



Monitoraggio delle **recensioni on-line** e *Sentiment Analysis* *Focus ATL*

Osservatorio Turistico Regionale

Torino – marzo 2021





Perimetro di Analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: punti di interesse e recensioni on-line unitamente al *sentiment* del prodotto turistico delle singole **ATL** del **Piemonte** (**Alexala, Biella Valsesia Vercelli, Cuneese, Distretto Laghi, Langhe Monferrato Roero, Novara, Turismo Torino e Provincia**).

In particolare, gli indicatori di **Punti di Interesse (POI)**, **contenuti monitorati e sentiment** sono

- **elaborate** per il quadro **generale complessivo** e per i singoli comparti ricettività, ristorazione e attrazioni
- prendendo in considerazione considerazione le **Componenti dell'offerta**, i **Visitatori**, le **Tipologie di viaggio**
- con un focus dettagliato relativo alla **ricettività**, nel quale si prendono anche i **Canali** ed i **Cluster & Topic**.

Si confrontano i risultati tra le singole **ATL** ed il **Piemonte**, unitamente ad un ulteriore benchmark tra le stesse **ATL** e l'**Italia**.

STRUMENTO: Dashboard di Data Appeal.

PERIODO DI ANALISI:

- 1/01/2020 – 31/12/2020 (**ATL vs Piemonte, ATL vs Italia**);
- 1/06/2020 – 30/09/2020 (**ATL vs Piemonte, ATL vs Italia**) solo *Sentiment Analysis*



Executive Summary: ATL

- Nel **2020** la pandemia COVID-19 ha fatto registrare un forte impatto negativo sul settore turistico in tutto il mondo, così come in **Piemonte**;
- Dall monitoraggio della <<rete>> per le **ATL** incentrato sul periodo **1/01/2020 – 31/12/2020**, nel quale è stato sviluppato un **focus generale**, uno legato ai comparti della **ristorazione** e delle **attrazioni**, ed uno più dettagliato incentrato sulla **ricettività** - in quest'ultimo si analizzano i seguenti parametri: **Componenti dell'Offerta**, **Visitatori**, **Tipologie di Viaggio**, **Canali** e **Cluster & Topic** emerge che:
 - A livello generale, **Turismo Torino e Provincia** e **Langhe Monferrato Roero** possiedono il maggior numero di **Punti di Interesse** monitorati, rispettivamente **13.600** e **4.100**. Rispetto al **2019**, i **contenuti** analizzati per la valutazione del **sentiment** in rete hanno avuto una forte diminuzione in tutte le ATL, con **Turismo Torino e Provincia** che ha subito il calo maggiore: **-40%**;
 - Relativamente alla **ristorazione**, **Turismo Torino e Provincia** e **Langhe Monferrato Roero** detengono sempre il maggior numero di **Punti di Interesse** rilevati (10.700 e 2.400). Anche in questo comparto, in tutte le ATL si è registrato un forte calo dei **contenuti** utilizzati per esprimere un giudizio sul **sentiment**, con **Turismo Torino e Provincia** che ha avuto, nuovamente, la diminuzione maggiore: **-34,1%**;
 - Nelle **attrazioni**, invece, a **Turismo Torino e Provincia** si è affiancata l'ATL del **Cuneese**, per quanto riguarda il numero più alto di **Punti di Interesse** considerati: rispettivamente **1.200** e **350**. **Langhe Monferrato Roero** ha subito il calo maggiore riguardo il numero dei **contenuti** legati all'elaborazione di un giudizio connesso al **sentiment**: **-57,8%**;





Executive Summary: ATL

- Così come nella ristorazione, anche nella **ricettività**, **Turismo Torino e Provincia** (che detiene anche il calo maggiore, rispetto al 2019, dei contenuti utili alla valutazione del *sentiment*: -56,3%) e **Langhe Monferrato Roero** rappresentano le ATL che hanno avuto il maggior numero di **Punti di Interesse** monitorati: **1.700** e **1.300**.
- Nello stesso comparto, la maggior parte delle **recensioni** sono redatte da **utenti italiani**; il **Distretto Laghi**, invece, ha registrato la percentuale più alta di quelle **estere**: **54,4%**;
- La quota maggiore di queste è elaborata dalle **coppie**, con **Langhe Monferrato Roero** che detiene la quota maggiore: **62,5%**; a seguire, vi sono le **famiglie**, con in testa **Novara** (29,1%);
- Tra i **canali** più utilizzati, primeggiano **Booking** e **Google**, mentre tra i social, **Facebook** e **Twitter** (con l'eccezione del Distretto Laghi in cui emerge Pinterest);
- In tutte le ATL, infine, lo **staff** è l'argomento che possiede più contenuti positivi, ad eccezione di **Alexala** e **Langhe Monferrato Roero**, in cui sono presenti rispettivamente l'**accoglienza** e il **proprietario** (in quest'ultimo caso in coabitazione con lo stesso staff); il **bagno**, invece, contiene la maggior parte dei giudizi negativi;





Executive Summary: *Sentiment* ATL e ATL vs Piemonte

- Il ***sentiment*** elaborato sulla base dei contenuti delle recensioni dei punti di interesse delle **ATL** e poi confrontato con il risultato del Piemonte e dell'Italia, è incentrato su due periodi: **1/01/2020 – 31/12/2020** e **1/06/2020 - 30/09/2020** (Estate).
- In sintesi, i punti più rilevanti sono:
 - Per quanto ne concerne il **2020**, relativamente al confronto con il **Piemonte, Cuneese e Langhe Monferrato Roero** sono le ATL che hanno registrato i valori più alti di ***sentiment positivo***, con i picchi massimi raggiunti nel comparto delle **attrazioni** (91/100), nel primo caso, e della **ricettività** (92,4/100), nel secondo; a ciò si aggiunge, il **Distretto Laghi**, nel settore delle **attrazioni**: **91/100**.
 - Riguardo al **periodo estivo**, **Cuneese e Langhe Monferrato Roero** rappresentano le ATL che hanno registrato i valori maggiori in relazione al ***sentiment***, con i livelli più alti ottenuti nel comparto delle **attrazioni** (91,1/100), nel primo caso, e della **ricettività** (92,8/100), nel secondo; anche in questa circostanza, primeggia il **Distretto Laghi** nel settore **attrattivo**: **91,1/100**.





Executive Summary: ATL vs Italia

- In generale, rispetto al confronto con l'**Italia**, si osserva che in quasi tutti i comparti i valori rilevati nelle singole **ATL** sono superiori;
- Nella fattispecie, relativamente al **2020**, **Cuneese** e **Langhe Monferrato Roero** registrano i livelli di soddisfazione più elevati, con i picchi massimi raggiunti nel comparto delle **attrazioni** (91/100) nel primo caso, e nella **ricettività** (92,4/100) nel secondo; si aggiunge, inoltre, il **Distretto Laghi** nelle **attrazioni**: **91/100**;
- Nel **periodo estivo**, invece, **Cuneese** e **Langhe Monferrato Roero** rappresentano sempre le aree che hanno registrato i livelli di **sentiment analysis** più alti: nelle **attrazioni** (91,1/100), nel primo caso, e nella **ricettività** (92,8/100), nel secondo; così come nel 2020, è presente anche il **Distretto Laghi** nel settore **attrattivo**: **91,1/100**.





Sentiment Analysis Monitoraggio ATL

Executive Summary

Componenti dell'offerta



Le Componenti dell'offerta

ATL	Punti di Interesse (Ristorazione)	Punti di Interesse (Attrazioni)	Punti di Interesse (Ricettività)	Punti di Interesse (Totale)
Alexala	2.200	256	663	3.1K
Biella Valsesia Vercelli	1.700	232	411	2.3K
Cuneese	2.300	350	749	3.4K
Distretto Laghi	1.300	211	746	2.3K
Langhe Monferrato Roero	2.400	343	1.300	4.1K
Novara	1.500	252	236	2K
Turismo Torino e Provincia	10.700	1.200	1.700	13.6K

ATL	C.M. (Variazione % 20vs19) - Ristorazione	C.M. (Variazione % 20vs19) - Attrazioni	C.M. (Variazione % 20vs19) - Ricettività	C.M. (Variazione % 20vs19) - Totale
Alexala	73.300 (-27,8%)	5.700 (-46,6%)	15.900 (-51,7%)	94.9K (-34,6%)
Biella Valsesia Vercelli	48.400 (-33,2%)	5.900 (-45,5%)	11.700 (-41,5%)	65.9K (-36,1%)
Cuneese	69.900 (-27,6%)	10.900 (-49,2%)	21.100 (-38,8%)	101.9K (-33,2%)
Distretto Laghi	51.900 (-30,3%)	8.700 (-23,7%)	39.700 (-50,1%)	100.3K (-39,3%)
Langhe Monferrato Roero	81.400 (-31%)	6.800 (-57,8%)	35.900 (-47,2%)	124.1K (-38,6%)
Novara	60.100 (-24,5%)	7.700 (-32%)	11.300 (-53,6%)	79K (-31,4%)
Turismo Torino e Provincia	434.700 (-34,1%)	61.400 (-43,7%)	91.500 (-56,3%)	587.6K (-40%)



Le Componenti dell'offerta

ATL	C.M. (Variazione % 20vs19) - Ristorazione	C.M. (Variazione % 20vs19) - Attrazioni	C.M. (Variazione % 20vs19) - Ricettività	C.M. (Variazione % 20vs19) - Totale
Alexala	73.300 (-27,8%)	5.700 (-46,6%)	15.900 (-51,7%)	94.9K (-34,6%)
Biella Valsesia Vercelli	48.400 (-33,2%)	5.900 (-45,5%)	11.700 (-41,5%)	65.9K (-36,1%)
Cuneese	69.900 (-27,6%)	10.900 (-49,2%)	21.100 (-38,8%)	101.9K (-33,2%)
Distretto Laghi	51.900 (-30,3%)	8.700 (-23,7%)	39.700 (-50,1%)	100.3K (-39,3%)
Langhe Monferrato Roero	81.400 (-31%)	6.800 (-57,8%)	35.900 (-47,2%)	124.1K (-38,6%)
Novara	60.100 (-24,5%)	7.700 (-32%)	11.300 (-53,6%)	79K (-31,4%)
Turismo Torino e Provincia	434.700 (-34,1%)	61.400 (-43,7%)	91.500 (-56,3%)	587.6K (-40%)





Sentiment Analysis

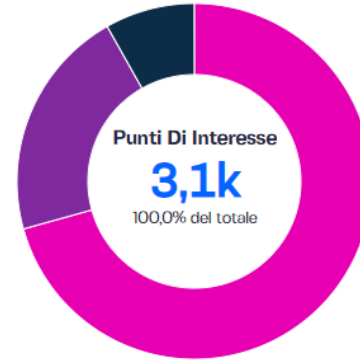
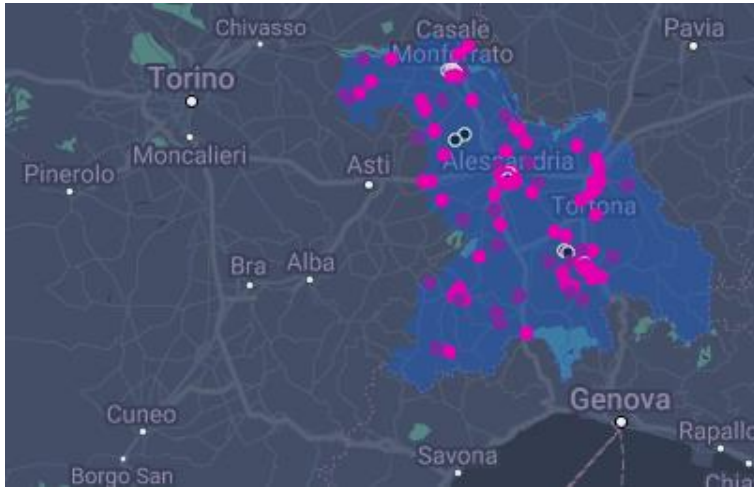
Monitoraggio ATL

Punti di interesse e contenuti monitorati

1/01/2020 - 31/12/2020



Alexala



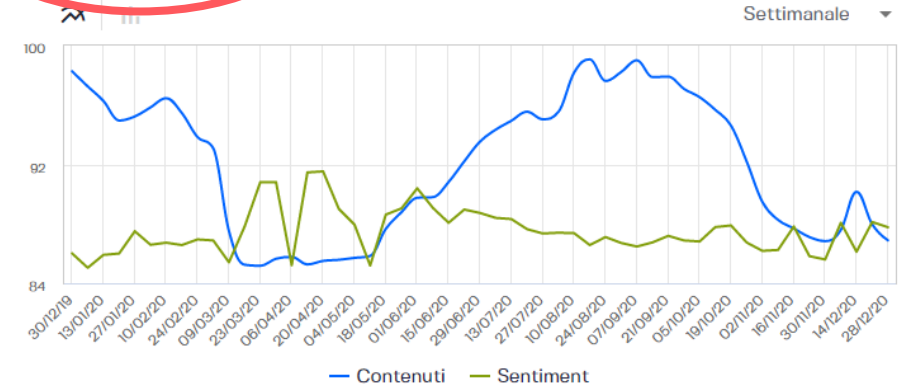
■ Locali e Ristorazione ■ Ricettività ■ Attrazioni

94,9k Contenuti

-34,6% Rispetto all'anno precedente

30,3 Contenuti per POI

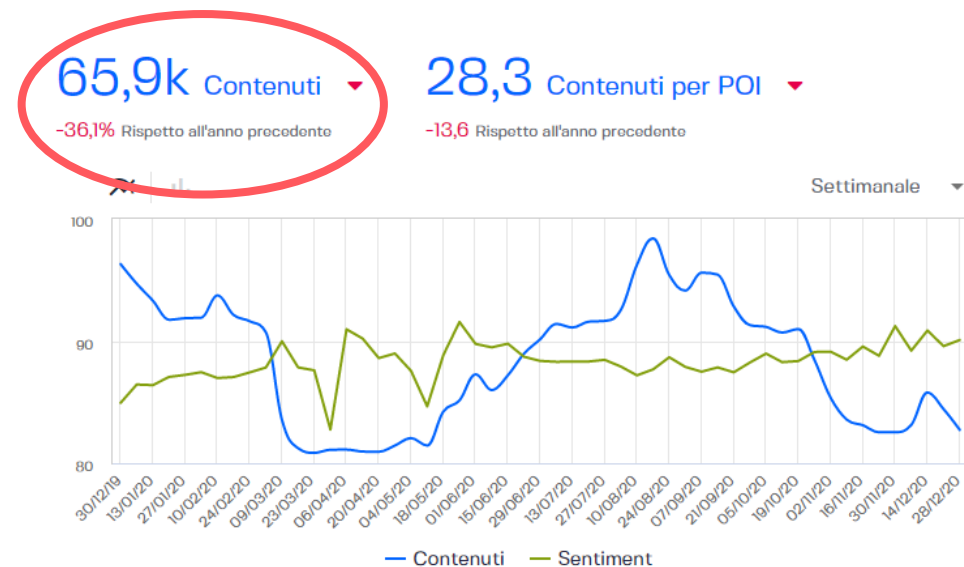
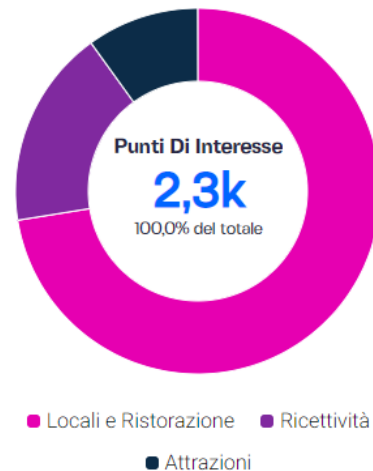
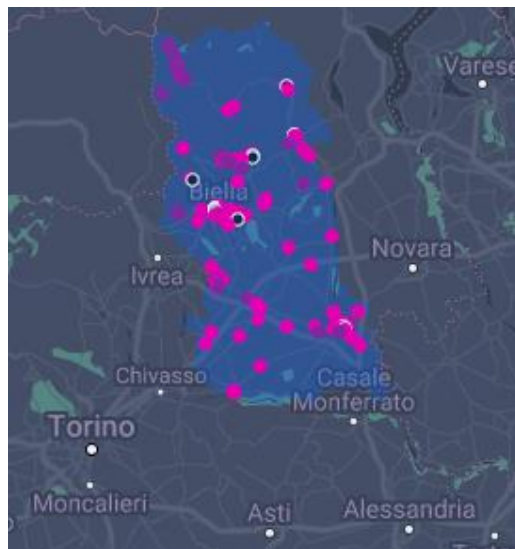
-12,2 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **3.100 Punti di Interesse** relativi alla **filiera turistica piemontese** di cui si è parlato sul web;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** nel **2020** sono **94.900** (-34,6% sul 2019).



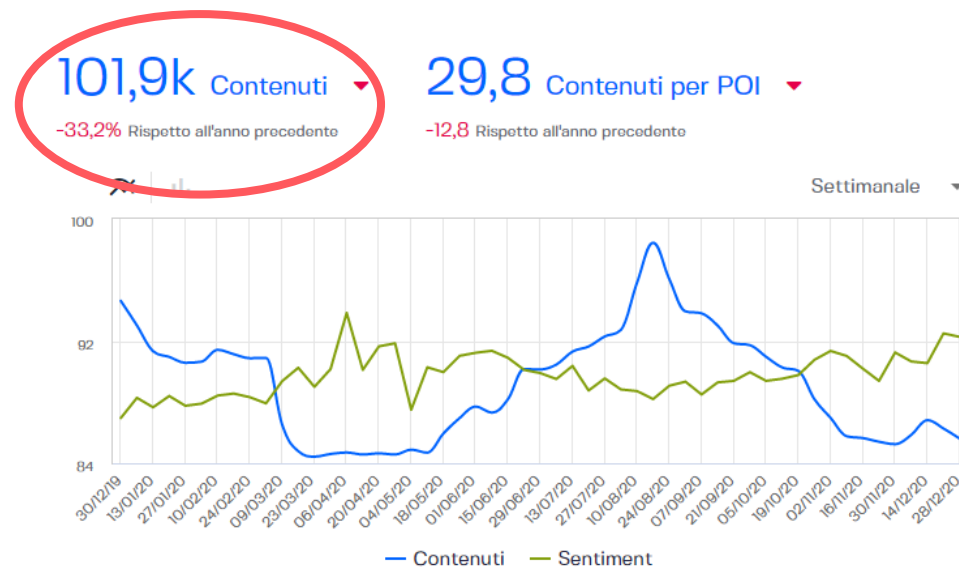
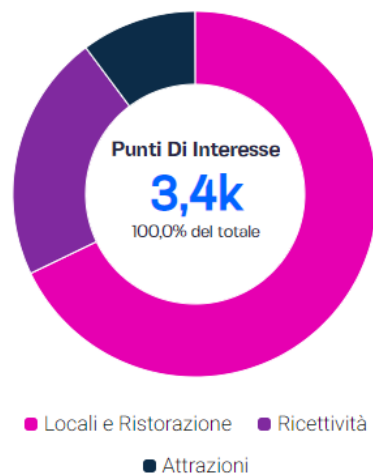
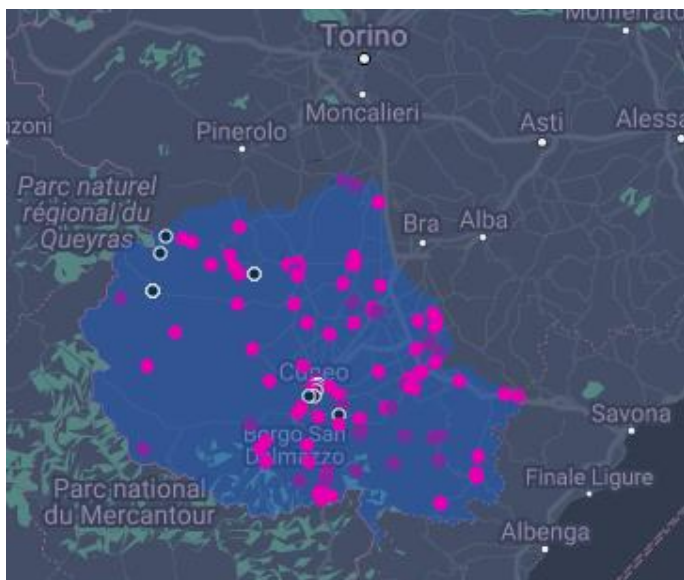
Biella Valsesia Vercelli



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.300 Punti di Interesse** relativi alla **filiera turistica piemontese** di cui si è parlato sul web;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** nel **2020** sono **65.900** (-36,1% sul 2019).



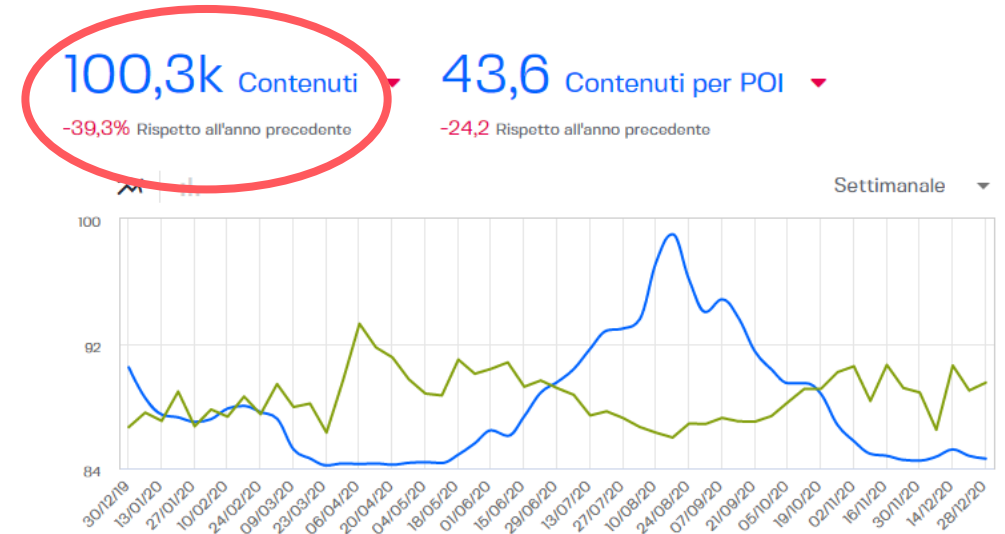
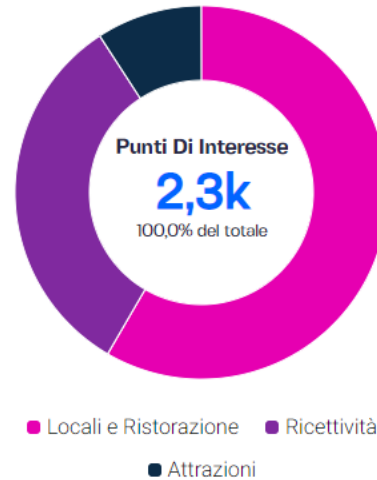
Cuneese



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **3.400 Punti di Interesse** relativi alla **filiera turistica piemontese** di cui si è parlato sul web;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** nel **2020** sono **101.900** (-33,2% sul 2019).



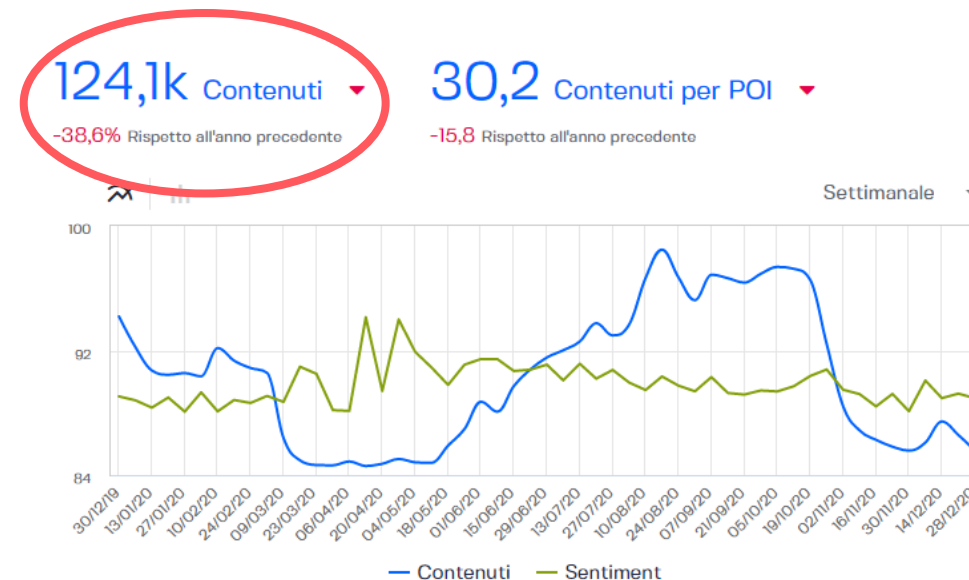
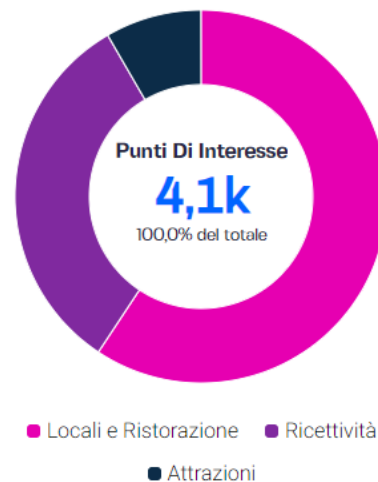
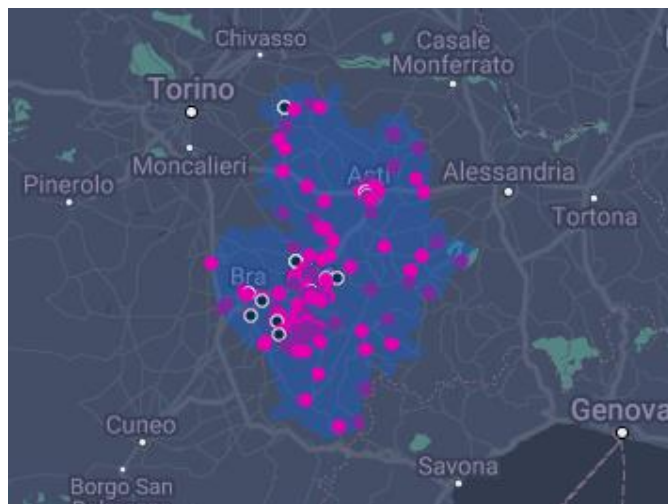
Distretto Laghi



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.300 Punti di Interesse** relativi alla **filiera turistica piemontese** di cui si è parlato sul web;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica nel 2020** sono **100.300** (-39,3% sul 2019).



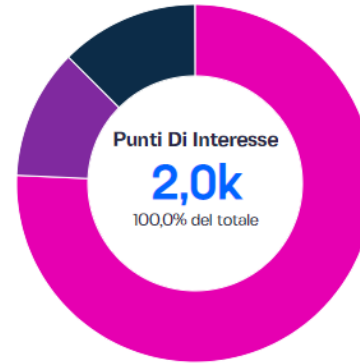
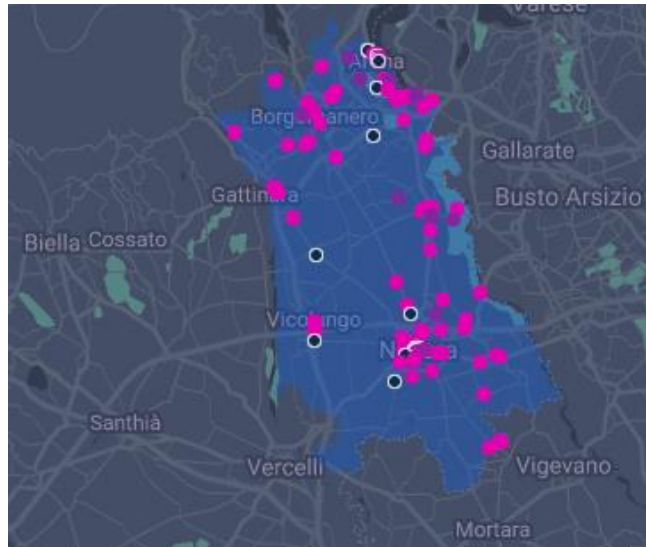
Langhe Monferrato Roero



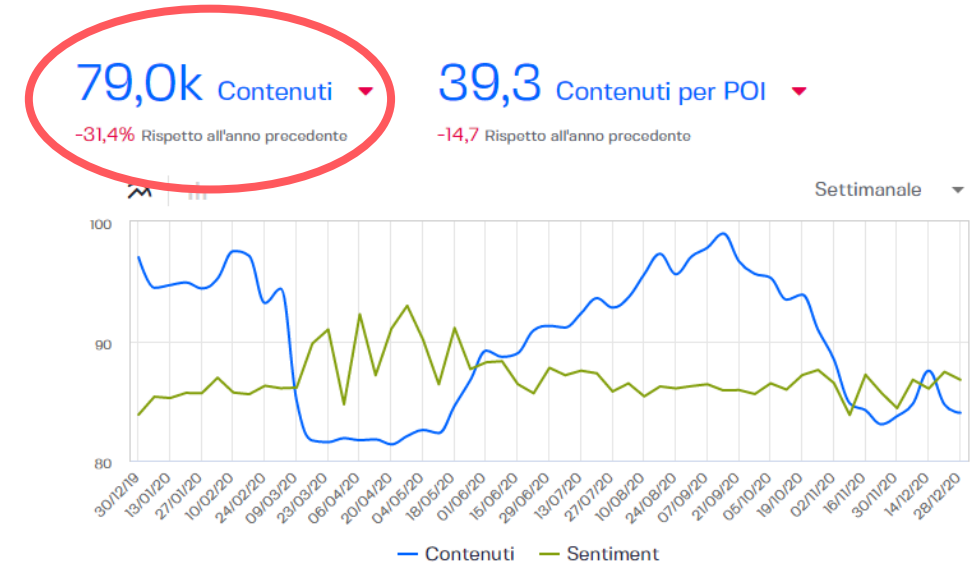
- Il monitoraggio della rete si riferisce a **4.100 Punti di Interesse** relativi alla **filiera turistica piemontese** di cui si è parlato sul web;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** nel **2020** sono **124.100** (-38,6% sul 2019).



Novara



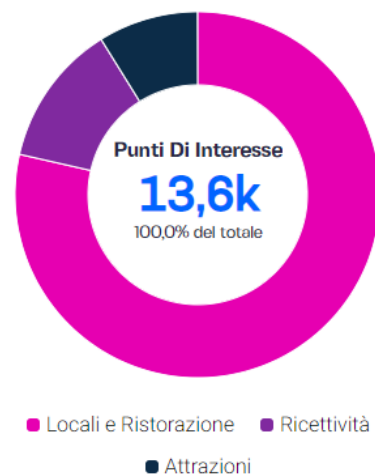
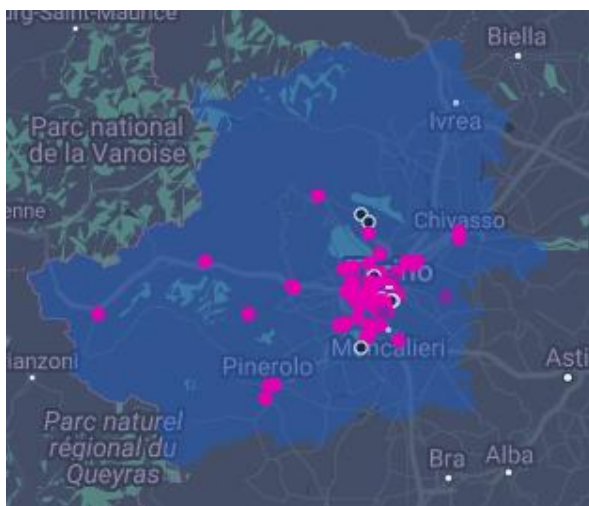
● Locali e Ristorazione ● Ricettività
● Attrazioni



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.000 Punti di Interesse** relativi alla **filiera turistica piemontese** di cui si è parlato sul web;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica nel 2020** sono **79.000** (-31,4% sul 2019).



Turismo Torino e Provincia



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **13.600 Punti di Interesse** relativi alla **filiera turistica piemontese** di cui si è parlato sul web;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica nel 2020** sono **587.600** (-40% sul 2019).



Le Componenti dell'offerta

ATL	Punti di Interesse	Contenuti Monitorati (Variazione % 20vs19)
Alexala	3.100	94.900 (-34,6%)
Biella Valsesia Vercelli	2.300	65.900 (-36,1%)
Cuneese	3.400	101.900 (-33,2%)
Distretto Laghi	2.300	100.300 (-39,3%)
Langhe Monferrato Roero	4.100	124.100 (-38,6%)
Novara	2.000	79.000 (-31,4%)
Turismo Torino e Provincia	13.600	587.600 (-40%)

- **Turismo Torino e Provincia** e **Langhe Monferrato Roero** possiedono il maggior numero di **Punti di Interesse** monitorati, rispettivamente **13.600** e **4.100**;
- **Turismo Torino e Provincia** (-40%) e **Distretto Laghi** (-39,3%) hanno registrato il calo maggiore relativamente ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, in confronto al 2019.





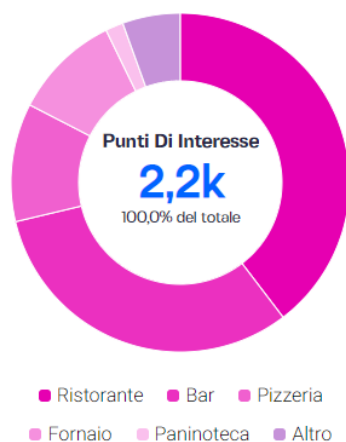
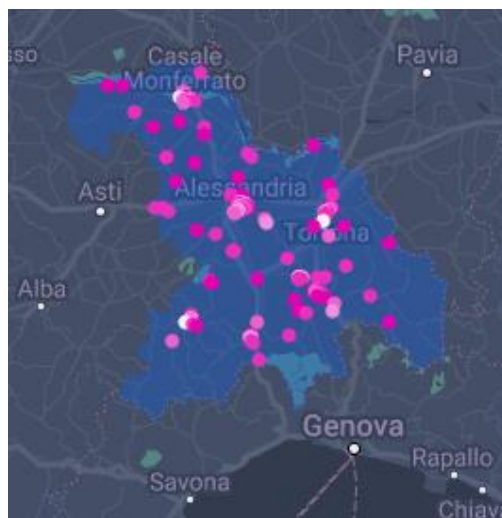
Sentiment Analysis Monitoraggio ATL

Ristorazione

1/01/2020 - 31/12/2020



Alexala

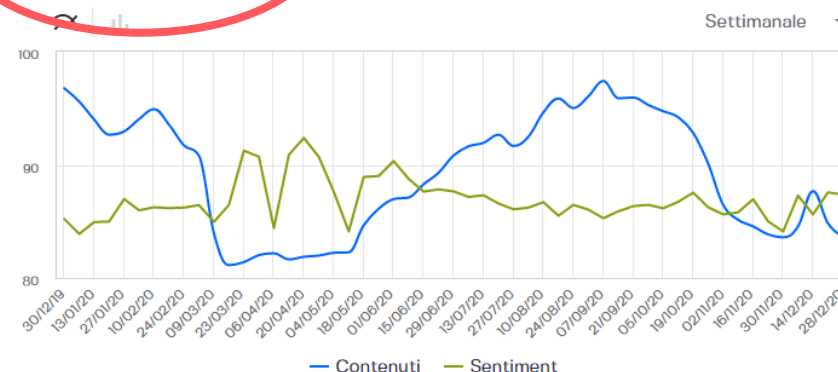


73,3k Contenuti

-27,8% Rispetto all'anno precedente

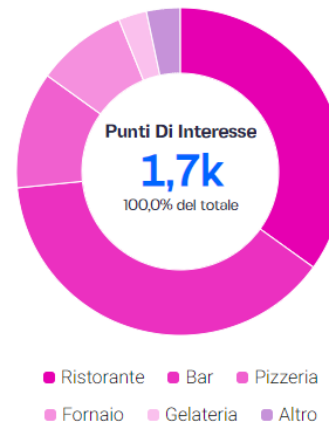
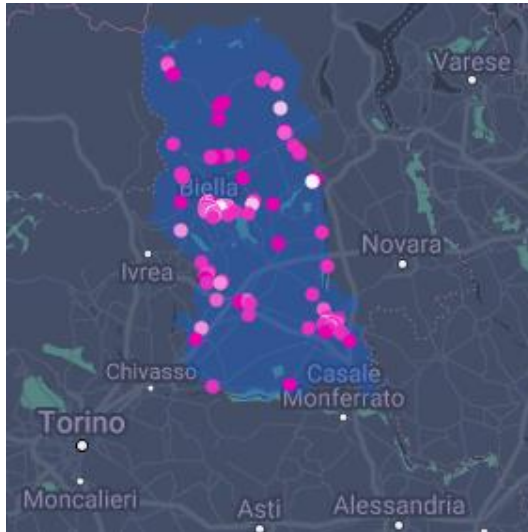
33,1 Contenuti per POI

-11,1 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.200 Punti di Interesse** relativi alla **ristorazione** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 878 ristoranti**;
 - 702 bar**;
 - 250 pizzerie**;
 - 226 fornai**;
 - 122 altre tipologie di ristorazione**;
 - 38 paninoteche**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** nel **2020** sono **73.300** (-27,8% sul 2019).

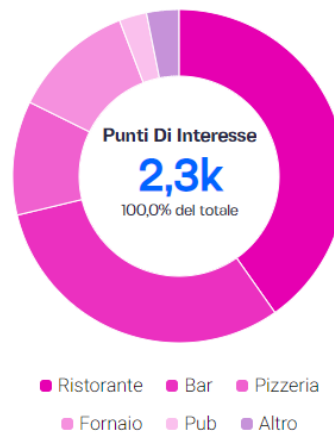
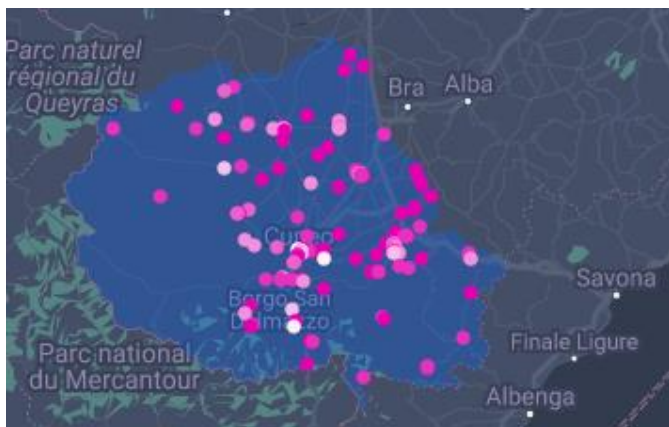




- Il monitoraggio della rete si riferisce a **1.700 Punti di Interesse** relativi alla **ristorazione** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 650 bar**;
 - 590 ristoranti**;
 - 195 pizzerie**;
 - 151 fornai**;
 - 56 altre tipologie di ristorazione**;
 - 47 gelaterie**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** nel **2020** sono **48.400** (-33,2% sul 2019).

Cuneese

RISTORAZIONE

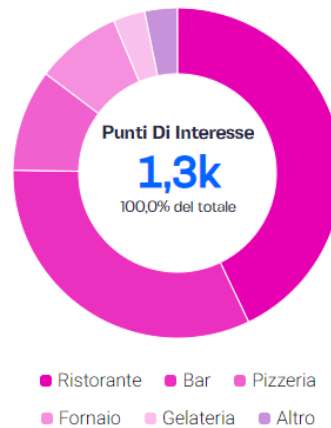
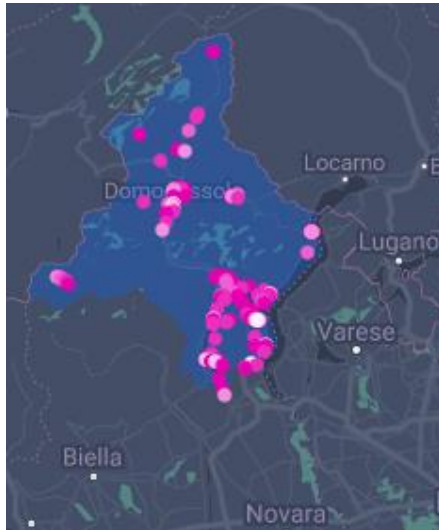


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.300 Punti di Interesse** relativi alla **ristorazione** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 935 ristoranti**;
 - 720 bar**;
 - 276 fornai**;
 - 257 pizzerie**;
 - 73 altre tipologie di ristorazione**;
 - 62 pub**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** nel **2020** sono **69.900** (-27,6% sul 2019).



Distretto Laghi

RISTORAZIONE

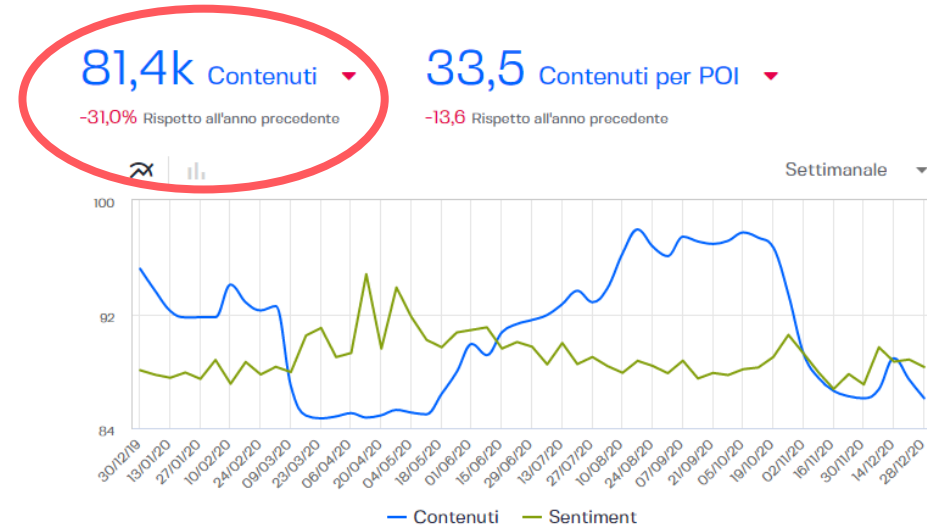
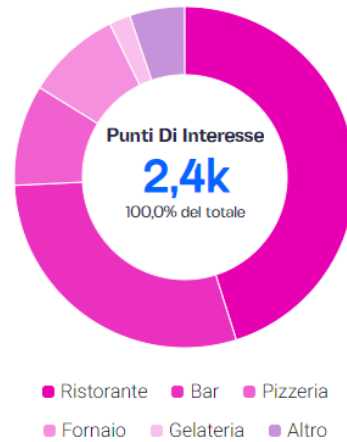
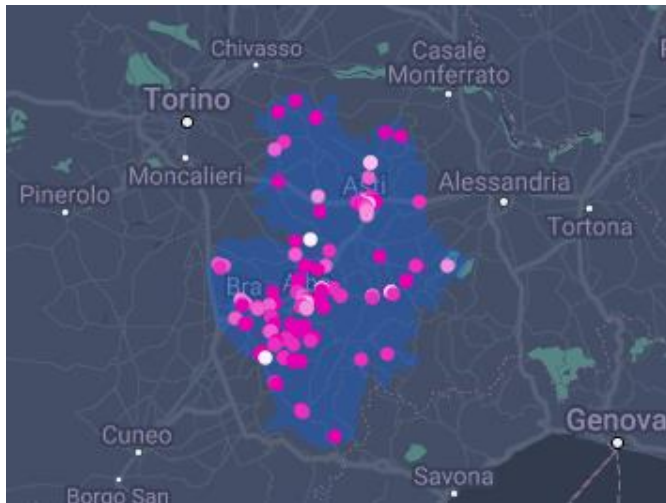


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **1.300 Punti di Interesse** relativi alla **ristorazione** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 576 ristoranti**;
 - 435 bar**;
 - 134 pizzerie**;
 - 113 fornai**;
 - 43 altre tipologie di ristorazione**;
 - 42 gelaterie**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** nel **2020** sono **51.900** (-30,3% sul 2019).



Langhe Monferrato Roero

RISTORAZIONE

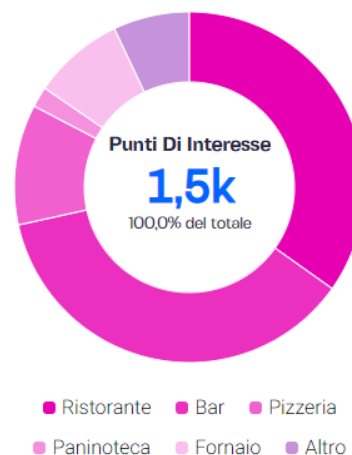
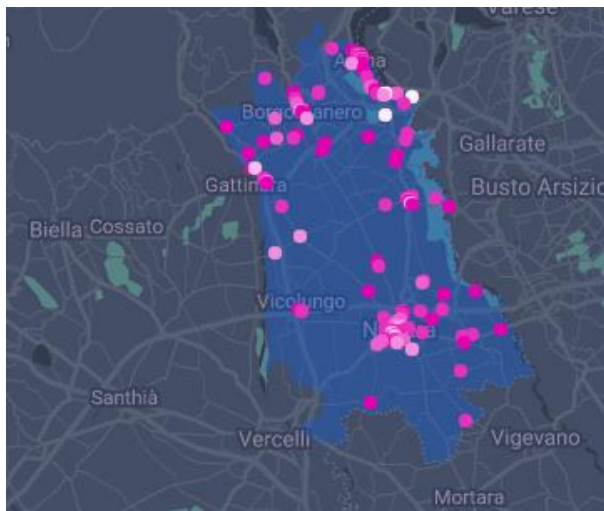


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **2.400 Punti di Interesse** relativi alla **ristorazione** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1.100 ristoranti**;
 - 709 bar**;
 - 233 pizzerie**;
 - 218 fornai**;
 - 127 altre tipologie di ristorazione**;
 - 49 gelaterie**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** nel **2020** sono **81.400** (-31% sul 2019).



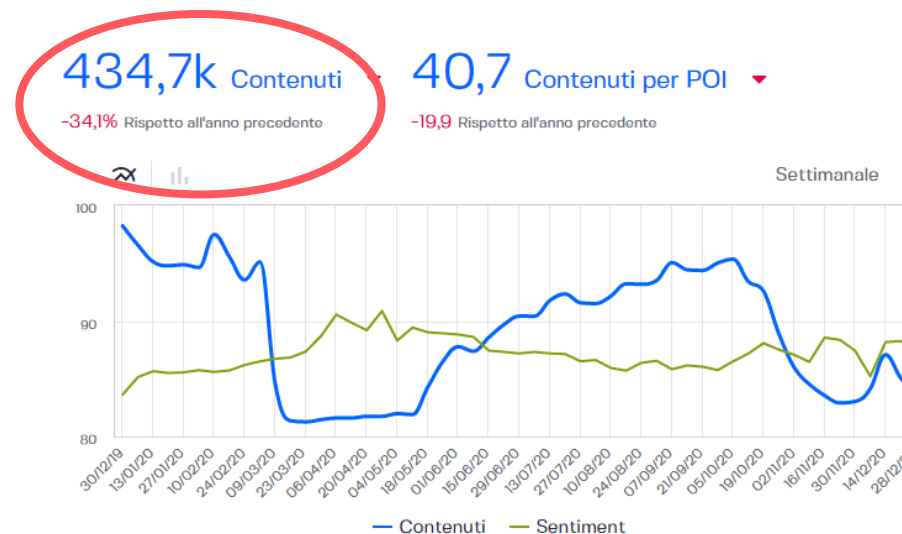
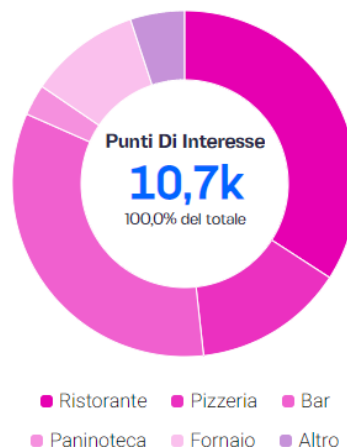
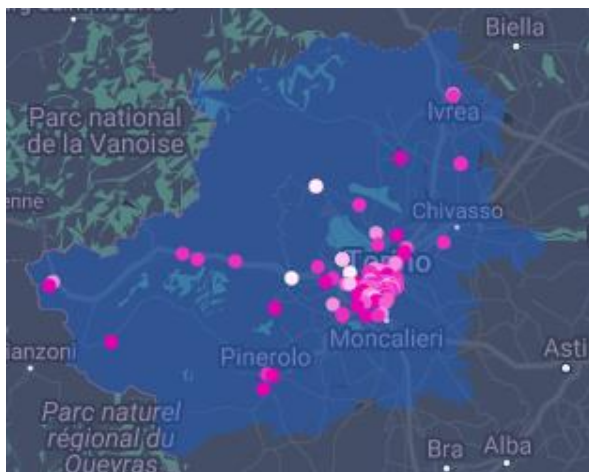
Novara

RISTORAZIONE



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **1.500 Punti di Interesse** relativi alla **ristorazione** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 559 bar**;
 - 530 ristoranti**;
 - 169 pizzerie**;
 - 128 fornai**;
 - 107 altre tipologie di ristorazione**;
 - 29 paninoteche**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** nel **2020** sono **60.100** (-24,5% sul 2019).





- Il monitoraggio della rete si riferisce a **10.700 Punti di Interesse** relativi alla **ristorazione** di cui si è parlato sul web.
- In particolare si tratta di:
 - 3.600 ristoranti**;
 - 3.600 bar**;
 - 1.500 pizzerie**;
 - 1.100 fornai**;
 - 542 altre tipologie di ristorazione**;
 - 311 paninoteche**;
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ristoratrice** nel **2020** sono **434.700** (-34,1% sul 2019).



Le Componenti dell'offerta

RISTORAZIONE

ATL	Punti di Interesse	Contenuti Monitorati (Variazione % 20vs19)
Alexala	2.200	73.300 (-27,8%)
Biella Valsesia Vercelli	1.700	48.400 (-33,2%)
Cuneese	2.300	69.900 (-27,6%)
Distretto Laghi	1.300	51.900 (-30,3%)
Langhe Monferrato Roero	2.400	81.400 (-31%)
Novara	1.500	60.100 (-24,5%)
Turismo Torino e Provincia	10.700	434.700 (-34,1%)

- **Turismo Torino e Provincia** e **Langhe Monferrato Roero** possiedono il maggior numero di **Punti di Interesse** monitorati, rispettivamente **10.700** e **2.400**;
- **Turismo Torino e Provincia** (-34,1%) e **Biella Valsesia Vercelli** (-33,2%) hanno registrato il calo maggiore relativamente ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, in confronto al 2019.



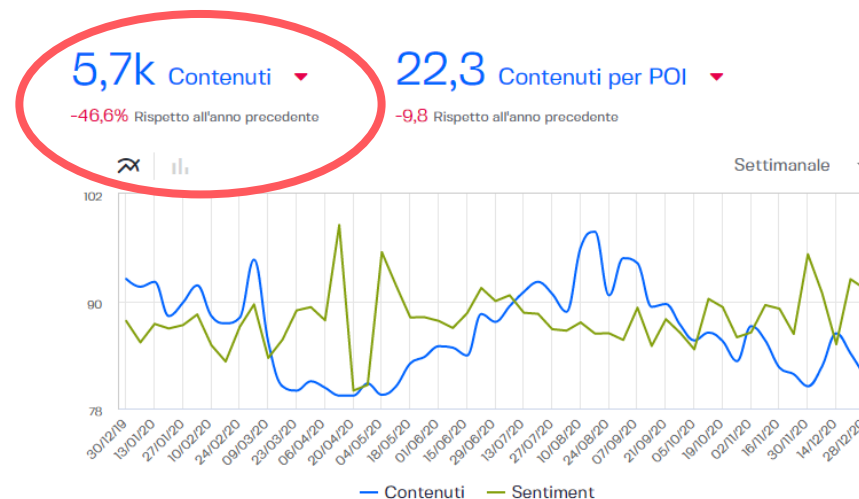
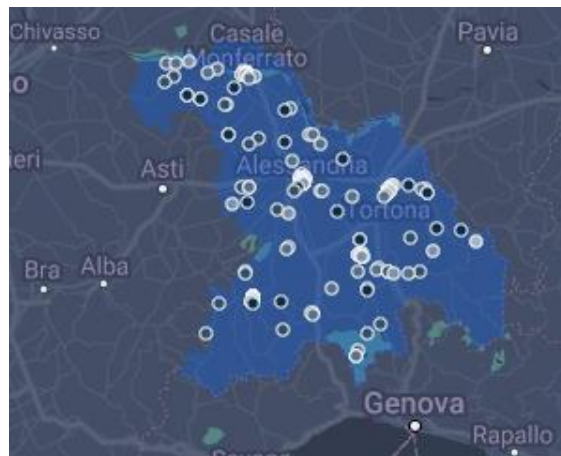


Sentiment Analysis Monitoraggio ATL

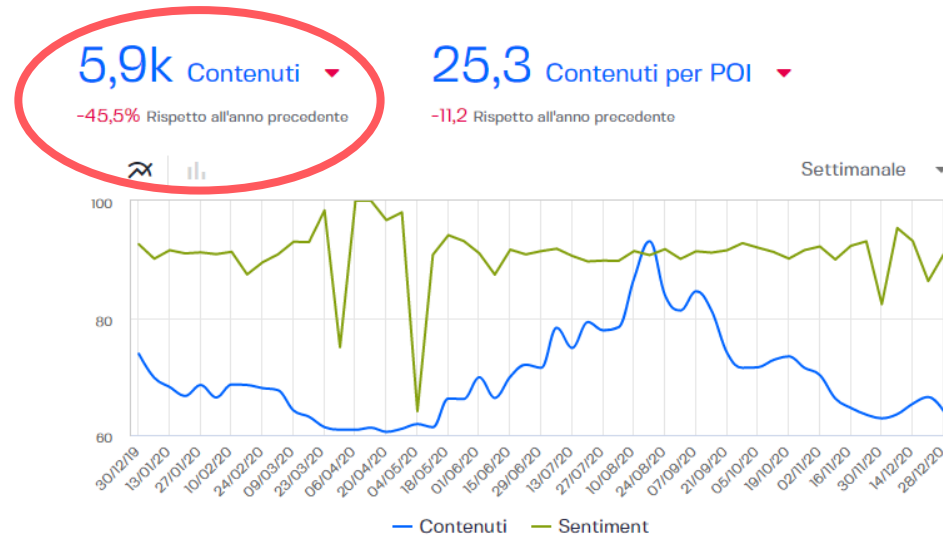
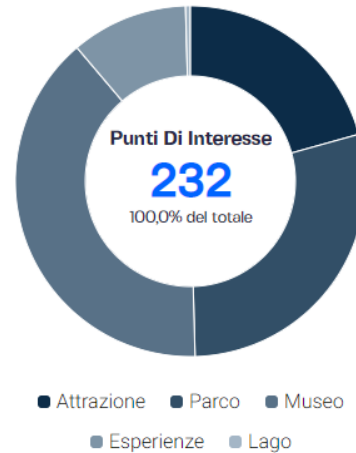
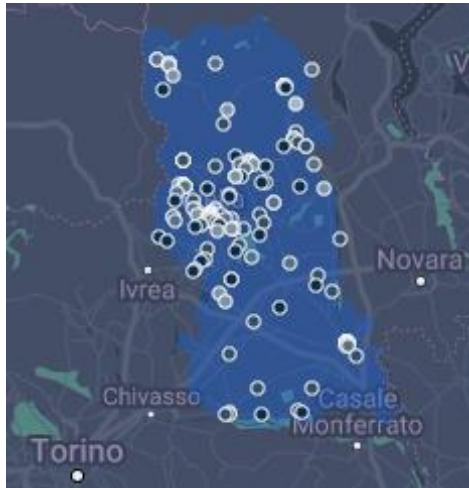
Attrazioni

1/01/2020 - 31/12/2020





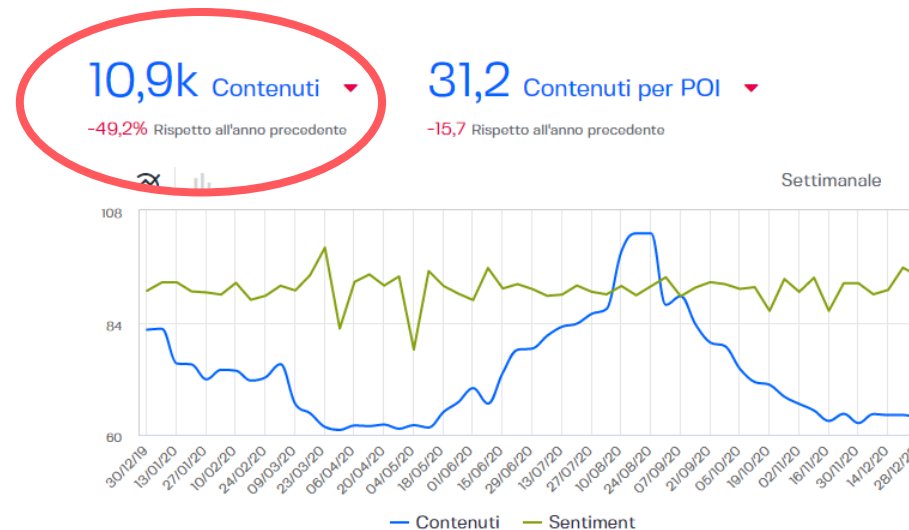
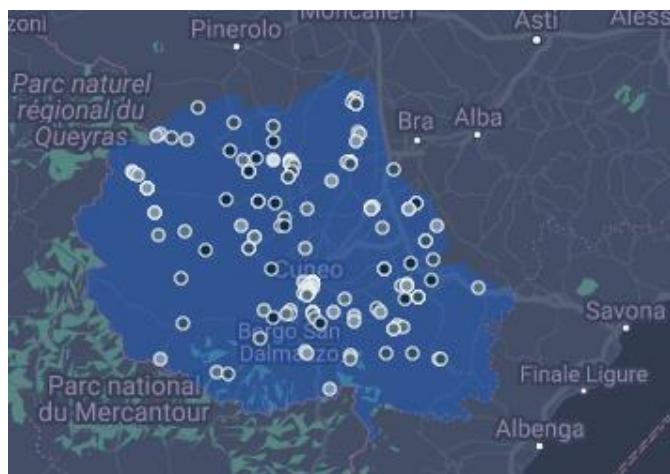
- Il monitoraggio della rete si riferisce a **256 Punti di Interesse** relativi alle **attrazioni** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 85 attrazioni**;
 - 71 musei**;
 - 66 parchi**;
 - 33 esperienze**;
 - 1 lago**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** nel **2020** sono **5.700** (-46,6% sul 2019).



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **232 Punti di Interesse** relativi alle **attrazioni** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1) **91 musei**;
 - 2) **67 parchi**;
 - 3) **48 attrazioni**;
 - 4) **25 esperienze**;
 - 5) **1 lago**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** nel **2020** sono **5.900** (-45,5% sul 2019).

Cuneese

ATTRAZIONI

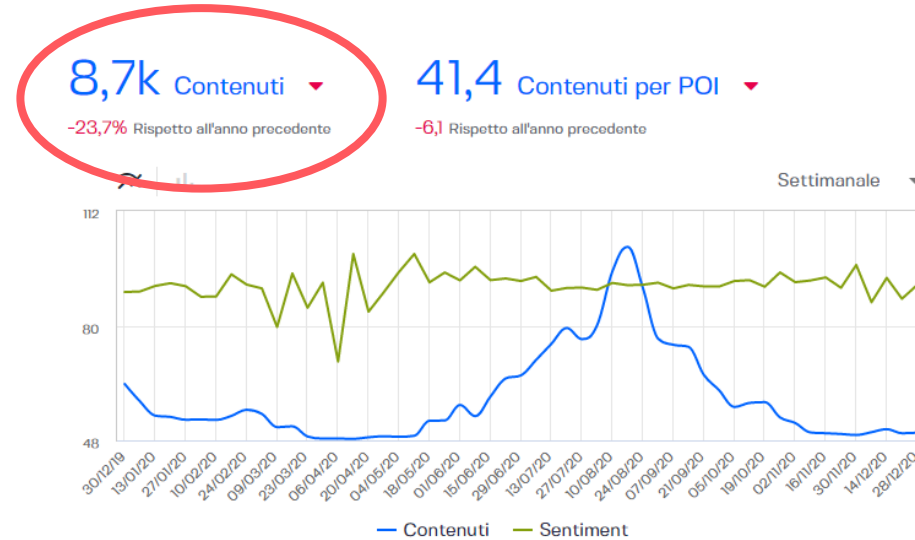


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **350 Punti di Interesse** relativi alle **attrazioni** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 108 musei**;
 - 89 attrazioni**;
 - 85 parchi**;
 - 66 esperienze**;
 - 1 lago**;
 - 1 teatro**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** nel **2020** sono **10.900** (-49,2% sul 2019).



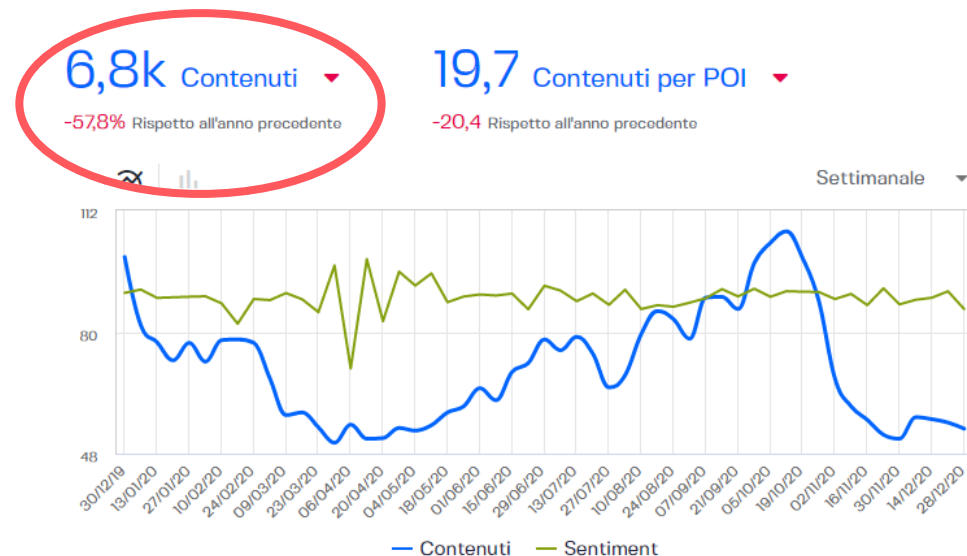
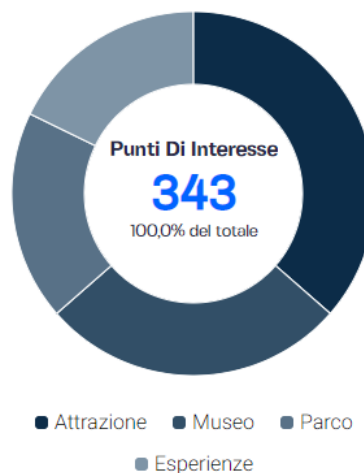
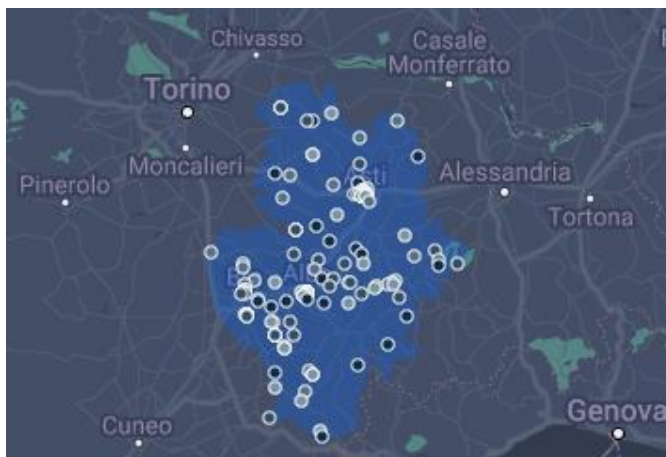
Distretto Laghi

ATTRAZIONI



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **211 Punti di Interesse** relativi alle **attrazioni** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1) **68 attrazioni**;
 - 2) **64 musei**;
 - 3) **64 parchi**;
 - 4) **15 esperienze**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** nel **2020** sono **8.700** (-23,7% sul 2019).

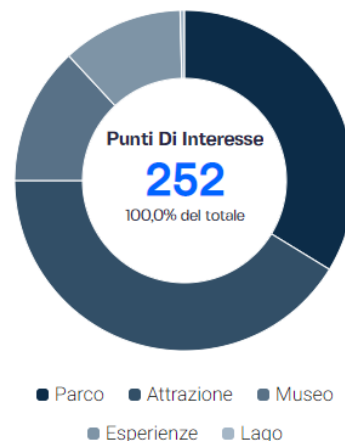




- Il monitoraggio della rete si riferisce a **343 Punti di Interesse** relativi alle **attrazioni** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 125 attrazioni**;
 - 93 musei**;
 - 64 parchi**;
 - 61 esperienze**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** nel **2020** sono **6.800** (-57,8% sul 2019).

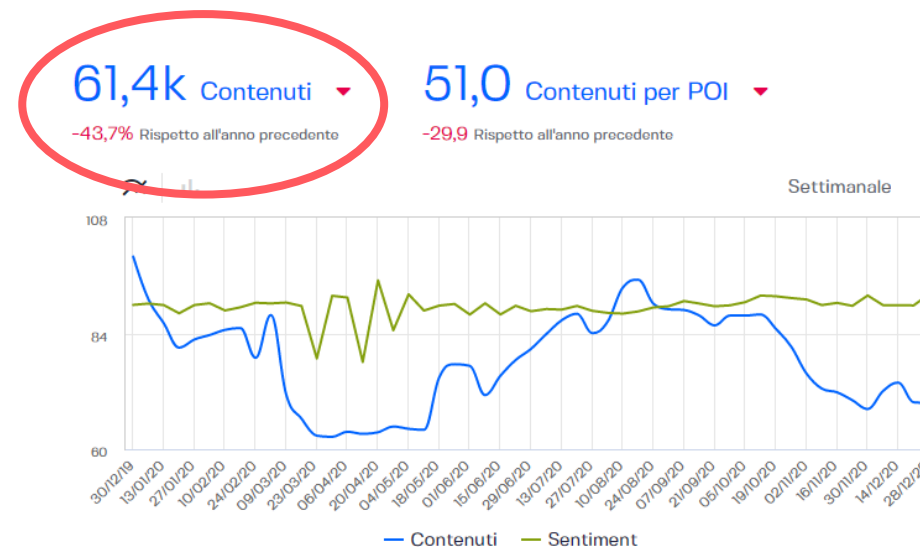
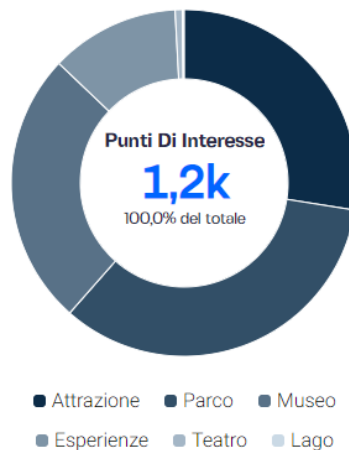
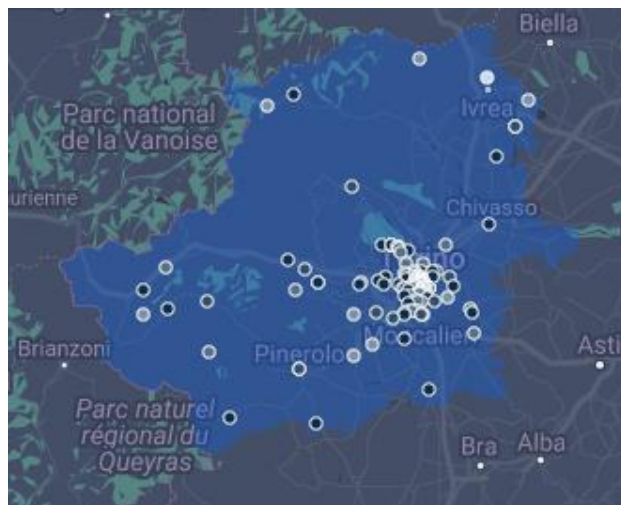
Novara

ATTRAZIONI



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **252 Punti di Interesse** relativi alle **attrazioni** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1) **104 attrazioni**;
 - 2) **85 parchi**;
 - 3) **33 musei**;
 - 4) **29 esperienze**;
 - 5) **1 lago**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** nel **2020** sono **7.700** (-32% sul 2019).





- Il monitoraggio della rete si riferisce a **1.200 Punti di Interesse** relativi alle **attrazioni** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 409 parchi**;
 - 331 attrazioni**;
 - 308 musei**;
 - 145 esperienze**;
 - 8 teatri**;
 - 2 laghi**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta attrattiva** nel **2020** sono **61.400** (-43,7% sul 2019).

Le Componenti dell'offerta

ATTRAZIONI

ATL	Punti di Interesse	Contenuti Monitorati (Variazione % 20vs19)
Alexala	256	5.700 (-46,6%)
Biella Valsesia Vercelli	232	5.900 (-45,5%)
Cuneese	350	10.900 (-49,2%)
Distretto Laghi	211	8.700 (-23,7%)
Langhe Monferrato Roero	343	6.800 (-57,8%)
Novara	252	7.700 (-32%)
Turismo Torino e Provincia	1.200	61.400 (-43,7%)

- **Turismo Torino e Provincia** e **Cuneese** possiedono il maggior numero di **Punti di Interesse** monitorati, rispettivamente **1.200** e **350**;
- **Langhe Monferrato Roero** (-57,8%) e **Cuneese** (-49,2%) hanno registrato il calo maggiore relativamente ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, in confronto al 2019.





Sentiment Analysis Monitoraggio ATL

Ricettività

1/01/2020 - 31/12/2020





PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

UNIONCAMERE
PIEMONTE

 **REGIONE
PIEMONTE**

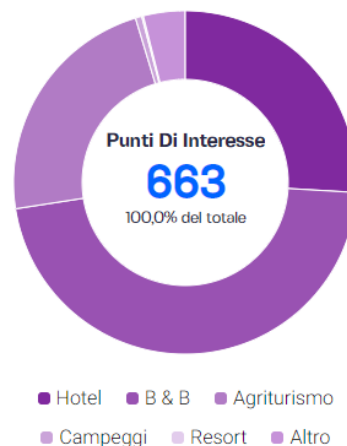
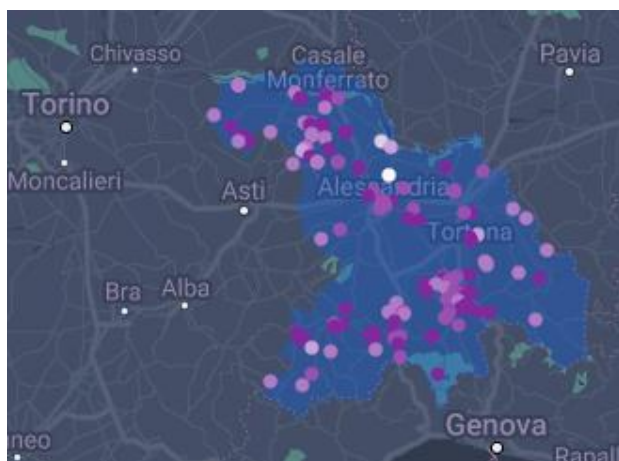
 **PIEMONTE**
valori comuni
Conoscenza, Cultura, Risorse

Alexala



Alexala – Componenti dell'offerta

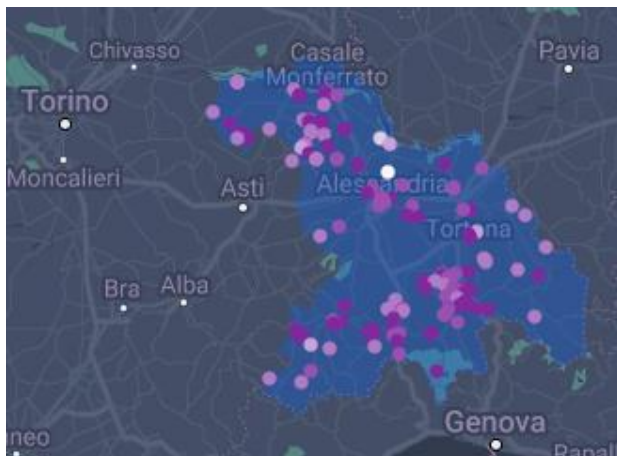
RICETTIVITÀ



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **663 Punti di Interesse** relativi alla **ricettività** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 309 B&B**;
 - 172 hotel**;
 - 151 agriturismi**;
 - 26 altre tipologie ricettive**;
 - 4 campeggi**;
 - 1 resort**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** nel **2020** sono **15.900** (-51,7% sul 2019).



Alexala - Visitatori



VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



■ Visitatori domestici ■ Internazionali

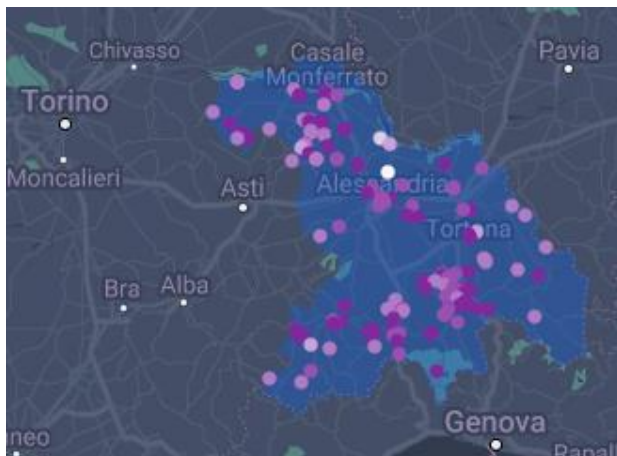
MERCATI ⓘ

		% sul totale ↓	Sentiment	
	Italia	57,2% ▲	90,1/100 ▲	
	Francia	9,8% ▼	89,9/100 ▼	
	Svizzera	9,6% ▲	90,7/100 ▼	
	Germania	5,7% ▼	91,8/100 ▼	
	Russia	3,4% ▼	93,3/100 ▲	

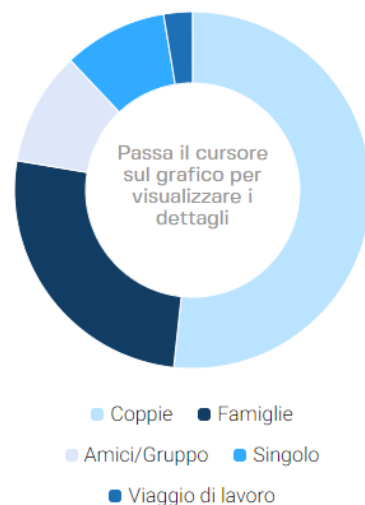
- Il **57,2%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **9,8%**;
- La **quota di recensioni estere** vale il **42,8%** del totale;
- Il **sentiment** risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **90,9/100** vs **90,1/100** del **mercato italiano**;
- Tra le **recensioni estere** il numero maggiore proviene da **francesi, svizzeri e tedeschi**.



Alexala – Tipologie di Viaggio



TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



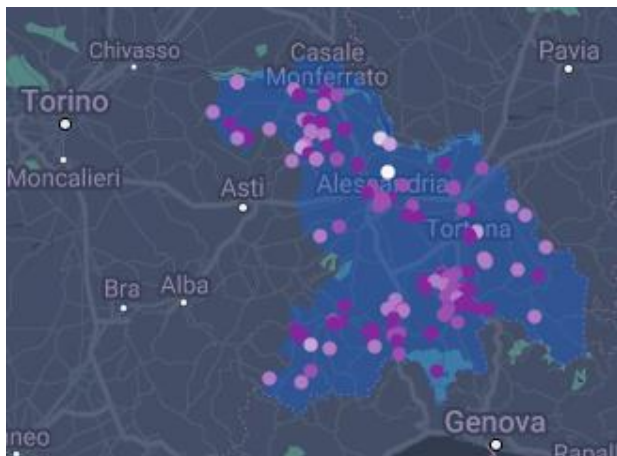
	% sul totale ↓	Sentiment
Coppie	51,7% ▲	91,2/100 ▲
Famiglie	25,9% ▲	90,4/100 ▼
Amici/Gruppo	10,3% ▼	89,8/100 ▲
Singolo	9,4% ▲	92,8/100 ▲
Viaggio di lavoro	2,6% ▼	85,5/100 ▲

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da **coppie: 51,7%**;
- A seguire le **famiglie: 25,9%**;
- Il **sentiment** è **più positivo fra i single** con un **indice di 92,8/100**, e, a seguire, fra le **coppie**, con **91,2/100** e le **famiglie**, con **90,4/100**;
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.



Alexala – Canali

RICETTIVITÀ



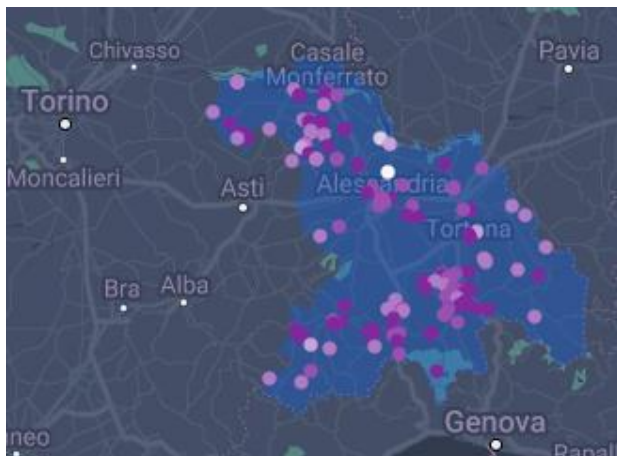
		Reconsioni ↓	Rating	Sentiment	
B	Booking.com	8,0k ▼	8,8/10 ▼	90,8/100 ▼	
G	Google	5,5k ▲	9,0/10 ▲	90,2/100 ▲	
TA	TripAdvisor	1,2k ▼	8,7/10 ▼	87,5/100 ▼	
f	Facebook	1,1k ▲		92,0/100 ▼	
H	Hotels.com	43 ▲	8,6/10 ▲	87,7/100 ▲	

		Post ↓
f	Facebook	7,3k ▲
T	Twitter	3,5k ▼
I	Instagram	211 ▼
P	Pinterest	52 ▼
Y	Youtube	4

- Le recensioni rilevate per **Alexala** sono maggiori su **Booking**, **8.000**; segue **Google**, con **5.500**;
- Tra i social primeggia **Facebook**, con **7.300 post**; segue **Twitter**, con **3.500**.



Alexala – Cluster & Topic

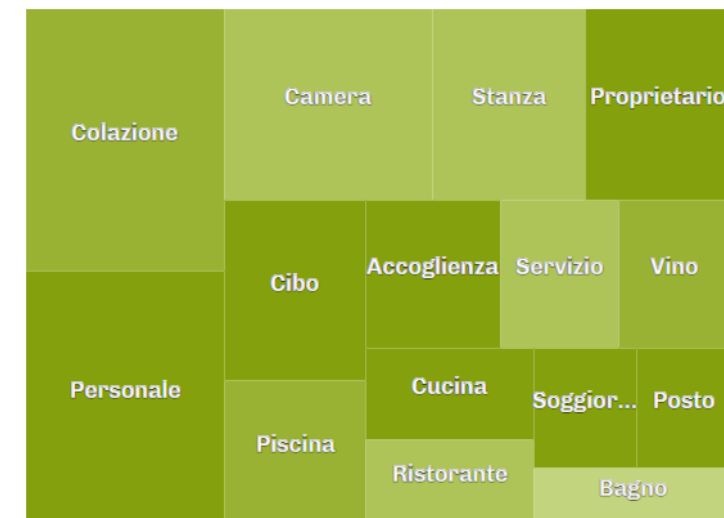


CLUSTER ⓘ

	Contenuti ↓	Sentiment	
Ristorazione	3,0k ▲	91,5/100 ▲	
Atmosfera	3,0k	90,6/100 ▲	
Staff	2,8k ▲	96,4/100 ▲	
Camere	2,1k ▼	82,3/100 ▲	
Pulizia	1,2k ▼	93,0/100 ▼	

1 - 5 di 29

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI ⓘ



- Gli argomenti più discussi sono la **ristorazione** e l'**atmosfera** con **3.000 contenuti**; segue lo **staff**, con **2.800**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**;
- L' **accoglienza** ha i maggiori **contenuti positivi**.





PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

UNIONCAMERE
PIEMONTE

 **REGIONE
PIEMONTE**

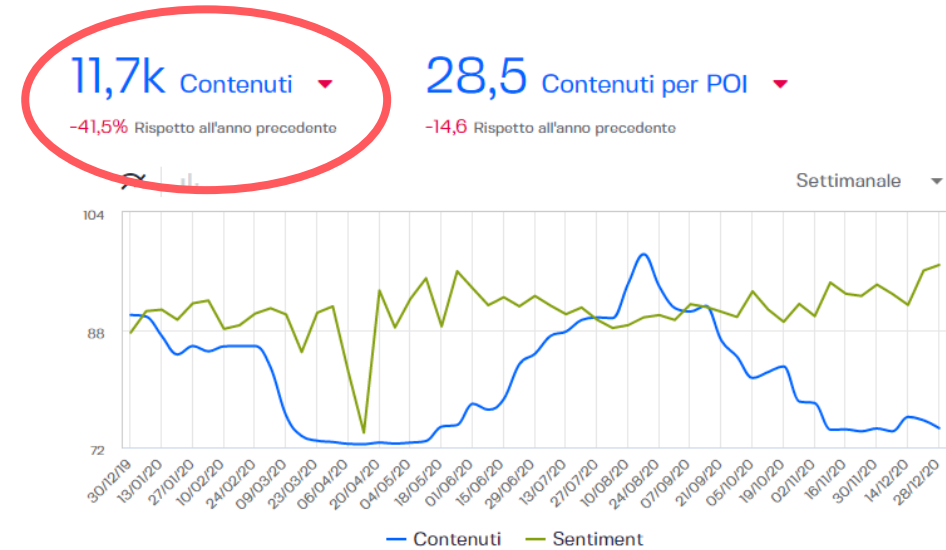
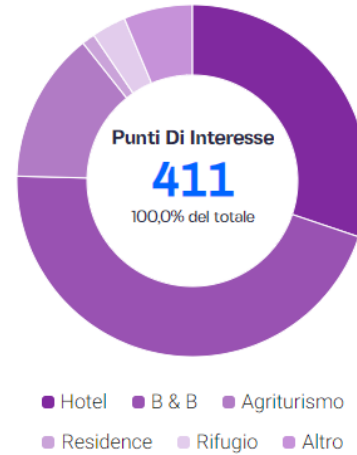
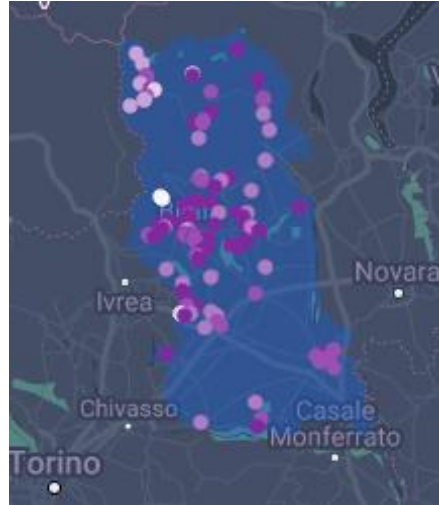
 **PIEMONTE**
valori comuni
Conoscenza, Cultura, Ambiente

Biella Valsesia Vercelli



Biella Valsesia Vercelli – Componenti dell'offerta

RICETTIVITÀ

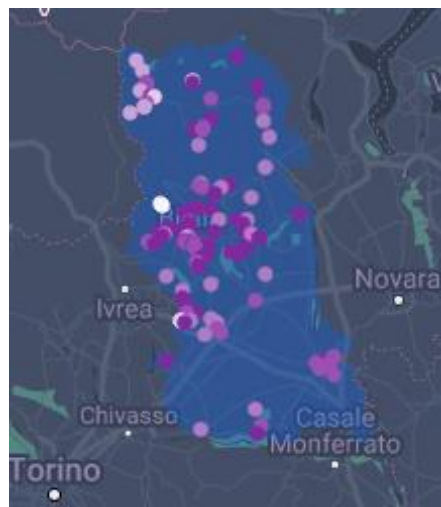


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **411 Punti di Interesse** relativi alla **ricettività** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1) **186 B&B**;
 - 2) **124 hotel**;
 - 3) **57 agriturismi**;
 - 4) **26 altre tipologie ricettive**;
 - 5) **13 rifugi**;
 - 6) **5 residence**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** nel **2020** sono **11.700** (-41,5% sul 2019).

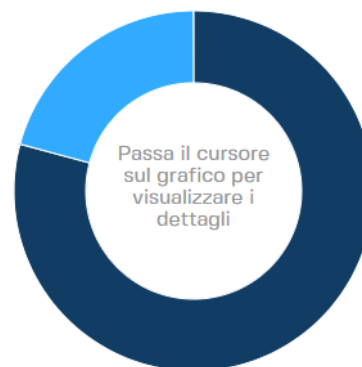


Biella Valsesia Vercelli - Visitatori

RICETTIVITÀ



VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



■ Visitatori domestici ■ Internazionali

MERCATI ⓘ

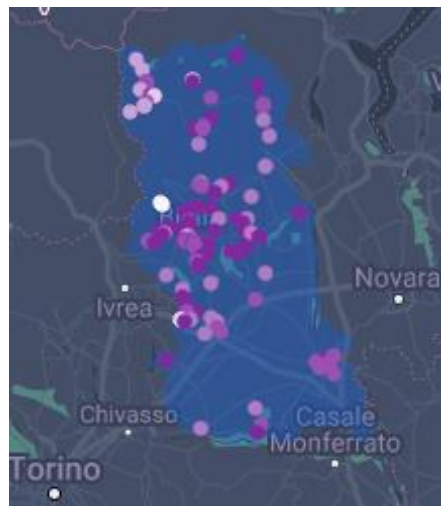
		% sul totale ↓	Sentiment	
🇮🇹	Italia	79,2% ▲	90,5/100 ▼	🔍
🇨🇭	Svizzera	4,7% ▼	87,3/100 ▼	🔍
🇫🇷	Francia	3,9% ▼	87,8/100 ▼	🔍
🇩🇪	Germania	2,6% ▼	91,7/100 ▲	🔍
🇬🇧	Regno Unito	1,5% ▼	89,6/100 ▼	🔍

- Il **79,2%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con il **4,7%**;
- La quota di **recensioni estere** vale il **20,8%** del totale;
- Il **sentiment** risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **90,5/100** vs **89,6/100** del **mercato estero**;
- Tra le **recensioni estere** il numero maggiore proviene da **svizzeri, francesi e tedeschi**.



Biella Valsesia Vercelli – Tipologie di Viaggio

RICETTIVITÀ



TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



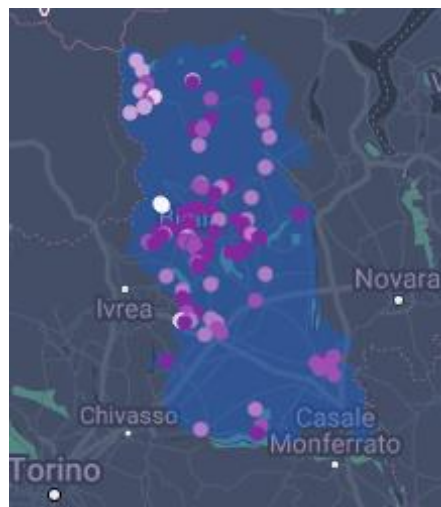
	% sul totale ↓	Sentiment
Coppie	47,2% ▲	90,7/100 ▼
Famiglie	24,6% ▼	90,0/100 ▼
Singolo	14,4% ▲	91,6/100 ▼
Amici/Gruppo	11,4% ▼	90,6/100 ▲
Viaggio di lavoro	2,4% ▼	91,2/100 ▲

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da **coppie**: **47,2%**;
- A seguire le **famiglie**: **24,6%**;
- Il **sentiment** è **più positivo fra i single** con un **indice** di **91,6/100**, e, a seguire, fra coloro i quali viaggiano per **motivi di lavoro**, con **91,2/100** e le **coppie**, con **90,7/100**.



Biella Valsesia Vercelli – Canali

RICETTIVITÀ



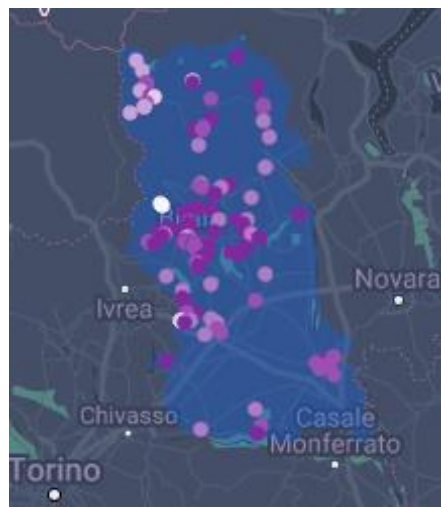
		Recensioni ↓	Rating	Sentiment			Post ↓	
	Booking.com	5,4k ▼	8,7/10 ▼	90,3/100 ▼			Facebook	3,8k ▲
	Google	4,8k ▲	9,0/10 ▲	90,2/100 ▲			Twitter	1,4k ▼
	TripAdvisor	951 ▲	8,9/10 ▲	90,1/100 ▲			Instagram	407 ▼
	Facebook	523 ▲		93,9/100 ▼			Youtube	162 ▲
	Hotels.com	9	9,1/10 ▲	93,3/100 ▲			Pinterest	2 ▼

- Le recensioni rilevate per **Biella Valsesia Vercelli** sono maggiori su **Booking**, **5.400**; segue **Google**, con **4.800**;
- Tra i social primeggia **Facebook**, con **3.800 post**; segue **Twitter**, con **1.400**.

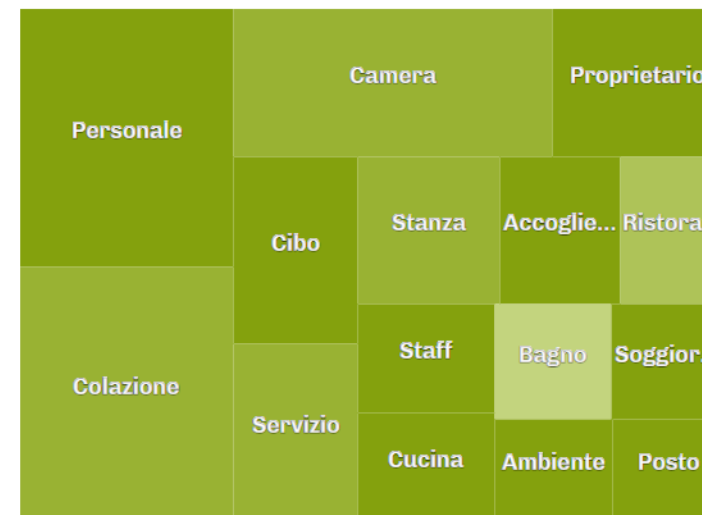


Biella Valsesia Vercelli – Cluster & Topic

RICETTIVITÀ



	Contenuti ↓	Sentiment
Atmosfera	2,2k ▼	89,3/100 ▼
Staff	2,1k ▲	96,4/100 ▲
Ristorazione	2,0k ▲	90,4/100 ▲
Camere	1,6k ▼	83,6/100 ▲
Pulizia	977 ▲	95,8/100 ▼



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con **2.200 contenuti**; segue lo **staff**, con **2.100**, e la **ristorazione**, con **2.000**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**;
- Lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.





PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

UNIONCAMERE
PIEMONTE

 **REGIONE
PIEMONTE**

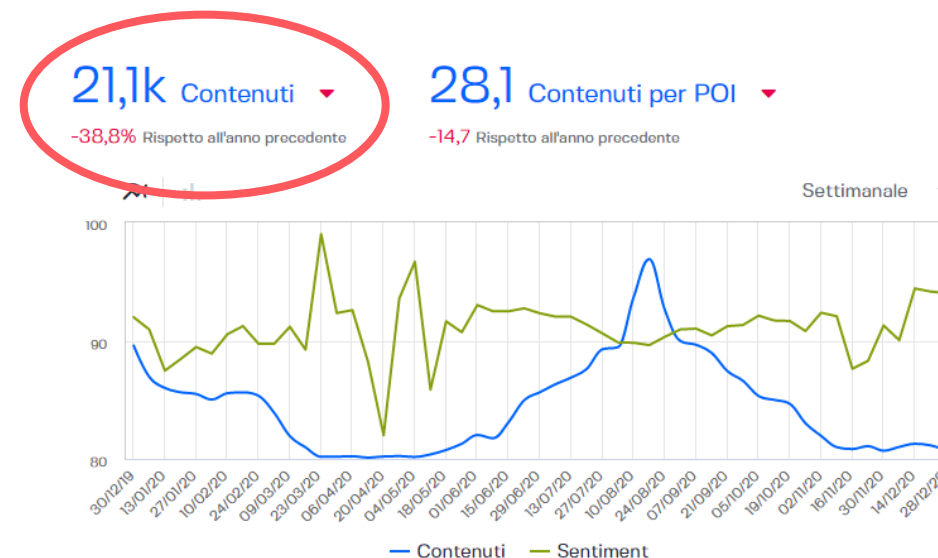
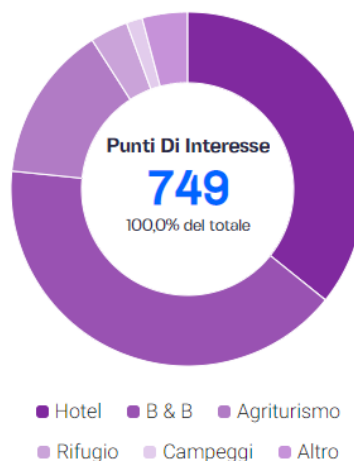
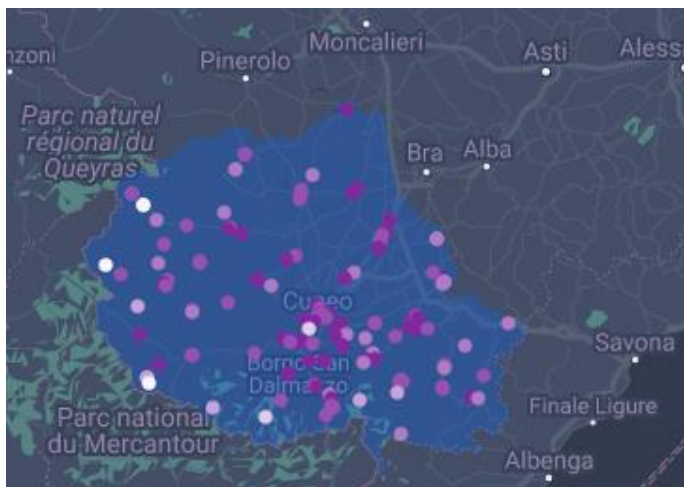
 **PIEMONTE**
valori comuni
Conoscenza, Cultura, Ambiente

Cuneese



Cuneese – Componenti dell'offerta

RICETTIVITÀ

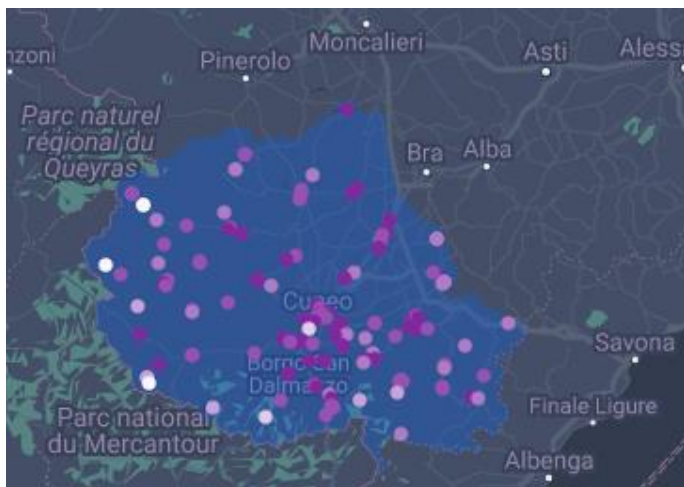


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **749 Punti di Interesse** relativi alla **ricettività** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1) **306 B&B**;
 - 2) **268 hotel**;
 - 3) **107 agriturismi**;
 - 4) **31 altre tipologie ricettive**;
 - 5) **26 rifugi**;
 - 6) **11 campeggi**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** nel **2020** sono **21.100** (-38,8% sul 2019).



Cuneese - Visitatori

RICETTIVITÀ



VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



■ Visitatori domestici ■ Internazionali

MERCATI ⓘ

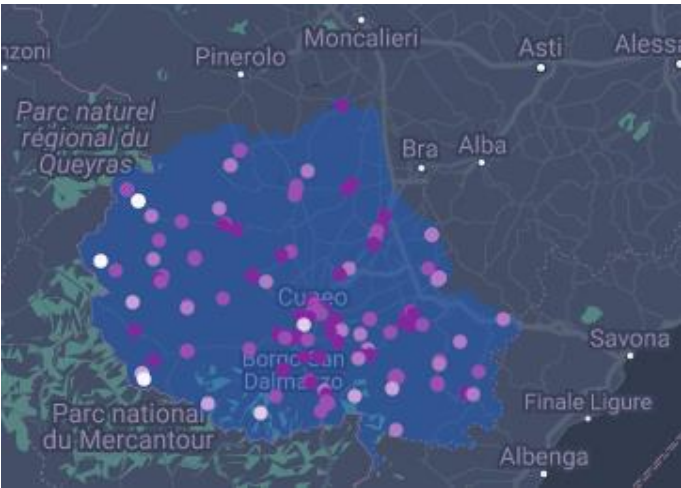
		% sul totale ↓	Sentiment	
	Italia	70,2% ▲	91,1/100 ▼	
	Francia	14,6% ▼	90,5/100 ▼	
	Germania	4,1% ▼	92,0/100 ▲	
	Svizzera	3,1% ▼	92,4/100 ▼	
	Paesi Bassi	1,5% ▼	91,0/100 ▼	

- Il **70,2%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **14,6%**;
- La quota di **recensioni estere** vale il **29,9%** del totale;
- Il **sentiment** risulta essere **ugualmente positivo** tra gli utenti del **mercato estero** e del **mercato italiano**: **91,1/100**;
- Tra le **recensioni estere** il numero maggiore proviene da **francesi, tedeschi e svizzeri**.

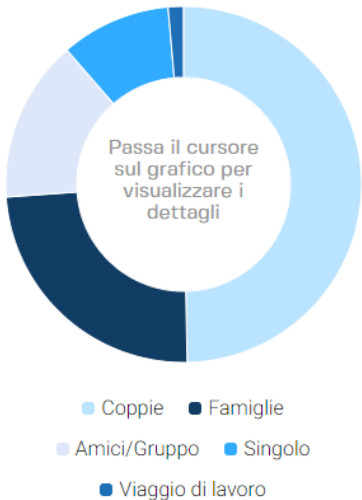


Cuneese – Tipologie di Viaggio

RICETTIVITÀ



TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



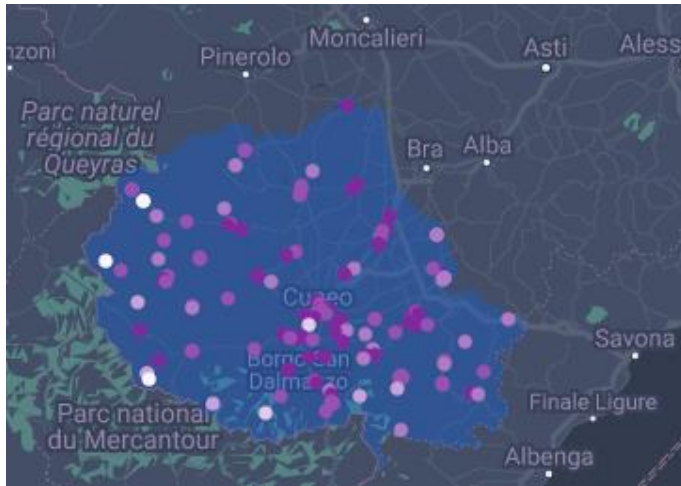
		% sul totale ↓	Sentiment
👤	Coppie	49,7% ▲	91,8/100 ▼
❤️	Famiglie	24,2% ▼	90,5/100 ▼
👥	Amici/Gruppo	14,8% ▼	89,1/100 ▲
🧑	Singolo	10,0% ▲	91,5/100 ▲
💼	Viaggio di lavoro	1,4% ▼	88,2/100 ▲

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da **coppie**: **49,7%**;
- A seguire le **famiglie**: **24,2%**;
- Il **sentiment** è **più positivo fra le coppie** con un **indice** di **91,8/100**, e, a seguire, fra i **single**, con **91,5/100** e le **famiglie**, con **90,5/100**;
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.



Cuneese – Canali

RICETTIVITÀ



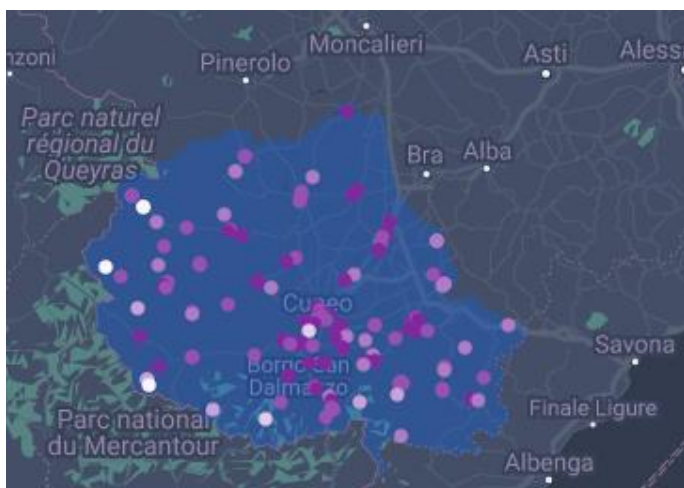
		Reconsioni ↓	Rating	Sentiment			Post ↓
	Booking.com	9,7k ▼	8,8/10 ▼	91,4/100 ▼			Facebook 5,1k ▲
	Google	8,6k ▲	8,9/10 ▲	89,9/100 ▲			Twitter 2,2k ▼
	TripAdvisor	1,9k ▲	8,8/10	89,0/100 ▼			Instagram 163 ▼
	Facebook	820 ▲		95,6/100 ▼			Youtube 78 ▲
	Hotels.com	29	8,7/10 ▼	87,6/100 ▼			

- Le recensioni rilevate per il **Cuneese** sono maggiori su **Booking**, **9.700**; segue **Google**, con **8.600**;
- Tra i social primeggia **Facebook**, con **5.100 post**; segue **Twitter**, con **2.200**.



Cuneese – Cluster & Topic

RICETTIVITÀ

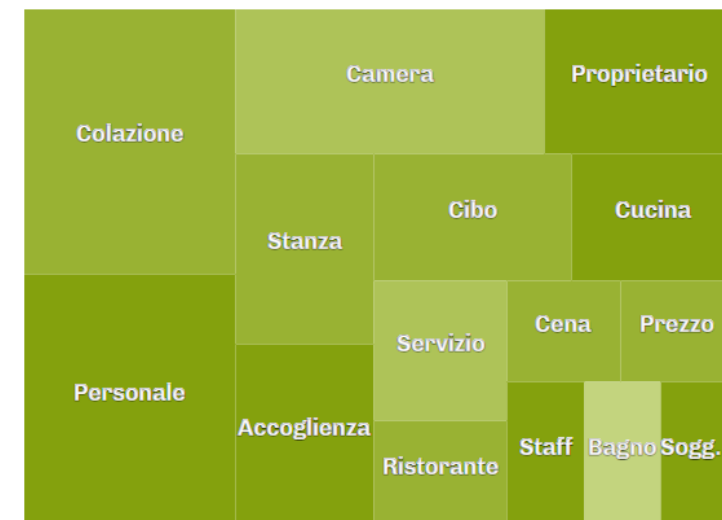


CLUSTER ①

	Contenuti ↓	Sentiment	
Ristorazione	4,8k ▲	92,5/100 ▼	
Staff	4,4k ▲	96,8/100 ▼	
Atmosfera	4,3k ▼	91,1/100 ▼	
Camere	3,2k ▼	83,1/100 ▼	
Pulizia	1,8k ▼	95,8/100 ▼	

1 - 5 di 25

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI ①



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con **4.800 contenuti**; segue lo **staff**, con **4.400**, e l'**atmosfera**, con **4.300**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**;
- Lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.





PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

UNIONCAMERE
PIEMONTE

 **REGIONE
PIEMONTE**

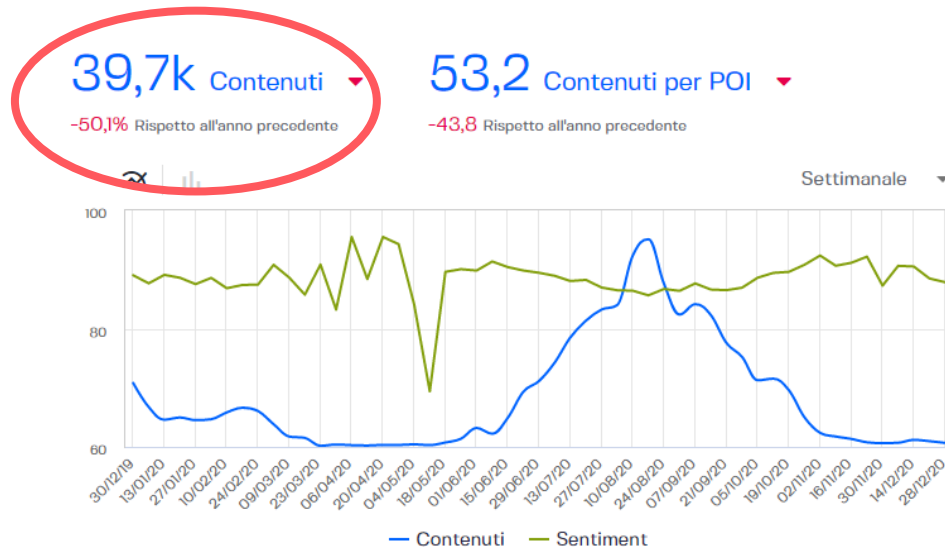
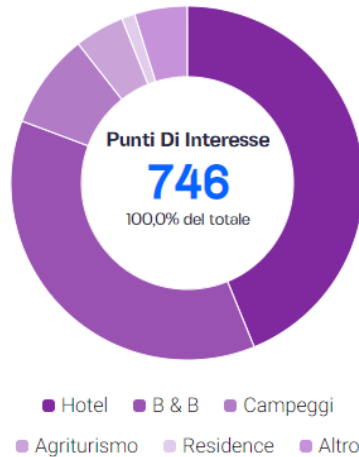
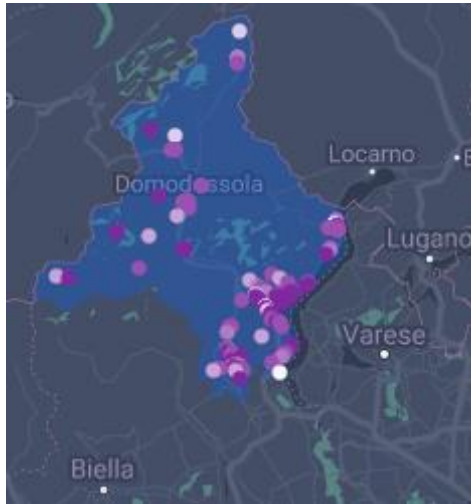
 **PIEMONTE**
valori comuni
Conoscenza, Cultura, Risorse

Distretto Laghi



Distretto Laghi – Componenti dell'offerta

RICETTIVITÀ

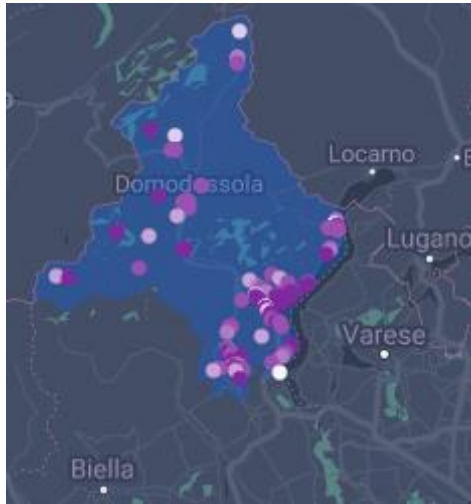


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **746 Punti di Interesse** relativi alla **ricettività** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1) **327 hotel**;
 - 2) **275 B&B**;
 - 3) **65 campeggi**;
 - 4) **36 altre tipologie ricettive**;
 - 5) **34 agriturismi**;
 - 6) **9 residence**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** nel **2020** sono **39.700** (-50,1% sul 2019).



Distretto Laghi – Visitatori

RICETTIVITÀ



VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



■ Visitatori domestici ■ Internazionali

MERCATI ⓘ

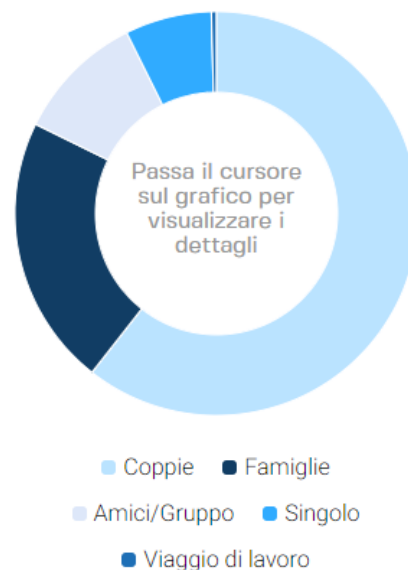
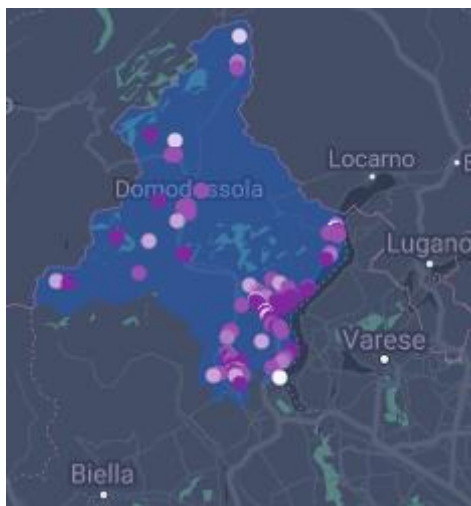
		% sul totale ↓	Sentiment	
🇮🇹	Italia	45,6% ▲	87,2/100 ▼	🔍
🇨🇭	Svizzera	17,2% ▲	87,0/100 ▼	🔍
🇩🇪	Germania	16,4% ▼	87,3/100	🔍
🇫🇷	Francia	8,3% ▼	86,8/100 ▼	🔍
🇺🇸	Paesi Bassi	4,8% ▲	86,1/100 ▼	🔍

- Il **45,6%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con il **17,2%**;
- La quota di **recensioni estere** vale il **54,4%** del totale;
- Il **sentiment** risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **87,2/100** vs **87/100** del **mercato estero**;
- Tra le **recensioni estere** il numero maggiore proviene da **svizzeri, tedeschi e francesi**.



Distretto Laghi – Tipologie di Viaggio

RICETTIVITÀ



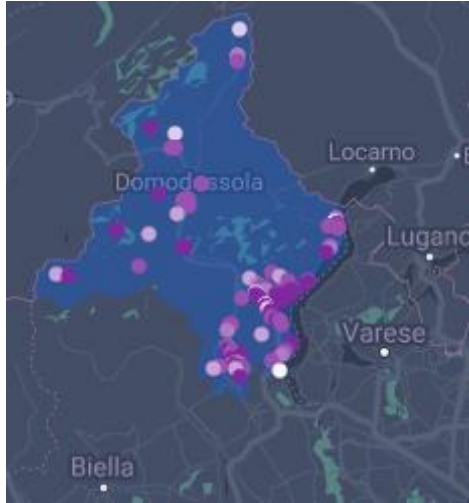
	% sul totale ↓	Sentiment
Coppie	60,6% ▲	88,5/100 ▲
Famiglie	21,7% ▼	88,0/100 ▲
Amici/Gruppo	10,4% ▼	87,0/100 ▲
Singolo	6,9% ▲	89,4/100 ▲
Viaggio di lavoro	0,4% ▼	77,8/100 ▼

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da **coppie: 60,6%**;
- A seguire le **famiglie: 21,7%**;
- Il **sentiment** è **più positivo fra i single** con un **indice di 89,4/100**, e, a seguire, fra le **coppie**, con **88,5/100** e le **famiglie**, con **88/100**;
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.



Distretto Laghi – Canali

RICETTIVITÀ



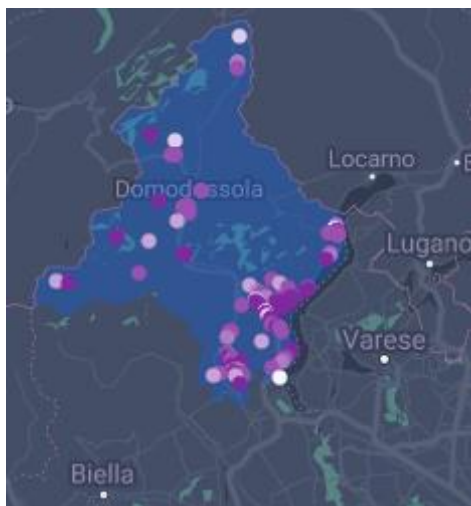
	Recensioni ↓	Rating	Sentiment		Post ↓
Booking.com	25,0k ▼	8,4/10 ▼	87,2/100 ▼		6,6k ▲
Google	10,5k ▲	8,8/10	88,6/100 ▲		4,0k ▲
TripAdvisor	2,7k	8,4/10	84,9/100 ▼		1,9k ▼
Facebook	1,1k ▲	10,0/10	94,8/100 ▼		489 ▼
Hotels.com	90	9,1/10 ▲	91,1/100 ▲		57 ▲

- Le recensioni rilevate per il **Distretto Laghi** sono maggiori su **Booking**, **25.000**; segue **Google**, con **10.500**;
- Tra i social primeggia **Facebook**, con **6.600 post**; segue **Pinterest**, con **4.000**.



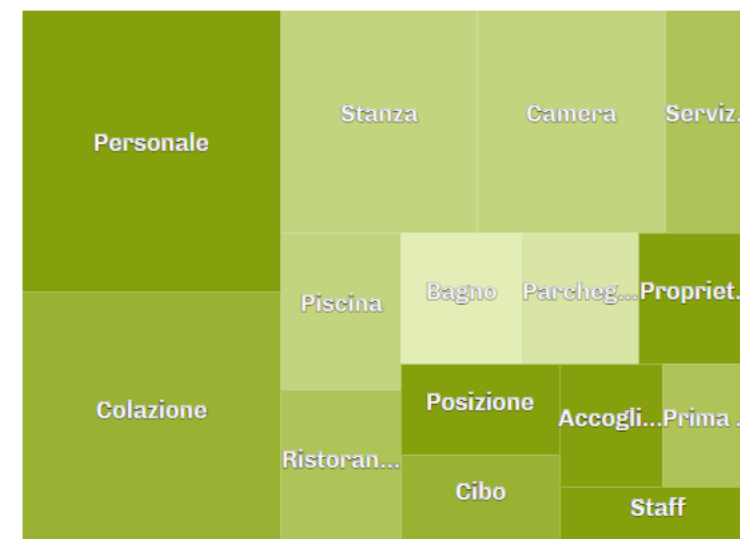
Distretto Laghi – Cluster & Topic

RICETTIVITÀ



	Contenuti ↓	Sentiment	
Atmosfera	9,6k ▼	85,9/100 ▼	
Ristorazione	8,6k ▲	87,9/100 ▲	
Staff	8,0k ▲	94,0/100 ▼	
Camere	7,1k ▼	72,5/100 ▲	
Servizi	3,2k ▲	74,0/100 ▼	

1 - 5 di 29



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con **9.600 contenuti**; segue la **ristorazione**, con **8.600**, e lo **staff**, con **8.000**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**;
- Lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.





PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

UNIONCAMERE
PIEMONTE

REGIONE
PIEMONTE

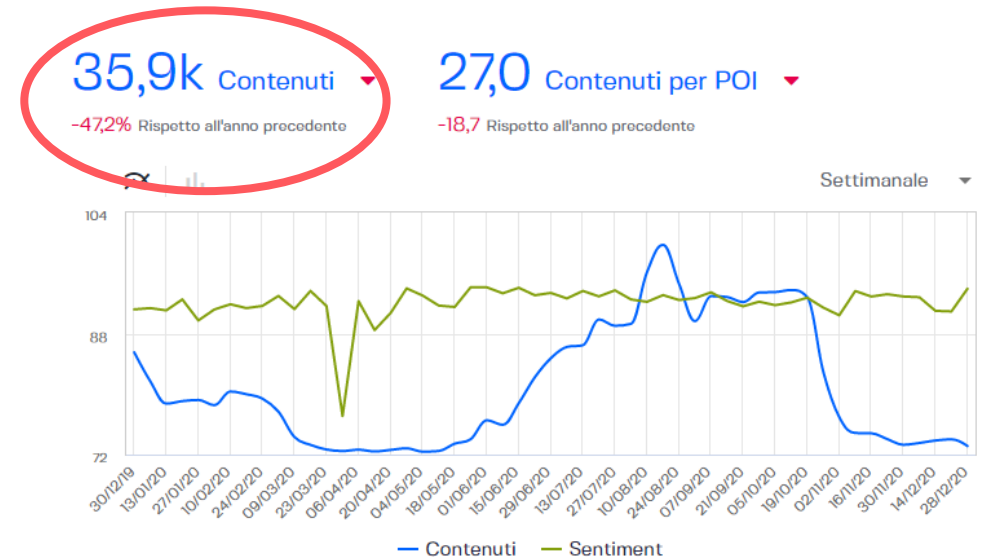
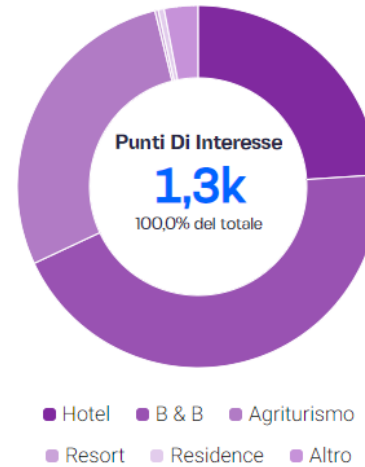
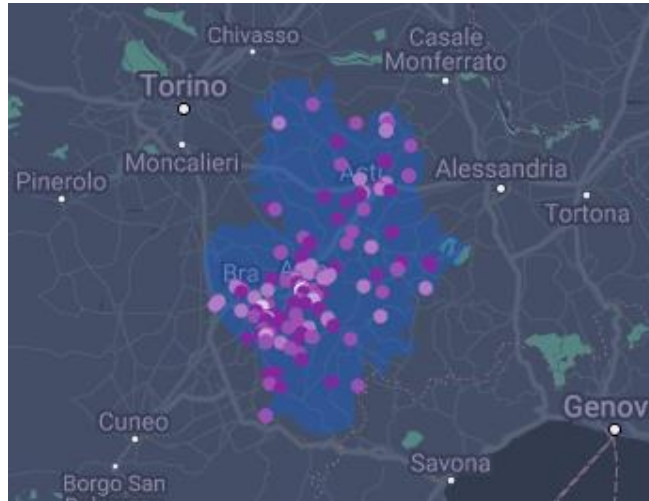
PIEMONTE
valori comuni
Langhe, Monferrato, Roero

Langhe Monferrato Roero



Langhe Monferrato Roero – Componenti dell'offerta

RICETTIVITÀ

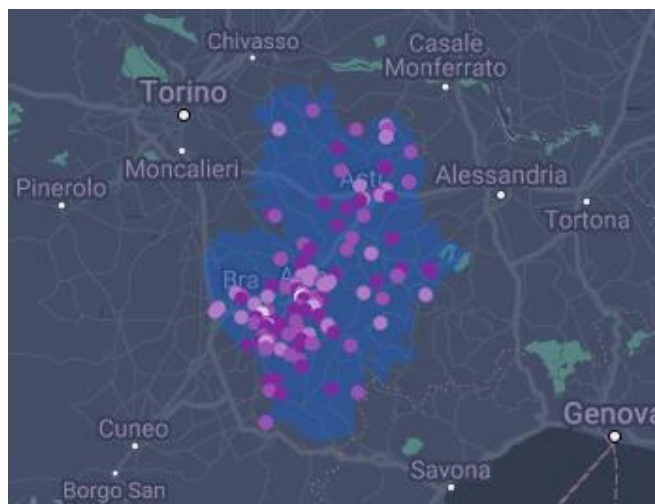


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **1.300 Punti di Interesse** relativi alla **ricettività** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1) **585 B&B**;
 - 2) **373 agriturismi**;
 - 3) **318 hotel**;
 - 4) **40 altre tipologie ricettive**;
 - 5) **7 residence**;
 - 6) **4 resort**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** nel **2020** sono **35.900** (-47,2% sul 2019).



Langhe Monferrato Roero – Visitatori

RICETTIVITÀ



VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



MERCATI ⓘ

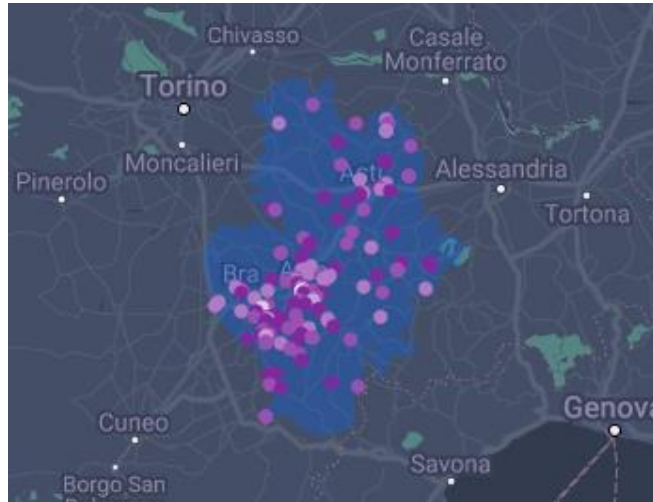
	% sul totale ↓	Sentiment	
Italia	66,8% ▲	92,2/100 ▲	
Svizzera	11,0% ▼	92,4/100 ▼	
Francia	5,4% ▼	91,7/100 ▼	
Germania	4,6% ▼	92,5/100 ▼	
Paesi Bassi	3,8% ▲	93,2/100 ▼	

- Il **66,8%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Svizzera** con l'**11%**;
- La quota di **recensioni estere** vale il **33,2%** del totale;
- Il **sentiment** risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **92,6/100** vs **92,2/100** del **mercato italiano**;
- Tra le **recensioni estere** il numero maggiore proviene da **svizzeri, francesi e tedeschi**.

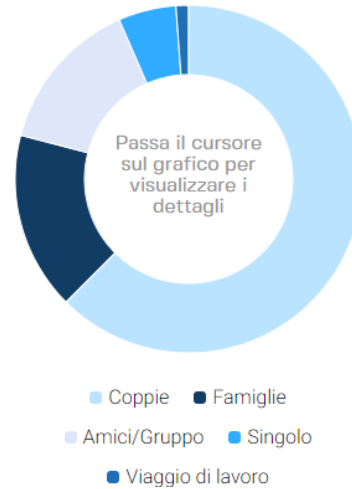


Langhe Monferrato Roero – Tipologie di Viaggio

RICETTIVITÀ



TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



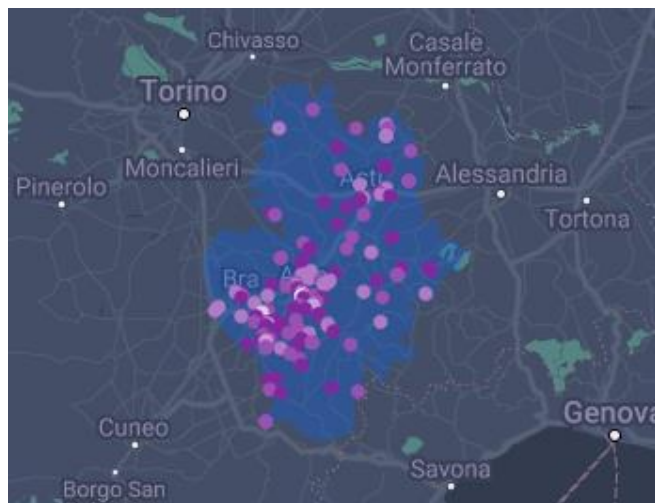
	% sul totale ↓	Sentiment
Coppie	62,5% ▲	92,8/100 ▲
Famiglie	16,6% ▼	92,7/100 ▲
Amici/Gruppo	14,4% ▼	92,0/100 ▲
Singolo	5,4% ▲	92,7/100 ▼
Viaggio di lavoro	1,2% ▼	90,7/100 ▲

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da **coppie**: **62,5%**;
- A seguire le **famiglie**: **16,6%**;
- Il **sentiment** è **più positivo fra le coppie** con un **indice** di **92,8/100**, e, a seguire, fra le **famiglie** e i **single**, con **92,7/100**;
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.



Langhe Monferrato Roero – Canali

RICETTIVITÀ



		Recensioni ↓	Rating	Sentiment	
	Booking.com	20,6k ▼	9,0/10 ▼	92,4/100 ▼	
	Google	9,9k ▲	9,2/10 ▲	92,5/100 ▲	
	TripAdvisor	3,4k ▼	9,1/10 ▲	92,0/100 ▲	
	Facebook	1,7k ▲		93,9/100 ▼	
	Hotels.com	94	9,1/10 ▲	91,5/100 ▲	

1 - 5 di 24 < >

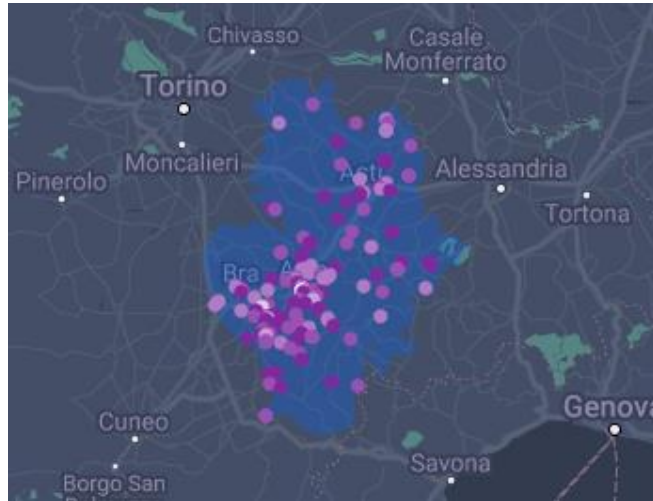
	Facebook	9,4k ▲
	Twitter	4,0k ▼
	Pinterest	863 ▲
	Instagram	566 ▼
	Youtube	89 ▲

- Le recensioni rilevate per le **Langhe Monferrato Roero** sono maggiori su **Booking**, **20.600**; segue **Google**, con **9.900**;
- Tra i social primeggia **Facebook**, con **9.400 post**; segue **Twitter**, con **4.000**.



Langhe Monferrato Roero – Cluster & Topic

RICETTIVITÀ



	Contenuti ↓	Sentiment
Ristorazione	8,5k ▲	93,4/100 ▲
Staff	7,8k ▲	97,1/100 ▲
Atmosfera	7,5k ▼	92,7/100 ▲
Camere	6,3k ▼	84,6/100 ▲
Pulizia	3,5k ▲	96,0/100 ▲

1 - 5 di 27

Colazione	Personale		Proprietario	
	Stanza	Cibo	Accoglie...	Servizio
Camera	Piscina	Ristorante	Soggiorno	Cucina
		Vino	Staff	Bagno

- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con **8.500 contenuti**; segue lo **staff**, con **7.800**, e l'**atmosfera**, con **7.500**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di contenuti con **giudizio negativo**;
- Il **proprietario** e lo **staff** hanno i maggiori **contenuti positivi**.





PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

UNIONCAMERE
PIEMONTE

 **REGIONE
PIEMONTE**

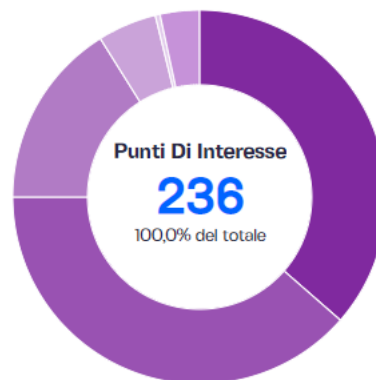
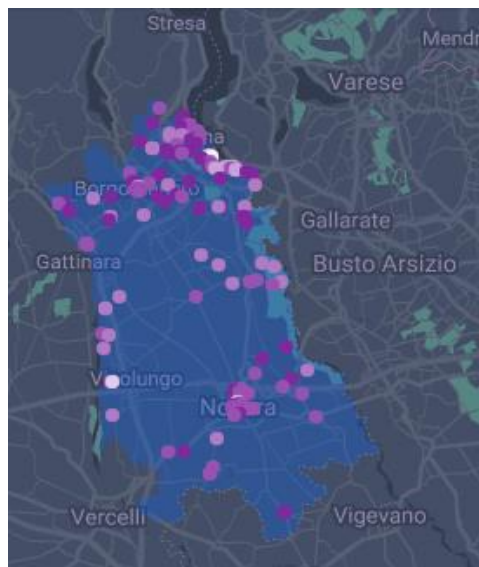
 **PIEMONTE**
valori comuni
Unire, Regolare, Servire la Regione

Novara



Novara – Componenti dell'offerta

RICETTIVITÀ



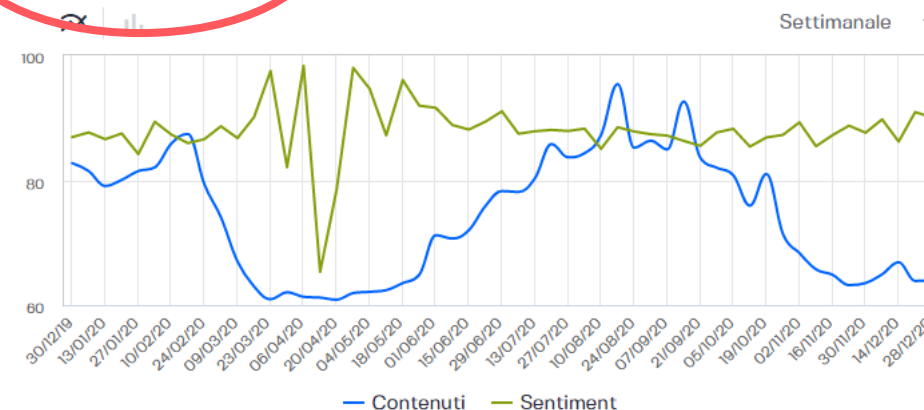
■ Hotel ■ B & B ■ Agriturismo
■ Campeggi ■ Resort ■ Altro

11,3k Contenuti

-53,6% Rispetto all'anno precedente

47,7 Contenuti per POI

-42,5 Rispetto all'anno precedente

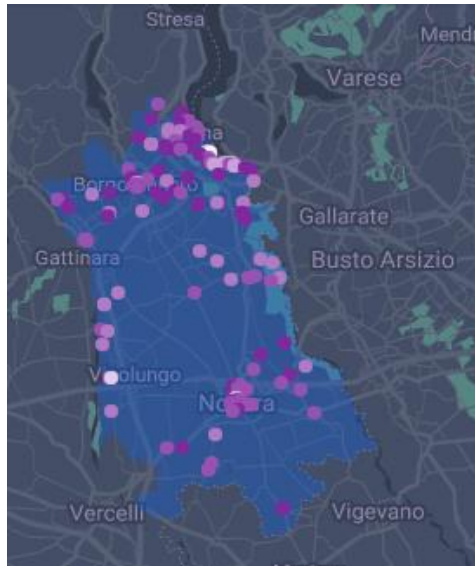


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **236 Punti di Interesse** relativi alla **ricettività** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1) **91 B&B**;
 - 2) **86 hotel**;
 - 3) **38 agriturismi**;
 - 4) **12 campeggi**;
 - 5) **8 altre tipologie ricettive**;
 - 6) **1 resort**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** nel **2020** sono **11.300** (-53,6% sul 2019).



Novara – Visitatori

RICETTIVITÀ



VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



MERCATI ⓘ

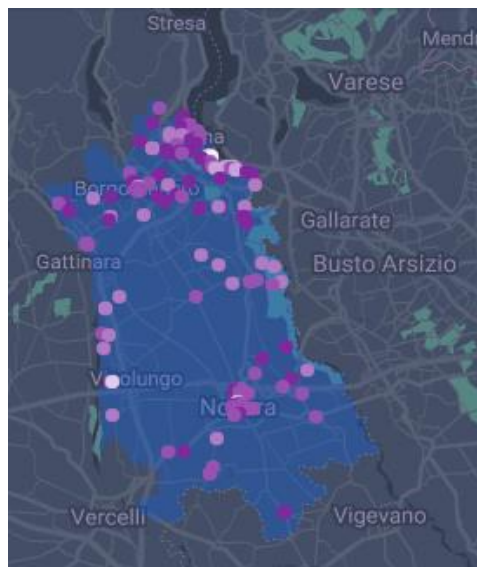
	% sul totale ↓	Sentiment	
 Italia	61,9% ▲	87,5/100 ▼	
 Germania	8,0% ▼	86,1/100 ▼	
 Svizzera	7,9% ▲	86,0/100 ▼	
 Francia	6,1% ▼	88,0/100 ▼	
 Paesi Bassi	3,1% ▲	87,6/100 ▲	

- Il **61,9%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Germania** con l'**8%**;
- La **quota di recensioni estere** vale il **38,1%** del totale;
- Il **sentiment** risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **87,5/100** vs **87,3/100** del **mercato estero**;
- Tra le **recensioni estere** il numero maggiore proviene da **tedeschi, svizzeri e francesi**.



Novara – Tipologie di Viaggio

RICETTIVITÀ



TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



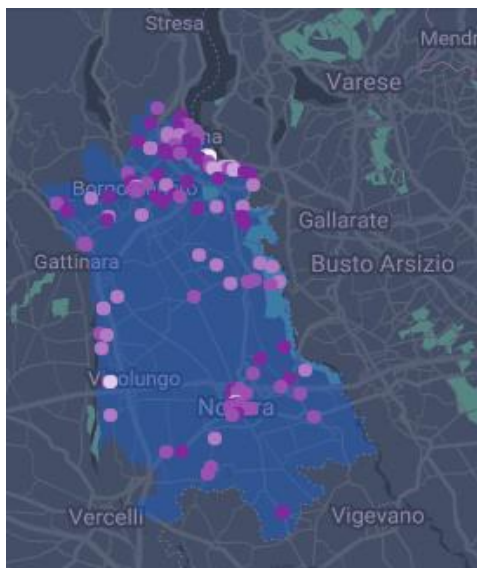
	% sul totale ↓	Sentiment
Coppie	45,1% ▲	89,0/100 ▲
Famiglie	29,1% ▼	89,3/100 ▲
Singolo	12,4% ▲	88,3/100 ▲
Amici/Gruppo	9,3% ▲	88,8/100 ▲
Viaggio di lavoro	4,2% ▼	78,9/100 ▼

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da **coppie**: **45,1%**;
- A seguire le **famiglie**: **29,1%**;
- Il **sentiment** è **più positivo fra le famiglie** con un **indice** di **89,3/100**, e, a seguire, fra le **coppie**, con **89/100**, e gli **amici/gruppi**, con **88,8/100**;
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.



Novara – Canali

RICETTIVITÀ



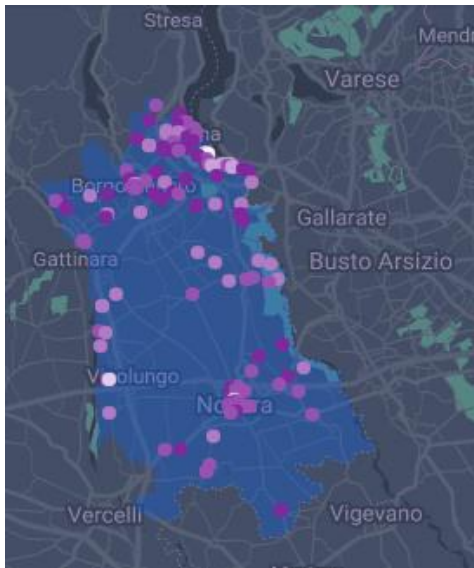
		Recensioni ↓	Rating	Sentiment			Post ↓
	Booking.com	6,8k ▼	8,4/10 ▼	87,5/100 ▼			Facebook 2,2k ▲
	Google	2,7k ▲	8,7/10 ▲	87,4/100 ▲			Twitter 1,0k ▼
	Facebook	1,1k ▲		94,8/100 ▼			Instagram 103 ▼
	TripAdvisor	494 ▼	8,4/10 ▲	84,9/100 ▲			Pinterest 58 ▼
	Hotels.com	60 ▲	8,5/10 ▲	85,0/100 ▲			Youtube 12 ▼

- Le recensioni rilevate per **Novara** sono maggiori su **Booking**, **6.800**; segue **Google**, con **2.700**;
- Tra i social primeggia **Facebook**, con **2.200 post**; segue **Twitter**, con **1.000**.

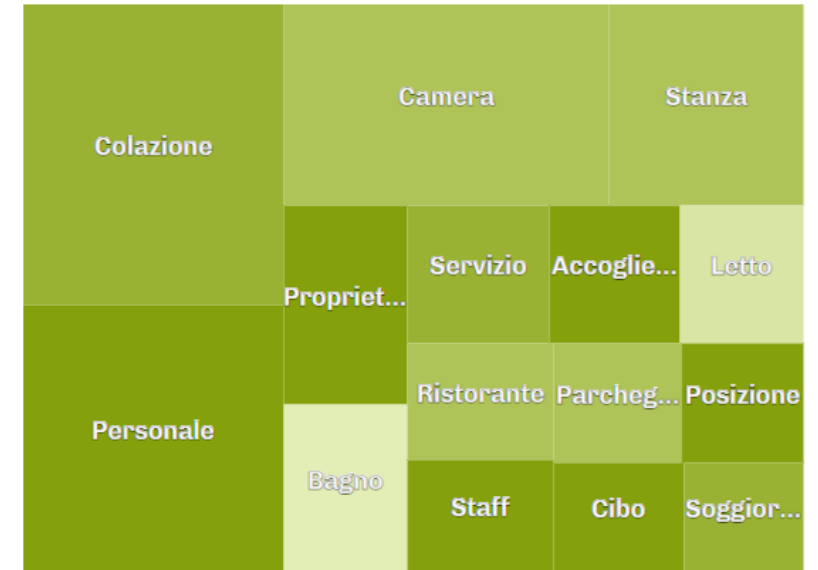


Novara – Cluster & Topic

RICETTIVITÀ



	Contenuti ↓	Sentiment
Atmosfera	1,8k ▲	85,2/100 ▲
Camere	1,7k ▼	75,9/100 ▼
Staff	1,6k ▲	95,9/100 ▲
Ristorazione	1,6k ▲	88,9/100 ▲
Pulizia	1,0k ▲	90,5/100 ▼



- L'argomento più discusso è l'**atmosfera**, con **1.800 contenuti**; seguono le **camere**, con **1.700** e lo **staff**, assieme alla **ristorazione**, con **1.600**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**;
- Lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.





PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

UNIONCAMERE
PIEMONTE

 **REGIONE
PIEMONTE**

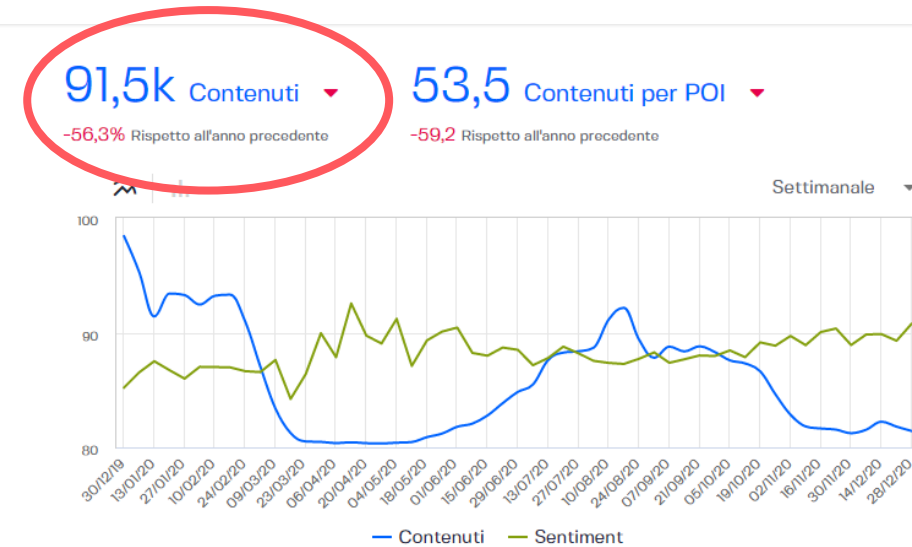
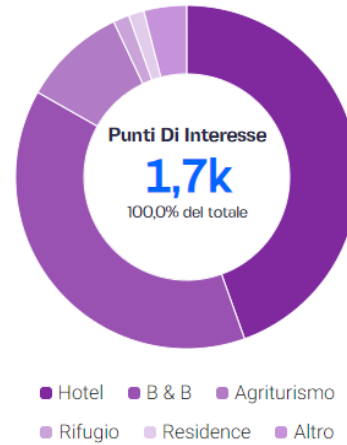
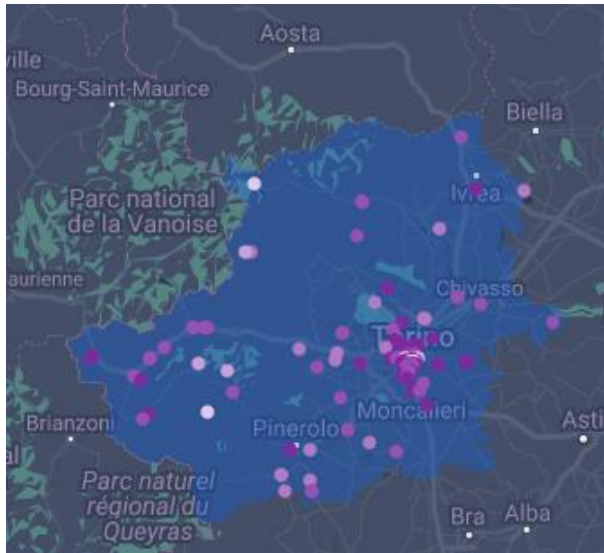
 **PIEMONTE**
valori comuni
Clima, paesaggio, storia e cultura

Turismo Torino e Provincia



Turismo Torino e Provincia – Componenti dell'offerta

RICETTIVITÀ

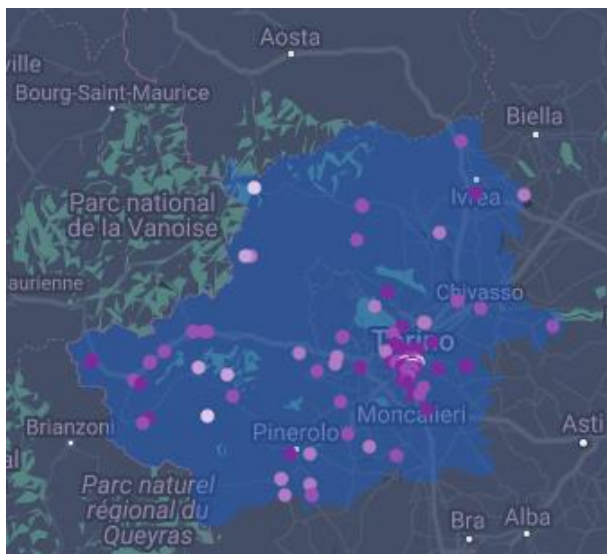


- Il monitoraggio della rete si riferisce a **1.700 Punti di Interesse** relativi alla **ricettività** di cui si è parlato sul web;
- In particolare si tratta di:
 - 1) **762 hotel**;
 - 2) **662 B&B**;
 - 3) **167 agriturismi**;
 - 4) **69 altre tipologie ricettive**;
 - 5) **26 rifugi**;
 - 6) **25 residence**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** nel **2020** sono **91.500** (-56,3% sul 2019).

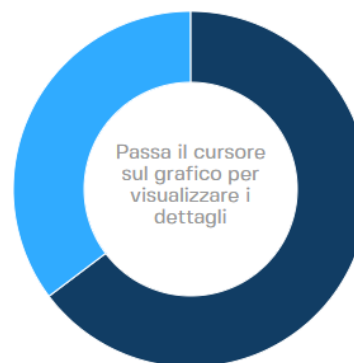


Turismo Torino e Provincia – Visitatori

RICETTIVITÀ



VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



■ Visitatori domestici ■ Internazionali

MERCATI ⓘ

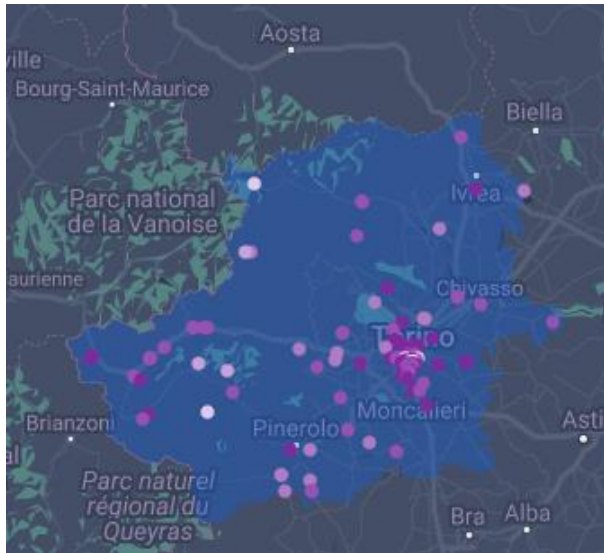
	% sul totale ↓	Sentiment	
 Italia	64,7% ▲	87,2/100 ▲	
 Francia	11,4% ▲	87,5/100 ▲	
 Svizzera	5,0% ▲	87,8/100 ▲	
 Germania	3,2% ▼	88,0/100 ▲	
 Regno Unito	2,9% ▼	87,6/100 ▼	

- Il **64,7%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Francia** con l'**11,4%**;
- La **quota di recensioni estere** vale il **35,3%** del totale;
- Il **sentiment** risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **87,5/100** vs **87,2/100** del **mercato italiano**;
- Tra le **recensioni estere** il numero maggiore proviene da **francesi, svizzeri e tedeschi**.

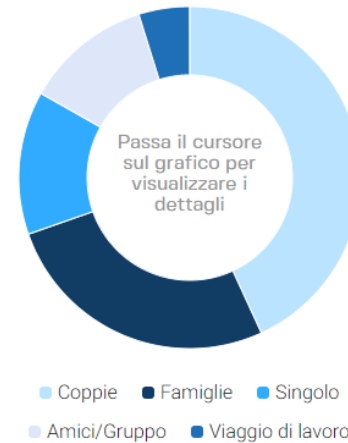


Turismo Torino e Provincia – Tipologie di Viaggio

RICETTIVITÀ



TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



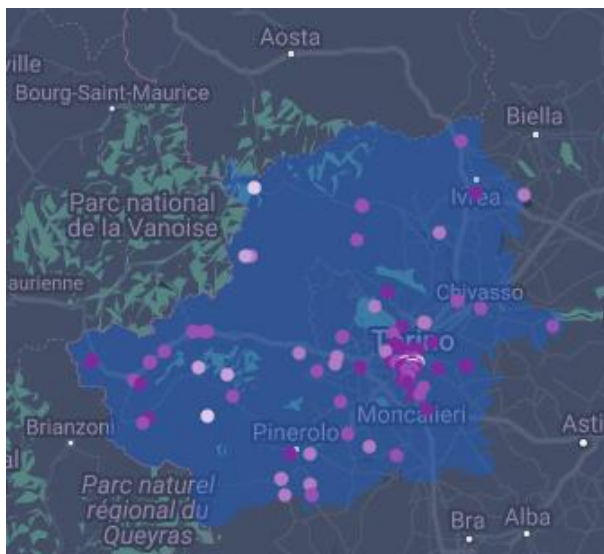
	% sul totale ↓	Sentiment
Coppie	43,1% ▲	88,0/100 ▲
Famiglie	26,5% ▼	87,8/100 ▲
Singolo	13,6% ▲	89,0/100 ▲
Amici/Gruppo	12,0% ▼	86,2/100 ▲
Viaggio di lavoro	4,8% ▼	84,4/100 ▲

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da **coppie**: **43,1%**;
- A seguire le **famiglie**: **26,5%**;
- Il **sentiment** è **più positivo fra i single** con un **indice** di **89/100**, e, a seguire, fra le **coppie**, con **88/100** e le **famiglie**, con **87,8/100**;
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.



Turismo Torino e Provincia – Canali

RICETTIVITÀ



		Recensioni ↓	Rating	Sentiment	
	Booking.com	56,1k ▼	8,4/10 ▼	87,4/100 ▲	
	Google	24,3k ▲	8,7/10 ▲	87,6/100 ▲	
	TripAdvisor	6,2k ▲	8,5/10 ▲	86,0/100 ▲	
	Facebook	3,2k ▲		93,4/100 ▼	
	Hotels.com	674 ▲	9,0/10 ▲	89,4/100 ▲	

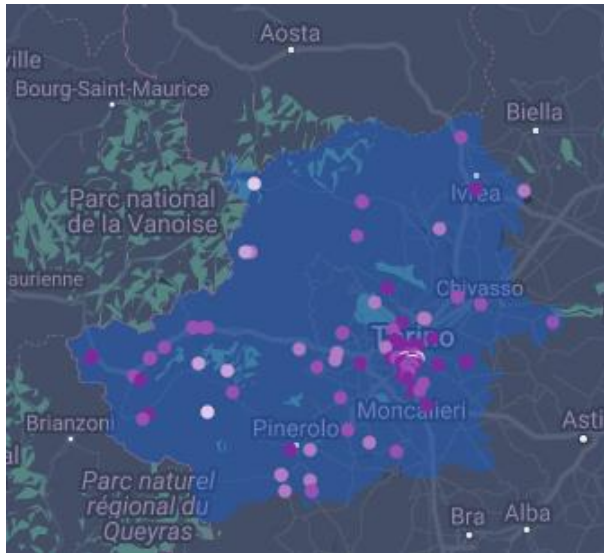
	Facebook	17,8k ▲
	Twitter	5,4k ▼
	Instagram	1,8k ▼
	Pinterest	200 ▼
	Youtube	98 ▼

- Le recensioni rilevate per Turismo Torino e Provincia sono maggiori su **Booking**, **56.100**; segue **Google**, con **24.300**;
- Tra i social primeggia **Facebook**, con **17.800 post**; segue **Twitter**, con **5.400**.



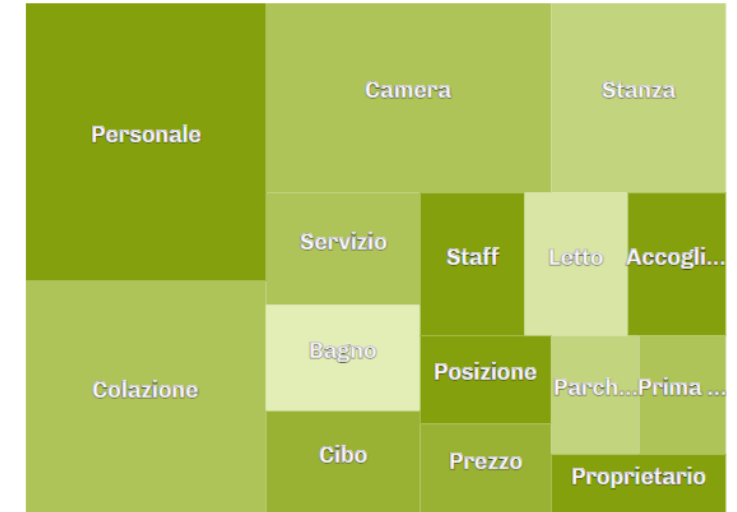
Turismo Torino e Provincia – Cluster & Topic

RICETTIVITÀ



	Contenuti ↓	Sentiment	
Staff	17,4k ▲	94,8/100 ▲	
Camere	16,6k ▼	75,9/100 ▲	
Atmosfera	15,9k ▲	86,1/100 ▲	
Ristorazione	15,7k ▲	87,3/100 ▲	
Pulizia	8,6k ▲	92,0/100 ▲	

1 - 5 di 31



- L'argomento più discusso è lo **staff**, con **17.400 contenuti**; seguono le **camere**, con **16.600**, e l'**atmosfera**, con **15.900**;
- Il tema del **bagno** presenta un **numero maggiore** di contenuti con **giudizio negativo**;
- Lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.





Le Componenti dell'offerta

RICETTIVITÀ

ATL	Punti di Interesse	Contenuti Monitorati (Variazione % 20vs19)
Alexala	663	15.900 (-51,7%)
Biella Valsesia Vercelli	411	11.700 (-41,5%)
Cuneese	749	21.100 (-38,8%)
Distretto Laghi	746	39.700 (-50,1%)
Langhe Monferrato Roero	1.300	35.900 (-47,2%)
Novara	236	11.300 (-53,6%)
Turismo Torino e Provincia	1.700	91.500 (-56,3%)

- **Turismo Torino e Provincia** e **Langhe Monferrato Roero** possiedono il maggior numero di **Punti di Interesse** monitorati, rispettivamente **1.700** e **1.300**;
- **Turismo Torino e Provincia** (-56,3%) e **Novara** (-53,6%) hanno registrato il calo maggiore relativamente ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, in confronto al 2019.



Visitatori

RICETTIVITÀ

ATL	% Recensioni Italia	% Recensioni Estero	Paese Estero
Alexala	57,2%	42,8%	Francia (9,8%)
Biella Valsesia Vercelli	79,2%	20,8%	Svizzera (4,7%)
Cuneese	70,2%	29,9%	Francia (14,6%)
Distretto Laghi	45,6%	54,4%	Svizzera (17,2%)
Langhe Monferrato Roero	66,8%	33,2%	Svizzera (11%)
Novara	61,9%	38,1%	Germania (8%)
Turismo Torino e Provincia	64,7%	35,3%	Francia (11,4%)

- In tutte le ATL, la maggior parte delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; il **Distretto Laghi**, invece, ha registrato la percentuale più alta di quelle **estere**: **54,4%**;
- Tra i paesi stranieri la maggior parte delle recensioni sono redatte da **svizzeri**, **francesi** e **tedeschi**: da evidenziare il **17,2%** della **Svizzera** nel **Distretto Laghi** e il **14,6%** della **Francia** nel **Cuneese**.



Tipologie di Viaggio

RICETTIVITÀ

ATL	Coppie	Famiglie
Alexala	51,7%	25,9%
Biella Valsesia Vercelli	47,2%	24,6%
Cuneese	49,7%	24,2%
Distretto Laghi	60,6%	21,7%
Langhe Monferrato Roero	62,5%	16,6%
Novara	45,1%	29,1%
Turismo Torino e Provincia	43,1%	26,5%

- Le recensioni sono elaborate principalmente dalle **coppie**, con **Langhe Monferrato Roero** che presenta la percentuale maggiore: **62,5%**;
- A seguire, vi sono le **famiglie**, con in testa **Novara**: **29,1%**.



ATL	Canali	Social
Alexala	Booking - Google	Facebook - Twitter
Biella Valsesia Vercelli	Booking - Google	Facebook - Twitter
Cuneese	Booking - Google	Facebook - Twitter
Distretto Laghi	Booking - Google	Facebook - Pinterest
Langhe Monferrato Roero	Booking - Google	Facebook - Twitter
Novara	Booking - Google	Facebook - Twitter
Turismo Torino e Provincia	Booking - Google	Facebook - Twitter

- Tra i **canali** più utilizzati, primeggiano **Booking** e **Google**;
- Tra i **social**, invece, **Facebook** e **Twitter**, ad eccezione del **Distretto Laghi** in cui emerge **Pinterest**.

ATL	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Alexala	Accoglienza	Bagno
Biella Valsesia Vercelli	Staff	Bagno
Cuneese	Staff	Bagno
Distretto Laghi	Staff	Bagno
Langhe Monferrato Roero	Proprietario e Staff	Bagno
Novara	Staff	Bagno
Turismo Torino e Provincia	Staff	Bagno

- Lo **staff** è l'argomento che possiede più **giudizi positivi** e, legato ad esso, emergono anche l'**accoglienza** e il **proprietario**;
- Il **bagno** contiene la maggior parte dei **giudizi negativi**.



Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Piemonte

Complessivo

1/01/2020 - 31/12/2020



Alexala

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Alexala

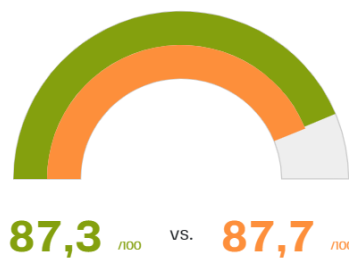
AREE A CONFRONTO

Piemonte

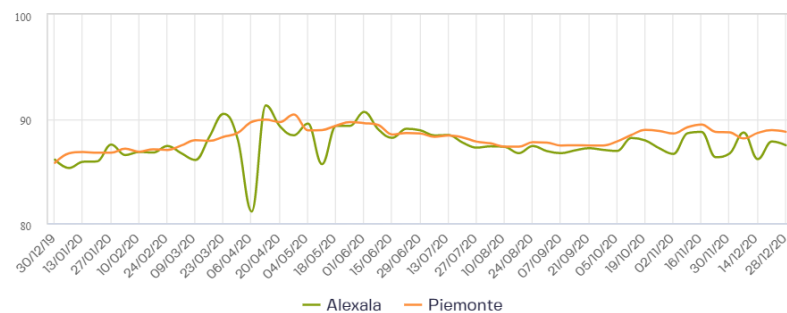
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte, 87,7/100**, rispetto ad **Alexala, 87,3/100**.



Biella Valsesia Vercelli

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Biella Vercelli

AREE A CONFRONTO

Piemonte

SENTIMENT

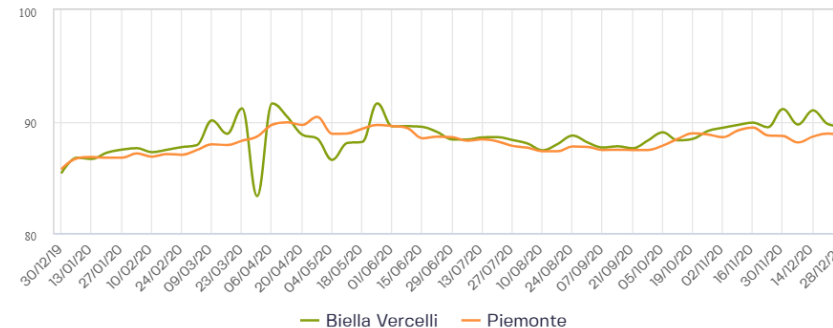
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI VS
PIEMONTE



88,1 /100 vs. 87,7 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a Biella Valsesia Vercelli, **88,1/100**, rispetto al Piemonte, **87,7/100**.



Cuneese

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Cuneese

AREE A CONFRONTO

Piemonte

😊 SENTIMENT

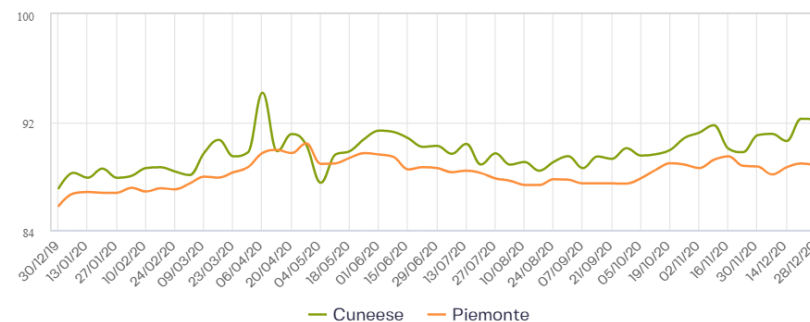
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE VS PIEMONTE



89,2 /100 vs. 87,7 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **89,2/100**, rispetto al **Piemonte**, **87,7/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Distretto Laghi

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Distretto Laghi

AREE A CONFRONTO

Piemonte

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI VS PIEMONTE



87,8 /100 vs. 87,7 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **87,8/100**, rispetto al **Piemonte**, **87,7/100**.



Langhe Monferrato Roero

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

AREE A CONFRONTO

Piemonte

SENTIMENT

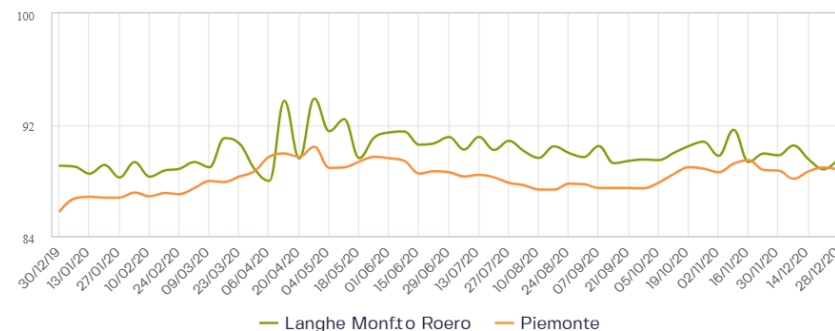
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFTO ROERO
VS PIEMONTE



89,9 /100 vs. 87,7 /100

ANDAMENTO



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **89,9/100**, rispetto al **Piemonte**, **87,7/100**.



Novara

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Novara

AREE A CONFRONTO

Piemonte

SENTIMENT

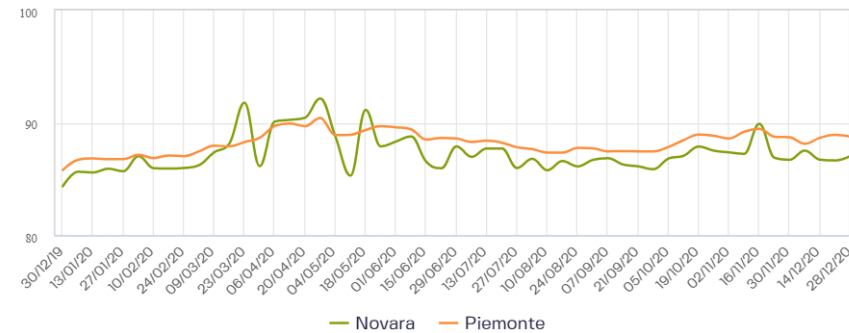
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT NOVARA VS PIEMONTE



86,6 /100 vs. 87,7 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,7/100**, rispetto a Novara, **86,6/100**.

Turismo Torino e Provincia

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Torino TP

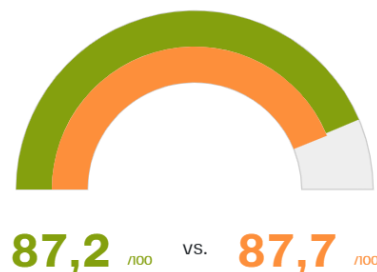
AREE A CONFRONTO

Piemonte

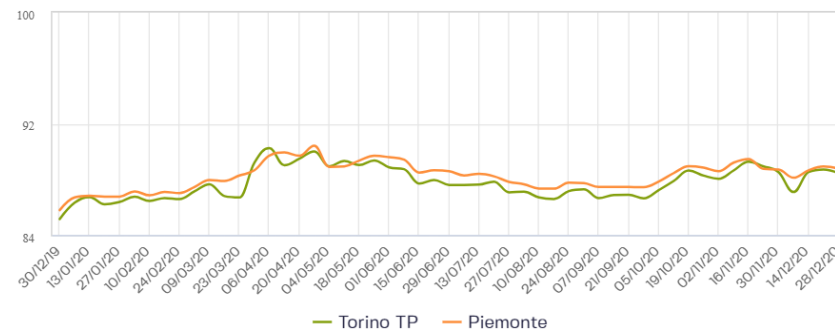
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP VS
PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,7/100**, rispetto a Turismo Torino e Provincia, **87,2/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Executive Summary

ATL	Sentiment Analysis	Sentiment Analysis – Piemonte
Alexala	87,3/100	87,7/100
Biella Valsesia Vercelli	88,1/100	87,7/100
Cuneese	89,2/100	87,7/100
Distretto Laghi	87,8/100	87,7/100
Langhe Monferrato Roero	89,9/100	87,7/100
Novara	86,6/100	87,7/100
Turismo Torino e Provincia	87,2/100	87,7/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte**, **87,7/100**, rispetto a **Turismo Torino e Provincia**, **87,2/100**, e ad **Alexala**, **87,3/100**;
- In tutti gli altri casi, il **sentiment** è superiore nelle **ATL** rispetto al **totale regionale**, con il **Cuneese**, **89,2/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **89,9/100**, che detengono i valori maggiori.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Piemonte

Ristorazione

1/01/2020 - 31/12/2020



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Alexala

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

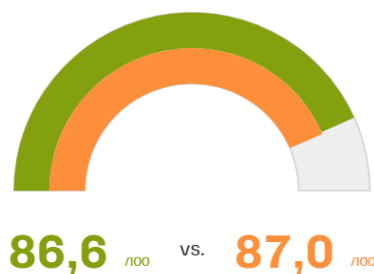
COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87/100**, rispetto ad Alexala, **86,6/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Biella Vercelli

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI VS PIEMONTE



87,1 /100 VS. 87,0 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a Biella Valsesia Vercelli, **87,1/100**, rispetto al Piemonte, **87/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Cuneese

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

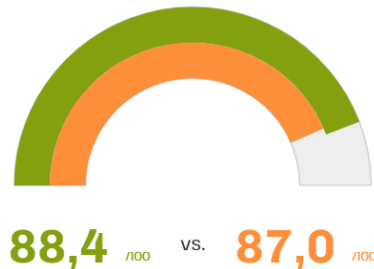
COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

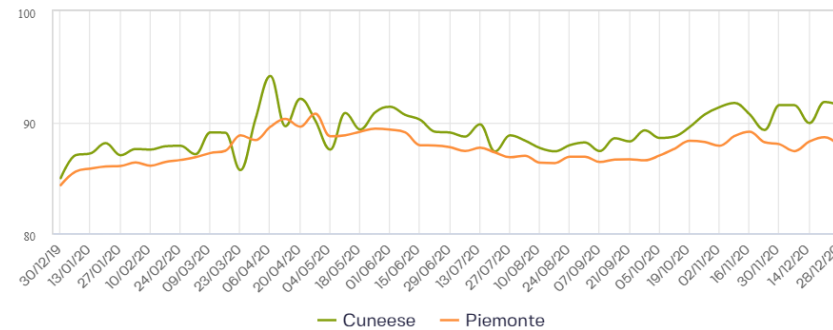
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **88,4/100**, rispetto al **Piemonte**, **87/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Distretto Laghi

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

SENTIMENT

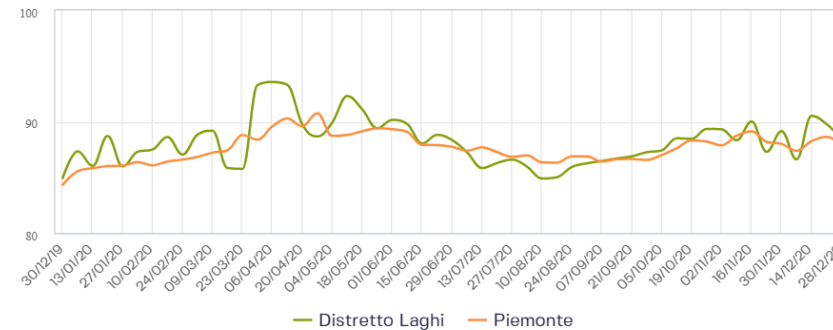
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI VS PIEMONTE



87,1 /100 vs. 87,0 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **87,1/100**, rispetto al **Piemonte**, **87/100**.

Langhe Monferrato Roero

RISTORAZIONE

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO VS PIEMONTE



88,7 /100 vs. 87,0 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **88,7/100**, rispetto al **Piemonte**, **87/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Novara

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

SENTIMENT

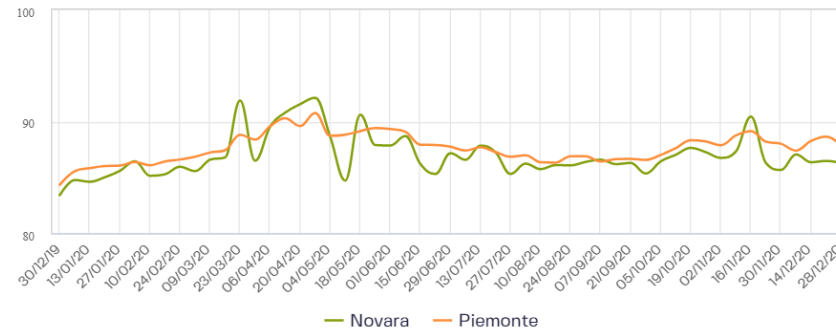
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT NOVARA VS PIEMONTE



86,3 /100 vs. 87,0 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87/100**, rispetto a Novara, **86,3/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Torino TP

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

SENTIMENT

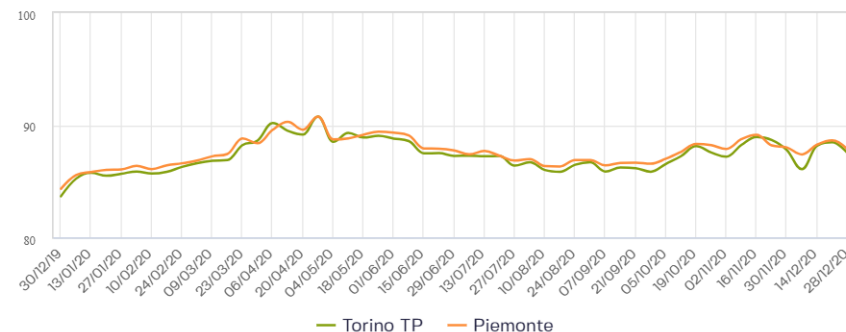
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP VS
PIEMONTE



86,6 /100 vs. 87,0 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87/100**, rispetto a Turismo Torino e Provincia, **86,6/100**.

Executive Summary

RISTORAZIONE

ATL	Sentiment Analysis	Sentiment Analysis – Piemonte
Alexala	86,6/100	87/100
Biella Valsesia Vercelli	87,1/100	87/100
Cuneese	88,4/100	87/100
Distretto Laghi	87,1/100	87/100
Langhe Monferrato Roero	88,7/100	87/100
Novara	86,3/100	87/100
Turismo Torino e Provincia	86,6/100	87/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte**, **87/100**, rispetto a **Novara**, **86,3/100**, e ad **Alexala** e **Turismo Torino e Provincia**, in ambedue i casi con **86,6/100**;
- In tutti gli altri casi, il **sentiment** è superiore nelle **ATL** rispetto al **totale regionale**, con il **Cuneese**, **88,4/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **88,7/100**, che detengono i valori maggiori.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Piemonte

Attrazioni

1/01/2020 - 31/12/2020



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Alexala

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

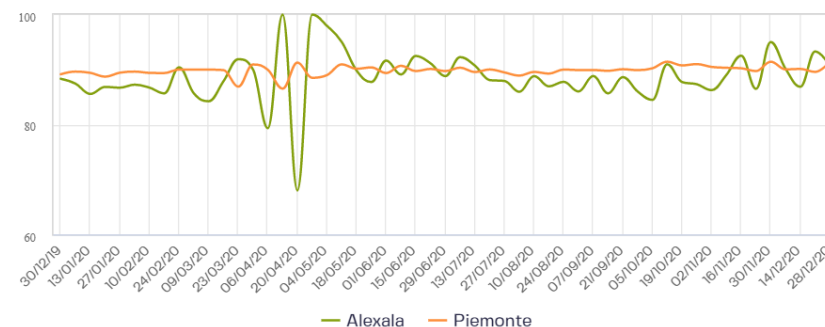
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA VS PIEMONTE



88,0 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte, 89,8/100**, rispetto ad **Alexala, 88/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Biella Vercelli

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

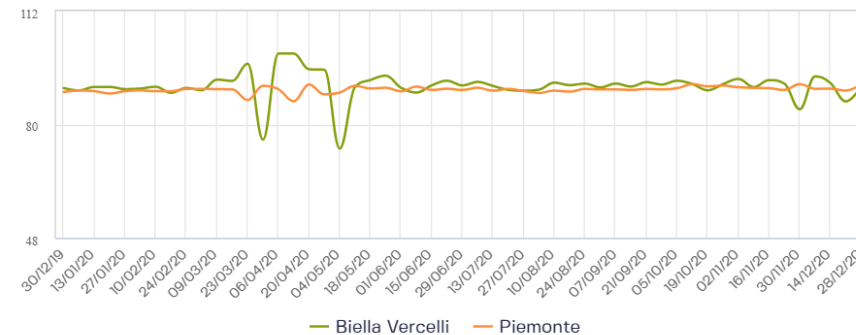
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI VS
PIEMONTE



90,8 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 90,8/100**, rispetto al **Piemonte, 89,8/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Cuneese

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

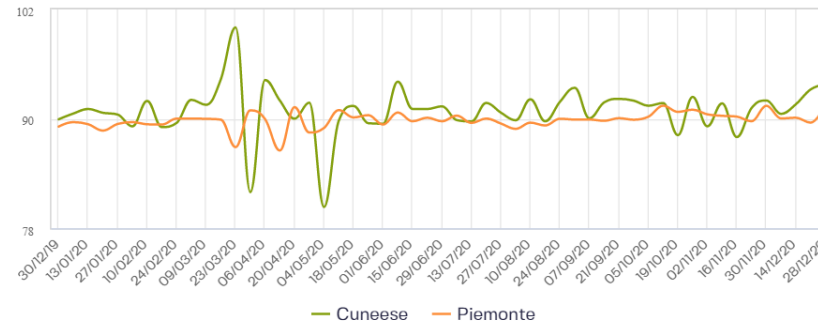
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE VS PIEMONTE



91,0 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **91/100**, rispetto al **Piemonte**, **89,8/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Distretto Laghi

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

SENTIMENT

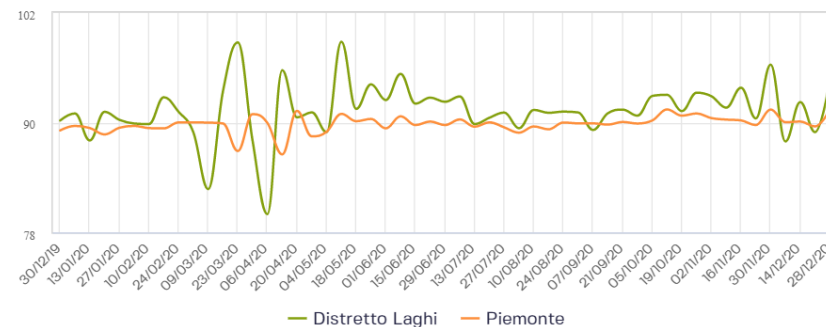
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI VS PIEMONTE



91,0 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **91/100**, rispetto al **Piemonte**, **89,8/100**.

Langhe Monferrato Roero

ATTRAZIONI

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO
VS PIEMONTE



89,7 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **89,8/100**, rispetto alle Langhe Monferrato Roero, **89,7/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Novara

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT NOVARA VS PIEMONTE



88,2 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte, 89,8/100**, rispetto a **Novara, 88,2/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Torino TP

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

SENTIMENT

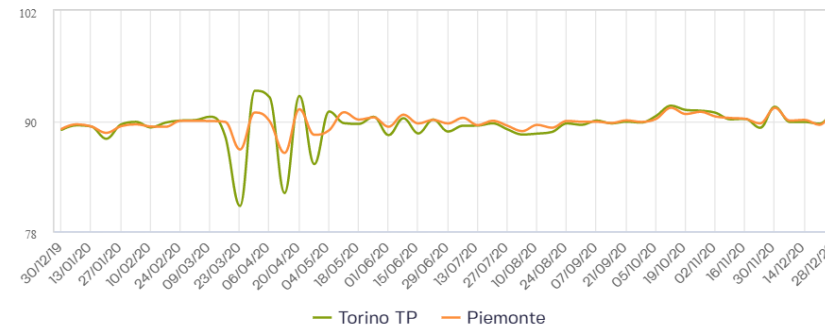
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP VS
PIEMONTE



89,6 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **89,8/100**, rispetto a Turismo Torino e Provincia, **89,6/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Torino TP

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

SENTIMENT

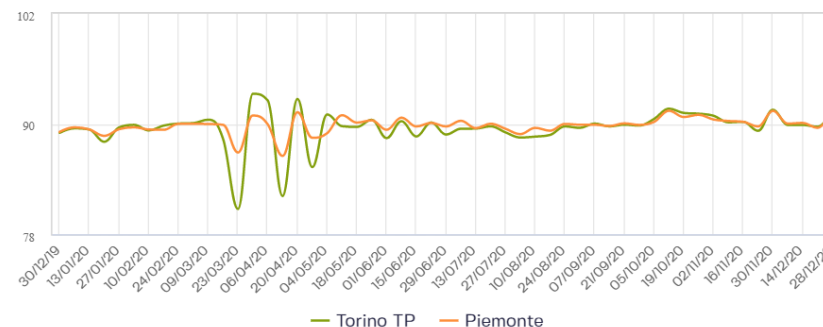
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP VS
PIEMONTE



89,6 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **89,8/100**, rispetto a Turismo Torino e Provincia, **89,6/100**.

Executive Summary

ATTRAZIONI

ATL	Sentiment Analysis	Sentiment Analysis – Piemonte
Alexala	88/100	89,8/100
Biella Valsesia Vercelli	90,8/100	89,8/100
Cuneese	91/100	89,8/100
Distretto Laghi	91/100	89,8/100
Langhe Monferrato Roero	89,7/100	89,8/100
Novara	88,2/100	89,8/100
Turismo Torino e Provincia	89,6/100	89,8/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte**, **89,8/100**, rispetto ad **Alexala**, **88/100**, a **Novara**, **88,2/100**, e leggermente superiore a **Turismo Torino e Provincia** e alle **Langhe Monferrato Roero**, rispettivamente **89,6/100** e **89,7/100**;
- In tutti gli altri casi, il **sentiment** è superiore nelle **ATL** rispetto al **totale regionale**, con il **Cuneese**, e il **Distretto Laghi**, in entrambi i casi con **91/100**, che detengono i valori maggiori.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Piemonte

Ricettività

1/01/2020 - 31/12/2020



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Alexala

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA VS PIEMONTE



90,1 /100 vs. 88,9 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo ad **Alexala**, **90,1/100**, rispetto al **Piemonte**, **88,9/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Biella Vercelli

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

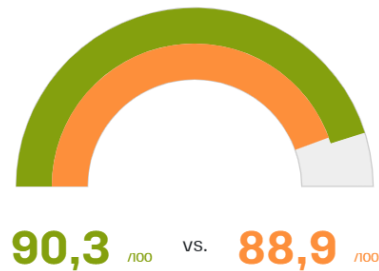
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

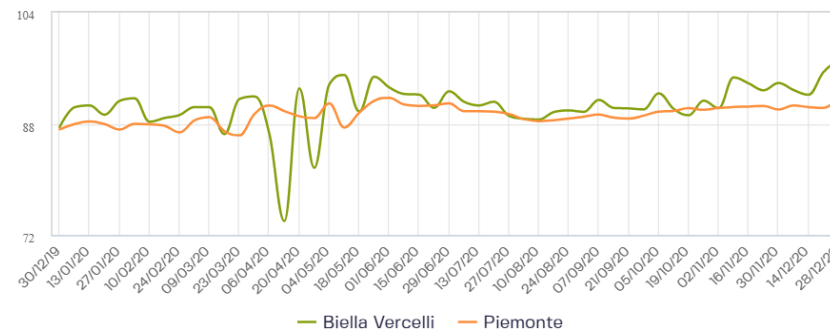
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a Biella Valsesia Vercelli, **90,3/100**, rispetto al Piemonte, **88,9/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Cuneese

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

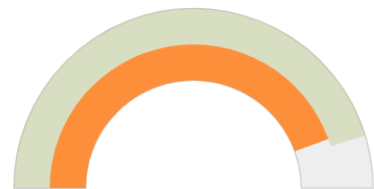
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

😊 SENTIMENT

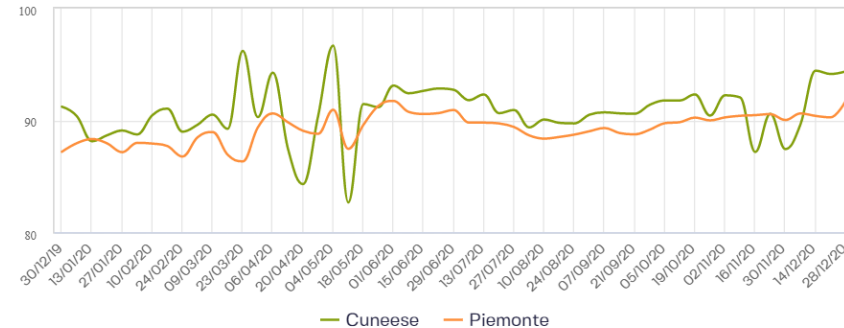
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE VS PIEMONTE



90,5 /100 vs. 88,9 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **90,5/100**, rispetto al **Piemonte**, **88,9/100**.



Distretto Laghi

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Distretto Laghi

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

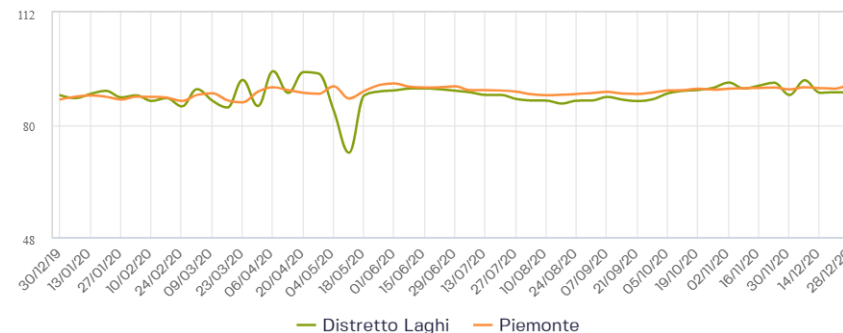
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI VS
PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **88,9/100**, rispetto al **Distretto Laghi**, **87,8/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.TO ROERO
VS PIEMONTE



92,4 /100 vs. 88,9 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **92,4/100**, rispetto al **Piemonte**, **88,9/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Cuneese

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

😊 SENTIMENT

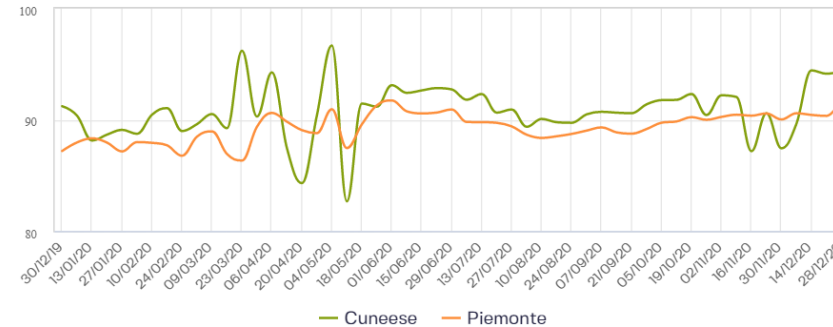
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE VS PIEMONTE



90,5 /100 vs. 88,9 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **88,9/100**, rispetto a Novara, **87,4/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

PERIODO A CONFRONTO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Torino TP

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

SENTIMENT

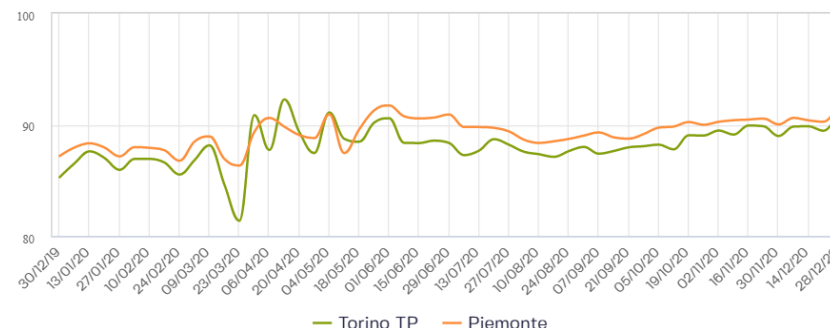
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP VS
PIEMONTE



87,4 /100 vs. 88,9 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **88,9/100**, rispetto a Turismo Torino e Provincia, **87,4/100**.

Executive Summary

RICETTIVITÀ

ATL	Sentiment Analysis	Sentiment Analysis – Piemonte
Alexala	90,1/100	88,9/100
Biella Valsesia Vercelli	90,3/100	88,9/100
Cuneese	90,5/100	88,9/100
Distretto Laghi	87,8/100	88,9/100
Langhe Monferrato Roero	92,4/100	88,9/100
Novara	87,4/100	88,9/100
Turismo Torino e Provincia	87,4/100	88,9/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte**, **88,9/100**, rispetto a **Turismo Torino e Provincia** e **Novara**, in entrambi i casi con **87,4/100**, e al **Distretto Laghi**, **87,8/100**;
- In tutti gli altri casi, il **sentiment** è superiore nelle **ATL** rispetto al **totale regionale**, con il **Cuneese**, **90,5/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **92,4/100**, che detengono i valori maggiori.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Piemonte



ESTATE

1/06/2020 - 30/09/2020

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Alexala

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

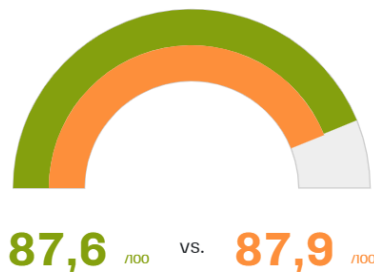
AREE A CONFRONTO

Piemonte

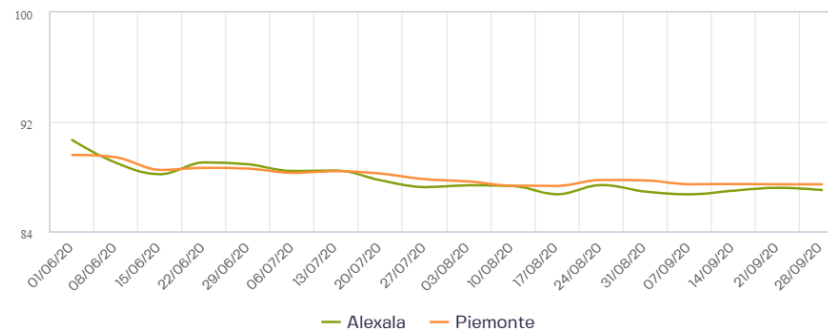
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,9/100**, rispetto ad Alexala, **87,6/100**.

Biella Valsesia Vercelli

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Biella Vercelli

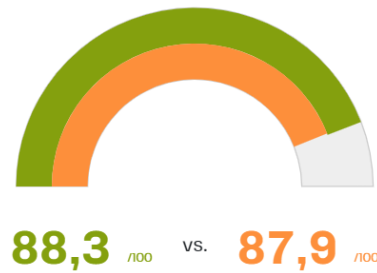
AREE A CONFRONTO

Piemonte

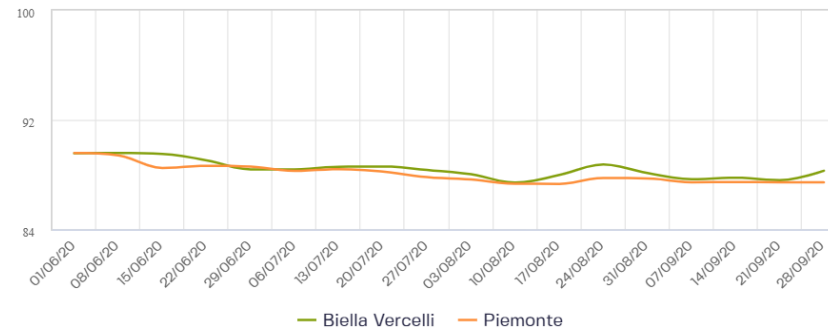
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 88,3/100**, rispetto al **Piemonte, 87,9/100**.

Cuneese

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Cuneese

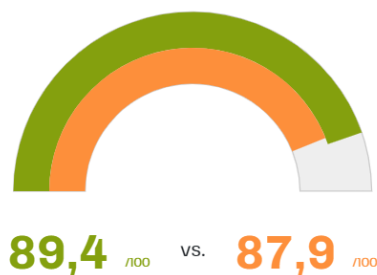
AREE A CONFRONTO

Piemonte

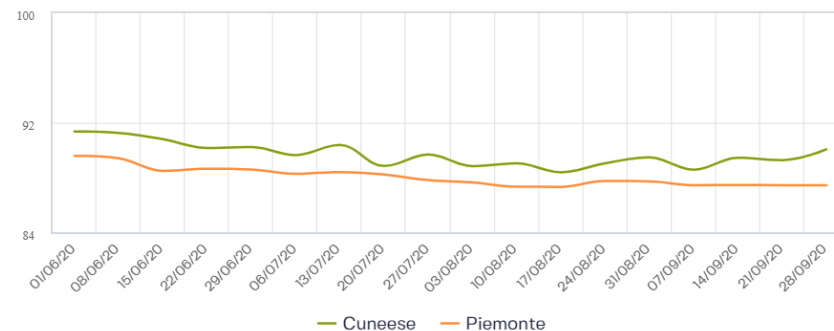
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **89,4/100**, rispetto al **Piemonte**, **87,9/100**.

Distretto Laghi

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Distretto Laghi

AREE A CONFRONTO

Piemonte

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,9/100**, rispetto al Distretto Laghi, **87,5/100**.

Langhe Monferrato Roero

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

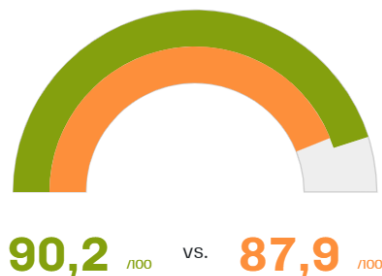
AREE A CONFRONTO

Piemonte

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.TO ROERO
VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **90,2/100**, rispetto al **Piemonte**, **87,9/100**.

Novara

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Novara

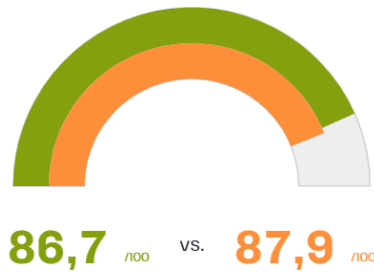
AREE A CONFRONTO

Piemonte

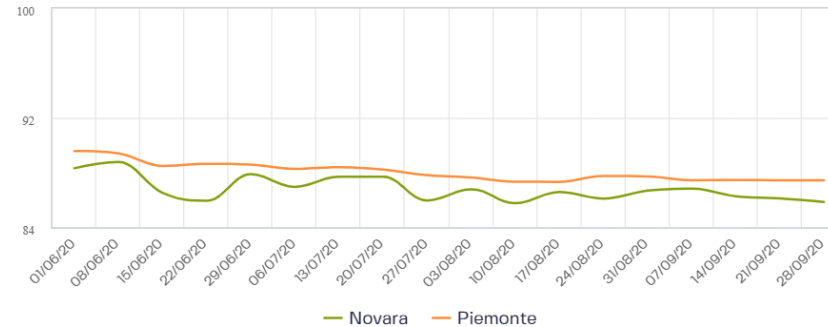
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT NOVARA VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,9/100**, rispetto a Novara, **86,7/100**.

Turismo Torino e Provincia

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Torino TP

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

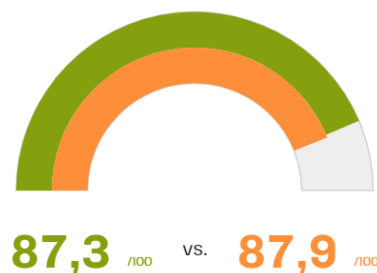
AREE A CONFRONTO

Piemonte

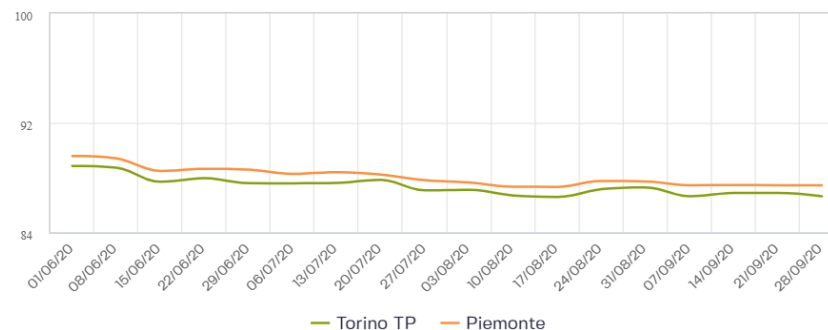
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP VS
PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,9/100**, rispetto a Turismo Torino e Provincia, **87,3/100**.



Executive Summary

ATL	Sentiment Analysis	Sentiment Analysis – Piemonte
Alexala	87,6/100	87,9/100
Biella Valsesia Vercelli	88,3/100	87,9/100
Cuneese	89,4/100	87,9/100
Distretto Laghi	87,5/100	87,9/100
Langhe Monferrato Roero	90,2/100	87,9/100
Novara	86,7/100	87,9/100
Turismo Torino e Provincia	87,3/100	87,9/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte**, **87,9/100**, rispetto alla maggior parte delle **ATL**, con **Novara** che registra il valore più basso: **86,7/100**;
- È superiore, invece, a **Biella Valsesia Vercelli**, **88,3/100**, nel **Cuneese**, **89,4/100**, e nelle **Langhe Monferrato Roero**, **90,2/100**, in confronto al **totale regionale**.



Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Piemonte

Ristorazione

Estate

1/06/2020 - 30/09/2020



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Alexala

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

SENTIMENT

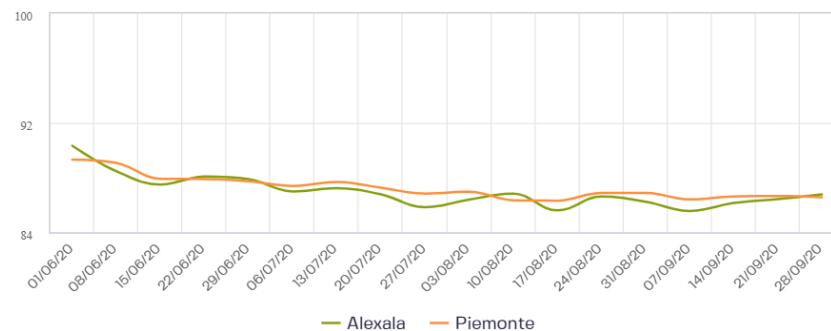
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA VS PIEMONTE



86,8 /100 vs. 87,1 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,1/100**, rispetto ad Alexala, **86,8/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Biella Vercelli

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI VS PIEMONTE



87,1 /100 vs. 87,1 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere uguale a **Biella Valsesia Vercelli** e in **Piemonte**: corrisponde, infatti, a **87,1/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Cuneese

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

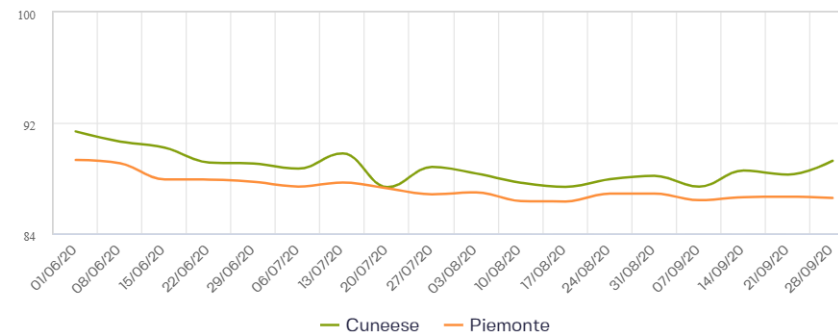
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **88,5/100**, rispetto al **Piemonte**, **87,1/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Distretto Laghi

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI VS PIEMONTE



86,5 /100 vs. 87,1 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,1/100**, rispetto al **Distretto Laghi**, **86,5/100**.



Langhe Monferrato Roero

RISTORAZIONE

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.TO ROERO
VS PIEMONTE



88,8 /100 vs. 87,1 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **88,8/100**, rispetto al **Piemonte**, **87,1/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Novara

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

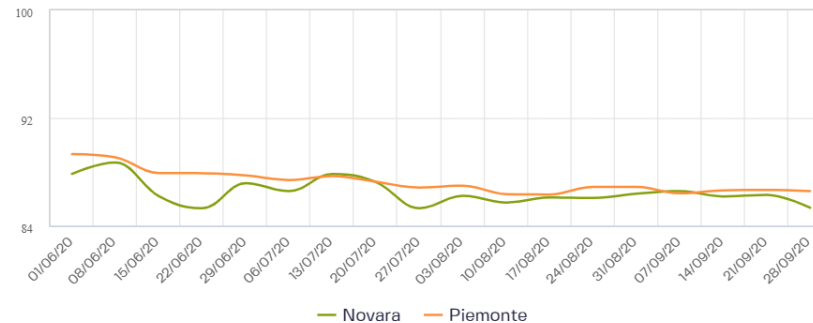
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT NOVARA VS PIEMONTE



86,4 /100 vs. 87,1 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,1/100**, rispetto a Novara, **86,4/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Torino TP

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Locali e Ristorazione

COMPARTI A CONFRONTO

Locali e Ristorazione

SENTIMENT

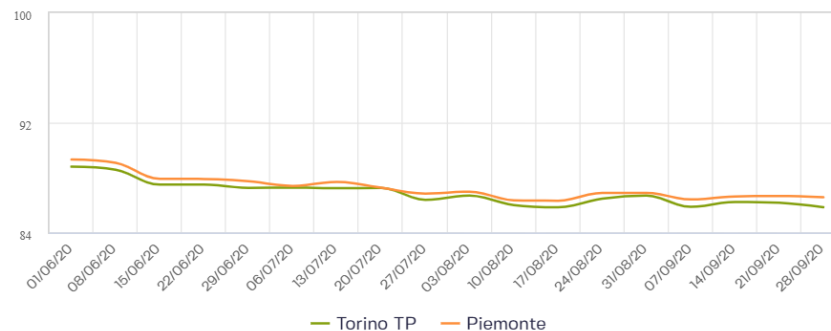
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP VS
PIEMONTE



86,8 /100 vs. 87,1 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **87,1/100**, rispetto a Turismo Torino e Provincia, **86,8/100**.

Executive Summary

RISTORAZIONE

ATL	Sentiment Analysis	Sentiment Analysis – Piemonte
Alexala	86,8/100	87,1/100
Biella Valsesia Vercelli	87,1/100	87,1/100
Cuneese	88,5/100	87,1/100
Distretto Laghi	86,5/100	87,1/100
Langhe Monferrato Roero	88,8/100	87,1/100
Novara	86,4/100	87,1/100
Turismo Torino e Provincia	86,8/100	87,1/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte**, **87,1/100**, rispetto alla maggior parte delle **ATL**, con **Novara** che registra il valore più basso: **86,4/100**;
- È superiore, invece, nel **Cuneese**, **88,5/100**, e nelle **Langhe Monferrato Roero**, **88,8/100**, in confronto al **totale regionale**;
- Coincide, infine, con **Biella Valsesia Vercelli**: **87,1/100**, in entrambi i casi.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Piemonte

Attrazioni

Estate

1/06/2020 - 30/09/2020



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Alexala

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

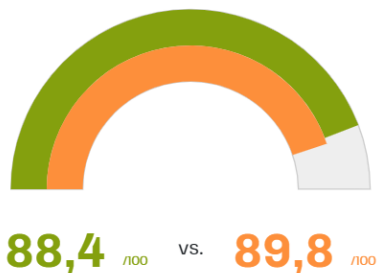
COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

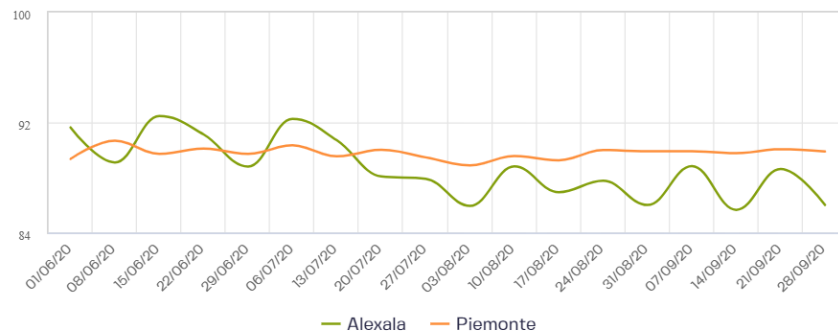
 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte**, **89,8/100**, rispetto ad **Alexala**, **88,4/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Biella Vercelli

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

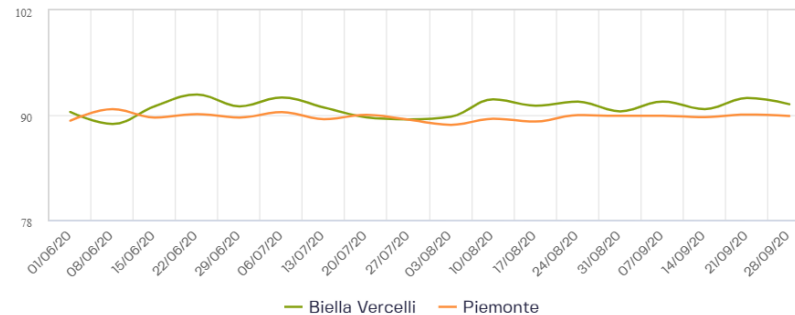
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI VS PIEMONTE



91,0 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli**, **91/100**, rispetto al **Piemonte**, **89,8/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Cuneese

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

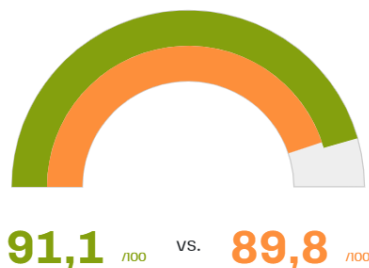
COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

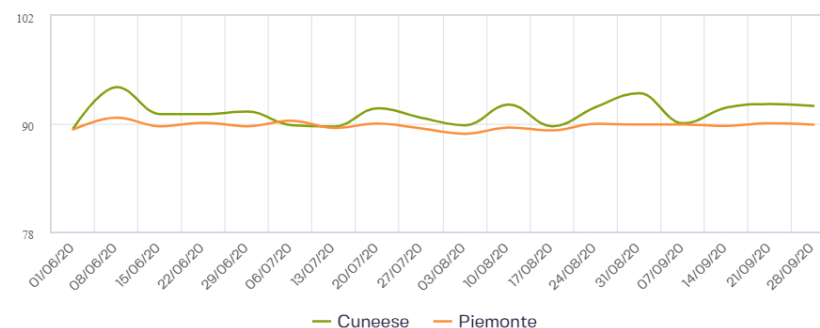
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **91,1/100**, rispetto al **Piemonte**, **89,8/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Distretto Laghi

COMPARTI

Attrazioni

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

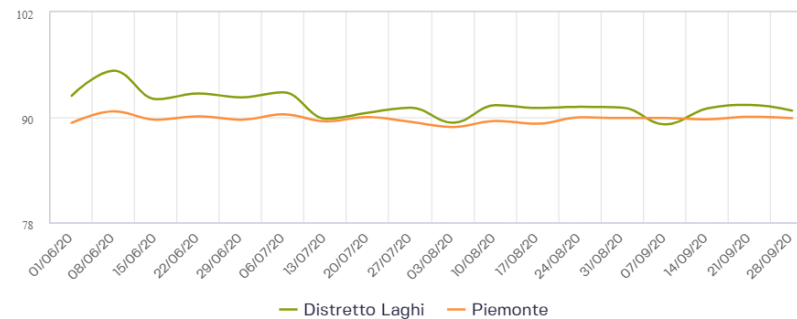
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI VS PIEMONTE



91,1 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **91,1/100**, rispetto al **Piemonte**, **89,8/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

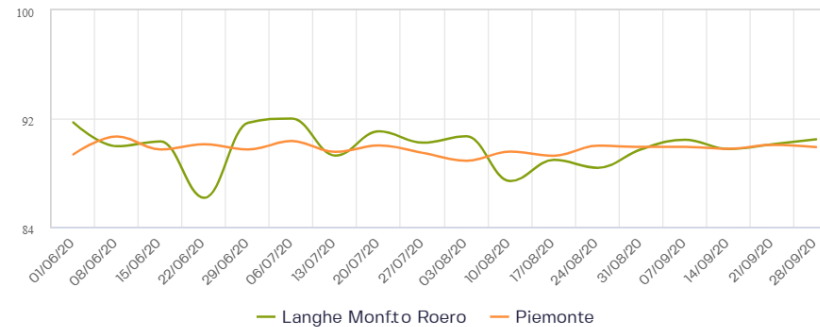
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO
VS PIEMONTE



89,8 /100 VS. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere uguale nelle **Langhe Monferrato Roero** e in **Piemonte**: corrisponde, infatti, a **89,8/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Novara

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

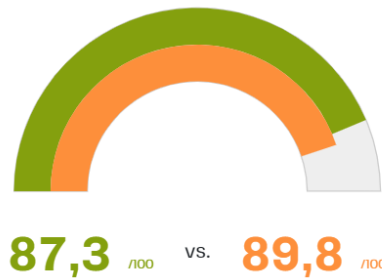
COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

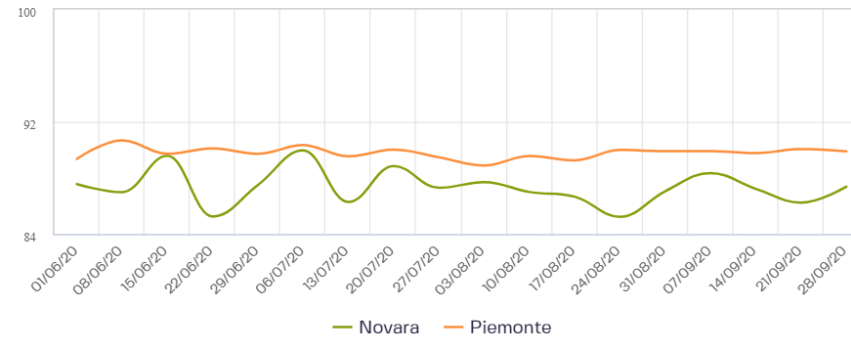
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT NOVARA VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **89,8/100**, rispetto a Novara, **87,3/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Torino TP

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Attrazioni

COMPARTI A CONFRONTO

Attrazioni

😊 SENTIMENT

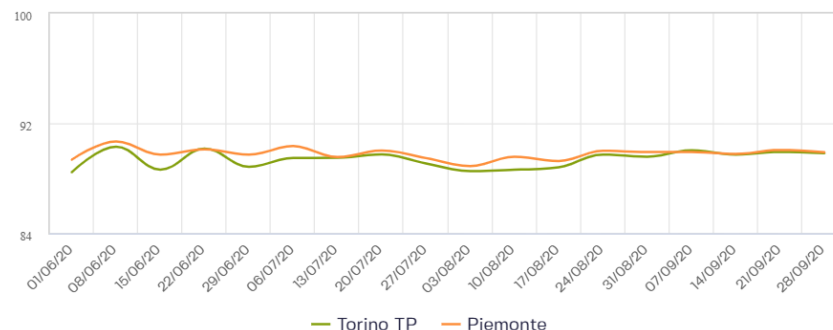
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP VS
PIEMONTE



89,4 /100 vs. 89,8 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **89,8/100**, rispetto a Turismo Torino e Provincia, **89,4/100**.

ATL	Sentiment Analysis	Sentiment Analysis – Piemonte
Alexala	88,4/100	89,8/100
Biella Valsesia Vercelli	91/100	89,8/100
Cuneese	91,1/100	89,8/100
Distretto Laghi	91,1/100	89,8/100
Langhe Monferrato Roero	89,8/100	89,8/100
Novara	87,3/100	89,8/100
Turismo Torino e Provincia	89,4/100	89,8/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte**, **89,8/100**, rispetto a **Novara**, **87,3/100**, ad **Alexala**, **88,4/100**, e a **Turismo Torino e Provincia**, **89,4/100**;
- È superiore, invece, nelle restanti **ATL**, con il **Cuneese**, e il **Distretto Laghi**, in entrambi i casi con **91,1/100**, che detengono i valori maggiori;
- Coincide, infine, con le **Langhe Monferrato Roero**: **89,8/100**.



Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Piemonte

Ricettività

Estate

1/06/2020 - 30/09/2020



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Alexala

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

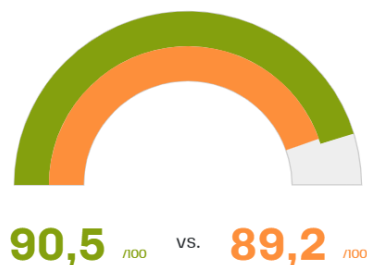
COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA VS PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo ad **Alexala**, **90,5/100**, rispetto al **Piemonte**, **89,2/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Biella Vercelli

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

SENTIMENT

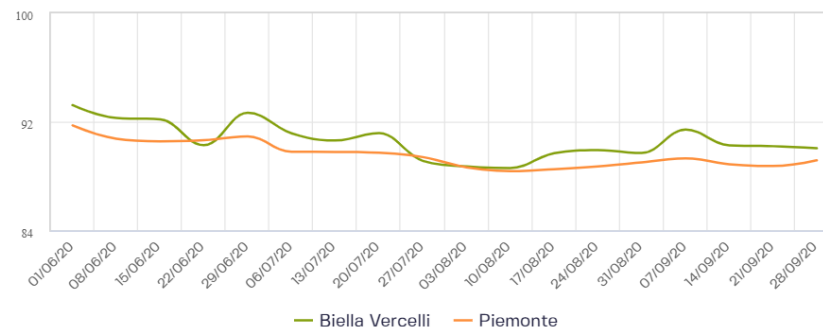
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI VS PIEMONTE



90,2 /100 vs. 89,2 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 90,2/100**, rispetto al **Piemonte, 89,2/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Cuneese

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

😊 SENTIMENT

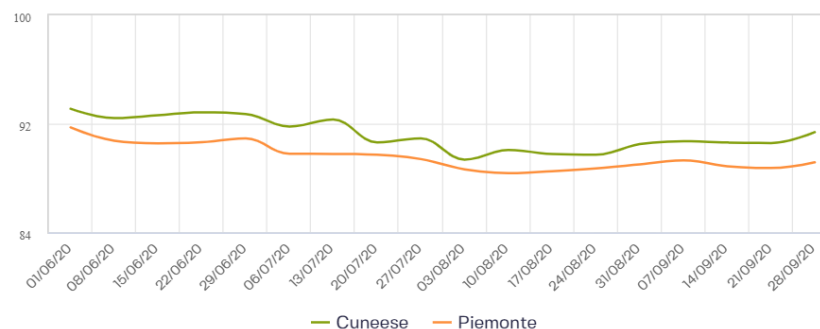
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE VS PIEMONTE



90,7 /100 vs. 89,2 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **90,7/100**, rispetto al **Piemonte**, **89,2/100**.



Distretto Laghi

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Distretto Laghi

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI VS
PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **89,2/100**, rispetto al **Distretto Laghi**, **87,5/100**.

Langhe Monferrato Roero

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

COMPARTI

Ricettività

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO
VS PIEMONTE



92,8 /100 vs. 89,2 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **92,8/100**, rispetto al **Piemonte**, **89,2/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Novara

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

SENTIMENT

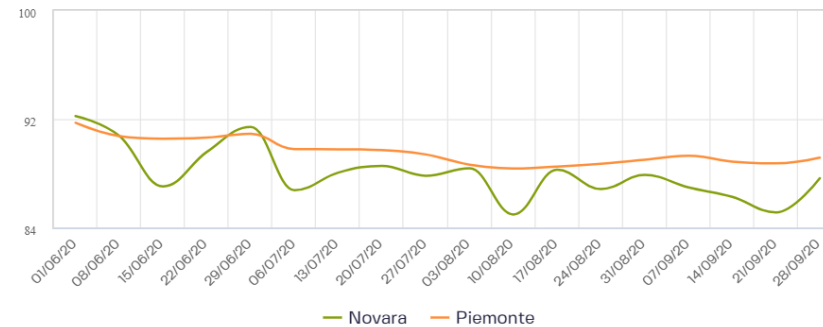
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT NOVARA VS PIEMONTE



87,6 /100 vs. 89,2 /100

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **89,2/100**, rispetto a Novara, **87,6/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

PERIODO A CONFRONTO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Torino TP

AREE A CONFRONTO

Piemonte

COMPARTI

Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO

Ricettività

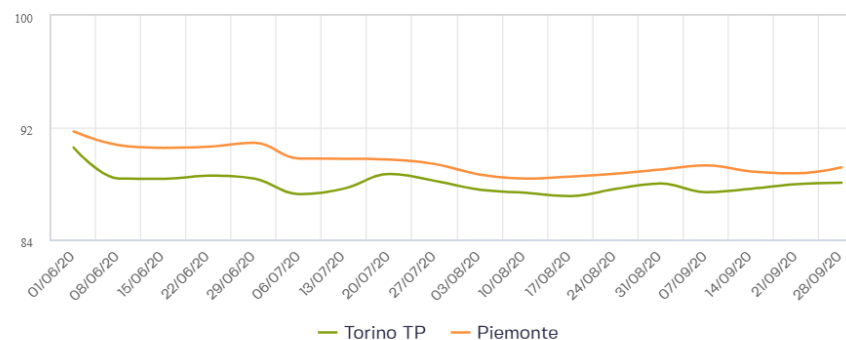
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP VS
PIEMONTE



ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Piemonte, **89,2/100**, rispetto a Turismo Torino e Provincia, **87,8/100**.

Executive Summary

RICETTIVITÀ

ATL	Sentiment Analysis	Sentiment Analysis – Piemonte
Alexala	90,5/100	89,2/100
Biella Valsesia Vercelli	90,2/100	89,2/100
Cuneese	90,7/100	89,2/100
Distretto Laghi	87,5/100	89,2/100
Langhe Monferrato Roero	92,8/100	89,2/100
Novara	87,6/100	89,2/100
Turismo Torino e Provincia	87,8/100	89,2/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Piemonte**, **89,2/100**, rispetto al **Distretto Laghi**, **87,5/100**, a **Novara**, **87,6/100**, e a **Turismo Torino e Provincia**, **87,8/100**;
- È superiore, invece, nelle restanti **ATL**, con il **Cuneese**, **90,7/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **92,8/100**, che detengono i valori maggiori.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Italia

1/01/2020 - 31/12/2020



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

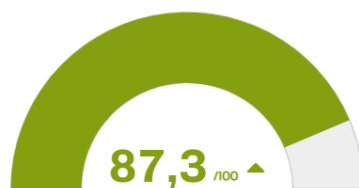
AREE

Alexala

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

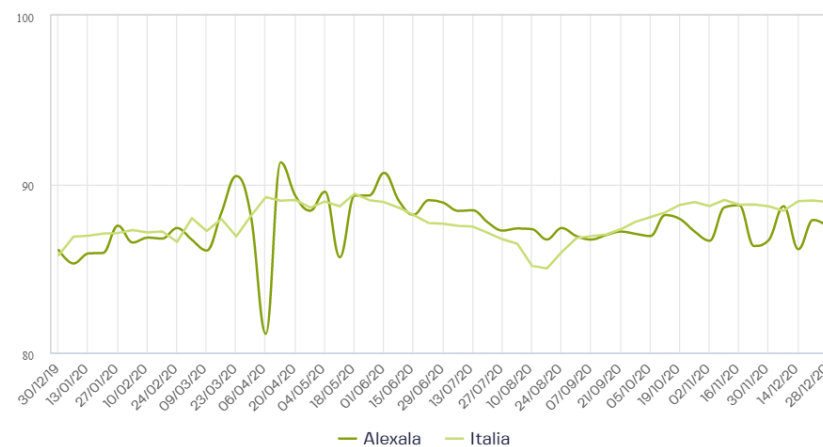
SENTIMENT ALEXALA



+0,5 Rispetto all'anno precedente

87,1 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo ad **Alexala**, **87,3/100**, (+0,5% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **87,1/100**.

Biella Valsesia Vercelli

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

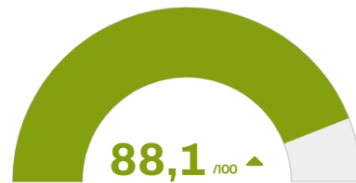
AREE

Biella Vercelli

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

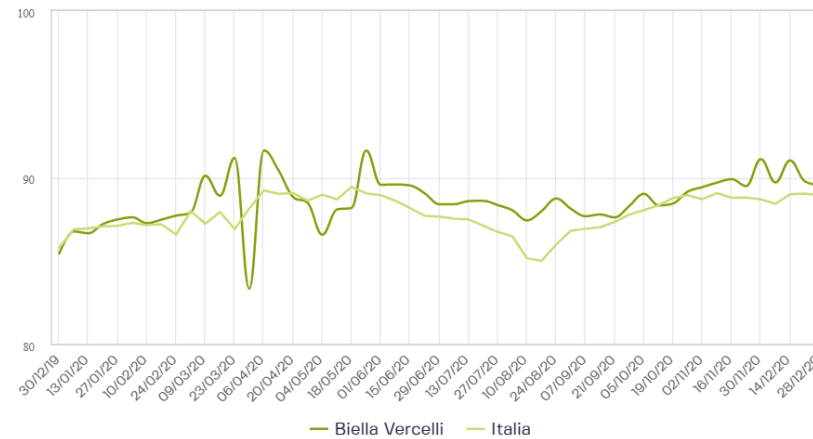
SENTIMENT BIELLA VERCELLI



+1,2 Rispetto all'anno precedente

87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 88,1/100**, (+1,2% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **87,1/100**.



Cuneese

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

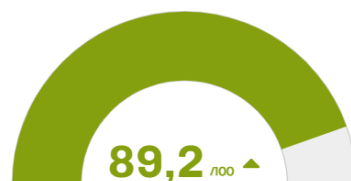
AREE

Cuneese

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

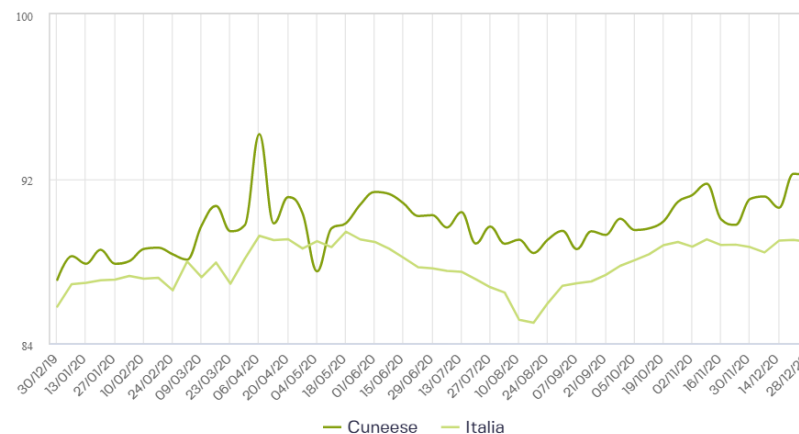
SENTIMENT CUNEESE



+0,3 Rispetto all'anno precedente

87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **89,2/100**, (+0,3% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **87,1/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Distretto Laghi

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

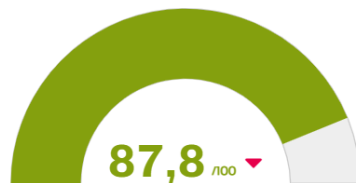
AREE

Distretto Laghi

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI



-0,1 Rispetto all'anno precedente

87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **87,8/100**, (-0,1% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **87,1/100**.



Langhe Monferrato Roero

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

😊 SENTIMENT

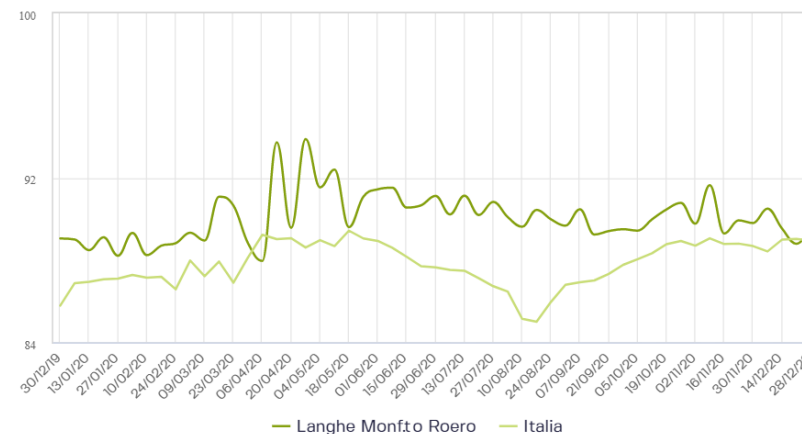
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO



87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **89,9/100**, (+0,4% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **87,1/100**.



Novara

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

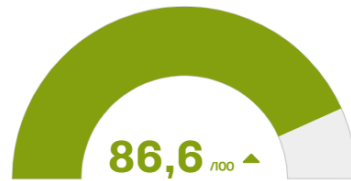
AREE

Novara

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

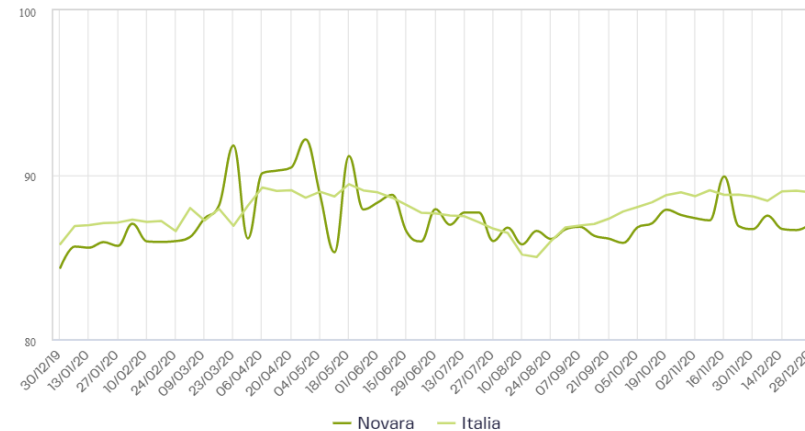
SENTIMENT NOVARA



+0,8 Rispetto all'anno precedente

87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Italia, 87,1/100**, in confronto a **Novara, 86,6/100** (+0,8% rispetto al 2019).



Turismo Torino e Provincia

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

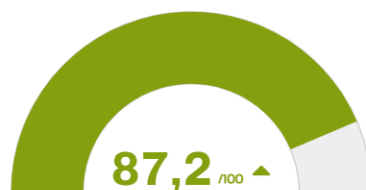
AREE

Torino TP

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

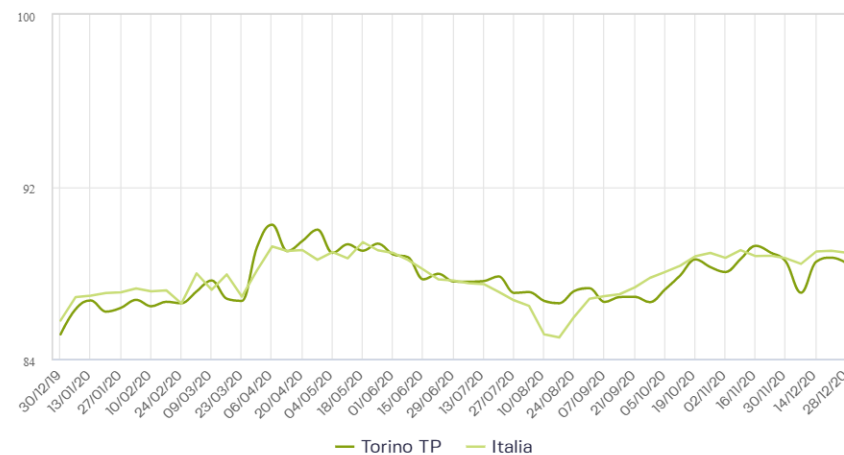
SENTIMENT TORINO TP



+1,1 Rispetto all'anno precedente

87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a Turismo Torino e Provincia, **87,2/100**, (+1,1% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **87,1/100**.



Executive Summary

ATL	Sentiment Analysis (Variazione %'20 -'19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	87,3/100 (+0,5%)	87,1/100
Biella Valsesia Vercelli	88,1/100 (+1,2%)	87,1/100
Cuneese	89,2/100 (+0,3%)	87,1/100
Distretto Laghi	87,8/100 (-0,1%)	87,1/100
Langhe Monferrato Roero	89,9/100 (+0,4%)	87,1/100
Novara	86,6/100 (+0,8%)	87,1/100
Turismo Torino e Provincia	87,2/100 (+1,1%)	87,1/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Italia**, **87,1/100**, rispetto a **Novara**, **86,6/100**;
- È superiore, invece, nelle restanti **ATL**, con il **Cuneese**, **89,2/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **89,9/100**, che detengono i valori maggiori;
- **Biella Valsesia Vercelli**, **+1,2%**, e **Turismo Torino e Provincia**, **+1,1%**, hanno registrato la crescita maggiore in confronto al 2019;
- **Langhe Monferrato Roero**, invece, ha subito un leggero calo rispetto all'anno precedente: **-0,1%**.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Italia

Ristorazione

1/01/2020 - 31/12/2020



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Alexala

COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

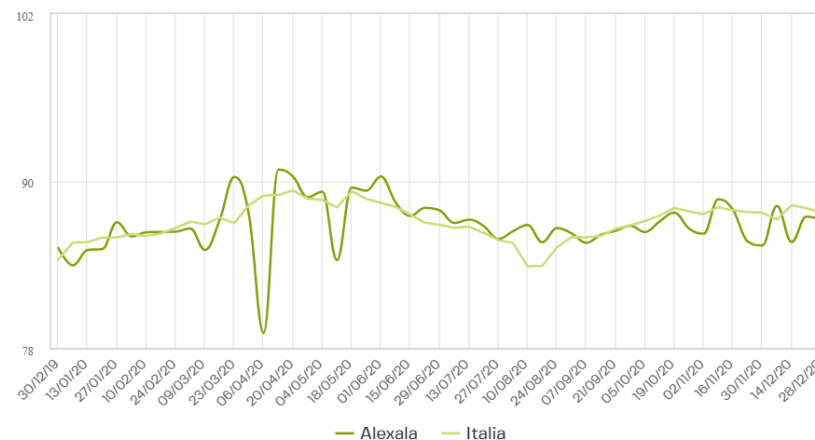
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA



86,2 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo ad **Alexala**, **86,6/100**, (+0,9% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,2/100**.



PERIODO
01/01/20 - 31/12/20

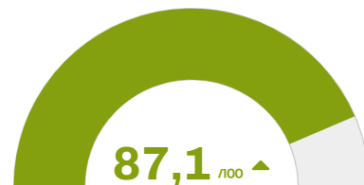
AREE
Biella Vercelli

COMPARTI
Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

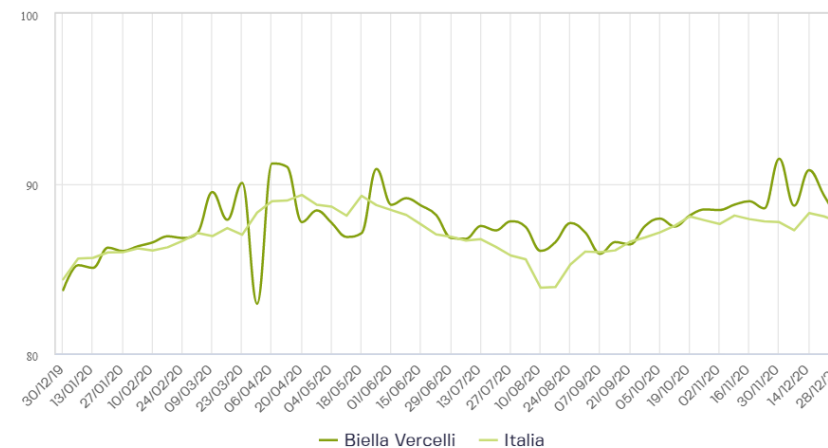
SENTIMENT BIELLA VERCELLI



+1,8 Rispetto all'anno precedente

86,2/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 87,1/100**, (+1,8% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **86,2/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Cuneese

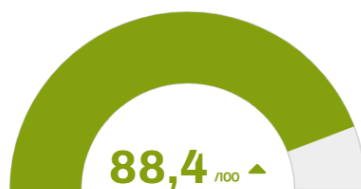
COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

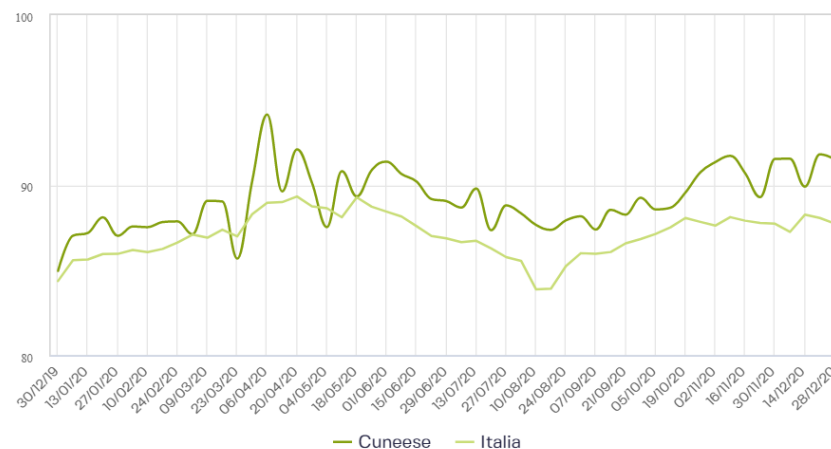
SENTIMENT CUNEESE



+0,8 Rispetto all'anno precedente

86,2_{/100} Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **88,4/100**, (+0,8% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,2/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Distretto Laghi

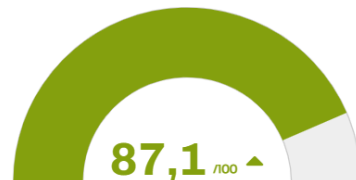
COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI



+0,4 Rispetto all'anno precedente

86,2/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **87,1/100**, (+0,4% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,2/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

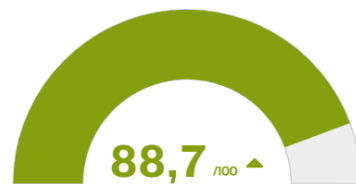
COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO



+0,9 Rispetto all'anno precedente

86,2 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **88,7/100**, (+0,9% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,2/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Novara

COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

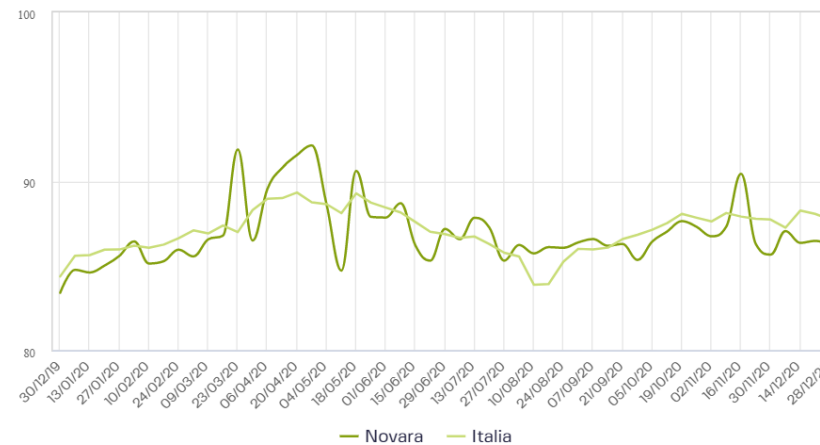
SENTIMENT NOVARA



+1,6 Rispetto all'anno precedente

86,2/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Novara, 86,3/100**, (+1,6% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia, 86,2/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Torino TP

COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP



+1,6 Rispetto all'anno precedente

86,2 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a Turismo Torino e Provincia, **86,6/100**, (+1,6% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **86,2/100**.



Executive Summary

RISTORAZIONE

ATL	Sentiment Analysis (Variazione %'20 -'19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	86,6/100 (+0,9%)	86,2/100
Biella Valsesia Vercelli	87,1/100 (+1,8%)	86,2/100
Cuneese	88,4/100 (+0,8%)	86,2/100
Distretto Laghi	87,1/100 (+0,4%)	86,2/100
Langhe Monferrato Roero	88,7/100 (+0,9%)	86,2/100
Novara	86,3/100 (+1,6%)	86,2/100
Turismo Torino e Provincia	86,6/100 (+1,6%)	86,2/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in tutte le **ATL** rispetto all'Italia, **86,2/100**, con il **Cuneese**, **88,4/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **88,7/100**, che detengono i valori maggiori;
- **Biella Valsesia Vercelli**, **+1,8%**, e **Turismo Torino e Provincia** e **Novara**, **+1,6%**, hanno registrato la crescita maggiore in confronto al 2019.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Italia

Attrazioni

1/01/2020 - 31/12/2020



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Alexala

COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

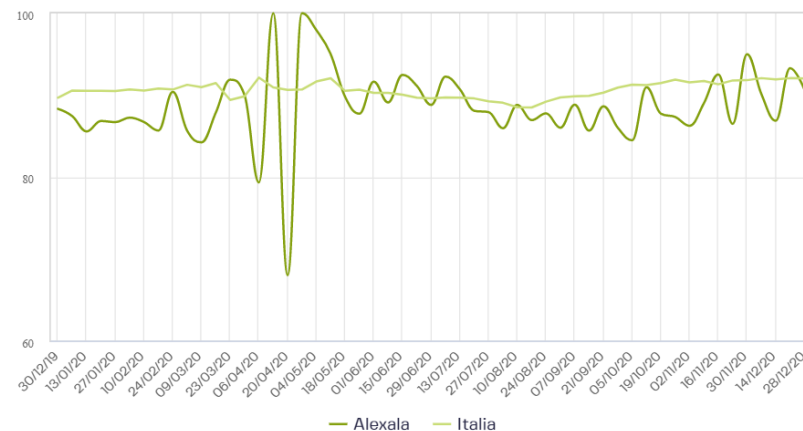
SENTIMENT ALEXALA



+0,6 Rispetto all'anno precedente

90,2 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Italia, **90,2/100**, in confronto ad Alexala, **87,1/100** (+0,6% rispetto al 2019).



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Biella Vercelli

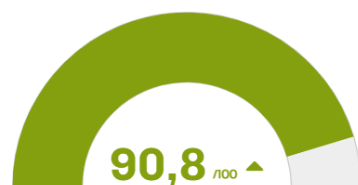
COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

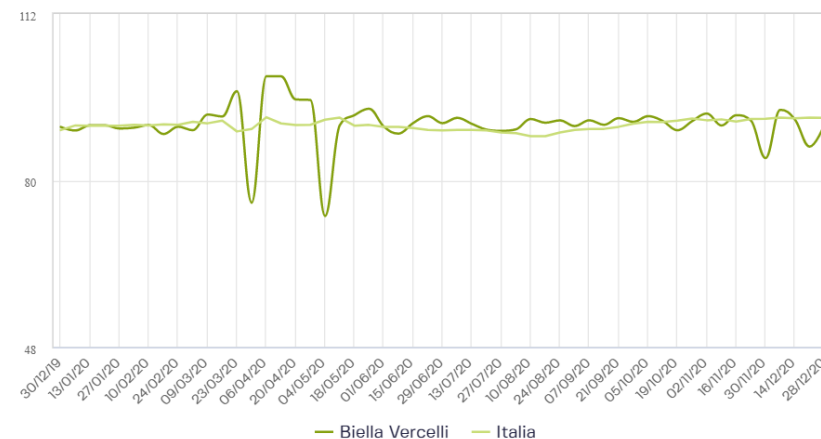
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI



90,2/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 90,8/100**, (+1,1% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **90,2/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Cuneese

COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

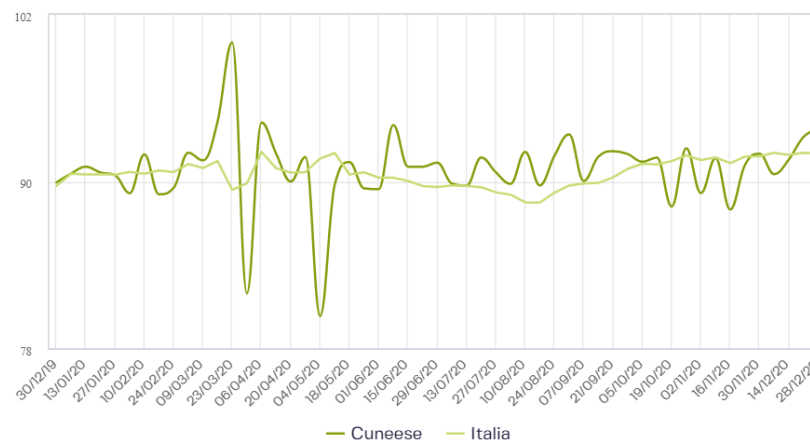
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CUNEESE



90,2 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **91/100**, (+0,3% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **90,2/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Distretto Laghi

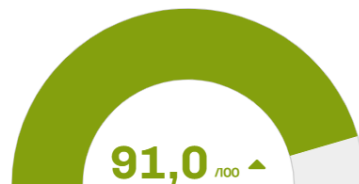
COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

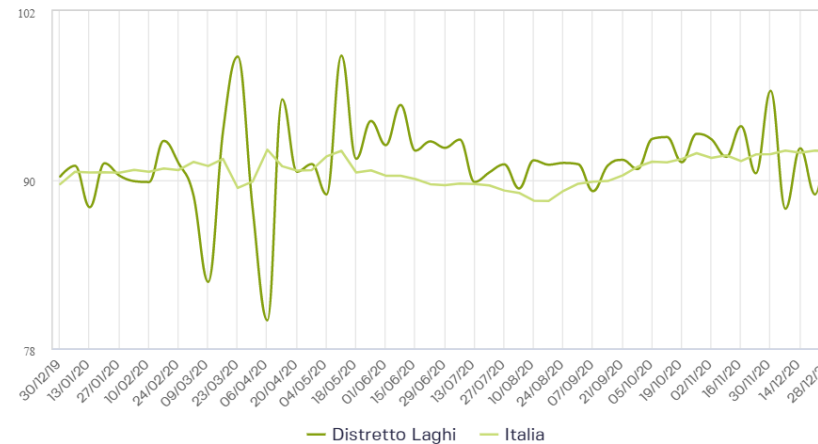
SENTIMENT DISTRETTO LAGHI



+0,6 Rispetto all'anno precedente

90,2/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **91/100**, (+0,6% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **90,2/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

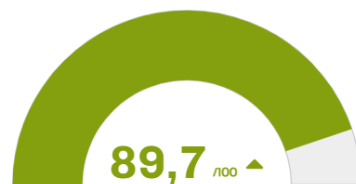
COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFTO ROERO



+0,1 Rispetto all'anno precedente

90,2/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Italia, **90,2/100**, in confronto alle **Langhe Monferrato Roero, 89,7/100** (+0,1% rispetto al 2019).

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Novara

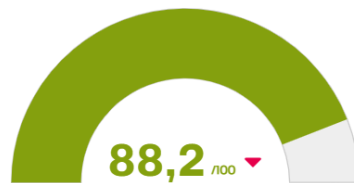
COMPARTI

Attrazioni

 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

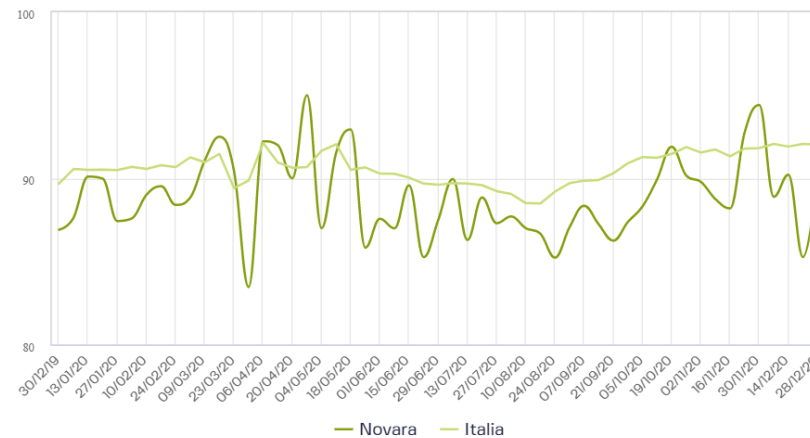
SENTIMENT NOVARA



-0,3 Rispetto all'anno precedente

90,2 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Italia, **90,2/100**, in confronto a **Novara**, **88,2/100** (-0,3% rispetto al 2019).



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Torino TP

COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

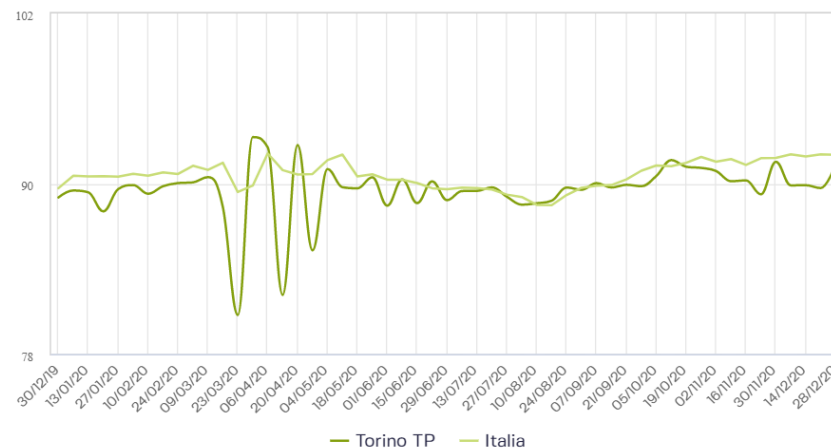
SENTIMENT TORINO TP



+0,7 Rispetto all'anno precedente

90,2/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Italia, **90,2/100**, in confronto a Turismo Torino e Provincia, **89,6/100** (+0,7% rispetto al 2019).



ATL	Sentiment Analysis (Variazione %'20 -'19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	87,1/100 (+0,6%)	90,2/100
Biella Valsesia Vercelli	90,8/100 (+1,1%)	90,2/100
Cuneese	91/100 (+0,3%)	90,2/100
Distretto Laghi	91/100 (+0,6%)	90,2/100
Langhe Monferrato Roero	89,7/100 (+0,1%)	90,2/100
Novara	88,2/100 (-0,3%)	90,2/100
Turismo Torino e Provincia	89,6/100 (+0,7%)	90,2/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in **Italia**, **90,2/100**, rispetto alla maggior parte delle **ATL**, con **Alexala** che registra il valore più basso: **87,1/100**;
- È superiore, invece, a **Biella Valsesia Vercelli**, **90,8/100**, nel **Cuneese** e nel **Distretto Laghi**, in entrambi i casi con **91/100**;
- **Biella Valsesia Vercelli**, **+1,1%**, ha registrato la crescita maggiore in confronto al 2019;
- **Novara**, invece, ha subito un leggero calo rispetto all'anno precedente: **-0,3%**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Alexala

COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

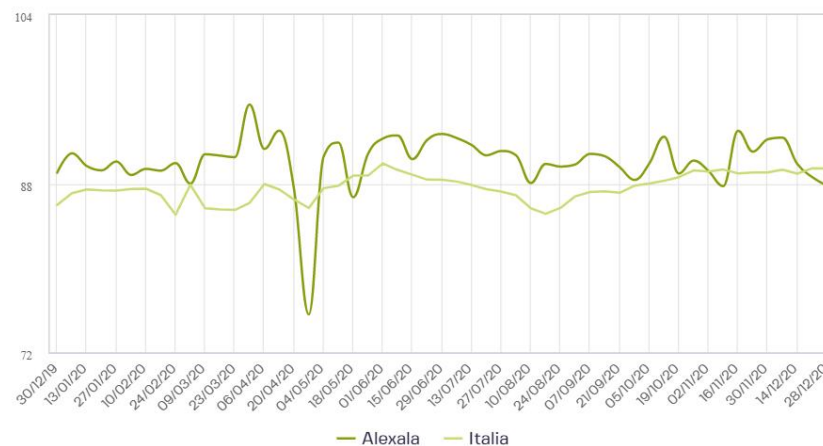
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA



87,1 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo ad **Alexala**, **90,1/100**, (+0,3% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **87,1/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Biella Vercelli

COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

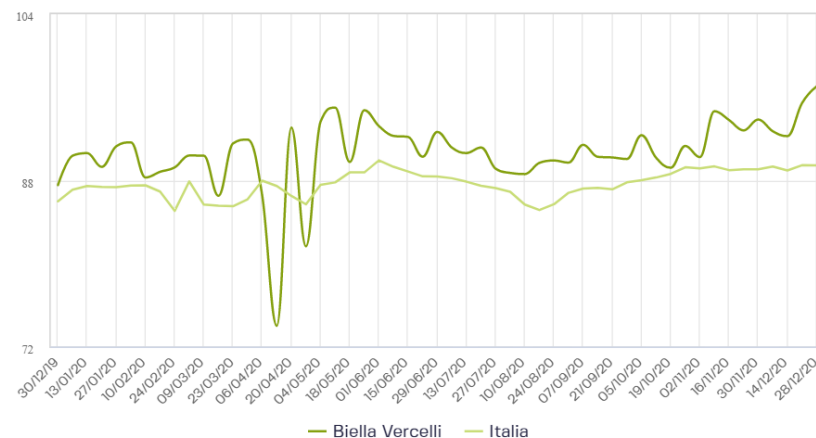
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI



87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 90,3/100**, (+0,4% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **87,1/100**.

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Cuneese

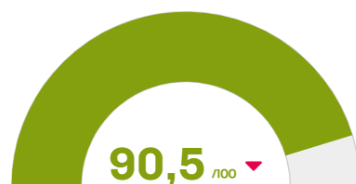
COMPARTI

Ricettività

 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

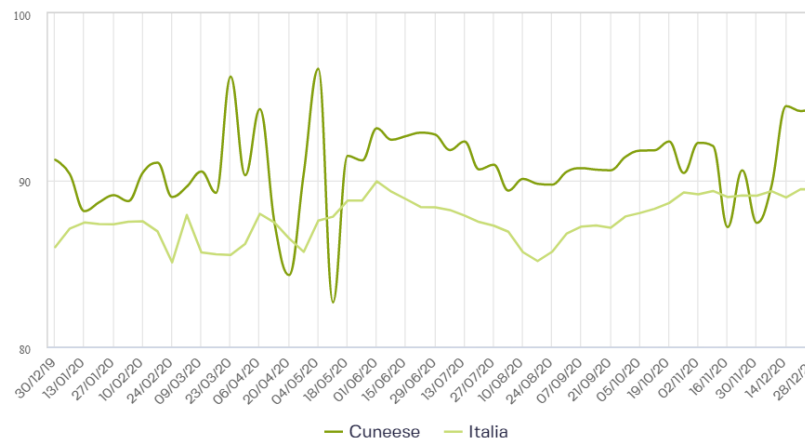
SENTIMENT CUNEESE



-0,3 Rispetto all'anno precedente

87,1 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **90,5/100**, (-0,3% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **87,1/100**.



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Distretto Laghi

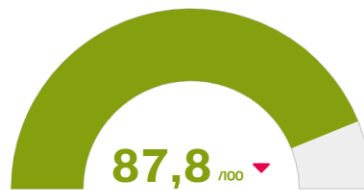
COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

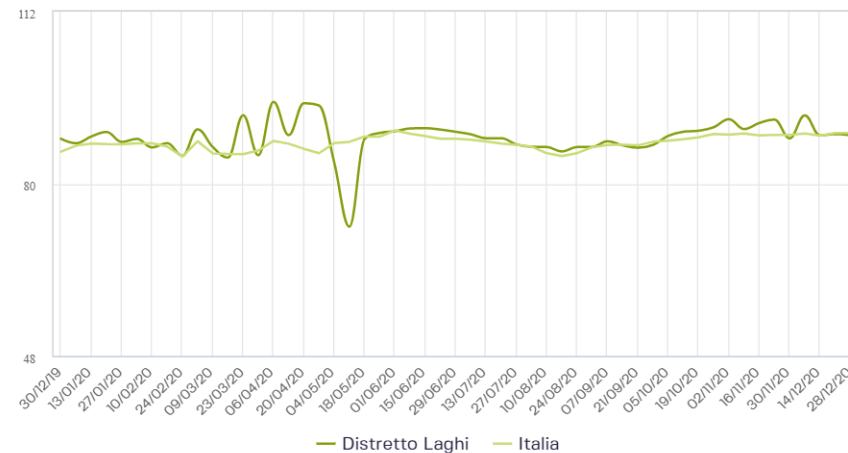
SENTIMENT DISTRETTO LAGHI



-0,4 Rispetto all'anno precedente

87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **87,8/100**, (-0,4% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **87,1/100**.



Langhe Monferrato Roero

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

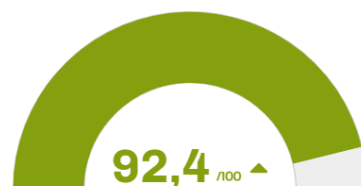
COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

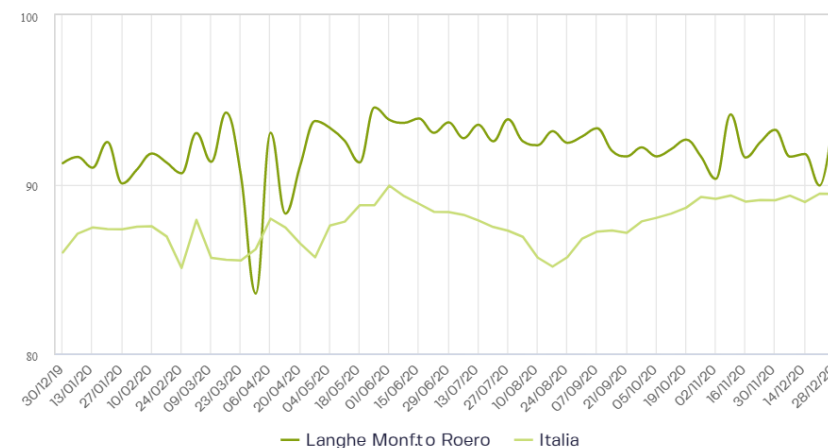
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO



87,1 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **92,4/100**, (+0,2% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **87,1/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



PERIODO

01/01/20 - 31/12/20

AREE

Novara

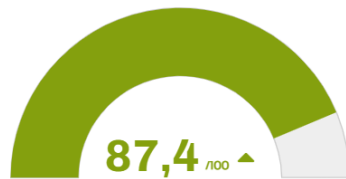
COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

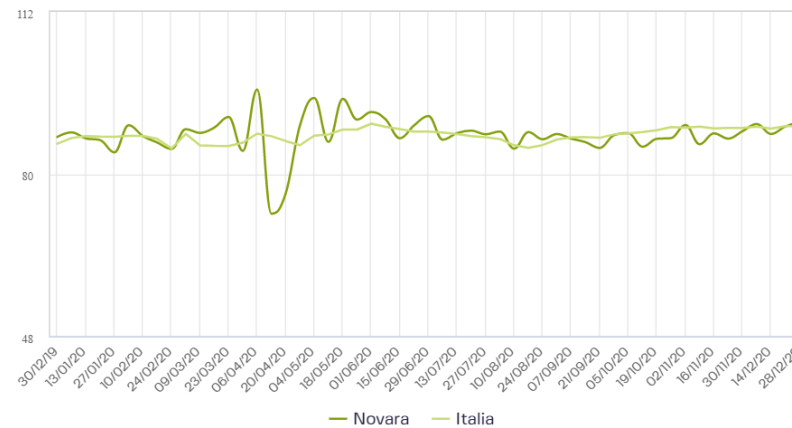
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT NOVARA



87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Novara, 87,4/100**, (+0,1% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia, 87,1/100**.



PERIODO
01/01/20 - 31/12/20

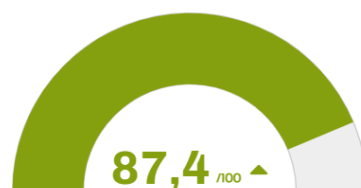
AREE
Torino TP

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

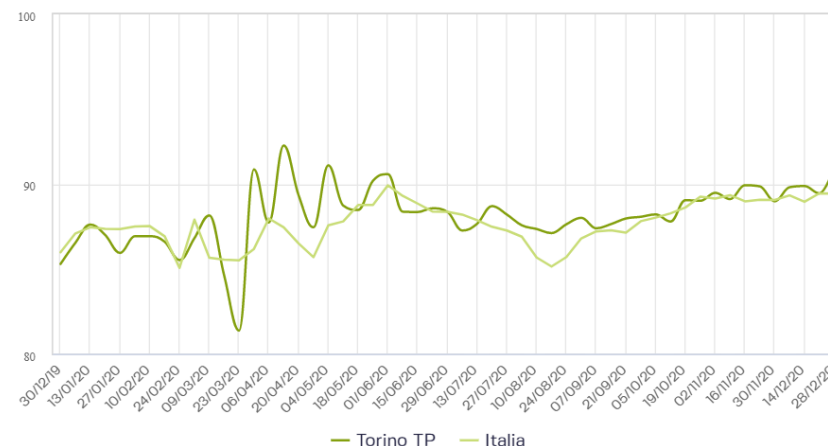
SENTIMENT TORINO TP



+0,9 Rispetto all'anno precedente

87,1/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a Turismo Torino e Provincia, **87,4/100**, (+0,9% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **87,1/100**.



Executive Summary

RICETTIVITÀ

ATL	Sentiment Analysis (Variazione %'20 -'19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	90,1/100 (+0,3%)	87,1/100
Biella Valsesia Vercelli	90,3/100 (+0,4%)	87,1/100
Cuneese	90,5/100 (-0,3%)	87,1/100
Distretto Laghi	87,8/100 (-0,4%)	87,1/100
Langhe Monferrato Roero	92,4/100 (+0,2%)	87,1/100
Novara	87,4/100 (+0,1%)	87,1/100
Turismo Torino e Provincia	87,4/100 (+0,9%)	87,1/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in tutte le **ATL** rispetto all'**Italia**, **87,1/100**, con il **Cuneese**, **90,5/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **92,4/100**, che detengono i valori maggiori;
- **Turismo Torino e Provincia**, **+0,9%**, ha registrato la crescita maggiore in confronto al 2019;
- **Distretto Laghi**, **-0,4%**, e **Cuneese**, **-0,3%**, hanno registrato un leggero calo rispetto all'anno precedente.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Italia

Estate

1/06/2020 - 30/09/2020



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Alexala

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

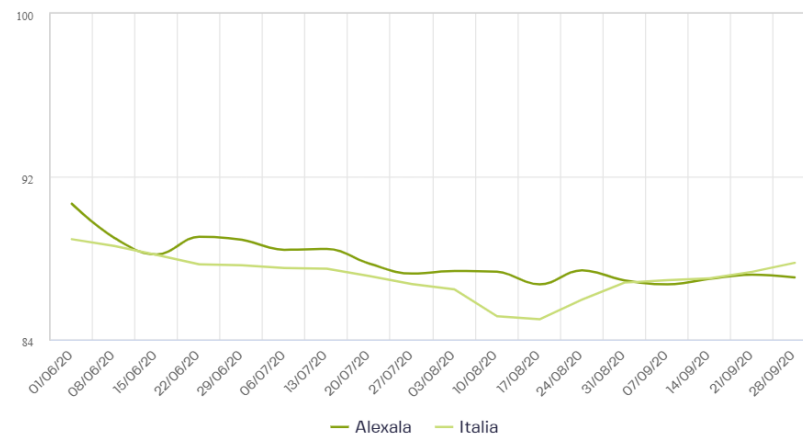
SENTIMENT ALEXALA



+0,8 Rispetto all'anno precedente

86,7/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo ad **Alexala**, **87,6/100**, (+0,8% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,7/100**.

Biella Valsesia Vercelli

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Biella Vercelli

😊 SENTIMENT

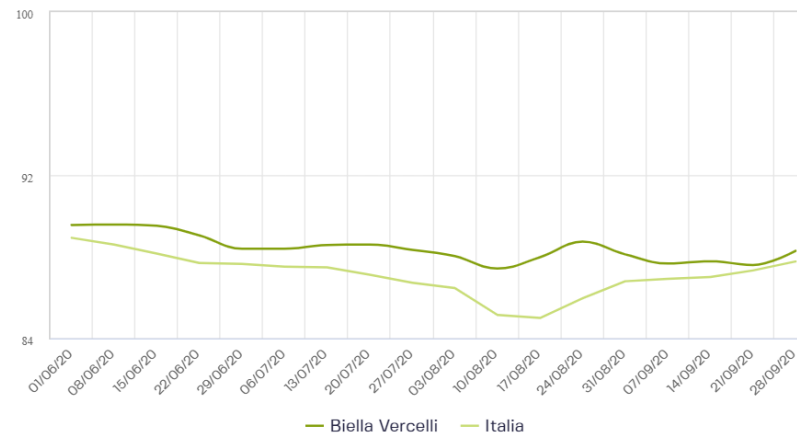
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI



86,7/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 88,3/100**, (+1,3% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **86,7/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datapeal.io



Cuneese

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

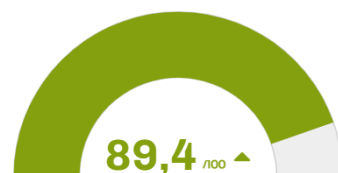
AREE

Cuneese

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

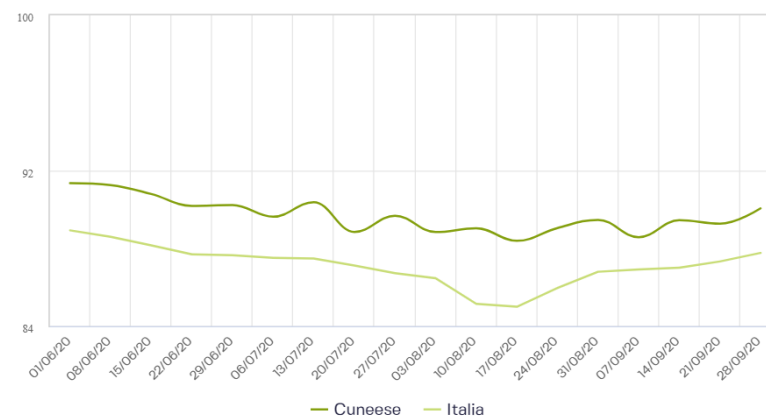
SENTIMENT CUNEESE



+0,4 Rispetto all'anno precedente

86,7 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **89,4/100**, (+0,4% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,7/100**.

Distretto Laghi

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Distretto Laghi

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI



+0,1 Rispetto all'anno precedente

86,7 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **87,5/100**, (+0,1% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,7/100**.



Langhe Monferrato Roero

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO



86,7 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **90,2/100**, (+0,4% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,7/100**.



Novara

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

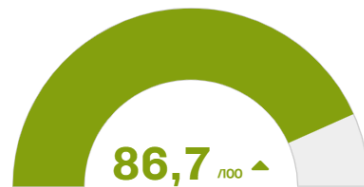
AREE

Novara

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

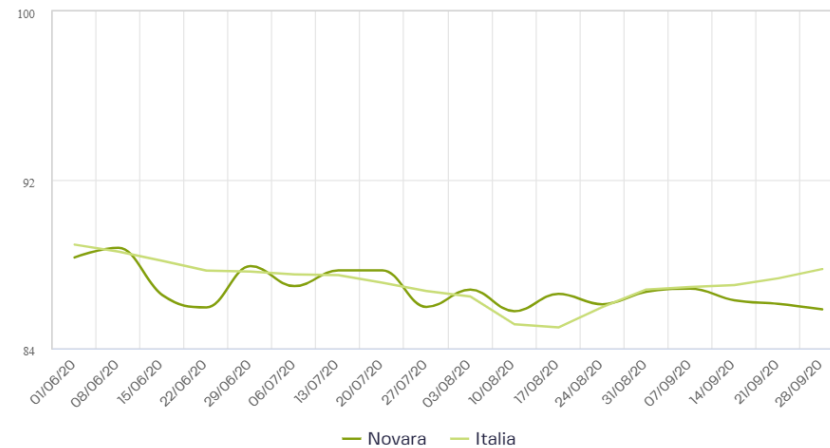
SENTIMENT NOVARA



+0,9 Rispetto all'anno precedente

86,7 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere uguale a **Novara** (+0,9% rispetto al 2019) e in **Italia**: corrisponde, infatti, a **86,7/100**.



Langhe Monferrato Roero

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO



86,7 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe monferrato Roero**, **90,2/100**, (+0,4% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,7/100**.



Turismo Torino e Provincia

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

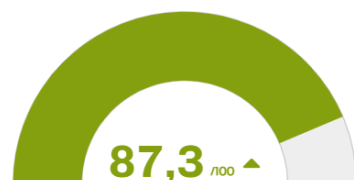
AREE

Torino TP

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

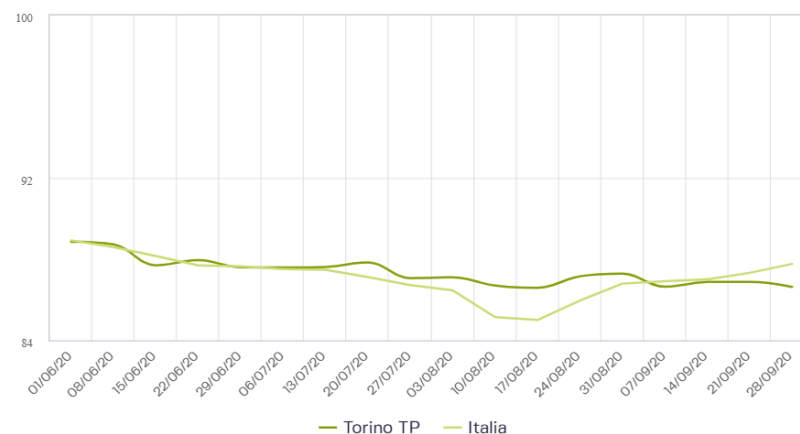
SENTIMENT TORINO TP



+1,0 Rispetto all'anno precedente

86,7/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a Turismo Torino e Provincia, **87,3/100**, (+1% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **86,7/100**.

 DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io





Executive Summary

ATL	Sentiment Analysis (Variazione % '20 -'19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	87,6/100 (+0,8%)	86,7/100
Biella Valsesia Vercelli	88,3/100 (+1,3%)	86,7/100
Cuneese	89,4/100 (+0,4%)	86,7/100
Distretto Laghi	87,5/100 (+0,1%)	86,7/100
Langhe Monferrato Roero	90,2/100 (+0,4%)	86,7/100
Novara	86,7/100 (+0,9%)	86,7/100
Turismo Torino e Provincia	87,3/100 (+1%)	86,7/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in tutte le **ATL** rispetto all'Italia, **86,7/100**, con il **Cuneese**, **89,4/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **90,2/100**, che detengono i valori maggiori;
- **Novara**, ha rilevato lo stesso **sentiment** registrato in **Italia**: **86,7/100**;
- **Novara**, **+0,9%**, e **Biella Valsesia Vercelli**, **+1,3%**, hanno registrato la crescita maggiore in confronto al 2019.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Italia

Ristorazione

Estate

1/06/2020 - 30/09/2020



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Alexala

COMPARTI

Locali e Ristorazione

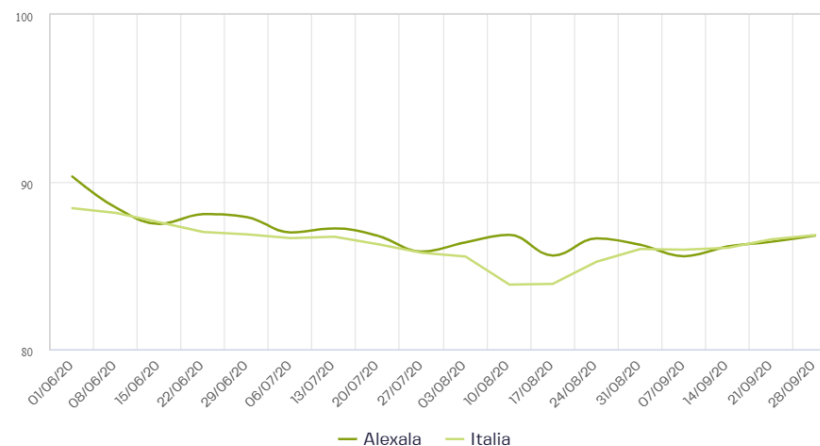
 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA

+1,4 Rispetto all'anno precedente

85,9 /100 Italia

ANDAMENTO

Il **sentiment** risulta essere più positivo ad **Alexala**, **86,8/100**, (+1,4% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **85,9/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Biella Vercelli

COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

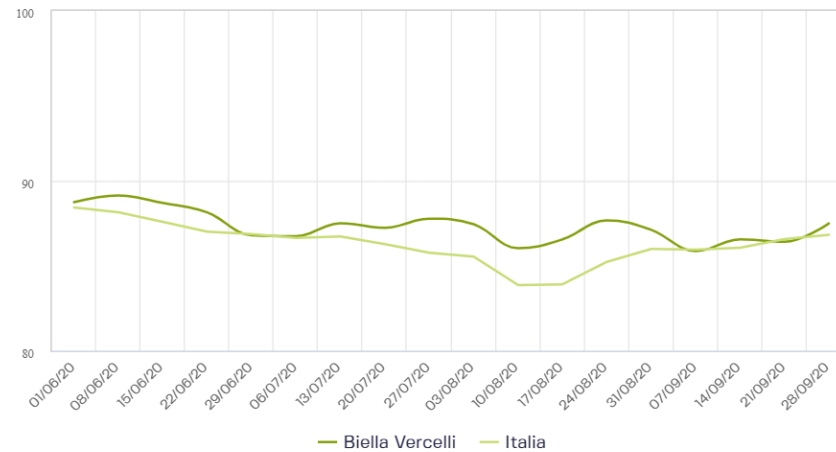
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT BIELLA VERCELLI



85,9 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 87,1/100**, (+2,1% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **85,9/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Cuneese

COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

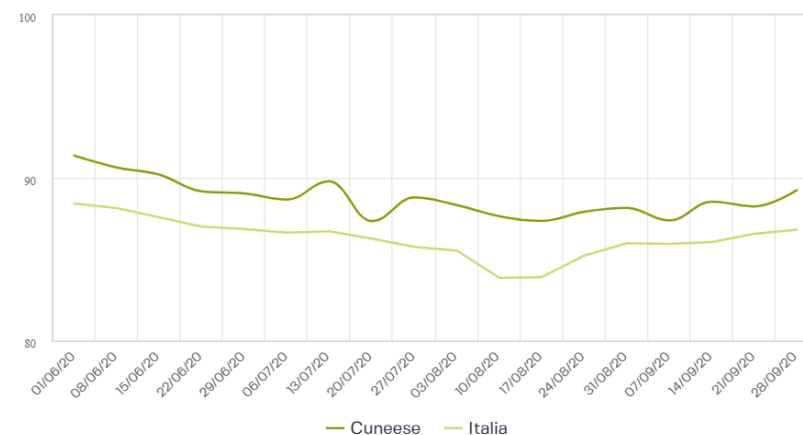
SENTIMENT CUNEESE



+1,1 Rispetto all'anno precedente

85,9 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **88,5/100**, (+1,1% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **85,9/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Distretto Laghi

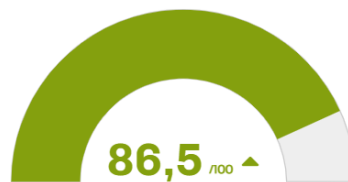
COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI



+0,8 Rispetto all'anno precedente

85,9/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **86,5/100**, (+0,8% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **85,9/100**.



COMPARTI

Locali e Ristorazione

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.TO ROERO



+1,1 Rispetto all'anno precedente

85,9 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **88,8/100**, (+1,1% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **85,9/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Novara

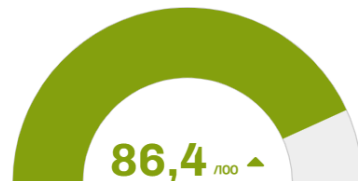
COMPARTI

Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

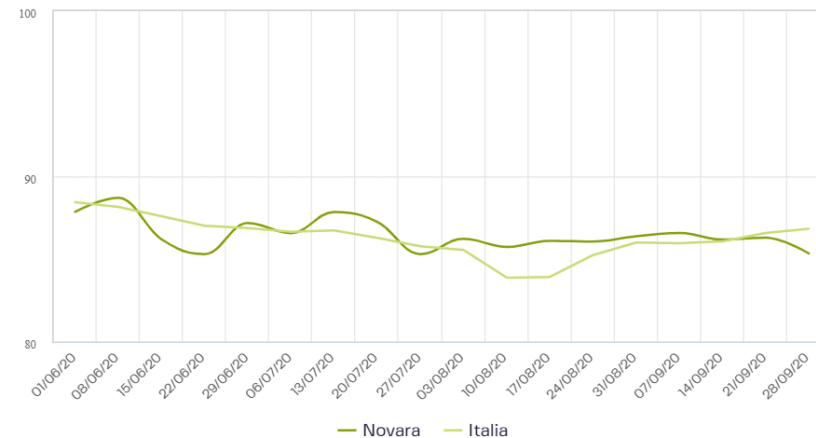
SENTIMENT NOVARA



+2,0 Rispetto all'anno precedente

85,9/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Novara, 86,4/100**, (+2% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia, 85,9/100**.



PERIODO
01/06/20 - 30/09/20

AREE
Torino TP

COMPARTI
Locali e Ristorazione

😊 SENTIMENT

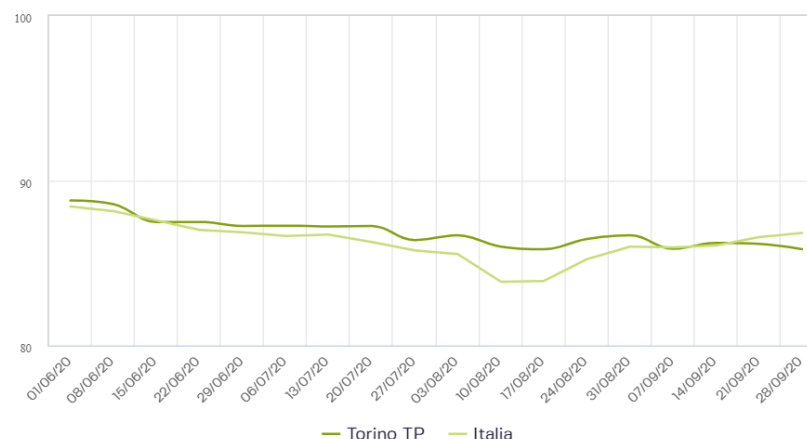
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP



85,9/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a Turismo Torino e Provincia, **86,8/100**, (+2% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **85,9/100**.

Executive Summary

RISTORAZIONE

ATL	Sentiment Analysis (Variazione % '20 - '19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	86,8/100 (+1,4%)	85,9/100
Biella Valsesia Vercelli	87,1/100 (+2,1%)	85,9/100
Cuneese	88,5/100 (+1,1%)	85,9/100
Distretto Laghi	86,5/100 (+0,8%)	85,9/100
Langhe Monferrato Roero	88,8/100 (+1,1%)	85,9/100
Novara	86,4/100 (+2%)	85,9/100
Turismo Torino e Provincia	86,8/100 (+2%)	85,9/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in tutte le **ATL** rispetto all'**Italia**, **85,9/100**, con il **Cuneese**, **88,5/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **88,8/100**, che detengono i valori maggiori;
- **Novara** e **Turismo Torino e Provincia**, in entrambi i casi con il **+2%**, e **Biella Valsesia Vercelli**, **+2,1%**, hanno registrato la crescita maggiore in confronto al 2019.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Italia

Attrazioni

Estate

1/06/2020 - 30/09/2020



PERIODO
01/06/20 - 30/09/20

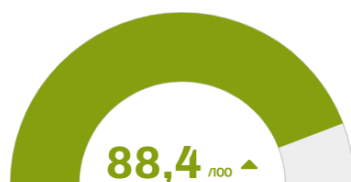
AREE
Alexala

COMPARTI
Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA



89,4 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Italia, **89,4/100**, in confronto ad Alexala, **88,4/100** (+0,9% rispetto al 2019).



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Biella Vercelli

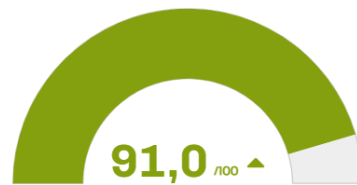
COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

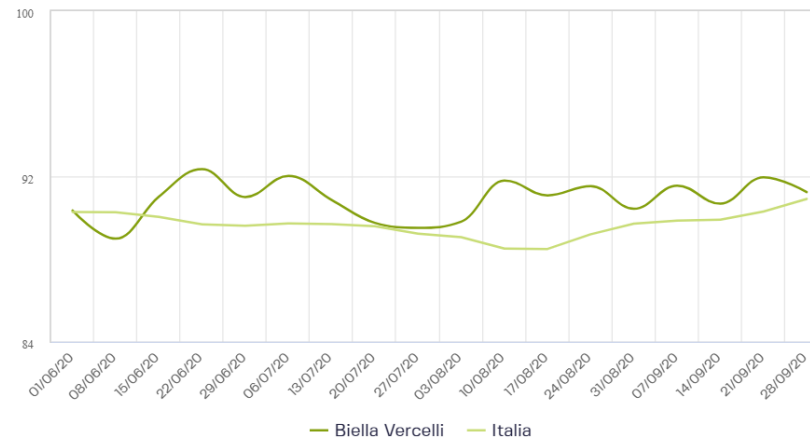
SENTIMENT BIELLA VERCELLI



+0,9 Rispetto all'anno precedente

89,4/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli**, **91/100** (+0,9% rispetto al 2019), in confronto all'**Italia**, **89,4/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Cuneese

COMPARTI

Attrazioni

 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

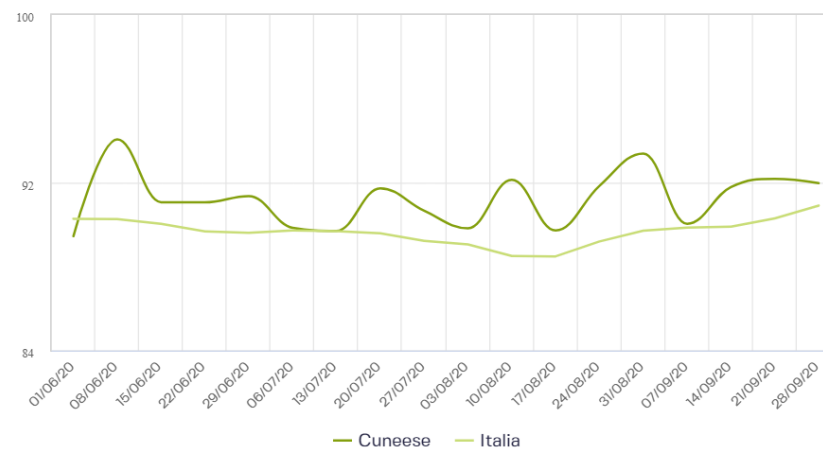
SENTIMENT CUNESE



+0,3 Rispetto all'anno precedente

89,4 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **91,1/100** (+0,3% rispetto al 2019), in confronto all'**Italia**, **89,4/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Distretto Laghi

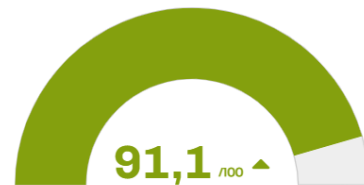
COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI



+0,1 Rispetto all'anno precedente

89,4/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **91,1/100** (+0,1% rispetto al 2019), in confronto all'**Italia**, **89,4/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONFETO ROERO



89,4 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **89,8/100** (-0,1% rispetto al 2019), in confronto all'**Italia**, **89,4/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Novara

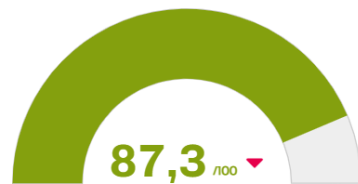
COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT NOVARA



-1,2 Rispetto all'anno precedente

89,4 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo in Italia, **89,4/100**, in confronto a Novara, **87,3/100** (-1,2% rispetto al 2019).



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Torino TP

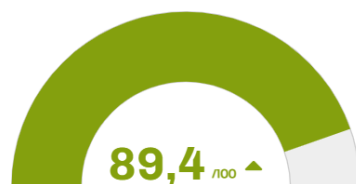
COMPARTI

Attrazioni

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP



+0,1 Rispetto all'anno precedente

89,4/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere uguale a **Turismo Torino e Provincia** (+0,1% rispetto al 2019) e in **Italia**: corrisponde, infatti, a **89,4/100**.



Executive Summary

ATTRAZIONI

ATL	Sentiment Analysis (Variazione %'20 -'19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	88,4/100 (+0,9%)	89,4/100
Biella Valsesia Vercelli	91/100 (+0,9%)	89,4/100
Cuneese	91,1/100 (+0,3%)	89,4/100
Distretto Laghi	91,1/100 (+0,1%)	89,4/100
Langhe Monferrato Roero	89,8/100 (-0,1%)	89,4/100
Novara	87,3/100 (-1,2%)	89,4/100
Turismo Torino e Provincia	89,4/100 (+0,1%)	89,4/100

- Il **sentiment** registrato in **Italia**, **89,4/100**, risulta essere superiore al valore rilevato ad **Alexala**: **88,4/100**;
- È più positivo, invece, in tutte le altre **ATL**, con il **Cuneese** e il **Distretto Laghi**, in entrambi i casi con **91,1/100**, che detengono i valori maggiori;
- **Alexala** e **Biella Valsesia Vercelli**, in entrambe le circostanze con **+0,9%**, hanno registrato la crescita maggiore in confronto al 2019;
- **Novara**, **-1,2%**, e **Langhe Monferrato Roero**, **-0,1%**, hanno registrato un calo rispetto all'anno precedente.





Sentiment Analysis

Monitoraggio ATL vs Italia

Ricettività

Estate

1/06/2020 - 30/09/2020



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Alexala

COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT ALEXALA



+0,1 Rispetto all'anno precedente

86,9 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo ad **Alexala**, **90,5/100** (+0,1% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,9/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Biella Vercelli

COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

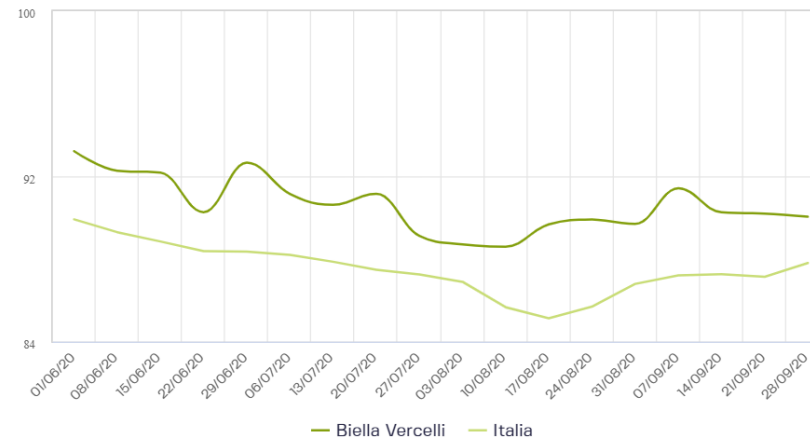
SENTIMENT BIELLA VERCELLI



+0,2 Rispetto all'anno precedente

86,9/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Biella Valsesia Vercelli, 90,2/100**, (+0,2% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **86,9/100**.

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Cuneese

COMPARTI

Ricettività

 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

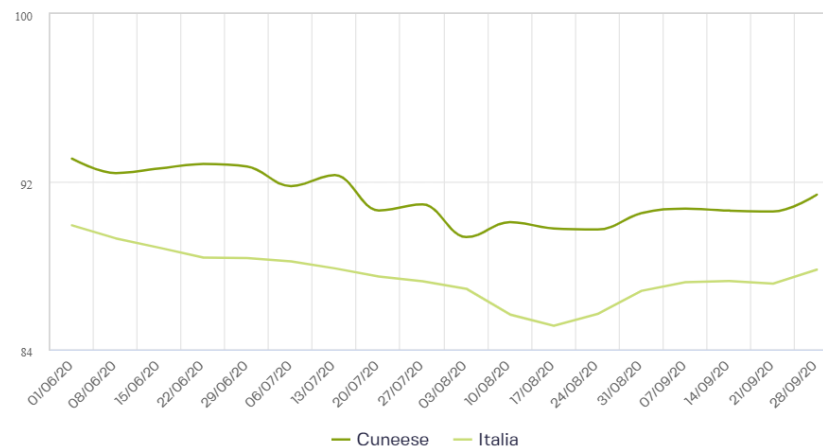
SENTIMENT CUNEESE



-0,6 Rispetto all'anno precedente

86,9 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Cuneese**, **90,7/100**, (-0,6% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,9/100**.



Distretto Laghi

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Distretto Laghi

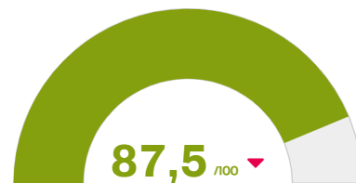
COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT DISTRETTO LAGHI



-0,1 Rispetto all'anno precedente

86,9/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nel **Distretto Laghi**, **87,5/100**, (-0,1% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,9/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Langhe Monferrato Roero

RICETTIVITÀ

PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Langhe Monf.to Roero

COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT LANGHE MONF.TO ROERO



+0,1 Rispetto all'anno precedente

86,9 /100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo nelle **Langhe Monferrato Roero**, **92,8/100**, (+0,1% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, **86,9/100**.

 **DATA APPEAL**
STUDIO

www.datappeal.io



PERIODO
01/06/20 - 30/09/20

AREE
Novara

COMPARTI
Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

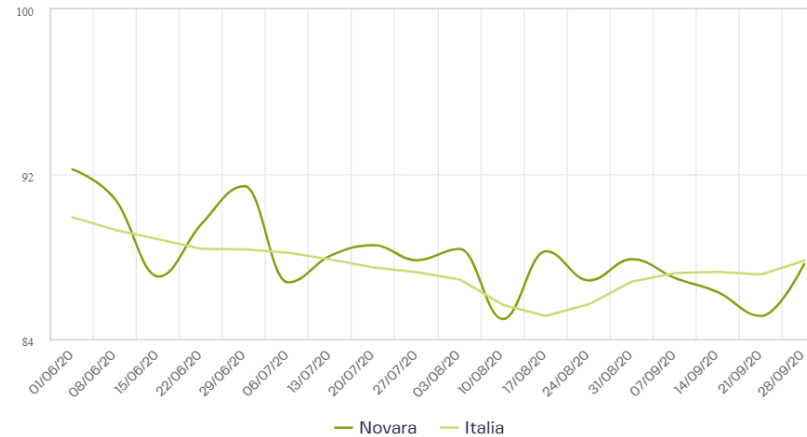
SENTIMENT NOVARA



+0,1 Rispetto all'anno precedente

86,9/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a **Novara, 87,6/100**, (+0,1% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia, 86,9/100**.



PERIODO

01/06/20 - 30/09/20

AREE

Torino TP

COMPARTI

Ricettività

😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO TP



+0,1 Rispetto all'anno precedente

86,9/100 Italia

ANDAMENTO



Il **sentiment** risulta essere più positivo a Turismo Torino e Provincia, **87,8/100**, (+0,1% rispetto al 2019) in confronto all'Italia, **86,9/100**.

Executive Summary

RICETTIVITÀ

ATL	Sentiment Analysis (Variazione %'20 -'19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	90,5/100 (+0,1%)	86,9/100
Biella Valsesia Vercelli	90,2/100 (+0,2%)	86,9/100
Cuneese	90,7/100 (-0,6%)	86,9/100
Distretto Laghi	87,5/100 (-0,1%)	86,9/100
Langhe Monferrato Roero	92,8/100 (+0,1%)	86,9/100
Novara	87,6/100 (+0,1%)	86,9/100
Turismo Torino e Provincia	87,8/100 (+0,1%)	86,9/100

- Il **sentiment** risulta essere più positivo in tutte le **ATL** rispetto all'**Italia**, **86,9/100**, con il **Cuneese**, **90,7/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **92,8/100**, che presentano i valori maggiori;
- **Biella Valsesia Vercelli**, **+0,2%**, ha registrato la crescita maggiore in confronto al 2019;
- **Cuneese**, **-0,6%**, e **Distretto Laghi**, **-0,1%**, hanno rilevato un calo rispetto all'anno precedente.



Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO
Cristina Bergonzo e Matteo Curcio

