



A SURPRISE EVERY DAY

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

- DMO- Destination Management Organization Turismo Piemonte s.c.r.l. - di seguito "VisitPiemonte" - con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

e

- Turismo Alpméd Srl con sede legale in Torino, via Cavour 17, capitale sociale € 80.000,00 i.v. (P.IVA e c.f. 10807510010), iscritta nel registro delle imprese di Torino, nella persona del Presidente e Legale Rappresentante Dott. Luigi Giuseppe Barbero nato a Bra (CN) il 09/07/1960.

PREMESSO CHE

- VisitPiemonte, istituita con la legge regionale n. 16/2016, è l'Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità in Piemonte, società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro che si occupa, per la Regione Piemonte, di svolgere le seguenti funzioni istituzionali:
 - a) gestione dell'Osservatorio del Turismo di cui all'articolo 4;
 - b) fornitura di dati sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
 - c) servizio di informazione al pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
 - d) realizzazione di campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
 - e) promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;
 - f) attività di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;



A SURPRISE EVERY DAY

- g) organizzazione di corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;
 - h) attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;
 - i) a seguito dell'emendamento (L.R. n. 17 del 17/12/2018 art. 36) alla legge regionale n. 14/2016 il perimetro di attività di DMO Piemonte si estende includendo anche il Turismo Congressuale;
- VisitPiemonte, come stabilito dalla legge regionale, è il soggetto attuatore del Piano di promozione turistica della Regione Piemonte, e collabora in sinergia con le Direzioni Cultura, Turismo e Agricoltura della Regione Piemonte e con le imprese del settore alle finalità di valorizzazione del turismo sui mercati nazionale e internazionali di riferimento;
 - VisitPiemonte prevede, nell'ambito delle proprie finalità statutarie, azioni e iniziative mirate alla valorizzazione delle risorse e dell'immagine del Piemonte in tutte le sue valenze culturali, storico-artistiche, naturali, enogastronomiche e turistiche, capaci di attirare un turismo di qualità e di assicurare al Piemonte una sempre maggiore visibilità da parte di stakeholder e influencer nazionali ed esteri.
 - Turismo Alpmed Srl svolge le seguenti funzioni:
 - a) realizzazione e gestione di servizi informatici e telematici, con particolare riferimento ai servizi di prenotazione alberghiera ed extra-alberghiera;
 - b) attività di tour operator e di agenzia turistica in genere e quindi la vendita di viaggi ed escursioni, trasporti e soggiorni;
 - c) servizi per il turismo e di prodotti tipici del territorio, anche attraverso la loro commercializzazione
 - Entrambi i soggetti di cui sopra hanno come *mission* il posizionamento del Piemonte attraverso lo sviluppo di iniziative di marketing territoriale ai fini dello sviluppo economico e sociale, del territorio attraverso l'attrazione di visitatori.
 - VisitPiemonte ha siglato un protocollo d'intesa con Sagat per uno scambio di competenze ed esperienze mirate a rafforzare la destinazione Piemonte in Italia e all'estero, valorizzandone le dimensioni culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche, attraverso lo scambio reciproco di competenze culturali e operative, al fine di elaborare congiuntamente un programma di comunicazione e promozione territoriale.

Turismo Alpmed Srl ha siglato una convenzione con Sagat S.p.A. per la gestione del Punto informativo presso l'aeroporto di Torino.

CONSIDERATO CHE

- VisitPiemonte, nella sua veste di società in "house providing" della Regione Piemonte, è al servizio di politiche pubbliche: in questa prospettiva, VisitPiemonte adotterà strumenti ed azioni a sostegno delle politiche di promozione turistica ed agroalimentare del territorio, in raccordo con i propri committenti,



A SURPRISE EVERY DAY

contribuendo alla definizione della programmazione regionali come prevista dall'art.3 della L.R. 14/2016 sulla promozione turistica.

- All'interno del piano strategico di VisitPiemonte, approvato dalla Regione Piemonte in data 20/02/2019, si fa riferimento ai seguenti obiettivi:
- rafforzamento del proprio posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale, in coerenza con la missione assegnatale dalla Regione Piemonte;
- VisitPiemonte vuole essere propositiva e progettuale nell'offerta di servizi ai propri committenti, attraverso una serie di strumenti ed azioni, superando un semplice approccio "on demand";

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO SI CONCORDA E SI STIPULA QUANTO SEGUE

VisitPiemonte e Turismo Alpmmed Srl intendono stabilire un accordo di collaborazione continuativa e uno scambio di competenze ed esperienze mirate a rafforzare la destinazione Piemonte in Italia e nel mondo, valorizzandone le dimensioni culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche.

In particolare, l'accordo prevede le seguenti attività su base nazionale e internazionale:

- diffusione e incentivazione al racconto del Piemonte nelle sue molteplici dimensioni culturali, paesaggistiche, enogastronomiche e di stili di vita per renderlo una destinazione turistica ed economica attrattiva con peculiarità specifiche in ciascuna stagione;
- realizzazione di iniziative ed eventi per la valorizzazione del Piemonte;
- campagne di comunicazione e promozione nell'ambito di fiere, workshop e altri eventi rivolti ai media e agli operatori nei settori in cui VisitPiemonte e Turismo Alpmmed Srl operano

IMPEGNI DELLE PARTI

- VisitPiemonte si impegna a:
 - Fornire il visual della propria campagna di benvenuto in Piemonte con adattamento per la vestizione del Punto Informativo "Piemonte in your hands" realizzato da Turismo Alpmmed Srl nello spazio arrivi dell'aeroporto di Torino - Sandro Pertini
 - Adattare e realizzare la stampa per l'allestimento provvisorio del medesimo punto in occasione dell'inaugurazione della nuova sala Arrivi del medesimo aeroporto
 - Fornire supporti audiovisivi per promuovere il Piemonte da mostrare all'interno del Punto Informativo gestito da Turismo Alpmmed Srl
 - Fornire materiale promo-informativo da proporre ai visitatori in transito presso il punto informativo dell'aeroporto di Torino-Caselle;



A SURPRISE EVERY DAY

- In generale, collaborare nella realizzazione di eventi di valorizzazione del Piemonte presso le varie sedi aeroportuali dove è attivo Turismo Alpméd Srl oltre a Torino, con fornitura di supporti utili a tal fine.
- Turismo Alpméd Srl si impegna a:
 - Promuovere le iniziative promozionali e gli eventi realizzati da VisitPiemonte presso il proprio Punto Informativo di cui sopra, all'interno dell'aeroporto di Torino-Caselle;
 - Esporre i materiali promo-informativi forniti da VisitPiemonte
 - Effettuare un'attività di monitoraggio qualitativo e di profilazione dei visitatori che si recano presso il punto informativo – attraverso questionari condivisi con VisitPiemonte - segnalando periodicamente a VisitPiemonte i dati emersi da tali indagini.
 - In generale, collaborare per aumentare l'efficacia e la visibilità delle campagne di comunicazione ideate e realizzate da VisitPiemonte per valorizzare il territorio attraverso la diffusione presso tutti i propri punti informativi negli aeroporti e contribuire alla realizzazione di eventi ad-hoc di valorizzazione territoriale.

DURATA/VALIDITÀ

Il presente protocollo avrà una durata di 3 anni dalla data di sottoscrizione, fatta salva la possibilità di recesso anticipato da entrambe le parti con almeno 30 giorni di preavviso dalla scadenza.

Torino, il 18/04/2019

Per VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl)

Per Turismo Alpméd Srl

Turismo Alpméd srl

Via Camillo Benso di Cavour, 17
10123 TORINO
C.F. e P.IVA 10807510010