

Campioni di Ospitalità

PERCORSO FORMATIVO ESPERIENZIALE E PARTECIPATIVO

CALENDARIO DI MASSIMA DELLE FASI SUCCESSIVE ALLA PLENARIA DEL 30 SETTEMBRE 2021

Il percorso vero e proprio partirà di fatto nella seconda metà di ottobre e comporterà, per la prima fase fino a Natale, un impegno individuale complessivo di 2 giornate in presenza e 2 incontri online.

Il calendario di massima che sarà presentato durante la plenaria prevede infatti:

OTTOBRE

Il primo workshop di ascolto sarà sviluppato per ogni data in due sessioni:

1. **Mattina h. 11.00 – 13.00 | Diego Calzà, e-Tour**
 - a. **Cosa siamo già bravi a fare e cosa dobbiamo invece imparare, individualmente, per:**
 - ✓ costruire la miglior offerta possibile per l'ospite;
 - ✓ comunicare l'offerta all'ospite;
 - ✓ organizzare il nostro lavoro al meglio, affinché sia funzionale anche alle nuove pratiche da introdurre e poter sostenere.
 2. **Pomeriggio h. 14.30 – 18.30 | Monica Gilli, Università degli Studi di Torino**
 - a. **Turismo outdoor e covid-19: cosa cambia**
 - ✓ **Il turismo outdoor: quali bisogni turistici?**
 - Gli elementi di attrazione del turismo outdoor per un turista proveniente dalla città
 - Outdoor e covid-19
 - Come sviluppare e comunicare il turismo outdoor
 - b. **Esperienzialità e autenticità nel turismo outdoor**
 - ✓ **Cosa significa esperienzialità nel turismo**
 - Cosa si cerca nel turismo oggi e perché è importante l'esperienza
 - Esempi di esperienzialità nel turismo
 - Come configurare il proprio prodotto turistico come esperienza
 - ✓ **Cosa significa essere sostenibili nel turismo**
 - I molti aspetti della sostenibilità (sociale, culturale, economica, ambientale)
 - Esempi di comunicazione turistica sulla sostenibilità
 - Come comunicare al meglio la propria dimensione sostenibile

È prevista una giornata di lavoro in presenza per ciascun territorio:

- ✓ lunedì 18 ottobre per **Alessandria e Asti**
- ✓ martedì 19 ottobre per **Biella**
- ✓ mercoledì 20 ottobre per **Novara**
- ✓ giovedì 21 ottobre per **Vercelli**
- ✓ giovedì 28 ottobre per **Verbania (Baveno)**

NB Le location per ogni data sono ancora in fase di definizione

NOVEMBRE

Il secondo workshop di ascolto sarà sviluppato per ogni data in due sessioni:

3. **Mattina h. 11.00 – 13.00 | Diego Calzà, e-Tour**
 - a. **Cosa abbiamo e cosa ci manca, come territorio, per:**
 - ✓ costruire la miglior offerta possibile per l'ospite;
 - ✓ comunicare l'offerta all'ospite;
 - ✓ organizzare il nostro lavoro al meglio, affinché sia funzionale anche alle nuove pratiche da introdurre e poter sostenere.
4. **Pomeriggio h. 14.30 – 18.30 | Monica Gilli, Università degli Studi di Torino**
 - a. **Narrare l'outdoor: lo storytelling online e offline**
 - ✓ **Migliorare l'immagine aziendale online**
 - La comunicazione aziendale interna
 - Regole per una buona comunicazione online; il rapporto fra sito web e social
 - Dalla comunicazione d'impresa alla comunicazione di rete
 - ✓ **Le tecniche della comunicazione**
 - La narrazione come strumento di comunicazione efficace: lo storytelling
 - Le tecniche dello storytelling
 - Gli attori dello storytelling: travelblogger, animatori territoriali e turisti prosumer
 - b. **La spiritualità nel turismo outdoor**
 - ✓ **La spiritualità come ingrediente del turismo**
 - Cosa è la spiritualità e perché la spiritualità oggi è importante
 - Alcuni esempi di turismo spirituale sul territorio
 - Come attrarre il segmento turistico spirituale (comunicazione e configurazione prodotto)

È prevista **una giornata di lavoro in presenza** per ciascun territorio:

- ✓ lunedì **15 novembre** per **Alessandria e Asti**
- ✓ martedì **16 novembre** per **Biella**
- ✓ mercoledì **17 novembre** per **Novara**
- ✓ giovedì **18 novembre** per **Verbania (Baveno)**
- ✓ venerdì **19 novembre** per **Vercelli**

NB Le location per ogni data sono ancora in fase di definizione

FINE NOVEMBRE-DICEMBRE

- ✓ un **incontro online** nel pomeriggio di **martedì 30 novembre** (durata stimata 2 ore) sui **trend del turismo outdoor**
- ✓ un **incontro online** nel pomeriggio di **martedì 14 dicembre** (durata stimata 2 ore) sul tema del **turismo e sostenibilità ambientale**

Le location per gli incontri in presenza sono in fase di definizione e sarà posta massima attenzione ai vincoli dei partecipanti.

I workshop delle prime due giornate in presenza saranno tenuti da Diego Calzà (CEO e-Tour), i confronti a tema saranno a cura di Monica Gilli (Università degli Studi di Torino), negli incontri online

interverranno rispettivamente Luisa Piazza (VisitPiemonte) e il giornalista e divulgatore Franco Borgogno esperto di sostenibilità ambientale.

IL PERCORSO IN NUMERI FINO A NATALE

L'impegno individuale si riassume in 18 ore complessive così distribuite:

- ✓ **2 giornate** di confronto e mutuo apprendimento in presenza in una location baricentrica alla propria provenienza (6 ore ad incontro circa)
- ✓ **2 meeting** online su piattaforma Zoom (2 ore ad incontro circa)

Per ogni workshop potranno partecipare un massimo di 20-30 operatori.

Le modalità di registrazione ai workshop di ottobre e novembre verranno condivise durante la plenaria.