

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

- **Destination Management Organization Turismo Piemonte s.c.r.l.** - di seguito "VisitPiemonte" - con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità di legale rappresentante.

e

- **Unioncamere Piemonte** con sede legale in Torino, Via Pomba 23, in persona del legale rappresentante, Ferruccio Dardanello, nato a Mondovì (CN) il 29/06/1944, Vice Presidente vicario;

e

- **Banca d'Alba** credito cooperativo sc- di seguito Banca d'Alba- con sede legale in Alba (CN), Via Cavour 4, aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea e iscritta al Registro Imprese di Cuneo, Codice Fiscale n. 00236570040, in persona del Legale Rappresentante, Dott. Tino Cornaglia, nato a Alba (CN) il 26/10/1958

e

- **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** con sede legale in Piazza Risorgimento, 2 – 12051 Alba (CN), C.F. e P.IVA 02513140042, nella persona del legale rappresentante Luigi Giuseppe Barbero, nato a Bra (CN) il 09/07/1960 e residente a Bra (CN), in Via V. Venosta 79/E, C.F. BRBLGS60L09B111Z

e

- **Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba** – di seguito Ente Fiera - con sede legale in Alba (CN), Piazza Risorgimento 1, p.iva e c.f. 02945590046 in persona del legale rappresentate Liliana Allena, nata a Mondovì (CN) il 28/09/1965, Presidente;

e di seguito indicate congiuntamente come Parti.

PREMESSO CHE

- Il **turismo a livello internazionale è un settore che aumenta in modo costante**, seguendo un positivo trend che perdura da 8 anni (UNWTO, 2018); le previsioni di crescita sono ipotizzabili per i prossimi 10 anni e dovrebbero condurre, nel 2030, a uno scenario, in termini di arrivi internazionali, pari a 1.8 miliardi; **a livello europeo sono stati accolti nell'ultimo anno circa 616 milioni di turisti internazionali**, pari a circa metà della cifra mondiale; **l'Italia risulta al sesto posto – guadagnando una posizione rispetto all'anno precedente – nella classifica mondiale, in termini di entrate per il turismo** (con un valore pari a 40,2 miliardi di dollari) e si posiziona quinta in termini di arrivi, pari a 52 milioni (UNWTO, 2017): risultato è confermato anche da Eurostat (2017), che colloca il Paese tra le 4 destinazioni dell'Europa - con riferimento al contesto EU28 - insieme a Spagna, Francia, Regno Unito in cui i non residenti trascorrono il 55,7% delle notti; a consuntivo **2018**, a livello regionale sono stati **oltre 5 milioni gli arrivi turistici**

1/7

registrati in Piemonte e oltre 15 milioni di pernottamenti: le migliori performance, in termini di crescita, si registrano nell'Atl di Langhe e Roero (+7,4% di arrivi e +7,1% di presenze);

- **VisitPiemonte**, istituita con la legge regionale n. 16/2016, è l'Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità in Piemonte, società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro costituita da Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte, che si occupa, per la Regione Piemonte, di svolgere le seguenti funzioni istituzionali:
 - a) gestione dell'Osservatorio del Turismo di cui all'articolo 4;
 - b) fornitura di dati sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
 - c) servizio di informazione al pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
 - d) realizzazione di campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
 - e) promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;
 - f) attività di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
 - g) organizzazione di corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;
 - h) attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;
 - i) a seguito dell'emendamento (L.R. n. 17 del 17/12/2018 art. 36) alla legge regionale n. 14/2016 il perimetro di attività di DMO Piemonte si estende includendo anche il Turismo Congressuale;
- **VisitPiemonte** prevede, nell'ambito delle proprie finalità statutarie, azioni e iniziative mirate alla valorizzazione delle risorse e dell'immagine del Piemonte in tutte le sue valenze culturali, storico-artistiche, naturali, enogastronomiche e turistiche, capaci di attirare un turismo di qualità e di assicurare al Piemonte una sempre maggiore visibilità da parte di stakeholder e influencer nazionali ed esteri.
- **VisitPiemonte**, all'interno del quale opera l'Osservatorio Turistico Regionale, che ha compito istituzionale di analisi e monitoraggio dell'offerta e della domanda turistica regionale, ha presentato un piano di attività 2019 che prevede un potenziamento degli strumenti di analisi e monitoraggio rispetto alla gestione degli indicatori statistici ufficiali (ISTAT), attraverso l'acquisizione di un servizio di monitoring basato su Big Data connessi ai dati di telefonia mobile (*Smart Tourism*) e strumenti di *sentiment analysis*, oltre che collaborazioni con enti di ricerca, Università piemontesi e Politecnico di Torino per l'avvio di

collaborazioni su temi specifici (Outdoor, Agroalimentare e esperienze turistiche derivanti da modelli di sharing economy);

- **UnionCamere Piemonte** è l'associazione delle Camere di commercio della regione, voci istituzionali di un sistema di circa 400 mila imprese in cui sono occupati oltre un milione e mezzo di addetti: rappresenta la porta di accesso al sistema imprenditoriale regionale, alla rete nazionale ed europea delle Camere di commercio. Il sistema camerale, alla luce della legge di riforma DLgs 219/2016, si sta progressivamente impegnando sul fronte della promozione culturale e del turismo;
- **UnionCamere Piemonte**, Socio di VisitPiemonte, che sta avviando azioni specifiche sul tema turismo e, in particolare in condivisione con l'Osservatorio Turistico Regionale, intende avviare una sperimentazione relativa ad un servizio di *spend index monitoring* sul territorio del comune di Alba basato su dati di spesa nel circuito Mastercard a complemento degli indicatori di "pressione turistica" derivanti dall'analisi Smart Tourism.
- **Banca d'Alba**, quale attore di riferimento per gli operatori della filiera turistica del territorio delle Langhe, ha interesse a supportare l'analisi e il monitoraggio della destinazione in termini di risorse e ricadute economiche anche per rafforzare la propria presenza sul territorio regionale oltre l'area albese;
- **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**, che a partire dal mese di agosto 2019 ha ampliato il proprio ambito di competenza al territorio della provincia di Asti acquisendo il ramo di azienda di Asti Turismo scarl, ha la necessità di disporre indicatori e dati utili allo stimolo delle imprese di filiera con l'obiettivo di proseguire nello sviluppo turistico qualità e perseguire l'obiettivo di crescita economica del territorio di Langhe Monferrato e Roero;
- **Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, a fronte del continuo processo di innovazione, espone la necessità di disporre di dati di monitoraggio del territorio dove opera, con particolare riferimento ai flussi dei visitatori (turisti / escursionisti) sia in termini quantitativi che qualitativi e con specifico interesse circa la ricaduta economica dei visitatori;

CONSIDERATO CHE

- le Parti hanno come finalità condivisa la promozione dello sviluppo e della prosperità del territorio piemontese a partire dall'area delle Langhe Monferrato e Roero, attraverso iniziative di marketing volte ad aumentare l'attrazione del prodotto territoriale e la ricaduta dei visitatori;
- la collaborazione fra pubblico e privato è un fattore chiave di successo per la *governance* territoriale;
- in questo momento storico disporre di dati e informazioni ampie, oggettive e tempestive è fondamentale sia ai fini della programmazione strategica territoriale di ampia visione, sia ai fini della misurazione concreta e multidimensionale dei risultati delle iniziative di sviluppo territoriali adottate;
- le Parti hanno condiviso visioni, obiettivi e attività in merito al tema *Key Performance Indicator* e monitoraggio dei dati di destinazione quale meta e prodotto turistico;
- le Parti condividono che oltre al monitoraggio della destinazione attraverso KPI condivisi è fondamentale

investire su **piani di formazione e qualificazione rivolti agli operatori economici del territorio e azioni di formazione – informazione** volte alla **popolazione residente locale e proprietaria di immobili** che compongono in misura sempre maggiore l'accoglienza della destinazione;

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO CHE

l'obiettivo comune delle Parti è quello di contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione "Langhe Monferrato Roero" con particolare attenzione alla filiera turistica e agroalimentare,

SI CONCORDA E SI STIPULA QUANTO SEGUE

VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, Banca d'Alba, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e Ente Fiera del Tartufo Bianco d'Alba intendono stabilire un accordo di collaborazione continuativa e uno scambio di competenze ed esperienze mirate a rafforzare la destinazione Piemonte in Italia e nel mondo, con particolare attenzione al territorio di Langhe Monferrato Roero come da obiettivo comune delle Parti, costituendo un tavolo di lavoro volto a

- **mettere a fattor comune dati, elaborazioni e risultati di analisi del fenomeno turistico** (domanda / offerta / imprese) che ogni soggetto avrà a disposizione nell'arco temporale dei prossimi dodici mesi per sperimentare un **modello di Osservatorio di destinazione integrato denominato "Osservatorio Langhe Monferrato Roero"** quale strumento di programmazione e sostegno allo sviluppo territoriale;
- consolidare la collaborazione per costruire uno **strumento "permanente" di analisi, monitoraggio e valutazione** partecipando ad incontri trimestrali e alla costruzione di un reporting semestrale (versioni per il pubblico e versioni di dettaglio e/o a diffusione riservata concordate fra i soggetti);
- **condividere e promuovere piani di formazione e qualificazione rivolti agli operatori economici del territorio e azioni di formazione – informazione volte alla popolazione residente locale e proprietaria di immobili** che compongono in misura sempre maggiore l'accoglienza della destinazione
- **condividere e comunicare** il prodotto dell'"Osservatorio Langhe Monferrato e Roero" al territorio (popolazione, operatori, imprese e enti pubblici ai vari livelli) **attraverso eventi e convegni** utili a sviluppare una consapevolezza diffusa circa il fenomeno, ad aumentare la conoscenza fra gli operatori di filiera e a supportare nuove progettualità ed imprenditorialità;
- **costituire un modello di collaborazione strategica pubblico / privato** che possa essere replicato e promosso a livello regionale e divenire **case history di portata nazionale ed internazionale**.

IMPEGNI DELLE PARTI

- **VisitPiemonte**, attraverso l'Osservatorio Turistico regionale si impegna a:
 - fornire le elaborazioni dei dati dei flussi turistici delle statistiche ufficiali e dell'offerta ricettiva
 - a consuntivo rispetto alle diverse dimensioni di analisi disponibili al pubblico;
 - provvisori, con relative indicazioni specifiche di utilizzo riservato - o con possibilità di condivisione al di fuori del tavolo e/o per divulgazione a terzi - in relazione al livello di affidabilità, rispondenza etc...;
 - fornire elaborazioni derivanti da servizi acquisiti attraverso risorse proprie e basati sui dati di telefonia mobile, volti all'analisi delle presenze e della mobilità dei visitatori; in particolare, profilo della presenza correlato alla "residenzialità/provenienza e mobilità"
 - fornire elaborazioni derivanti da altri servizi di analisi e monitoraggio che l'Osservatorio Turistico regionale acquisirà anche successivamente al presente accordo e che il tavolo di lavoro riterrà utili ai fini dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero;
 - rendere disponibili il calendario degli incontri informativi – formativi che VisitPiemonte andrà a realizzare in ottica di miglior coordinamento, sinergia di intenti e amplificazione degli investimenti;
 - realizzare il coordinamento tecnico e organizzativo del tavolo di lavoro e dell'attività di analisi e reporting integrato dell'Osservatorio Langhe Monferrato e Roero;
 - contribuire all'organizzazione e partecipare ad eventi e convegni di divulgazione dei risultati connessi alle attività oggetto del presente accordo e ad altre progettazioni collegate;
 - promuovere la visibilità della presente collaborazione a vari livelli nazionali e internazionali, attraverso il proprio network
- **Unioncamere Piemonte** si impegna a:
 - mettere a disposizione i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse;
 - mettere a disposizione i dati di "spend index" del comune di Alba derivanti dall'affidamento a TIM sostenuto con risorse proprie;
 - rendere disponibili il calendario degli incontri informativi – formativi che UnionCamere Piemonte andrà a realizzare in ottica di miglior coordinamento, sinergia di intenti e amplificazione degli investimenti;
- **Banca d'Alba si impegna**, per il periodo di validità del presente protocollo di intesa, a:
 - sostenere economicamente l'osservatorio con un contributo annuo compreso tra i 10.000 mila e 15.000 mila euro;
 - condividere i propri dati riconducibili agli operatori del turismo,
 - mettere a disposizione i propri locali presso le diverse sedi sul territorio per ospitare i periodici incontri operativi dell'osservatorio e per ospitare le presentazioni pubbliche dei risultati emergenti dall'osservatorio;
 - rendere disponibili il calendario degli incontri informativi – formativi che Banca d'Alba andrà a realizzare in ottica di miglior coordinamento, sinergia di intenti e amplificazione degli investimenti;

- **Ente Turismo Langhe Roero Monferrato** si impegna a:
 - sostenere economicamente l'osservatorio con un contributo annuo pari a 10.000 mila euro;
 - condividere informazioni di carattere qualitativo in merito all'evoluzione del mercato turistico del territorio di riferimento;
 - contribuire all'organizzazione e partecipare ad eventi e convegni di divulgazione dei risultati connessi alle attività oggetto del presente accordo e ad altre progettazioni collegate;
 - promuovere la visibilità della presente collaborazione a vari livelli nazionali e internazionali, attraverso il proprio network;

- **Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba** si impegna a:
 - sostenere economicamente l'osservatorio con un contributo annuo pari a 5.000 mila euro;
 - condividere i propri dati relativi all'evento Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba e Fiera Nazionale Vinum;
 - contribuire all'organizzazione e partecipare ad eventi e convegni di divulgazione dei risultati connessi alle attività oggetto del presente accordo e ad altre progettazioni collegate;
 - promuovere la visibilità della presente collaborazione a vari livelli nazionali e internazionali, attraverso il proprio network.

-

Durata/Validità

Il presente protocollo avrà una durata di 3 anni dalla data di sottoscrizione ed è rinnovabile in accordo fra le Parti, fatta salva la possibilità di recesso anticipato dalle Parti con almeno 30 giorni di preavviso dalla scadenza.



Torino, lì 13 marzo 2020

Per VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl)

*Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino*

Per UnionCamere Piemonte

*Vice Presidente vicario
Ferruccio Dardanello*

Per Banca d'Alba

*Presidente
Dott. Tino Cornaglia*

Per Ente Turismo Langhe Monferrato Roero

*Presidente
Dott. Luigi Barbero*

Per Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba

*Presidente
Liliana Allena*
