

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

DMO-Destination Management Organization Turismo Piemonte s.c.r.l. (denominata di seguito "VisitPiemonte") con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel registro delle imprese di Torino, nella persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

e

SAGAT S.p.A. (di seguito SAGAT) con sede legale in Caselle Torinese, Strada San Maurizio 12, (P.IVA e c.f. 00505180018), iscritta nel registro delle imprese di Torino, nella persona di

e di seguito, congiuntamente indicate come "Parti";

PREMESSO CHE

- VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl), istituita con la legge regionale n. 16/2016, è l'Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità in Piemonte, società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro che si occupa, per la Regione Piemonte, di svolgere le seguenti funzioni istituzionali:
 - a) gestione dell'Osservatorio del turismo regionale;
 - b) fornitura di dati sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
 - c) servizio di informazione al pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
 - d) realizzazione di campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
 - e) promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;
 - f) attività di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
 - g) organizzazione di corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;



1



- h) attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;
 - i) sviluppo del turismo Congressuale a livello piemontese, a seguito dell'emendamento (L.R. n. 17 del 17/12/2018 art. 36) alla legge regionale n. 14/2016;
- VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl), come stabilito dalla legge regionale, è il soggetto attuatore del Piano di promozione turistica della Regione Piemonte, e collabora in sinergia con le Direzioni Cultura, Turismo e Agricoltura della Regione Piemonte e con le imprese del settore alle finalità di valorizzazione del turismo sui mercati nazionale e internazionali di riferimento;
 - VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) prevede, nell'ambito delle proprie finalità statutarie, azioni e iniziative mirate alla valorizzazione delle risorse e dell'immagine del Piemonte in tutte le sue valenze culturali, storico-artistiche, naturali, enogastronomiche e turistiche, capaci di attirare un turismo di qualità e di assicurare al Piemonte una sempre maggiore visibilità da parte di *stakeholder* e *influencer* nazionali ed esteri;
 - SAGAT ha per oggetto la gestione dell'Aeroporto Civile della Città di Torino, ed ogni operazione che abbia attinenza, anche indiretta, con la stessa, allo scopo di incrementare l'attività aeroportuale con criteri di economicità ed efficienza, il collegamento aereo della Regione Piemonte con i principali centri nazionali ed esteri e di contribuire allo sviluppo economico e turistico di Torino e del Piemonte, direttamente o tramite proprie controllate;
 - entrambi gli Enti hanno tra le rispettive *mission* il posizionamento del Piemonte attraverso lo sviluppo di iniziative di marketing territoriale ai fini dello sviluppo economico e sociale, del territorio attraverso l'attrazione di visitatori.

CONSIDERATO CHE

nel piano strategico di VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl), approvato dalla Regione Piemonte in data 20/02/2019, si fa riferimento al rafforzamento del posizionamento del Piemonte sul mercato nazionale ed internazionale attraverso tutte le attività di marketing e comunicazione utili ad aumentare la visibilità, notorietà e appeal del territorio;

tutto ciò premesso e considerato
si concorda e si stipula quanto segue

VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) e SAGAT intendono stabilire un accordo di collaborazione continuativa e uno scambio di competenze ed esperienze mirate a rafforzare la destinazione Piemonte in Italia e all'estero, valorizzandone le dimensioni culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche.

In particolare, l'accordo prevede le seguenti attività su base nazionale e internazionale:

- promozione della destinazione Piemonte presso il pubblico di giornalisti, *opinion leader*, potenziali visitatori e investitori attraverso:

- o diffusione e incentivazione al racconto del Piemonte nelle sue molteplici dimensioni culturali, paesaggistiche, enogastronomiche e di stili di vita per renderlo una destinazione turistica ed economica attrattiva con peculiarità specifiche in ciascuna stagione;
- o realizzazione di iniziative ed eventi per la valorizzazione del Piemonte;
- o campagne di comunicazione e promozione nell'ambito di fiere, workshop e altri eventi rivolti ai media e agli operatori nei settori in cui VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) e SAGAT operano, prevedendo anche lo scambio di link sui rispettivi siti Internet;
- o sviluppo di attività di co-marketing con vettori aerei;
- o azioni congiunte volte al miglioramento della mobilità integrata da e per l'aeroporto di Torino verso il resto del Piemonte.

Impegni delle parti

VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) si impegna a:

- condividere con SAGAT il materiale fotografico e audiovisivo promozionale relativo al territorio piemontese che potrà essere utilizzato da SAGAT per le campagne volte a promuovere il Piemonte quale destinazione privilegiata per visitatori italiani e stranieri;
- condividere con SAGAT le proprie iniziative di promozione e verificare possibili attività congiunte su temi di comune interesse in termini di relazioni con media e uffici stampa, organizzazione di educational tour e press trip, road show all'estero e in Piemonte.

SAGAT si impegna a:

- mettere a disposizione di VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) spazi appositi presso l'aeroporto di Torino come momento di "benvenuto" sul territorio, al fine di promuovere e divulgare il territorio, le iniziative, i prodotti turistici ed enogastronomici piemontesi;
- condividere con VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) le iniziative promozionali di particolare rilevanza territoriale, ad esempio attraverso lo scambio di materiale iconografico, informativo e promozionale da posizionare presso l'area "welcome" dell'aeroporto di Torino;
- collaborare per aumentare l'efficacia e la visibilità delle rispettive campagne di comunicazione.

VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) e SAGAT si impegnano sia a collaborare in stretto raccordo per la miglior realizzazione di quanto previsto al punto precedente, sia a scambiarsi reciproche competenze culturali e operative, sia ad elaborare congiuntamente un programma di comunicazione e promozione territoriale.

Si precisa inoltre

In merito alla campagna di comunicazione istituzionale a sostegno del territorio, VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) e SAGAT concordano che i costi saranno così ripartiti tra le parti:

- creatività, realizzazione dei materiali e consegna alla sede aeroportuale sono a carico di VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl);
- montaggio e smontaggio del materiale pubblicitario negli spazi messi a disposizione presso l'aeroporto di Torino, il corretto smaltimento del materiale pubblicitario ed eventuali imposte pubblicitarie sono da intendersi a carico di SAGAT.

Durata/Validità

Il presente protocollo avrà una durata di 3 anni dalla data di sottoscrizione, fatta salva la possibilità di recesso anticipato da entrambe le parti con almeno 30 giorni di preavviso dalla scadenza.

Trattamento dei dati personali

Le parti si impegnano a trattare gli eventuali dati personali che dovessero essere comunicati da SAGAT a VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) e viceversa nel rispetto della legislazione vigente ed in conformità all'informativa, allegata al presente protocollo.

Codice etico – D.lgs 231/01

VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) e SAGAT si impegnano reciprocamente a rispettare i rispettivi Codici Etici adottati da ciascuna delle Parti e che costituiscono parte integrante del Modello Organizzativo che VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) e SAGAT hanno autonomamente adottato ai sensi del D. Lgs. 231/01.

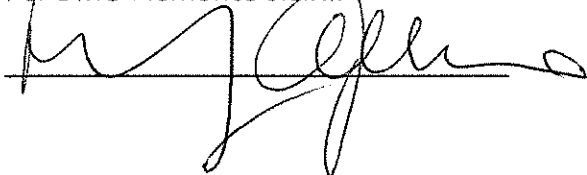
Le Parti riconoscono che l'inosservanza - anche parziale - di uno o più precetti contenuti nel Codice, che possa dar luogo o meno alla commissione di un reato previsto dal D.lgs. 231/01, costituirà grave inadempimento e darà la facoltà alla parte lesa dal tale inosservanza di risolvere il rapporto contrattuale ai sensi dell'art. 1456 c.c. mediante semplice comunicazione scritta contenente l'indicazione delle circostanze di fatto comprovanti la violazione del Codice.

E' fatto salvo il diritto di ciascuna delle Parti di ottenere il risarcimento di tutti i danni patiti in conseguenza dei comportamenti indicati nel presente articolo, nonché il diritto di essere manlevata e tenuta indenne dalla Parte che ha commesso l'inosservanza in relazione a qualsivoglia azione o pretesa di terzi derivante da tali condotte.

Luogo: Torino, li 2.7.2019

Caselle Torinese, li 2.7.19

Per DMO Piemonte S.c.r.l.



Per SAGAT S.p.A.

