

Viaggi sostenibili sul territorio piemontese: ecco la risposta alla 'Call for Ideas' di VisitPiemonte

Stelle verdi per le strutture sostenibili e calcolo della CO2 emessa dal viaggio prescelto: fra 35 progetti, scelto il motore di ricerca GreeVaGo

Torino, 4 ottobre 2021

GreenVaGo, ovvero un motore di ricerca di viaggi sostenibili che permette all'utente di capire, grazie ad un algoritmo, il suo *Travel Rating* - ossia la quantità di CO2 emessa dal viaggio prescelto - è l'idea premiata dalla *Call for Ideas* lanciata lo scorso 8 marzo da VisitPiemonte, insieme con Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte, in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e il Politecnico di Torino: obiettivo, raccogliere idee innovative utili alla valorizzazione del territorio nel rispetto dell'ambiente e delle collettività locali, al miglioramento della fruizione del territorio sia per i visitatori sia per i residenti.

Ben **35 le idee progettuali presentate** alla scadenza del 15 giugno da privati, associazioni di categoria, studenti e startup, piemontesi ma non solo. Il 6 % ha scelto il tema della mobilità, il 16% quello dell'agroalimentare, il 19 per cento la cultura e il 59% il turismo; il 34% ha proposto lo sviluppo di app o piattaforme digitali, il 16% utilizzo dei big data, il 10% lo strumento della gamification.

Nella seduta del 7 settembre la Commissione di valutazione - composta da Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte, Paola Casagrande, Direttore coordinamento politiche e fondi europei - turismo e sport della Regione Piemonte, Guido Boella, Direttore del Dipartimento di Informatica - Università degli Studi di Torino, Paolo Bertolino, Segretario Generale Unioncamere Piemonte, ha quindi stilato la classifica valutando per ciascun progetto la **pertinenza agli obiettivi, la completezza e fattibilità, le collaborazioni potenziali e l'impatto prevedibile**. La sfida è stata vinta da **GreenVaGo**, una piattaforma che permette al turista di scegliere alternative più sostenibili al proprio viaggio anche grazie ad un sistema di "Green Stars" attribuite alle strutture ricettive a seconda del loro impatto sull'ambiente. Un progetto proposto da un gruppo di giovani professionisti valdostani appassionati di tematiche ambientali e turistiche - già premiato nel 2019 da MiBACT e Invitalia all'Accelerathon di FactorYmpresa Turismo di Roma.

«La call si proponeva di stimolare proposte innovative per affrontare le prossime sfide del turismo utilizzando le nuove tecnologie e favorendo lo sviluppo di una rete di attori territoriali, con uno spirito di "co-progettazione". Abbiamo registrato un buon livello di partecipazione, ricevendo molte idee interessanti - conferma **Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte** - *L'idea vincitrice è stata giudicata particolarmente e vicina agli obiettivi del bando, raggiungendo il massimo del punteggio sia in termini di pertinenza, sia di fattibilità sia di impatto sul territorio. Con un fattore*

premiante aggiuntivo, visto che questa proposta coinvolge pure il potenziale turista che viene guidato nell'ottimizzare l'impatto del proprio viaggio sull'ambiente. Infatti selezionando l'itinerario, la tipologia di trasporto e di sistemazione alberghiera viene calcolata la sostenibilità complessiva del viaggio con il calcolo del travel rating quantificato in Kg di CO2».

Molte e originali le idee sviluppate anche da altri partecipanti: **Hopi IA** ha puntato sulla proposta di una newsletter quotidiana per turisti con aiuto dell'Intelligenza Artificiale. **Stay#Net** una raccolta di BigData inerenti agli ospiti per pianificare campagne di promozione territoriale dirette sul fruitore/cliente finale. **Teller**, un'app che permette di esplorare, scoprire e conoscere nuovi loghi, attraverso i racconti delle persone, sfruttando la gamification e la realtà aumentata; **La Vie en Wine e Le Vie Buone** hanno proposto app riguardanti il turismo del vino; **Glooci** un assistente virtuale con contenuti multimediali originali, gamification e IA; **Piemonte inclusive Experience** una piattaforma per l'organizzazione e la raccolta di proposte turistiche riguardo ai temi dell'accessibilità e dell'inclusione.

Il progetto vincitore potrà accedere a un percorso congiunto con VisitPiemonte capofila insieme con i propri Soci Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte, e in collaborazione dell'Università degli Studi Torino e del Politecnico di Torino , con la possibilità di partecipazione a bandi o finanziamenti europei.

VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion
Team Comunicazione e Eventi – Media relations

Emanuela Sarti

Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 011 5155516/ 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org