



**PIEMONTE**  
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit  
**Piemonte**  
REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

UNIONCAMERE  
**PIEMONTE**

 **REGIONE  
PIEMONTE**

 **PIEMONTE**  
valori comuni  
Una regione, tre & 8; zone

# Sentiment Analysis

## Aree – Prodotto Piemonte

*Osservatorio Turistico Regionale*

*Torino – 30 aprile 2021*





## Executive Summary

- Il **sentiment** complessivo registrato in **Piemonte** – comprendente **ricettività**, **ristorazione** e **attrazioni** – pari a **87,7/100**, è risultato migliore rispetto al totale **Italia**, che è pari a **87,1/100**;
- Tuttavia, è nel comparto **ricettivo** che si rileva la maggiore differenza: **88,9/100** per il **Piemonte** vs **87,1/100** per l'Italia;
- **Torino e la prima cintura**, con un incremento dell'**1,2%** rispetto al **2019**, presentano un indice pari a quello **italiano**: **87,1/100**; allo stesso tempo, nella **ricettività** il valore sale a **87,3/100**;
- A livello complessivo, invece, è il **Piemonte** a registrare un indice maggiore in confronto all'area del capoluogo: **87,7/100**;
- **Torino e la prima cintura** rileva un valore superiore rispetto a **Milano**: **87,1/100** vs **85,2/100**; stesso discorso nel comparto **ricettivo**, **87,3/100** vs **83,2/100**;
- Il **Lago** registra un indice leggermente inferiore rispetto al totale **Italia**: **87,0/100** vs **87,1/100**;
- Il **sentiment** del prodotto turistico della **Montagna**, in crescita dello **0,6%** in confronto al **2019**, è superiore in rapporto sia al **totale regionale**, **88,2/100** vs **87,7/100**, sia al **totale nazionale**, **88,2/100** vs **87,1/100**;
- Nel settore **ricettivo**, invece, l'indice è equivalente al **Piemonte**, corrispondente in entrambi i casi a **88,9/100**, mentre è decisamente superiore all'**Italia**, pari a **87,1/100**.



# Sentiment Analysis – Torino e prima cintura vs Piemonte / Italia

## Ricettività

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Torino AM

COMPARTI  
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

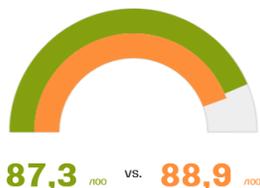
AREE A CONFRONTO  
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

### SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Ma il sentiment della ricettività di **Torino e prima cintura** è leggermente più positivo rispetto al totale della ricettività in **Italia: 87,3/100 vs 87,1/100**.  
Nel 2020 è in crescita del 1,2% rispetto al 2019.

Il **sentiment** risulta essere più positivo per la **ricettività** del Piemonte, **88,9/100**, rispetto a quella di Torino e prima cintura, **87,3/100**.

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Torino AM

COMPARTI  
Ricettività

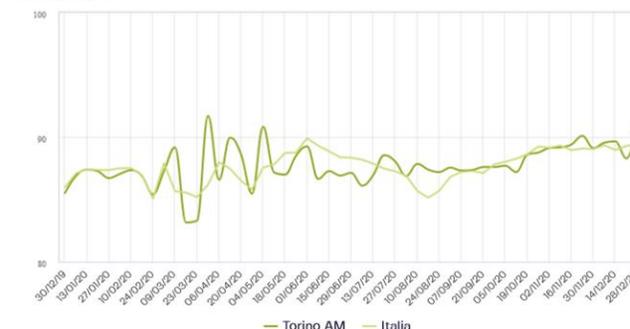
### SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



# Sentiment Analysis – Torino e prima cintura vs Piemonte / Italia Comlessivo

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Torino AM

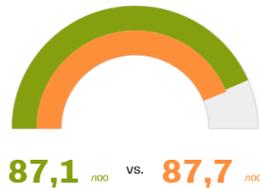
PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE A CONFRONTO  
Piemonte

## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS  
PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il valore del **sentiment** del prodotto turistico di Torino e prima cintura è pari a quello del totale Italia: **87,1/100**.

Ma il valore è maggiore rispetto al 2019: +1,2%.

Comlessivamente il **sentiment** risulta essere più positivo per il prodotto turistico del Piemonte rispetto a quello di Torino e prima cintura: **87,7/100 vs 87,1/100**.

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Torino AM

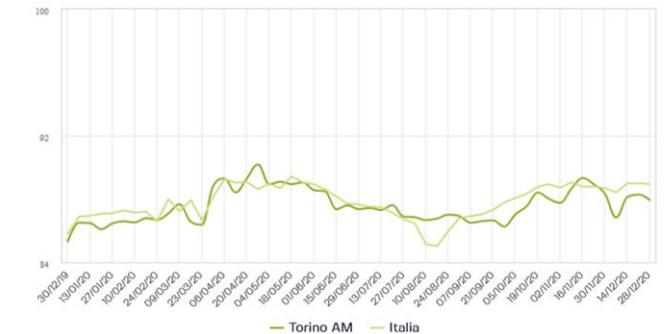
## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



# Sentiment Analysis - Torino e prima cintura vs Milano

## Ricettività

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Torino AM

AREE A CONFRONTO  
Milano

COMPARTI  
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



87,3 /100 vs. 83,2 /100

ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il prodotto turistico **ricettivo** di Torino e prima cintura presenta un **sentiment** più positivo rispetto a Milano: **87,3/100 vs 83,2/100**.

# Sentiment Analysis - Torino e prima cintura vs Milano

## Complessivo

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Torino AM

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

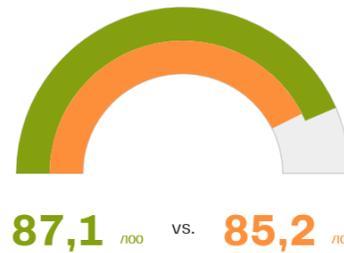
AREE A CONFRONTO

Milano

### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il prodotto turistico di Torino e prima cintura presenta un **sentiment** più positivo rispetto a Milano:  
**87,1/100 vs 85,2/100.**



# Sentiment Analysis – Lago vs Piemonte / Italia

## Ricettività

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Laghi

COMPARTI  
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

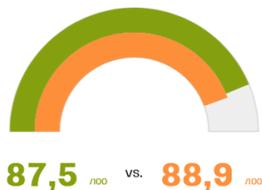
AREE A CONFRONTO  
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

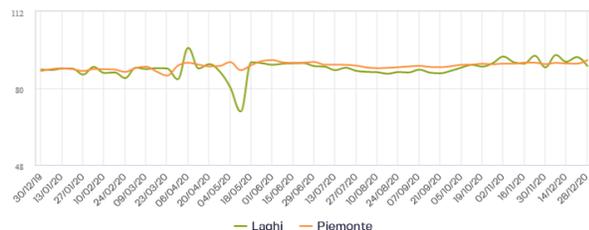
### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LAGHI VS PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere più positivo per il prodotto turistico **ricettivo** del **Lago**, **87,5/100** (-0,3% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **87,1/100**.

Il **sentiment** risulta essere più positivo per il prodotto turistico **ricettivo** del **Piemonte**, **88,9/100**, rispetto al **Lago**, **87,5/100**.

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Laghi

COMPARTI  
Ricettività

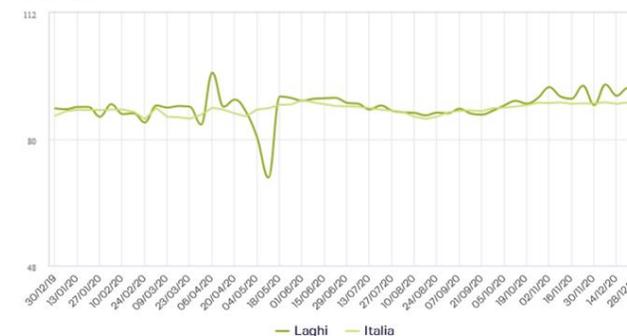
### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LAGHI



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



# Sentiment Analysis – Lago vs Piemonte / Italia Comlessivo

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE

Laghi

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

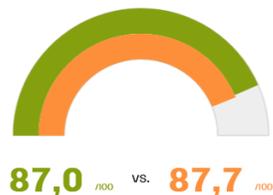
AREE A CONFRONTO

Piemonte

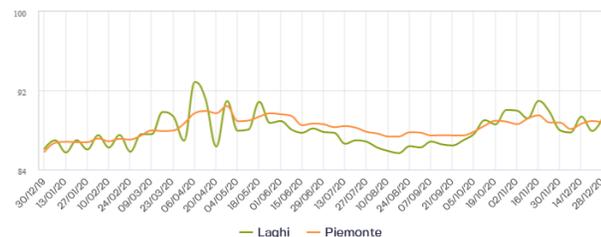
## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LAGHI VS PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere leggermente più positivo per il prodotto turistico dell'**Italia**, **87,1/100**, in confronto al **Lago**, **87/100** (-0,2% rispetto al 2019).

Il **sentiment** risulta essere più positivo per il prodotto turistico del **Piemonte**, **87,7/100**, rispetto al **Lago**, **87/100**.

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE

Laghi

## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LAGHI



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



# Sentiment Analysis – Montagna vs Piemonte / Italia

## Ricettività

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Montagne

COMPARTI  
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

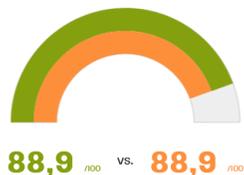
AREE A CONFRONTO  
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere più positivo per il prodotto turistico **ricettivo** della **Montagna piemontese** rispetto all'**Italia**: **88,9/100** vs **87,1/100** in aumento rispetto al 2019 (+0,1%).

Il **sentiment** del prodotto turistico **ricettivo** della Montagna è analogo a quello del **Piemonte**: pari a **88,9/100**.

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Montagne

COMPARTI  
Ricettività

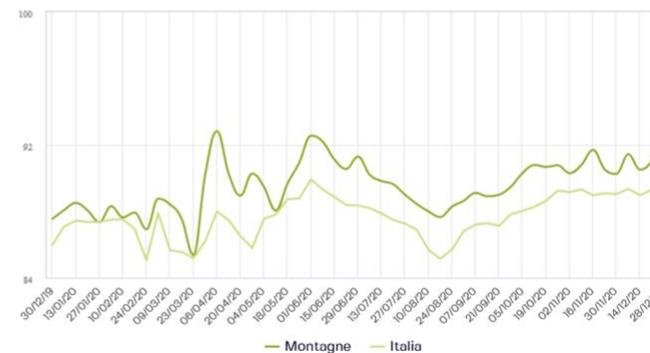
### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



# Sentiment Analysis – Montagna vs Piemonte / Italia Compressivo

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

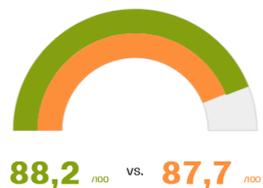
AREE  
Montagne

AREE A CONFRONTO  
Piemonte

## SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS  
PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** del prodotto turistico della Montagna risulta in crescita del 0,6% rispetto al 2019. Il valore è migliore rispetto all'Italia, **87,1/100**.

Complessivamente il prodotto turistico della Montagna presenta un valore di **sentiment** più positivo rispetto all'intero Piemonte: **88,2/100** vs **87,7/100**.

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Montagne

## SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



# Sentiment Analysis – Montagna vs Trentino Alto Adige

## Ricettività

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Montagne

AREE A CONFRONTO  
Trentino

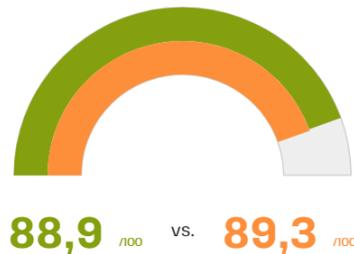
COMPARTI  
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

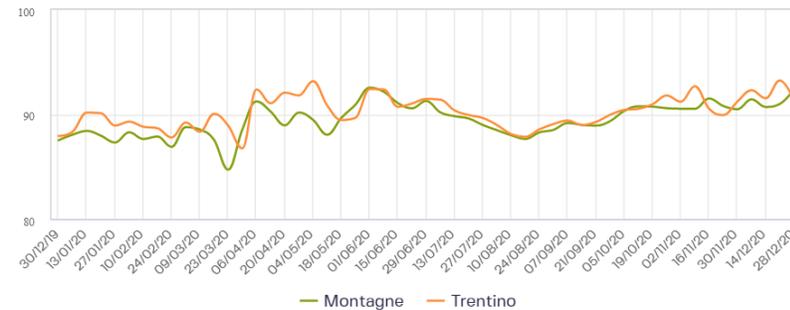
### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il prodotto turistico **ricettivo** del Trentino Alto - Adige presenta un **sentiment** più positivo rispetto alla Montagna piemontese: **89,3/100 vs 88,9/100**.



# Sentiment Analysis – Montagna vs Trentino Alto Adige Complessivo

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Montagne

AREE A CONFRONTO  
Trentino

## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS  
TRENTINO



88,2 /100 vs. 88,8 /100

ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il prodotto turistico del Trentino Alto - Adige presenta un **sentiment** più positivo rispetto alla Montagna piemontese: **88,8/100 vs 88,2/100**.



# Sentiment Analysis – Colline vs Piemonte / Italia

## Ricettività

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Colline

COMPARTI  
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

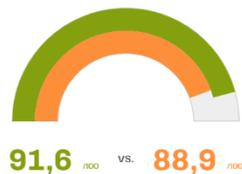
AREE A CONFRONTO  
Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

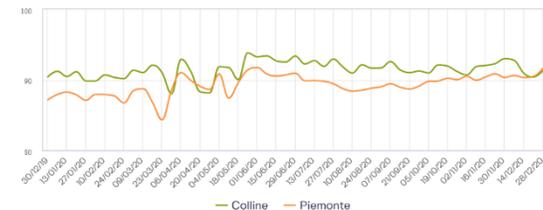
### SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo per il prodotto turistico **ricettivo** della **Collina piemontese** rispetto all'**Italia**: **91,6/100** vs **87,1/100** in aumento rispetto al 2019 (+0,4%).

Il **sentiment** del prodotto turistico **ricettivo** della Collina è più positivo rispetto a quello del Piemonte: **91,6/100** vs **88,9/100**.

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Colline

COMPARTI  
Ricettività

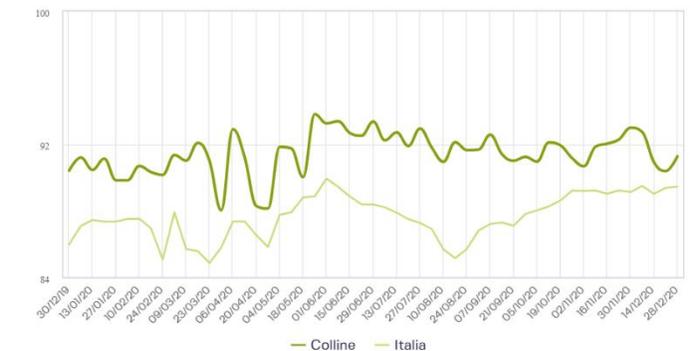
### SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE



ANDAMENTO



# Sentiment Analysis – Colline vs Piemonte / Italia Comlessivo

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE

Colline

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE A CONFRONTO  
Piemonte

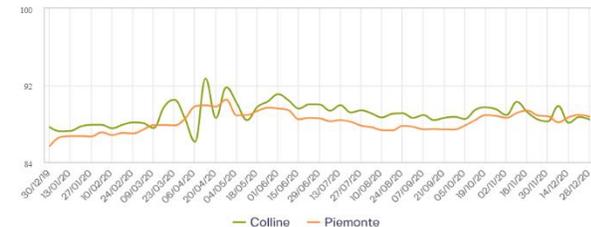
## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** del prodotto turistico della **Collina** risulta in crescita del 0,6% rispetto al 2019. Il valore è migliore rispetto all'**Italia**, **87,1/100**.

Comlessivamente il prodotto turistico della **Collina** presenta un valore di **sentiment** più positivo rispetto all'intero **Piemonte**: **88,8/100** vs **87,7/100**.

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE

Colline

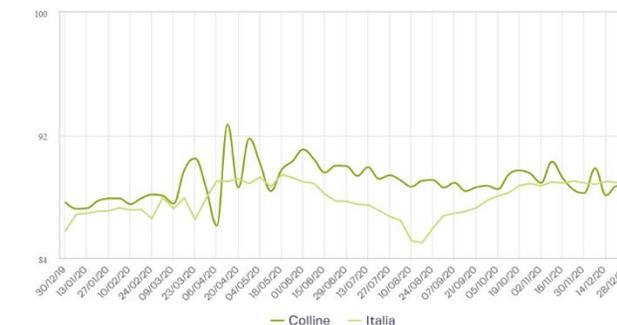
## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



# Sentiment Analysis – Colline vs Chianti

## Ricettività

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

AREE  
Colline

COMPARTI  
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

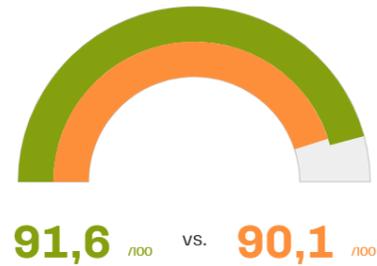
AREE A CONFRONTO  
Z. Chianti

COMPARTI A CONFRONTO  
Ricettività

### 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il prodotto turistico **ricettivo** della **Collina piemontese** presenta un **sentiment** più positivo rispetto alla zona del **Chianti**: **91,6/100 vs 90,1/100**.



# Sentiment Analysis – Colline vs Chianti Complessivo

PERIODO  
01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO  
01/01/20 - 31/12/20

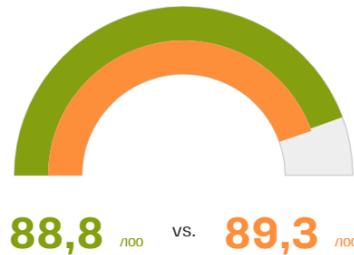
AREE  
Colline

AREE A CONFRONTO  
Z. Chianti

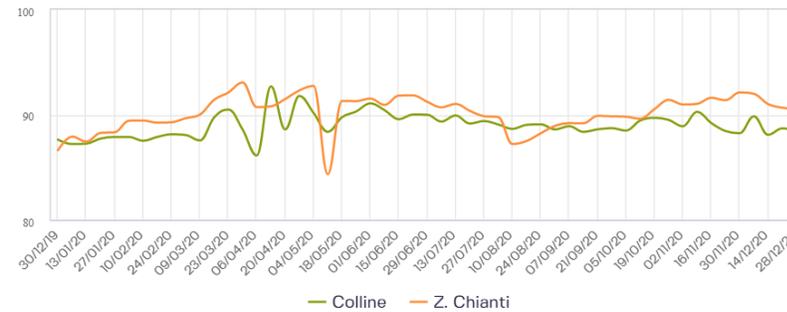
## 😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI



ANDAMENTO



DATA APPEAL  
STUDIO

www.datappeal.io



Il prodotto turistico della zona del Chianti presenta un **sentiment** più positivo rispetto alla Collina piemontese: **89,3/100 vs 88,8/100**.



## *SENTIMENT ANALYSIS*

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO su dati – elaborazioni The Data Appeal S.r.l.

