

ACCORDO QUADRO PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA, COLLABORAZIONE DI CARATTERE SCIENTIFICO E ATTIVITÀ DI SVILUPPO E FORMAZIONE

TRA

Il Dipartimento di Culture, politica e società (di seguito definito "CPS") dell'Università di Torino – C.F. 80088230018, con sede in Lungo Dora Siena 100 – Torino nella persona della Direttrice Prof.ssa Franca Roncarolo nata a Casale Monferrato (AL) il 06/10/1955 ivi domiciliato per la carica, a quanto infra autorizzato dal Consiglio di Dipartimento con deliberazione del 24/01/2019;

Il Dipartimento di Management dell'università degli Studi di Torino – C.F. 80088230018, nella persona rappresentato dalla Direttore - prof.ssa Francesca Culasso – nata a Moncalieri (TO) il 12 agosto 1973 e domiciliata ai fini della presente convenzione presso la sede del Dipartimento in Torino, autorizzata alla stipula del presente atto con deliberazione del Consiglio di Dipartimento in data 24/01/2019;

Il Dipartimento di informatica dell'università degli Studi di Torino – C.F. 80088230018, con sede in Torino, Corso Svizzera 185, Torino (C.A.P. 10149), rappresentato dalla Direttore - prof. Guido Boella – nato a Volterra (PI) il 04/08/1969 e domiciliata ai fini della presente convenzione presso la sede del Dipartimento in Torino, autorizzata alla stipula del presente atto con deliberazione del Consiglio di Dipartimento in data 21/01/2019;

E

la Destination Management Organization Turismo Piemonte s.c.r.l. (di seguito DMO Piemonte) con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

Premesso che

- L'art. 66 del D.P.R. 11/07/1980, n. 382 stabilisce la possibilità per le Università, purché non vi osti lo svolgimento della loro funzione scientifica e didattica, di svolgere attività di ricerca e consulenza mediante contratti e convenzioni con enti pubblici e privati;
- L'art. 15 della Legge 241/90 prevede la stipula di convenzioni tra Amministrazioni per l'espletamento di attività di interesse comune.

Il DIPARTIMENTO CPS è impegnato, nello specifico, a rafforzare un idoneo programma di interventi formativi che hanno al centro gli studi del territorio e la formazione di competenze specifiche nel campo della comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa sul territorio metropolitano nel proprio percorso di lauree magistrali.

- Promuove, all'interno dei propri insegnamenti, la diffusione di competenze specifiche nell'ambito delle politiche del territorio in special modo legate allo sviluppo e alla valorizzazione del patrimonio turistico. Mantiene la volontà di estendere al più ampio bacino di studenti universitari e alla cittadinanza occasioni di sensibilizzazione e stimoli di conoscenza.
- Stimola relazioni esterne finalizzate ad attività di stage dei suoi studenti nei settori del turismo e della valorizzazione del territorio.
- Provvede agli adempimenti riguardanti la formazione di competenze specifiche di professionisti nel campo della comunicazione pubblica e istituzionale con riferimento ai temi del turismo e delle sue infrastrutture e alla loro comunicazione sul territorio.
- Ha nei propri obiettivi di ricerca e di studio la dimensione del territorio e le strategie di sviluppo locale, nello specifico sta potenziando un percorso formativo sul tema del turismo e delle sue forme di comunicazione all'interno dei suoi corsi di laurea in Comunicazione.
- Sviluppa competenze specifiche nell'analisi dei dati dei fenomeni territoriali e nella costruzione di indicatori di impatto e di valutazione delle politiche pubbliche in materia.

IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT è volto a cogliere nella sua interezza la complessa realtà del contesto aziendale.

Il punto di osservazione è l'AZIENDA e l'attività amministrativa che si realizza all'interno della stessa (MANAGEMENT): si osserva come l'azienda opera all'interno del sistema ambientale, che la vede agire nelle mutue relazioni con il suo contesto specifico, il quale viene colto come vincolo ed opportunità per la realizzazione della sua attività economica (ad esempio, la normativa fiscale, le condizioni economiche, sociali e culturali, le dinamiche demografiche, ecc.). Tale analisi è riferita a tutti i momenti di vita dell'azienda: dalla sua costituzione, attraverso le sue manifestazioni di vita (quali la definizione del modello di business e l'implementazione della strategia imprenditoriale, lo studio del mercato e dei desideri dei consumatori, la definizione del ciclo di produzione economico-tecnica, l'innovazione continua dei prodotti e dei processi aziendali, la gestione e l'organizzazione del fattore produttivo capitale e lavoro, la valutazione del suo stato di salute) fino alle fasi di crisi, ristrutturazione e risanamento aziendale. L'approccio di studio condiviso è quello per aree funzionali - intese come l'insieme di operazioni di gestione omogenee sotto il profilo dell'oggetto posto in essere e delle competenze tecniche ed economiche necessarie per il raggiungimento dello scopo (si pensi al marketing, alla produzione, alla finanza, all'organizzazione, all'amministrazione e controllo, oltre alla strategia) - oltre che per processi, intesi come un insieme di attività che utilizza input di varia natura per realizzare un output, al fine di raggiungere obiettivi predefiniti (si pensi al processo di acquisto, al processo di vendita, ecc.). Tale approccio di studio è applicabile alle diverse tipologie di aziende (private ed appartenenti a vari settori, aziende pubbliche, non profit) e all'attività professionale.

Il DIPARTIMENTO DI INFORMATICA svolge attività di ricerca e didattica in molti settori dell'informatica, con una attenzione sia agli aspetti metodologici (ricerca di base) che a quelli applicativi. Una peculiarità significativa dell'informatica è il fatto che essa si presenta sia come disciplina di ricerca/didattica a se stante sia come disciplina che contribuisce in modo trasversale a molti altri ambiti di ricerca e didattici, alcuni dei quali profondamente innovativi, reso possibile proprio dallo sviluppo dell'informatica.

Questo si ripercuote sia sulle attività di ricerca che quelle didattiche del dipartimento ed è in linea con altri dipartimenti di informatica in Italia e in all'estero ed è in linea con il ruolo delle ICT in Horizon 2020 in cui ci sono sia ricerca in ambito stretto delle ICT sia la presenza trasversale delle ICT in tutti gli altri programmi e linee di ricerca.

Nel caso della didattica questo significa che il dipartimento è di riferimento in più lauree e fornisce didattica a moltissime lauree dell'Ateneo pur non essendo tra i dipartimenti di riferimento.

Nel caso della ricerca questo significa avere progetti in collaborazione con molti altri dipartimenti e una presenza in molti centri interdipartimentali.

Lo stesso vale anche per il Dottorato con il dipartimento che gestisce un dottorato in Informatica e partecipa ad altri Dottorati dell'Ateneo.

Questa tendenza verrà rafforzata sempre più nei prossimi anni sia dal punto di vista didattico che soprattutto da quello della ricerca:

- la promozione della ricerca di base sia negli ambiti fondamentali delle discipline informatiche sia nelle aree interdisciplinari in cui l'informatica gioca un ruolo centrale;
- lo sviluppo di progetti di ricerca applicata in collaborazione con tutti gli enti, sia pubblici che privati, che abbiano interesse nella realizzazione e nell'utilizzo di sistemi informatici avanzati;
- la realizzazione di programmi didattici che consentano la formazione di laureati e dottori di ricerca con competenze approfondite su tutte le tematiche rilevanti dell'informatica.

DMO PIEMONTE Srl nell'interesse specifico degli Enti costituenti o partecipanti persegue lo scopo di:

- valorizzare le risorse turistiche e le produzioni agroalimentari del Piemonte, al fine di favorire la loro trasformazione in prodotti turistici collocabili in modo concorrenziale sui mercati turistici nazionali e internazionali;
- realizzare una gestione delle attività di promozione turistica e agroalimentare secondo criteri che consentano una ottimizzazione dell'uso delle risorse e un miglioramento dell'efficacia delle azioni di sostegno del turismo e del settore agroalimentare mediante una compartecipazione dei soggetti pubblici e privati interessati allo sviluppo dei settori citati;

- agevolare, affiancando le strutture regionali, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte al fine di incrementare i flussi turistici regionali e partecipare alla definizione di obiettivi e azioni strategiche in tema di turismo.

DMO Piemonte svolge tali funzioni di promozione delle risorse turistiche e delle produzioni agroalimentari del Piemonte sia nei confronti della domanda italiana che estera e si occupa di analisi e consulenza di marketing per il turismo ed il settore agroalimentare ed è altresì strumento di concertazione e coordinamento dell'attività di promozione turistica ed agroalimentare svolta dai soggetti pubblici e privati per favorirne interazione e sinergie. La società persegue tali finalità svolgendo le seguenti attività in via prevalente nei confronti e nell'interesse dei soci:

- analizza i mercati per conoscere costantemente le attese, l'evoluzione e le necessità della clientela;
- fornisce le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e le indicazioni di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico ed agroalimentare, per consentire di elaborare i programmi in modo più mirato e di proporre prodotti turistici ed agroalimentari adeguati;
- fornisce ai soggetti sopra indicati la consulenza per la definizione delle strategie e azioni di marketing e l'eventuale supporto tecnico-operativo per l'attuazione delle stesse;
- informa il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici ed agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- svolge un'attività di pubbliche relazioni curando i rapporti con le redazioni dei media nazionali ed internazionali;
- realizza campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta piemontese e per segmenti particolari di pubblico su attrattive di particolare rilevanza regionale, coinvolgendo gli imprenditori turistici;
- assicura la promozione commerciale del prodotto turistico ed agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori locali con gli operatori nazionali e internazionali;
- conduce, in proprio o avvalendosi della collaborazione di soggetti terzi, operazioni di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale e degli "opinion leaders";
- gestisce e coordina l'allestimento dei siti web dedicati alla cultura, al turismo e alle produzioni agroalimentari;
- svolge, su incarico della Regione Piemonte, attività di informazione sull'offerta turistica regionale e di coordinamento dei sistemi turistici.

Valutato ogni opportuno elemento

Si conviene e si stipula quanto segue

Art. 1: Oggetto della Convenzione

L'oggetto della presente convenzione comprende la realizzazione delle seguenti attività:

1. **Progettazione dei processi e degli strumenti innovativi per lo sviluppo del settore turistico regionale per il sito web visitPiermonte.com:**
 - o definizione di nuovi processi di sviluppo del prodotto turistico e agro alimentare;
 - o progettazione di nuove forme e tendenze di comunicazione;
 - o individuazione di strumenti di acquisizione dati per monitoraggio e strategia,
 - o formazione degli operatori e dei loro supporters per l'attività di commercializzazione e promozione di prodotto sul sito Visitpiemonte.
2. **Formazione e riqualificazione:**
 - o master (full-time e/o part-time) per la formazione di laureandi, laureati e a persone già inserite sul lavoro nel mondo turistico agro-alimentare attraverso tirocini e laboratori presso DMO;
 - o master in grado di modulare la formazione degli utenti in base alle diverse peculiarità di mansioni e ruoli nell'ambito turistico; inoltre completare l'offerta formativa su tutti i livelli scolastici organizzando incontri specifici per valutare anche le attività riguardo i laboratori professionalizzanti (CUAP) al fine di redigere una convezione ad hoc;
 - o formazione continua ad operatori turistici o agroalimentari già attivi nonché formare profili innovativi di imprenditori e operatori turistici e agroalimentari;
 - o attività didattica specialistica per studenti/studentesse magistrali sui temi della comunicazione dell'innovazione turistica;
 - o organizzazione nel quadro di attività di terza missione di eventi pubblici per promuovere gli ambiti del turismo come tema di sviluppo locale.
3. **Sviluppo di un progetto d'impresa** per stimolare le nuove generazioni a investire sul territorio in ottica turistica agro alimentare con start up innovative capaci di attivare nuove strategie di sviluppo sul territorio coinvolgendo l'incubatore dell'Università di Torino.

Art. 2: Responsabilità della Convenzione

Il Dipartimento CPS individua quale responsabile dell'Accordo la Direttrice Professoressa Franca Roncarolo e quale Responsabile delle attività specifiche la Professoressa Marinella Belluati.

Il Dipartimento di Management individua quale responsabile dell'Accordo il Direttore Professore Francesca Culasso e quale Responsabile delle attività specifiche il Professore Valter Cantino.

Il Dipartimento di Informatica individua quale responsabile dell'Accordo e delle attività specifiche il Direttore Professore Guido Boella.

L'Ente DMO PIEMONTE Srl individua Mariagrazia Pellerino quale responsabile del presente Accordo e quale responsabile delle attività specifiche il direttore Luisa Piazza.

Art. 3: Modalità di esecuzione della Convenzione e aspetti finanziari

Periodicamente le parti, per il tramite dei rispettivi Responsabili della presente Convenzione, concorderanno e definiranno le attività specifiche, i destinatari, le modalità di attuazione ed i contributi economici che si renderanno necessari per l'espletamento delle medesime, anche alla luce di eventuali novità normative ed altre esigenze di reciproco interesse.

In applicazione di quanto previsto da questo accordo quadro, le parti potranno stipulare una convenzione specifica per singole iniziative di ricerca congiunte o per iniziative di didattica e formazione, con il singolo Dipartimento interessato.

Le parti concordano che per lo svolgimento delle attività di cui sopra, i dipartimenti dell'Università di Torino potranno individuare 1 o più unità di personale non dipendente, nel rispetto dei regolamenti attualmente vigenti.

La gestione amministrativa e contabile della Convenzione sarà svolta da personale tecnico amministrativo competente per funzione, facente capo all'Area Ricerca o all'Area Didattica o all'Area Amministrazione e Bilancio dei servizi di Polo dell'Università di Torino.

Art. 4: Durata della Convenzione e recesso.

La presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione della medesima e avrà validità triennale con possibilità di rinnovo sulla base di un accordo scritto approvato dagli organi competenti delle parti.

Le parti potranno recedere dalla presente Convenzione con preavviso di 30 giorni, da comunicarsi per iscritto mediante raccomandata con avviso di ricevimento. In tal caso sono fatte salve le spese già sostenute e gli impegni assunti alla data di comunicazione del recesso.

Art. 5: Condizioni economiche

Per la prestazione di cui all'art. 1 punti 1-2-3) le condizioni economiche saranno definite con atti, specifici per ogni Dipartimento, relativi alle singole linee di progetto.

Art. 6: Trattamento dei dati personali

I Dipartimenti provvedono al trattamento, alla diffusione e alla comunicazione dei dati personali relativi alla presente convenzione nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali e di quanto previsto dal D.Lgs. 101/2018 nonché di quanto previsto dal proprio regolamento di Ateneo.

DMO Piemonte Srl si impegna a trattare i dati personali relativi al Dipartimento unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente convenzione.

Art. 7: Foro competente

Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere dall'esecuzione della presente convenzione, è competente il foro di Torino.

Art. 8: Registrazione ed oneri fiscali

Il presente atto è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi dell'art. 5 punto 2 del D.P.R. 26.4.1986, n. 131 e dell'art. 1, lettera b) della tariffa, parte seconda annessa al medesimo Decreto del Presidente della Repubblica. Le spese dell'eventuale registrazione sono a carico del richiedente.

Questa convenzione è redatta in quattro esemplari e soggetta a imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/72 nella misura di 16,00 € ogni 100 righe, con onere condiviso tra le parti.

Torino, 25/01/2019

Letto, approvato e sottoscritto

Per l'Università di Torino

Per DMO Piemonte Scrl

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino

Dipartimento di Culture Politica e Società

La Direttrice

Prof. Franca Roncarolo

Per il Dipartimento di Management

La Direttrice

Prof. Francesca Culasso

Per il Dipartimento di Informatica

Il Direttore

Prof. Guido Boella