

Al Piemonte l'Oscar del turismo enogastronomico in Italia e il terzo posto per la reputazione online

6a edizione del Premio Italia Destinazione Digitale al TTG di Rimini.

Ottimi piazzamenti anche per Asti e le Valli di Lanzo

Rimini, 13 ottobre 2020

Il Piemonte nel 2021 è stato la regione che ha registrato nelle recensioni online il **sentiment più elevato nei confronti dell'offerta enogastronomica**, davanti a Campania e Alto Adige. Ma non solo, perché si è anche piazzato al **terzo posto per la miglior reputazione complessiva**, dietro a Trentino e Alto Adige.

Si è tenuta oggi a TTG Travel Experience di Rimini, la più importante fiera del turismo B2B in Italia, la sesta edizione di Italia Destinazione Digitale: primo e unico premio nazionale dedicato alle **destinazioni turistiche italiane che nell'ultimo anno hanno registrato le migliori performance online**.

Ideato e condotto da The Data Appeal Company a partire dal 2016, il premio viene assegnato in base all'analisi dettagliata di miliardi di conversazioni online su ricettività, attrazioni e ristorazione, combinati con trend di settore, flussi, prenotazioni e prezzi di alberghi e voli aerei. Il risultato è la più completa e dettagliata analisi dello stato **dell'offerta turistica italiana, così com'è vissuta e raccontata dagli stessi visitatori**.

A ritirare i riconoscimenti assegnati al Piemonte, **Paola Casagrande** - Direttore della Regione Piemonte e **Beppe Carlevaris** - Presidente della Dmo VisitPiemonte-Regional Marketing and Promotion.

Il Presidente della Regione Piemonte e l'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio sottolineano che la notizia dell'assegnazione del Premio Italia Destinazione Digitale al Piemonte per le migliori performance online dell'offerta enogastronomica, è motivo di felicità e orgoglio. È con passione e determinazione che l'intero territorio piemontese ha portato l'enogastronomia ad essere protagonista del nuovo sviluppo turistico regionale, valorizzando i prodotti tipici e rielaborando in veste moderna la ricchezza della tradizione culinaria. Non è infatti un caso se la sesta Conferenza mondiale del turismo enologico, evento promosso da UNWTO, l'organizzazione del turismo delle Nazioni Unite, si terrà proprio in Piemonte nel settembre 2022.

Eccezionale anche il risultato del terzo posto per la reputazione complessiva: qualità, creatività e cultura dell'accoglienza hanno evidentemente incontrato le aspettative di turisti sempre più esigenti e attenti ai dettagli, ormai abituati ad esprimere e condividere le proprie conversazioni nella grande comunità virtuale. L'autorevolezza di The Data Appeal Company e dell'agenzia digitale TWOW, che per questo premio hanno analizzato il sentiment di miliardi di contenuti e conversazioni online, gratifica in particolare la ristorazione piemontese, ma i due riconoscimenti rappresentano un successo per tutto il mondo del nostro turismo: dalla produzione enologica e agroalimentare, alla ricettività, all'informazione e alla promozione che hanno saputo unire le forze e lavorare per un obiettivo condiviso. Accogliamo inoltre con soddisfazione le ottime posizioni di Asti e delle Valli di Lanzo nelle classifiche delle aree

interne e montane, segno che anche singoli ambiti possono esprimere lusinghiere performance nel gradimento dei visitatori.

*«Hanno vinto la qualità e il lavoro di squadra, elementi con cui il Piemonte ha costruito l'immagine che ci fa conoscere e apprezzare in tutto il mondo, ovvero quella della terra del buon vivere – commenta **Beppe Carlevaris, Presidente di VisitPiemonte Regional Marketing and Promotion** - La componente enogastronomica rappresenta una parte essenziale dell'esperienza turistica: le produzioni tipiche e la ristorazione di qualità sono elementi vitali del sistema di valorizzazione, in grado di aggregare attorno a sé tutti gli altri prodotti, dalla cultura all'outdoor, fino alla storia e alle tradizioni. Tutto questo abbinato al lavoro, alla passione, alla perseveranza degli operatori piemontesi è il mix vincente che ci fa guardare con ottimismo al prossimo futuro. I riconoscimenti al Piemonte del turismo da parte del Premio Italia Destinazione Digitale, registrano e interpretano il giudizio di coloro che sono stati da noi e ne hanno parlato sul web nelle recensioni, per questo costituiscono la miglior conferma che stiamo andando nella giusta direzione».*

Molti gli elementi presi in considerazione per comporre le classifiche, a partire da 390 mila punti di interesse e 15,7 milioni di tracce digitali (minore degli anni scorsi a causa dei movimenti turistici inferiori, anche se durante l'estate è stato registrato un balzo del +15%): tipologia di viaggio (coppie, famiglie, amici, singolo), argomenti di discussione (tra cui atmosfera, accoglienza, servizi, costi, sicurezza, accessibilità) ricettività, attrazioni, affitti brevi, locali e ristorazione.

In particolare per la ristorazione sono stati presi in considerazione oltre 200 mila tra locali e ristoranti presenti online, rilevando un *sentiment* a 86,9, in crescita di un punto rispetto a 12 mesi fa: anche qui con il lato umano a fare la differenza e con un *sentiment* relativo all'accoglienza di 90,9. Alta in generale per l'Italia la soddisfazione degli ospiti stranieri (84,5%) e ottimistiche le previsioni a breve termine, con l'andamento di prezzi e di saturazione delle offerte disponibili sulle OTA in aumento: segno che gli operatori hanno fiutato **una tendenza all'aumento dei flussi turistici** e sono pronti a scommettere su tariffe più alte e su un maggior numero di prenotazioni.

Per consultare i dati: www.destinazione digitale.it

Ufficio Stampa Giunta Regionale del Piemonte

Donatella Actis

donatella.actis@regione.piemonte.it

**VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion /
Team Comunicazione e Eventi – Media relations**

Emanuela Sarti

Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 011 5155516 / 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org