

Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio in Piemonte in estate**

Torino, 11 Giugno 2021





Executive Summary – Vacanza in **Italia** (1/3)

Dall'indagine emerge che la **percentuale di italiani** che hanno **intenzione di fare vacanza** è pari al **56%**, in linea con i dati registrati per l'estate 2020 (58%).

Tra chi andrà sicuramente in vacanza, il 48% ha già prenotato, privilegiando la **Sardegna**, la **Calabria** e l'**Emilia Romagna**. Seguono la **Sicilia**, il **Trentino Alto Adige** e il **Veneto**.

La tipologia di vacanza è del tutto simile a quella della scorsa estate.

Le attività preferite rimangono quelle all'**aria aperta**, **outdoor** e **natura**, **Sport d'acqua** e **attività sul lago o mare** - questa è la forte componente legata alla destinazione di mare che scelgono prevalentemente gli italiani per la vacanza estiva -, **Visite e soggiorni culturali**, **Escursionismo** e **Trekking**.

Le principali località scelte saranno il **Mare**, la **Montagna** e le **Città d'arte** (confermando che la vacanza principale degli italiani è maggiormente legata al prodotto mare).

Molti di coloro che non hanno intenzione di fare vacanza sono costretti da **motivi economici** (35%) mentre si è abbassata significativamente la **paura del contagio Covid** (28% nel 2020, ora 18%).



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/3)

Gli intervistati si mostrano abitudinari, andando in vacanza in **località che già conoscono nel 45%** dei casi (47% nel 2020). La scelta della destinazione sarà poi influenzata soprattutto dalla **bellezza del luogo (43%)**, seguita dalla **scoperta di nuove destinazioni (38%)**. Importante anche il **prezzo (24%)**.

La **scelta del luogo di vacanza** risulta **poco condizionata dal rischio di contagio da COVID-19 (11%**, percentuale in linea con il 2020).

Per sciogliere le riserve, per circa il **56%** **sarà sufficiente trovare informazioni generali sul tipo di misure protettive** adottate dagli operatori degli alberghi e ristoranti (esempio mascherine, separatori, etc... frequenza di sanificazione), **che diminuisce al 37% per chi sceglierà il Piemonte**.

La scelta del **soggiorno** si conferma focalizzata su **alberghi / hotel** e **case private in affitto**, e la vacanza sarà trascorsa principalmente con la **famiglia**, il **partner** o gli **amici**.

Il luogo di vacanza sarà raggiunto in breve tempo: per il **73%** in **mezza giornata o meno**; il mezzo preferito è **l'automobile (77%)**.



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (3/3)

La **durata della vacanza** sembra indirizzarsi verso **una settimana** (per il **44%** degli intervistati). Per coloro che andranno per più settimane (**38%**), si concentrerà **maggiormente nel mese di agosto (42%) e luglio (31%)**; cresce rispetto al 2020 la scelta di andare in vacanza a **settembre (29% vs 21%** della scorsa estate).

Il **budget di spesa pro-capite** prospettato è **abbastanza contenuto**: tra 500 e 1.000€ per il **36%** degli intervistati (in calo rispetto al 2020, quando erano il 45% a sostenere questa spesa) e meno di 500€ per il **24%**. Solo il **12%** ha intenzione di spendere tra 1.000 e 1.500€. Il **22%** non sa ancora.

Nella **ricerca di informazioni** giocano un ruolo importante i **siti web dedicati al turismo delle località e della regione di interesse**, ma anche il **passaparola**, i portali di prenotazione, i siti web delle strutture e degli operatori turistici. Il 30% degli intervistati conosce già tutto della località dove si recherà e non cercherà informazioni.

Si acquisterà maggiormente con **accordi diretti con gli operatori** (albergatori, guide, transfer, etc.) e **via internet**, rispettivamente per il 32% e 30%.



Executive Summary – Vacanza in Piemonte (1/3)

Cresce del 3% la probabilità di venire in vacanza in **Piemonte**: complessivamente il **28%** contro il **25%** del 2020. Il **6%** verrà **sicuramente** e il **22%** **probabilmente**.

Le destinazioni predilette saranno **Torino**, **Val Susa** e **Pinerolese** e il **Lago Maggiore**.

Chi ha intenzione di venire in Piemonte farà prevalentemente **attività all'aria aperta**, **trekking** ed **escursionismo** (**67%**) ma anche **visite culturali** (**35%**) e **sport d'acqua** e **attività sul lago** (**32%**).

Per la **vacanza in Piemonte** si soggiorerà principalmente in **alberghi / hotel**, **agriturismi** e **case private**. Rispetto alla vacanza in Italia è maggiore la preferenza verso l'agriturismo e scende leggermente la scelta delle case private in affitto.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia** o con il **partner**. Rispetto al dato italiano meno con gli amici (**17%** vs **30%**), ma più da soli (**20%** vs **11%**).

Anche per la **vacanza in Piemonte** la durata sarà in maggioranza di **una settimana** (**51%**), mentre il **30%** pensa ad una **durata superiore**. La vacanza si concentrerà maggiormente nel mese di **agosto** o **settembre**.

Il Piemonte sarà raggiunto in prevalenza in automobile e in mezza giornata o in un intervallo di tempo inferiore.



Executive Summary – Vacanza in Piemonte (2/3)

Anche per la vacanza in Piemonte si prospetta un soggiorno orientato al «risparmio», con una spesa inferiore a 1.000€: diminuisce la percentuale di chi prevede un costo tra **500** e **1.000€** a persona (30% dei casi vs 36% complessivo), aumenta la quota di coloro che intendono spendere **meno di 500€** (29% vs 24% complessivo).

La **ricerca di informazioni** si affiderà in primo luogo ai **siti web delle località**, a seguire avverrà attraverso le **agenzie di viaggio**, scelte maggiormente rispetto al dato generale (30% vs 17% generale). Anche gli altri sistemi di informazione verranno comunque utilizzati, soprattutto quelli su web.

Per l'**acquisto** si prediligerà il **canale online** e, a seguire, l'**accordo diretto con gli operatori** (rispettivamente, **28%** e **23%**).

Da sottolineare che chi ha fatto una vacanza in Piemonte ha un livello di soddisfazione molto alto: in una scala da **1 a 5 voto massimo per il 65% dei casi** e **voto 4 per il 21%**. Il **96%** dichiara che rifarebbe la vacanza in Piemonte, a conferma dell'intenzione di riacquisto.



Executive Summary – Vacanza in Piemonte (3/3)

Risultano essere più propensi a trascorrere un soggiorno in Piemonte coloro i quali hanno **un'occupazione lavorativa dirigenziale o imprenditoriale** e gli **artigiani/commercianti** (entrambi 59%); a seguire, vi sono gli insegnanti (56%).

La propensione aumenta con l'età: il Piemonte è scelto di più da chi ha **più di 40 anni** (38% degli over 65 e 29% sia di chi ha tra 41 e 50 anni, sia tra chi ha tra 51 e 65 anni). Piace maggiormente alle donne: 31% vs il 25% degli uomini.

Dai numeri del sondaggio emergono i **target potenziali (sicuramente sì/probabilmente sì)** : **Sicilia, Veneto, Emilia-Romagna e Campania**, rispettivamente per il **42%, 34%, 34%** e **29%**, dichiarano di voler venire a trascorrere la propria vacanza in Piemonte durante questo periodo. Le relative percentuali per le altre regioni sono: 24% per **Puglia** e **Lombardia**, 22% per il **Lazio**, 15% per la **Liguria**. Il 21% dei **piemontesi** dichiara che farà le vacanze senza spostarsi di regione.



Le «domande» del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo estivo.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in estate (protocolli di sicurezza, protocolli per la tutela della salute adottati dalla destinazione, protocolli adottati dagli operatori turistici della filiera, disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Prenotazione del viaggio** (da solo o T.O.).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in estate.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio estivo.
- Conoscenza del **Working Pleasure.**





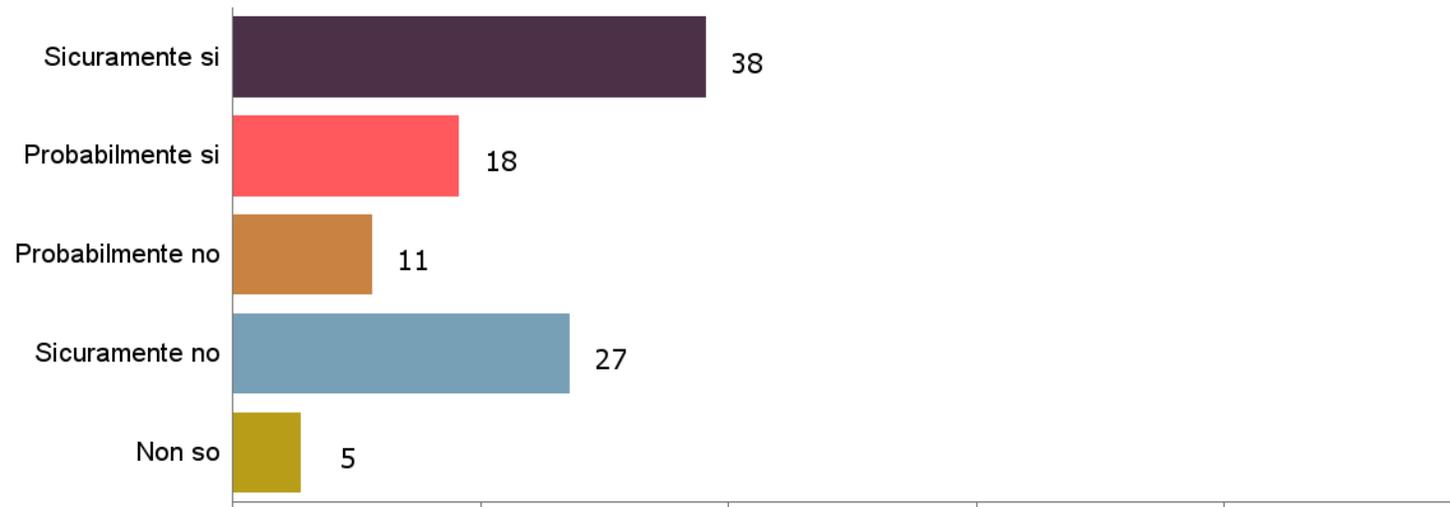
Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un viaggio in Italia in estate.
- Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un viaggio in Piemonte in estate.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza**, **età**, **genere**, **titolo di studio** e **professione**.
- Grado di **soddisfazione** per la vacanza trascorsa in Piemonte.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza in estate.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- Il **Working Pleasure**.
- **Marketing Insights**.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



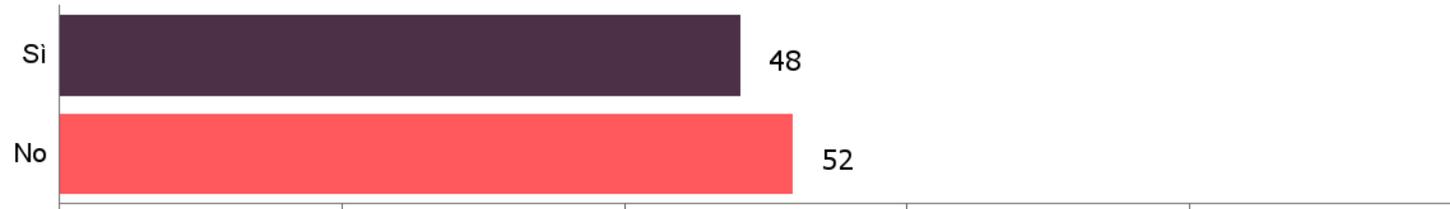
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia nel periodo estivo? (n = 498)



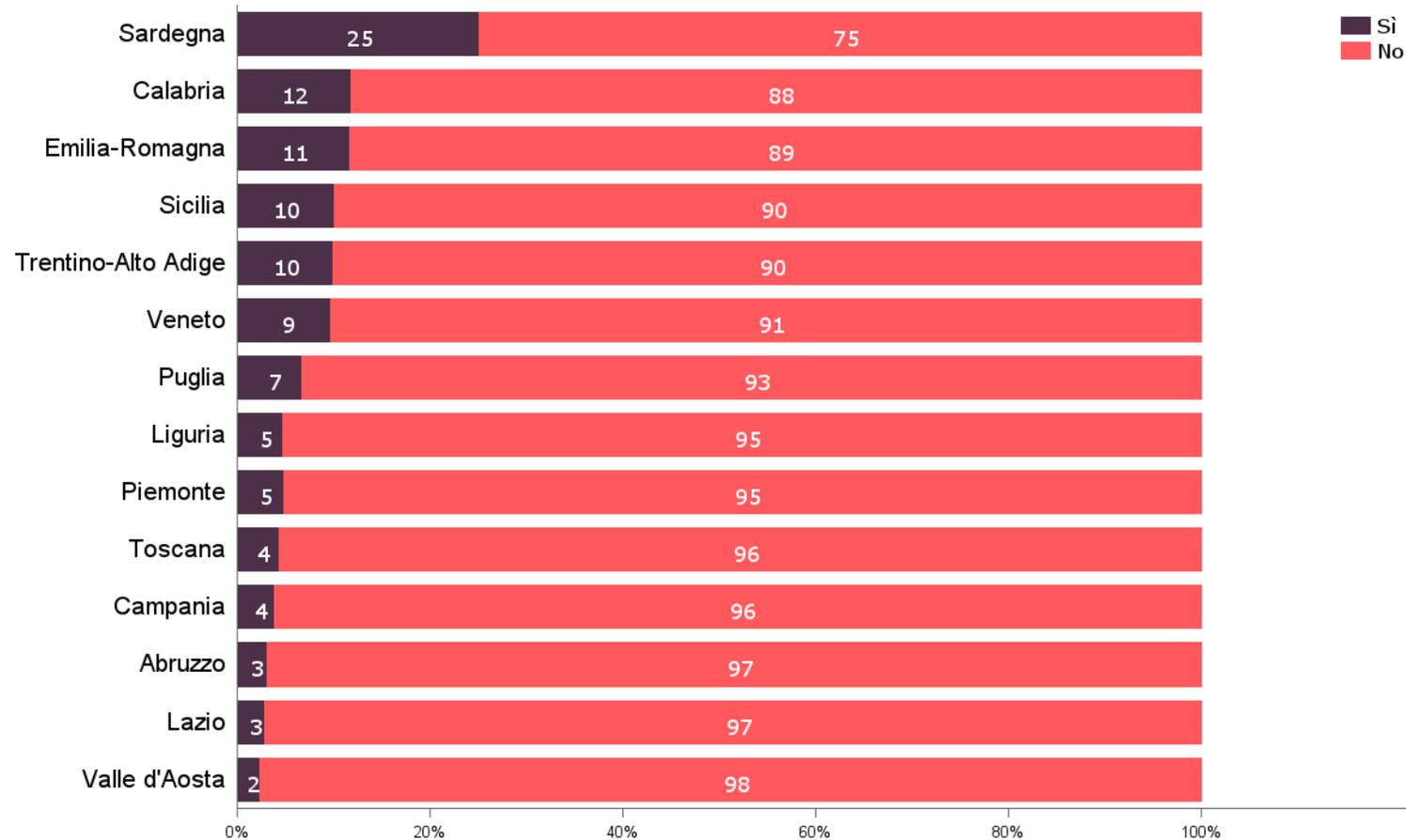
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01_1 - Ha già prenotato? (n = 190)



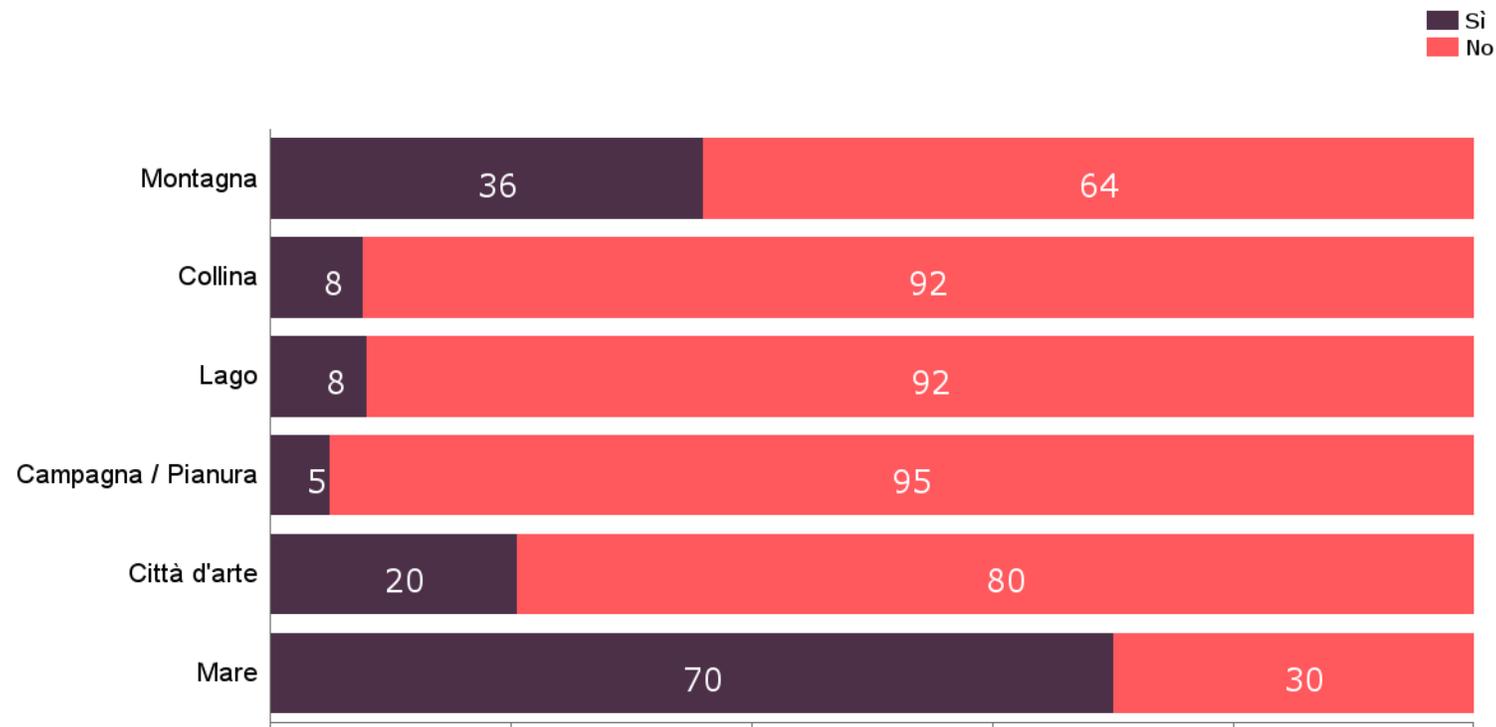
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 91)



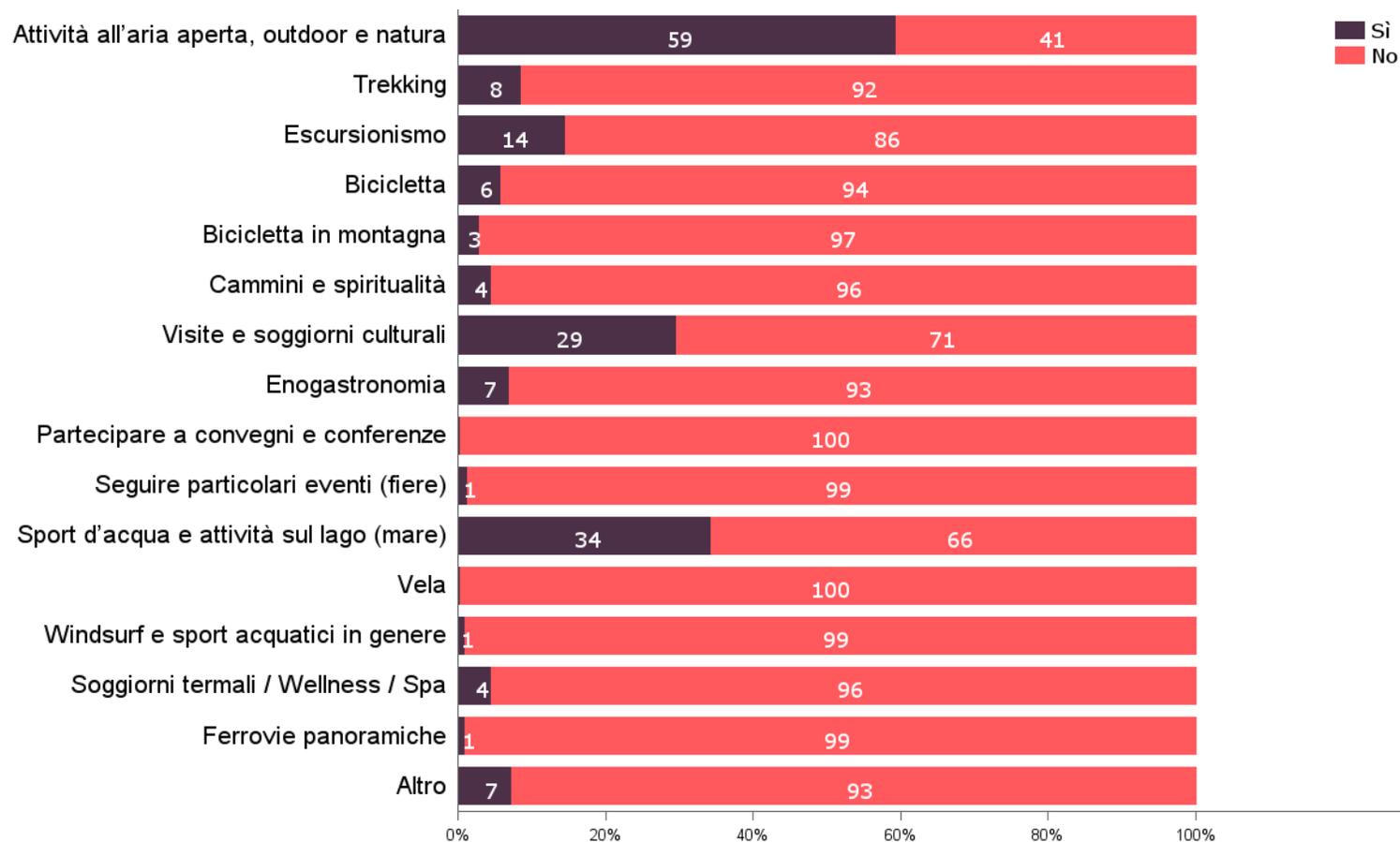
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D04 - Per la sua vacanza in estate, quale località sceglierà? (n = 498)



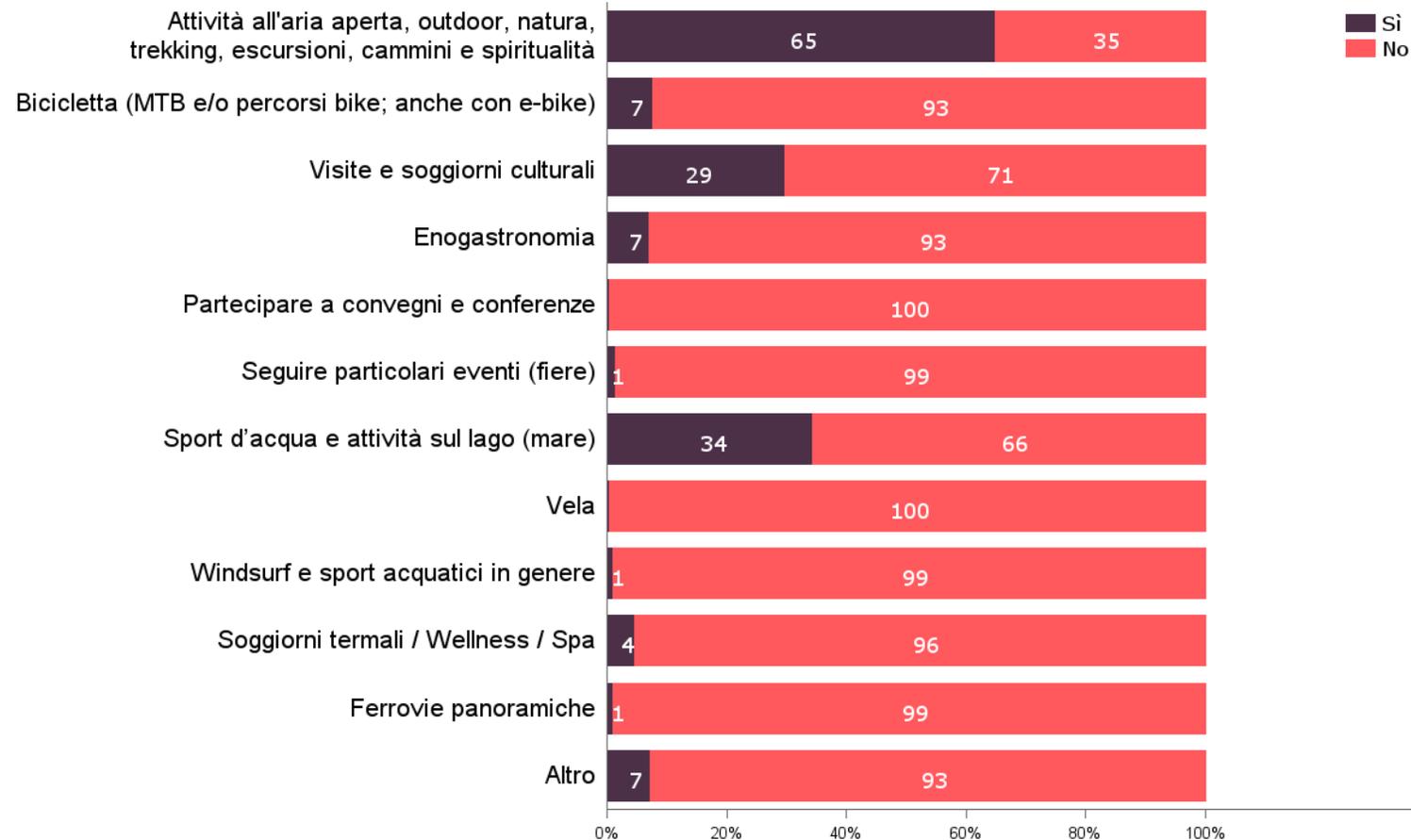
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in estate

D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 498)



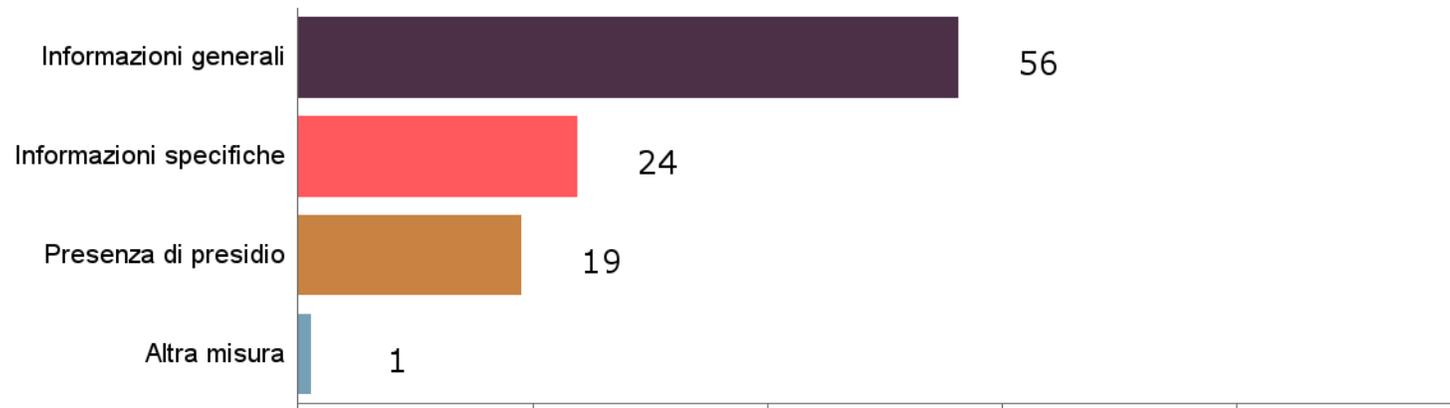
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia in estate

D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 498)



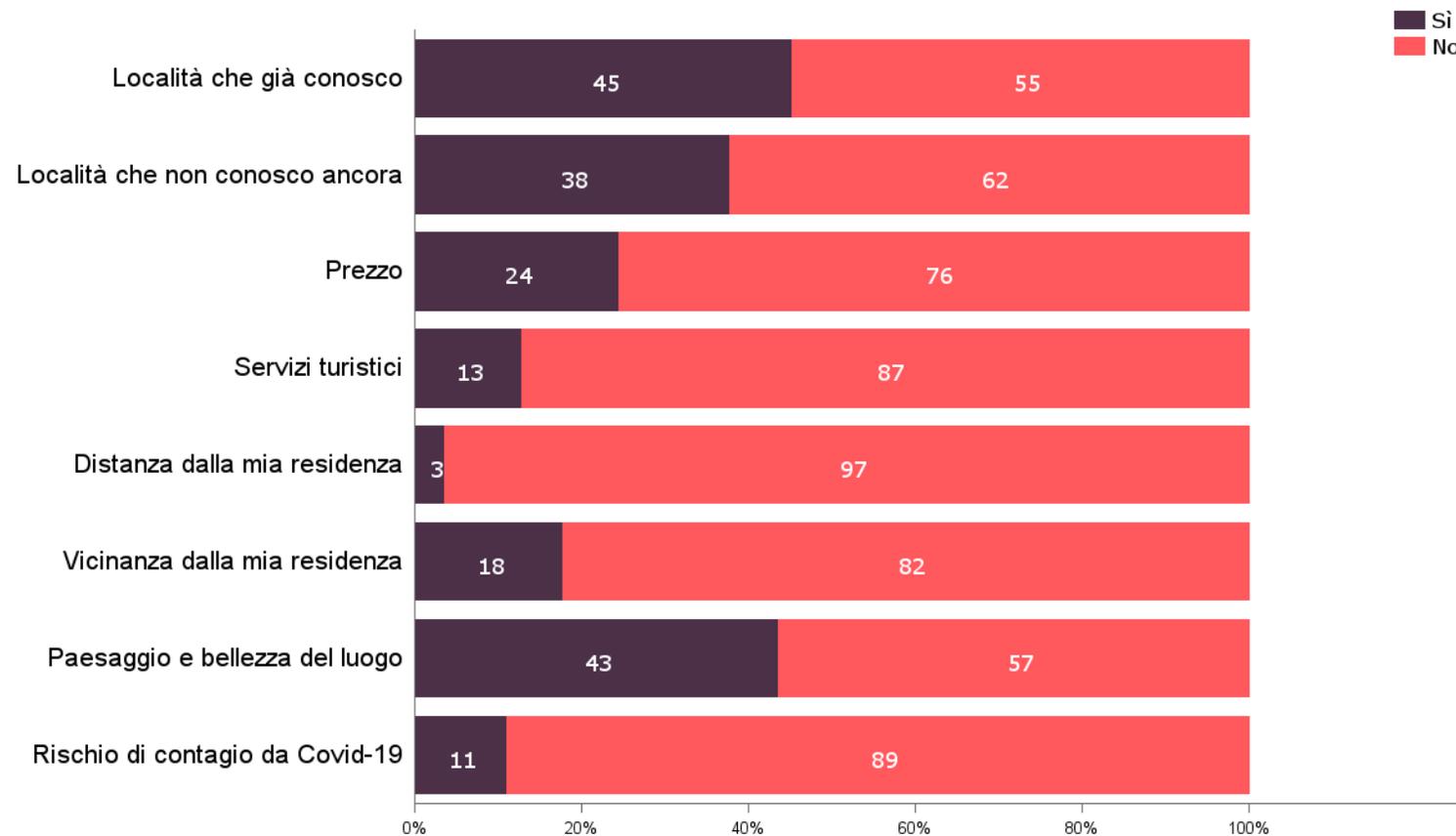
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale? (n = 498)



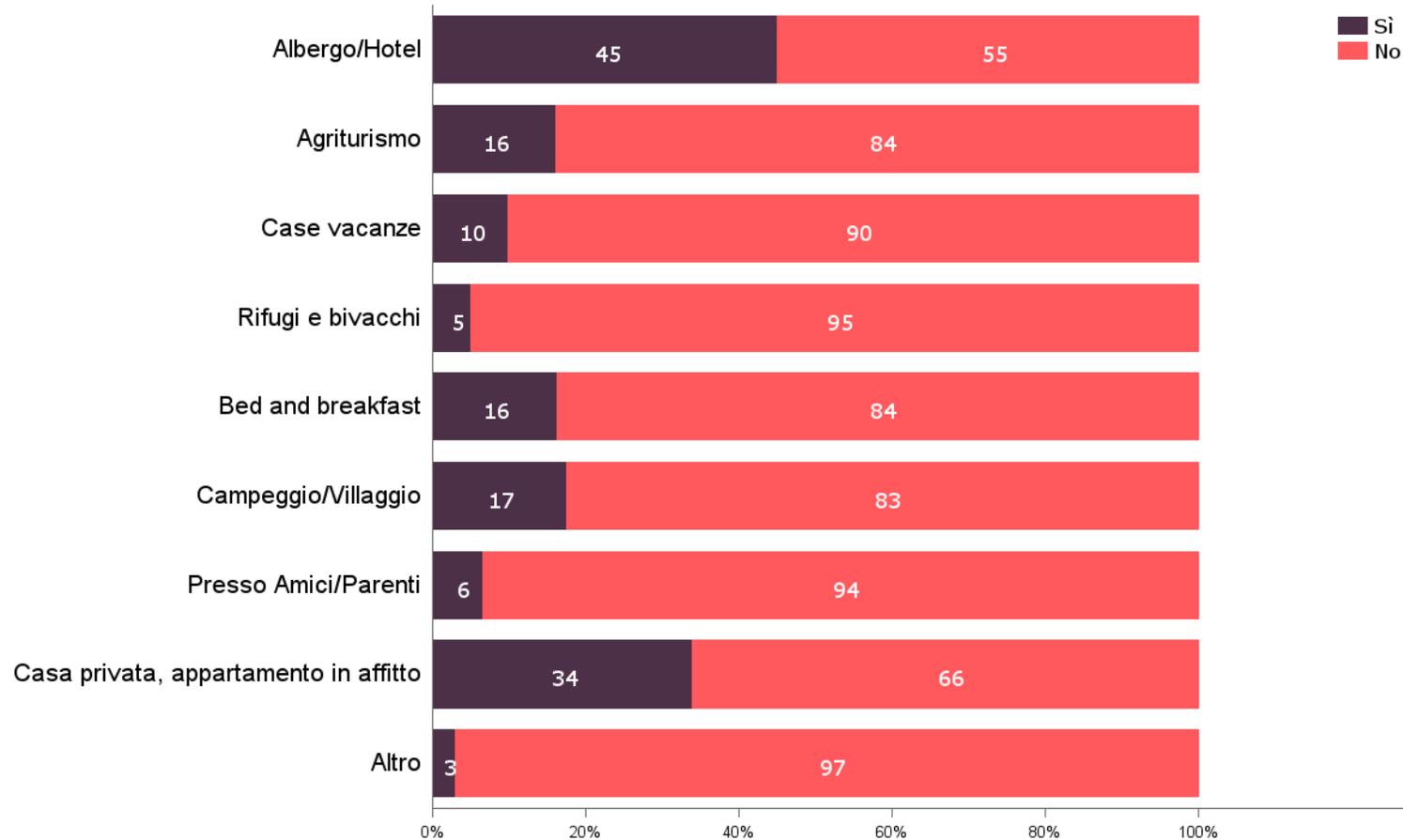
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D05 - La scelta della località della sua vacanza in estate è condizionata da? (n = 498)



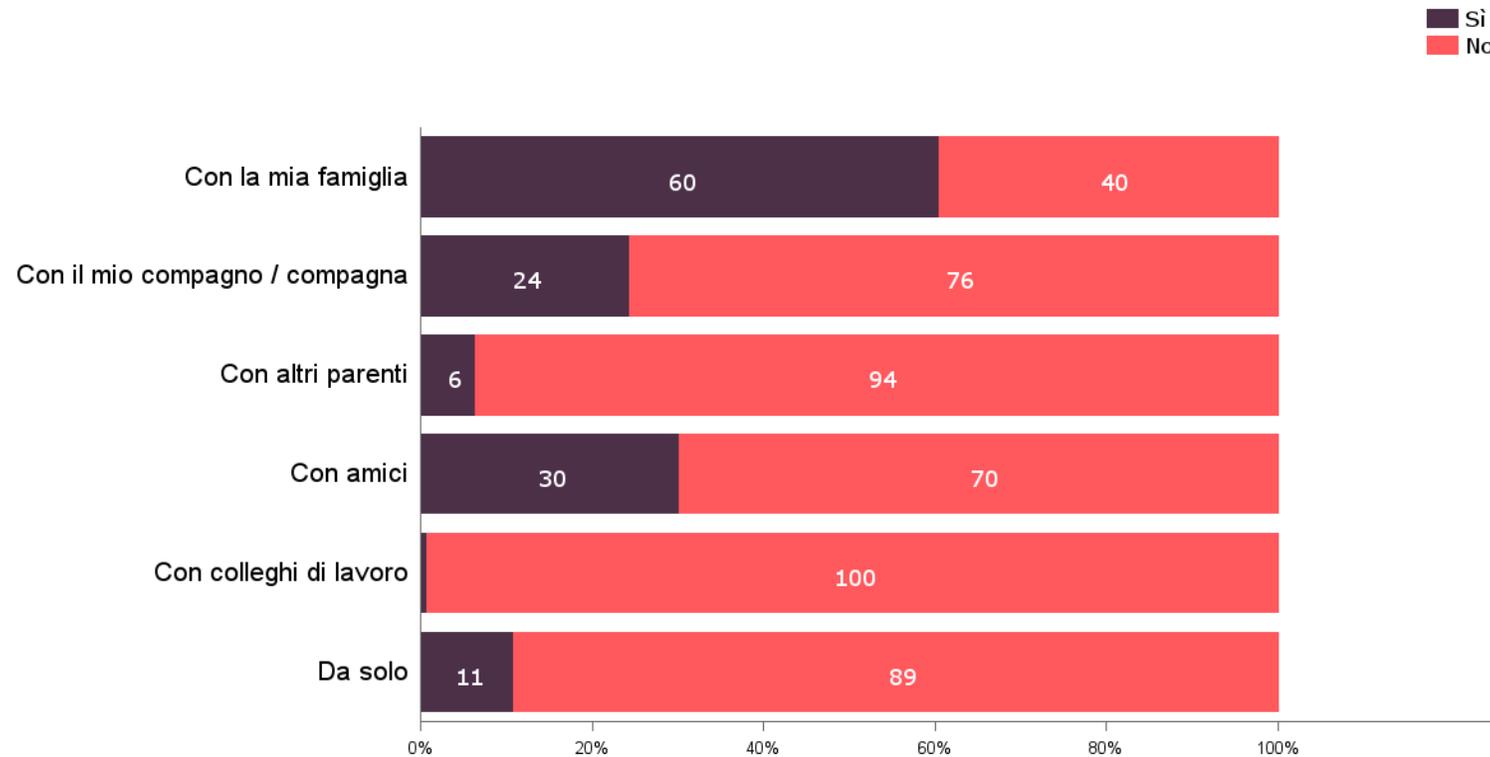
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D07 - Per la sua vacanza in estate, in quale struttura soggiognerà? (n = 498)



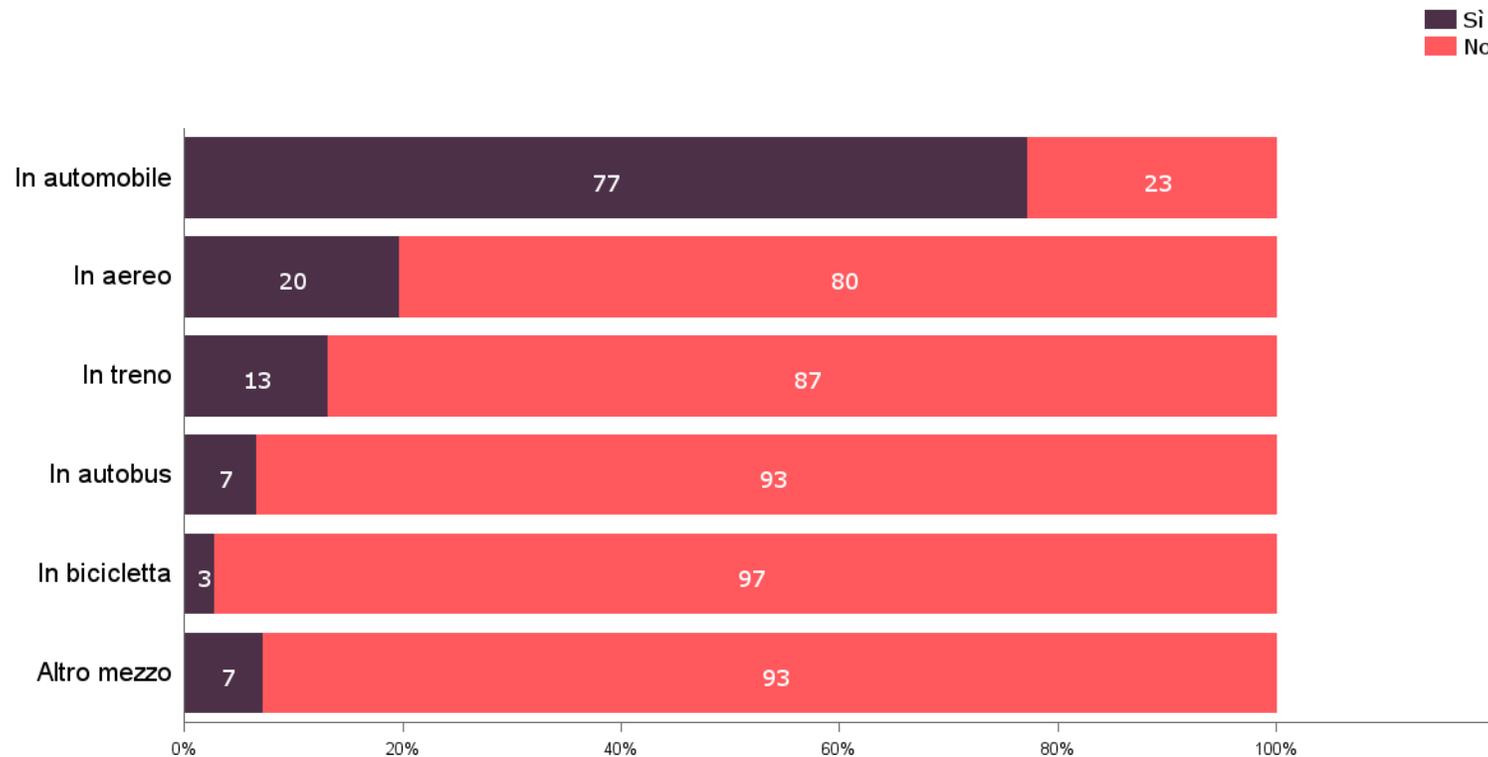
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 498)



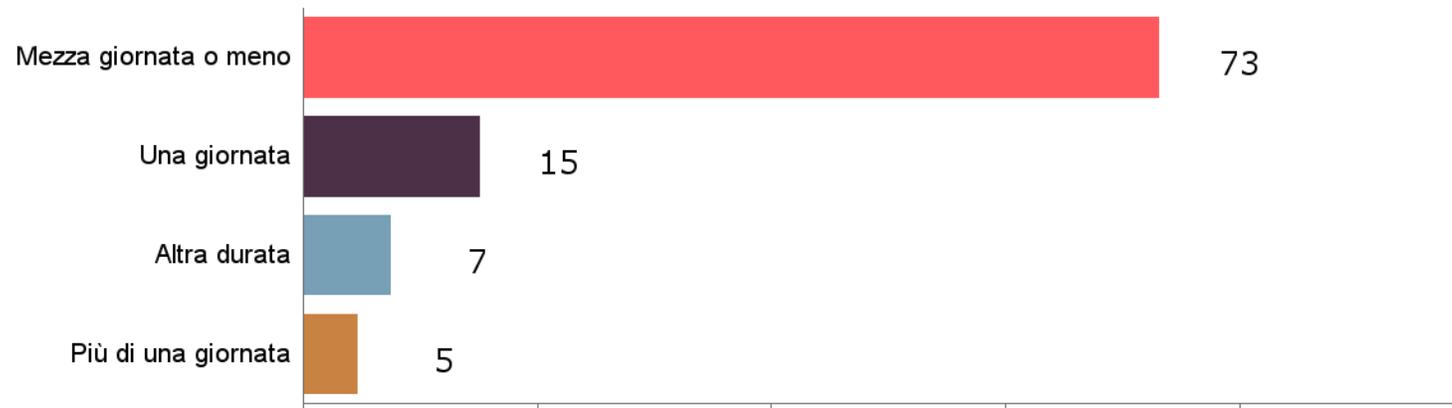
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D09_1 - Come pensa di raggiungere il luogo di vacanza? (n = 498)



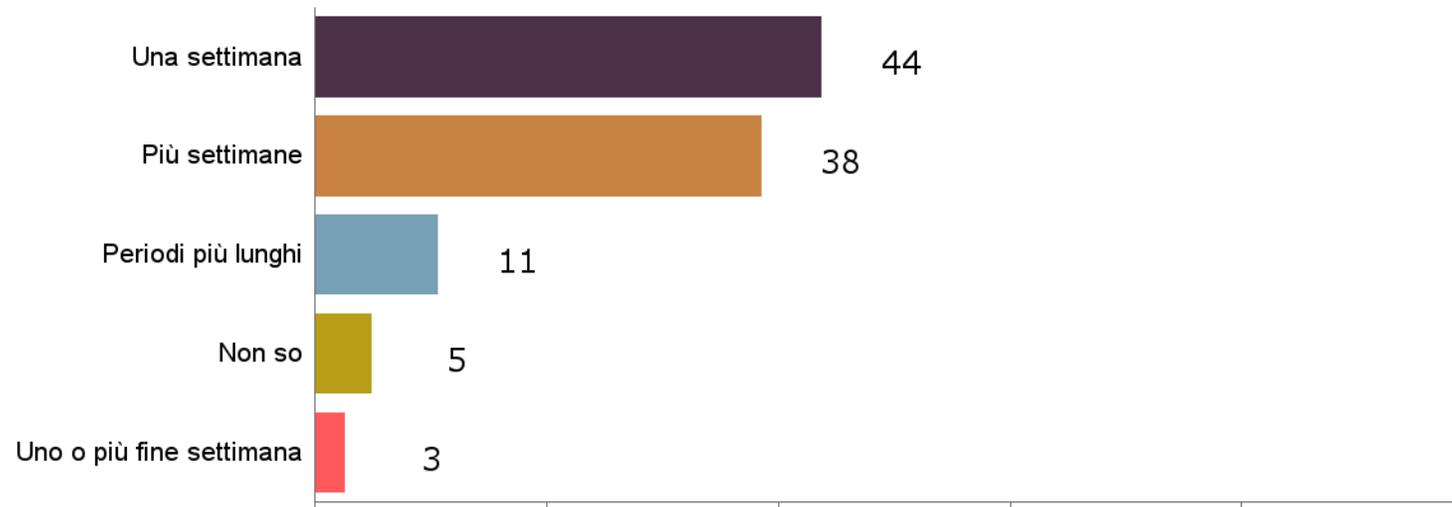
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D09_2 - Quanto tempo pensa di impiegare per raggiungere il luogo di vacanza? (n = 498)



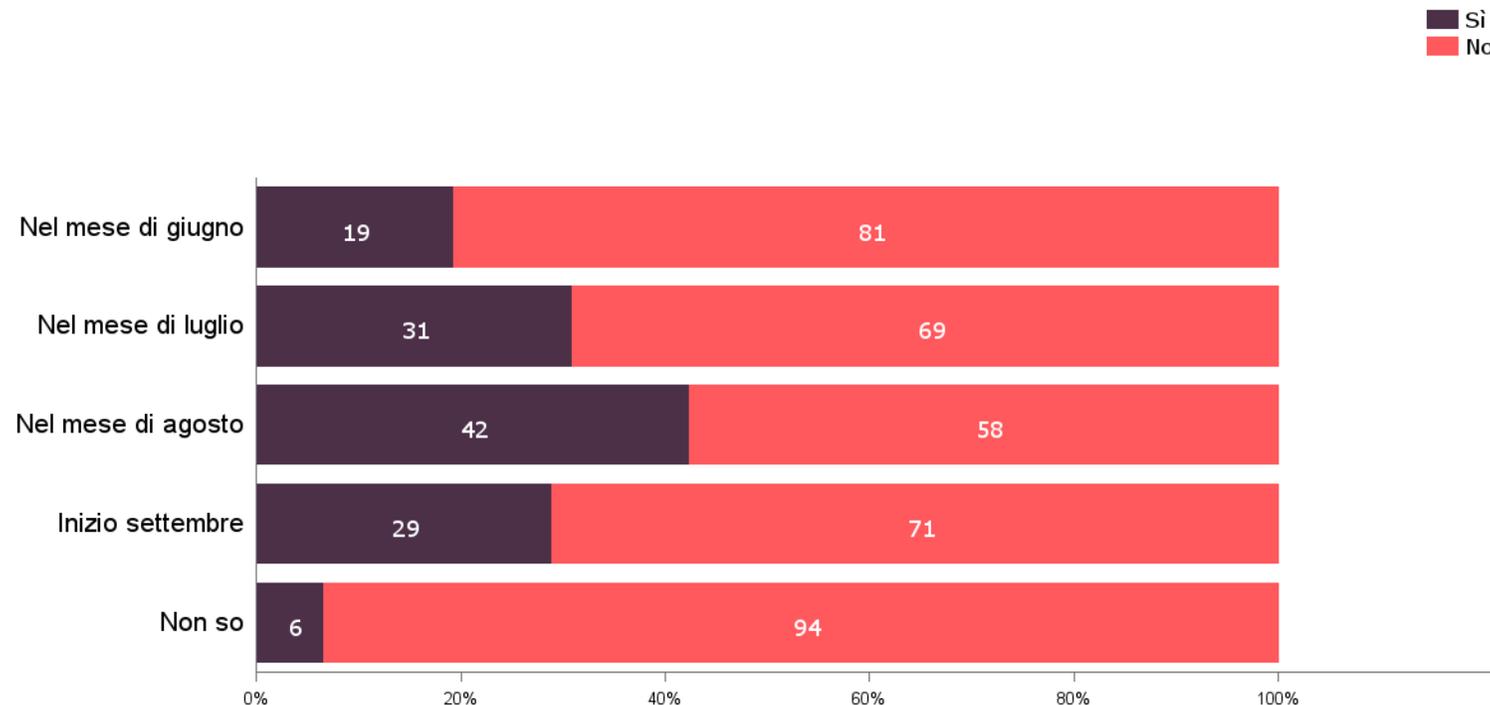
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in estate? (n = 498)



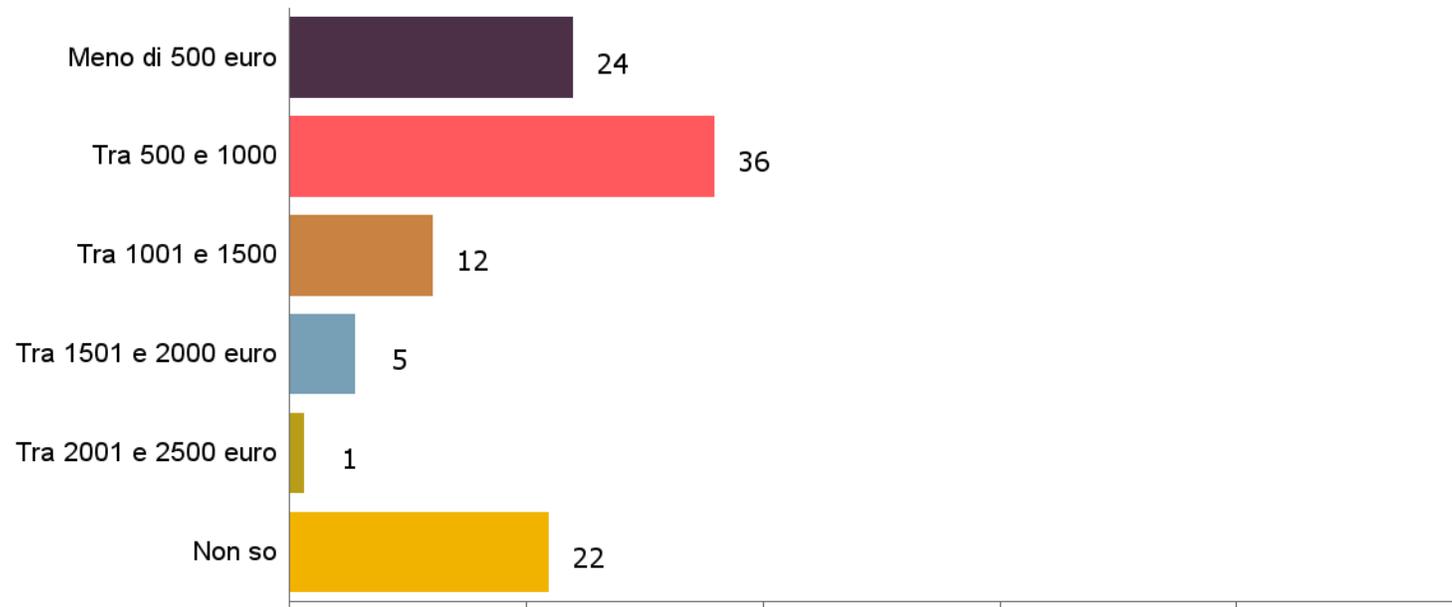
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in estate? (n = 498)



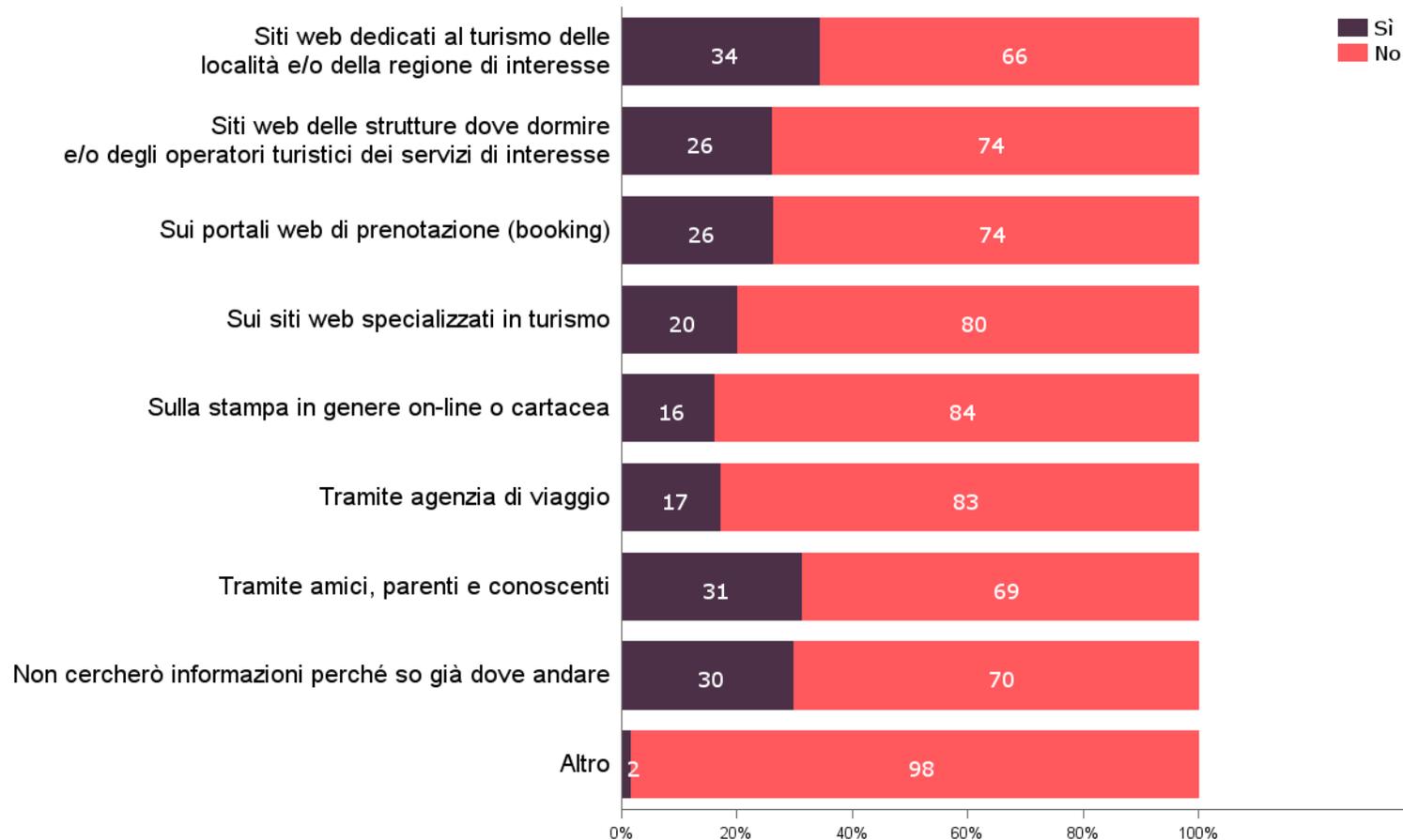
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in estate? (n = 498)



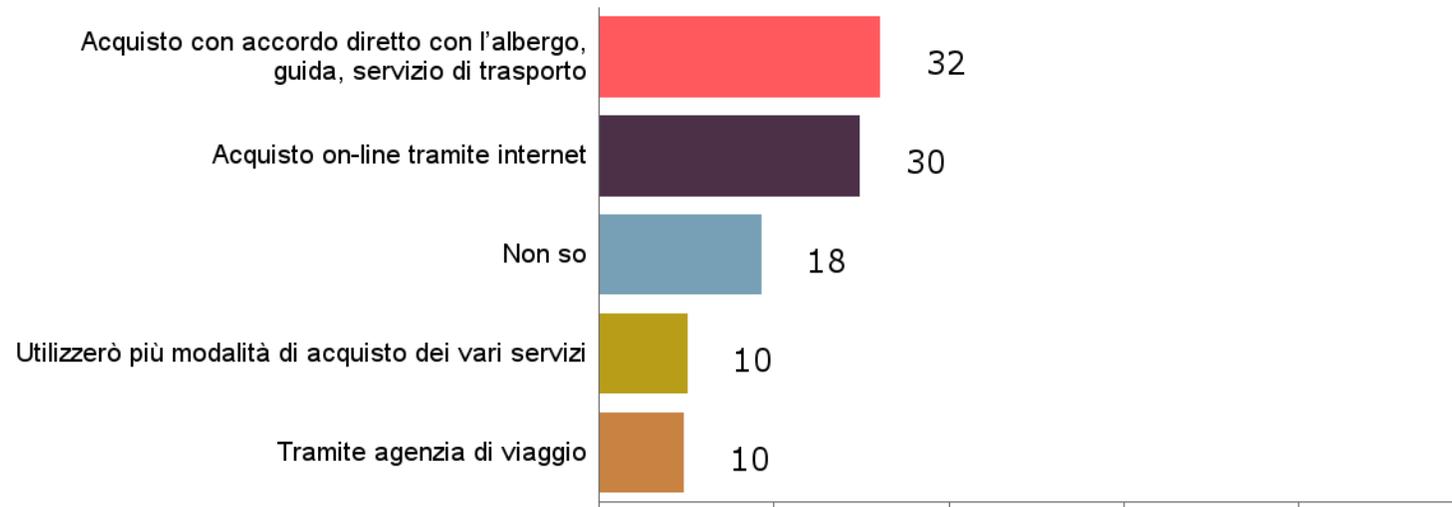
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 498)



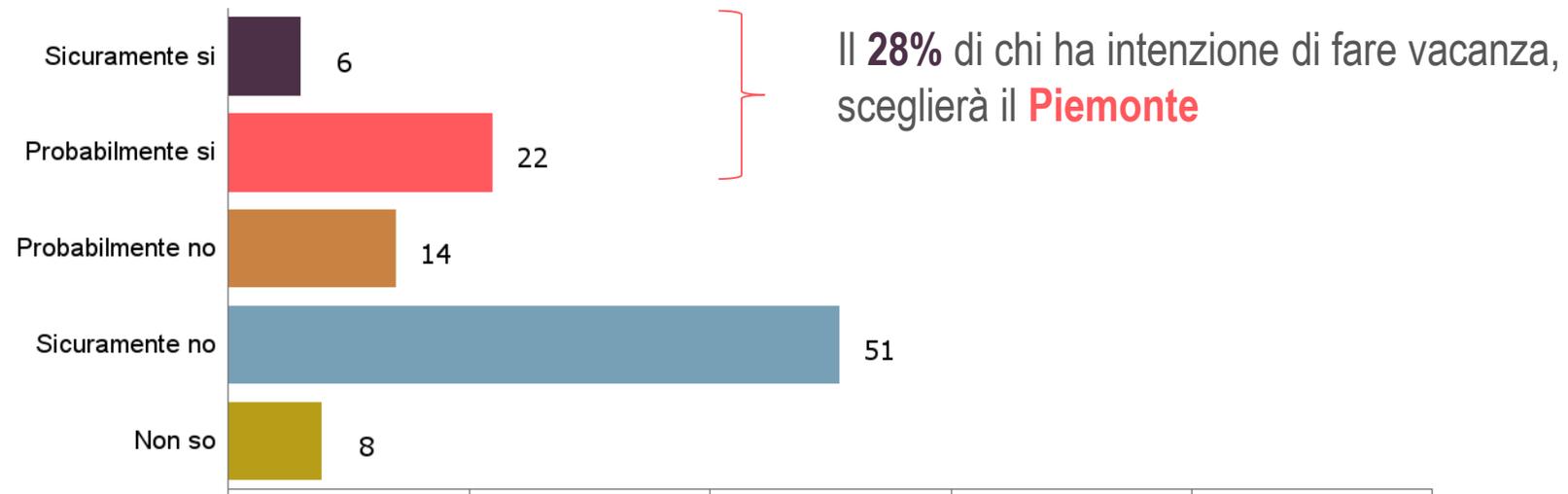
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D13 - Come acquisterà la sua vacanza dei prossimi mesi? (n = 498)



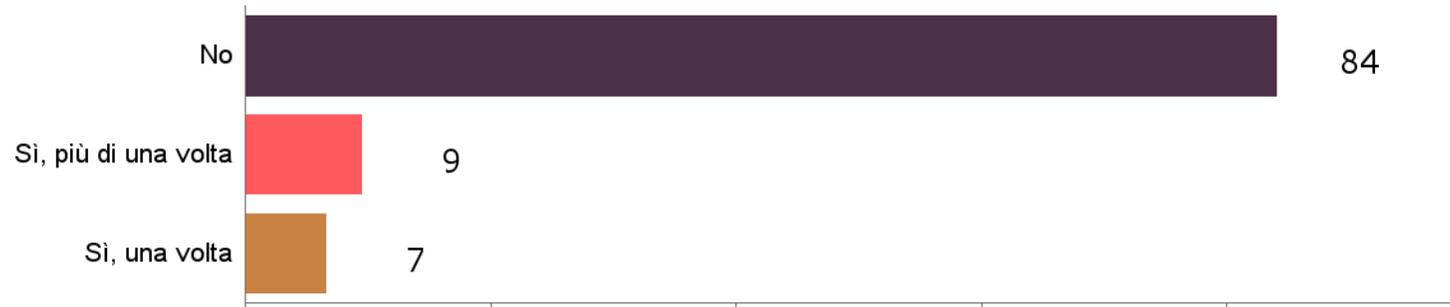
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in estate? (n = 498)



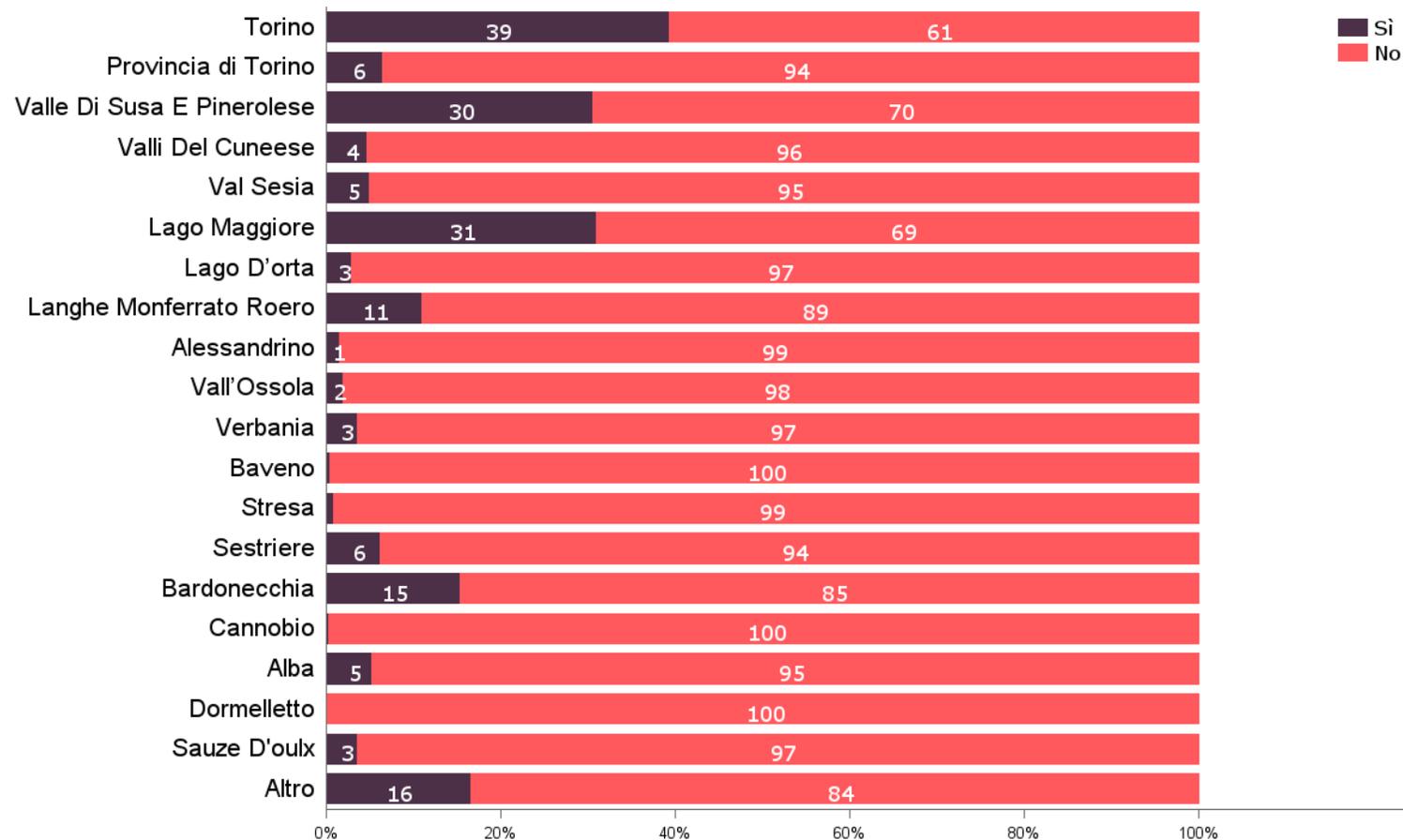
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D18 - Negli ultimi tre anni ha trascorso una vacanza in Piemonte? (n = 498)



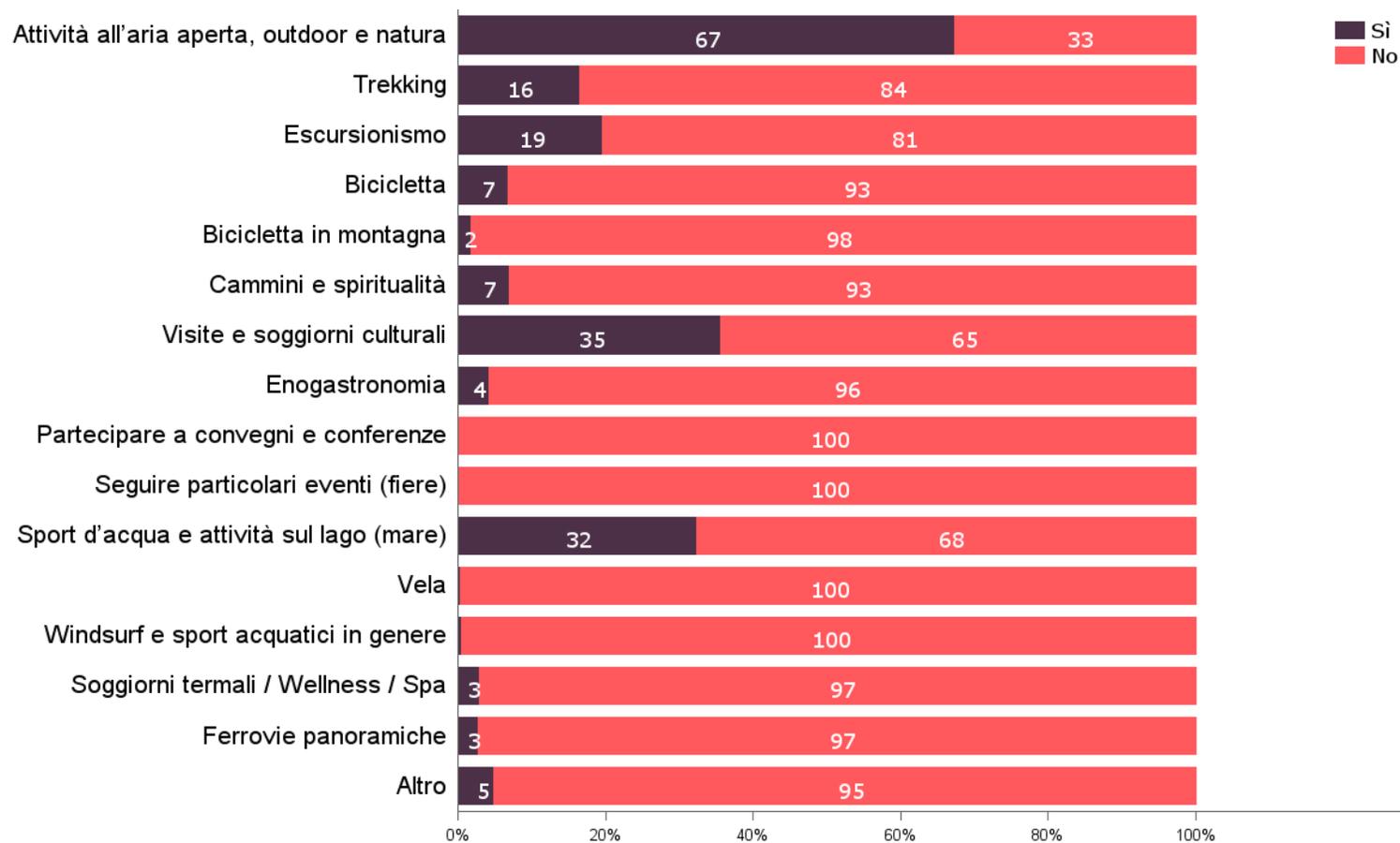
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in estate

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 138)



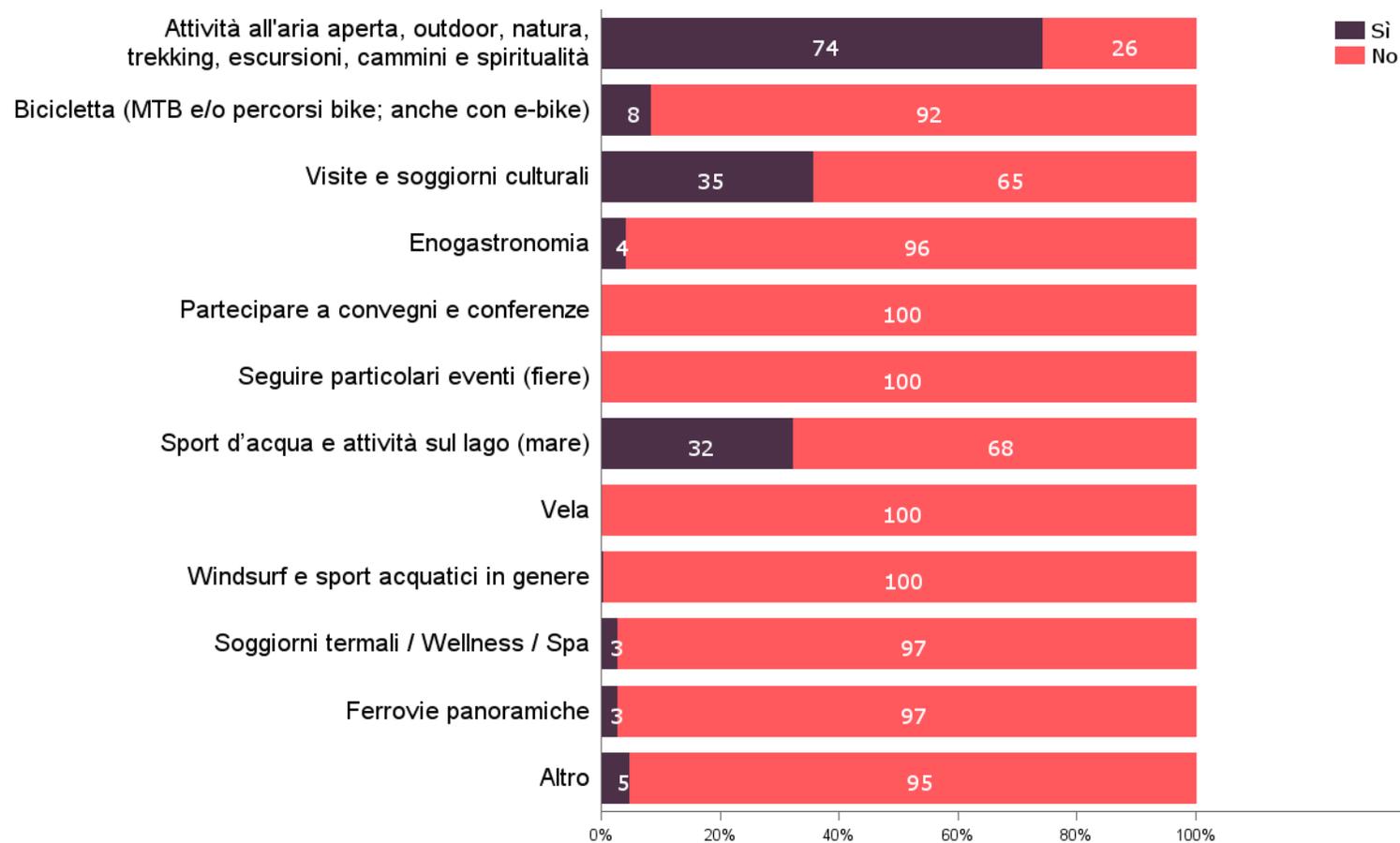
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in estate

D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 138)



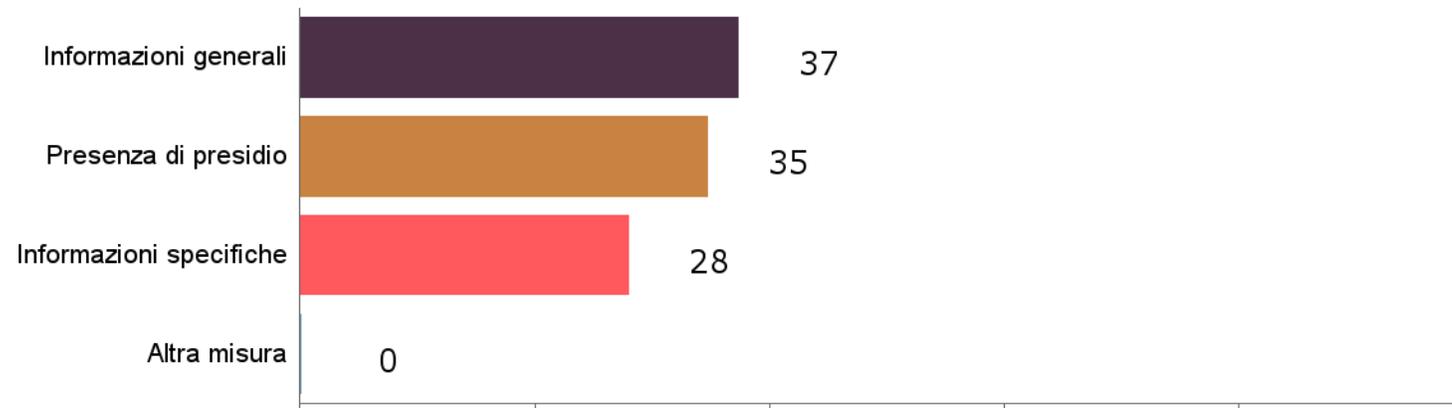
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in estate

D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 138)



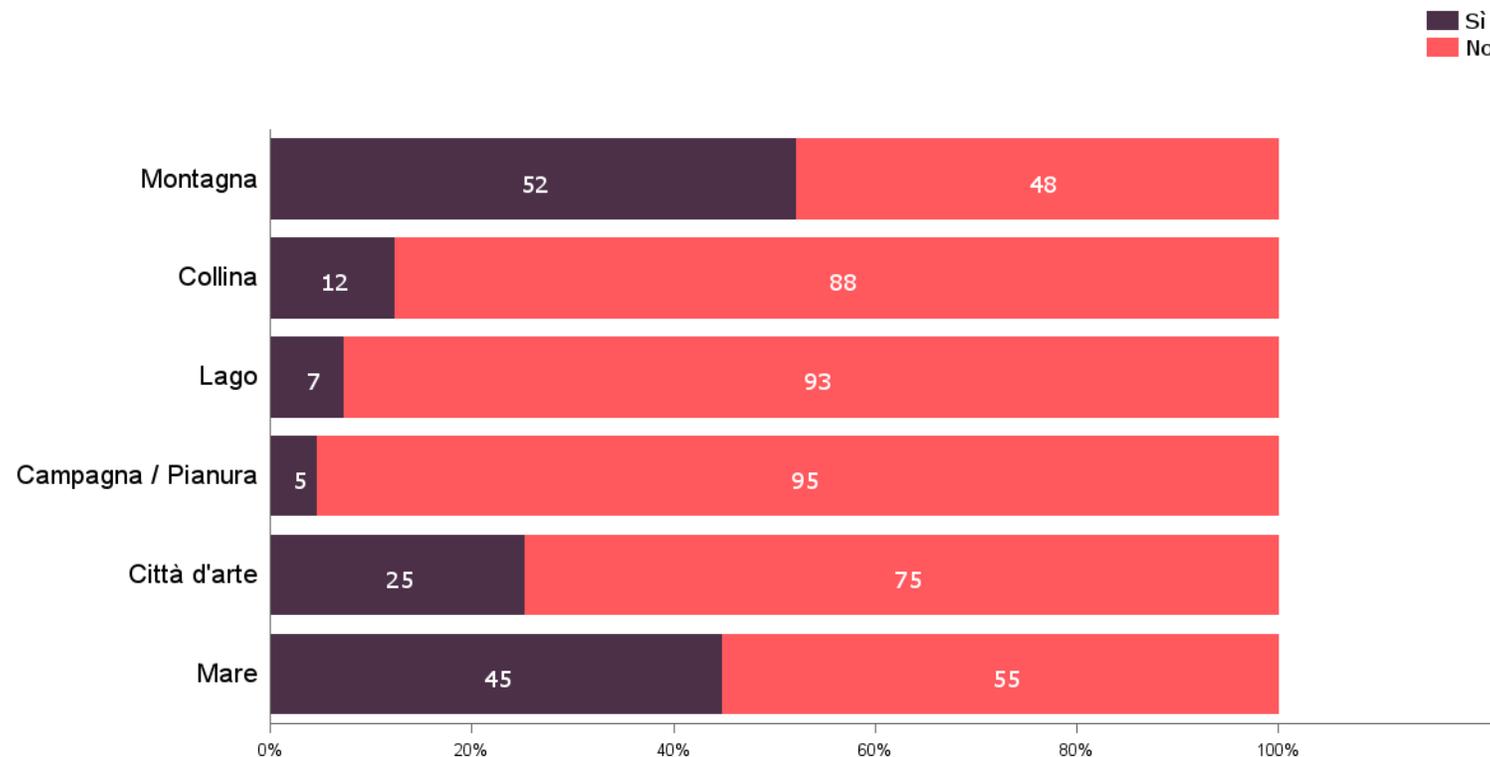
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale? (n = 138)



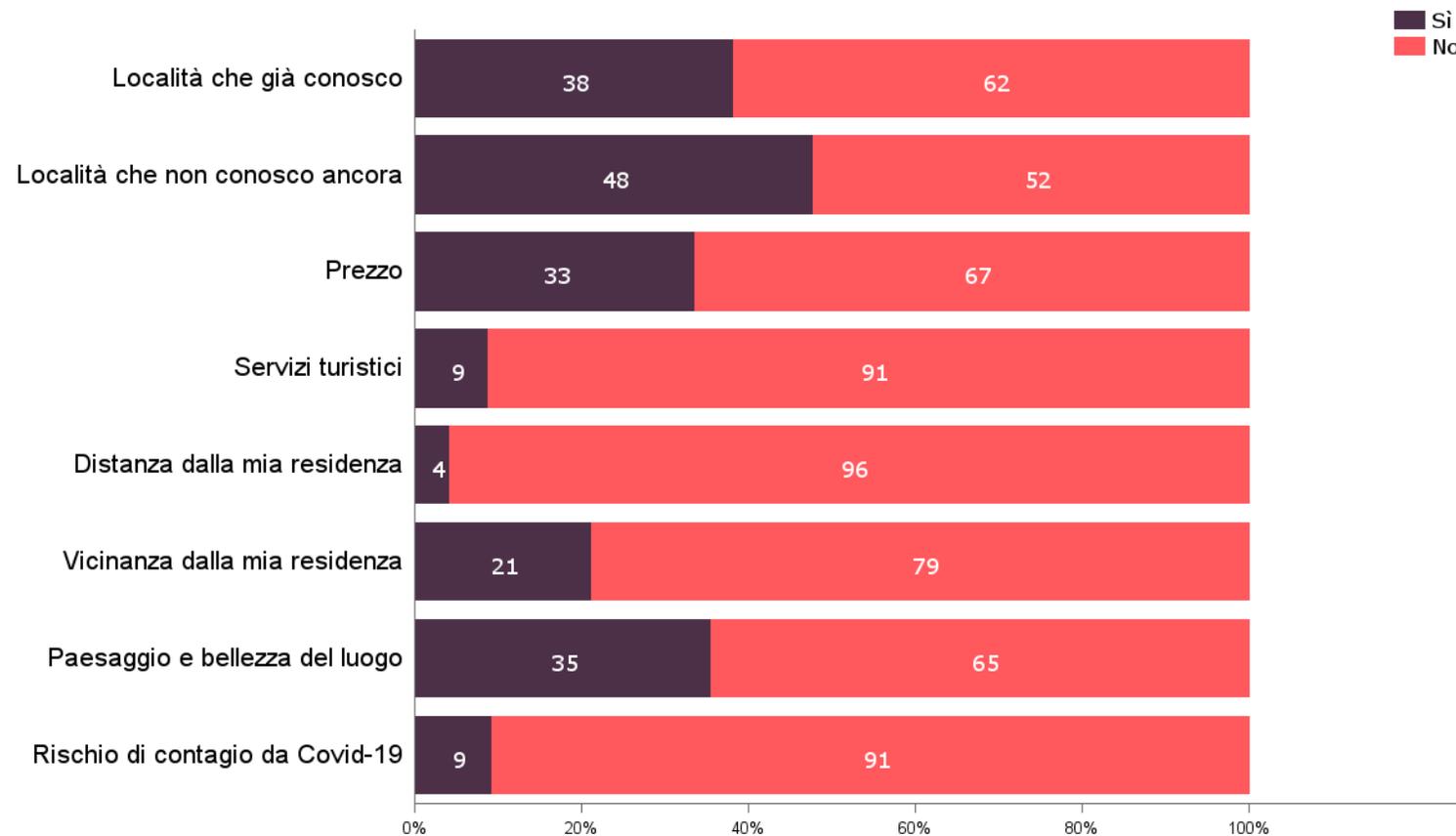
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 138)



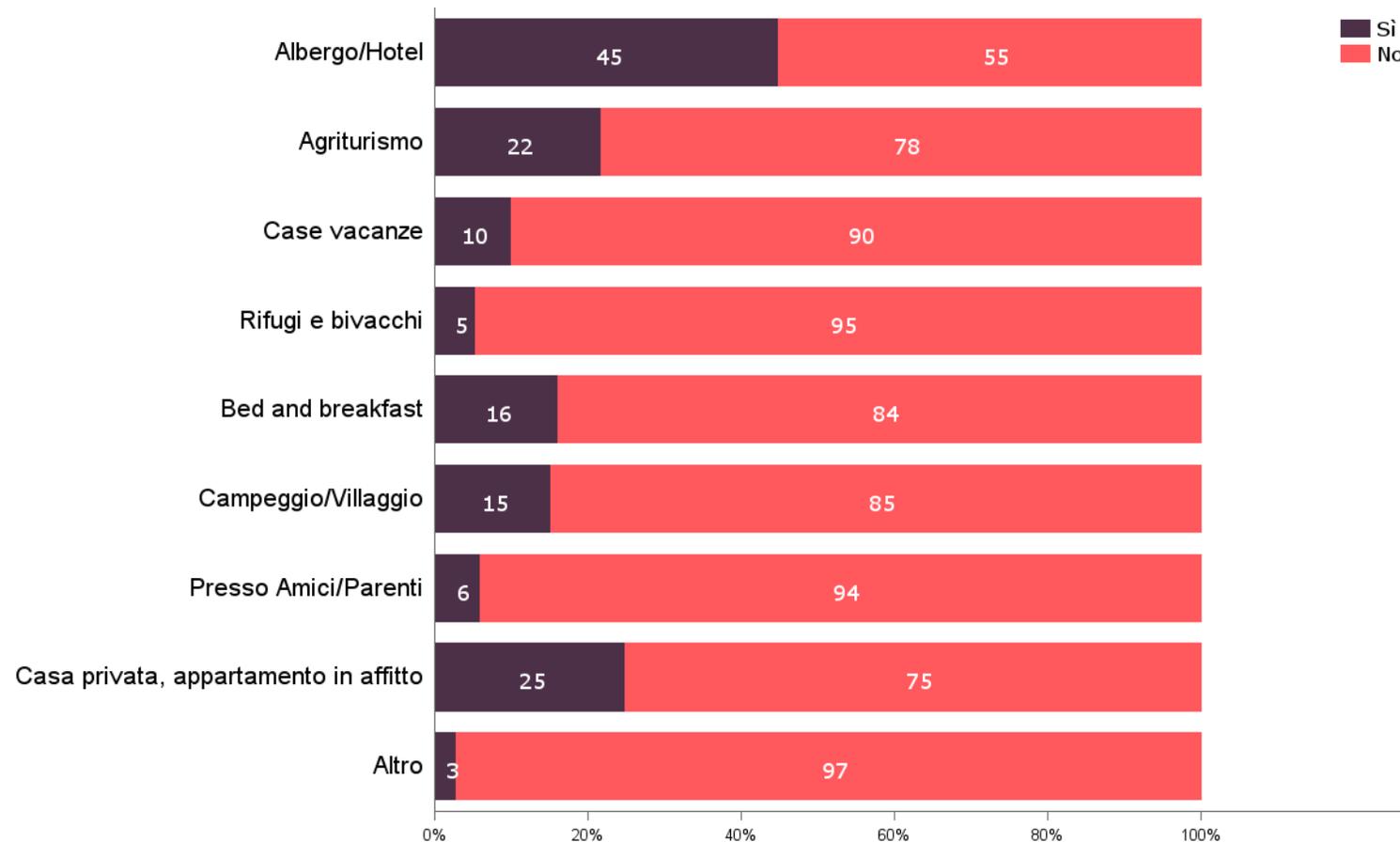
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D05 - La scelta della località della sua vacanza in estate è condizionata da? (n = 138)



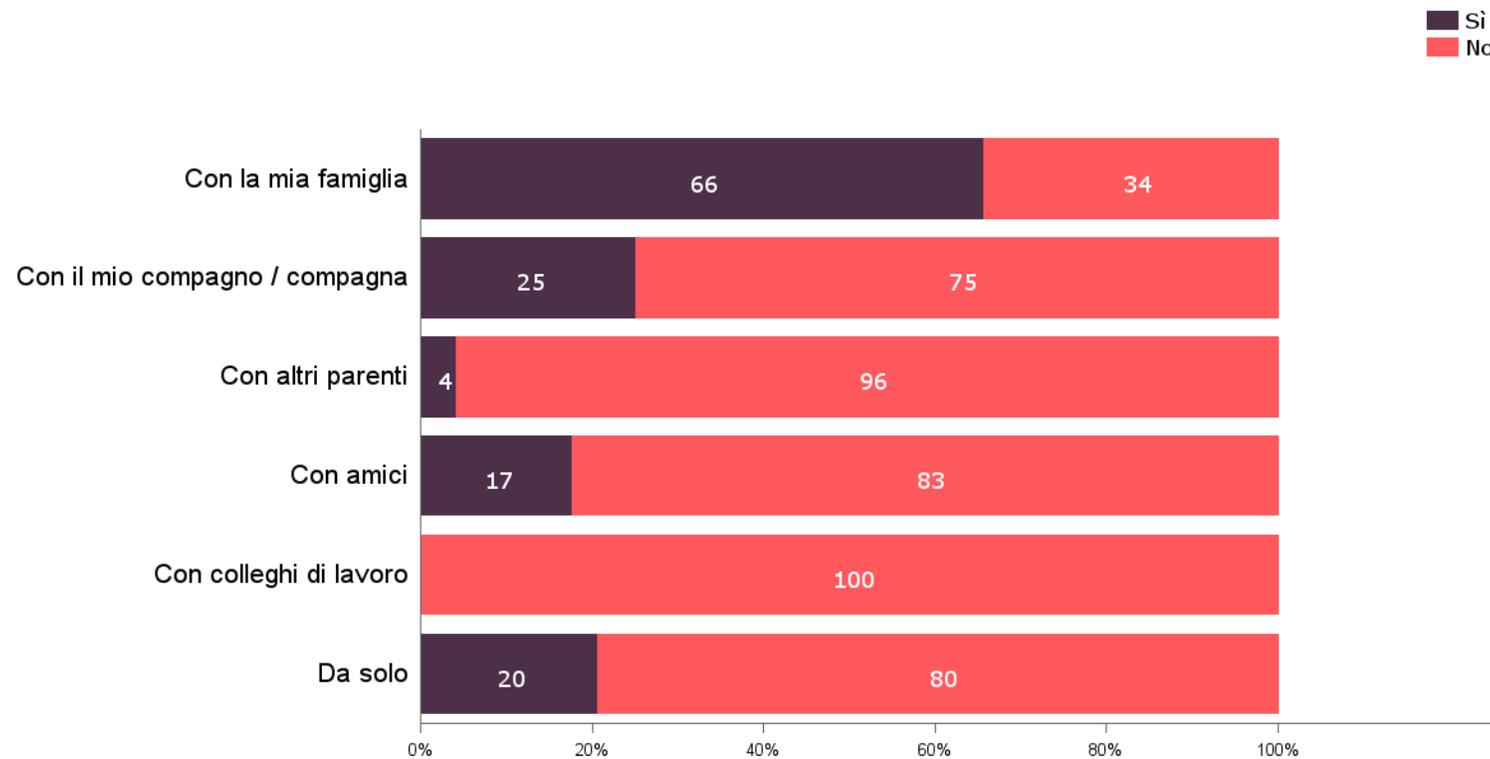
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D07 - Per la sua vacanza in estate, dove soggiornerà? (n = 138)



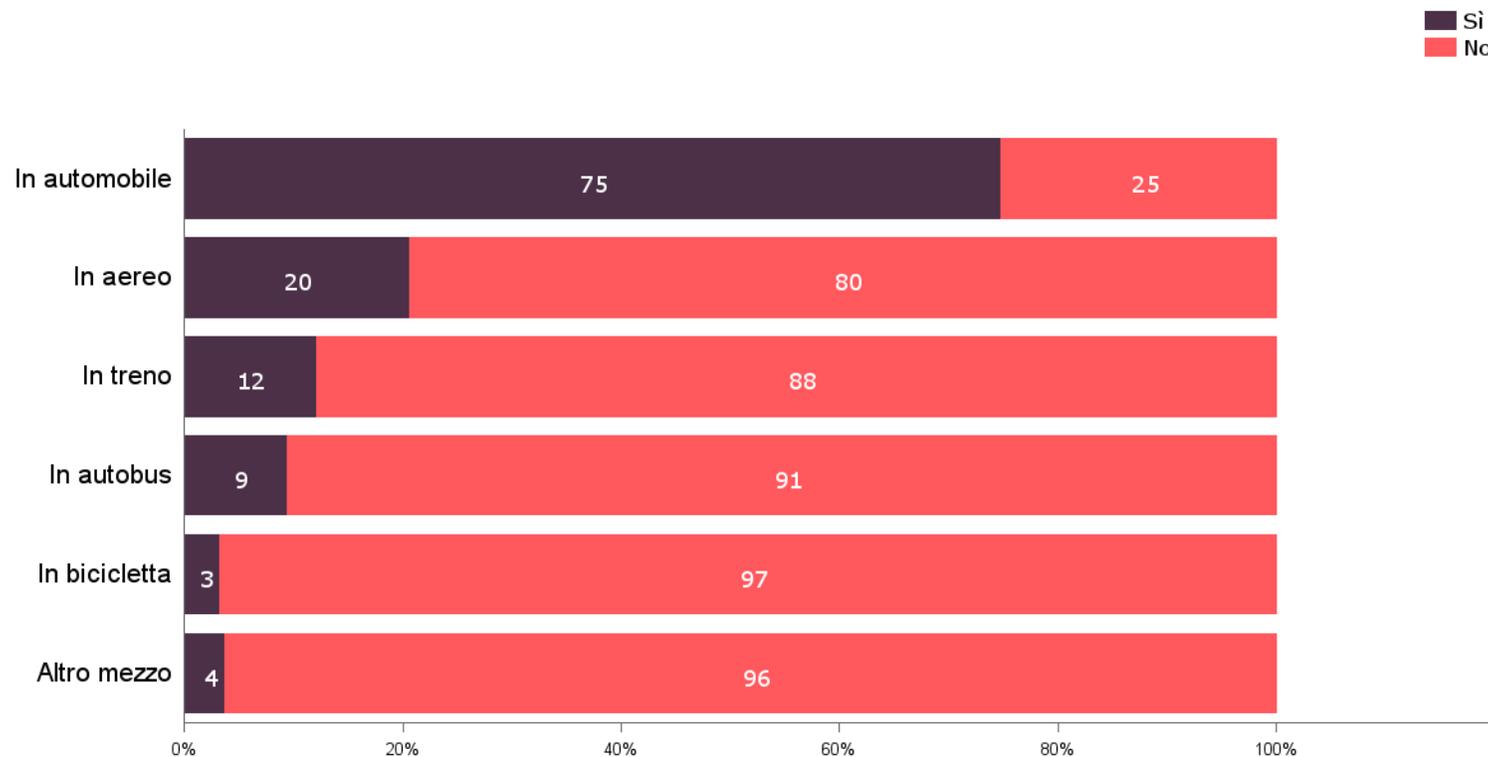
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 138)



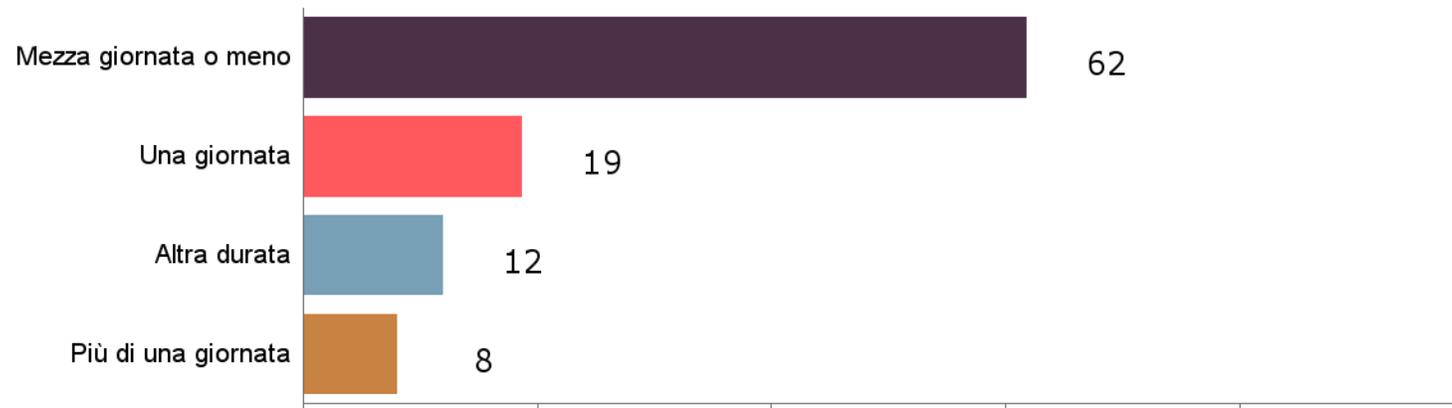
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D09_1 - Come pensa di raggiungere il luogo di vacanza? (n = 138)



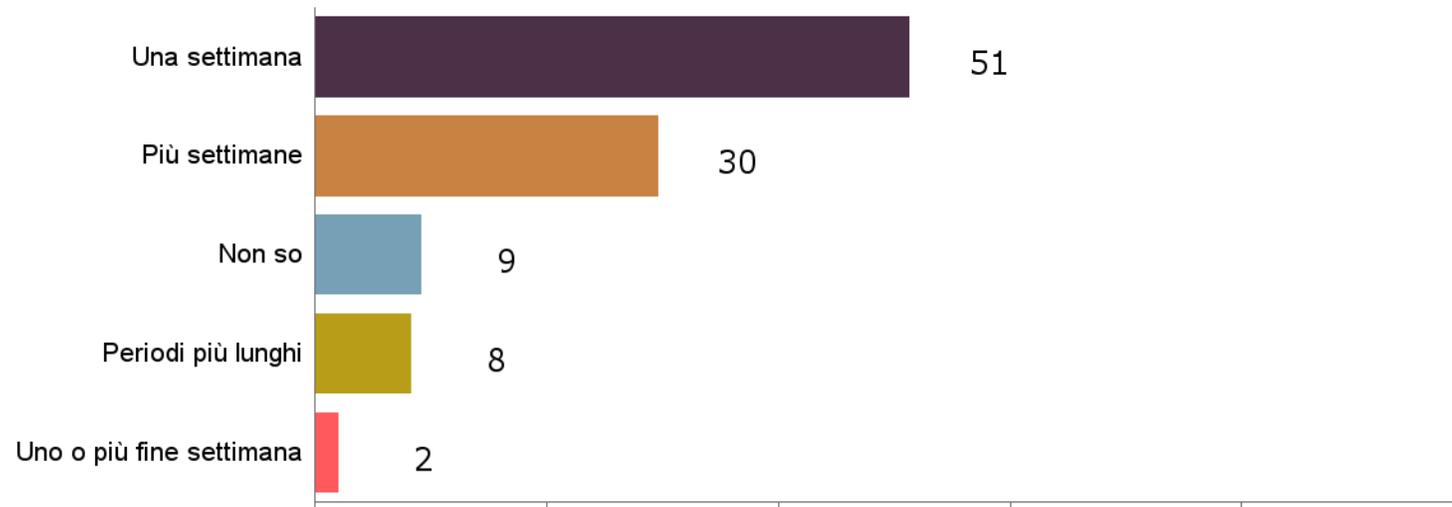
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D09_2 - Quanto tempo pensa di impiegare per raggiungere il luogo di vacanza? (n = 138)



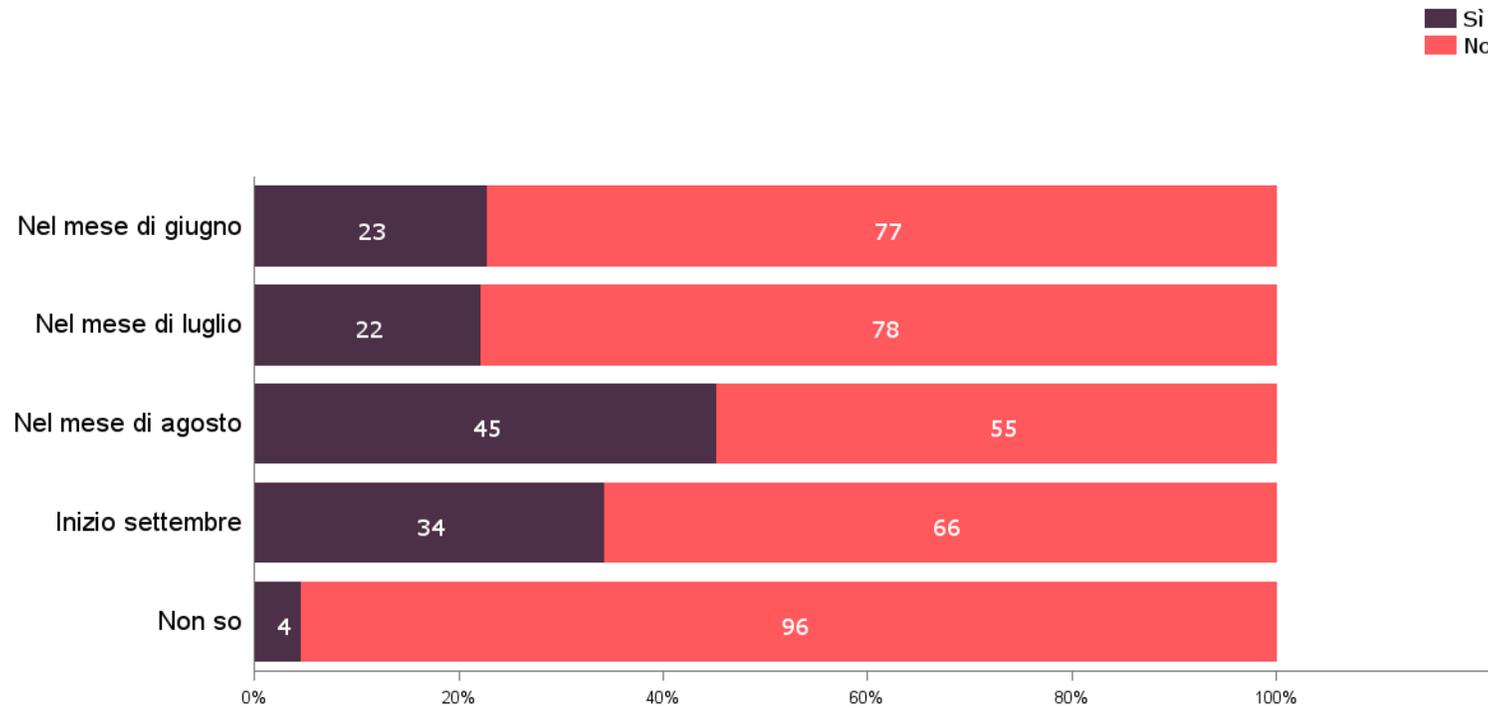
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in estate? (n = 138)



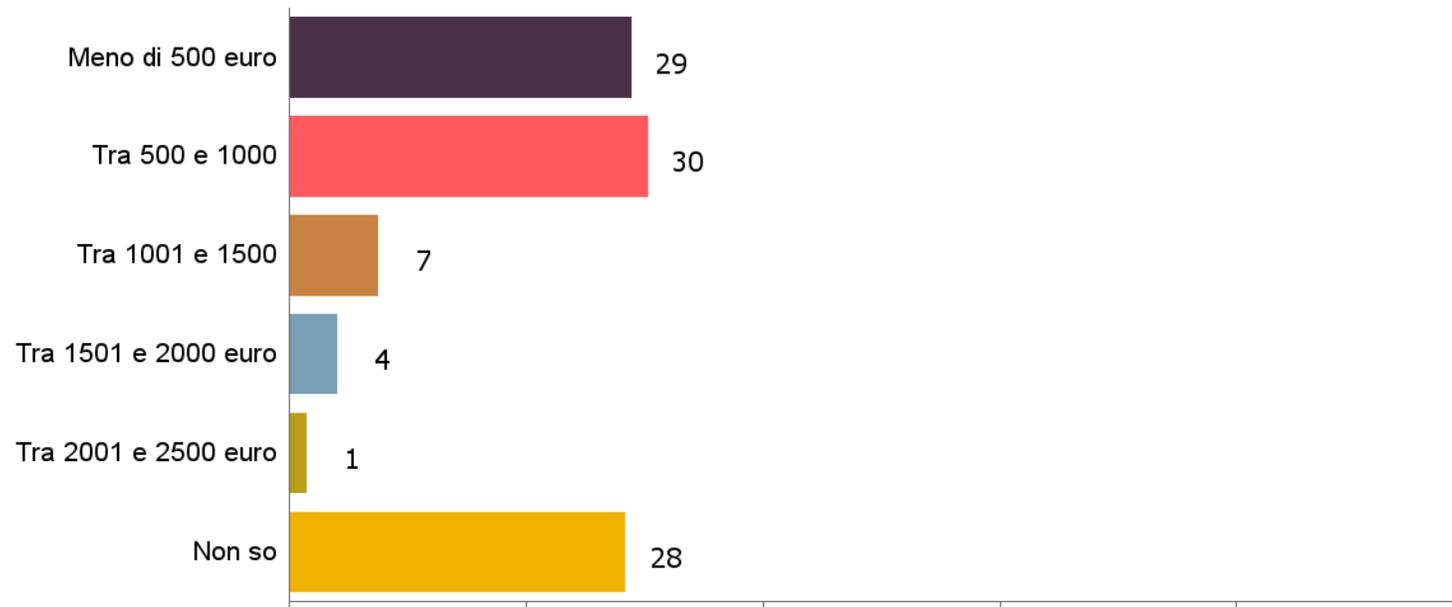
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in estate? (n = 138)



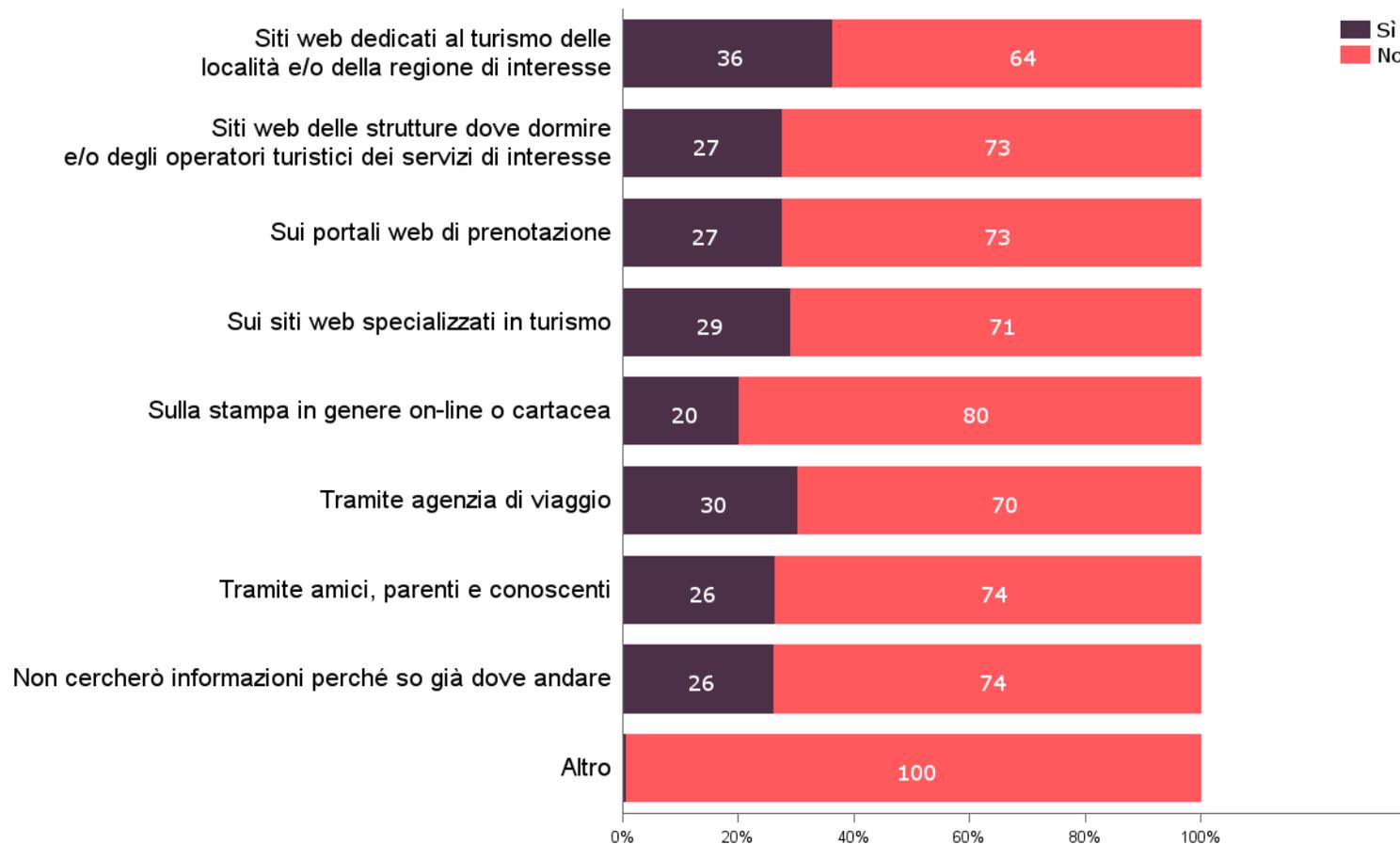
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in estate? (n = 138)



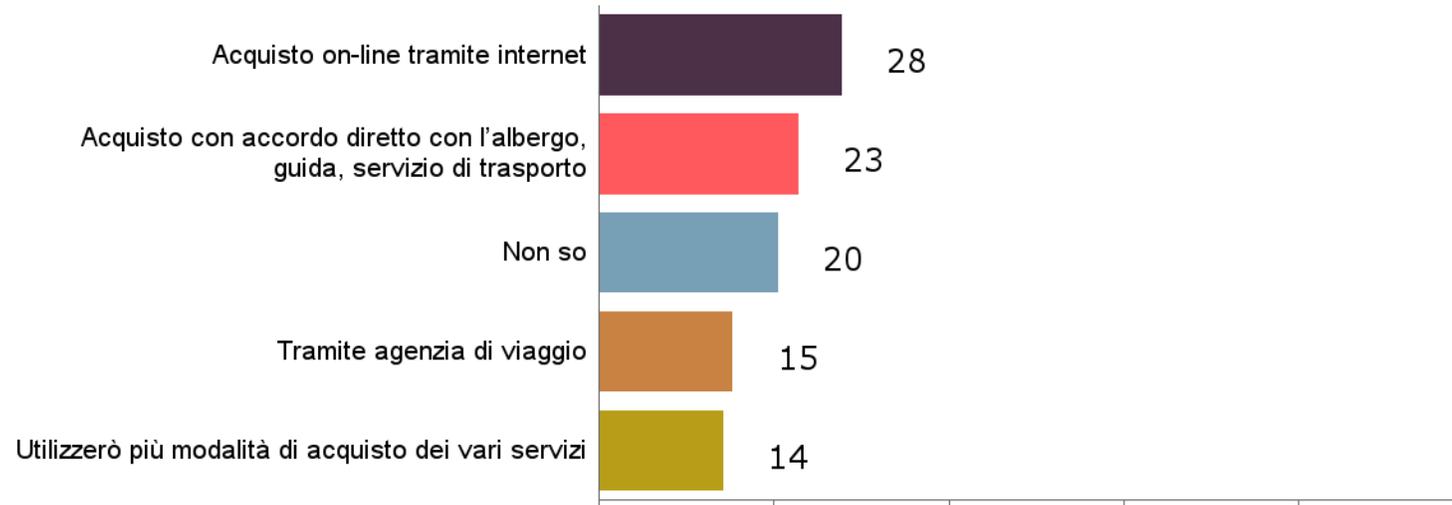
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte in estate

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 138)



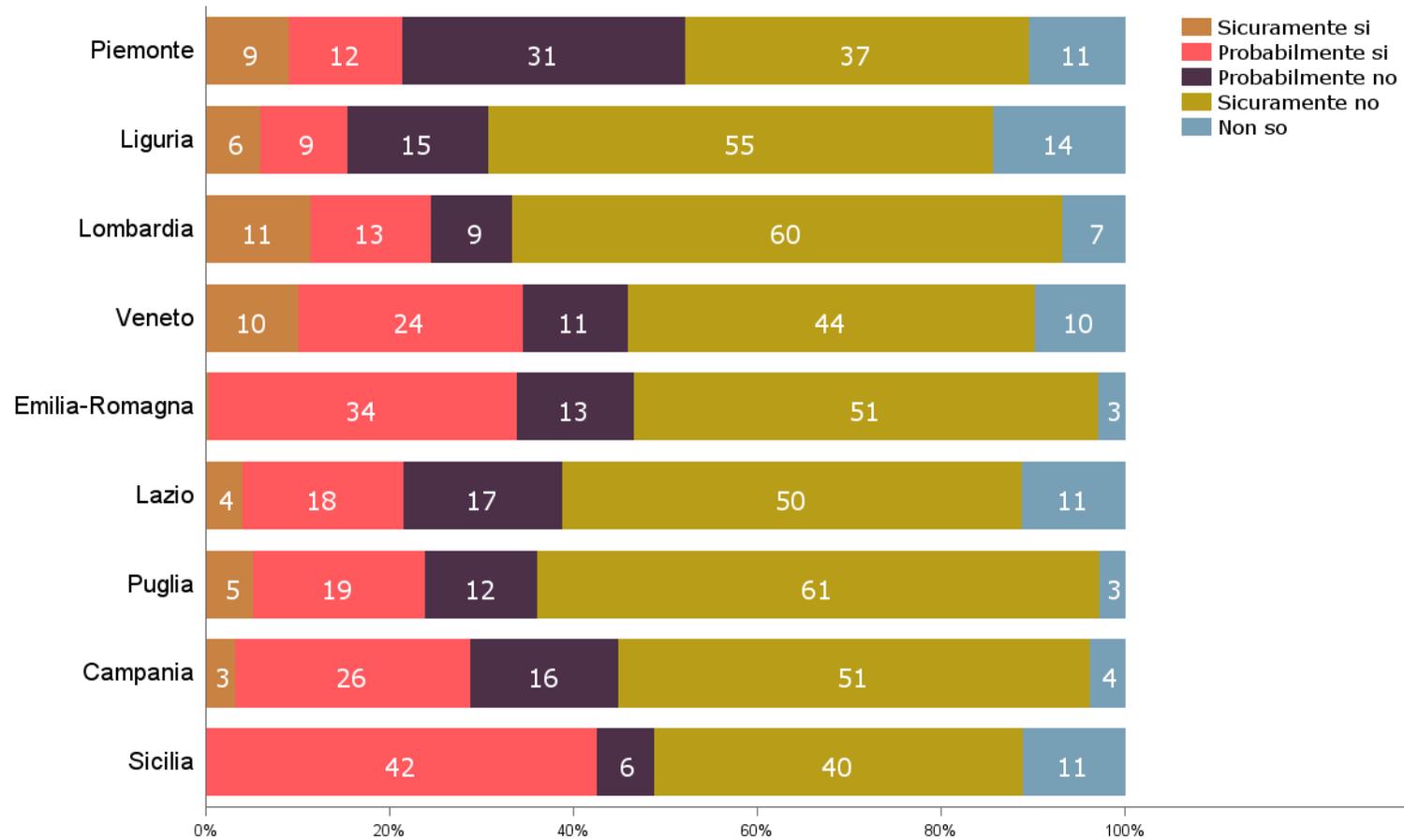
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D13 - Come acquisterà la sua vacanza in estate? (n = 138)



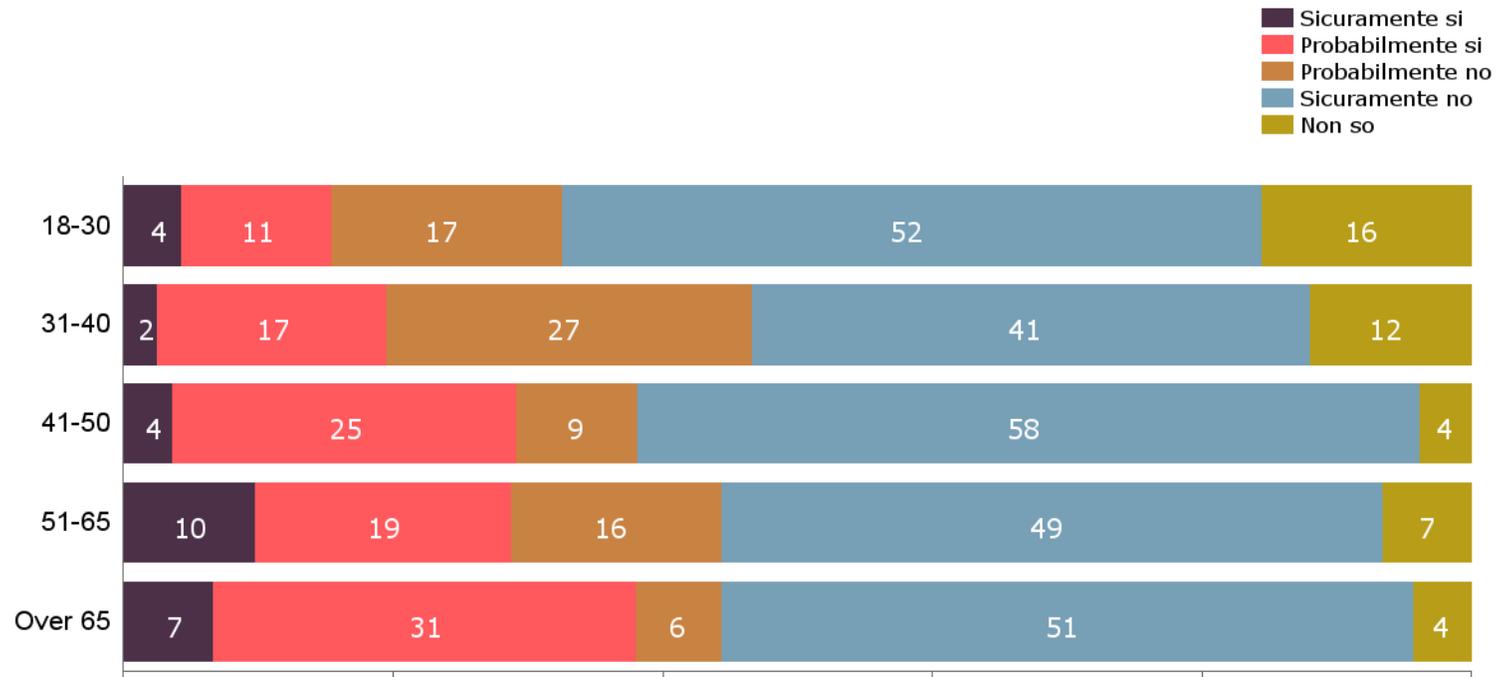
Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato la regione di provenienza (n = 498)



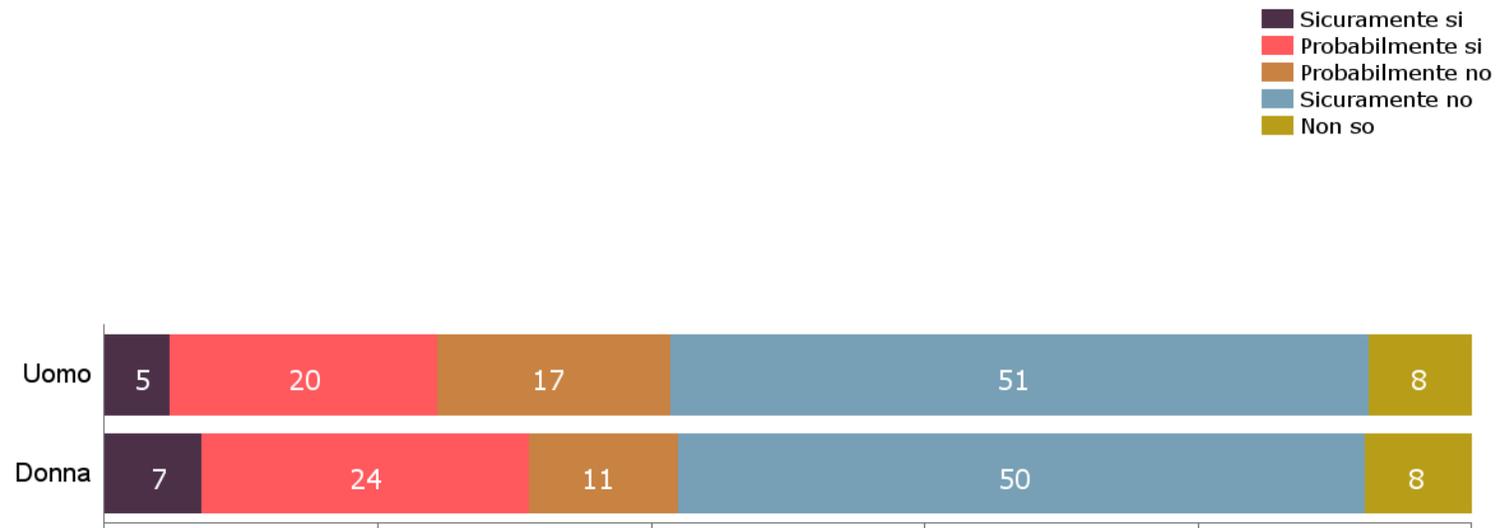
Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 498)



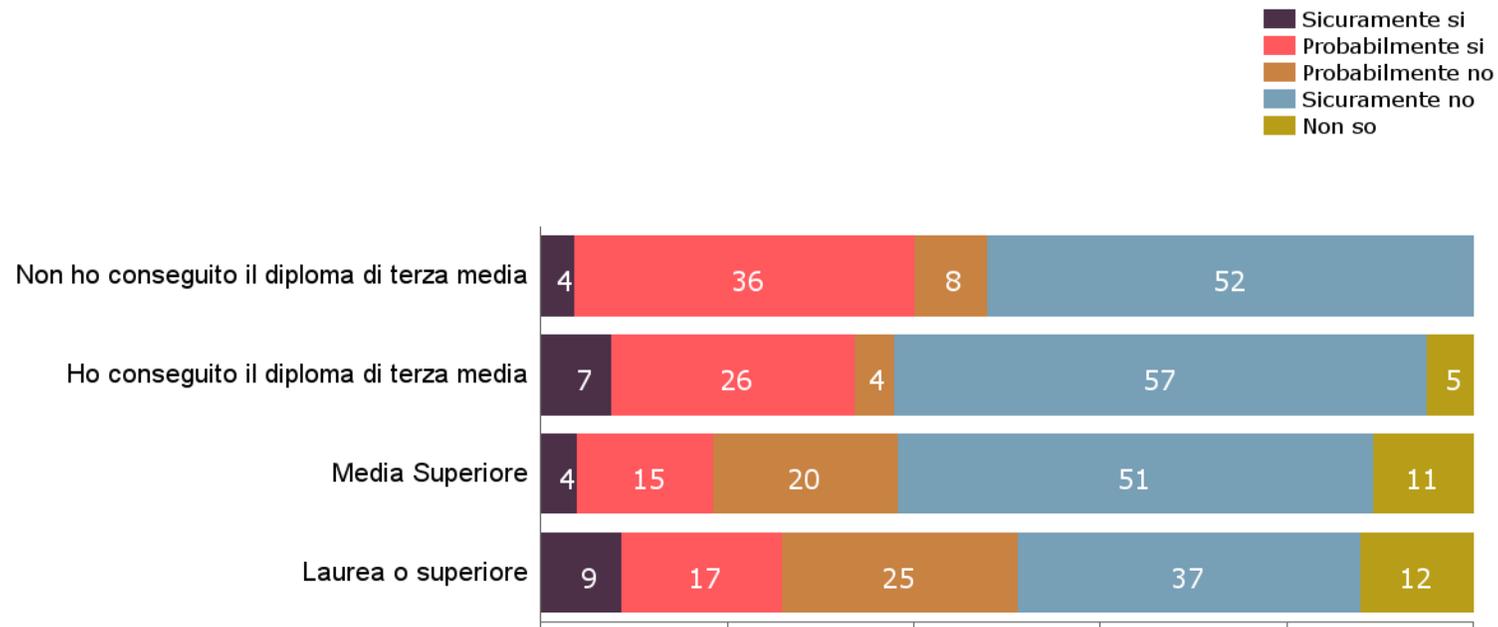
Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 498)



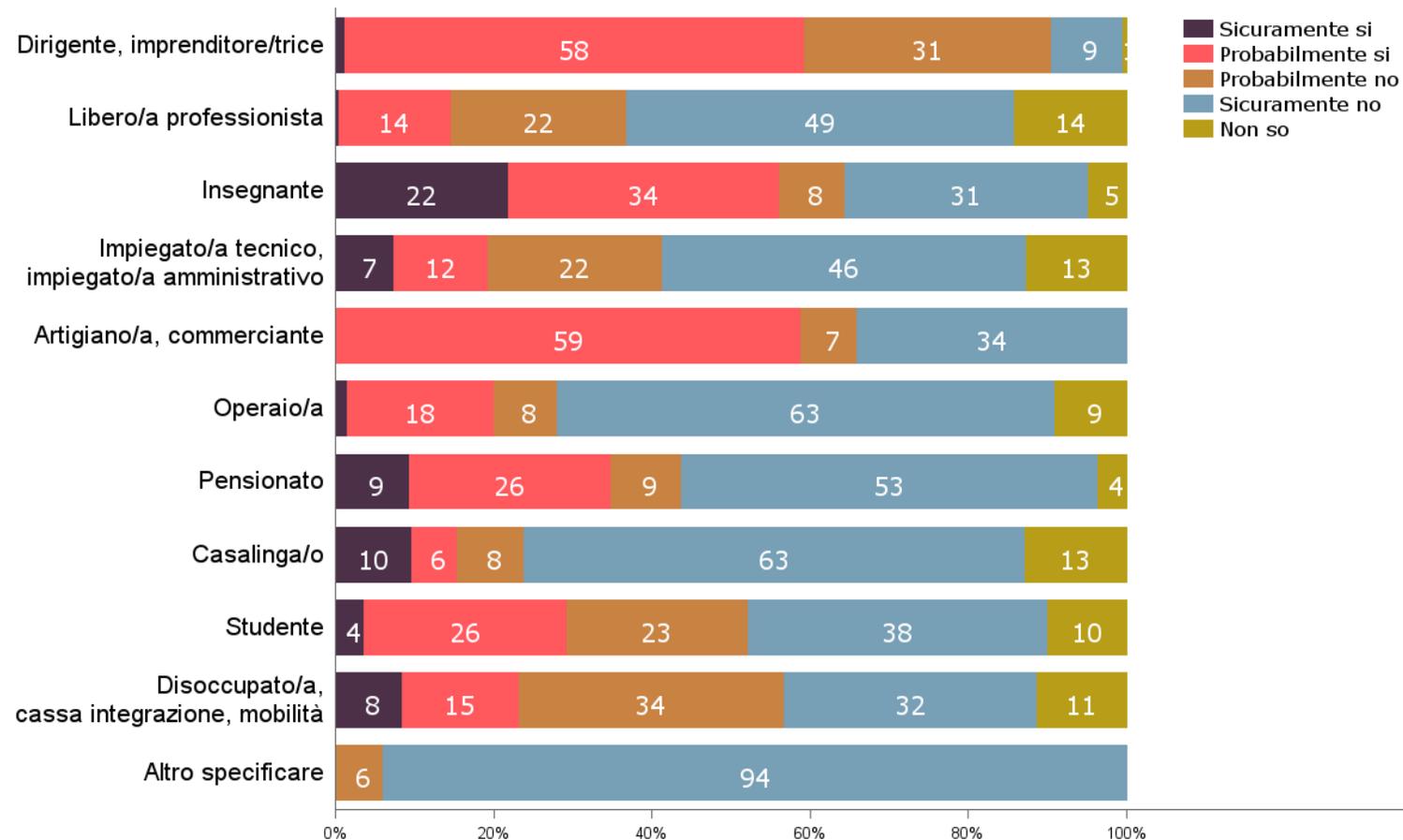
Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 498)



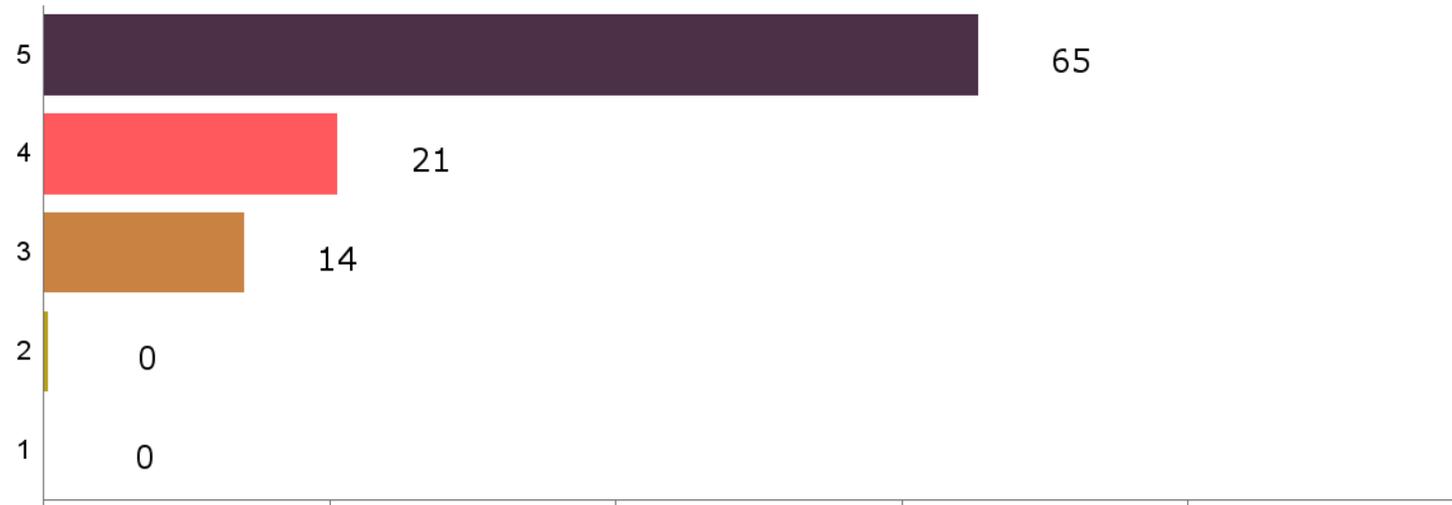
Professione e pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'occupazione (n = 498)



Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D19 - Quanto è rimasto soddisfatto? (da 1 a 5) (n = 80)



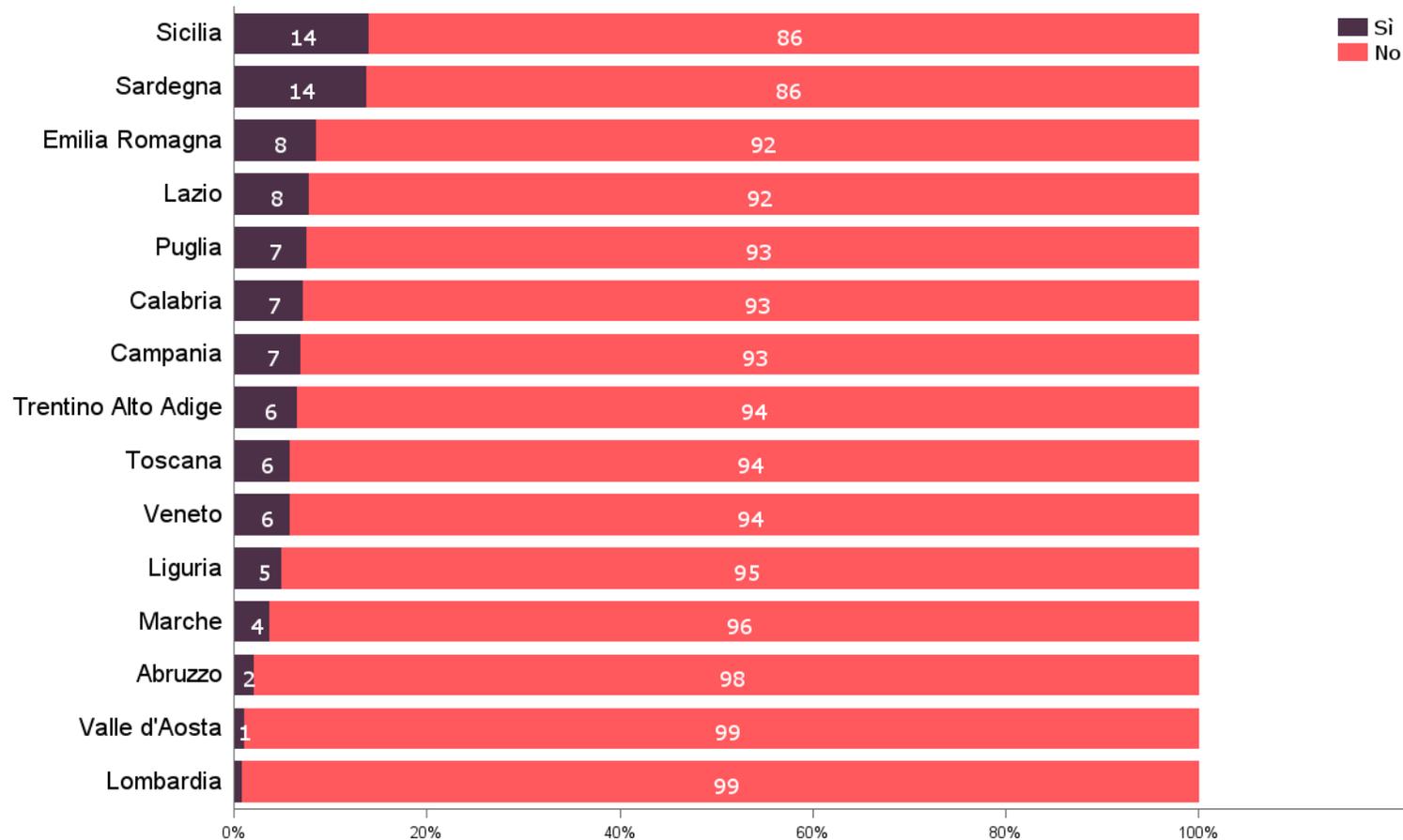
Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D20 - Rifarebbe le vacanze in Piemonte? (n = 80)



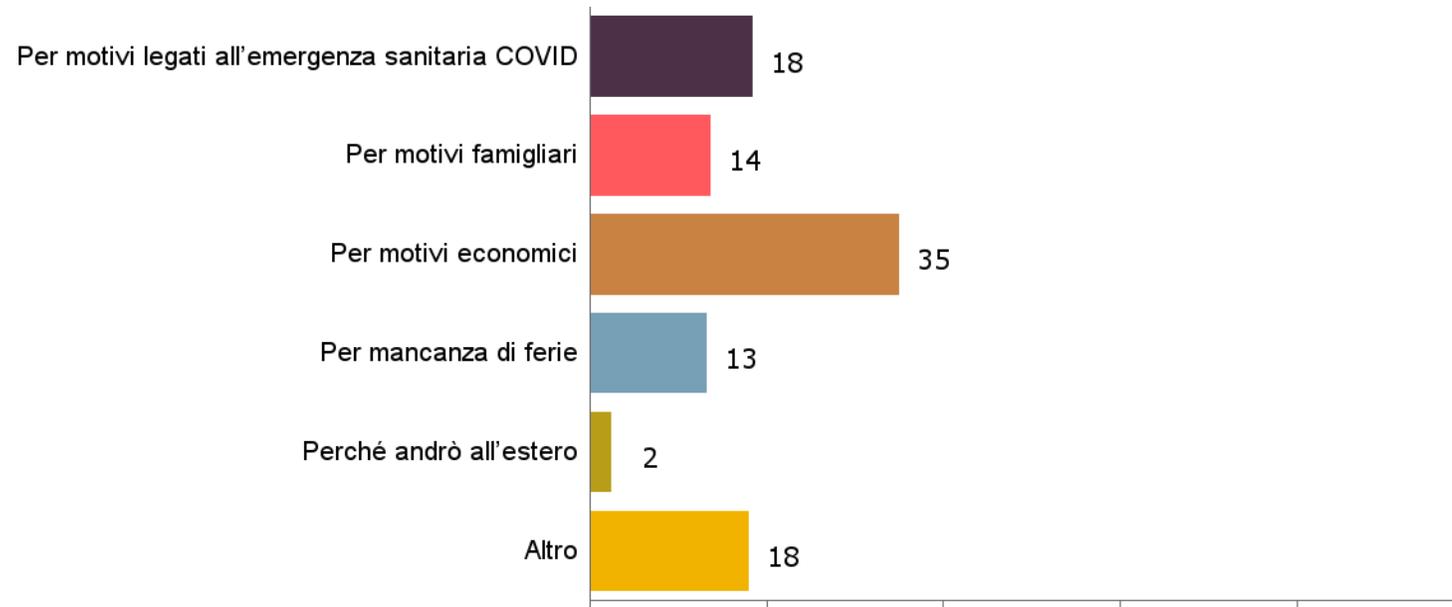
I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 360)



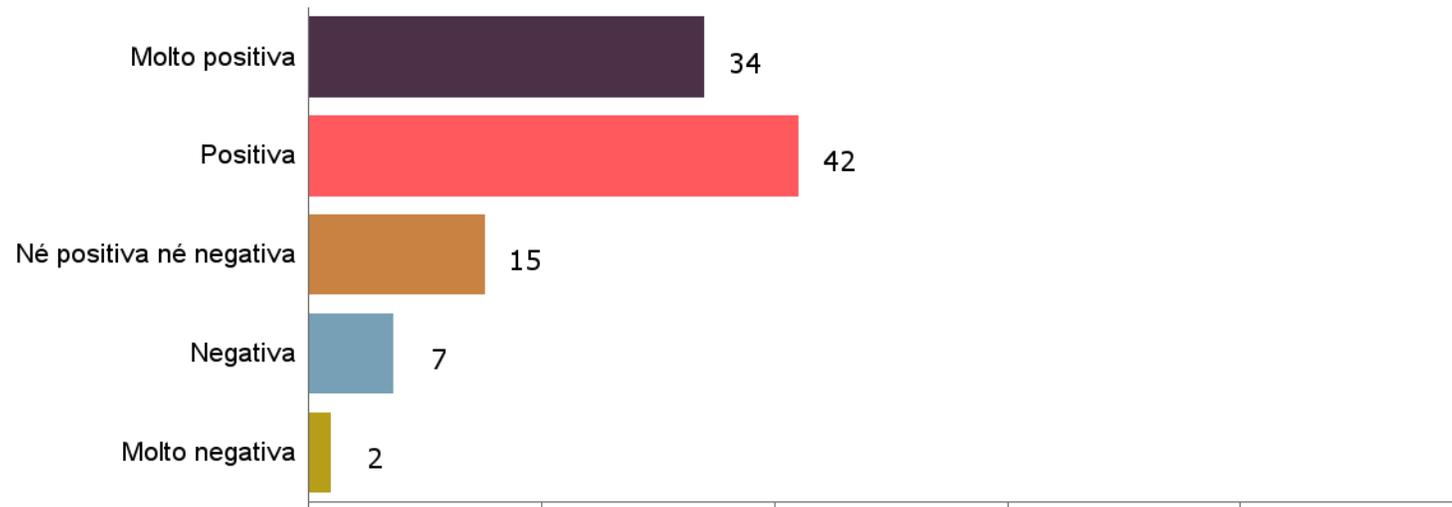
Perché non si va in vacanza in **Italia**

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 218)



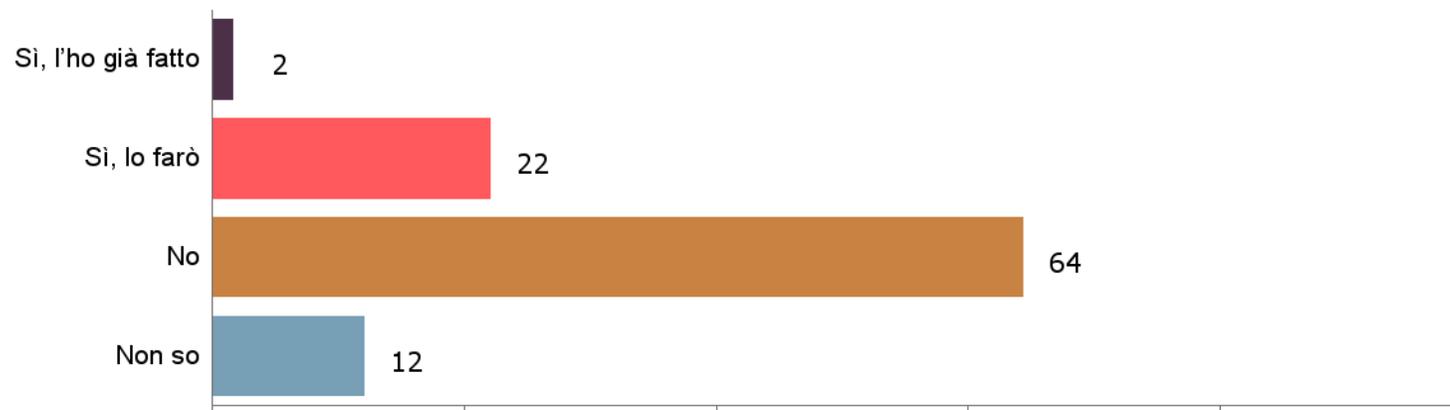
Acquisto di un soggiorno di tipo **Holiday Working**

D36 - Come valuta l'acquisto di un soggiorno di tipo Holiday Working? (n = 498)



Acquisto di un soggiorno di tipo **Holiday Working**

D37 - Lei sfrutterebbe questa opportunità? (n = 498)

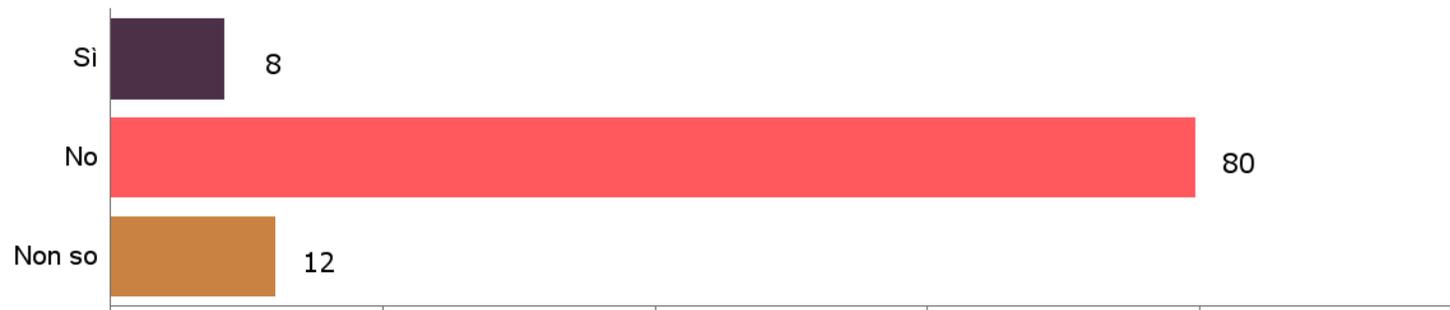


Fonte: Indagine METIS Ricerche Srl



Acquisto di un soggiorno di tipo **Holiday** **Working**

D38 - Se il Piemonte offrissi uno sconto sul Working Pleisure sfrutterebbe questa opportunità? (n = 380)



Metodologia e fonti dei dati

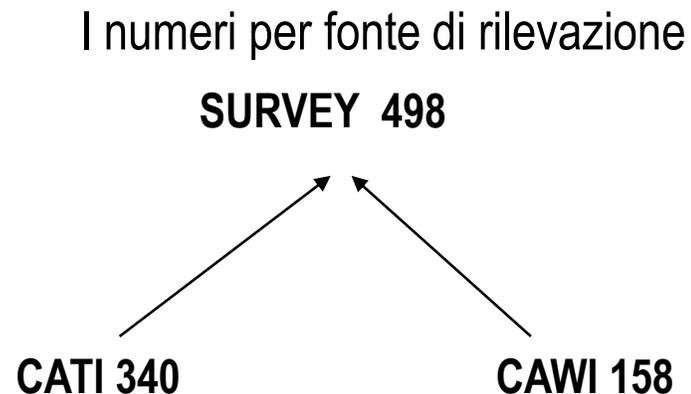
Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei Piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 25 Maggio – 10 Giugno 2021.





Marketing *Insights* (1/2)

- **La percentuale di italiani che hanno intenzione di andare in vacanza in Italia** nel periodo estivo è salita rispetto al numero di coloro i quali avevano programmato un periodo di relax a **settembre/ottobre 2020** e durante **l'inverno, tornando al livello dell'estate 2020** (20% in autunno, 12% in inverno e 58% nell'estate 2020).
- **La maggior parte degli italiani che non intendono organizzare una vacanza** sono costretti soprattutto per motivi economici, come il dato individuato nella rilevazione della scorsa estate. Scende di molto rispetto all'indagine invernale, la motivazione **legata al COVID-19 che si attesta al 18%** (dati 2020: **47%** in **inverno**, **21%** in **autunno** e **28%** in **estate**).
- La spesa per le vacanze si conferma contenuta per la maggior parte degli intervistati, sia nel caso dell'**Italia** che del **Piemonte**.



Marketing *Insights* (2/2)

- Il **28% di coloro che hanno intenzione di fare vacanza sceglieranno** il Piemonte; questo dato è **maggiore rispetto all'estate scorsa (25%)**, ma, come ci si poteva aspettare, **più basso** rispetto a quanto registrato rispetto alle **vacanze autunnali (39%) e invernali (42%)**. I soggiorni estivi si confermano nel nome del **mare**.
- I maggiori *competitor* del Piemonte saranno la **Sicilia** e la **Sardegna**, seguiti dall' **Emilia Romagna** e dal **Lazio**.



Working Pleasure *Insights*

- Il **76%** degli intervistati valuta in modo positivo l'unione tra **vacanza e smart working**. Per il 34% il **working pleasure** è molto positivo e per il 42% è positivo.
- In pochi lo hanno già fatto (2%), ma il **22%** dice che sfrutterà questa occasione.
- Tra chi a prima vista non è interessato, l'**8%** dice che sfrutterebbe questa occasione in caso di incentivi offerti dalla Regione.



Ideazione e definizione questionario

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

Realizzazione sondaggio ed elaborazione dati

METIS Ricerche S.r.l.

Executive Summary

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

Marketing Insights

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

The logo for Visit Piemonte, featuring the word "visit" in red and "Piemonte" in black, set against a white arrow-shaped background pointing to the right.

visit
Piemonte