

Torino, 27/09/2021

Prot. n°: 796/2021

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI CONSORZI TURISTICI E TOUR OPERATOR INCOMING INTERESSATI ALLA STRUTTURAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE SUI TERRITORI COMPRESI NEL PROGETTO INTERREG V-A ITALIA-FRANCIA ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – PROGETTO SEMPLICE 3 OFFERTA INTEGRATA OUTDOOR – QUALITÀ (OUTDOOR OFF).

1

1. PREMESSA E ANALISI DEL CONTESTO

Le Alpi costituiscono un'attrattiva turistica di richiamo mondiale. Il territorio alpino rappresenta un'importante destinazione per i turisti che da molti Paesi europei ed extraeuropei raggiungono le rinomate stazioni sciistiche italiane e francesi per praticare lo sci alpino. Oggi, a causa della crisi economica mondiale, della concorrenza di mercato e della siccità nevosa, il prodotto turistico montagna invernale connesso alla sola pratica dello sci è ormai maturo e, in alcuni casi, in fase di stagnazione. Occorre definire e attuare una strategia comune per diversificare tale offerta e potenziare la crescita positiva del prodotto montagna estiva e outdoor sui mercati nazionali e internazionali, al fine di concorrere attraverso il turismo sostenibile, alla crescita dell'economia verde nei territori alpini transfrontalieri.

I gruppi montuosi che costituiscono la cerniera alpina italo-francese rappresentano un ottimo terreno per intraprendere questa via: hanno elementi fisico-ambientali in continuità geografica, aspetti culturali e sociali connessi alle tradizioni e alla storia che li caratterizzano fortemente come un unicum territoriale transfrontaliero. È opportuno individuare e promuovere, secondo protocolli comuni, l'offerta connessa al turismo sostenibile fortemente esperienziale e partecipata attraverso il coinvolgimento della popolazione residente e l'interazione con i turisti nell'uso consapevole delle risorse naturali e culturali-identitarie che il territorio offre. Il patrimonio escursionistico, ciclo escursionistico, ma in generale tutte le attività connesse all'outdoor in ambito transfrontaliero, rappresentano un interessante banco di prova su cui avviare una concreta collaborazione comune tra i due Paesi.

La costruzione di prodotti turistici transfrontalieri va pertanto nella direzione di un'offerta intersettoriale, finalizzata a promuovere una più ampia porzione territoriale e a raggiungere un bacino di utenti allargato. Il

percorso escursionistico diventa il punto di partenza che mette in relazione diversi settori quali enogastronomia, cultura, percorsi tematici, attività sportive, benessere, spiritualità, attività didattiche.

DESCRIZIONE SINTETICA E STRUTTURA DEL PIANO INTEGRATO TEMATICO (PITEM) M.I.T.O.

(Modelli Integrati per il Turismo Outdoor)

Il progetto coinvolge 5 Regioni e 4 Dipartimenti. I partner italiani e francesi intendono affrontare una sfida importante: creare un mercato turistico internazionale per l'outdoor nello spazio ALCOTRA. Questo territorio, da un punto di vista turistico, possiede due grandi polarità nord-sud già molto rinomate che, fungono da "faro" di richiamo per il turismo internazionale: il Monte Bianco e la Costa Azzurra. Il territorio compreso tra questi due poli possiede un patrimonio naturalistico eccezionale e una varietà di paesaggi difficilmente riscontrabile. Alcune attività outdoor sono già sviluppate ma conosciute solo a livello locale con aperture su mercati europei e, in maggioranza, concentrate sul turismo sciistico invernale. L'analisi dei problemi evidenzia un prodotto outdoor nella zona ALCOTRA scarsamente strutturato, visibile e leggibile per il pubblico.

Partner coinvolti: Regione Piemonte (Coordinatore del piano integrato), Regione Autonoma Valle d'Aosta, Regione Liguria, Département des Alpes de Haute-Provence, Département des Alpes-Maritimes, Regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra, Département des Hautes-Alpes, Comité Régional Tourisme Rhône Alpes, Département de la Savoie, VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl).

Obiettivo specifico del programma: 3.1 PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE: incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA

Il PITEM MITO Outdoor è strutturato in **5 progetti singoli** fortemente connessi tra loro:

- **Progetto 1 - COORDINAMENTO E COMUNICAZIONE (PCC):** il progetto ha l'obiettivo di coordinare le attività progettuali, di rendicontazione e di comunicazione globale delle azioni generate dai progetti singoli che costituiscono il Piano Integrato Tematico (PITEM). Gli strumenti principali individuati a tal fine sono:
 - a) un piano gestionale con l'istituzione degli organi di governance e di gruppi di lavoro per assicurare la realizzazione di ciascun obiettivo previsto monitorando tempistiche, budget, eventuali cambiamenti, rischi che potrebbero compromettere il successo del progetto, esigenze di stakeholders interessati;

b) un piano di comunicazione e di mainstreaming: con un triplice scopo: garantire la comunicazione interna tra partner; realizzare la comunicazione istituzionale verso pubblici di riferimento esterni; validare risultati per garantire continuità ai risultati ottenuti dai progetti singoli.

Capofila: Regione Piemonte, Assessorato alla Sviluppo della Montagna, Foreste, Parchi

Durata: 03 ottobre 2018 – 30 dicembre 2022

- **Progetto 2 - OUTDOOR DATA:** grazie alla governance transfrontaliera, questo progetto promuove il dialogo e la collaborazione tra gli esperti della gestione dei siti e delle infrastrutture legate agli sport outdoor, l'adozione di protocolli, metodologie e strumenti tecnici convergenti, facilitando la diffusione dei dati geo-turistici, la loro armonizzazione, l'alimentazione dei sistemi informatici, la classificazione dei servizi per i turisti e il monitoraggio delle presenze. Una migliore gestione delle informazioni turistiche per le attività outdoor renderà più facile ai clienti l'accesso alle informazioni su siti, percorsi e prodotti disponibili, generando un possibile aumento dei benefici economici per l'area, nonché un incremento del loro livello di soddisfazione.

Capofila: Région SUD PACA

Durata: 03 ottobre 2018 – 02 aprile 2022

- **Progetto 3 - OFFERTA INTEGRATA OUTDOOR- QUALITÀ (OUTDOOR OFF):** mira a strutturare e rafforzare un'offerta turistica integrata e transfrontaliera che, attorno al prodotto outdoor, crei proposte di tempo libero in cui le altre risorse turistiche del territorio, come quelle ambientali, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche etc., si completino e rafforzino. Elemento comune e catalizzatore dell'offerta è la qualità che si concretizza nei servizi e nella professionalizzazione degli operatori coinvolti nel processo. Negli ultimi anni, lo sviluppo del turismo outdoor ha segnato una svolta decisiva e l'attività richiede, ora più che mai, di possedere competenze in grado di relazionarsi con l'evoluzione dei processi in corso. Secondo step del progetto sarà di mettere in atto politiche di promozione e commercializzazione del prodotto turistico outdoor strutturato.

Capofila: VisitPiemonte (DMO Piemonte srl)

Durata: 26 settembre 2019 – 30 dicembre 2022

- **Progetto 4 – PERCORSI OUTDOOR TRANSFRONTALIERI (P.O.T.):** il progetto intende potenziare la rete degli itinerari ciclabili e pedestri a livello transfrontaliero, mediante l'analisi delle criticità e la realizzazione di infrastrutture e attrezzature. In continuità con il progetto 2, si prefigge l'obiettivo di

individuare un percorso transfrontaliero che rappresenti un corridoio “fluido” in zona ALCOTRA, un “albero” principale verso cui far convergere i rami, mobilitando le principali filiere dell’outdoor (piste ciclabili, mountain bike, itinerari pedestri, ecc.), creando così una serie di collegamenti e raccordi con i percorsi già esistenti (Via Francigena, Eurovelo8, Routes du Sel, La Routo, GR5, Via Alpina, Via dei Pellegrini).

Capofila: Regione Valle d’Aosta

Durata: 03 ottobre 2018 – 02 aprile 2022

4

- **Progetto 5 – ESPERIENZE OUTDOOR:** formalizzare, capitalizzare i prodotti, i metodi e le esperienze maturate allo scopo di assicurare delle efficaci attività di diffusione e trasferimento; attivazione di progetti pilota su alcune tematiche trasversali: grandi eventi, costruzione di siti/luoghi ambasciatori del territorio.

Capofila: Regione Piemonte, Assessorato alla Sviluppo della Montagna, Foreste, Parchi

Durata: 15 ottobre 2019 – 30 dicembre 2022

VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) - società *in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere – nel suo ruolo di soggetto dedicato alla valorizzazione del turismo e dei prodotti agroalimentari partecipa, in diversi ruoli, al PITEM M.I.T.O.:

- **Partner del Progetto 1 Coordinamento e Comunicazione e del Progetto 2 OUTDOOR DATA.**
- **Capofila del Progetto 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (OUTDOOR OFF)** che vede il coinvolgimento di 6 partner: Regione Liguria, Regione Valle d’Aosta, Regione SUD PACA, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Dipartimento delle Alpi di Alta Provenza, Dipartimento della Savoia.

2. OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente avviso si riferisce al **Progetto 3 - Offerta Integrata Outdoor – Qualità**, nello specifico alla parte relativa alle attività finalizzate allo sviluppo di prodotti turistici innovativi (strutturazione dell’offerta integrata) nell’ambito dei segmenti outdoor prioritari individuati.

Di seguito le **macro-aree interessate** dal progetto riportati nell’**allegato A**:

TORINO 1: Valli Susa, Chisone e Germanasca, Valle Pellice e Val Sangone

TORINO 2: Valli Canavesane: Lanzo, Orco e Soana

CUNEO 1: Alta Langa

CUNEO 2: Valli del Cuneese

In accordo con Regione Piemonte – Assessorato alla Montagna e con i vari referenti locali dei comprensori coinvolti, sono stati selezionati un numero definito di itinerari transfrontalieri, transregionali e alcuni regionali, sui quali creare dei pacchetti turistici *ad hoc*, che saranno successivamente utilizzati a supporto delle attività promozionali previste dal progetto.

Gli **itinerari individuati** per ciascuna macro-area sono riportati **nell'allegato A**.

Si segnala che i 3 itinerari sotto indicati, dovranno essere oggetto di particolare attenzione e sviluppo delle offerte poiché ritenuti strategici all'interno della progettazione:

5

- 1) **Anello cicloturistico transfrontaliero Via Alps (Grand Boucle)**: è uno dei due itinerari individuati da Regione Piemonte come oggetto di lavori di ripristino sul **progetto singolo 4 Percorsi Outdoor Transfrontalieri (P.O.T.)**. I lavori di ripristino sono in corso e saranno terminati per la stagione 2022;
- 2) **Sentieri Selvaggi tra Piemonte e Val d'Aosta (ex Giro dei Mufloni)**: è il secondo dei due itinerari individuati da Regione Piemonte come oggetto di lavori di ripristino sul **progetto singolo 4 Percorsi Outdoor Transfrontalieri (P.O.T.)**. I lavori di ripristino sono in corso e saranno terminati per la stagione 2022;
- 3) **La Routo-Italia**: è l'itinerario transfrontaliero su cui sta focalizzando tutta l'attività di promozione e di infrastrutturazione il partner di progetto Dipartimento delle Alpi di Alta Provenza. Il collegamento lato Italia è attualmente sprovvisto di segnaletica e pannellature. A inizio settembre è stato approvato il finanziamento per completare i lavori; in fase di verifica delle tempistiche di realizzazione; verranno comunicate ai soggetti interessati a sviluppare offerte su questo itinerario.

Al fine di poter includere in tali pacchetti un ventaglio, il più ampio e rappresentativo possibile, di opportunità offerte dai territori coinvolti, si è deciso di declinare le proposte sui seguenti filoni tematici:

- leisure/family;
- bike;
- trekking.

Le offerte, costruite sui tre temi sopra indicati, dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- focus su **outdoor estivo**;
- **integrazione con** proposte di attività che comprendano **patrimonio naturalistico** e biodiversità, **attrazioni culturali, enogastronomiche, artigianato, attività sportive**, etc.;
- presenza di **almeno una tappa transfrontaliera/transregionale** per ciascuno dei temi individuati.

3. STRUTTURAZIONE DELL'OFFERTA

Il progetto sarà strutturato su due filoni di offerte:

- **pluri giornaliera:** da un minimo di 2 giorni a un massimo stabilito dall'operatore, in base alla richiesta del mercato. Tali pacchetti, collegati al territorio e agli itinerari da valorizzare, verranno promossi per la stagione 2022 sui mercati target attraverso apposite attività on line e off line rivolte ,principalmente al segmento consumer e con alcune attività mirate rivolte al trade;
- **giornaliera e/o massimo 2 giorni: proposte/esperienze** rivolte ai **visitatori che si trovano già sui territori** coinvolti nella progettazione, da veicolare e promuovere in loco attraverso gli uffici turistici.

6

Di seguito alcune specifiche utili per la strutturazione delle proposte su ciascuna tematica.

- **PACCHETTI TURISTICI LEISURE/FAMILY**

I pacchetti dovranno essere ideati inserendo una località hub di partenza dalla quale sarà possibile articolare **diverse proposte** giornaliere, che includano alcune parti degli itinerari trekking e bike compresi nel progetto e che siano **integrate con altre attività** quali: visite culturali, food&wine, natura e biodiversità, sport, attività ludiche etc.

Tali località dovranno possedere i seguenti requisiti:

- facile accesso con trasporto pubblico e/o mezzo proprio;
- presenza di un discreto numero di strutture ricettive e di ristorazione;
- strutture o location per attività sportive (piscina, equitazione, pesca, etc.);
- attività per bambini.

- **PACCHETTI TURISTICI BIKE**

Per questa tematica, i target variano a seconda delle peculiarità dei territori coinvolti nel progetto.

I segmenti principali sono:

- cicloturismo;
- ciclismo su strada – grandi salite;
- MTB e downhill;
- e-bike.

Le proposte, declinate nei diversi segmenti indicati, dovranno essere create utilizzando **parti di itinerari** compresi nel progetto, che risultino **particolarmente affascinanti** e che siano **dotati**, soprattutto, **di tutti i servizi necessari** per chi sceglie di fare una vacanza in bici: noleggio, officine,

bike hotel, guide, etc. Anche in questo caso, è necessario prevedere l'**integrazione con visite culturali, food&wine, natura e biodiversità, altre attività sportive**, ed è preferibile strutturare delle offerte che prevedano come base, o come tappa, località hub con i requisiti specificati per il prodotto leisure/family.

• **PACCHETTI TURISTICI TREKKING**

Costruzione di un'offerta indirizzata agli appassionati di trekking, che sia una sorta di **'best of'** degli itinerari individuati nel progetto. Dove possibile, a seconda della tipologia dell'itinerario su cui si strutturerà il pacchetto, è richiesta l'**integrazione con visite culturali, food&wine, natura e biodiversità, altre attività sportive**.

7

NOTA BENE

Tra ottobre 2021 e Luglio 2022 nell'ambito del progetto Outdoor OFF è stato organizzato un percorso esperienziale intitolato **"Co-progettare l'offerta turistica outdoor. Fare squadra per uno sviluppo condiviso del turismo bike e trekking"** rivolto agli operatori economici della filiera outdoor e ai rappresentanti delle istituzioni locali delle 2 province di competenza del progetto: Torino e Cuneo.

L'idea progettuale su cui è stato costruito il percorso è stata quella di affiancare al processo di apprendimento, una dimensione di attenzione e cura specifica agli aspetti e alle dinamiche del fare squadra.

Nello specifico si è mirato a:

- stimolare una maggiore qualificazione degli operatori della filiera e la diffusione delle competenze al fine di migliorare la qualità dell'accoglienza turistica rafforzare l'attuale percezione dell'offerta proponibile sul mercato, mediante attività partecipative;
- migliorare le competenze degli operatori, soprattutto in termini di qualità dell'offerta, promuovendo una migliore conoscenza delle proposte di turismo attivo/all'aria aperta, attraverso l'organizzazione di incontri rivolti ai professionisti del settore outdoor intesi come strumenti per l'apprendimento di conoscenze sull'evoluzione dell'offerta, sulle aspettative dei turisti e sugli standard richiesti dal mercato attuale, al fine di creare le basi per nuove opportunità imprenditoriali;
- creare relazioni organizzative durature e affidabili, all'interno di un sistema coordinato e coerente con lo sviluppo sostenibile del territorio e delle sue risorse. E, in questa prospettiva, il concetto di operare al meta livello per fare rete era considerato un aspetto prioritario.

Il percorso ha coinvolto un team di specialisti multidisciplinari in grado di abbracciare le tematiche indicate come di particolare interesse tra cui:

- analisi territoriale, conoscere l'offerta turistica del proprio territorio;
- analisi della domanda (necessità, richieste, provenienze nazionali ed estere) relativa ai 3 filoni (trekking, bike, leisure/family);
- buone pratiche sull'accoglienza (ospitalità ad hoc, servizi particolari, necessità del turista che ospito) esperienze dirette;
- accoglienza al turista da parte dei servizi turistici che sono i primi interlocutori (negozi tipici, noleggi etc.);
- conoscere gli strumenti (soprattutto digitali) che sono già esistenti sul mercato, realizzati dalle istituzioni locali, e che possono dare visibilità;
- web engagement/digitale/storytelling: come utilizzare il digitale per promuovermi al meglio e farmi conoscere; utilizzo strumenti professionali; sapersi raccontare al meglio sui diversi mezzi di comunicazione, raccontarsi in modo ambivalente (legato a sé e al contesto in cui mi inserisco).

8

Nella strutturazione delle offerte outdoor integrate, si richiede di fare ricorso alle nuove conoscenze acquisite e ai nuovi contatti instaurati grazie al percorso di co-progettazione. Chi non avesse avuto la possibilità di partecipare, può visionare la **documentazione a supporto degli incontri** a questo link: <https://www.visitpiemonte-dmo.org/pitem-outdoor-off/>

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La presente manifestazione d'interesse è indirizzata a:

- Consorzi Turistici (riconosciuti ai sensi dell'art. 18 – l.r. 14/2016);
- Tour Operator incoming.

I soggetti che intendono presentare la propria candidatura dovranno, inoltre, essere in possesso dei seguenti requisiti:

- minimo 2 anni di attività;
- comprovata esperienza sul filone tematico per cui ci si candida: leisure/family, bike e trekking;
- sede legale o operativa localizzata nelle 2 province comprese nell'ambito progettuale: Torino e Cuneo.

5. ISTRUZIONI PER L'ADESIONE

Con la presente manifestazione d'interesse si vuole pertanto sollecitare la candidatura di Consorzi Turistici e Tour Operator incoming finalizzata alla creazione di pacchetti turistici che seguano le indicazioni specificate sopra.

Nella creazione delle proposte è richiesta la strutturazione delle offerte **su ciascuno degli itinerari transfrontalieri/transregionali evidenziati nell'allegato A**, con particolare attenzione a quanto indicato sui 3 itinerari (Anello cicloturistico transfrontaliero Via Alps (Grand Boucle), Sentieri Selvaggi tra Piemonte e Val d'Aosta (ex Giro dei Mufloni), La Routo Italia). Come indicato, compatibilmente con le caratteristiche dei percorsi transfrontalieri/transregionali individuati, si richiede di **prevedere una tappa oltre il confine regionale**.

I Consorzi Turistici e i Tour Operator incoming interessati, con **sede in una della macro-aree menzionate** e con i requisiti richiesti, potranno candidarsi per la realizzazione di pacchetti focalizzati su uno o più filoni sopra indicati in base alla propria specializzazione e sul proprio territorio di competenza.

In fase di adesione, sarà necessario **specificare i temi** - leisure/family, bike, trekking – e **gli itinerari** su cui verrà strutturata l'offerta.

Le proposte dovranno essere ideate e strutturate in raccordo con Regione Piemonte, ATL di competenza e VisitPiemonte.

La quantità totale di offerte selezionate varierà a seconda del numero di adesioni pervenute.

I pacchetti selezionati saranno inseriti all'interno di una serie di attività promozionali che verranno avviate sui mercati target per la stagione 2022. Tra le varie azioni previste: campagne di comunicazione *online* e *offline*, partecipazione a fiere di settore, realizzazione di educational tour e press trip sulle aree interessate.

Per alcune di queste attività (educational tour e press trip) si prevede il coinvolgimento diretto, dove possibile, degli operatori che avranno aderito al progetto.

Le offerte realizzate dagli operatori che aderiranno al progetto potranno essere utilizzate su altri portali regionali dedicati all'outdoor.

Si avvisa, infine, che i fornitori utilizzati per la creazione dei pacchetti (hotel, ristoranti, noleggi e altri servizi) dovranno effettuare, qualora non fossero già iscritti, la registrazione gratuita sulla piattaforma TOUMAKE, portale dedicato alla filiera dei servizi turistici lanciato nell'ambito del progetto parallelo Progetto 2 - OUTDOOR DATA.

6. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

I candidati che intendono partecipare alla procedura in oggetto, in possesso dei requisiti tecnico professionali necessari, dovranno presentare apposita manifestazione di interesse, utilizzando il modello allegato al presente avviso - **Allegato B** - e inviarlo a VisitPiemonte a mezzo PEC dmoservizi@legalmail.it **entro giovedì 14 ottobre 2021 ore 09:00**.

La richiesta (Allegato B) dovrà essere necessariamente corredata da:

- 1) **fotocopia, fronte/retro, di un valido documento di identità del Legale Rappresentante/Titolare;**
- 2) **documento di presentazione della società che descriva i requisiti di partecipazione richiesti al punto 4;**
- 3) **documento con l'indicazione dei temi - leisure/family, bike, trekking – e degli itinerari su cui si intende strutturare l'offerta.**

AVVERTENZE

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione di operatori economici; le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Ente, in quanto hanno come unico scopo di rendere noto all'Amministrazione la disponibilità a essere invitati a presentare offerta. Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'Ente.

INFORMAZIONI

Per informazioni di carattere amministrativo contattare:

Ufficio Procurement **telefono 011 5155 511** - **email:** richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org.

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

Firmato digitalmente

ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005

- "Allegato A" Itinerari PITEM MITO OUTDOOR OFF

- "Allegato B" Modulo Manifestazione di Interesse