



Torino, 15/06/2018

Prot. 397/2018

INDAGINE DI MERCATO PRELIMINARE A PROCEDURA NEGOZIATA ai sensi delle Linee guida n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con Del. n. 1097-26/10/2016 ed aggiornate con Del. n. 206-01/03/2018

per individuazione

operatori economici per procedura negoziata ai sensi art. 36, c. 2, lettera b), D. Lgs. 50/2016 s.m.i., finalizzata all' **offerta per la procedura di selezione di una rosa di candidati potenziali per ricoprire la carica di Direttore Generale di Destination Management Organization Turismo Piemonte srl ( DMO Piemonte)**

## PREMESSA

La Società Destination Management Organization Turismo Piemonte srl d'ora in poi DMO Piemonte , con sede in Torino, Via Bertola 34, è una società consortile a responsabilità limitata, in house providing della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte. La Società, in conformità agli articoli 3 e 4 dello Statuto, si propone lo scopo di:

nel rispetto dei principi dell'Unione europea, nazionali e regionali in materia di *in house*, di costituire un'organizzazione comune per la produzione e la fornitura di servizi di interesse generale nell'ambito strategico della valorizzazione delle risorse turistiche e dei prodotti agroalimentari del territorio regionale anche in connessione con gli aspetti culturali, paesistici, ambientali, artigianali, agricoli e fieristici e a supporto di tutti i soggetti coinvolti nel settore, sia pubblici che privati.

In particolare, DMO Piemonte nell'interesse specifico degli Enti costituenti o partecipanti persegue lo scopo di:

- valorizzare le risorse turistiche e le produzioni agroalimentari del Piemonte, al fine di favorire la loro trasformazione in prodotti turistici collocabili in modo concorrenziale sui mercati turistici nazionali e internazionali;
- realizzare una gestione delle attività di promozione turistica e agroalimentare secondo criteri che consentano una ottimizzazione dell'uso delle risorse e un miglioramento dell'efficacia delle azioni di sostegno del turismo e del settore agroalimentare mediante una compartecipazione dei soggetti pubblici e privati interessati allo sviluppo dei settori citati;
- agevolare, affiancando le strutture regionali, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte al fine di incrementare i flussi turistici regionali e partecipare alla definizione di obiettivi e azioni strategiche in tema di turismo.

DMO Piemonte con il presente avviso procede ad una ricerca di mercato volta ad individuare operatori economici tra cui espletare una procedura negoziata per l'affidamento del servizio di ricerca e selezione della figura del Direttore Generale.

DMO Piemonte, in quanto società a controllo pubblico applica, con propri provvedimenti ( vedi Regolamento di ricerca e selezione del personale), criteri e modalità per il reclutamento del personale nel rispetto dei principi, anche di derivazione europea, di trasparenza, pubblicità e imparzialità e dei principi di cui all'articolo 35, comma 3, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165. In caso di mancata adozione dei suddetti provvedimenti, trova diretta applicazione il suddetto articolo 35, comma 3, del decreto legislativo n. 165 del 2001.

#### **1. STAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE**

DMO Piemonte scrl, Via Bertola n. 34, 10122 Torino.

#### **2. PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE**

La procedura di scelta del contraente è stabilita mediante un affidamento diretto a seguito di una procedura negoziata senza bando aggiudicata al prezzo più basso, ai sensi dell'art. 95, comma 4, D.Lgs. 50/2016, tra le offerte perventue.

### **3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Gli operatori economici invitati, a presentare la manifestazione di interesse e la propria offerta, a partecipare alle procedure previste dal presente Avviso dovranno al momento della presentazione della domanda essere in possesso dei seguenti requisiti:

- di moralità ai sensi dell'articolo 80 del Codice;
- di idoneità professionale: iscrizione alla Camera di Commercio, per attività coerenti con l'oggetto del servizio in esame;
- di capacità economica e finanziaria: fatturato complessivo relativo ai servizi erogati nel settore oggetto del servizio in esame (ossia ricerca e selezione di personale) a favore di Pubbliche Amministrazioni o di Enti a prevalente o esclusiva partecipazione pubblica, nell'ultimo biennio, almeno pari a € 120.000,00;
- di capacità tecnica e professionale: elenco dei principali servizi erogati nel settore oggetto del servizio in esame (ossia ricerca e selezione di personale) a favore di Pubbliche Amministrazioni o di Enti a prevalente o esclusiva partecipazione pubblica.

N.B. Si precisa che il fatturato minimo relativo all'ultimo biennio previsto come requisito di capacità economica e finanziaria è richiesto per la necessità di verificare l'affidabilità dell'Operatore Economico che potrà risultare aggiudicatario della successiva procedura negoziata.

### **4. PRINCIPALI CONDIZIONI CONTRATTUALI**

La presente richiesta non costituisce un'offerta contrattuale ma è da intendersi come richiesta di offerta economica, che non comporta né diritti di prelazione o preferenza né impegni o vincoli per gli operatori che hanno presentato la suddetta proposta. DMO Piemonte srl si riserva di non pervenire alla stipulazione del contratto senza che coloro che hanno presentato la proposta possano vantare alcun diritto, nemmeno ai sensi degli articoli 1337 e 1338 del Codice Civile.

### **5. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO RICHIESTO**

La presente per richiedere la vostra migliore offerta per l'organizzazione e la gestione di processo di selezione, mediante procedure ad evidenza pubblica e nel rispetto della normativa e del "Regolamento di ricerca e selezione del personale" adottato da DMO Piemonte e pubblicato sul sito web [www.piemonte-turismo.it](http://www.piemonte-turismo.it), di una rosa di cinque candidati in possesso di adeguate competenze, esperienze e reputazione, dalla quale la società scrivente individuerà la persona atta a ricoprire la posizione di Direttore Generale di DMO Piemonte srl.

## **A. RUOLO E COMPITI DEL DIRETTORE**

Il Direttore Generale, in base alle disposizioni dell'art. 18.8 dello statuto:

“Sovrintende al funzionamento della Società, curandone, in particolare, il miglioramento dell'assetto organizzativo ed avendo altresì cura che lo svolgimento delle operazioni e dei servizi persegua obiettivi di massima efficacia ed efficienza, secondo gli indirizzi formulati dall'Amministratore unico.”

In particolare, Il Direttore Generale si occupa di:

- supervisionare e coordinare le diverse funzioni dell'ente;
- dare attuazione alle delibere assembleari e dell'organo amministrativo;
- gestire gare ed appalti per forniture e servizi;
- coordinare e promuovere azioni di marketing e comunicazione verso i soci;
- promuovere sistemi di project founding a vantaggio della società;
- curare la comunicazione esterna ed interna, anche attraverso il sito web, i social network e altre piattaforme multimediali;
- coordinare le attività dei Club di Prodotto e dei Comitati;
- compiere ogni altra azione cui sia espressamente delegato dagli organi societari.”

## **B. PROFILO PROFESSIONALE RICHIESTO**

Per la partecipazione alla presente selezione sono richiesti i seguenti requisiti:

### **B1 – Requisiti di ordine generale:**

- cittadinanza italiana, ovvero di uno dei Paesi membri dell'Unione Europea con ottima conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
- età non inferiore ai 18 anni;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali;
- non essere stati interdetti o sottoposti a misure che per legge escludono l'accesso agli impieghi presso enti di diritto pubblico.

Tali requisiti devono essere autocertificati ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni; all'atto dell'eventuale assunzione saranno formalmente verificati.

### **B2 – Titolo di studio e requisiti di capacità professionale:**

Per la partecipazione alla presente selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea magistrale o titolo equivalente se conseguito presso istituto universitario estero;
- consolidata esperienza di gestione e organizzazione di imprese e società pubbliche e/o private, di promozione turistica, territoriale e/o agroalimentare con rilievo nazionale e internazionale
- comprovata esperienza in ambito comunicazione e marketing, in particolare attuata attraverso il ricorso a canali web e con “media” digitali più innovativi di cui si richiede ottima conoscenza e comprovato utilizzo;
- consolidata esperienza nella gestione ed organizzazione delle risorse umane;
- significativa esperienza con attività di fund raising, anche societario;
- esperienza pluriennale nella gestione di relazioni istituzionali e nella collaborazione tra pubblico e privato;
- conoscenza approfondita della lingua inglese;
- possesso patente automobilistica di tipo B.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione delle candidature e permanere al momento di assunzione in servizio.

## **6. INQUADRAMENTO, TRATTAMENTO ECONOMICO E DURATA**

L’incarico di Direttore Generale ha durata di 3 anni, rinnovabile di un secondo mandato per ulteriori due anni.

Al Direttore, per l’incarico in oggetto, da intendersi a tempo pieno, sarà riconosciuto un compenso deliberato dall’Assemblea nel rispetto delle Norme Vigenti, e comunque non superiore a quello di un Dirigente di Settore della Regione Piemonte.

## **7. IL PROCESSO DI PRESELEZIONE**

La società incaricata, vista la natura giuridica di società *inhouse providing* di DMO Piemonte srl e considerata l’esigenza di una selezione mediante procedura ad evidenza pubblica e nel rispetto della normativa e del “Regolamento di ricerca e selezione del personale” adottato da DMO Piemonte e pubblicato sul sito web [www.piemonte-turismo.it](http://www.piemonte-turismo.it), dovrà attivare i necessari strumenti per supportare un’adeguata campagna di comunicazione al fine di massimizzarne la diffusione mediatica.

Il testo del bando sarà fornito da DMO Piemonte alla società che si aggiudicherà l’incarico ai fini della sua pubblicazione sul sito web della società. Il bando sarà altresì pubblicato sul testo istituzionale di DMO Piemonte [www.piemonte-turismo.it](http://www.piemonte-turismo.it)

La data da cui far partire la pubblicazione del bando dovrà essere concordata con la società committente. La durata della permanenza del bando e delle relative pubblicazioni online dovranno essere non inferiori a 30 giorni.

La preselezione avverrà attraverso l'esame dei curricula, i colloqui con i candidati e con le modalità che la società descriverà nella sua offerta. La società incaricata si impegna a redigere relazione finale di rendiconto dell'attività svolta, dei candidati intervistati e quanto utile a rendere verificabile e trasparente il suo operato.

Terminata la preselezione, ai cinque candidati ammessi alla fase finale della selezione verrà richiesta la presentazione di una lettera motivazionale e di un elaborato, di massimo cinque cartelle dattiloscritte, che illustri le prospettive di sviluppo del turismo nella Regione Piemonte e le possibili linee strategiche da porre in essere per il tramite di DMO Piemonte.

Il completamento dell'iter di preselezione deve avvenire entro 60 giorni dalla data di affidamento dell'incarico.

#### **8. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE**

L'offerta economica corredata da una descrizione della procedura adottata e dell'autocertificazione dei requisiti di partecipazione, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 13 del 25/06/2018 all'indirizzo PEC: [dmopiemonte@legalmail.it](mailto:dmopiemonte@legalmail.it)

#### **9. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE**

DMO Piemonte S.C.R.L. effettuerà la disamina dell'offerta presentata in base a quanto espressamente richiesto

#### **10. AGGIUDICAZIONE DELLA TRATTATIVA**

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre DMO Piemonte, sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

#### **11. CLAUSOLA DI RISERVATEZZA**

L'operatore economico dovrà garantire il pieno rispetto delle regole di correttezza e riservatezza rispetto alle informazioni contenute nel presente Avviso.

Dovrà inoltre utilizzare le informazioni riservate esclusivamente allo scopo di valutare i termini e le condizioni utili a formulare l'offerta economica e a non divulgare a terzi Informazioni Riservate, se non dopo l'avvenuta pubblicazione del bando stesso.

## **12. INFORMATIVA SULLA PRIVACY**

Il trattamento dei dati dei soggetti partecipanti dovrà essere effettuato nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento generale per la protezione dei dati personali n. 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR). I dati saranno trattati esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento della procedura ed il loro trattamento dovrà garantire i diritti e la riservatezza dei soggetti interessati. In relazione alle indicate finalità, i dati personali dovranno essere trattati con modalità cartacee e tramite strumenti informatici/telematici, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di protezione dei dati personali.

## **13. DISPOSIZIONI VARIE**

Il committente si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c.

Il committente si riserva la facoltà di richiedere di integrare e/o chiarire il contenuto dei documenti presentati.

La società aggiudicataria si impegna a mantenere indenne il committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.

Il committente, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili alla Ditta aggiudicataria.

Qualsivoglia ulteriore chiarimento può essere richiesto all'indirizzo pec sopraindicato

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino