

## ACCORDO QUADRO TRA

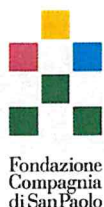
**Fondazione Compagnia di San Paolo** (di seguito denominata anche “Compagnia”) con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 75, Codice Fiscale 00772450011, iscritta al registro delle persone giuridiche private presso la Prefettura di Torino al n. 365, in persona del Segretario Generale Alberto Francesco Anfossi, nato a Torino il 9 gennaio 1978, domiciliato/a ai fini del presente Accordo quadro presso la sede della Compagnia medesima

E

**Destination Management Organization DMO Piemonte scrl** (di seguito denominata “**VisitPiemonte**”) con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, P.IVA e c.f. 03693360019, iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell’Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante

### PREMESSO CHE

- VisitPiemonte e la Compagnia (dette anche “Parti”) possono attivare collaborazioni con enti pubblici e privati, mediante accordi o convenzioni, per il raggiungimento dei rispettivi obiettivi;
- VisitPiemonte è la Società in-house di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte e, nell’interesse specifico degli Enti costituenti persegue lo scopo di:
  - valorizzare le risorse turistiche, congressuali e le produzioni agroalimentari del Piemonte al fine di favorire la loro trasformazione in proposte turistiche distintive sui mercati nazionali e internazionali;
  - ideare e realizzare il piano di promozione turistica, congressuale e agroalimentare ottimizzando l’uso delle risorse disponibili, aumentando l’efficacia delle attività di valorizzazione, attraverso il coinvolgimento dei vari attori territoriali e la compartecipazione dei soggetti pubblici e privati interessati allo sviluppo dei settori citati;
  - agevolare, affiancando le strutture regionali, il raccordo con i vari territori per la programmazione di attività di valorizzazione del Piemonte al fine di incrementare visibilità del territorio e flussi turistici regionali.
- VisitPiemonte realizza analisi degli scenari e dei flussi turistici attraverso l’Osservatorio Turistico Regionale che opera all’interno della propria struttura; definisce e implementa i piani di marketing territoriale e di comunicazione integrata svolgendo anche un ruolo di consulenza negli ambiti di propria competenza; e coordina l’attività di promozione turistica, congressuale e agroalimentare svolta dai soggetti pubblici e privati per favorire interazione e sinergie.
- Compagnia nella sua qualità di fondazione senza scopo di lucro e di ente erogatore, in conformità alle disposizioni del proprio Statuto, persegue finalità di utilità sociale, allo scopo di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico, operando nei settori ammessi di cui all’art. 1, comma 1, lett. c-bis), del decreto legislativo 17 maggio 1999, n.153. I settori rilevanti vengono scelti nell’ambito di 3 grandi Obiettivi, articolati in 14 Missioni operative, necessariamente trasversali e interconnesse.



- Compagnia, rispetto all'area tematica "arte, beni e attività culturali" e conformemente al Documento Programmatico Pluriennale 2021-2024 che identifica l'Obiettivo Cultura quale settore precipuo dell'attività istituzionale della Fondazione che insiste su tali temi, sostiene che "la partecipazione alla governance dei principali enti culturali, protocolli e accordi con la PA, patti pluriennali con soggetti di riferimento, collaborazioni proattive con altre fondazioni rappresentano strumenti su cui ci si impegnerà per aumentare tale leva, mettendo in campo anche competenze e azioni di *capacity building* dedicate".

Infine per quanto attiene in particolare agli scopi della Missione Creare Attrattività - una delle quattro Missioni di cui si compone l'Obiettivo Cultura - intende:

- valorizzare le identità culturali e creative di ogni territorio, per renderlo più fruibile e attrattivo nei confronti del turismo.
- lavorare perché le risorse di ogni luogo rappresentino un'opportunità di crescita per tutte le persone che lo abitano e per quelle che lo scelgono come spazio in cui far nascere nuove occasioni di conoscenza, di lavoro e di sviluppo economico e sociale.

Valutato ogni opportuno elemento

### **Si conviene e stipula quanto segue**

#### **Art. 1: Oggetto dell'accordo quadro**

Nell'ambito del Bando "In luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori", il presente accordo quadro (di seguito "l'Accordo") è finalizzato a definire la collaborazione continuativa e lo scambio di competenze ed esperienze, al fine di rafforzare la preparazione degli enti su temi essenziali per lo sviluppo di progetti complessi di valorizzazione dei beni culturali, fornendo ed attivando abilità transdisciplinari, progettuali, manageriali e imprenditoriali e valorizzare in maniera sinergica gli aspetti legati alle strategie turistiche - in particolare riguardanti il territorio piemontese - nonché le politiche territoriali ivi previste e in corso di attuazione. Tali contenuti sono infatti ritenuti dalle Parti fondamentali per poter mettere a disposizione degli enti candidati al Bando citato un percorso di capacity/empowerment dedicato e condiviso.

Nello specifico, la Compagnia e VisitPiemonte intendono:

- favorire lo sviluppo di progetti turistici concernenti le identità culturali esplicitate nel Bando, in coerenza con le necessità reali del territorio e con le modalità di promozione più adeguate;
- mettere a punto alcuni parametri per la valutazione dei progetti presentati da un punto di vista turistico, definendo i principali strumenti, i KPI e le metriche utili per lo sviluppo dei progetti da parte degli enti partecipanti;
- accompagnare i partecipanti al bando verso la realizzazione e valorizzazione dei progetti turistici, prestando particolare attenzione all'efficacia espressa rispetto a storytelling, comunicazione, promozione e ricaduta economica dell'offerta.



## **Art. 2: Referenti dell'accordo**

- Le singole iniziative e/o progetti che verranno sviluppati in attuazione del presente Accordo saranno pertanto disciplinati di volta in volta attraverso singoli accordi, i quali verranno sottoposti alla firma dei soggetti delegati, ovvero del Segretario Generale per quanto attiene Compagnia e dell'Organo Amministrativo, per quanto attiene VisitPiemonte
- Compagnia individua la Dott.ssa Francesca Gambetta, quale responsabile della Missione Creare Attrattività dell'Obiettivo Cultura, quale Referente per quanto attiene le modalità di organizzazione e definizione generale delle attività di cui al presente Accordo;
- VisitPiemonte individua la dott.ssa Luisa Piazza, Direttore Generale della Società, quale Referente della definizione generale delle attività e dei contributi previsti nel presente accordo.

## **Art. 3: Modalità di esecuzione dell'Accordo**

Periodicamente le parti, per il tramite dei rispettivi Referenti, concorderanno e definiranno le attività specifiche, i destinatari, le modalità di attuazione.

In applicazione di quanto previsto dal presente Accordo, le parti stipuleranno accordi attuativi specifici per singole iniziative e/o progetti di promozione territoriale congiunti, al fine di disciplinarne gli aspetti organizzativi.

## **Art. 4: Durata dell'Accordo e recesso**

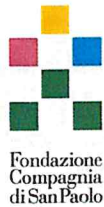
Il presente accordo decorre dalla data di sottoscrizione e avrà validità triennale, con possibilità di rinnovo sulla base di un consenso scritto approvato dagli organi competenti delle Parti.

Le Parti potranno recedere dal presente Accordo con preavviso di 30 giorni, da comunicarsi per iscritto mediante raccomandata con avviso di ricevimento e/o PEC. Fermo restando che il presente Accordo non prevede l'assunzione di impegni di spesa specifici, verranno tuttavia fatte salve le spese già sostenute e gli impegni assunti sulla base dei singoli accordi attuativi e sino alla data di comunicazione del recesso. In particolare, il recesso di una delle Parti dal presente Accordo non produrrà effetti sulle attività avviate entro la data di esercizio del recesso, le quali dovranno essere portate a compimento secondo quanto previsto dai singoli accordi attuativi.

## **Art. 5 - Trattamento dei dati, privacy e riservatezza**

Compagnia e VisitPiemonte si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle proprie organizzazioni, tutte le norme vigenti, sia primarie sia secondarie, rilevanti per la corretta gestione del trattamento, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (di seguito "GDPR").

Le Parti si danno reciprocamente atto, inoltre, che i dati personali forniti, anche verbalmente, per l'attività precontrattuale o comunque raccolti anche in conseguenza e nel corso dell'esecuzione del presente Accordo quadro, verranno trattati esclusivamente per le finalità strettamente connesse al presente Accordo ovvero allo



svolgimento dell'attività di promozione territoriale, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altri dati e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e inoltre, per fini statistici, con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali.

Le Parti si impegnano ad adottare tutte le misure di sicurezza idonee ed adeguate a proteggere i dati personali contro i rischi di distruzione, perdita anche accidentale, accesso o modifica non autorizzata dei dati ovvero di trattamento non consentito o non conforme alle finalità di cui al presente accordo.

Le Parti si impegnano reciprocamente a cooperare nel caso in cui una di esse risulti destinataria di istanze per l'esercizio dei diritti degli interessati previsti all'art. 15 e ss. del GDPR ovvero di richieste delle autorità di controllo che riguardino ambiti di trattamento di competenza dell'altra Parte.

**Il titolare del trattamento dei dati personali per la Compagnia** è la Fondazione medesima, in persona del Delegato Privacy. I dati di contatto del titolare sono i seguenti: [privacy@compagniadisanpaolo.it](mailto:privacy@compagniadisanpaolo.it)

**Il titolare del trattamento dei dati per VisitPiemonte** è la Società medesima, in persona del suo legale rappresentante. I dati di contatto del titolare sono i seguenti: [segreteria.direzione@visitpiemonte-dmo.org](mailto:segreteria.direzione@visitpiemonte-dmo.org). Il Responsabile della protezione dei dati personali – DPO, può essere contattato al seguente indirizzo email: [privacydmo@visitpiemonte-dmo.org](mailto:privacydmo@visitpiemonte-dmo.org)

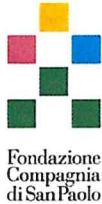
Compagnia e VisitPiemonte potranno - previa condivisione delle modalità individuate - rendere nota sul proprio sito istituzionale la partnership oggetto del presente Accordo e pubblicare/promuovere/comunicare sul medesimo sito e su ogni altro canale istituzionale ritenuto opportuno - salvo diverso accordo di volta in volta intervenuto tra le parti - le iniziative e/o i progetti sviluppati in attuazione del medesimo.

#### **Art. 6 - Controversie**

Le Parti si impegnano a definire in via amichevole e stragiudiziale ogni controversia derivante dall'interpretazione e/o esecuzione del presente Accordo. Qualora, nonostante l'impegno delle Parti, ciò non fosse possibile, si indica in via esclusiva il Foro di Torino quale Foro competente.

#### **Art. 7 – Principi etico comportamentali e D. lgs. 231/2001**

- Le Parti dichiarano di essere a conoscenza del contenuto del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e s.m.i., normativa vigente in materia di illecito amministrativo della persona giuridica dipendente da reato commesso da amministratori, dipendenti e/o collaboratori.
- Con riferimento all'esecuzione delle attività oggetto dell'Accordo, ciascuna Parte, in proprio ed ai sensi dell'art. 1381 c.c. per i propri dipendenti, consulenti e collaboratori, dichiara di aver impartito ed attuato disposizioni ai propri amministratori, dipendenti e/o collaboratori finalizzate a prevenire la commissione,



anche tentata, dei comportamenti sanzionati dal disposto del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e si obbliga a mantenerle tutte efficacemente attuate per l'intera durata dell'Accordo.

- VisitPiemonte, in proprio ed ai sensi dell'art. 1381 c.c. per i propri dipendenti, consulenti e collaboratori, dichiara inoltre di essere a conoscenza del contenuto del Modello Organizzativo della Compagnia di San Paolo, disponibile sul sito internet istituzionale della Fondazione: [www.compagniadisanpaolo.it/it/documenti-istituzionali/trasparenza/](http://www.compagniadisanpaolo.it/it/documenti-istituzionali/trasparenza/)
- Del pari, Compagnia dichiara di avere preso atto del Codice Etico adottato da VisitPiemonte – consultabile all'interno del sito internet [www.visitpiemonte-dmo.org/](http://www.visitpiemonte-dmo.org/)
- Le Parti concordano che l'inosservanza anche parziale, da parte dell'una o dell'altra, delle prescrizioni riportate nel Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e nelle fattispecie da esso richiamate, e/o delle prescrizioni riportate nei rispettivi Codici Etici, può ragionevolmente determinare conseguenze negative per l'altra Parte e, di conseguenza, costituire grave inadempimento al presente Accordo. In tal caso la Parte non inadempiente avrà facoltà di risolvere immediatamente l'Accordo con tutte le conseguenze di legge.

#### **Art. 8 - Firma digitale, imposta di bollo e registrazione**

Il presente atto è stipulato mediante scrittura privata in formato elettronico ed apposizione di firma digitale delle Parti, come disposto dall'articolo 15 comma 2 bis, della legge 241/2009.

Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.4.1986. Le eventuali spese di registrazione saranno a carico della parte che ne ha interesse.

Le spese relative all'assolvimento dell'imposta di bollo sono a carico di VisitPiemonte.

Letto, approvato e sottoscritto.

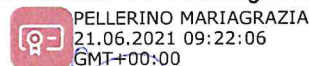
Torino, 21/06/2021

**Per la Fondazione Compagnia di San Paolo**

Il Segretario Generale Dott. Alberto Anfossi

**Per La società VisitPiemonte - DMO Piemonte Marketing s.c.r.l.**

Il Legale rappresentante Avv. Mariagrazia Pellerino



Il Direttore Generale Dott.ssa Luisa Piazza

