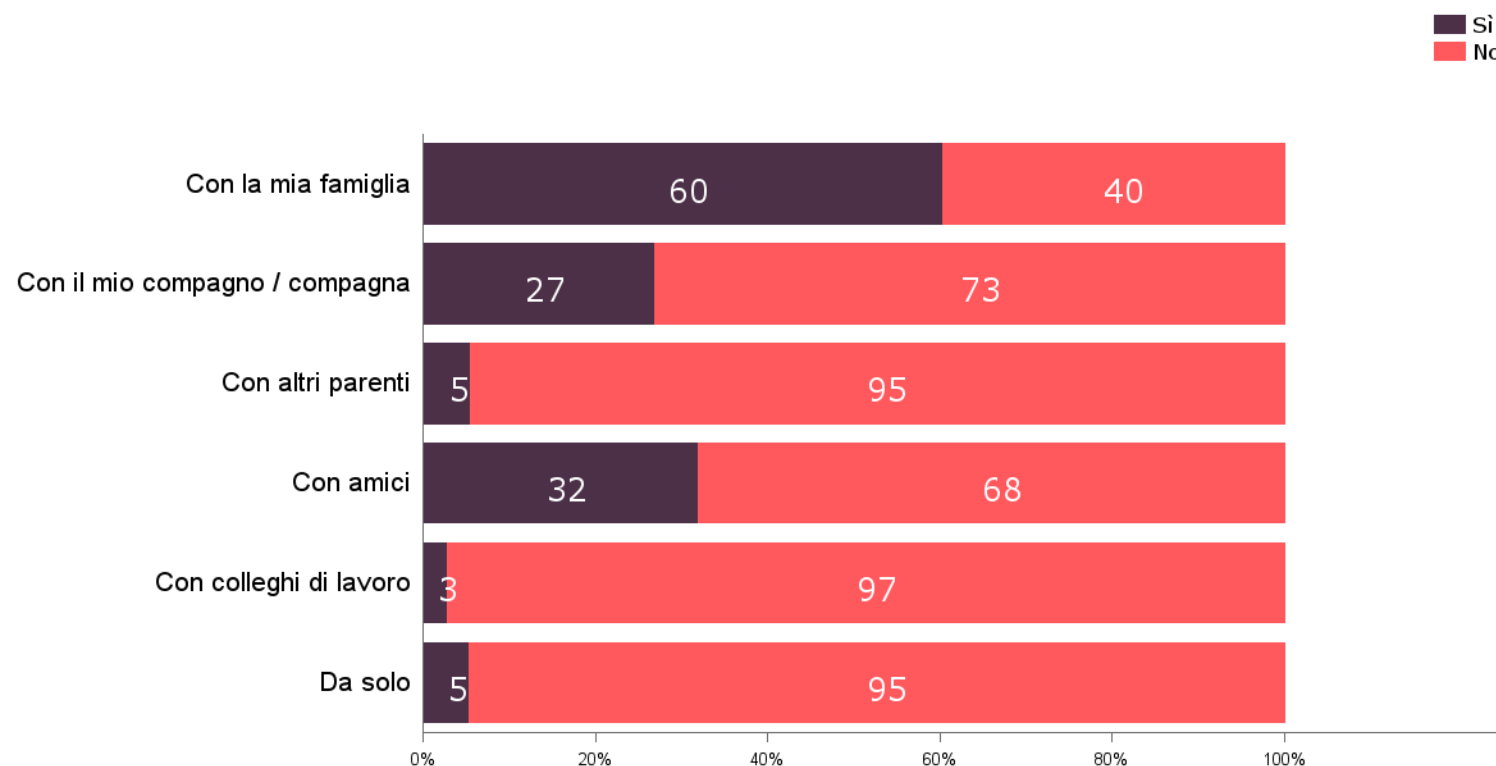
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D07 - Per la sua vacanza in inverno, dove soggiornerà? (n = 225)



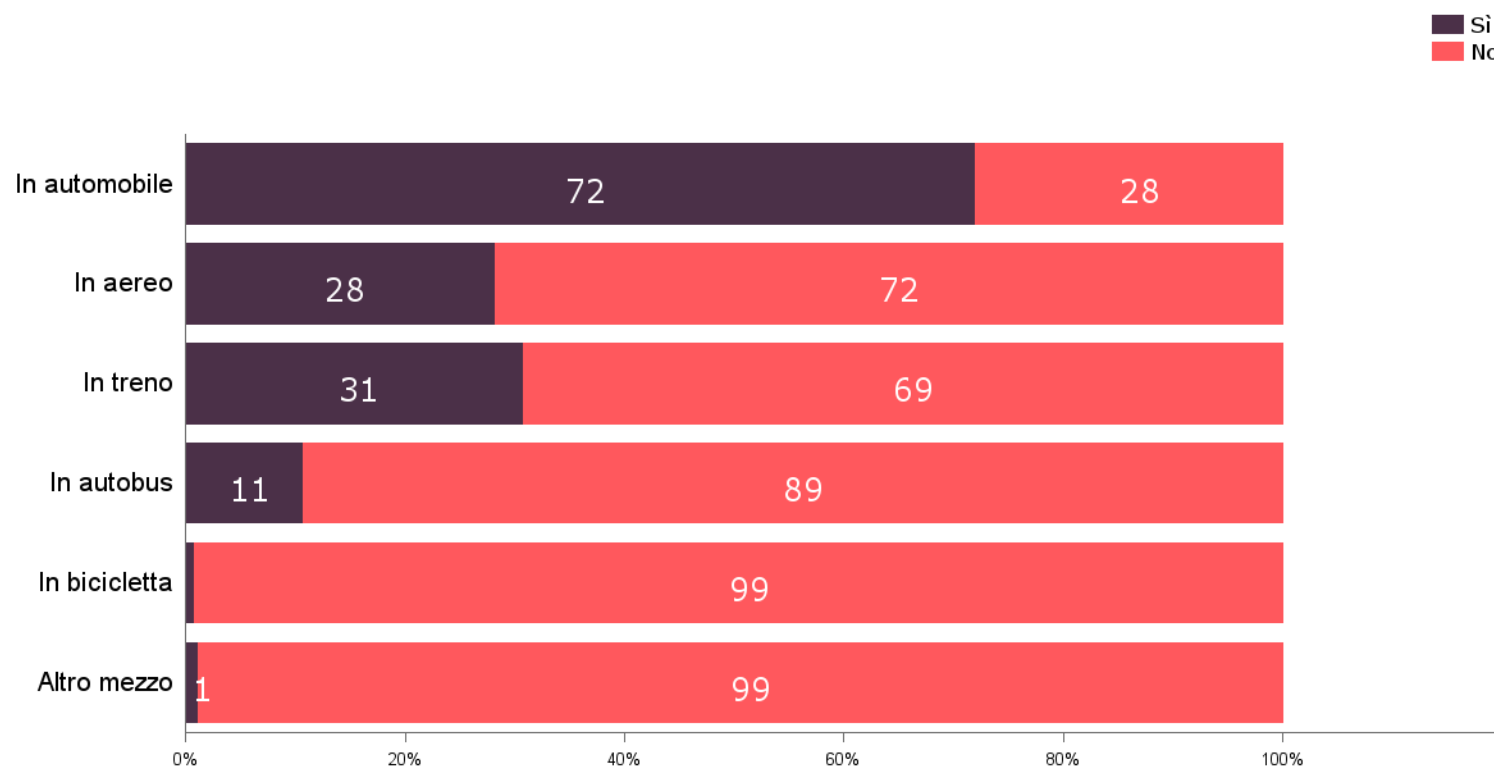
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 225)



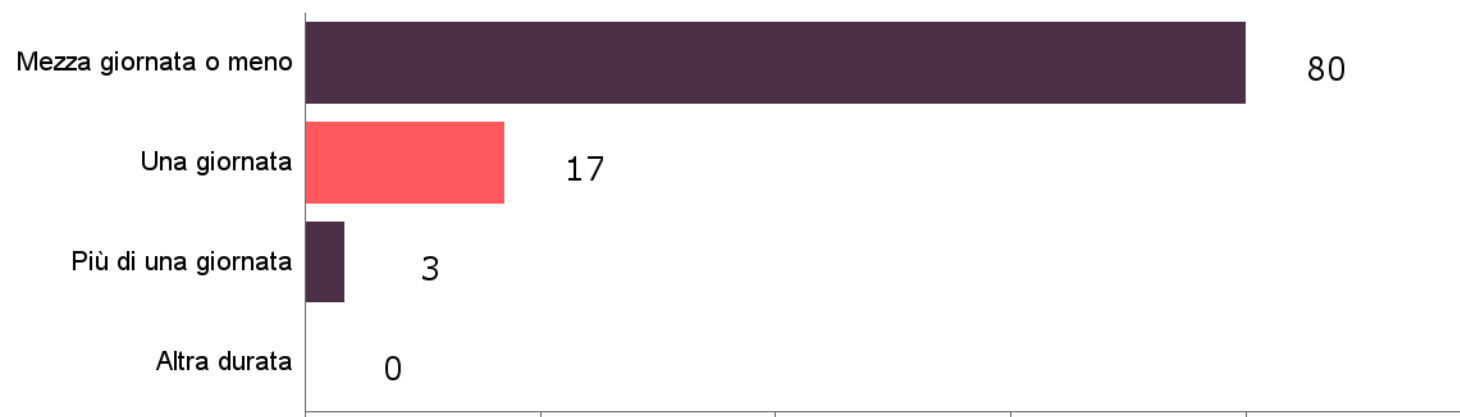
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D09_1 - Come pensa di raggiungere il luogo di vacanza? (n = 225)



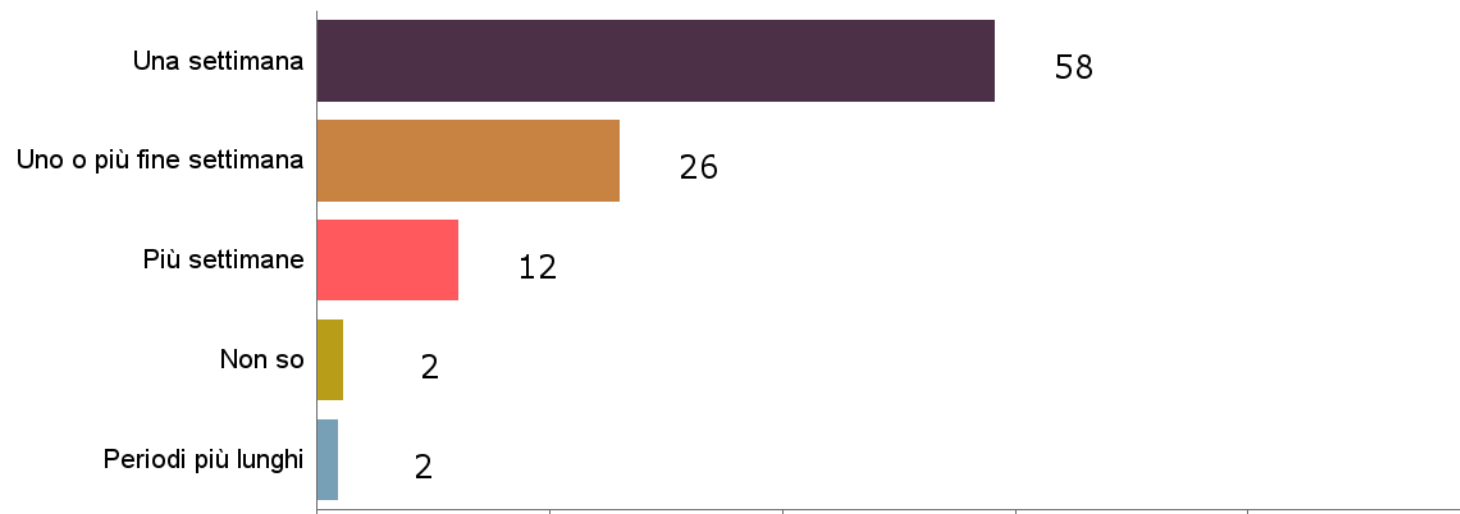
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D09_2 - Quanto tempo pensa di impiegare per raggiungere il luogo di vacanza? (n = 225)



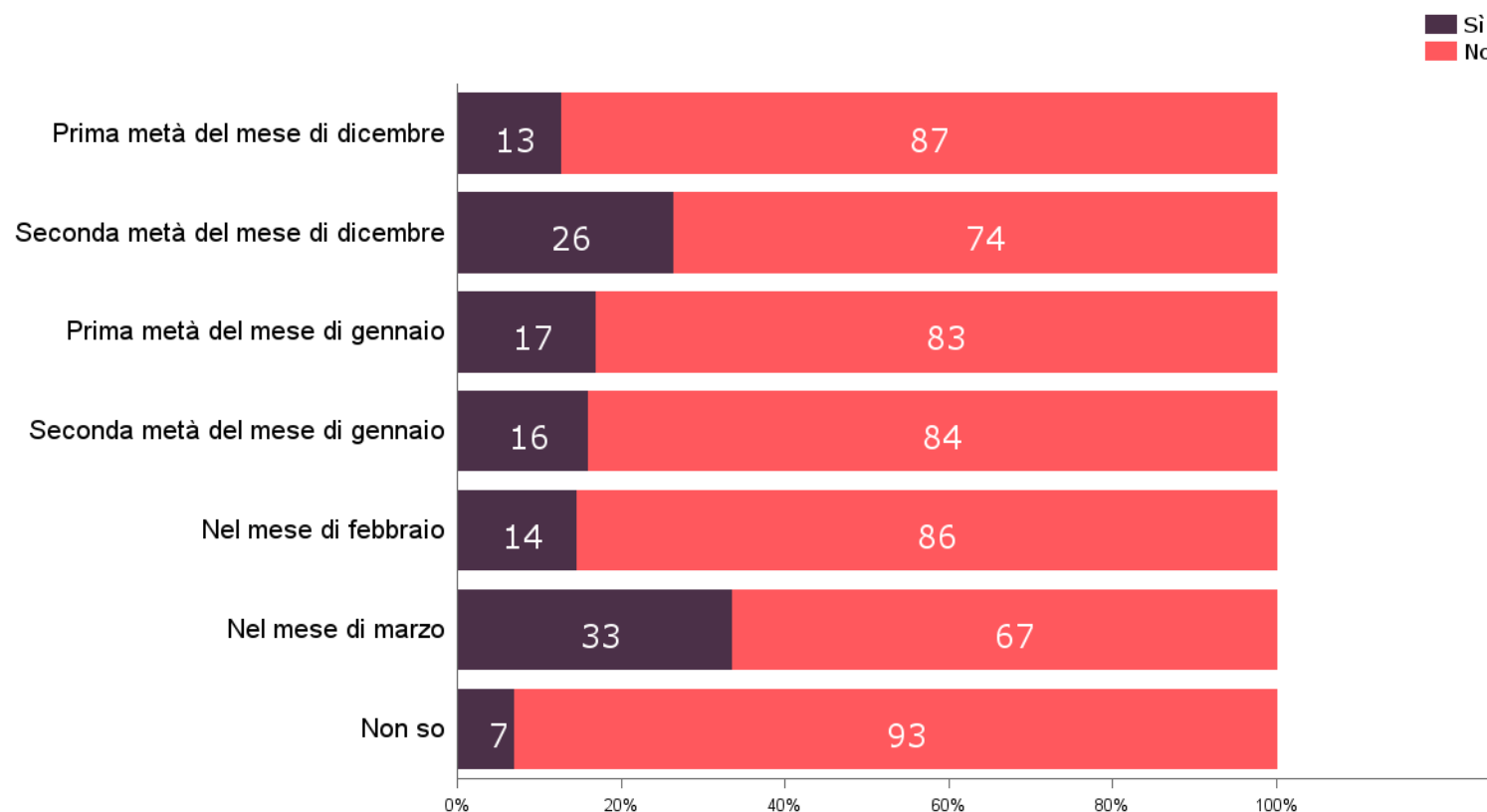
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in inverno? (n = 225)



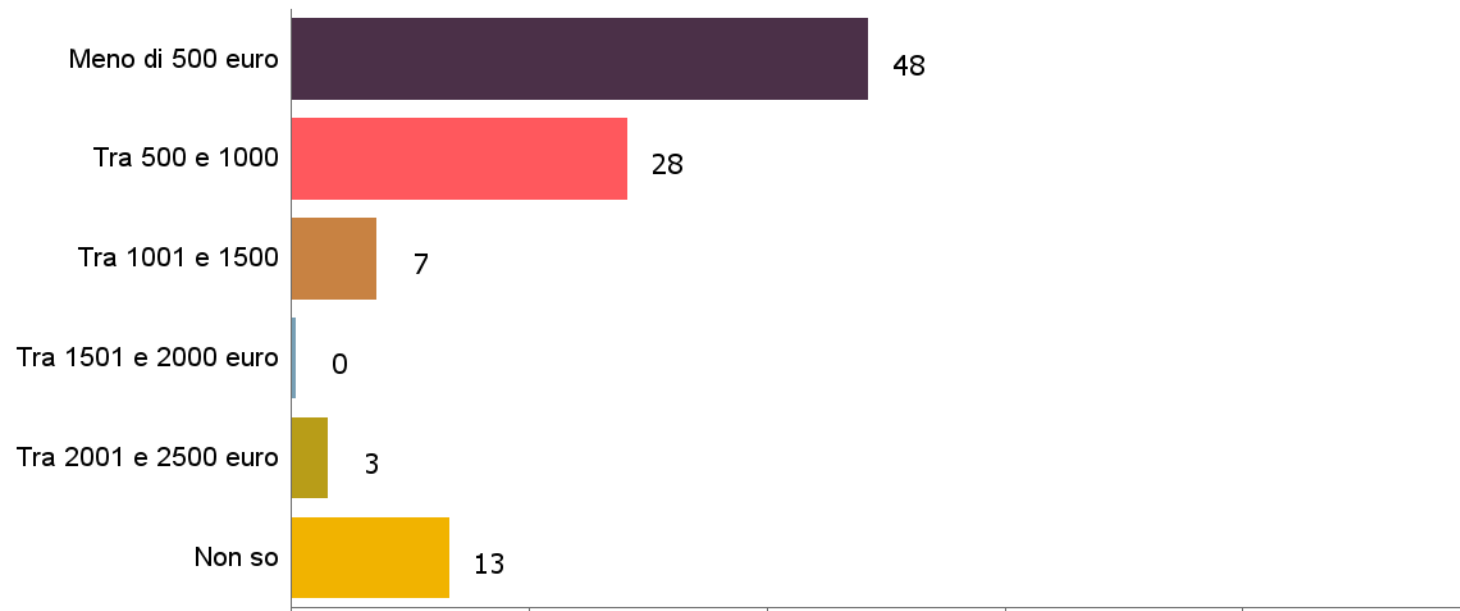
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in inverno? (n = 225)



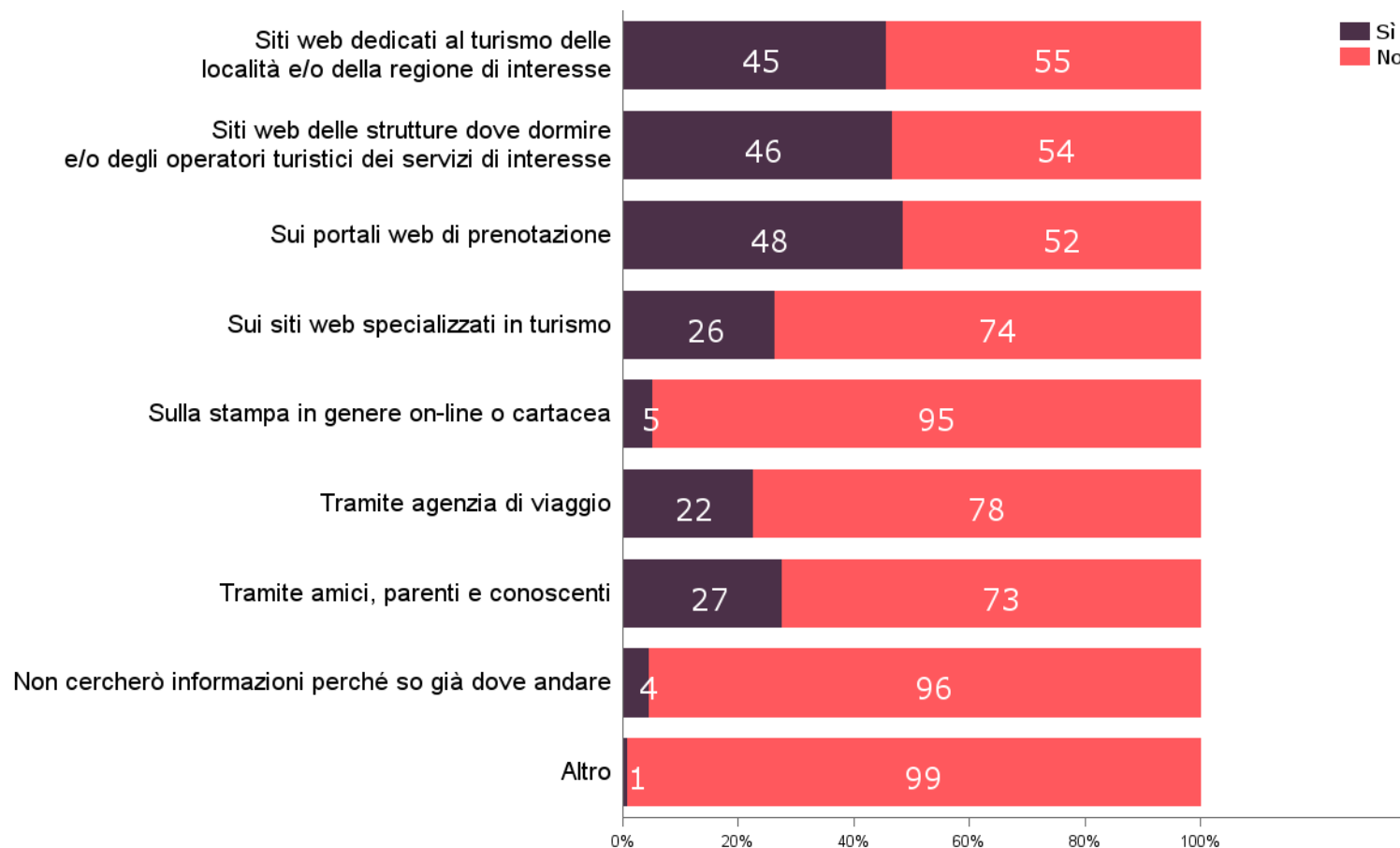
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in inverno? (n = 225)



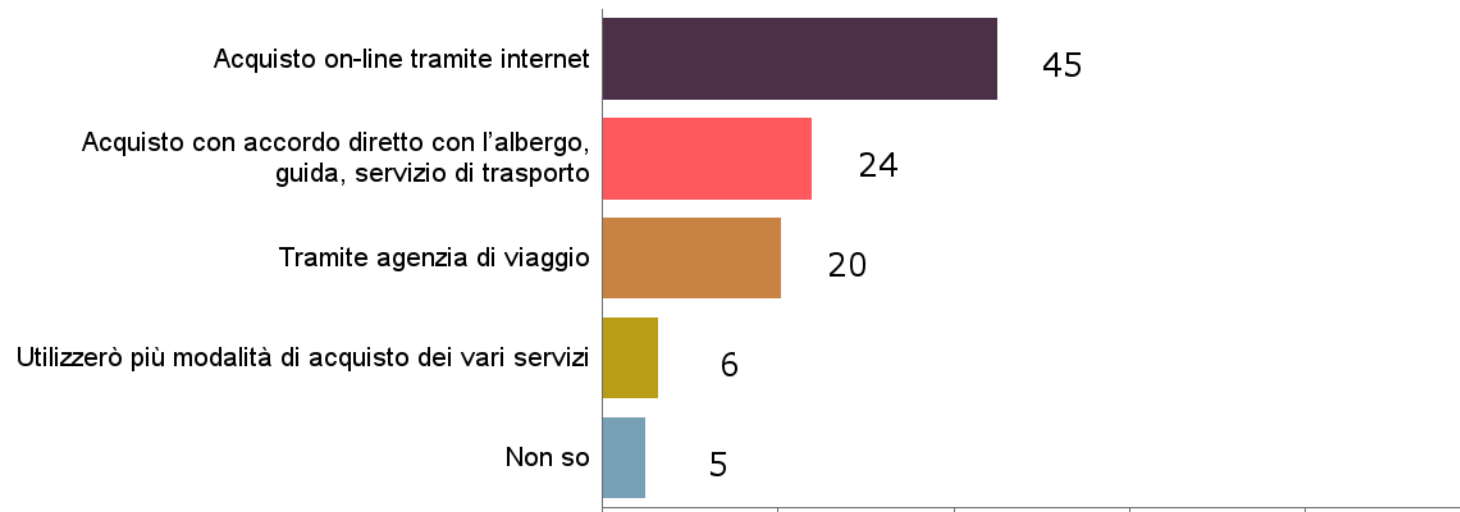
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 225)



Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in inverno

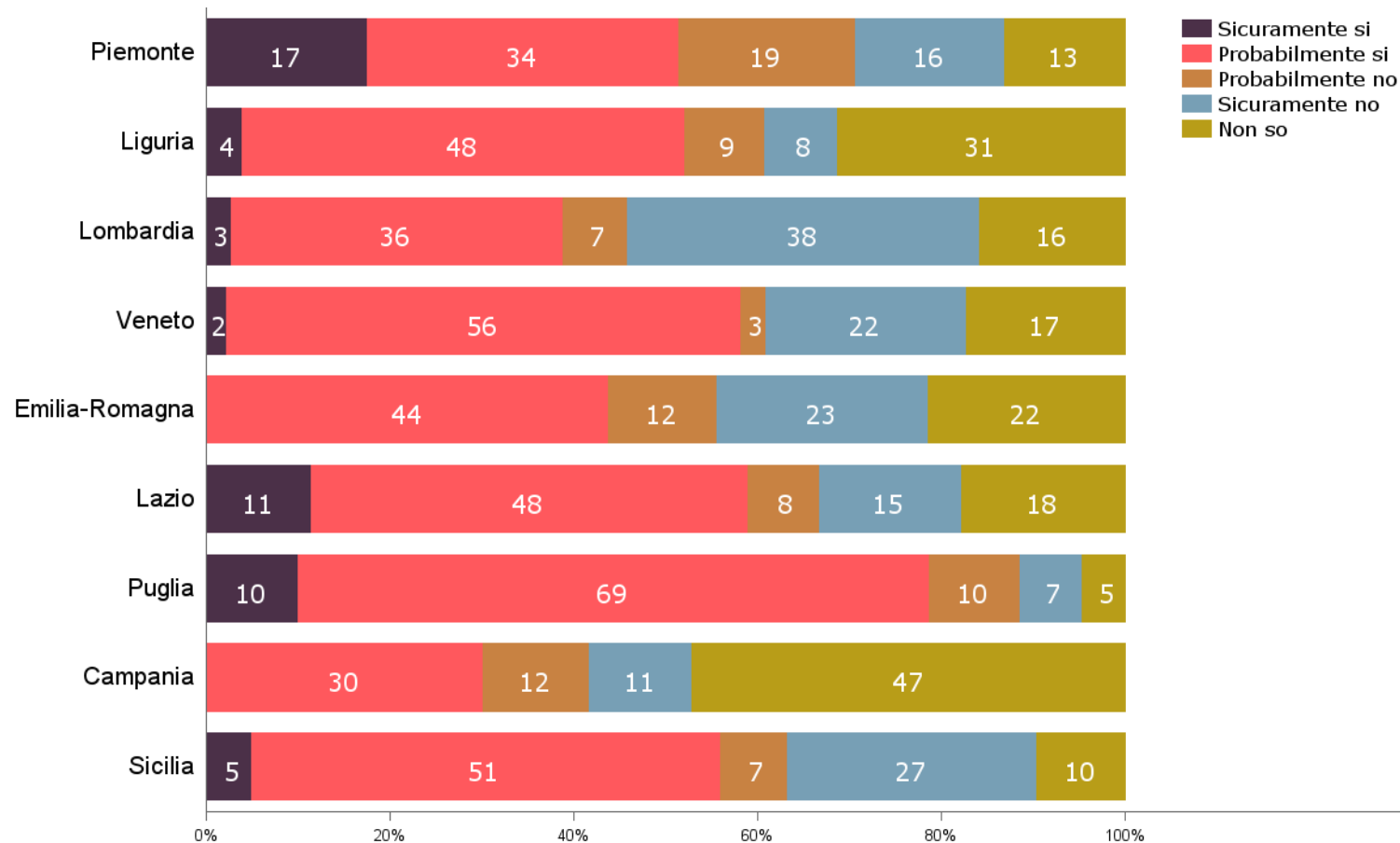
D13 - Come acquisterà la sua vacanza in inverno? (n = 225)



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

PIEMONTE

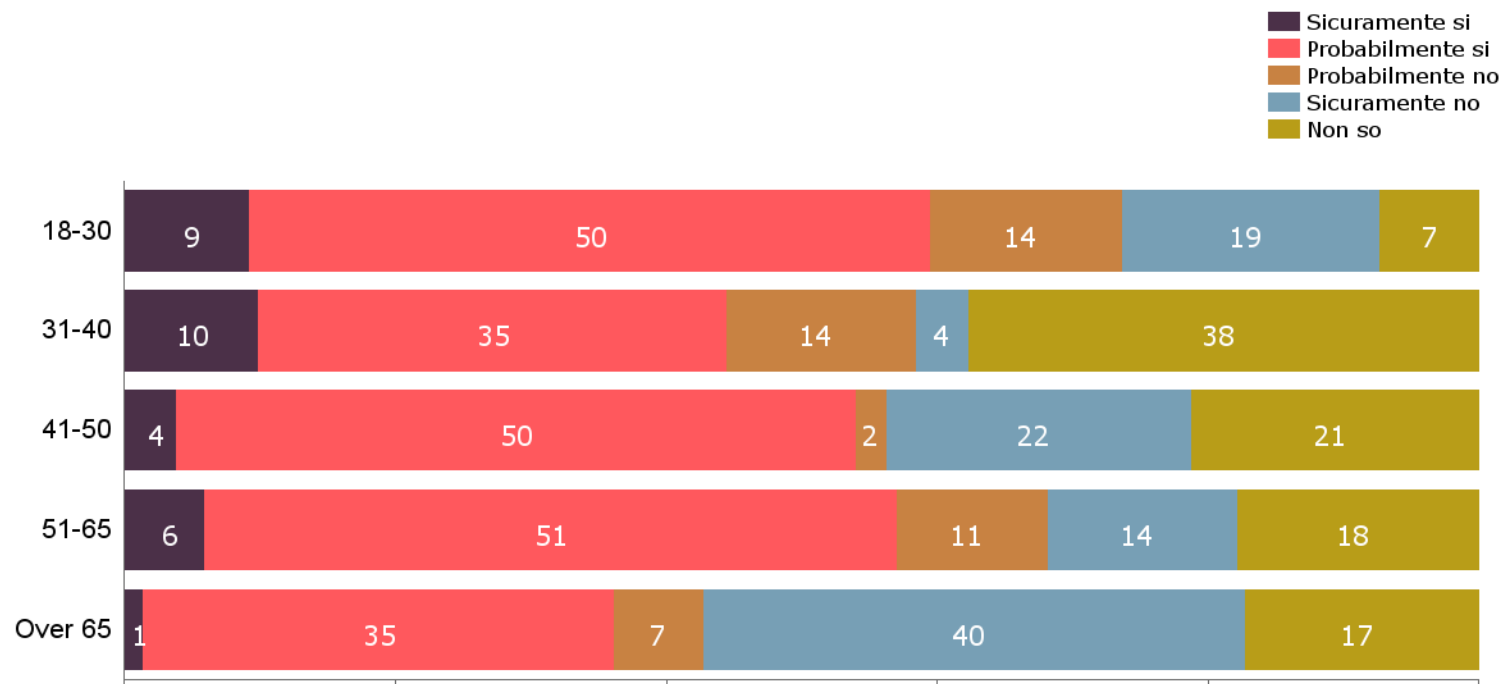
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza (n = 454)



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

PIEMONTE

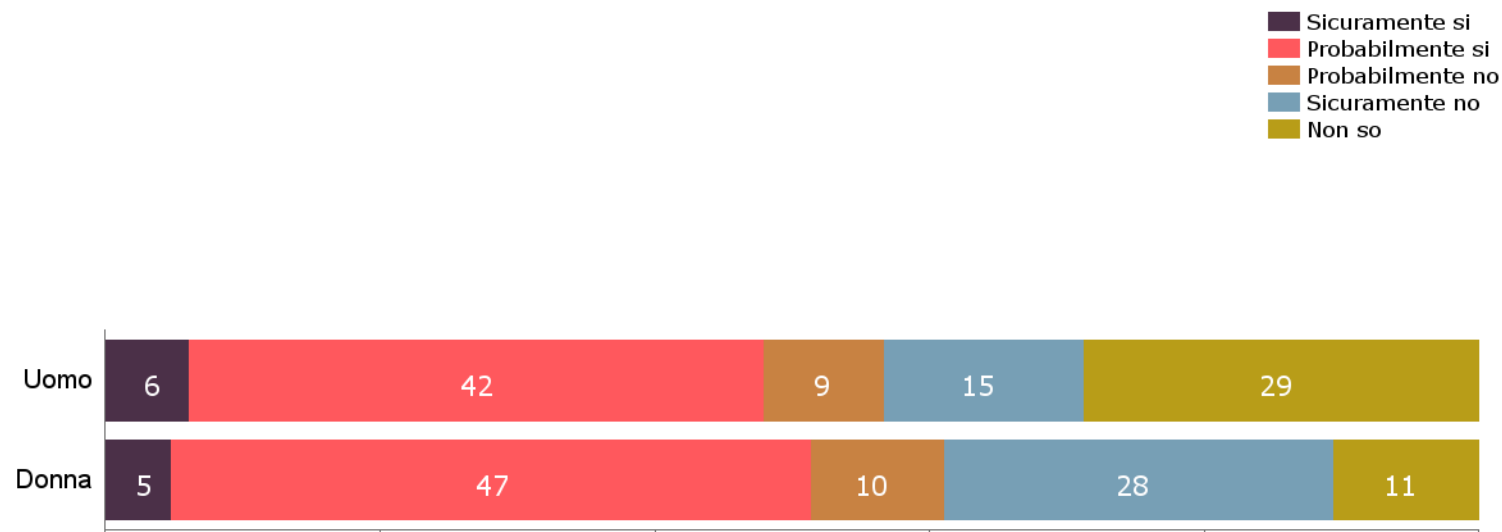
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 454)



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

PIEMONTE

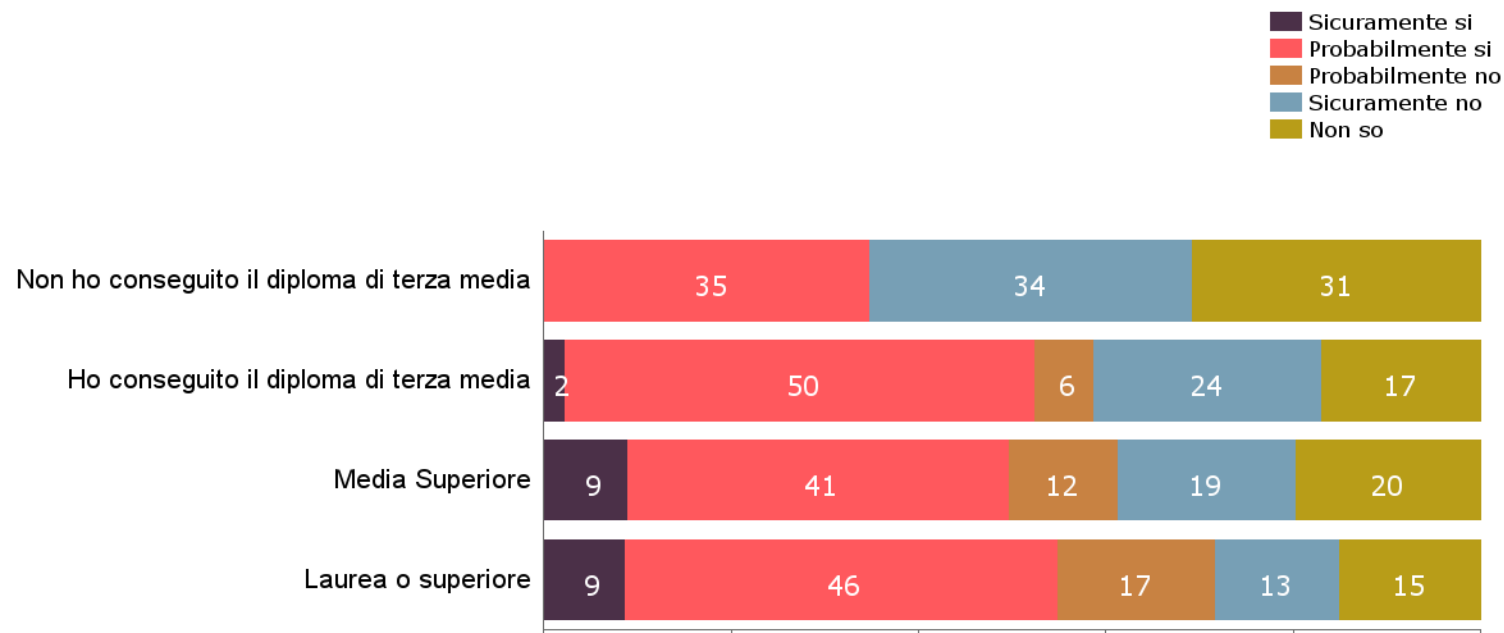
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 454)



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

PIEMONTE

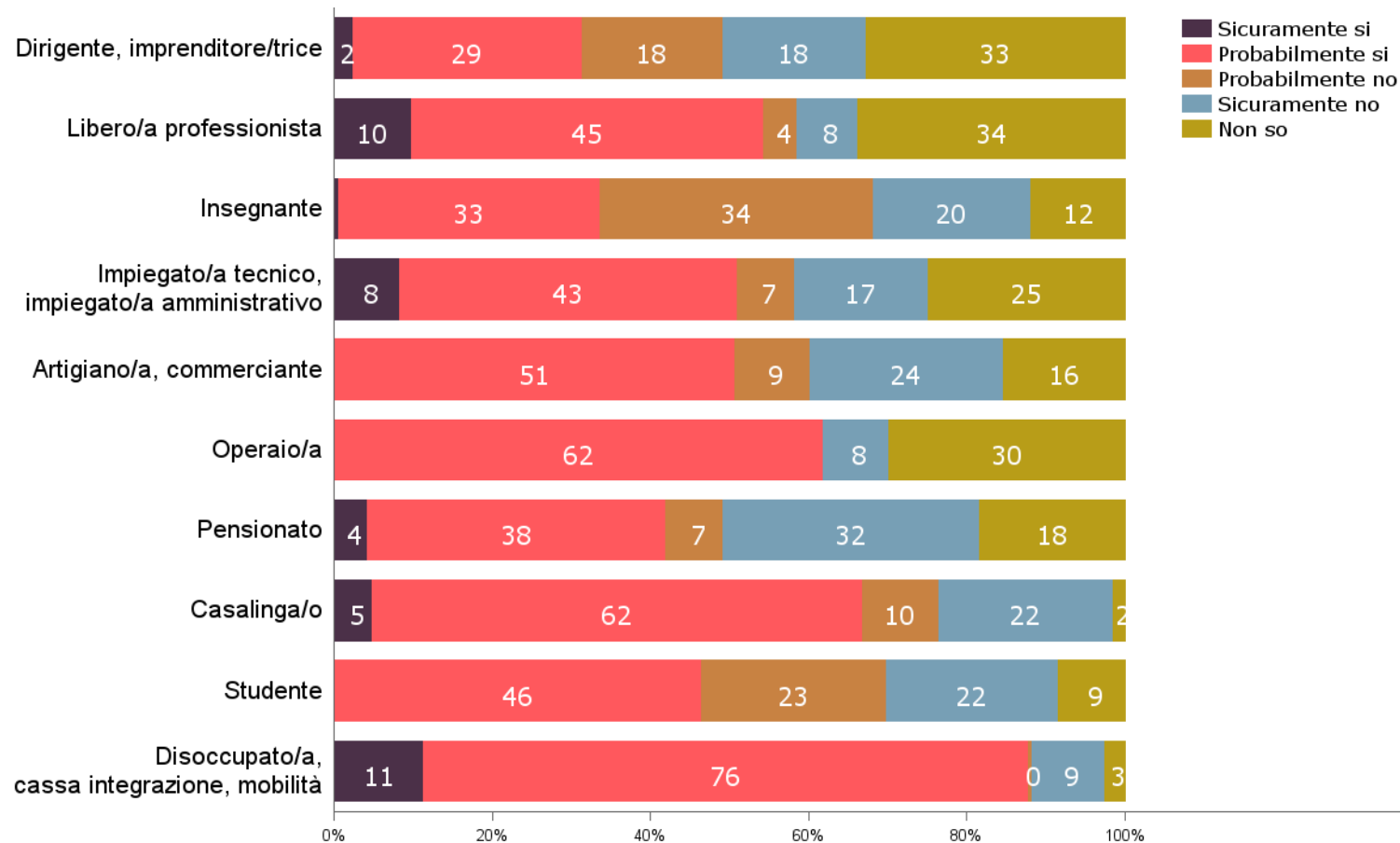
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 454)



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

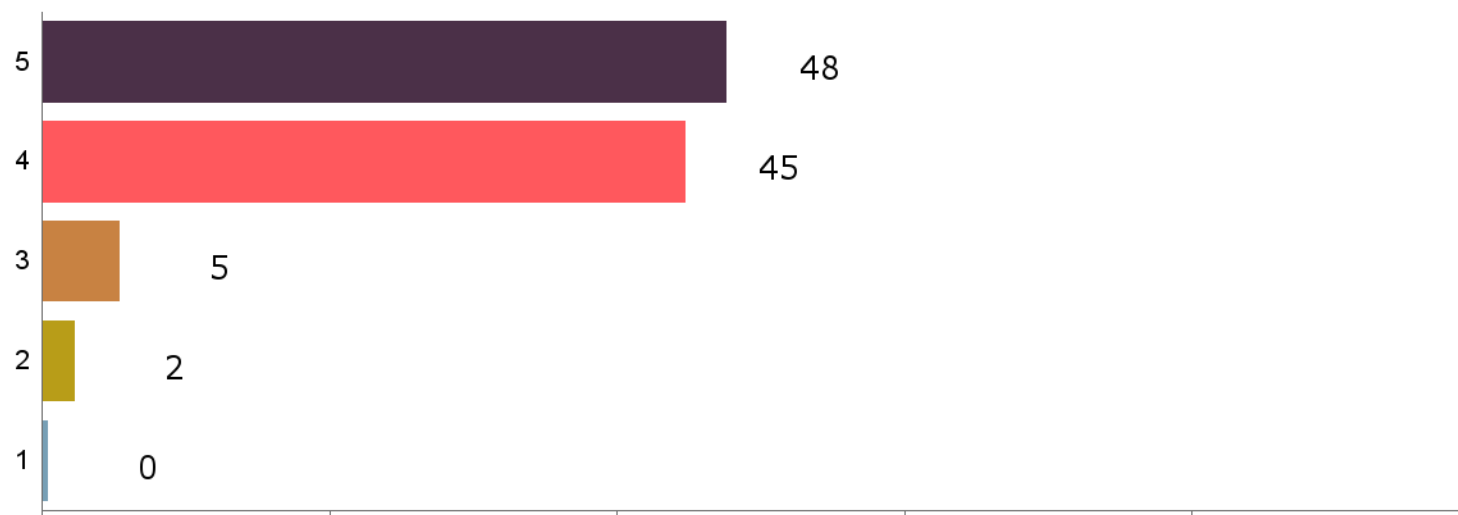
PIEMONTE

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la professione (n = 454)



Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D19 - Quanto è rimasto soddisfatto? (da 1 a 5) (n = 90)



Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D20 - Rifarebbe le vacanze in Piemonte? (n = 90)

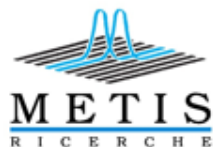


I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 229)



Metodologia e Dati





Metodologia e fonti dei dati

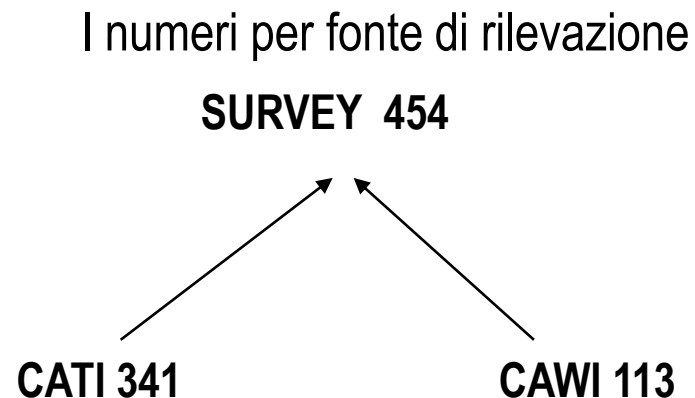
Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 26 Ottobre – 6 Novembre 2021.





Le «domande» del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo invernale di dicembre/marzo.
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio** tra dicembre/marzo.
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- Importanza del **Green Pass** per la scelta delle vacanze.
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Prenotazione del viaggio** (da solo o T.O.).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio.
- Conoscenza delle **località sciistiche del Piemonte**.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio in inverno.





Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** tra dicembre e marzo.
- Il **dove**, **cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** tra dicembre e marzo.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza**, **età**, **genere**, **titolo di studio** e **professione**.
- Grado di **soddisfazione** per la vacanza trascorsa in Piemonte.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza tra dicembre e marzo.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).

Ideazione e definizione questionario

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

Realizzazione sondaggio ed elaborazione dati

METIS Ricerche S.r.l.

Executive Summary

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

Marketing Insights

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

The logo for Visit Piemonte is located in the bottom right corner. It consists of a white arrow-shaped graphic pointing to the right. Inside the arrow, the word "visit" is written in a red, lowercase, sans-serif font, and the word "Piemonte" is written below it in a black, uppercase, sans-serif font.

visit
Piemonte