

VisitPiemonte

Regional Marketing & Promotion

Luisa Piazza, Direttore Generale

30 settembre 2021



VisitPiemonte

Chi siamo

VisitPiemonte è la *società in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte costituita nel 2016 attraverso l'accorpamento di più strutture preesistenti (IMA, Sviluppo Piemonte, parte di CEIP) con la finalità di valorizzazione del Piemonte dal punto di vista culturale, artistico, naturalistico e agroalimentare.

Siamo una **squadra** formata da **professionisti con competenze ed esperienze differenti** - marketing territoriale, statistica, comunicazione, amministrazione, ... - che lavorano insieme con entusiasmo per un **obiettivo comune**: rendere il Piemonte una meta sempre più visitata.

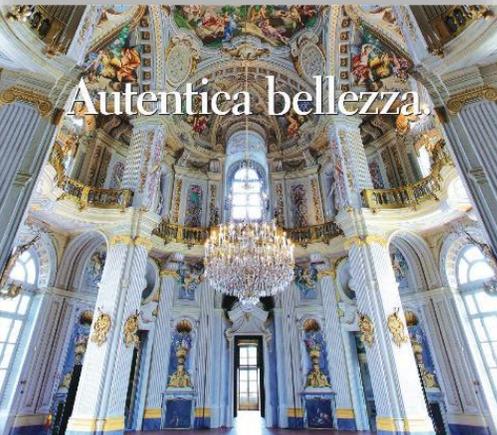


La nostra Mission: *promuoviamo il Piemonte e raccontiamo le sue molteplici dimensioni coinvolgendo visitatori e residenti, comunicando la sua autenticità*



VisitPiemonte

I pilastri della nostra offerta



Autentica bellezza.

1. Arte-Cultura &
Siti UNESCO



Spirito autentico.

2. Spiritualità e
Cammini storici

3.
Enogastronomia



Gusto autentico.

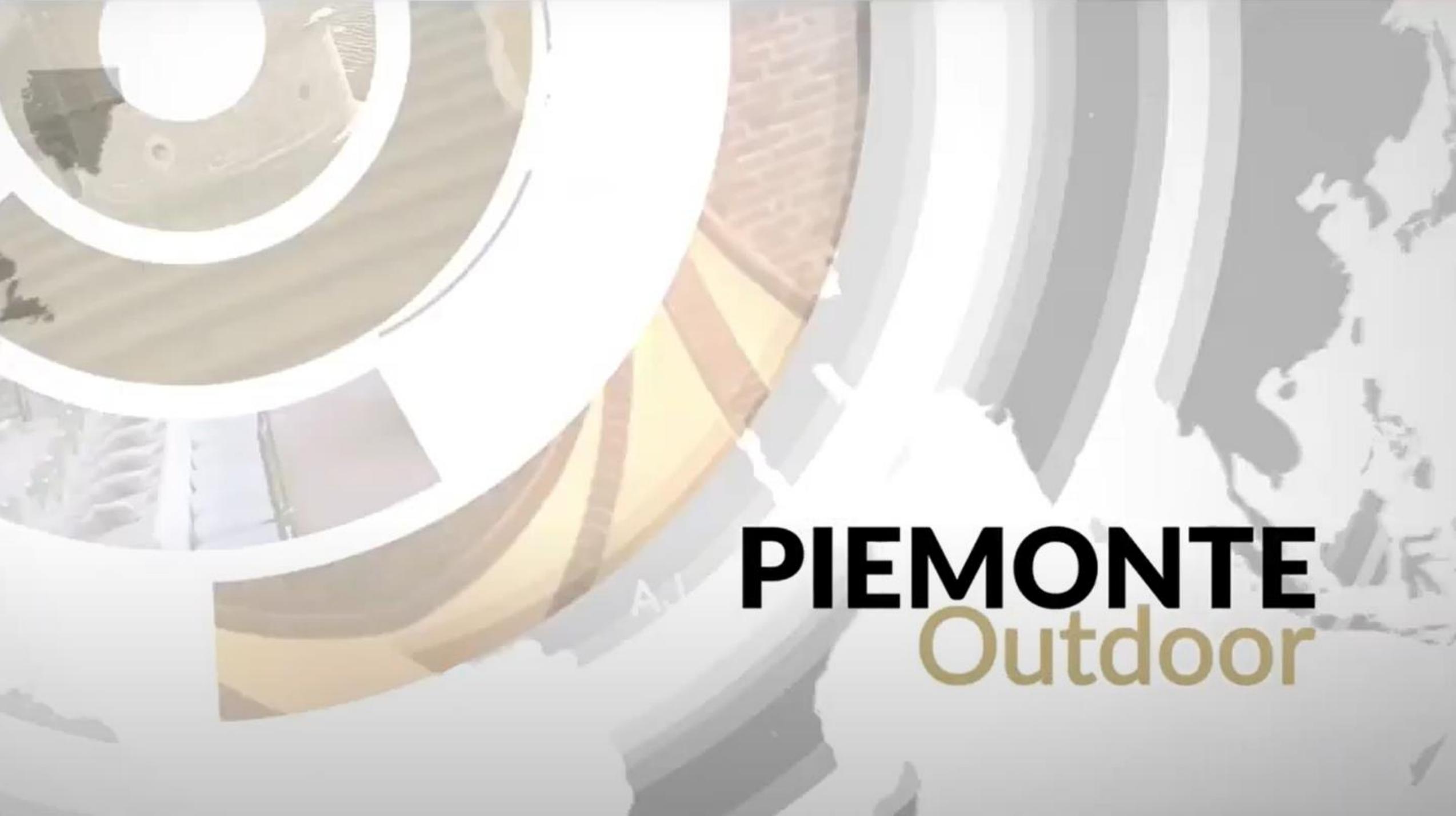
4. Attività Outdoor
e paesaggi



Autentica libertà.



5. Destinazione
di eventi



PIEMONTE
Outdoor



Attività Outdoor e Paesaggi

Alcuni dati sul turismo Outdoor

Ampio **mercato potenziale***

- ✓ **8,5 miliardi€** valore stimato (c.a. 5 miliardi€ nel 2018)
- ✓ Rappresenta il **25%** dei ca. **80 milioni di viaggi** stimati nel 2019

2019

- ✓ **Turismo Outdoor** in crescita (+1%)
- ✓ Dal 2015: crescita del **9,6%**
- ✓ Più di **81 milioni di presenze Outdoor**
 - 41 milioni di presenze estere
 - 40 milioni di presenze domestiche

2020

- ✓ Notevole **calo di arrivi e presenze** in tutto il settore turistico
- ✓ **Domanda Outdoor**: calo minore rispetto a quello generalmente registrato nel ricettivo



Preferenza per una **vacanza all'aperto**, a contatto con la **natura**, in località meno affollate che permettessero lo svolgimento delle attività **in sicurezza**

2021

5 tendenze Outdoor

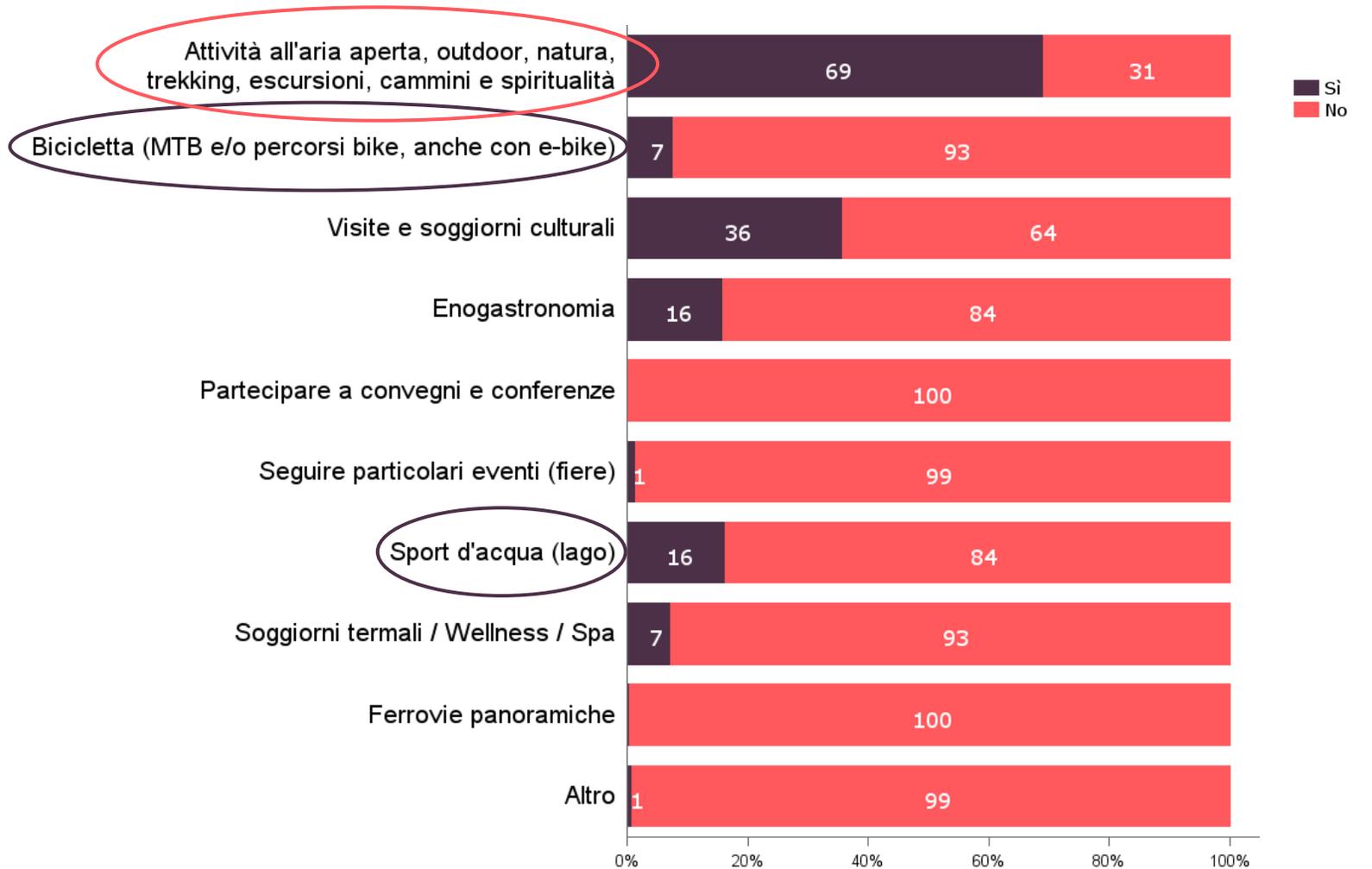
- ✓ Fuga dell'Outdoor
- ✓ Relax e solitudine
- ✓ Outdoor WITH TECH
- ✓ Esperienze per tutti
- ✓ Week-long

Piemonte e Outdoor

Analisi della domanda

Sondaggio sulle esperienze di viaggio in Piemonte preferite dagli italiani per l'autunno 2021:

- ✓ **prima** motivazione di visita → «Attività all'aria aperta, outdoor, natura, trekking, escursioni, cammini e spiritualità»
- ✓ Al **quarto posto** gli **sport d'acqua sul lago**, nonostante la stagione invernale
- ✓ Al **quinto posto** la **bicicletta**





Piemonte e Outdoor

I temi chiave

Sostenibilità

- ✓ Ambientale
- ✓ Verso le comunità locali

Turismo slow

- ✓ Mobilità a basso impatto ambientale
- ✓ Itinerari storici e spirituali
 - ✓ Holiday working

Autenticità

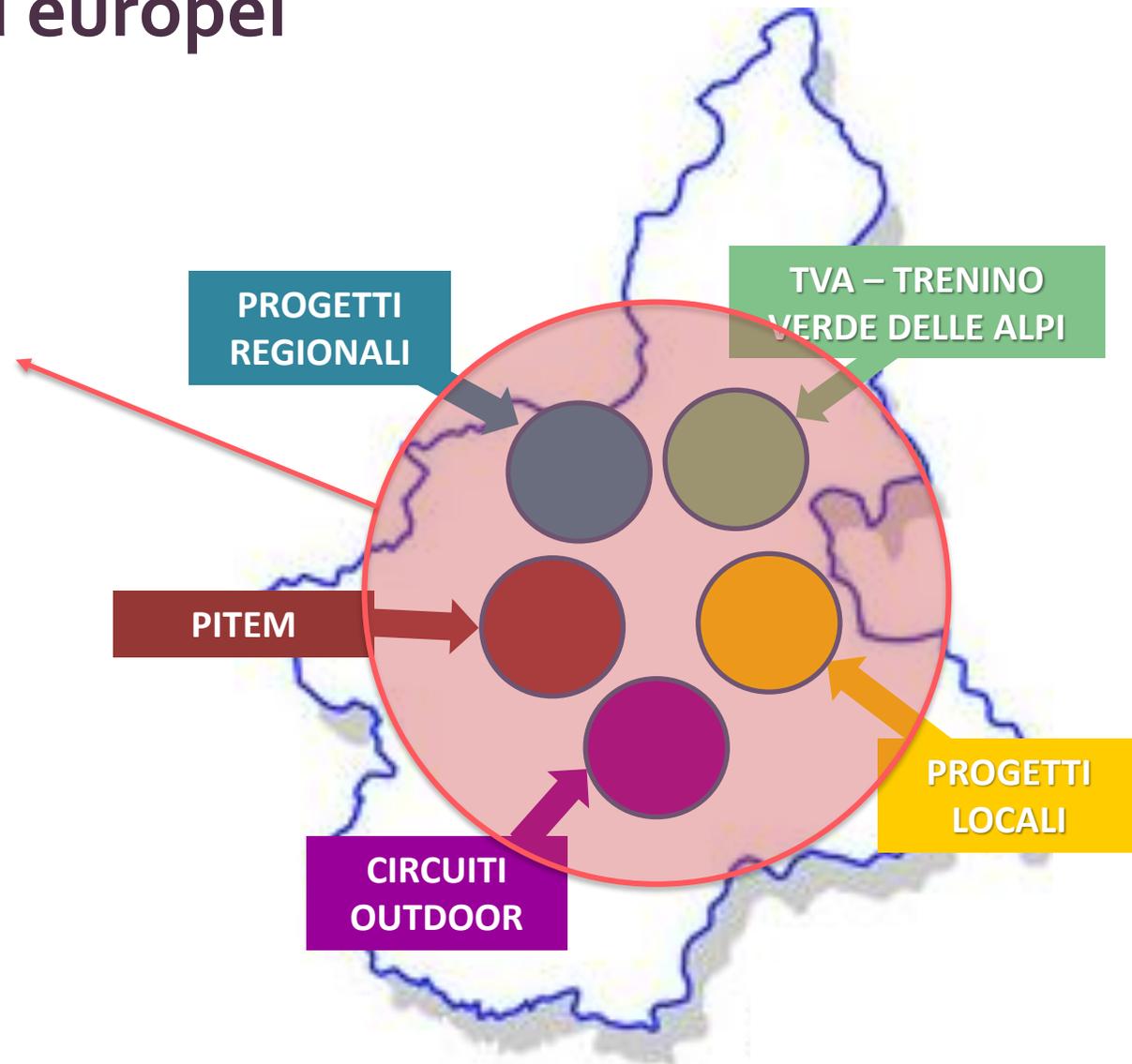
- ✓ Scoperta di territori meno noti
 - ✓ Riscoperta dei borghi di montagna
- ✓ Esperienze trasformative

Piemonte e Outdoor

Progetti regionali ed europei

Piemonte Outdoor Commission

Progetto promosso e finanziato da Unioncamere e dal sistema camerale del Piemonte



Piemonte e Outdoor

Le attività in corso

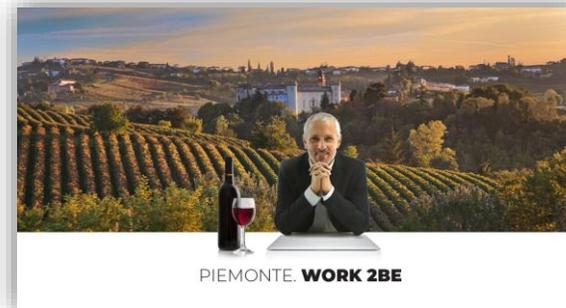
Outdoor in Piemonte

Offerta

- ✓ Mappatura e ottimizzazione
- ✓ Stimolo nuove idee
- ✓ Formazione

Domanda

- ✓ Fruibilità (es. Piemontescape)
- ✓ Stimolo interesse (advertising on e offline)



Grazie