



Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente all'acquisto di un viaggio in Piemonte a settembre, ottobre e novembre

Torino, 9 Settembre 2021











METIS



Executive Summary – Vacanza in Italia (1/3)

Dall'indagine emerge che nonostante l'estate volga al termine, la percentuale di italiani che hanno intenzione di fare vacanza rimane importante, allo stesso livello dei dati registrati per l'autunno 2020. Il 21% degli intervistati afferma che andrà in vacanza (sicuramente / probabilmente sì) tra settembre e novembre (lo scorso autunno il 20%)*.

Chi andrà in vacanza si dedicherà maggiormente ad attività all'aria aperta, outdoor, natura, trekking, escursioni, cammini e spiritualità (62% in linea con il 2020), ma anche a visite e soggiorni culturali (che salgono al 38% rispetto al 28% del 2020). Rispetto al 2020 aumenta la voglia di sport d'acqua (lago) (19% contro 11%).

Le principali località scelte rimangono la montagna, il mare e le città d'arte.

Molti di **coloro che non hanno intenzione di fare vacanza** sono costretti per mancanza di ferie (ben il 46% contro il 24% dello scorso anno), meno per motivi familiari ed economici (entrambi al 12%, mentre nello scorso autunno erano rispettivamente al 18% e 15%). Scende molto la paura del rischio di contagio (6% contro il 21% dello scorso anno), che scende anche rispetto all'estate (18%).



Quest'anno si comprende nelle vacanze autunnali il mese di Novembre che nel 2020 non era richiesto



Executive Summary – Vacanza in Italia (2/3)

La scelta della destinazione sarà guidata ancora e con maggior forza dalla bellezza del territorio prescelto (58% contro il 28% del 2020) e dalla voglia di conoscere nuove località (50% contro 37%). Come nella scorsa rilevazione, il prezzo rimane meno vincolante, scende invece notevolmente la motivazione legata al covid, che nel 2020 era importante per il 31% delle persone e ora per il 16%.

Per sciogliere le riserve, per circa il 70% sarà sufficiente trovare informazioni generali sul tipo di misure protettive adottate dagli operatori degli alberghi e dei ristoranti (esempio mascherine, separatori, etc... frequenza di sanificazione).

La scelta del soggiorno si conferma focalizzata su alberghi / hotel, bed and breakfast (54%) e case private in affitto (che sono scelte meno rispetto al 2020, 24% contro 34%); anche l'agriturismo piace per le vacanze autunnali.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in famiglia, con il partner e con gli amici.

La località di vacanza sarà raggiunta soprattutto con l'automobile e con viaggi di mezza giornata o meno.

La durata della vacanza sembra indirizzarsi verso una settimana (per il 48% degli intervistati) e si concentrerà maggiormente nel mese di settembre, come anche nell'autunno 2020.



METIS



Executive Summary – Vacanza in Italia (3/3)

A settembre le vacanze saranno più lunghe: dureranno più settimane per il 31% degli intervistati (contro il 25% del dato complessivo). A **ottobre** lieve preferenza per la **vacanza settimanale** (51% contro il 48%) e a novembre ancora più brevi, uno o più fine settimana per il 32% contro il 22% complessivo.

Il budget di spesa prospettato è inferiore ai 500 € a persona per il 38% dei casi e tra 500 e 1.000 € nel 34%. Importi in linea con quelli dell'autunno 2020. Aumentano le persone disposte a spendere un po' di più: il 12% ha intenzione di spendere tra 1.000 e 1.500 € (contro il 6% del 2020).

Nella ricerca di informazioni si confermano importanti i portali di prenotazione (che passano dal 35% del 2020 all'attuale 45%) e il passaparola (che cresce dal 26% al 37%); a seguire i siti web delle destinazioni, come nel 2020.

Si acquisterà maggiormente via internet e con accordi diretti con gli operatori (albergatori, guide, transfer, etc...), rispettivamente per il 44% e il 25% (quest'ultimo dato scende rispetto alla scorsa rilevazione autunnale, in cui si registrava il 34% di preferenze). Aumenta l'acquisto tramite agenzia di viaggio, ora utilizzata nel 20% dei casi (10% nel 2020).





Executive Summary – Vacanza in Piemonte (1/5)

Aumenta l'interesse per il Piemonte per l'autunno 2021: dal 39% del 2020 al 54% registrato ora (8% sicuramente sì e 31% probabilmente sì nel 2020 a fronte rispettivamente del 5% e del 49% del 2021).

In questo periodo i *competitor* del Piemonte saranno principalmente Trentino Alto-Adige e Toscana, esattamente come lo scorso anno. Ancora Torino, Langhe Monferrato Roero e il Lago Maggiore fra le destinazioni principali. Seguono la Valle di Susa e il Lago d'Orta.

Chi ha intenzione di venire in **Piemonte** si dedicherà ancora di più ad **attività all'aria aperta**, **outdoor**, **natura**, **trekking**, **escursioni**, **cammini e spiritualità** rispetto al dato italiano. I **viaggi e soggiorni culturali** rimangono molto apprezzati per il Piemonte come per l'Italia. La **motivazione enogastronomica** trova un po'più di riscontro tra chi pensa di venire in Piemonte rispetto al totale Italia e cresce anche rispetto alla vacanza piemontese estiva (16% ora e 4% in estate).

Per la vacanza in Piemonte si soggiornerà in principalmente in alberghi / hotel, bed and breakfast e case private in affitto analogamente alla vacanza in Italia. Rispetto al dato italiano notiamo un po' più di interesse per i campeggi e i villaggi, che aumenta anche rispetto all'autunno 2020, prima 9% ora 14%. Rispetto al 2020 diminuisce la scelta degli agriturismi (32% nel 2020, 18% nel 2021).

La vacanza sarà trascorsa principalmente in famiglia, con il partner e anche con gli amici.





METIS

Executive Summary – Vacanza in Piemonte (2/5)

Come per il dato italiano, il luogo di vacanza sarà raggiunto in automobile e con viaggi di mezza giornata o meno.

Anche per la **vacanza in Piemonte** la durata sarà in maggioranza di **una settimana**, ma aumenta di poco la quota a favore di chi trascorrerà più settimane (dal 25% generale al 30% della vacanza in Piemonte). La vacanza si concentrerà maggiormente nel mese di settembre.

Il budget di spesa è in linea con il dato generale, la maggior parte dei vacanzieri spenderà meno di 1.000 euro.

Analogamente al 2020, la **ricerca di informazioni** si affiderà in primo luogo ai **portali di prenotazione** (che salgono al 55% contro il 38% del 2020), a seguire avverrà attraverso il passaparola di amici e parenti (anch'esso cresciuto rispetto al 2020: 34% contro 26% del 2020) e i siti web delle destinazioni.

Per l'acquisto si prediligerà il canale on-line e a seguire l'accordo diretto con gli operatori (49% e 22% rispettivamente), come nello scorso autunno. Rispetto al 2020 cresce l'utilizzo delle agenzie di viaggio (20% contro il 9%).





METIS

Executive Summary – Vacanza in Piemonte (3/5)

Da sottolineare che chi ha fatto una vacanza in Piemonte negli ultimi tre anni ha un livello di soddisfazione molto alto: in una scala da 1 a 5 voto massimo per il 62% dei casi (mentre era il 54% nella rilevazione autunnale del 2020) e voto 4 per il 34%. Il 97% dichiara che rifarebbe la vacanza in Piemonte, a conferma dell'intenzione di riacquisto (90% per l'autunno 2020).

Il **profilo** di chi farà una **vacanza in Piemonte** è più concentrato tra i **giovani** (meno di 30 anni) e nelle fasce 41 - 50 e 51 - 65 anni. Il Piemonte è preferito dagli artigiani/commercianti, da chi è disoccupato o in cassa integrazione, dagli studenti, dalle casalinghe e dai dirigenti/imprenditori.





Executive Summary – Vacanza in Piemonte (4/5)

I prossimi eventi internazionali che si terranno in Piemonte si confermano molto conosciuti anche fra il pubblico italiano.

La conoscenza della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba sale dal 25% dello scorso autunno all'attuale 39%: la fiera era conosciuta molto bene nel 5% dei casi nel 2020 e ora nell'11%; era conosciuta abbastanza bene dal **20%** degli intervistati nel 2020 e ora dal **28%**.

Stabile la percentuale di persone che parteciperanno sicuramente (1%), mentre cresce chi pensa che potrebbe partecipare (6% nel 2020 e 15% nel 2021).

Stabile anche chi non parteciperà sicuramente, a diminuire sono gli indecisi (non so).

Parteciperanno sicuramente alla prossima edizione le persone che già conoscono la fiera, come per l'autunno 2020. Si rileva un certo interesse a poter partecipare (probabilmente sì) anche tra chi la conosce meno.





Executive Summary – Vacanza in Piemonte (5/5)



Il 4% conosce bene Artissima, in particolare l'1% molto bene e il 3% abbastanza bene (in linea con il 2020 in cui avevamo rispettivamente il 2% e il 5%).

Parteciperà sicuramente, in linea con l'autunno del 2020, il 2% degli intervistati. Aumenta chi forse parteciperà, passando dal 3% del 2020 all'attuale 9%. Come per la Fiera Internazionale del Tartufo sono gli indecisi (non so) che diminuiscono, spostandosi sulla possibile partecipazione (infatti la quota di chi sicuramente non prenderà parte all'evento è stabile).

La conoscenza delle ATP Finals cresce. Durante la rilevazione invernale del 2020 l'80% dichiarava di non conoscere per nulla l'evento e solo il **10%** affermava di sapere di che cosa si trattasse (5% bene e 5% abbastanza bene). Ora a non conoscerlo per nulla sono il 65%, mentre la conoscenza sale al 18% (8% bene e 10% abbastanza bene).

Anche se la conoscenza dell'evento sportivo è cresciuta, rimane stabile la propensione ad acquistare i biglietti per assistere a qualche partita, in linea con il dato del 2020: il 5% (sicuramente si/ probabilmente si) dichiara di voler procedere con l'acquisto di qualche tagliando. L'83% sicuramente non lo farà.





Working Pleasure



Il 76% degli intervistati valuta in modo positivo l'unione tra vacanza e smart working. Per il 21% il working *pleasure* è molto positivo e per il 55% è positivo (nell'indagine estiva le percentuali erano rispettivamente del 34% e del 42%).

Anche ora, come in estate, in pochi lo hanno già fatto (1%), ma il 19% dice che sfrutterà questa occasione.

Tra chi al momento non è interessato, il 4% dice che sfrutterebbe questa occasione in caso di incentivi offerti dalla Regione (la metà rispetto alla rilevazione estiva).





Le «domande» del sondaggio

- Propensione a viaggiare in Italia a settembre, ottobre e novembre.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio a settembre e ottobre (protocolli di sicurezza, protocolli per la tutela della salute adottati dalla destinazione, protocolli adottati dagli operatori turistici della filiera, disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- Periodo specifico di acquisto del viaggio tra settembre e novembre.
- Compagni di viaggio (coppia, famiglia, amici, etc...).
- Durata del viaggio.
- Budget disponibile per il viaggio (pro-capite).
- Motivazione principale di scelta della destinazione del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- Tipologia di destinazione (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di struttura ricettiva (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- Organizzazione del viaggio (da solo o T.O. o AdV).
- Prenotazione del viaggio (da solo o T.O.).
- Scelta del Piemonte come destinazione di viaggio a settembre, ottobre o novembre.
- Valutazione di altre destinazioni italiane competitor per l'acquisto di un viaggio a settembre, ottobre o novembre.
- Conoscenza delle ATP Finals e di due eventi autunnali che si terranno in Piemonte (Fiera del Tartufo e Artissima).
- Valutazione del Working Pleasure.





Agenda dei risultati del sondaggio

- Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio in Italia a settembre e novembre.
- Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio in Piemonte a settembre e novembre.
- Il profilo di chi vuol venire in Piemonte: provenienza, età, genere, titolo di studio e professione.
- Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte a settembre e novembre.
- I *competitor* del Piemonte per la vacanza di settembre e novembre.
- Perché non si va in vacanza in Italia (e altrove).
- La conoscenza degli eventi autunnali in Piemonte e delle ATP Finals.
- La conoscenza del Working Pleasure.
- Marketing Insights, Event Insights.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).





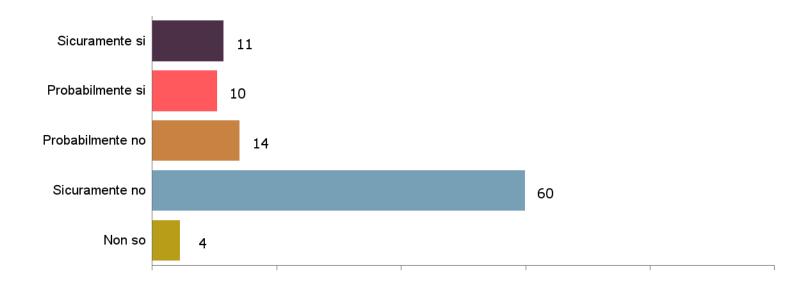


D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia nel periodo invernale in autunno? (n = 450)



Fonte: Indagine METIS Ricerche Srl



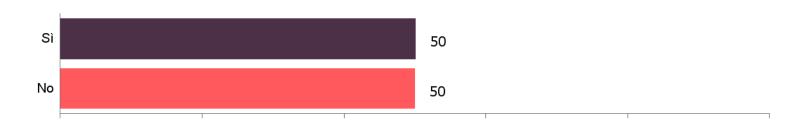






 $D01_1 - Ha già prenotato? (n = 51)$

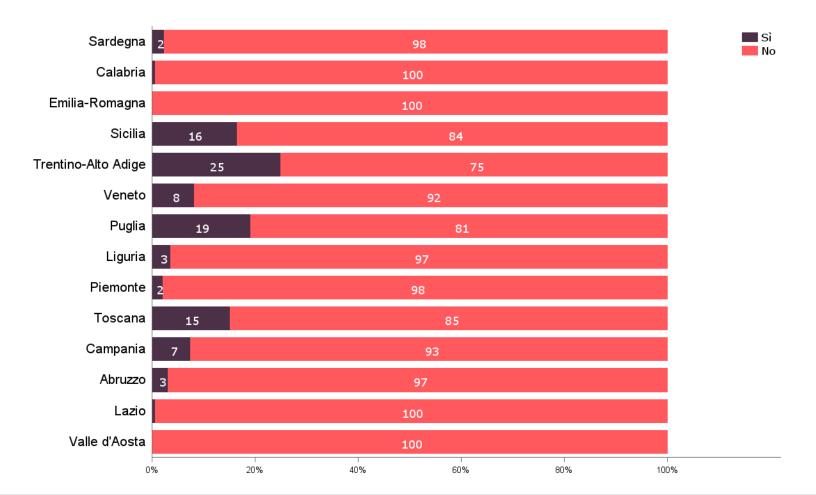








D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 26)



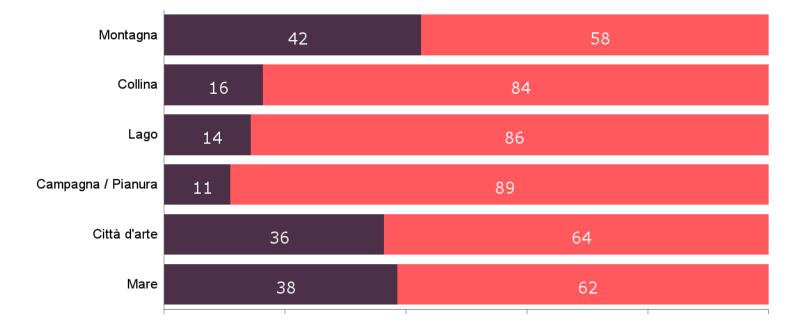






D04 - Per la sua vacanza in estate, quale località sceglierà? (n = 450)





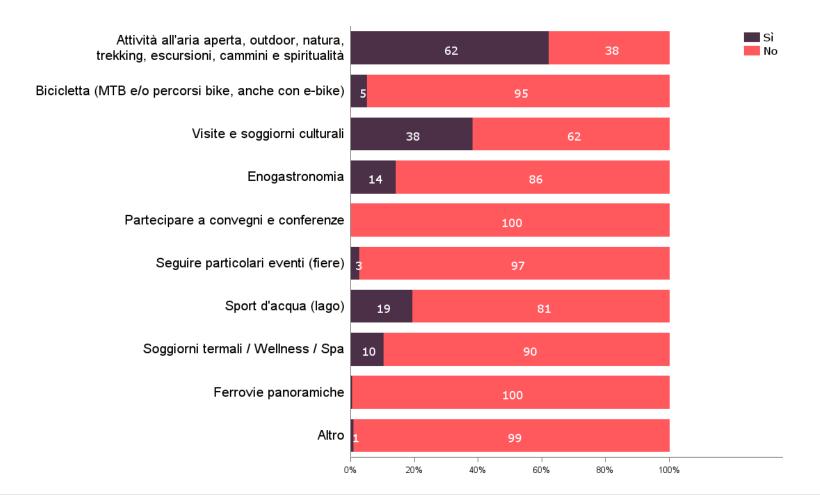






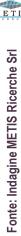


D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 450)



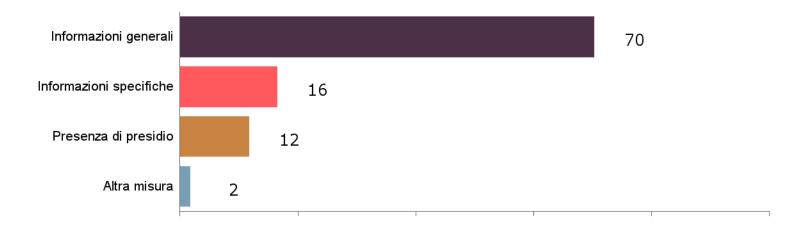








D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale? (n = 450)





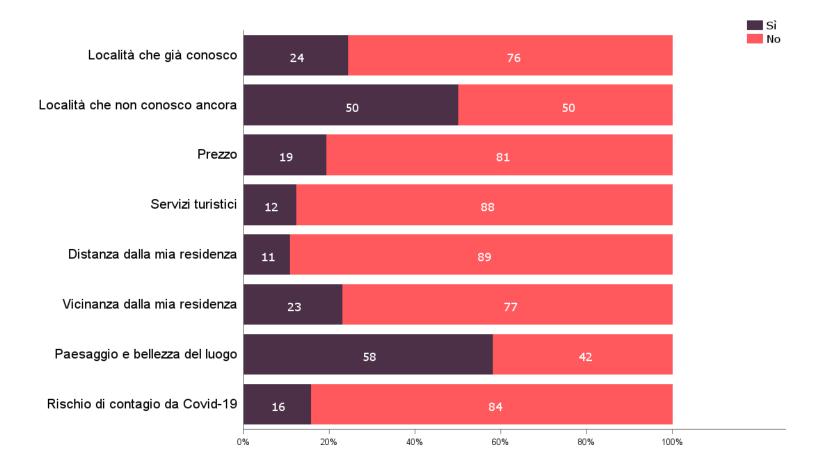








D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 450)

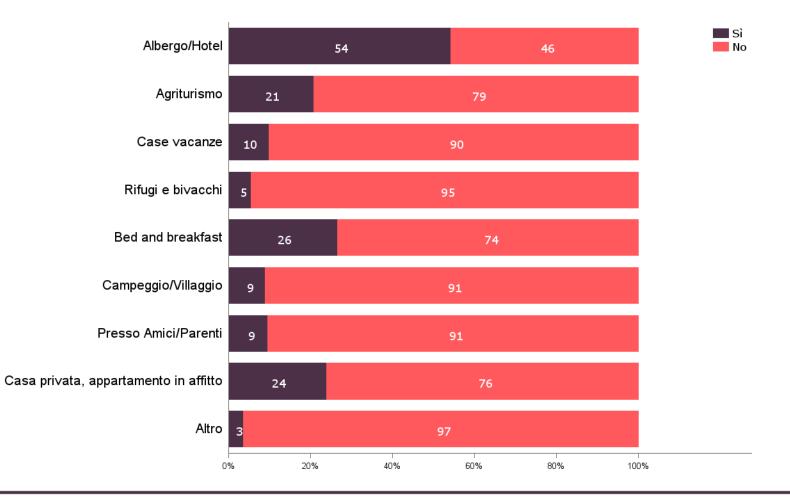








D07 - Per la sua vacanza in autunno, in quale struttura soggiornerà? (n = 450)

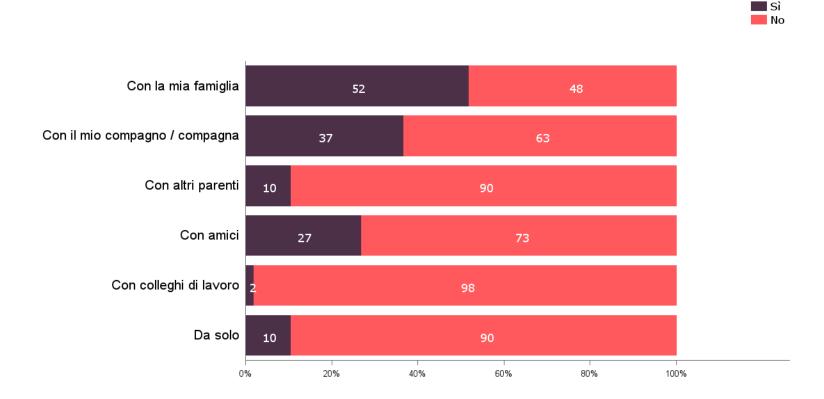








D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 450)



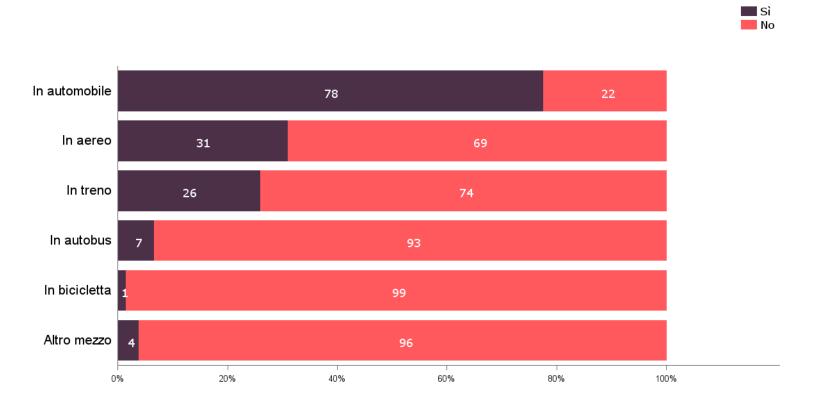








D09_1 - Come pensa di raggiungere il luogo di vacanza? (n = 450)





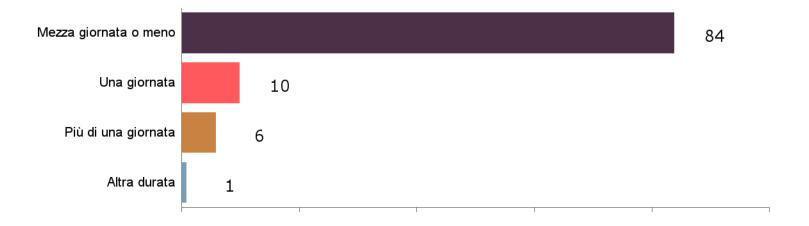






D09_2 - Quanto tempo pensa di impiegare per raggiungere il luogo di vacanza? (n = 450)



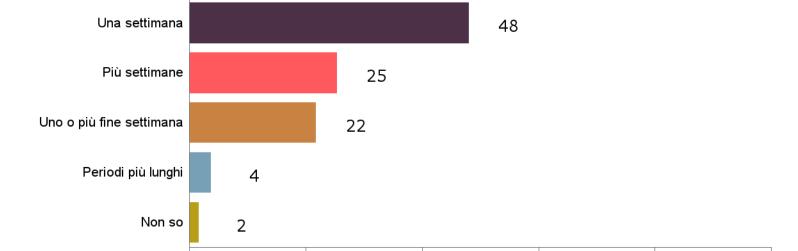








D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 450)



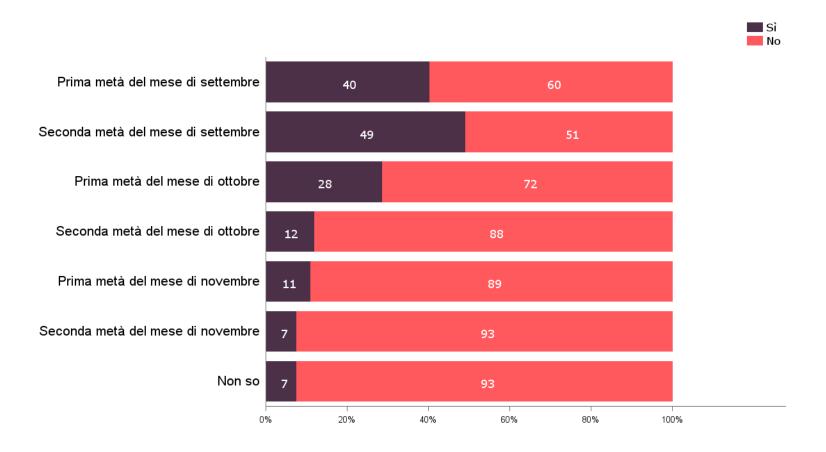


Fonte: Indagine METIS Ricerche Srl





D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 450)

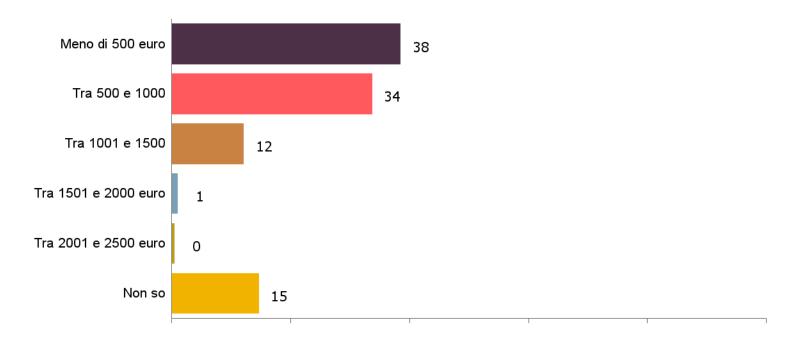








D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 450)



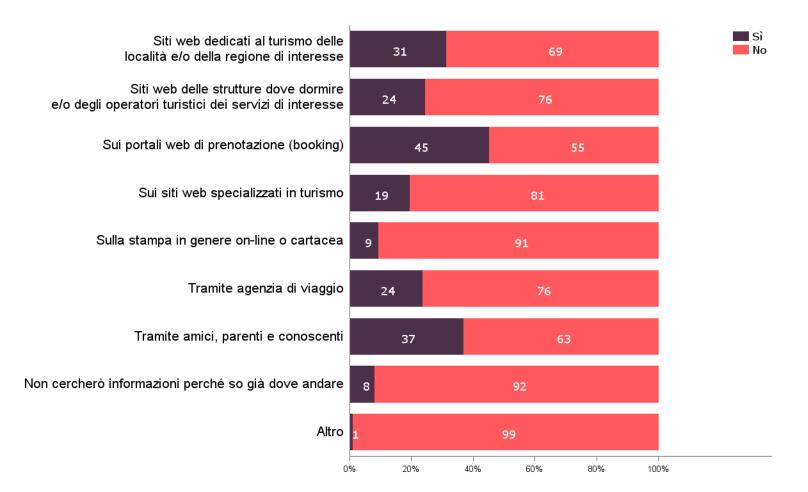








D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 450)

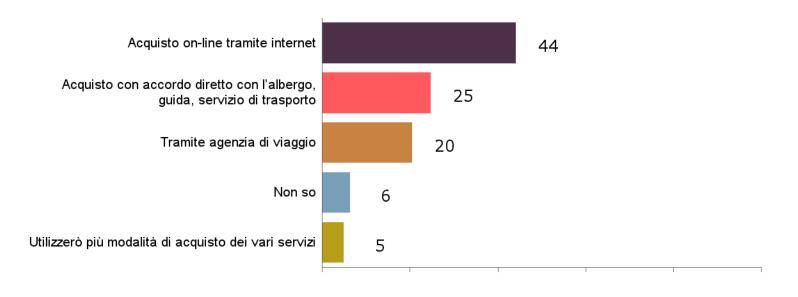








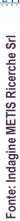
D13 - Come acquisterà la sua vacanza in autunno? (n = 450)





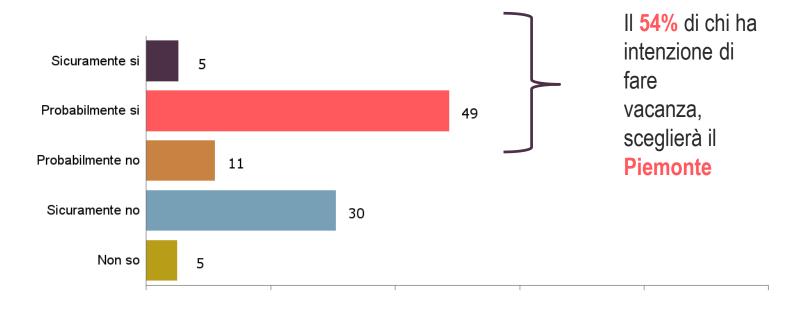


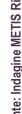






D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in autunno? (n = 450)



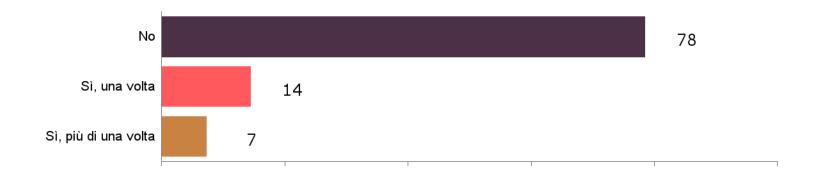






D18 - Negli ultimi tre anni ha trascorso una vacanza in Piemonte? (n = 450)



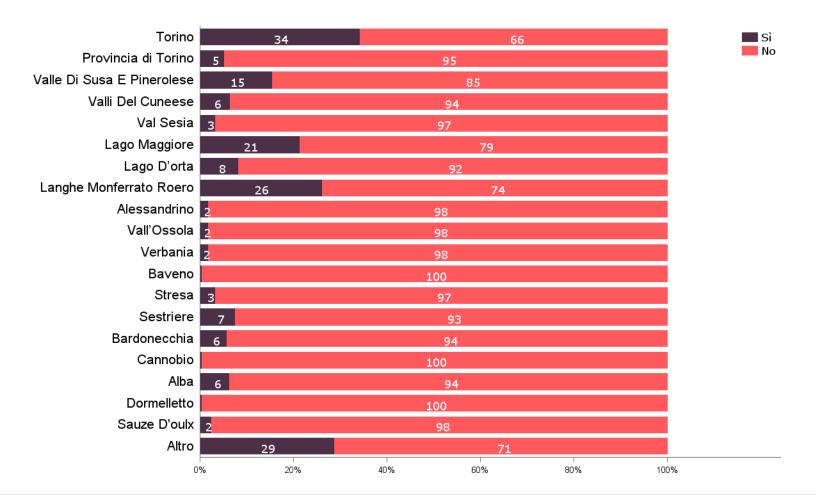








D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza in autunno in Piemonte? (n = 242)

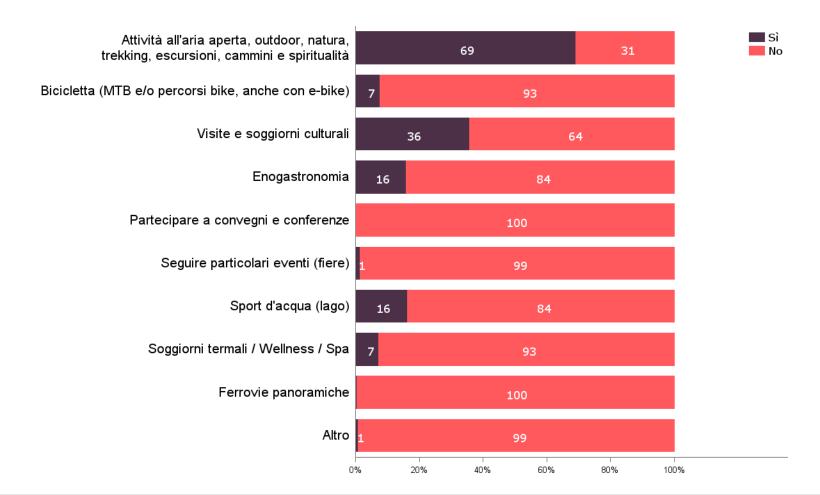








D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 242)



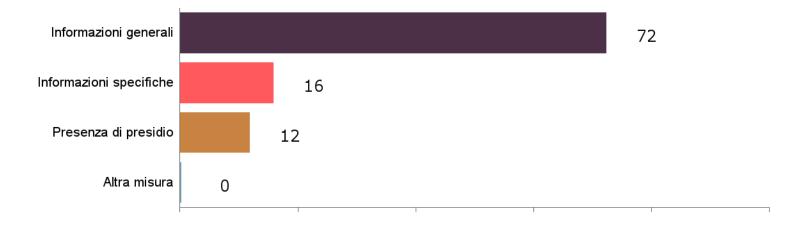








D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale? (n = 242)





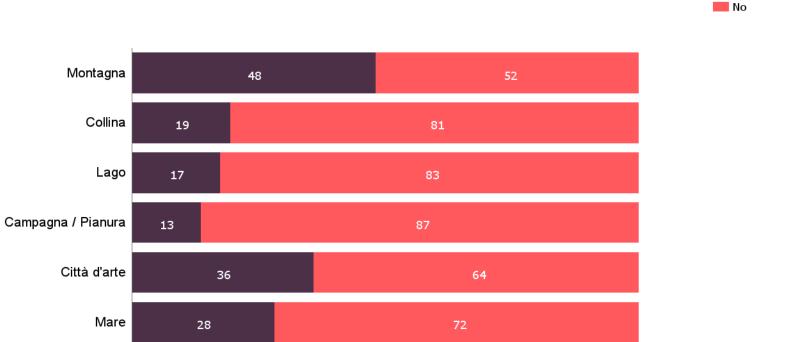






D04 - Per la sua vacanza in autunno, quale località sceglierà? (n = 242)

20%



60%

80%

100%





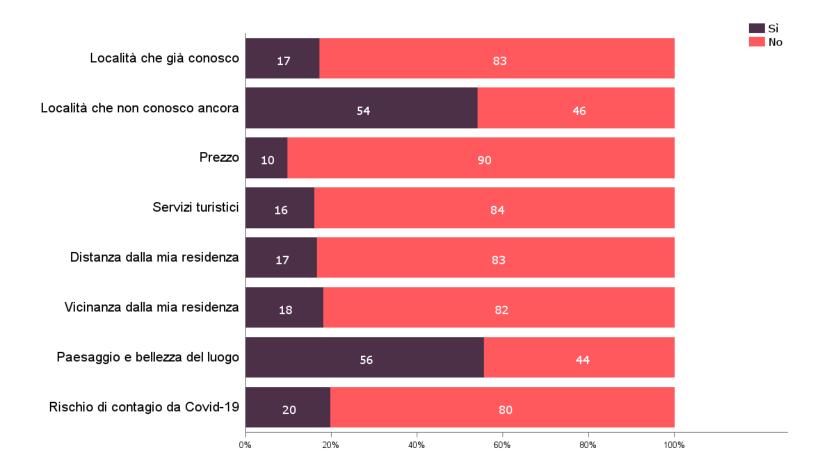


Sì





D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 242)



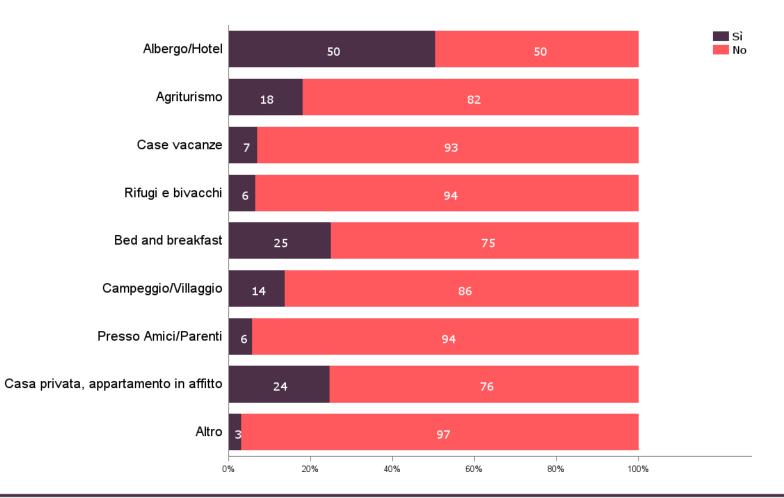








D07 - Per la sua vacanza in autunno, dove soggiornerà? (n = 242)



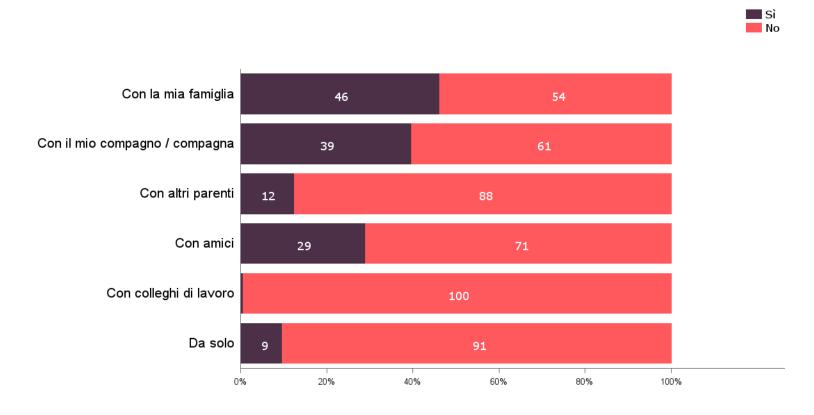








D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 242)











D09_1 - Come pensa di raggiungere il luogo di vacanza? (n = 242)

71

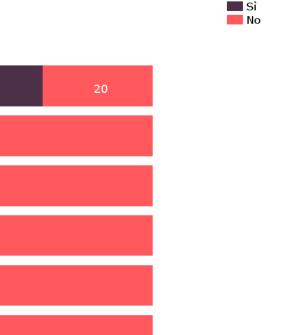
74

60%

80%

80

40%



100%



In automobile

In aereo

In treno

In autobus

In bicicletta

Altro mezzo

29

26

20%





D09_2 - Quanto tempo pensa di impiegare per raggiungere il luogo di vacanza? (n = 242)







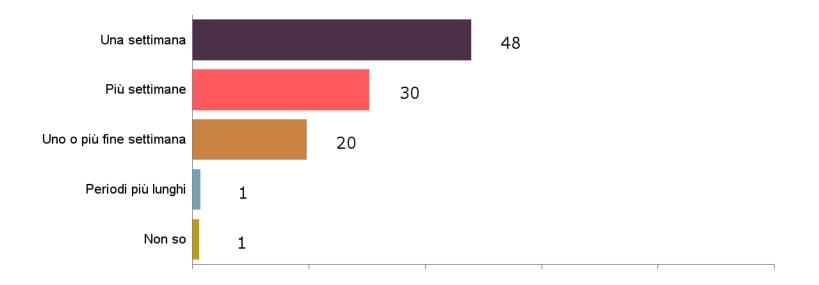




D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 242)







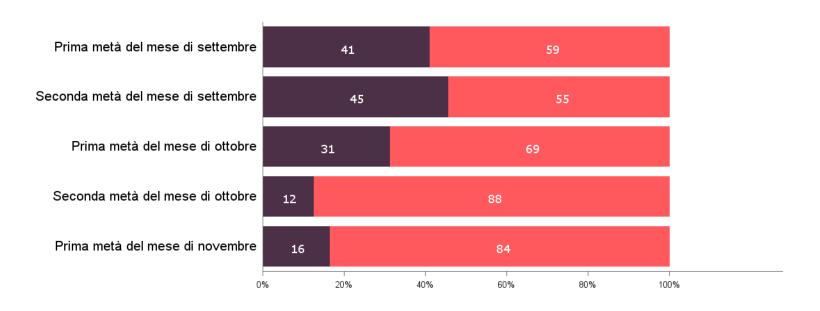




D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 242)



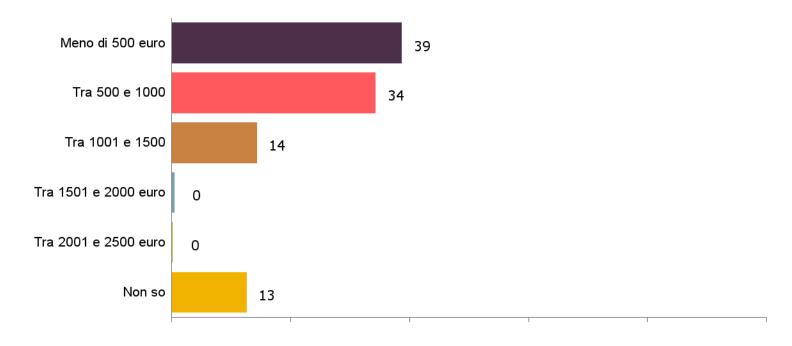








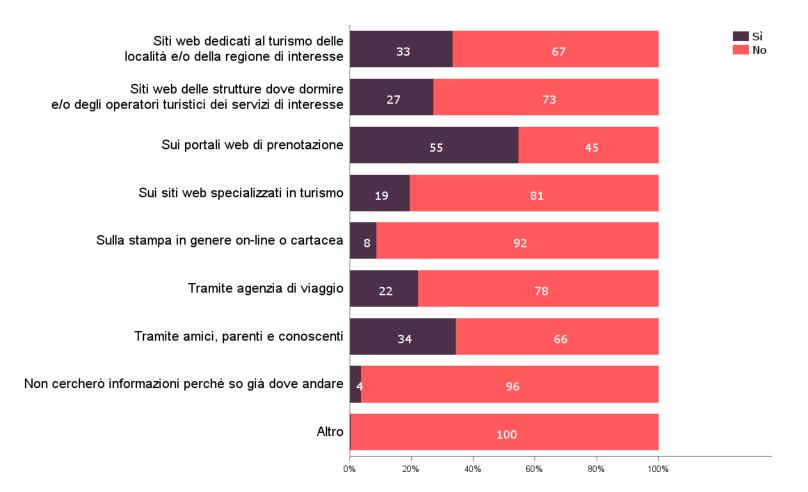
D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 242)







D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 242)

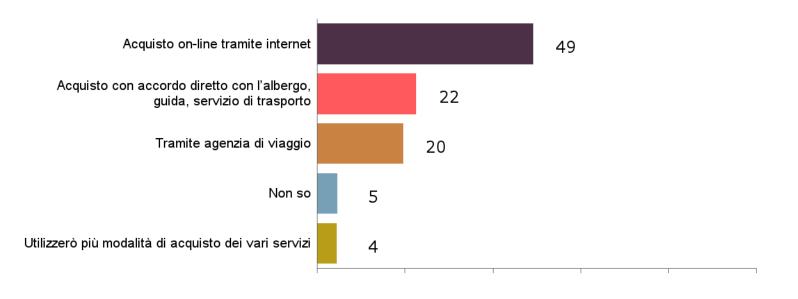








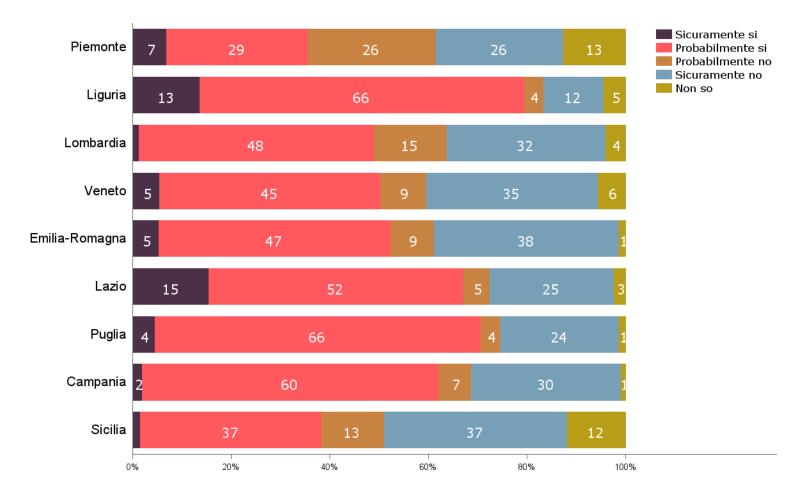
D13 - Come acquisterà la sua vacanza in autunno? (n = 242)







D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza (n = 450)



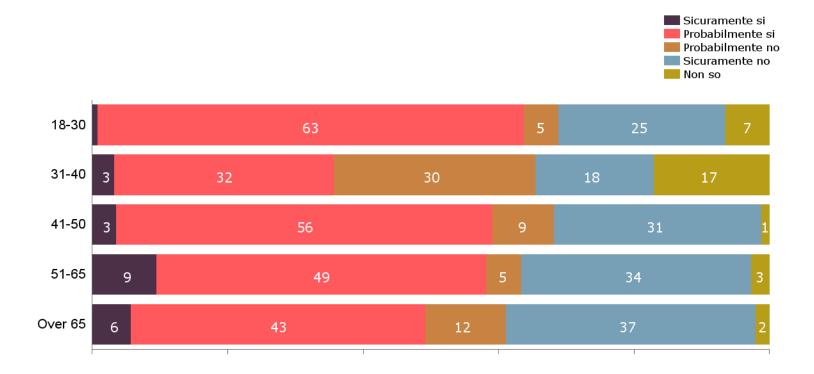








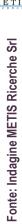
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 450)







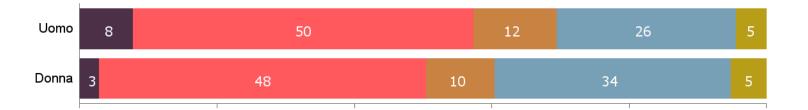






D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 450)









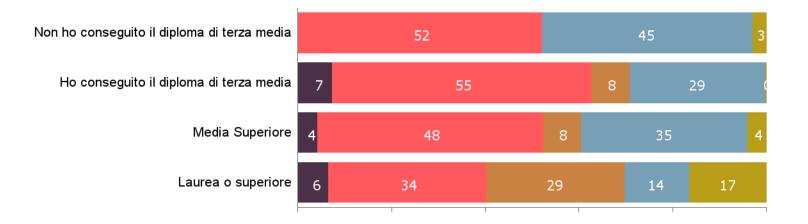






D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 450)











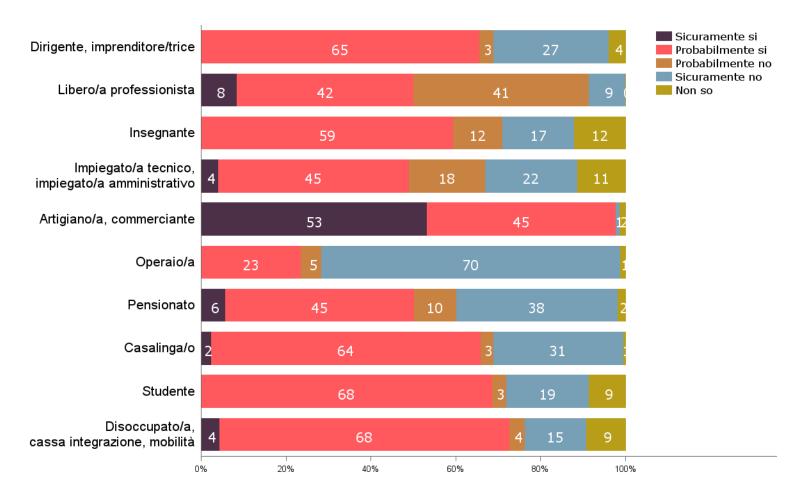


METIS



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la professione (n = 450)







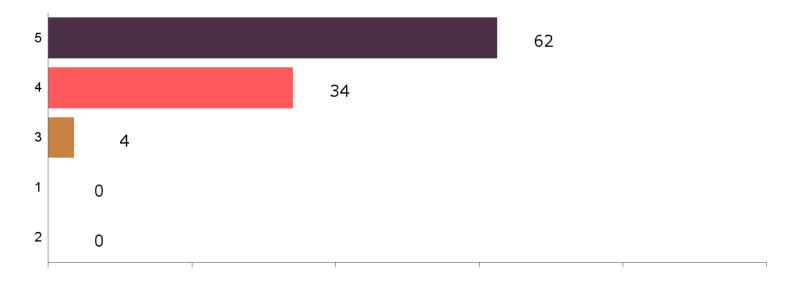
Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D19 - Quanto è rimasto soddisfatto? (da 1 a 5) (n = 97)











Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D20 - Rifarebbe le vacanze in Piemonte? (n = 97)









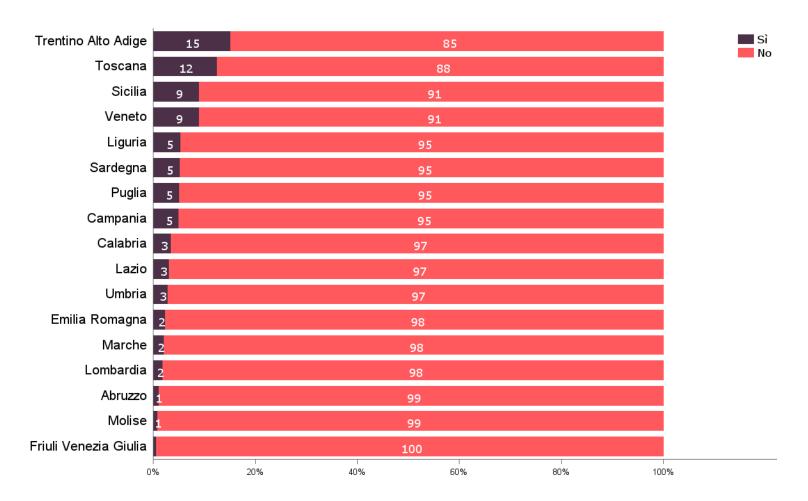






I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 208)



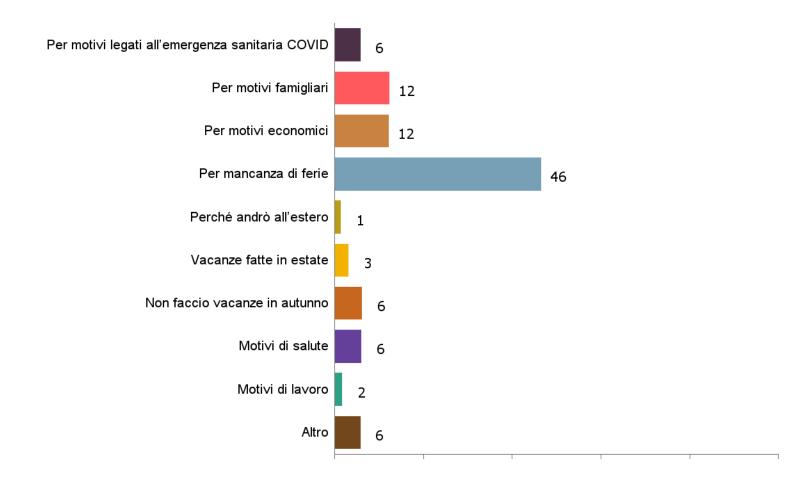




Fonte: Indagine METIS Ricerche Srl

Perché non si va in vacanza in Italia

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 352)

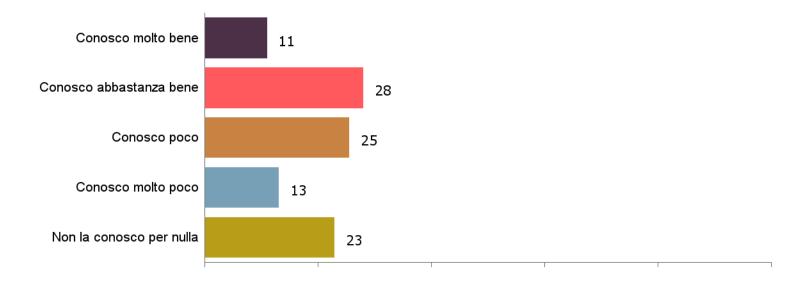






Conoscenza degli eventi autunnali in Piemonte

Conosce la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba? (n = 450)











Conoscenza degli eventi autunnali in Piemonte

- Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Ha partecipato a precedenti edizioni della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba? (n = 450)







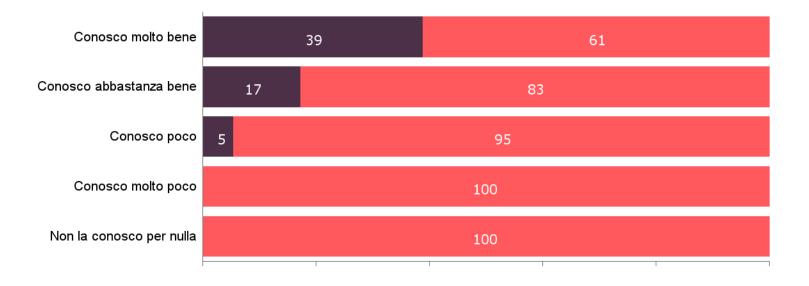




Gli eventi autunnali in Piemonte

D27 - Ha partecipato a precedenti edizioni della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba data la conoscenza dell'evento? (n = 450)













Conoscenza degli eventi autunnali in Piemonte - Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Pensa di partecipare alla prossima edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba? (n = 450)



Non so

8





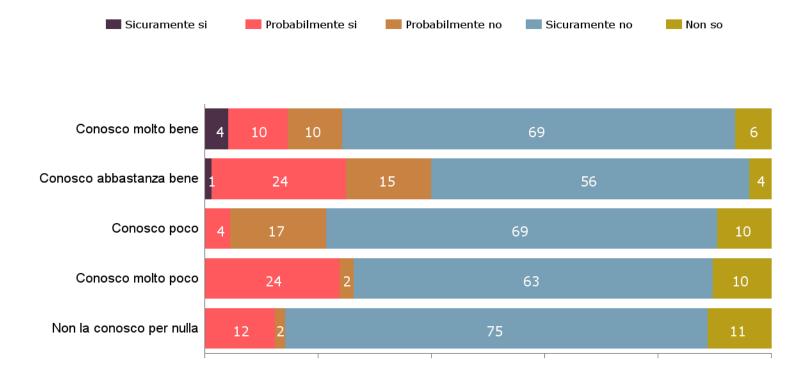


METIS



Gli eventi autunnali in Piemonte

D28 - Pensa di partecipare alla prossima edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba data la conoscenza dell'evento? (n = 450)







Conoscenza degli eventi autunnali in Piemonte - Artissima

Conosce Artissima - principale fiera d'arte contemporanea in Italia che si tiene a Torino? (n = 450)









Conoscenza degli eventi autunnali in Piemonte

- Artissima

Ha partecipato a precedenti edizioni di Artissima a Torino? (n = 450)









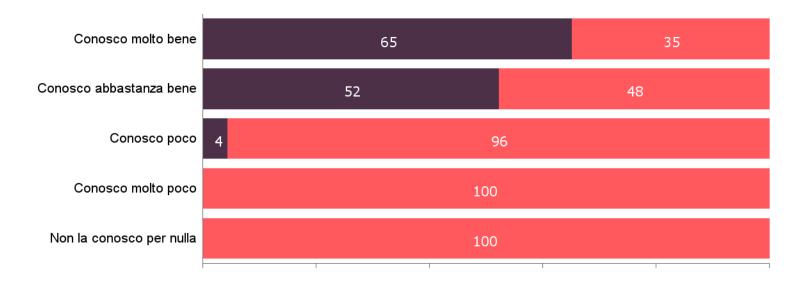
METIS



Gli eventi autunnali in Piemonte

D30 - Ha partecipato a precedenti edizioni di Artissima a Torino data la conoscenza dell'evento? (n = 450)









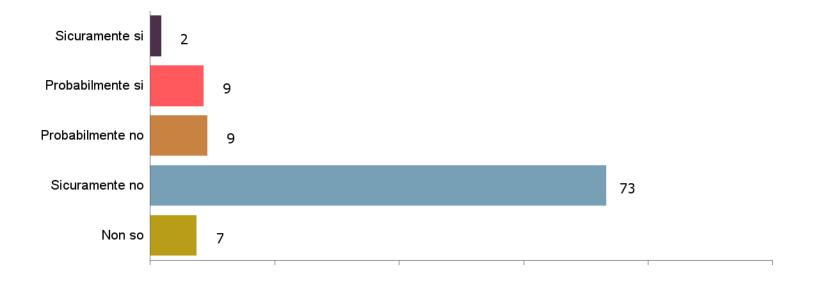


Conoscenza degli eventi autunnali in Piemonte - Artissima

Pensa di partecipare alla prossima edizione di Artissima a Torino? (n = 450)







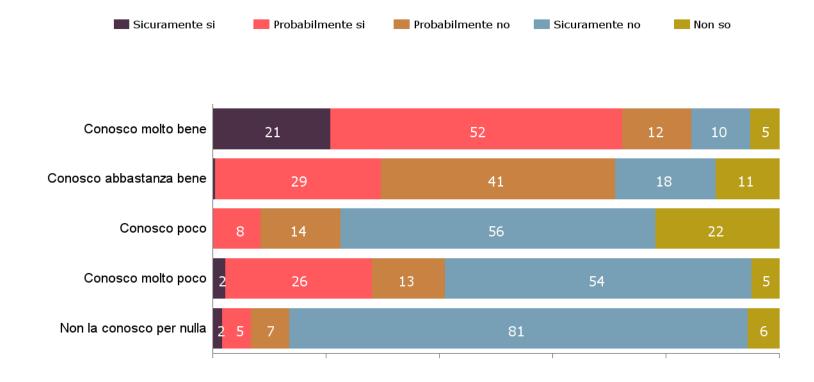


METIS



Gli eventi autunnali in Piemonte

D31 - Pensa di partecipare alla prossima edizione di Artissima a Torino data la conoscenza dell'evento? (n = 450)





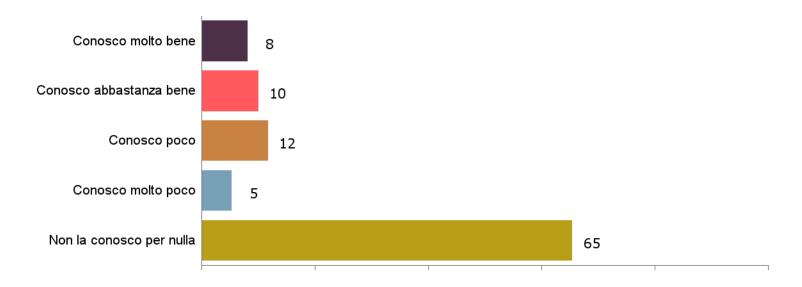


Conoscenza degli eventi autunnali in Piemonte - ATP Finals

Conosce le ATP Finals? (n = 450)





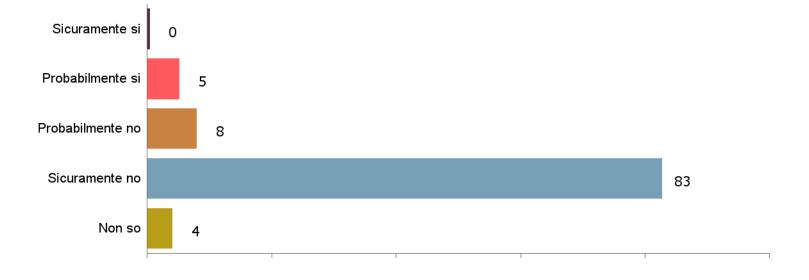




Conoscenza degli eventi autunnali in Piemonte - ATP Finals

Pensa di acquistare i biglietti per assistere alle gare del torneo ATP Finals? (n = 450)







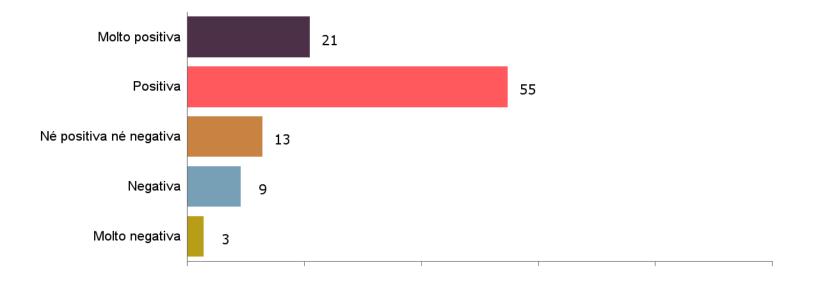


Acquisto di un soggiorno di tipo Holiday Working

D36 - Come valuta l'acquisto di un soggiorno di tipo Holiday Working? (n = 450)









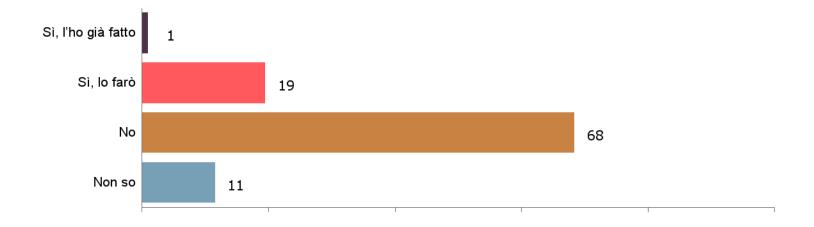


Acquisto di un soggiorno di tipo Holiday Working

D37 - Lei sfrutterebbe questa opportunità? (n = 450)





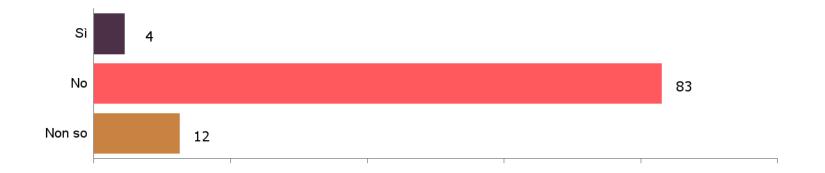




Acquisto di un soggiorno di tipo Holiday Working

D38 - Se il Piemonte offrisse uno sconto sul Working Pleisure sfrutterebbe questa opportunità? (n = 359)







METIS



Metodologia e fonti dei dati

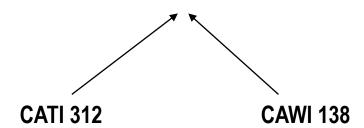
Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI). Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio. Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei Piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 23 Agosto – 6 Settembre 2021.

I numeri per fonte di rilevazione

SURVEY 450









Ideazione e definizione questionario
Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

Realizzazione sondaggio ed elaborazione dati *METIS Ricerche S.r.l.*

Executive Summary
Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

Marketing Insights
Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

