



Atteggiamenti dei turisti stranieri verso la destinazione **Piemonte** come meta di vacanza

Focus Svizzera e Nord Europa

Settembre 2021



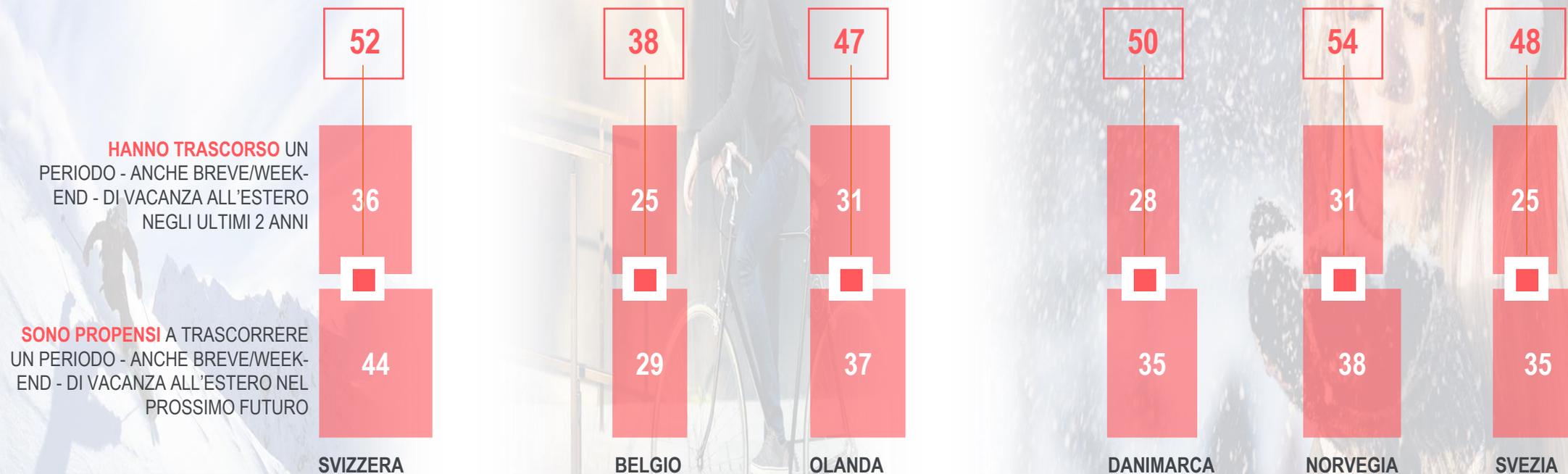
L'universo dei viaggiatori all'estero

La propensione a viaggiare all'estero nel prossimo futuro supera sempre l'esperienza del recente passato che, gioco forza, ha subito delle limitazioni. Si evince, quindi, anche dal punto di vista di questa ricerca la presenza-tendenza di un buon margine di sviluppo-ripresa dei movimenti turistici, più contratta, in questo caso, per i turisti Belgi - il cui dato risulta piuttosto in linea con gli ultimi 2 anni - più spinta per quelli Svizzeri e Scandinavi, in particolare Norvegesi.

S03. Negli ultimi 2 anni, ha fatto almeno una delle seguenti attività?

S04. E pensando al prossimo futuro, pensa di ...

Base: popolazione 18+ dei relativi Paesi
valori %



fonte: indagine GfK Italia

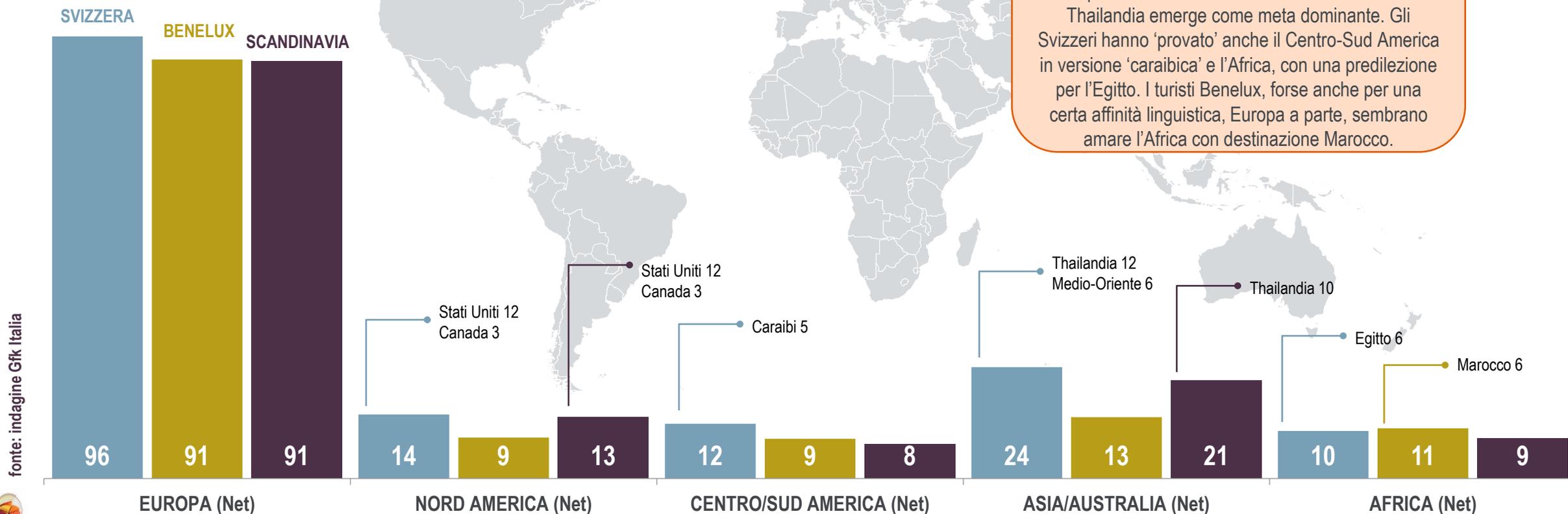
nota: i Propensi a trascorrere un periodo di vacanza all'estero nel prossimo futuro sono coloro che hanno risposto 'certamente sì' o 'probabilmente sì' o 'non so, forse' all'item 1 della domanda S04

Le vacanze passate: destinazioni negli ultimi 5 anni

S05. In quali delle seguenti nazioni ha trascorso almeno un periodo di vacanza negli ultimi 5 anni?
 Nel rispondere, consideri sia le vacanze lunghe che quelle brevi, week-end compresi.

Base: totale campione (1.400 di cui Svizzera 300, Benelux 500, Scandinavia 600)
 valori %

L'Europa si dimostra destinazione continentale dominante degli ultimi 5 anni. Più inclini ad uscire dai confini 'casalinghi' i turisti Svizzeri e Scandinavi che si sono spinti più degli altri verso Nord America - soprattutto Stati Uniti - e Asia-Africa - dove la Thailandia emerge come meta dominante. Gli Svizzeri hanno 'provato' anche il Centro-Sud America in versione 'caraibica' e l'Africa, con una predilezione per l'Egitto. I turisti Benelux, forse anche per una certa affinità linguistica, Europa a parte, sembrano amare l'Africa con destinazione Marocco.

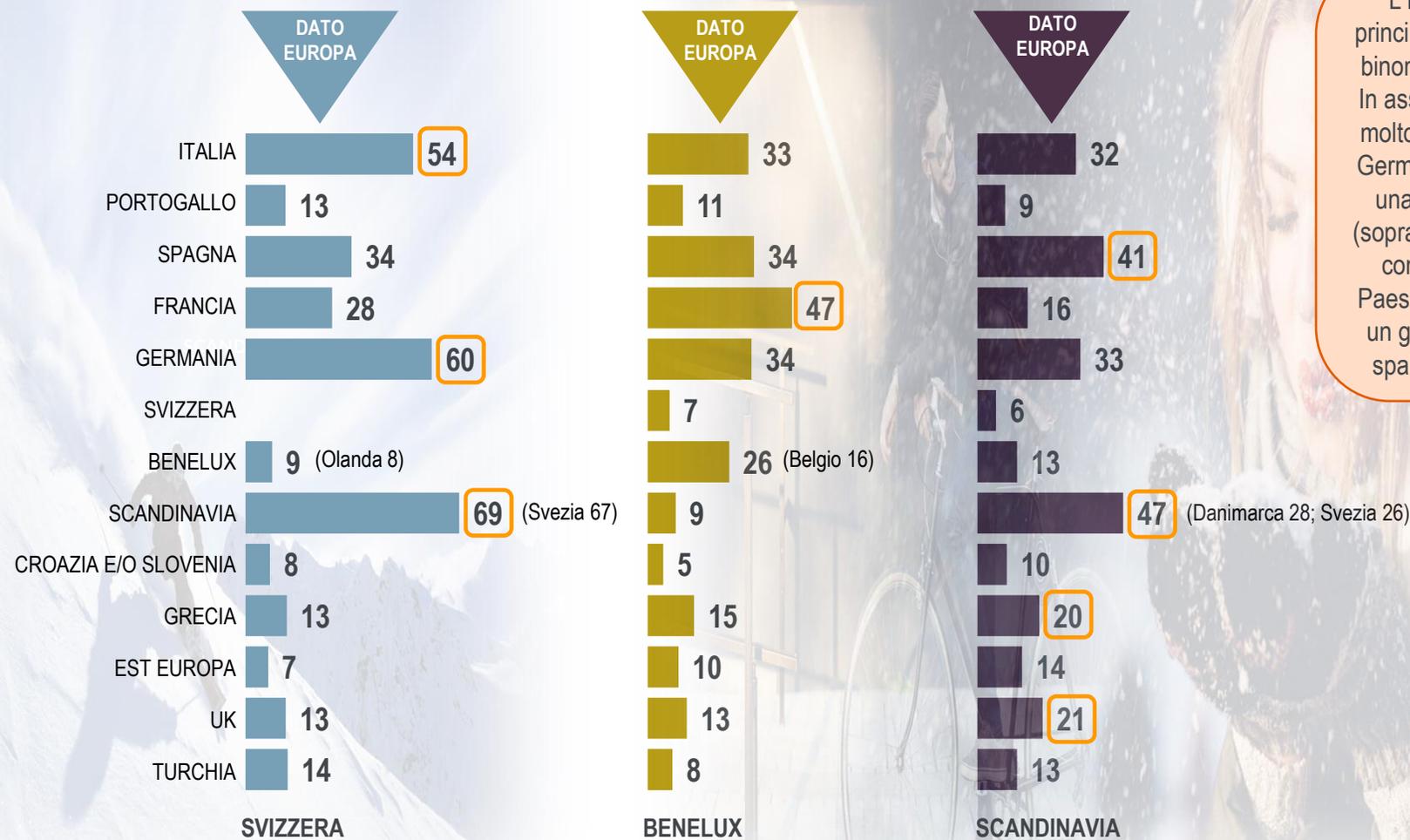


fonte: indagine GfK Italia

note sull'aggregazione di alcune macro-aree geografiche: Nord America = Stati Uniti e Canada; l'Australia è stata aggregata all'Asia; UK è stata considerata come geograficamente appartenente all'Europa, che comprende anche la Turchia

Le vacanze passate: destinazioni negli ultimi 5 anni

focus sulle destinazioni Europee



L'Italia sembra confermarsi come una delle destinazioni principali trasversalmente a tutti i Paesi insieme alla Spagna. Il binomio Italia-Spagna resta, quindi, valido per i turisti Nordici. In assoluto e in termini auto-referenziali, gli Svizzeri sono stati molto attirati dalla Scandinavia (con la Svezia in testa) e dalla Germania. I turisti Benelux dalla Francia - con cui condividono una buona parte di cultura. Gli Scandinavi dai Paesi cugini (soprattutto Danimarca e Svezia), dalla Grecia e da UK. Si può concludere dicendo che la Norvegia attira meno dei vicini Paesi fratelli e che comunque, Italia e Spagna, si attestano su un gradino di positività generale tanto più importante perché spalmata in modo abbastanza omogeneo su più geografie.

Le vacanze passate: **destinazione Italia** negli ultimi 5 anni

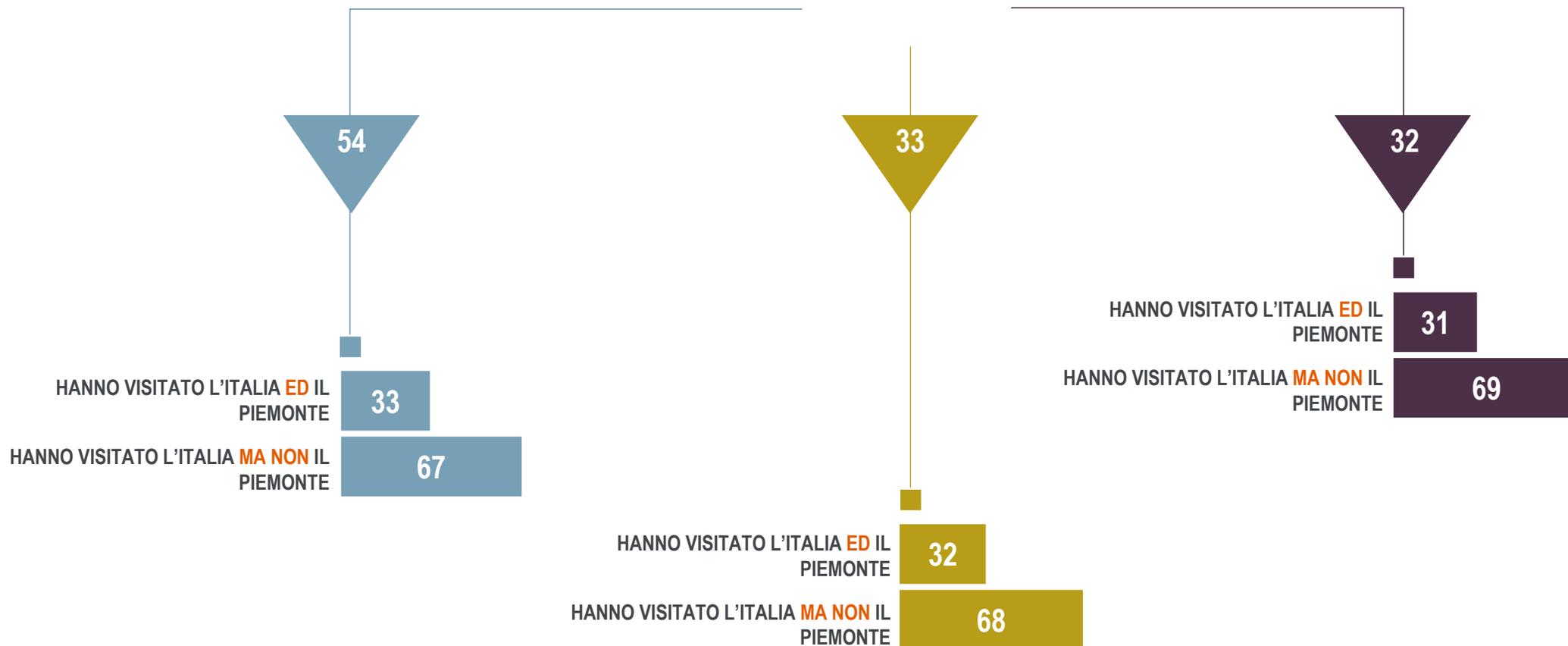
focus sul **Piemonte**

**S06. Poco fa ha indicato di aver fatto una vacanza in Italia.
In particolare, in questa/e vacanza/e in Italia, ha visitato la regione Piemonte?**

Base: hanno visitato l'Italia negli ultimi 5 anni (516 di cui Svizzera 162, Benelux 162, Scandinavia 191)
valori %

**HANNO VISITATO
L'ITALIA NEGLI
ULTIMI 5 ANNI**

Il 30% circa dei turisti che hanno dichiarato di aver visitato l'Italia negli ultimi 5 anni hanno visitato il Piemonte. Un dato sicuramente positivo che diventa ancor più positivo perché omogeneo.

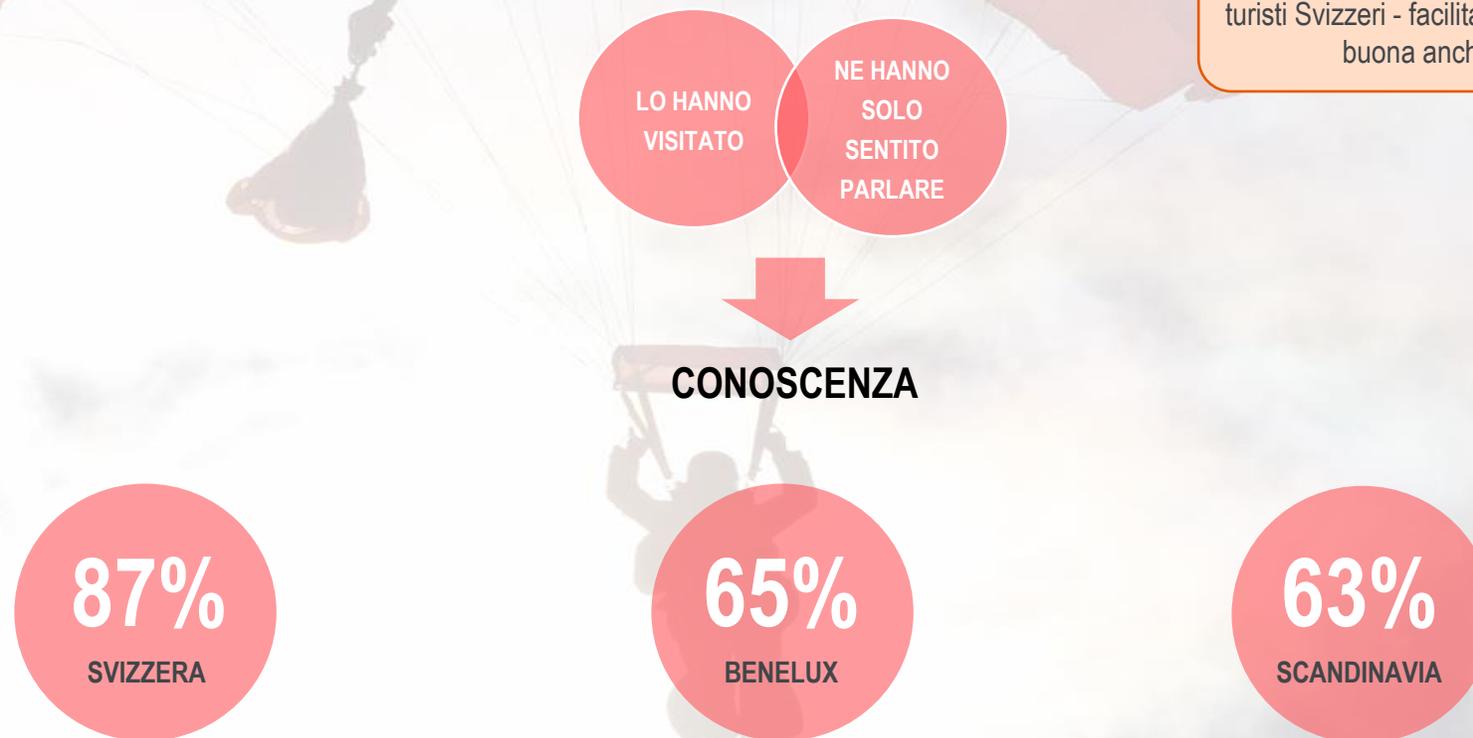


La conoscenza del Piemonte

S07. Parliamo in particolare del Piemonte, una regione nord-occidentale italiana che ha per capoluogo la città di Torino. Famosa principalmente per il suo patrimonio eno-gastronomico, per le sue colline, per le sue località alpine e, non ultimo, per la ricchezza architettonica delle sue residenze reali (sabaude). Aveva mai sentito parlare di questa regione italiana?

Base: totale campione (1.400)
valori %

La conoscenza del Piemonte - che unisce chi ne ha avuto esperienza e chi ne ha sentito parlare - è più che buona per i turisti Svizzeri - facilitati anche dalla vicinanza - ma è sicuramente buona anche per i turisti delle altre geografie.

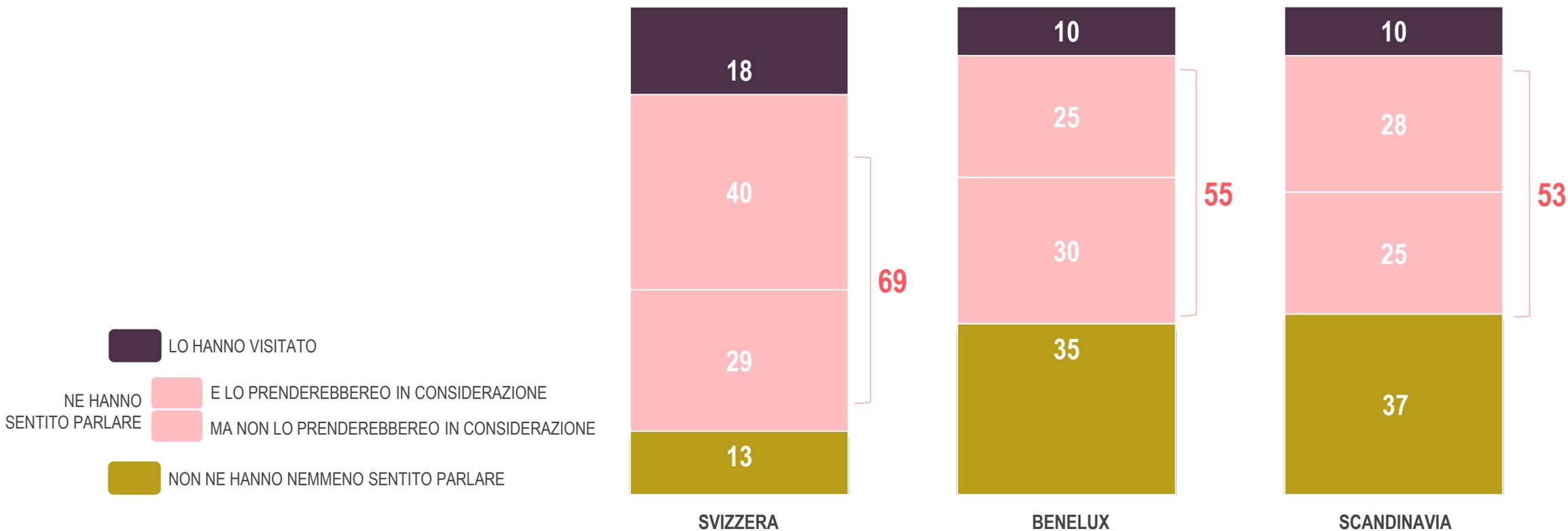


Il Piemonte: livelli di conoscenza sul Totale Campione

S08. Anche se non ha visitato il Piemonte negli ultimi anni, l'ha mai considerato come meta per una vacanza oppure non l'ha proprio mai preso in considerazione dal punto di vista turistico?

Base: totale campione (1.400)

valori %



Le prossime vacanze: prefigurazioni

A01. Pensando ora, in particolare, alle Sue prossime vacanze, a tutte quelle che pensa di organizzare da qui ai prossimi 12 mesi, come se le immagina?

Base: totale campione (1.400)

valori %

Saranno vacanze ...

	SVIZZERA	BENELUX	SCANDINAVIA
meno mondane, quindi con meno uscite serali nei locali, meno cene al ristorante	6	11	6
più stanziali	6	11	9
in cui cercherò luoghi più isolati	18	13	16
più attive, per rifarmi del periodo di divieti e preclusioni che abbiamo vissuto	11	14	12
in luoghi più naturali, più a contatto con la Natura	30	30	21
più brevi	5	12	21
più frequenti	13	11	12
vacanze all'interno della mia Nazione/Paese	28	21	33
in cui farò solo attività all'aperto	14	12	12
più dedicate alla Cultura, alla visita di Musei, Palazzi Storici, Giardini, siti Archeologici, Mostre	26	27	25
in cui mi farò trasportare dalla voglia di scoprire Itinerari nuovi, percorsi alternativi, strade poco battute	19	24	21
prevalentemente sportive	5	7	4
più attente al Benessere e alla ricerca di Equilibrio, quindi località rilassanti, attività rigeneranti, lentezza	28	20	22
dedicate al Cibo, alla Qualità di quello che si mangia e si beve, alla ricerca di Sapori e Profumi	38	23	20
eco-sostenibili, Bio, a scarso impatto ambientale	4	9	9
caratterizzate da un mix di lavoro-lavoro "agile" e vacanza pura	3	3	5



Le prossime vacanze: atteggiamenti

A02. E sempre pensando alle Sue prossime vacanze, quali sono, fra i seguenti, gli atteggiamenti a cui sente di essere più vicino in questo momento? Quelli che influenzeranno maggiormente i Suoi progetti futuri di vacanza?

Base: totale campione (1.400)

valori %

	SVIZZERA	BENELUX	SCANDINAVIA
farò maggiore attenzione alla spesa	41	29	35
farò maggiore attenzione alla qualità delle strutture ricettive	33	30	32
farò maggiore attenzione alla pulizia e all'igiene di tutti i luoghi, strutture e locali che frequenterò	31	36	43
farò maggiore attenzione ai commenti on-line relativi alle strutture ricettive	12	16	10
farò maggiore attenzione ai commenti on-line relativi alle mete/destinazioni	10	14	16
farò maggiore attenzione alla Qualità dell'Accoglienza, quindi cordialità, ospitalità, servizi in generale	34	26	22
farò maggiore attenzione al rispetto delle norme di Sicurezza Sanitaria in vigore	27	37	37
farò maggiore attenzione al tipo di Turismo, al Target di persone che frequentano la destinazione che ho scelto	20	23	21
farò maggiore attenzione alla gamma dell'Offerta proposta	19	18	15
cercherò luoghi in cui ci siano strutture ospedaliere vicine	4	6	5
farò maggiore attenzione alla presenza di un'offerta dedicata a chi lavora-lavora da remoto	7	9	7

L'attenzione verso la Qualità delle Strutture ricettive emerge come un atteggiamento, se non dominante, sicuramente importante trasversalmente ad ogni realtà Geografica considerata e quindi fondamentale da garantire lato offerta. Tenuto conto dell'attuale contesto e nonostante questo, non sembrano esserci né particolari né esageratamente spiccate 'fissazioni' relative a Pulizia e Igiene, anche se per il Benelux e soprattutto per la Scandinavia è sicuramente un aspetto non trascurabile della vacanza. E sono proprio i turisti Scandinavi a risultare i più attenti anche nei confronti delle Norme di Sicurezza in vigore nelle destinazioni prescelte. Gli Svizzeri appaiono, invece, meno 'preoccupati' del contesto ma più pragmatici lato Spesa e più attenti al 'calore' generale dell'accoglienza. Non cercano, insomma, luoghi asettici ma mete economiche e ospitali. Interessante che i turisti Benelux si focalizzino, più degli altri, sui Commenti nei confronti delle Strutture Ricettive e sul Target di frequentazione. Se gli Scandinavi appaiono molto 'tecnici' nella ricerca di Qualità e Pulizia, i turisti Benelux puntano anche sulla componente 'Social' dei luoghi e sullo Sharing delle Opinioni che, evidentemente, per loro contano quasi come l'esperienza stessa. Aspetti, questi, da tenere in considerazione lato offerta.



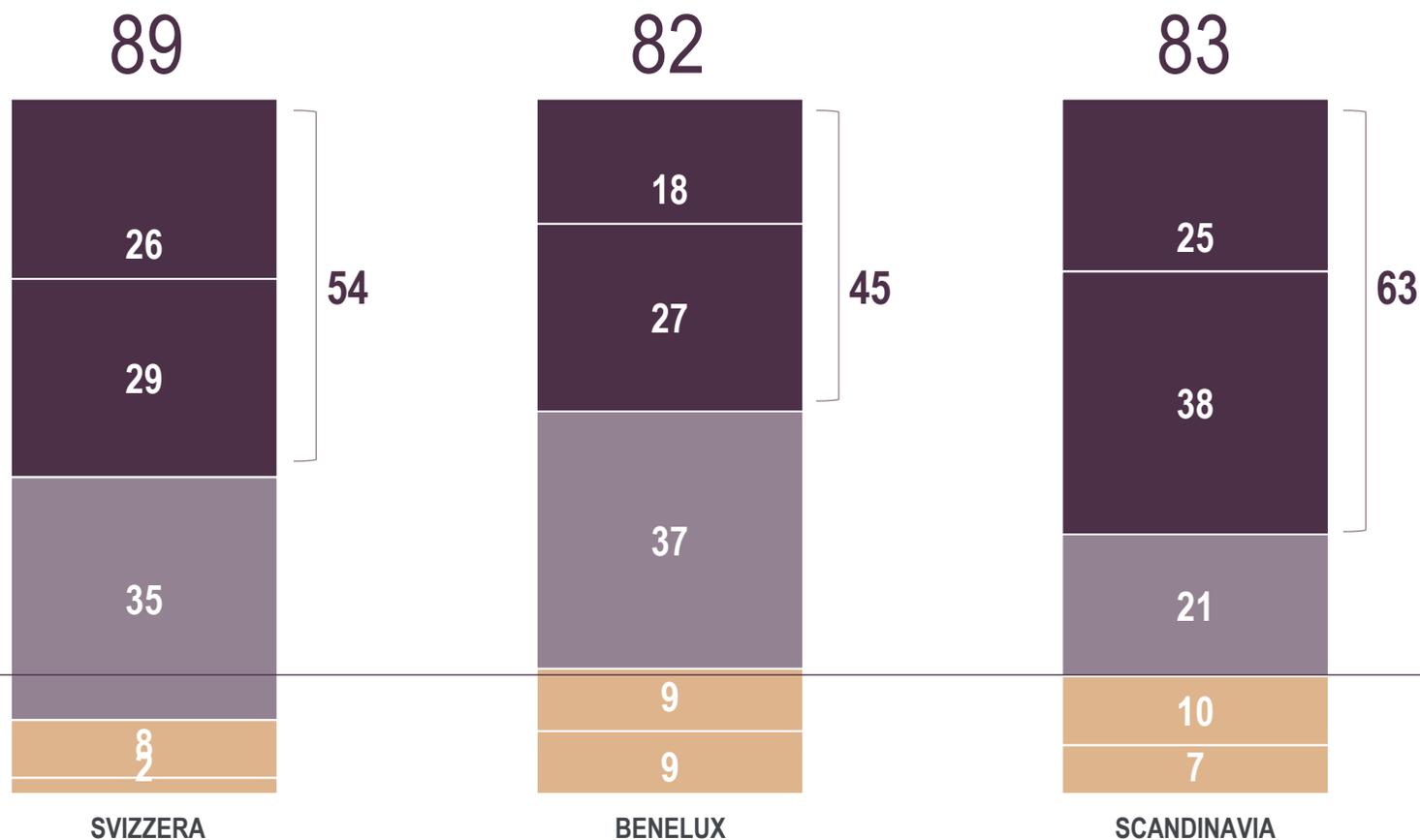
Le prossime vacanze: l'Italia come possibile destinazione

B01. Considerando la Sua voglia di viaggiare all'estero nei prossimi 12 mesi, prenderebbe in considerazione l'Italia come possibile futura destinazione di una delle Sue vacanze?

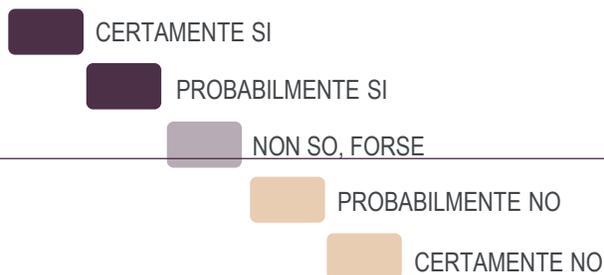
Base: totale campione (1.400)
valori %

top3box

L'Italia emerge come sicura possibile meta dei prossimi 12 mesi soprattutto - se si guardano i dati del Top2Box - e in maniera più convinta per i turisti Scandinavi e Svizzeri. Per i primi il dato è sicuramente interessante considerando che non è stata una meta decisamente prediletta negli ultimi 5 anni e che, contrariamente agli Svizzeri, non sono facilitati dalla vicinanza e da quella familiarità ad essa dovuta.



fonte: indagine GfK Italia

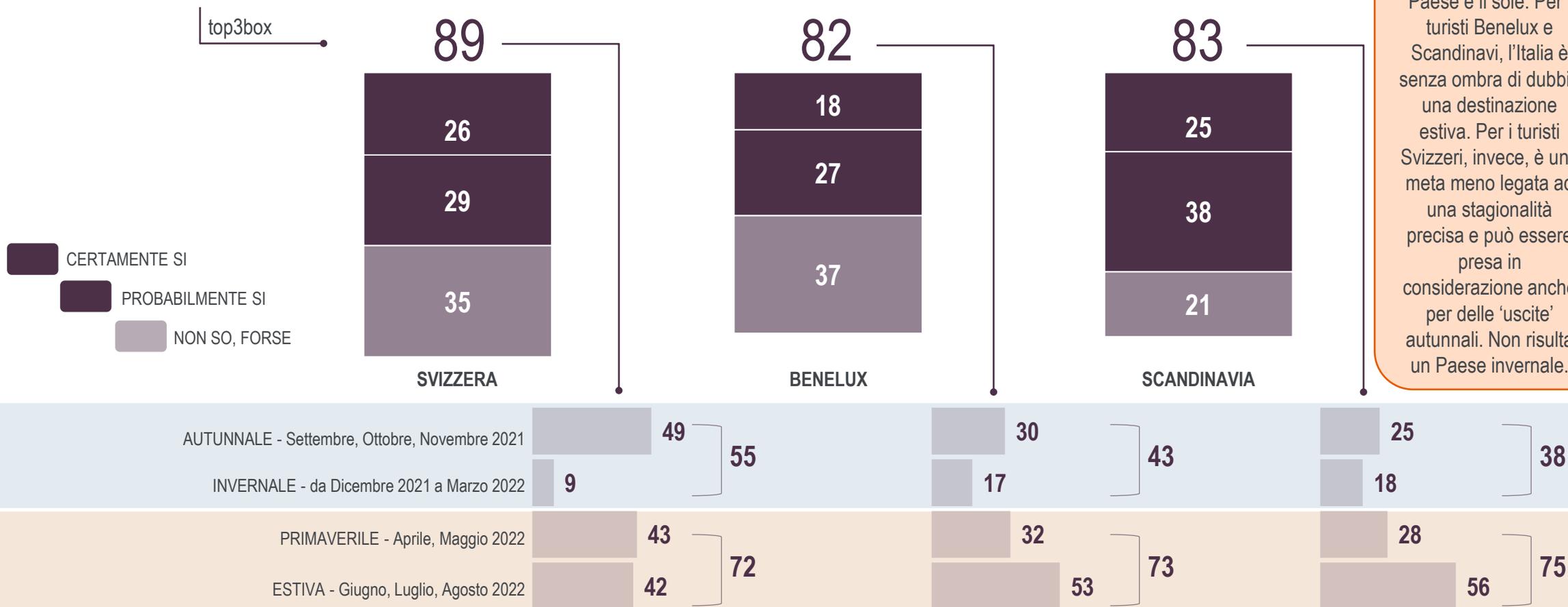


Le prossime vacanze: l'Italia come possibile destinazione

Quando?

B02. E la prenderebbe in considerazione per una vacanza ...

Base: prenderebbero in considerazione l'Italia come possibile futura destinazione di una vacanza (1.178 di cui Svizzera 268, Benelux 412, Scandinavia 498) valori %



Se si parla del «quando» venire in Italia, quello che sembra evidente è la relazione tra il nostro Paese e il sole. Per i turisti Benelux e Scandinavi, l'Italia è senza ombra di dubbio una destinazione estiva. Per i turisti Svizzeri, invece, è una meta meno legata ad una stagionalità precisa e può essere presa in considerazione anche per delle 'uscite' autunnali. Non risulta un Paese invernale.





Il Piemonte: associazioni e immagini ranking sul Totale Paesi

C01. Tenendo conto della Sua esperienza, di quello che si ricorda e/o di quello che ha visto, letto, sentito sul Piemonte, che cosa è, per Lei, principalmente il Piemonte? A che cosa lo associa?

Base: totale campione (1.400)

valori %

PAESAGGI	59
GUSTO	48
BELLEZZA	40
STORIA	35
TRADIZIONE	35
BORGHI ANTICHI	31
CITTÀ/LUOGHI D'ARTE	27
PERCORSI, ITINERARI, STRADE	17
ACQUA/LAGHI	15
LIBERTÀ	12
LENTEZZA	10
SCI/SPORT	9
SPIRITUALITÀ	5
CINEMA	2

Nell'immaginario di questi turisti, il Piemonte è fondamentalmente *Paesaggi*. A seguire è anche *Gusto* - soprattutto per i turisti Svizzeri - e *Bellezza*. È, inoltre, *Storia*, che si declina in sapore della *Tradizione* e in architettura dei suoi *Borghi*. Si può dire che gode di una suggestione soffusa e diffusa che non è fatta di monumentalità eclatante ma di sottili, impalpabili e ramificati percorsi e percezioni di *Bellezza*. Il Piemonte non è un'altra Roma o Venezia - e i turisti sembrano averlo capito - dalla *Meraviglia* sfacciata ma una discreta ed intensa *Delicatezza* da *Tavolozza di Pittore*.





Il Piemonte: associazioni e immagini ranking per Paese

SVIZZERA

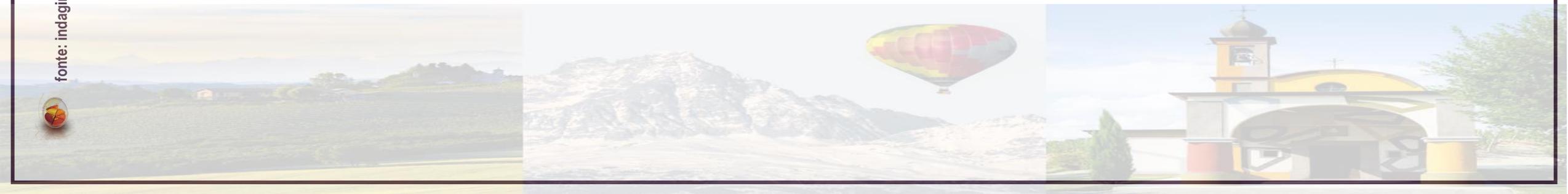
GUSTO	76
PAESAGGI	66
BORGHI ANTICHI	40
BELLEZZA	37
TRADIZIONE	37
STORIA	26
CITTÀ/LUOGHI D'ARTE	19
PERCORSI, ITINERARI, STRADE	18
ACQUA/LAGHI	13
LENTEZZA	11
LIBERTÀ	10
SCI/SPORT	7
SPIRITUALITÀ	3
CINEMA	-

BENELUX

PAESAGGI	60
BELLEZZA	42
BORGHI ANTICHI	40
TRADIZIONE	37
GUSTO	35
STORIA	34
CITTÀ/LUOGHI D'ARTE	30
PERCORSI, ITINERARI, STRADE	23
ACQUA/LAGHI	17
LIBERTÀ	13
SCI/SPORT	8
SPIRITUALITÀ	5
CINEMA	4
LENTEZZA	2

SCANDINAVIA

PAESAGGI	54
STORIA	44
GUSTO	40
BELLEZZA	39
TRADIZIONE	32
CITTÀ/LUOGHI D'ARTE	30
BORGHI ANTICHI	18
LENTEZZA	15
ACQUA/LAGHI	14
LIBERTÀ	14
PERCORSI, ITINERARI, STRADE	12
SCI/SPORT	11
SPIRITUALITÀ	6
CINEMA	2



Il Piemonte: associazioni e immagini

C01. Tenendo conto della Sua esperienza, di quello che si ricorda e/o di quello che ha visto, letto, sentito sul Piemonte, che cosa è, per Lei, principalmente il Piemonte? A che cosa lo associa?

Base: conoscono il Piemonte (963 di cui Svizzera 261, Benelux 325, Scandinavia 377)

valori % - ranking sul Totale Paesi



CONOSCENZA



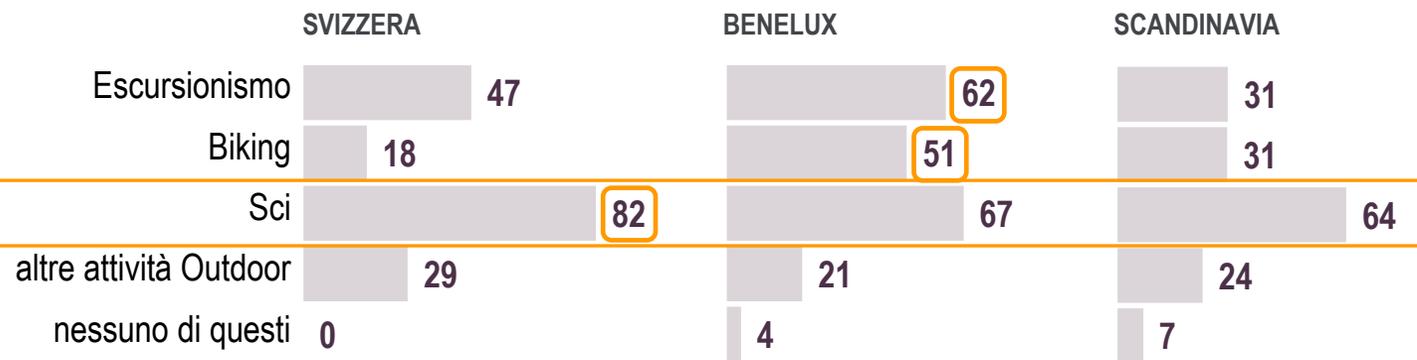
	SVIZZERA	BENELUX	SCANDINAVIA
Paesaggi	66	60	54
Gusto	76	35	40
Bellezza	37	42	39
Storia	26	34	44
Tradizione	37	37	32
Borghi Antichi	40	40	18
Città/Luoghi d'Arte	19	30	30
Percorsi, Itinerari, Strade	18	23	12
Acqua/Laghi	13	17	14
Libertà	10	13	14
Lentezza	11	2	15
Sci/Sport	7	8	11
Spiritualità	3	5	6
Cinema	-	4	2



Il Piemonte e lo Sport

C01a. E in particolare, per quanto riguarda lo Sport (estivo e/o invernale), a quale/i dei seguenti Sport associa il Piemonte?

Base: associano il Piemonte allo sci/Sport (84 di cui Svizzera 17, Benelux 25, Scandinavia 42) valori %



nota: basi decisamente ridotte quindi attenzione ad una lettura prettamente quantitativa

Seppur i numeri siano molto contenuti, emerge chiaramente il binomio Sport-Sci per quei pochi che associano la meta Piemonte allo Sport. Per i turisti Benelux sembra aprirsi un'associazione più vasta che comprende Escursionismo e Biking.

LO HANNO VISITATO

NE HANNO SOLO SENTITO PARLARE

CONOSCENZA

87

65

63

SVIZZERA

BENELUX

SCANDINAVIA

Paesaggi	66	60	54
Gusto	76	35	40
Bellezza	37	42	39
Storia	26	34	44
Tradizione	37	37	32
Borghi Antichi	40	40	18
Città/Luoghi d'Arte	19	30	30
Percorsi, Itinerari, Strade	18	23	12
Acqua/Laghi	13	17	14
Libertà	10	13	14
Lentezza	11	2	15
Sci/Sport	7	8	11
Spiritualità	3	5	6
Cinema	-	4	2



Propensione indotta a fare una vacanza in Piemonte

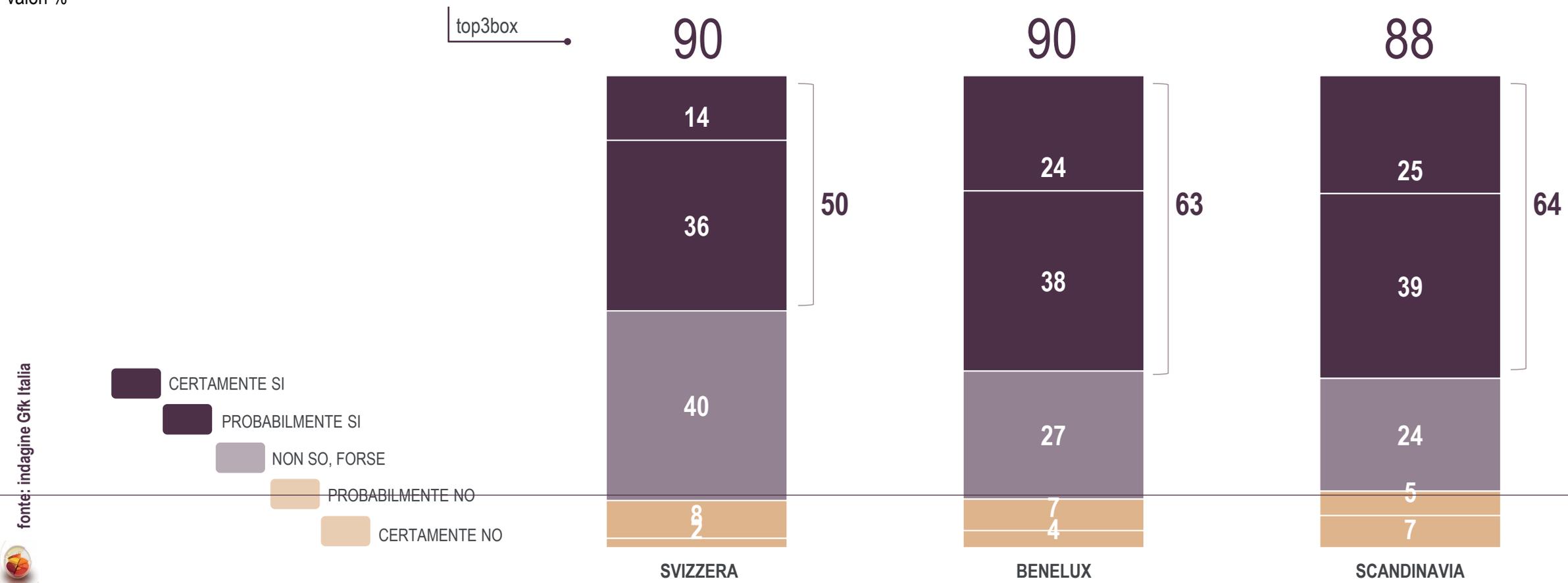
Desiderio indotto post visione del video promozionale

C03. Le è venuta voglia di tornarci in vacanza?

Le è venuta voglia di visitarla per una prossima vacanza?

Base: totale campione (1.400)
valori %

La visione dello spot sulle bellezze del Piemonte distribuisce i suoi effetti non solo nel campo dell'immaginario ma anche in quello più concreto del possibile viaggio. Molto alta, infatti, la % di chi, post-presentazione, vorrebbe visitarlo o tornare a farlo.



fonte: indagine GfK Italia





Relazioni tra Piemonte e tipo di vacanza ranking sul Totale Paesi

D01. In Piemonte ci sono parecchie esperienze turistiche che potrebbe sperimentare.

Se avesse voglia, tempo e budget a disposizione per organizzare un soggiorno, anche breve, in Piemonte, che tipo di vacanza sceglierebbe fra le seguenti?

A che tipo di vacanza pensa?

Base: totale campione (1.400)

valori %

vacanza Relax totale - solitudine, silenzio, pace	54
vacanza tutta Natura - escursioni, sentieri, riserve naturali, attività out-door ...	47
vacanza Arte & Architettura - città, monumenti, mostre, ville, patrimonio UNESCO	44
vacanza tutto Sole - sdraio, ombrellone, bagni al lago, barca a vela ...	43
vacanza Gourmand - alla scoperta dei prodotti eno-gastronomici locali	42
vacanza 'Olistica' - paesaggi, atmosfere, colori stagionali, profumi ...	39
vacanza Eco-Rurale - colline, mercati agricoli stagionali, fiere dell'artigianato e/o contadine	22
vacanza Culturale - cinema, concerti	18
vacanza Itinerante - con spostamenti continui	18
vacanza Sportiva - trekking, escursionismo, bicicletta, mountain-bike, arrampicata, sport acquatici ...	15
vacanza Invernale - durante le festività natalizie in località rinomate per trascorrere il Natale, Settimana Bianca	8
vacanza 'Impegnata' - eventi, fiere, convegni, meeting	7
vacanza 'Holiday Working' - in cui posso coniugare tempo libero e lavoro in tranquillità	4

La visione della propria Vacanza in Piemonte appare come decisamente improntata al Relax. E il Relax può essere visto come il Contenitore Ideale di tutta una serie di Declinazioni che comprendono principalmente la dimensione Outdoor, importantissima e da preservare, prima ancora dell'aspetto Culturale e Gourmand. Una vacanza, quindi, rilassante all'aperto. Più da Godere che da Pensare. Più da Vivere che da Viaggiare.



Relazioni tra Piemonte e tipo di vacanza ranking per Paese

D01. In Piemonte ci sono parecchie esperienze turistiche che potrebbe sperimentare.

Se avesse voglia, tempo e budget a disposizione per organizzare un soggiorno, anche breve, in Piemonte, che tipo di vacanza sceglierebbe fra le seguenti?

A che tipo di vacanza pensa?

Base: totale campione (1.400)

valori %

SVIZZERA	BENELUX	SCANDINAVIA
vacanza Relax totale 59	vacanza tutta Natura 51	vacanza Relax totale 57
vacanza tutto Sole 52	vacanza Relax totale 48	vacanza tutta Natura 45
vacanza Gourmand 47	vacanza Arte & Architettura 46	vacanza Arte & Architettura 44
vacanza tutta Natura 43	vacanza 'Olistica' 42	vacanza Gourmand 43
vacanza Arte & Architettura 41	vacanza tutto Sole 41	vacanza tutto Sole 41
vacanza 'Olistica' 34	vacanza Gourmand 39	vacanza 'Olistica' 40
vacanza Eco-Rurale 28	vacanza Eco-Rurale 29	vacanza Culturale 21
vacanza Itinerante 20	vacanza Itinerante 22	vacanza Itinerante 13
vacanza Sportiva 18	vacanza Culturale 18	vacanza Eco-Rurale 12
vacanza Culturale 14	vacanza Sportiva 18	vacanza Sportiva 12
vacanza Invernale 7	vacanza Invernale 8	vacanza Invernale 9
vacanza 'Impegnata' 5	vacanza 'Impegnata' 7	vacanza 'Impegnata' 8
vacanza 'Holiday Working' 4	vacanza 'Holiday Working' 3	vacanza 'Holiday Working' 4

Per gli **Svizzeri** il *Relax Totale* e il *Sole* sono le caratteristiche principali. Poi può venire tutto il resto - che comprende *Gusto*, *Natura* e *Arte*.

Per i turisti **Benelux**, invece, la commistione tra *Relax*, *Natura* ed *Arte* è più completa. La vacanza in Piemonte appare più sfaccettata con l'intromissione di una dimensione *Olistica* a cui questa tipologia geografica di turista piace di più.

Per gli **Scandinavi** emerge chiarissimo lo stacco tra *Relax* e altri aspetti. Oltre il *Relax* si apre una fessura che li avvicina agli interessi dei turisti Svizzeri, ma che comunque resta uno sfondo. Gli Scandinavi hanno chiaro quello che vogliono ed è una cosa sola.





Relazioni tra Piemonte e tipo di vacanza

D01. In Piemonte ci sono parecchie esperienze turistiche che potrebbe sperimentare.

Se avesse voglia, tempo e budget a disposizione per organizzare un soggiorno, anche breve, in Piemonte, che tipo di vacanza sceglierebbe fra le seguenti?

A che tipo di vacanza pensa?

Base: totale campione (1.400)

valori %

	SVIZZERA	BENELUX	SCANDINAVIA
vacanza Sportiva - trekking, escursionismo, bicicletta, mountain-bike, arrampicata, sport acquatici ...	18	18	12
vacanza tutta Natura - escursioni, sentieri, riserve naturali, attività out-door ...	43	51	45
vacanza Gourmand - alla scoperta dei prodotti eno-gastronomici locali	47	39	43
vacanza Arte & Architettura - città, monumenti, mostre, ville, patrimonio UNESCO	41	46	44
vacanza Culturale - cinema, concerti	14	18	21
vacanza 'Olistica' - paesaggi, atmosfere, colori stagionali, profumi ...	34	42	40
vacanza Relax totale - solitudine, silenzio, pace	59	48	57
vacanza Itinerante - con spostamenti continui	20	22	13
vacanza 'Impegnata' - eventi, fiere, convegni, meeting	5	7	8
vacanza Eco-Rurale - colline, mercati agricoli stagionali, fiere dell'artigianato e/o contadine	28	29	12
vacanza tutto Sole - sdraio, ombrellone, bagni al lago, barca a vela ...	52	41	41
vacanza Invernale - durante le festività natalizie in località rinomate per trascorrere il Natale, Settimana Bianca	7	8	9
vacanza 'Holiday Working' - in cui posso coniugare tempo libero e lavoro in tranquillità ...	4	3	4





Relazioni tra Piemonte e aspettative ranking sul Totale Paesi

D02. E che cosa si aspetta da una destinazione come il Piemonte?

Base: totale campione (1.400)
valori %

Sul versane delle aspettative, sembra che il campione intervistato abbia colto perfettamente quello che il Piemonte rappresenta, anche dal punto di vista meramente geografico-visivo: il Piemonte è spesso associato a sapore e serenità, in quel suo lieve aspetto collinare che invita alla calma, alla lentezza come valore.

Mi aspetto di ...

... trovarmi immerso in un'atmosfera conviviale	51
... sedermi a sorseggiare un corposo e profumato bicchiere di vino accompagnato da dell'ottimo cibo	46
... assaporare silenzi, ritrovare equilibrio, serenità e pace	46
... godere del colore cangiante dei suoi paesaggi	42
... immergermi nella vita, nelle tradizioni e nel costume delle sue città	39
... trascorrere il tempo tra imperdibili ed uniche bellezze artistiche ed architettoniche	35
... avere a disposizione una Natura poco affollata, poco contaminata, poco conosciuta	35
... divertirmi in un sali-scendi tra montagna, lago e collina	35
... girare per cantine alla scoperta di etichette particolari	22
... scoprire itinerari - ciclabili, di cammino o di gusto - poco battuti	18
... potermi godere la vacanza anche se nel frattempo devo lavorare	9
... fare tantissimo sport attraverso un'offerta differenziata e di alta qualità	6



Relazioni tra Piemonte e aspettative ranking sul Totale Paesi

D02. E che cosa si aspetta da una destinazione come il Piemonte?

Base: totale campione (1.400)
valori %

Le caratteristiche dei tre macro-gruppi turistici si rendono evidenti anche nelle aspettative differenzianti che colgono bene la dimensione *Olistica* dei turisti Benelux - che fanno dell'arte un caposaldo di piacere e un imprescindibile sensazione visiva - quella più legata al *Gusto* e al *Calore* dei turisti Svizzeri - che cercano, in fin dei conti, ciò che non hanno di solito: sole e sapidità - quella molto 'focused' degli Scandinavi che puntano sempre su un aspetto che è quello vogliono o si aspettano. Anche loro, comunque, puntano molto sul *Calore*, sul fare qualcosa insieme in un ambiente accogliente.

Mi aspetto di ...

SVIZZERA

BENELUX

SCANDINAVIA

... immergermi in un'atmosfera conviviale	59	... godere del colore cangiante dei suoi paesaggi	44	... immergermi in un'atmosfera conviviale	60
... sorvegliare del vino ...	54	... assaporare silenzi, ritrovare equilibrio, serenità e pace	43	... assaporare silenzi, ritrovare equilibrio, serenità e pace	50
... immergermi nelle tradizioni ... delle sue città	50	... trascorrere il tempo tra bellezze artistiche-architettoniche	43	... sorvegliare del vino ...	49
... avere a disposizione una Natura poco affollata ...	45	... divertirmi in un sali-scendi tra montagna, lago e collina	40	... godere del colore cangiante dei suoi paesaggi	38
... godere del colore cangiante dei suoi paesaggi	44	... immergermi nelle tradizioni ... delle sue città	40	... avere a disposizione una Natura poco affollata ...	36
... assaporare silenzi, ritrovare equilibrio, serenità e pace	42	... sorvegliare del vino ...	39	... trascorrere il tempo tra bellezze artistiche-architettoniche	35
... divertirmi in un sali-scendi tra montagna, lago e collina	34	... Immergermi in un'atmosfera conviviale	34	... immergermi nelle tradizioni ... delle sue città	32
... girare per cantine alla scoperta di etichette particolari	32	... avere a disposizione una Natura poco affollata ...	27	... divertirmi in un sali-scendi tra montagna, lago e collina	30
... trascorrere il tempo tra bellezze artistiche-architettoniche	24	... girare per cantine alla scoperta di etichette particolari	20	... scoprire itinerari poco battuti	19
... scoprire itinerari poco battuti	19	... scoprire itinerari poco battuti	17	... girare per cantine alla scoperta di etichette particolari	18
... potermi godere la vacanza anche se lavoro	7	... godere la vacanza anche se lavoro	10	... godere la vacanza anche se lavoro	9
... fare tantissimo sport ...	59	... fare tantissimo sport ...	6	... fare tantissimo sport ...	6



Relazioni tra Piemonte e aspettative

D02. E che cosa si aspetta da una destinazione come il Piemonte?

Base: totale campione (1.400)

valori %

Mi aspetto di ...

	SVIZZERA	BENELUX	SCANDINAVIA
... sedermi a sorseggiare un corposo e profumato bicchiere di vino accompagnato da dell'ottimo cibo	54	39	49
... girare per cantine alla scoperta di etichette particolari	32	20	18
... trovarmi immerso in un'atmosfera conviviale	59	34	60
... godere del colore cangiante dei suoi paesaggi	44	44	38
... trascorrere il tempo tra imperdibili ed uniche bellezze artistiche ed architettoniche	24	43	35
... assaporare silenzi, ritrovare equilibrio, serenità e pace	42	43	50
... scoprire itinerari - ciclabili, di cammino o di gusto - poco battuti	19	17	19
... immergermi nella vita, nelle tradizioni e nel costume delle sue città	50	40	32
... fare tantissimo sport attraverso un'offerta differenziata e di alta qualità	5	6	6
... avere a disposizione una Natura poco affollata, poco contaminata, poco conosciuta	45	27	36
... divertirmi in un sali-scendi tra montagna, lago e collina	34	40	30
... potermi godere la vacanza anche se nel frattempo devo lavorare	7	10	9
.numero citazioni	1.4	1.5	1.9



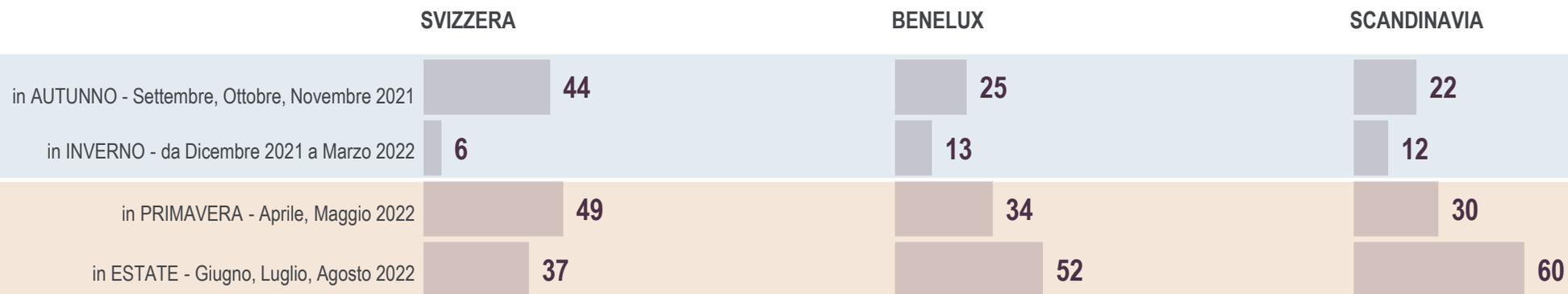
La vacanza in Piemonte: quando?

D03. Immagini sempre di organizzare una vacanza in Piemonte.

Quando ci andrebbe?

Base: totale campione (1.400)
valori %

Il Piemonte è una meta prettamente estiva per i turisti Benelux e Scandinavia, ancora più estiva che l'Italia stessa. Più apertura verso una stagionalità diffusa per i turisti Svizzeri che considerano anche la primavera e l'autunno - ma forse, per loro rispetto agli altri, conta anche la vicinanza e la maggiore facilità di organizzare uno spostamento verso il Piemonte. Si può dire che comunque, la meta Piemonte segue più o meno coerentemente le stagioni della destinazione Italia, con qualche lieve scostamento solo per quanto riguarda la primavera che viene vissuta come un periodo più papabile per il Piemonte che per il bel Paese in generale.



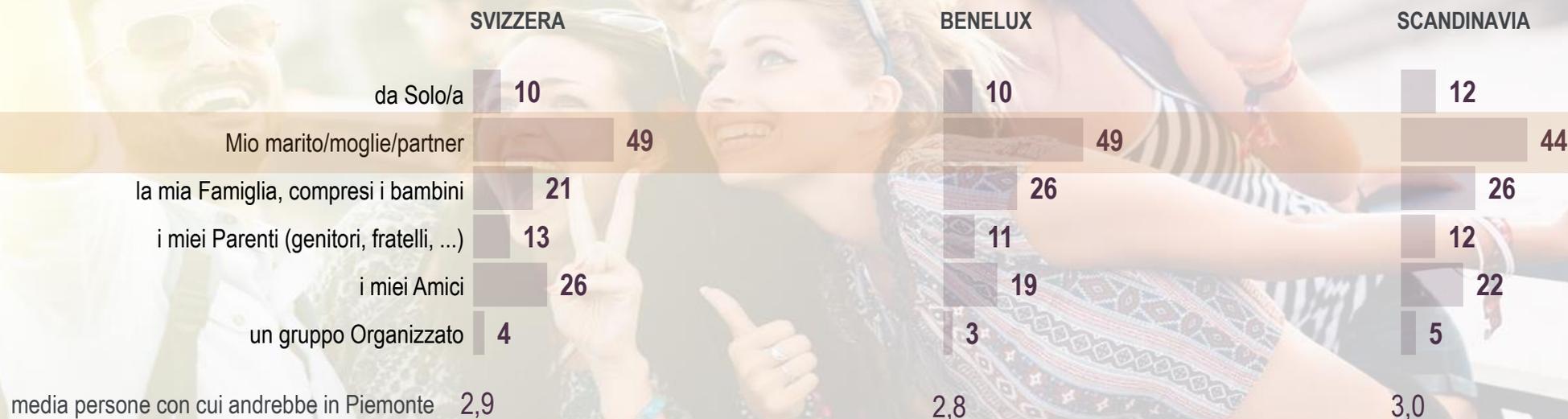
La vacanza in Piemonte: con chi?

D04. Con chi andrebbe? - possibili più risposte

D04a. E, all'incirca, quante persone in tutto?

Base: totale campione (1.400)
valori %

Il Piemonte emerge come destinazione per coppie. In seconda battuta famiglia e/o amici. Pare non sia meta da viaggio organizzato. Questo aspetto potrebbe essere molto caratterizzante per un prossimo sviluppo.



La vacanza in Piemonte: Quale durata e con quale budget?

Destinazione per una vacanza di una 'settimana' o in seconda battuta da spostamento comunque prolungato. Con i turisti Svizzeri più propensi a soggiorni più brevi a fronte della vicinanza geografica. Si potrebbe osare con gli spostamenti più brevi/week-end anche con gli Scandinavi. Decisamente più lungo il periodo per i turisti Benelux.

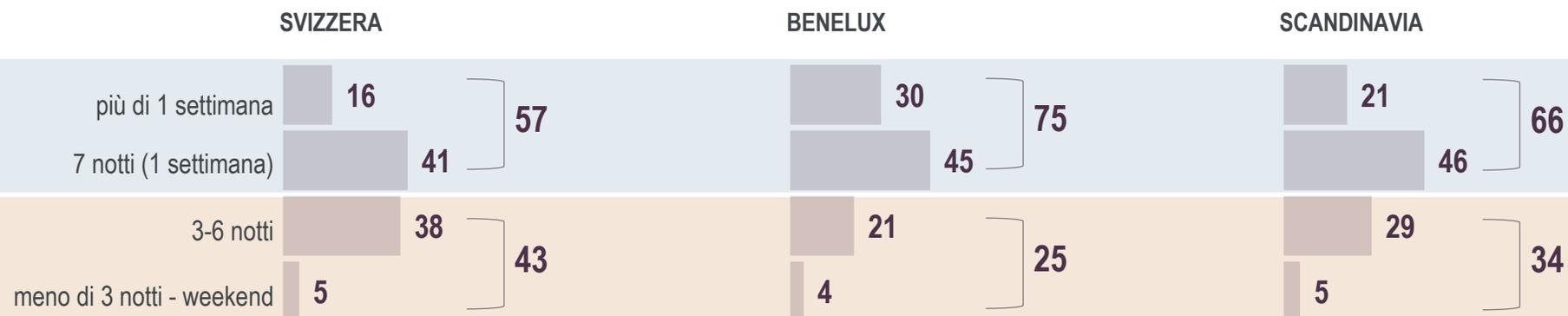
D05. E per quanto tempo si fermerebbe in Piemonte?

D06. Orientativamente quale potrebbe essere il budget - complessivo, oppure a persona - per questa vacanza in Piemonte?

Le chiediamo di pensare complessivamente a: viaggio/trasporto, pernottamento, vita quotidiana durante i giorni di vacanza

Base: totale campione (1.400)

valori %



media Budget complessivo **1.900 €**

media Budget a persona **890 €**

1.780 €

800 €

2.000 €

940 €



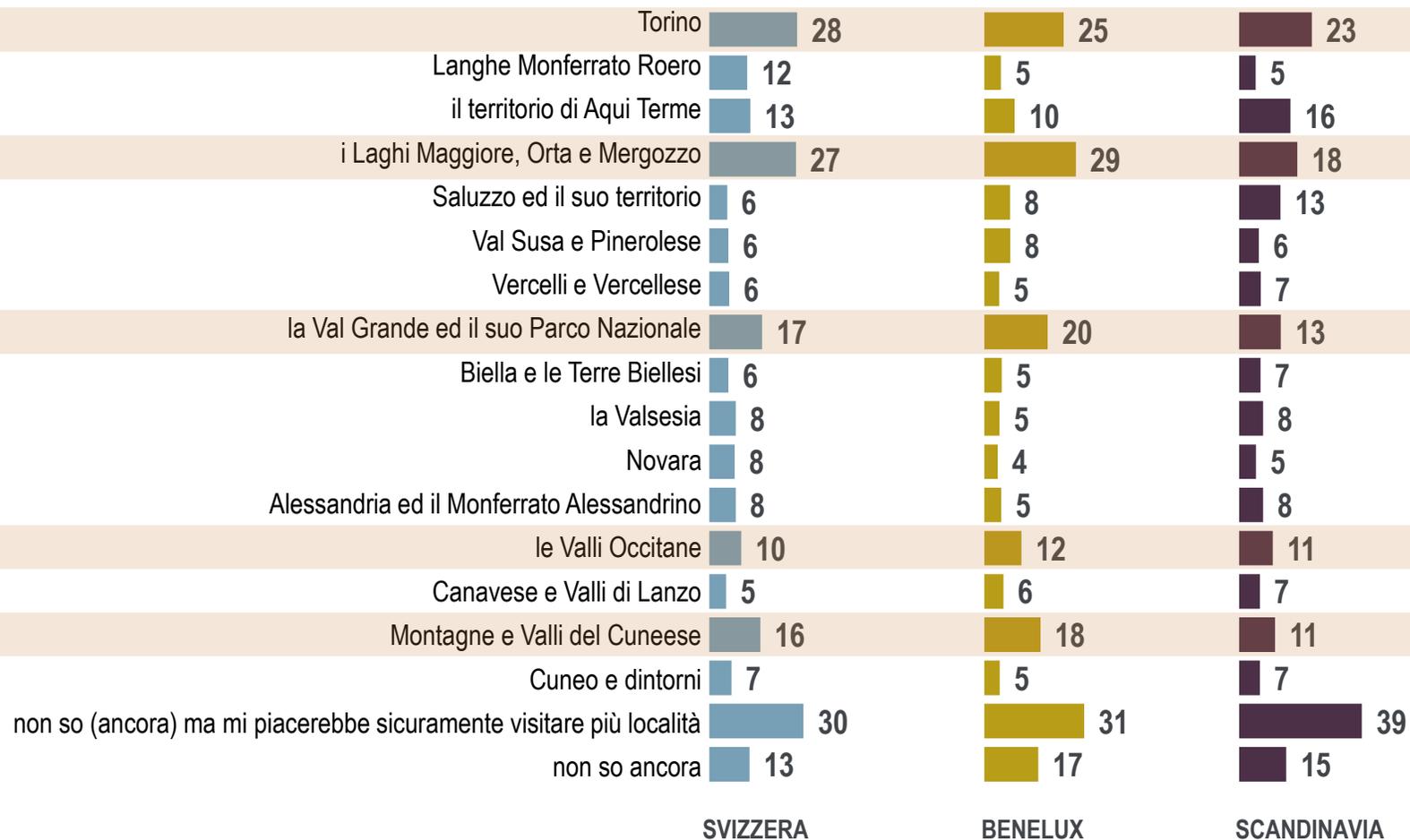
La vacanza in Piemonte: dove in particolare?

D08. E dove andrebbe?

In particolare, quale delle seguenti città/località del Piemonte visiterebbe/Le piacerebbe visitare?

Base: totale campione (1.400)

valori %



fonte: indagine GfK Italia



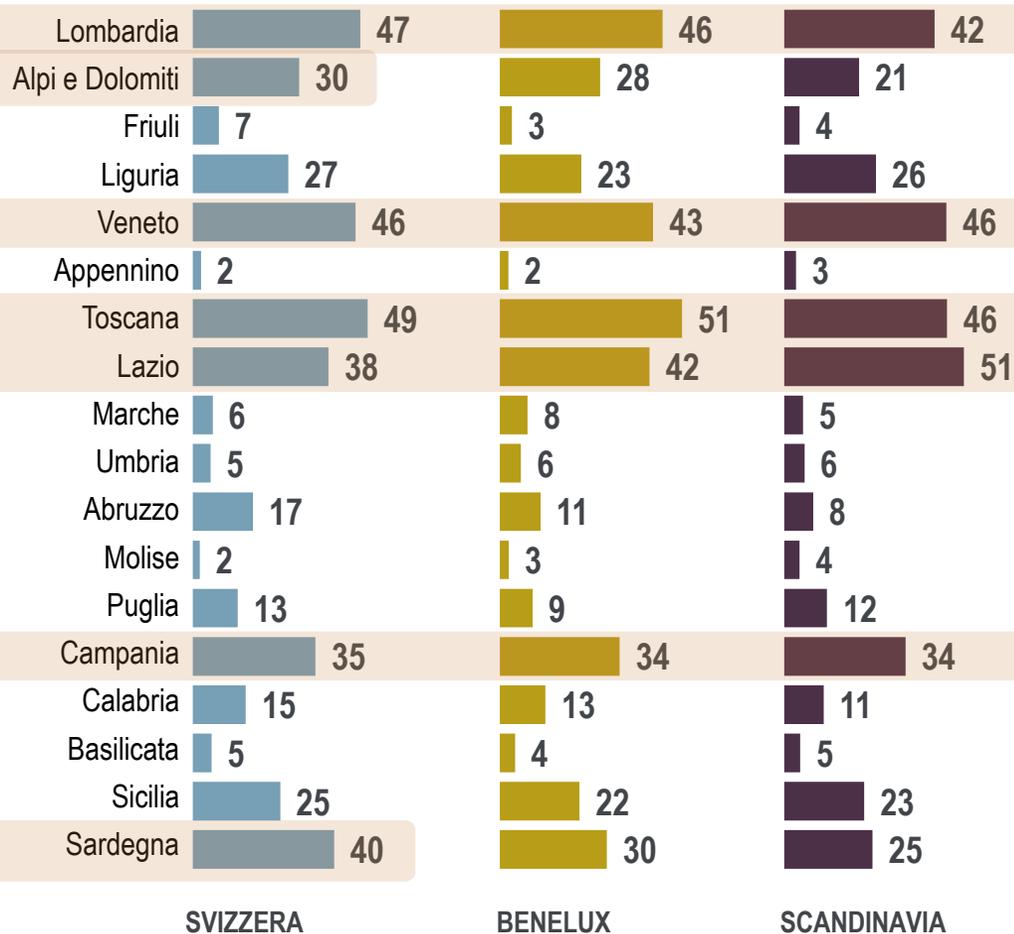
Località italiane concorrenti del Piemonte

E01. Ci sono, oltre al Piemonte di cui abbiamo parlato, altre città/località dell'Italia che prenderebbe in considerazione per l'acquisto di un viaggio nei prossimi mesi? Quale/i tra le seguenti?

Indichi tutti i posti che prenderebbe in considerazione come meta di una vacanza in Italia nei prossimi mesi.

Base: totale campione (1.400)

valori % - NET per Regione

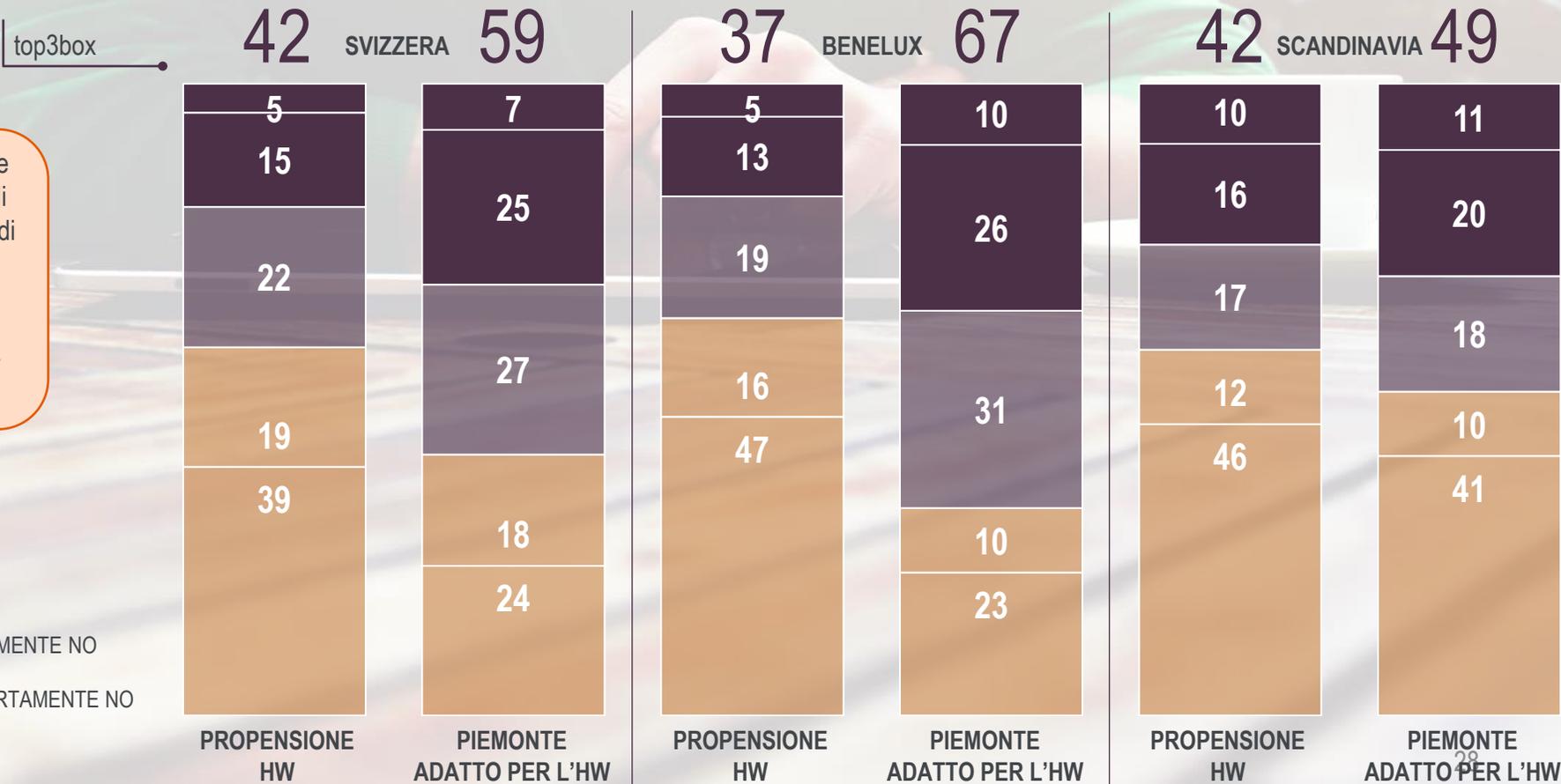


Propensione all'**Holiday Working**

D09. Pensando in prospettiva, alle Sue prossime possibili vacanze, sarebbe propenso ad organizzarne almeno una come 'Holiday Working' e cioè come una vacanza che sia un mix tra tempo libero puro e tempo dedicato al lavoro?

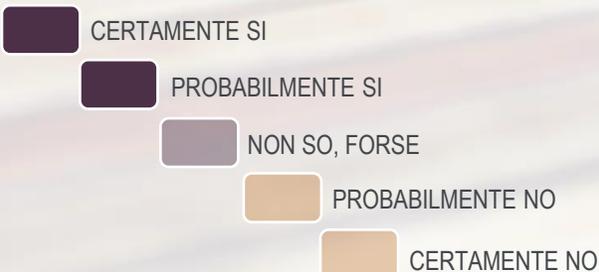
D13. E pensando al Piemonte, secondo Lei, per quello che conosce già e/o ha avuto modo di conoscere da quello che Le abbiamo proposto in questo questionario, potrebbe essere o comunque candidarsi come località turistica adatta per una 'Holiday Working' e cioè ad una vacanza che sia un mix tra tempo libero puro e tempo dedicato al lavoro?

Base: totale campione (1.400)
valori %



L'Holiday Working non sembra molto congeniale ai turisti dal Benelux; lievemente più propensi gli altri. Ma se la formula Holiday Working ha indici di mercato ancora contenute, la destinazione Piemonte sembra, invece, papabile per questa tipologia di vacanza, soprattutto per chi non la ama molto. Quindi, si potrebbe dire, se Holiday Working deve essere, che sia in Piemonte.

fonte: indagine GfK Italia



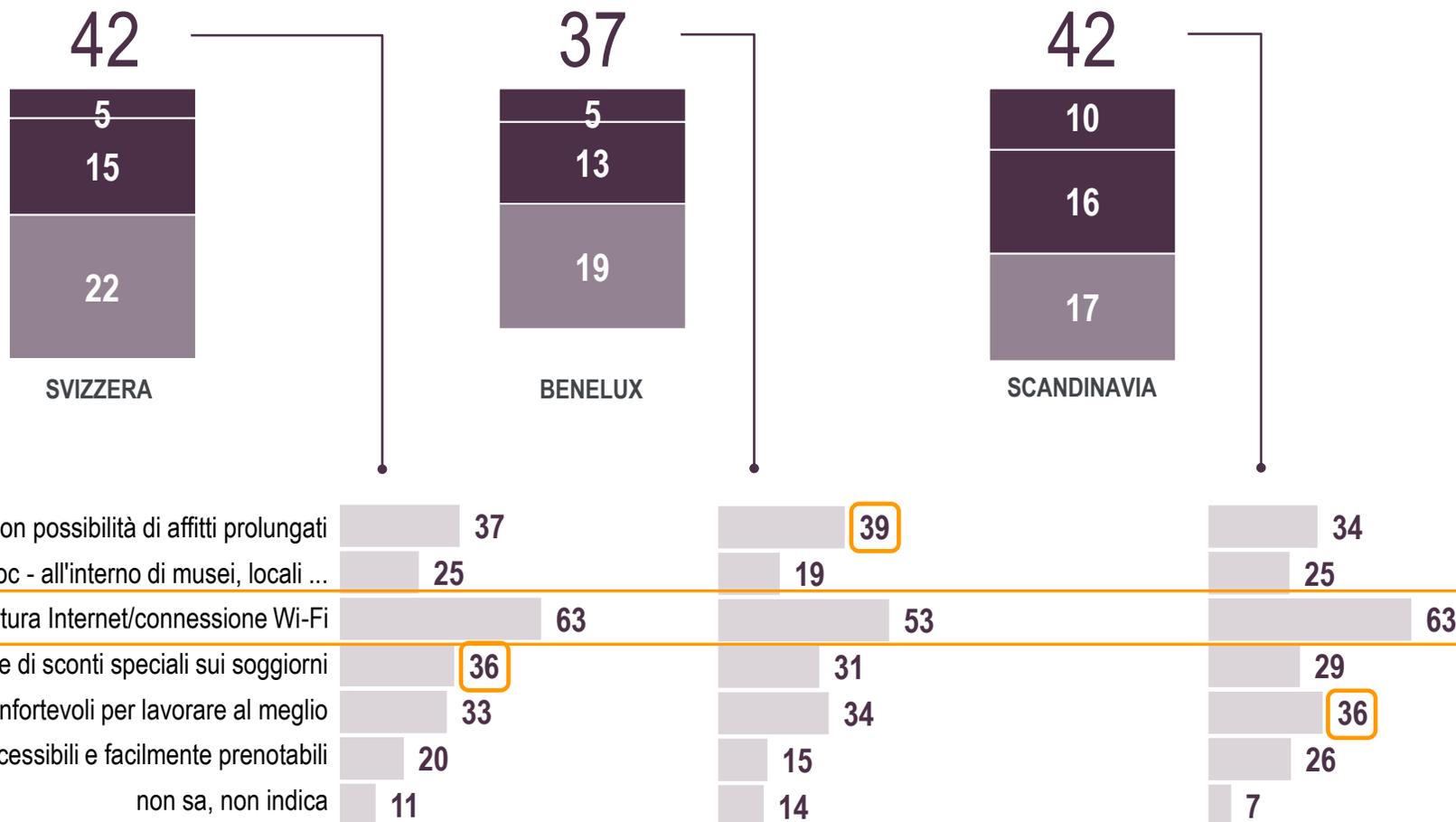
Le caratteristiche di una destinazione 'Holiday Working' base propensi all'HW

D10. A prescindere dalla Sua attuale propensione, secondo Lei, in base alla Sua esperienza o a quello che pensa, quale/i tra le seguenti caratteristiche dovrebbe avere una destinazione turistica che voglia soddisfare anche le esigenze di chi lavora-lavora da remoto?

Base: si sono dichiarati **Propensi** ad organizzare una delle prossime possibili vacanze in 'Holiday Working' (564 di cui Svizzera 125, Benelux 186, Scandinavia 252) valori %

top3box

La connessione WI-FI/Internet è la caratteristica imprescindibile per poter lavorare in vacanza. E questo è un elemento fondamentale da tenere in considerazione per garantire l'aspettativa dal lato dell'offerta. A seguito, per i turisti Scandinavi, sempre piuttosto sensibili all'ergonomia, una condizione importante è la presenza di strumenti confortevoli mentre per gli Svizzeri, più attenti alla spesa, la possibilità di poter usufruire di sconti sul soggiorno potrebbe essere un plus non trascurabile. I turisti Benelux, in coerenza con la loro idea di vacanza prolungata, anelano alla possibilità di affitti lunghi.



La durata ideale di una vacanza 'Holiday Working' base Propensi all'HW

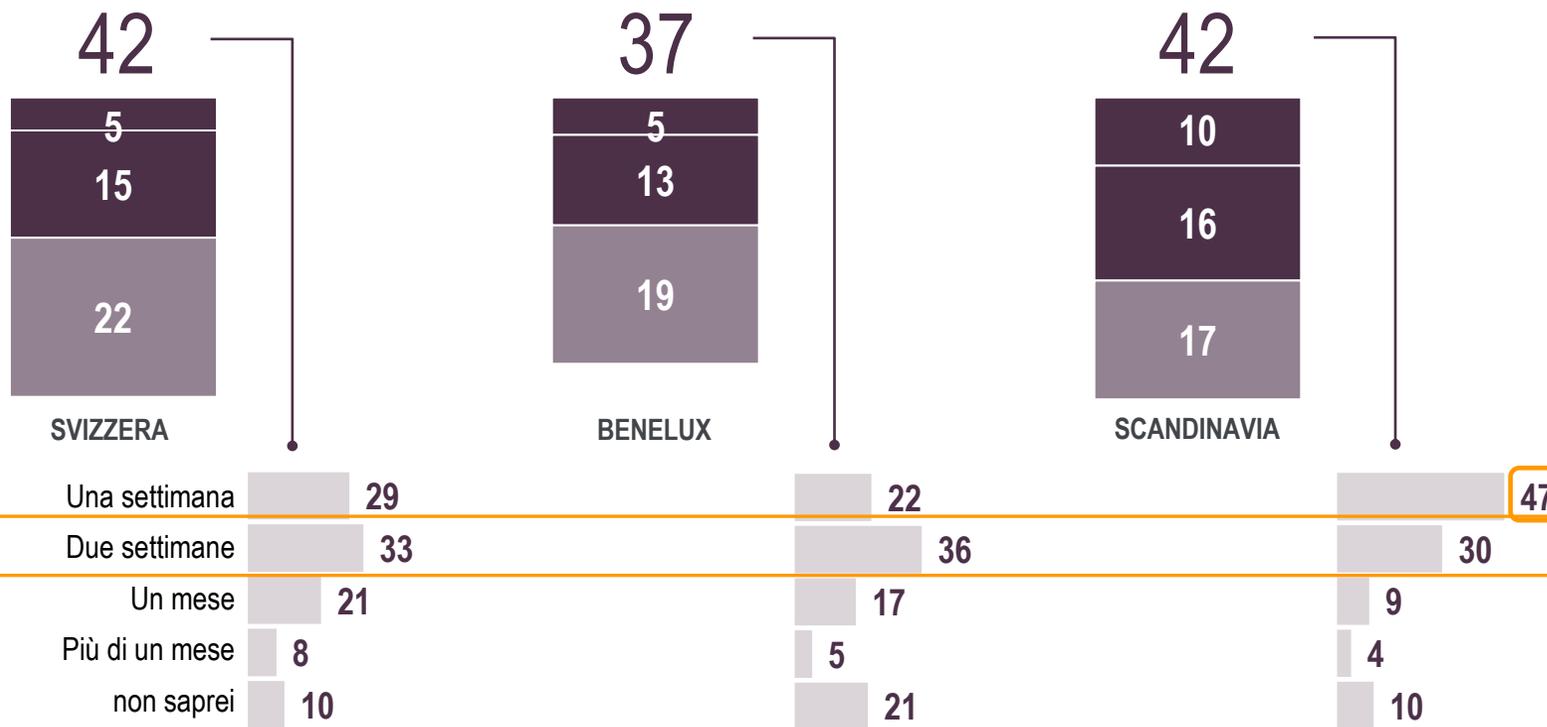
D11. Se lei potesse fare un periodo di 'Holiday Working', quale potrebbe essere la sua durata ideale in base alle sue esigenze?

D12. E quale potrebbe essere il Suo budget personale per questo soggiorno di 'Holiday Working'?

Base: si sono dichiarati **Propensi** ad organizzare una delle prossime possibili vacanze in 'Holiday Working' (564 di cui Svizzera 125, Benelux 186, Scandinavia 252) valori %

top3box

La durata ideale di una Holiday Working è di 2 settimane per tutte le provenienze coerentemente con l'essenza stessa di questo tipo di vacanza che è un mix tra lavoro e *leisure* il cui bilanciamento richiede, a volte, tempi più lunghi di assestamento e di raggiungimento degli obiettivi - a maggior ragione per i turisti Benelux che, come si è visto, necessitano e pensano a tempi più lunghi. Per gli Scandinavi c'è un'accentuazione del breve termine a 1 settimana.



media Budget personale 1.590 €

1.500 €

1.700 €



L'impatto della **pandemia: livelli di preoccupazione** nei confronti dell'Italia e del Piemonte

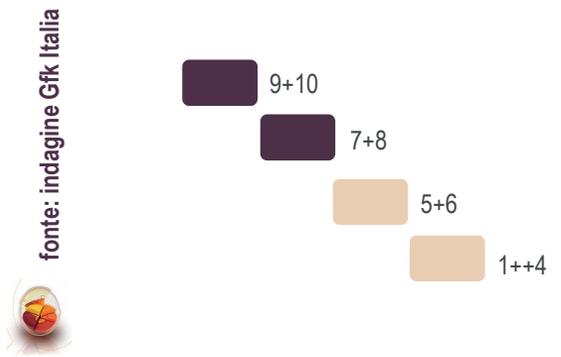
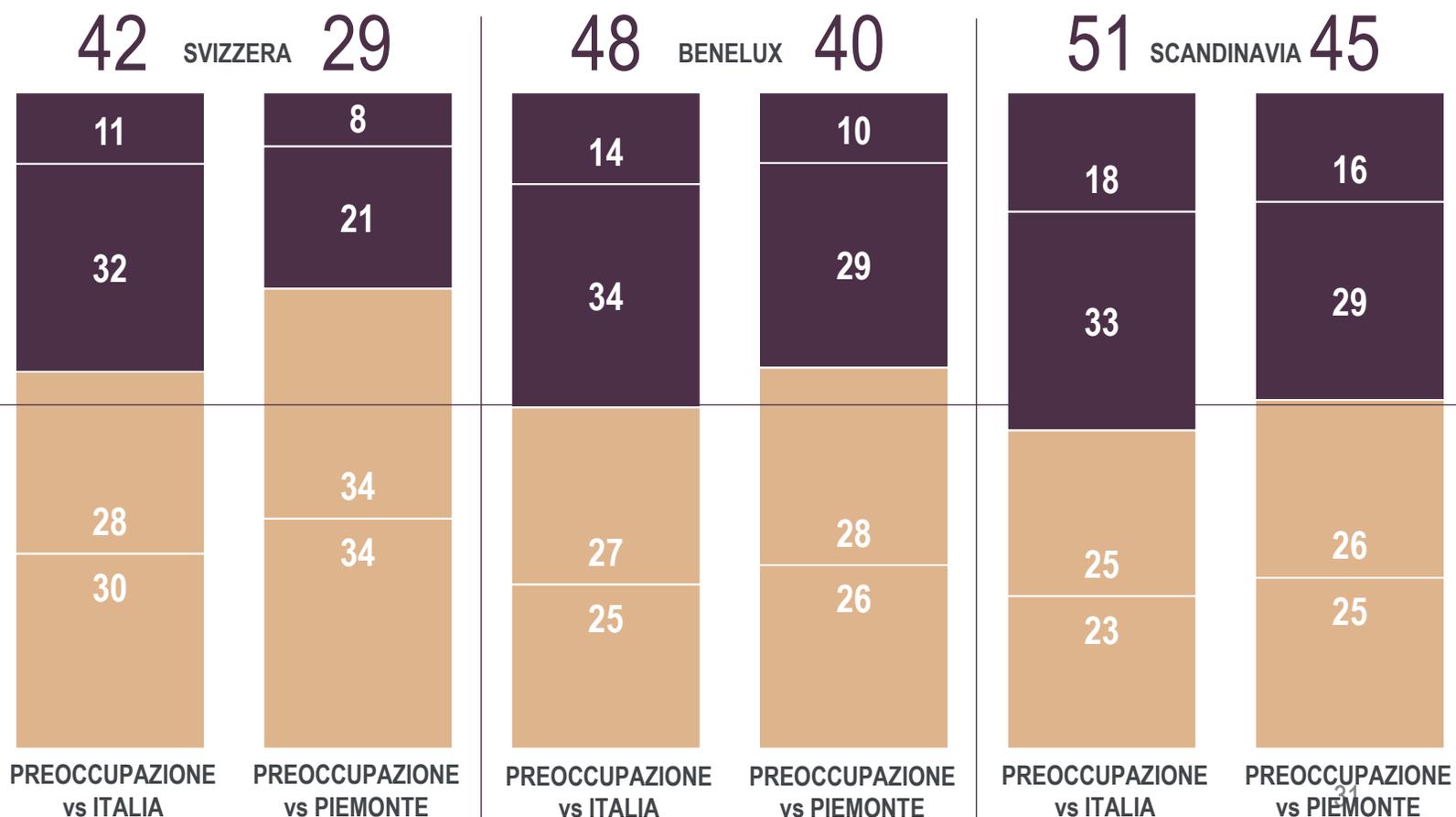
F01. Utilizzando una scala da 1 a 10 dove 1 significa 'preoccupazione decisamente bassa' e 10 'preoccupazione decisamente alta' potrebbe indicare a che livello si situa la Sua preoccupazione legata alla situazione pandemica nei confronti dell'Italia come possibile destinazione turistica?

F02. E verso il Piemonte come possibile futura destinazione turistica? Quanto è alto o basso il Suo livello di preoccupazione dovuta alla situazione pandemica?

Base: totale campione (1.400)
valori %

7++10

Il campione intervistato si dimostra piuttosto equilibrato nel valutare il livello di preoccupazione legato al binomio pandemia-vacanza. I meno preoccupati della situazione italiana sono gli Svizzeri. Più cresce la lontananza geografica, più cresce la preoccupazione o almeno la percezione di essa. C'è da dire che il sistema Paese Italia è scollato da quello Regionale dato che il Piemonte desta trasversalmente minore preoccupazione, seppur anche in questo caso, in ordine crescente coerente con quanto evidenziato per l'Italia.

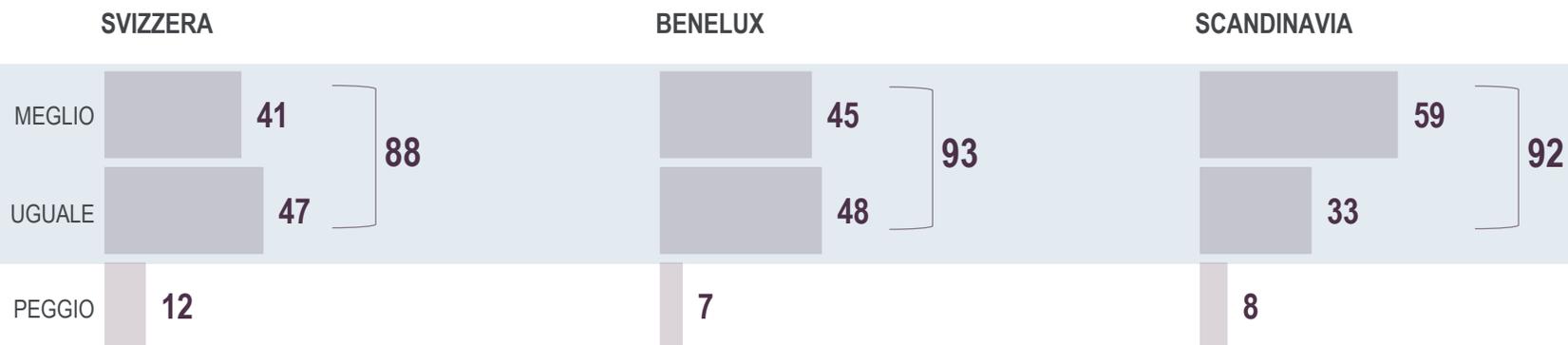


Situazione sanitaria in Italia: opinioni sul prossimo futuro

F03. Guardando alla situazione sanitaria, pensa che nei prossimi 12 mesi, per l'Italia, in generale le cose andranno meglio, uguale ad oggi o peggio?

Base: totale campione (1.400)

valori %



fonte: indagine GfK Italia

Le previsioni per il nostro Paese risultano più che buone. Decisamente ottimisti anche i più preoccupati - gli Scandinavi. Meno ottimisti gli Svizzeri ma, partendo già da una percezione di pericolo più bassa, hanno ovviamente meno margini di ottimismo. Uno scenario positivo per il turismo italiano dei prossimi mesi.



Aspetti importanti nella scelta della prossima Destinazione ranking Top2Box per Paese

F04. Nello scegliere la destinazione di una Sua prossima vacanza, a prescindere che sia l'Italia, quanto sono importanti i seguenti aspetti?

Base: totale campione (1.400)

valori % - TOP2BOX (molto + abbastanza importante)

SVIZZERA

che la situazione legata all'epidemia di Corona-Virus sia ben gestita **72**

il diritto di Rimborso **71**

la presenza di informazioni puntuali sulle iniziative territoriali che rispettano le norme di sicurezza e/o manifesti informativi **70**

la Sicurezza Sanitaria **67**

il rispetto delle normative anti Corona-Virus da parte della cittadinanza e delle strutture presenti sul territorio **67**

la possibilità di usufruire del Green Pass **64**

il livello di adeguamento alle normative anti Corona-Virus **63**

percentuale di vaccinazioni Covid-19 effettuate a livello nazionale e/o locale **52**

l'obbligo di prenotazione per ogni mezzo di trasporto, struttura e località di interesse turistico **42**

BENELUX

che la situazione legata all'epidemia di Corona-Virus sia ben gestita **79**

la Sicurezza Sanitaria **77**

la presenza di informazioni puntuali sulle iniziative territoriali che rispettano le norme di sicurezza e/o manifesti informativi **74**

il livello di adeguamento alle normative anti Corona-Virus **73**

il diritto di Rimborso **73**

il rispetto delle normative anti Corona-Virus da parte della cittadinanza e delle strutture presenti sul territorio **72**

la possibilità di usufruire del Green Pass **65**

percentuale di vaccinazioni Covid-19 effettuate a livello nazionale e/o locale **64**

l'obbligo di prenotazione per ogni mezzo di trasporto, struttura e località di interesse turistico **57**

SCANDINAVIA

che la situazione legata all'epidemia di Corona-Virus sia ben gestita **81**

il livello di adeguamento alle normative anti Corona-Virus **80**

il diritto di Rimborso **78**

la Sicurezza Sanitaria **78**

il rispetto delle normative anti Corona-Virus da parte della cittadinanza e delle strutture presenti sul territorio **77**

la presenza di informazioni puntuali sulle iniziative territoriali che rispettano le norme di sicurezza e/o manifesti informativi **77**

la percentuale di vaccinazioni Covid-19 effettuate a livello nazionale e/o locale **72**

la possibilità di usufruire del Green Pass **72**

l'obbligo di prenotazione per ogni mezzo di trasporto, struttura e località di interesse turistico **64**



La buona gestione della situazione pandemica emerge come l'imperativo imprescindibile per la scelta di una destinazione turistica. Per i turisti Svizzeri risulta importante anche il diritto di rimborso (e come potrebbe essere diversamente per loro così attenti al fattore Spesa), per gli Scandinavi il livello di adeguamento alle normative sanitarie anti-Covid19 (ed anche in questo caso il profilo di questa geografia turistica emerge chiaramente dal valore dato ad aspetti 'tecnici' e pratici di una vacanza), per i turisti Benelux la Sicurezza Sanitaria in generale, che corrisponde all'importanza data da questi al contesto.

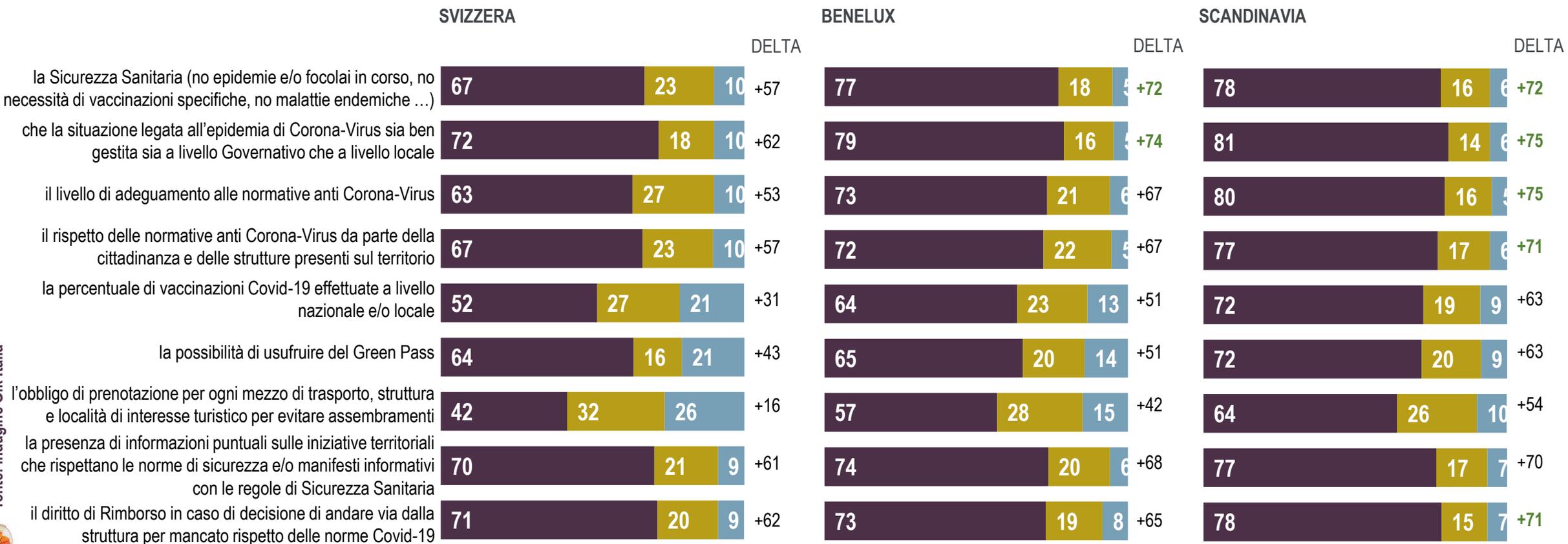
Aspetti importanti nella scelta della prossima Destinazione

F04. Nello scegliere la destinazione di una Sua prossima vacanza, a prescindere che sia l'Italia, quanto sono importanti i seguenti aspetti?

Base: totale campione (1.400)

valori %

TOP2 (molto + abbastanza importante)
 così così
 BOTTOM2 (poco + per niente importante)



Aspetti importanti nella scelta della prossima Destinazione

Top2Box per Paese

F04. Nello scegliere la destinazione di una Sua prossima vacanza, a prescindere che sia l'Italia, quanto sono importanti i seguenti aspetti?

Base: totale campione (1.400)

valori % - TOP2BOX (molto + abbastanza importante)

SCANDINAVIA BENELUX SVIZZERA

la Sicurezza Sanitaria (no epidemie e/o focolai in corso, no necessità di vaccinazioni specifiche, no malattie endemiche ...)

che la situazione legata all'epidemia di Corona-Virus sia ben gestita sia a livello Governativo che a livello locale

il livello di adeguamento alle normative anti Corona-Virus

il rispetto delle normative anti Corona-Virus da parte della cittadinanza e delle strutture presenti sul territorio

la percentuale di vaccinazioni Covid-19 effettuate a livello nazionale e/o locale

la possibilità di usufruire del Green Pass

l'obbligo di prenotazione per ogni mezzo di trasporto, struttura e località di interesse turistico per evitare assembramenti

la presenza di informazioni puntuali sulle iniziative territoriali che rispettano le norme di sicurezza e/o manifesti informativi con le regole di Sicurezza Sanitaria

il diritto di Rimborso in caso di decisione di andare via dalla struttura per mancato rispetto delle norme Covid-19

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Osservatorio Turistico Regionale - VisitPiemonte DMO in collaborazione con GfK Italia

