



**PIEMONTE**  
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit  
**Piemonte**  
REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

UNIONCAMERE  
**PIEMONTE**

 **REGIONE  
PIEMONTE**

 **PIEMONTE**  
valori comuni  
One region. Ten & more.

# Benvenuti a Torino!

*Wonderful Italy*

**Cristina Bergonzo**

**Osservatorio Turistico Regionale**

*Torino – 19 maggio 2021*



# Scenario internazionale

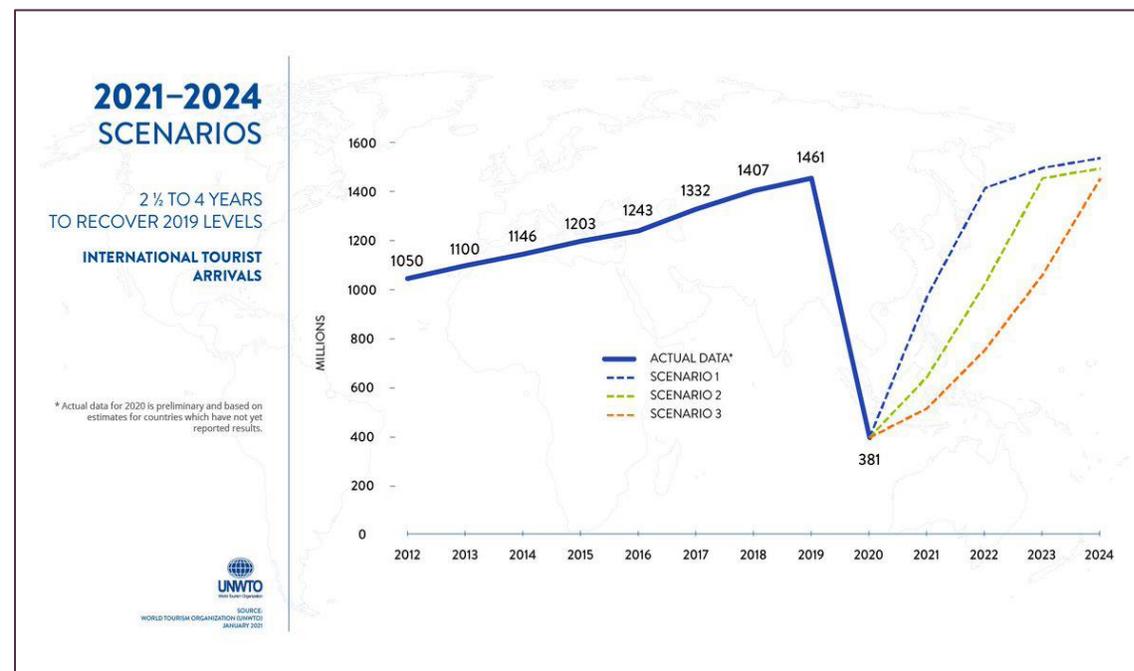
## Outlook for International Tourist Arrivals

	Change			
	2016	2017	2018	2019*
World	3.8%	7.2%	5.6%	3.8%
Europe	2.5%	8.8%	5.8%	3.7%
Asia and the Pacific	7.7%	5.7%	7.3%	4.6%
Americas	3.7%	4.7%	2.4%	2.0%
Africa	7.8%	8.5%	8.5%	4.2%
Middle East	-4.7%	4.1%	3.0%	7.6%

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

- A consuntivo 2019 gli **arrivi internazionali nel mondo** crescono del **+3,8%** → meno degli anni precedenti.
- In **Europa** gli arrivi internazionali crescono del **+3,7%**.

- Nel **2020**, la pandemia ha provocato una profonda crisi di settore che ha portato ad un crollo degli arrivi internazionali di circa 74% e del 70% in Europa.





# Scenario nazionale

L'Osservatorio Nazionale del Turismo , nello scenario di base, stima che i **visitatori totali internazionali e nazionali** diminuiranno del **-60% nel 2020** rispetto all'anno precedente, e **rimarranno del 36% al di sotto dei valori del 2019 nel 2021**, per un totale di 68 milioni di visitatori in meno nel 2020. Inoltre, si prevede che i pernottamenti turistici totali diminuiranno di 224 milioni e la spesa di 95 miliardi di euro.

Dagli ultimi aggiornamenti, si prevede che i **visitatori internazionali pernottanti** diminuiranno del **-71%** (-45 milioni di visitatori) nel 2020. Il numero dei pernottamenti diminuirà di 155 milioni rispetto al 2019.

Anche sul **mercato domestico** è confermato il **trend discendente del -46%** (24 milioni di visitatori); i pernottamenti domestici si prevedono inferiori di 68 milioni nel 2020 rispetto al 2019.

Anche in termini di impatto economico sulla spesa turistica in entrata dall'estero il calo previsto si attesta a -30,2 miliardi di euro nel 2020 rispetto al livello del 2019.

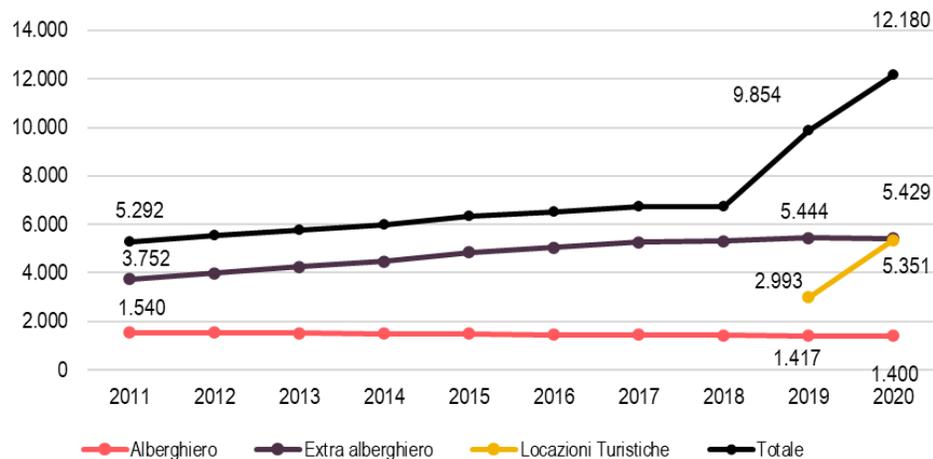
L'impatto sul flusso della spesa turistica da parte dei visitatori interni si conferma in declino di 64,5 miliardi di euro nel 2020 rispetto al livello del 2019.

**La ripresa**, dunque, è prevista solo per il **2022 sul mercato interno e sul 2024 su quelli internazionali**.

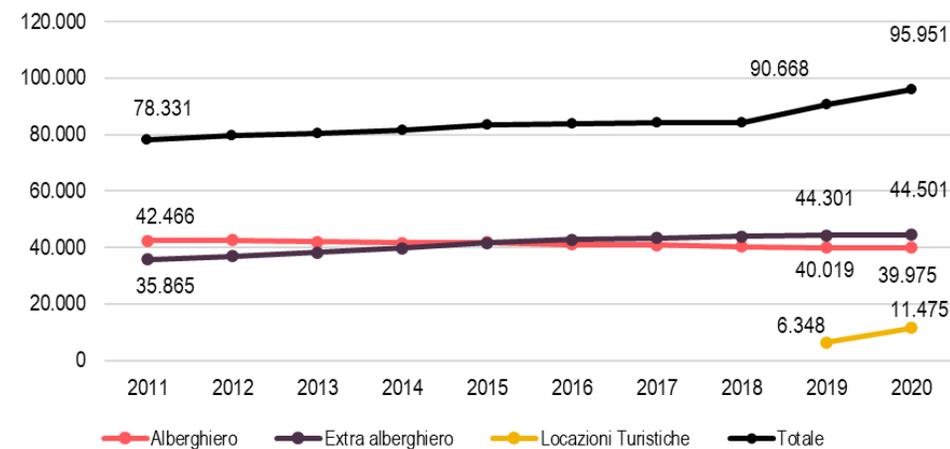


# L'offerta ricettiva in Piemonte

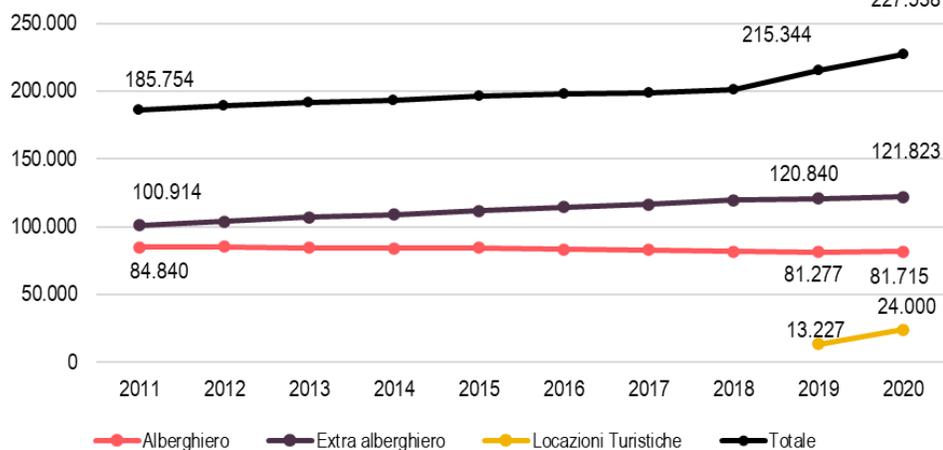
## Andamento strutture ricettive in Piemonte



## Andamento camere in Piemonte



## Andamento posti letto in Piemonte

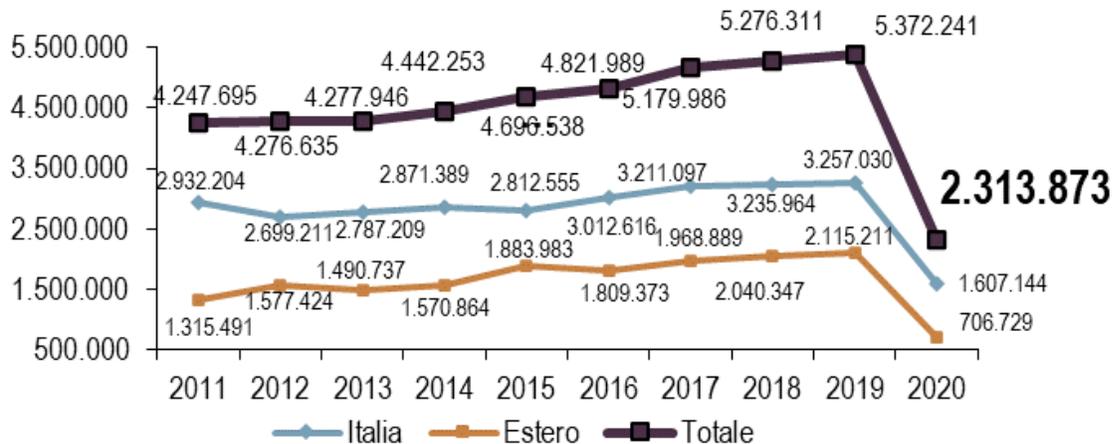


Settore	Anno	2011	2019	2020	Var% 2020 vs 2011	Var% 2020 vs 2019
Alberghiero	Strutture	1.540	1.417	1.400	-9,1%	-1,2%
	Camere	42.466	40.019	39.975	-5,9%	-0,1%
	Letti	84.840	81.277	81.715	-3,7%	0,5%
Extra alberghiero	Strutture	3.752	5.444	5.429	44,7%	-0,3%
	Camere	35.865	44.301	44.501	24,1%	0,5%
	Letti	100.914	120.840	121.823	20,7%	0,8%
Locazioni Turistiche	Strutture		2.993	5.351		78,8%
	Camere		6.348	11.475		80,8%
	Letti		13.227	24.000		81,4%
Totale	Strutture	5.292	9.854	12.180	130,2%	23,6%
	Camere	78.331	90.668	95.951	22,5%	5,8%
	Letti	185.754	215.344	227.538	22,5%	5,7%



# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento annuale ultimi 10 anni

## Andamento arrivi

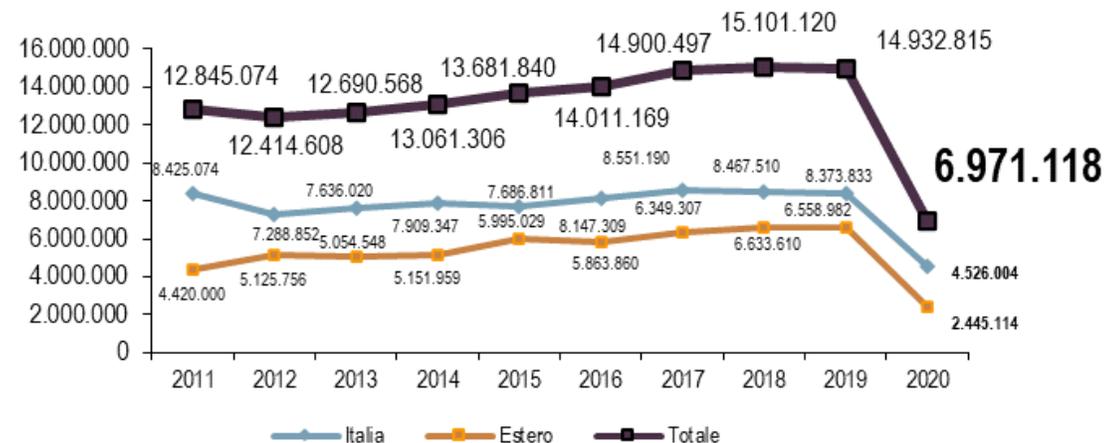


2020 vs 2011: -45,7%

2020 vs 2019: -53,3%

Provenienza	2020 vs 2019
Italia	-45,95%
Estero	-62,72%

## Andamento presenze 2011 - 2020



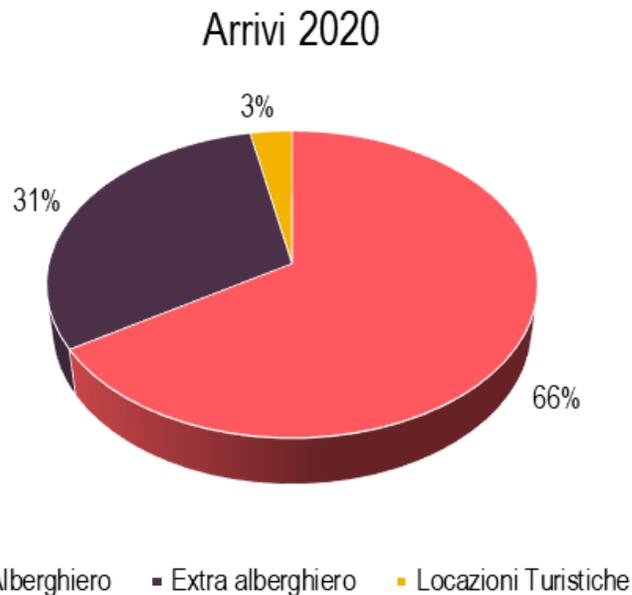
2020 vs 2011: -45,5%

2020 vs 2019: -56,9%

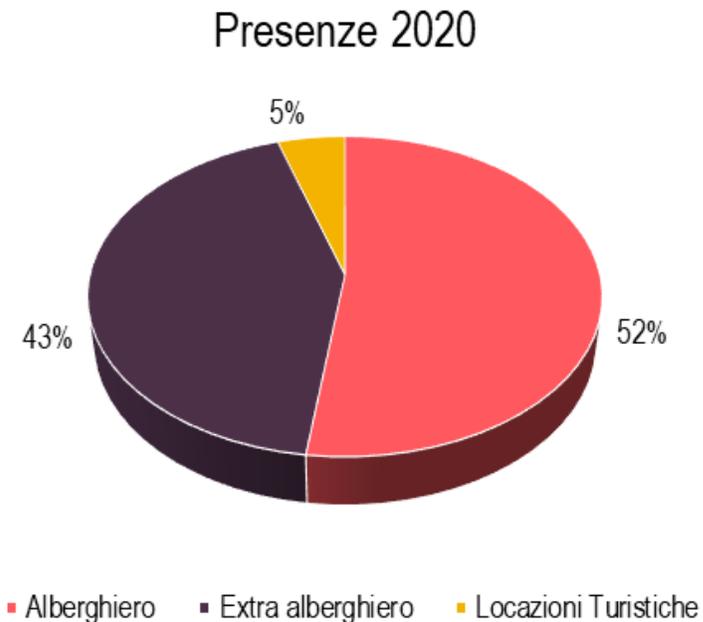
Provenienza	2020 vs 2019
Italia	-50,66%
Estero	-66,59%



# Movimenti in Piemonte e settori ricettivi – Anno 2020



- Gli **arrivi turistici** si concentrano per i **2/3 nel settore alberghiero** (66%) : 1.530.206.
- I **pernottamenti** si dividono fra **strutture alberghiere e altre tipologie di accoglienza**: il settore **extralberghiero** sale a 43% rispetto al 31% degli arrivi e aumenta la quota delle presenze nelle locazioni.

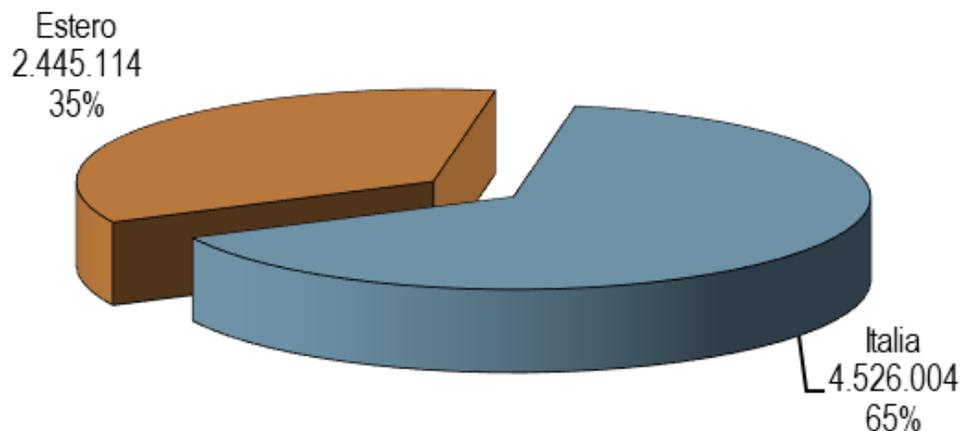


- Il **tempo di permanenza media** nei vari settori è piuttosto diverso:
  - Settore **alberghiero** 2,4 notti
  - Settore **extralberghiero** 4,2 notti
  - **Locazioni turistiche** 4,6 notti



# Pernottamenti in Piemonte – Mercati

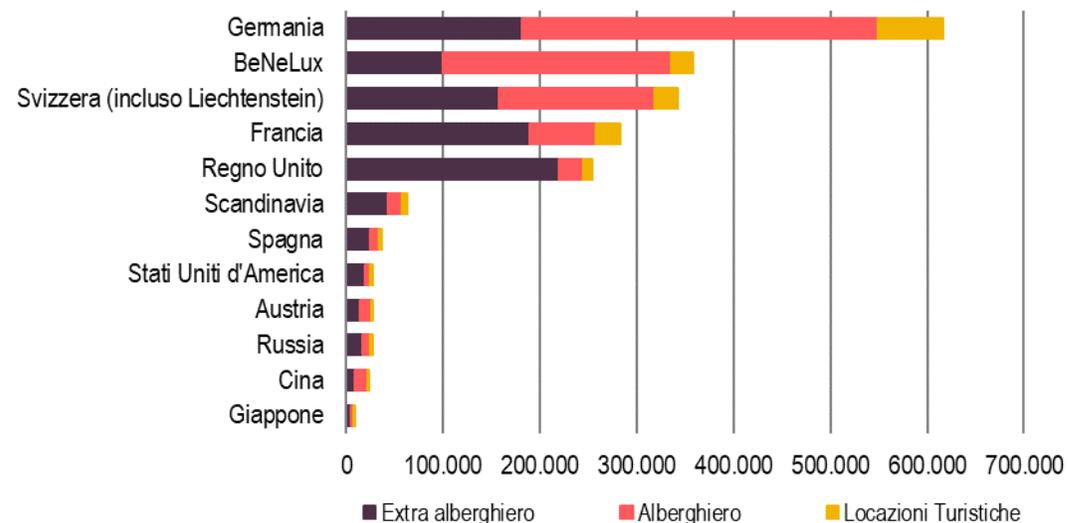
## 2020 Presenze



- La **Germania** è sempre il primo mercato estero e vale circa il **25% del totale estero**.
- A seguire **BeNeLux** e **Svizzera** con quota pari a **14,6%** e **14,0% rispettivamente**. La Francia scende al quarto posto rispetto all'anno precedente.

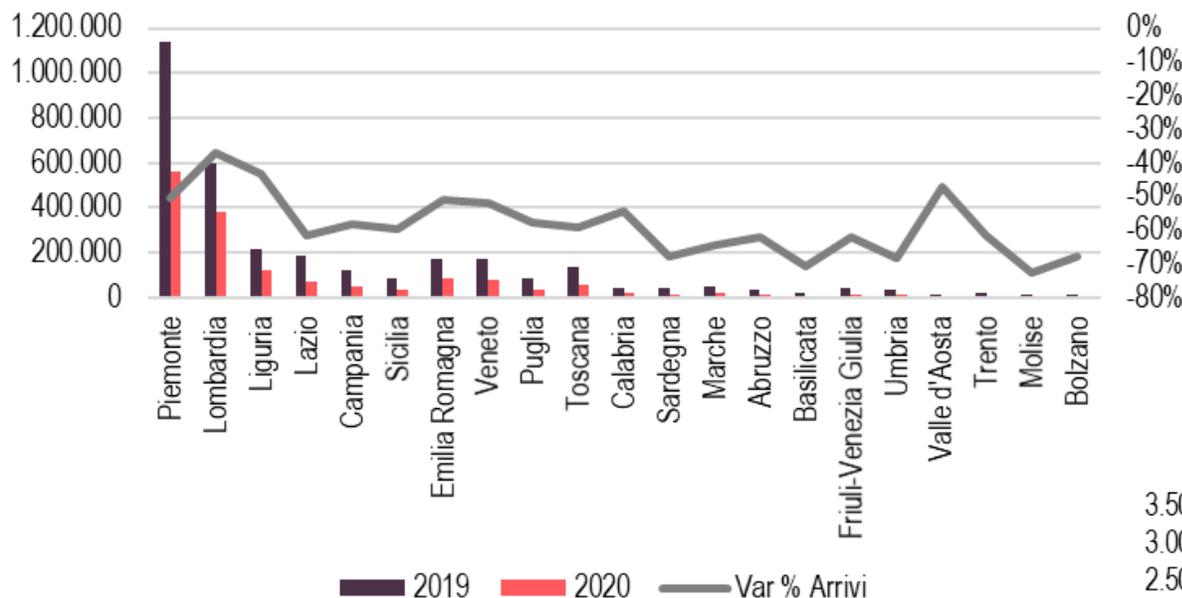
- La ripartizione dei pernottamenti presenta una maggiore **quota del mercato estero** rispetto alla quota degli arrivi (31%) che però, **si riduce al 35%** rispetto all'anno precedente in cui era pari al 44% mercato straniero.

## 2020 Presenze - Paesi di Provenienza



# Movimenti turistici in Piemonte – Andamento per regioni italiane

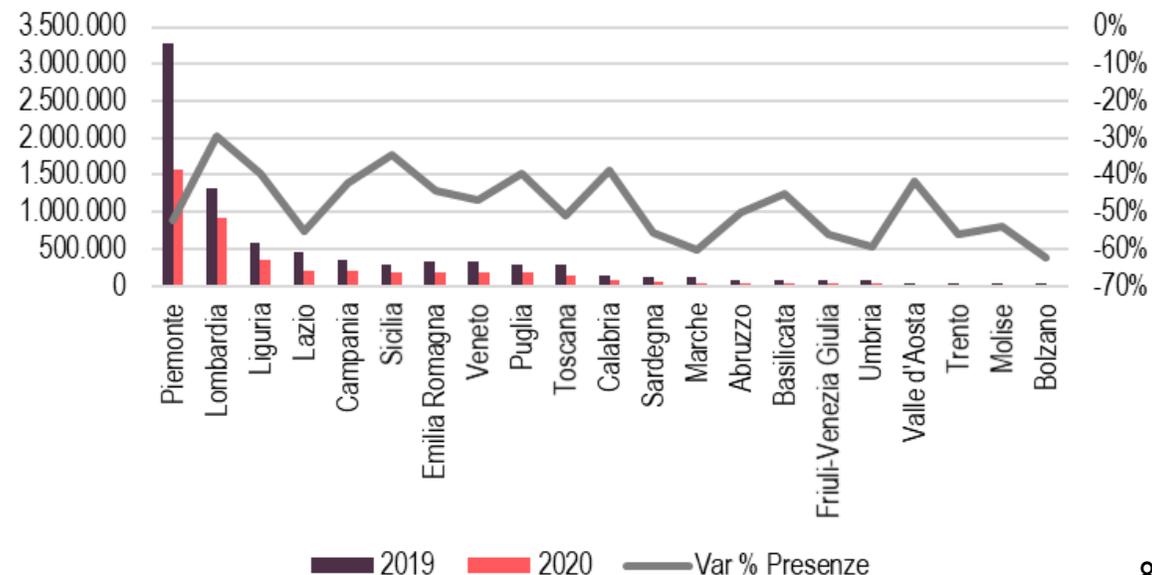
Arrivi - Regioni italiane di provenienza



La classifica delle regioni italiane di provenienza non si è modificata nelle prime tre posizioni:

1. **Piemonte** (turismo interno);
2. **Lombardia**
3. **Liguria**

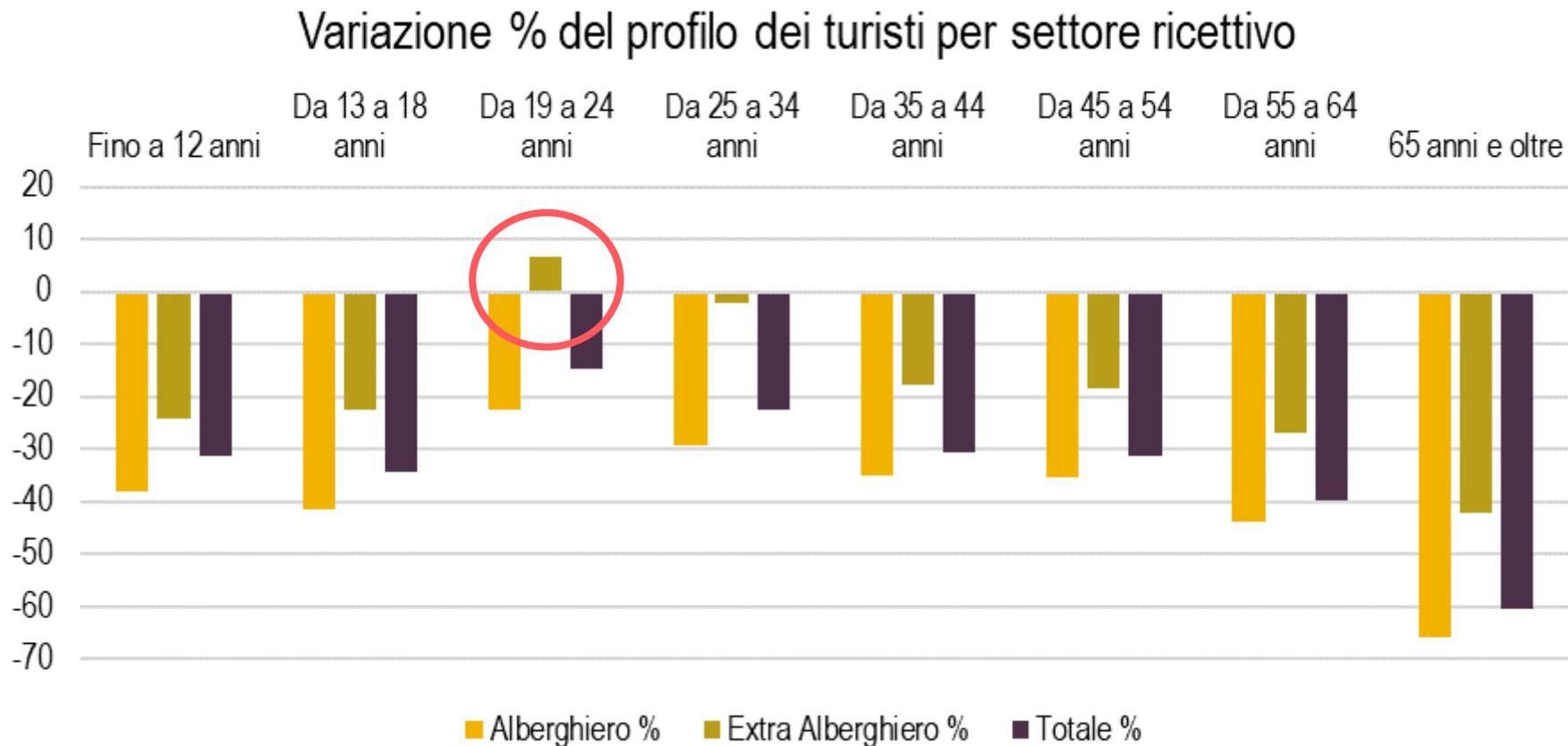
Presenze - Regioni italiane di provenienza



Il **turismo interno** si è sostanzialmente **dimezzato**.  
 La **Lombardia** è la **regione italiana di provenienza** che registra il **minor calo** di movimenti: **-37% di arrivi e -30% di pernottamenti**; a seguire i movimenti dalla **Liguria**.



# Movimenti turistici in Piemonte – Profilo di un campione per segmento e tipologia ricettiva



La contrazione degli arrivi è il risultato del calo dei turisti in tutti i segmenti di età anagrafica e in entrambi i settori ricettivi (le locazioni turistiche in questa analisi sono inserite dell'extra-alberghiero), tranne che per **il segmento dei giovani fra i 19 e 24 anni** nel comparto **extra-alberghiero** dove si registra un **aumento di circa il 6,5%**.





**PIEMONTE**  
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit  
**Piemonte**  
REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

UNIONCAMERE  
**PIEMONTE**

 **REGIONE  
PIEMONTE**

 **PIEMONTE**  
valori comuni  
One region. Two & more.

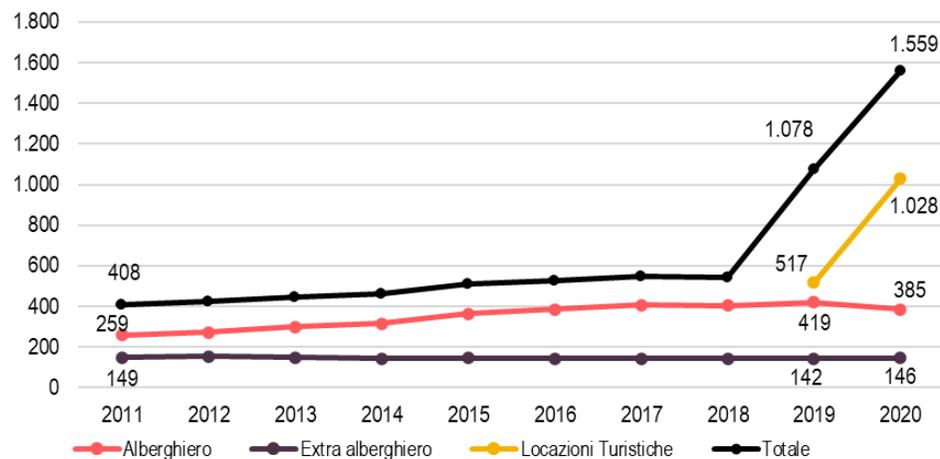
# Focus Torino

## *Anno 2020*

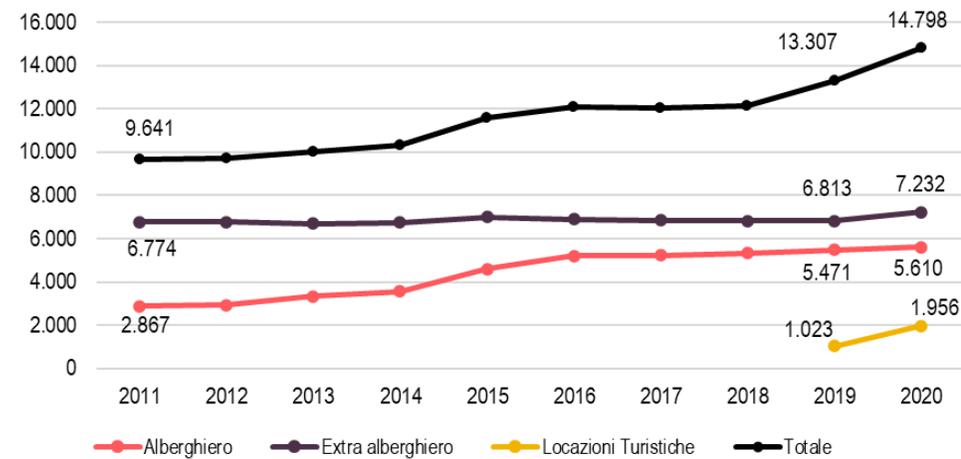


# L'offerta ricettiva a Torino

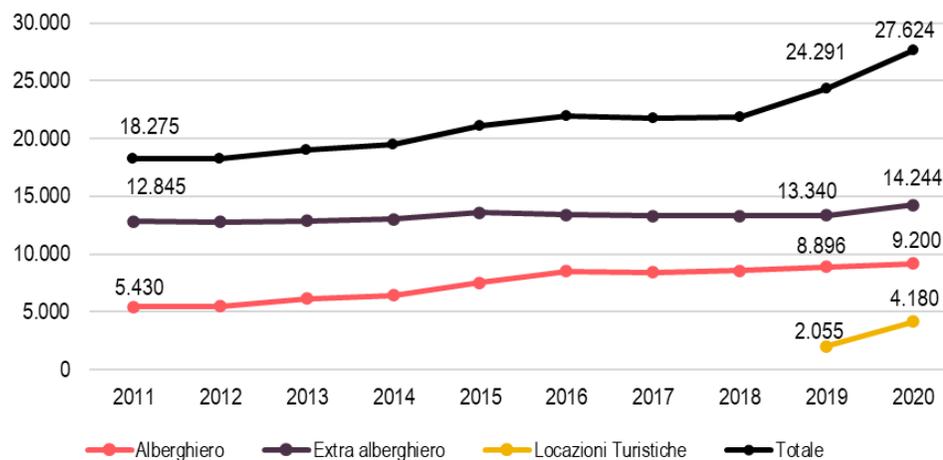
## Andamento strutture ricettive a Torino



## Andamento camere a Torino



## Andamento posti letto a Torino



Settore	Anno	2011	2019	2020	Var% 2020 vs 2011	Var% 2020 vs 2019
Alberghiero	Strutture	259	419	385	48,6%	-8,1%
	Camere	2.867	5.471	5.610	95,7%	2,5%
	Letti	5.430	8.896	9.200	69,4%	3,4%
Extra alberghiero	Strutture	149	142	146	-2,0%	2,8%
	Camere	6.774	6.813	7.232	6,8%	6,2%
	Letti	12.845	13.340	14.244	10,9%	6,8%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>408</b>	<b>561</b>	<b>531</b>	<b>30,1%</b>	<b>-5,3%</b>
	<b>Camere</b>	<b>9.641</b>	<b>12.284</b>	<b>12.842</b>	<b>33,2%</b>	<b>4,5%</b>
	<b>Letti</b>	<b>18.275</b>	<b>22.236</b>	<b>23.444</b>	<b>28,3%</b>	<b>5,4%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		517	1.028		98,8%
	Camere		1.023	1.956		91,2%
	Letti		2.055	4.180		103,4%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>408</b>	<b>1.078</b>	<b>1.559</b>	<b>282,1%</b>	<b>44,6%</b>
	<b>Camere</b>	<b>9.641</b>	<b>13.307</b>	<b>14.798</b>	<b>53,5%</b>	<b>11,2%</b>
	<b>Letti</b>	<b>18.275</b>	<b>24.291</b>	<b>27.624</b>	<b>51,2%</b>	<b>13,7%</b>

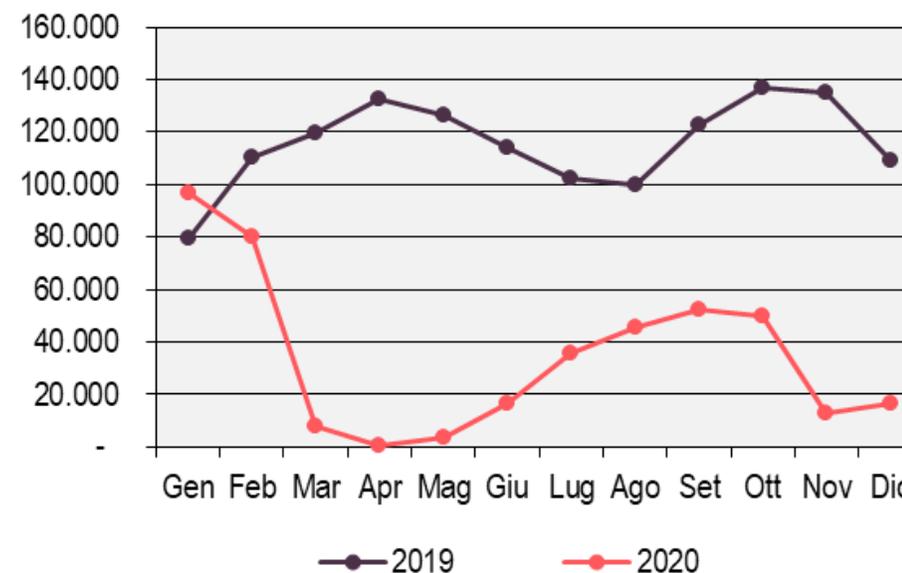


# Andamento mensile – Torino - Anno 2020

ARRIVI

Anno	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	TOTALE
2019	79.686	110.456	119.745	132.413	126.673	114.108	102.286	99.949	122.716	136.975	134.885	109.185	1.389.077
2020	96.592	79.905	7.857	612	3.373	16.508	36.011	45.656	52.525	49.785	12.935	16.499	418.258
Differenza 20 su 19	16.906	- 30.551	-111.888	-131.801	-123.300	- 97.600	- 66.275	-54.293	- 70.191	- 87.190	-121.950	- 92.686	- 970.819
Differenza 20 su 19 [%]	<b>21,22%</b>	<b>-27,66%</b>	<b>-93,44%</b>	<b>-99,54%</b>	<b>-97,34%</b>	<b>-85,53%</b>	<b>-64,79%</b>	<b>-54,32%</b>	<b>-57,20%</b>	<b>-63,65%</b>	<b>-90,41%</b>	<b>-84,89%</b>	<b>-69,89%</b>

- A **gennaio** vi è stata una crescita rispetto allo stesso intervallo di tempo del 2019: **+21,22%**;
- Nei mesi di **marzo**, **aprile** e **maggio**, a causa del lockdown, si è rilevato un crollo degli arrivi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, rispettivamente: **-93,44%**, **-99,54%**, **-97,34%**;
- Una risalita graduale, seppur in perdita in confronto al 2019, è avvenuta nel periodo **estivo**, con il mese di **agosto** che ha visto la flessione minore: **-54,32%**;
- Una forte contrazione nei mesi è ricominciata ad **ottobre** e a seguire a **novembre** e **dicembre**, a causa delle restrizioni imposte dalle autorità nazionali, rispettivamente: **-90,41%** e **-84,89%**.

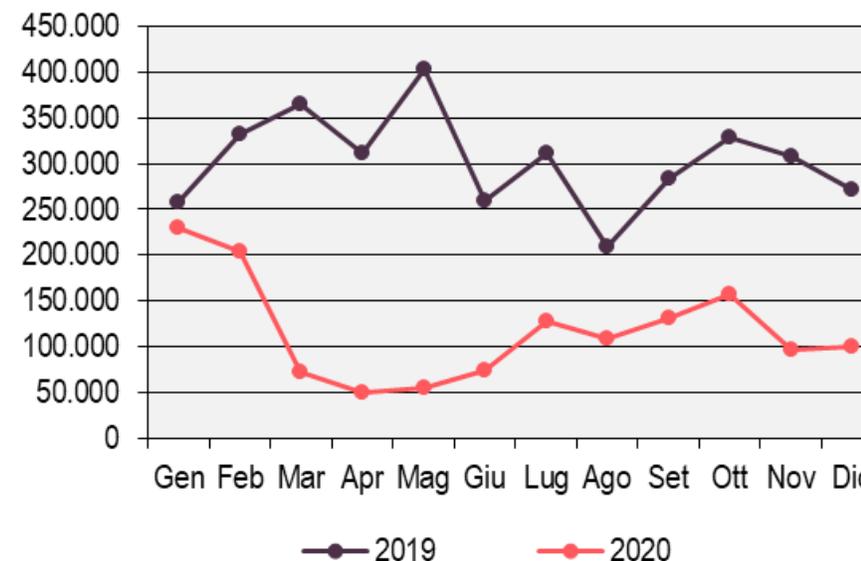


# Andamento mensile – Torino- Anno 2020

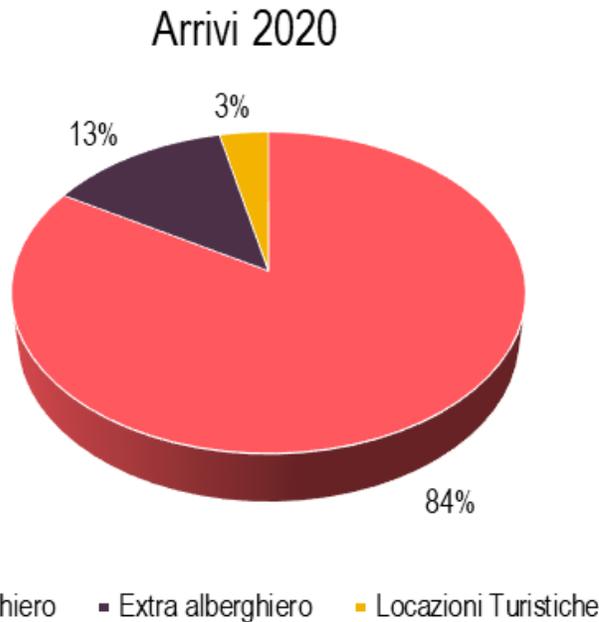
PRESENZE

Anno	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	TOTALE
2019	256.984	331.831	365.686	311.823	403.704	260.092	310.759	209.122	283.978	329.737	308.873	271.409	3.643.998
2020	230.117	203.891	71.864	49.208	54.292	73.780	128.354	108.866	130.753	156.393	95.996	99.494	1.403.008
Differenza 20 su 19	-26.867	-127.940	-293.822	-262.615	-349.412	-186.312	-182.405	-100.256	-153.225	-173.344	-212.877	-171.915	-2.240.990
Differenza 20 su 19 [%]	-10,45%	-38,56%	-80,35%	-84,22%	-86,55%	-71,63%	-58,70%	-47,94%	-53,96%	-52,57%	-68,92%	-63,34%	-61,50%

- A differenza degli arrivi, a **gennaio** vi è stata una perdita maggiore:
- **-10,45%**;
- Nei mesi di **marzo**, **aprile** e **maggio**, a causa del lockdown, si è rilevato un crollo delle presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, rispettivamente: **-80,35%**, **-84,22%**, **-86,55%**;
- Una risalita graduale, seppur in perdita in confronto al 2019, è avvenuta nel periodo **estivo**, con il mese di **agosto** che ha visto la flessione minore: **-47,94%**;
- Una diminuzione maggiore, si è nuovamente verificata nei mesi di **novembre** e **dicembre**, a causa delle restrizioni imposte dalle autorità nazionali, rispettivamente: **-68,92%** e **-63,34%**.

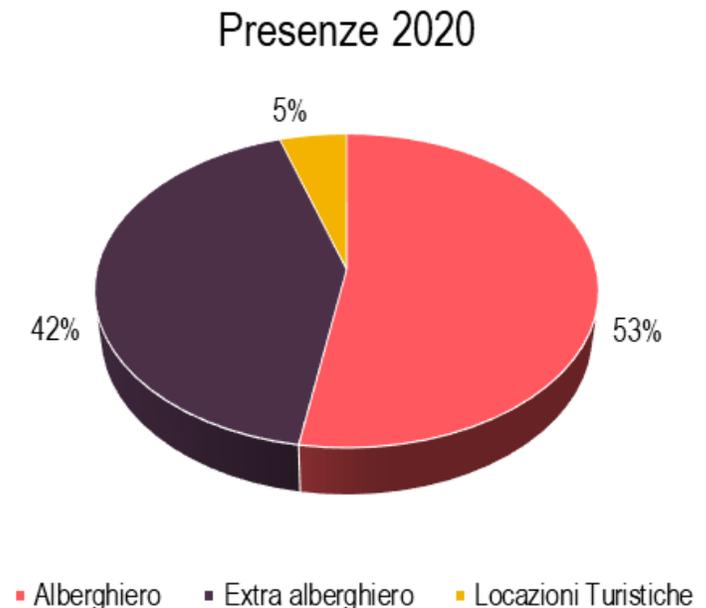


# Movimenti nel comune di Torino e settori ricettivi – Anno 2020



Gli **arrivi turistici** si concentrano maggiormente **nel settore alberghiero** (84%) : 349.440.

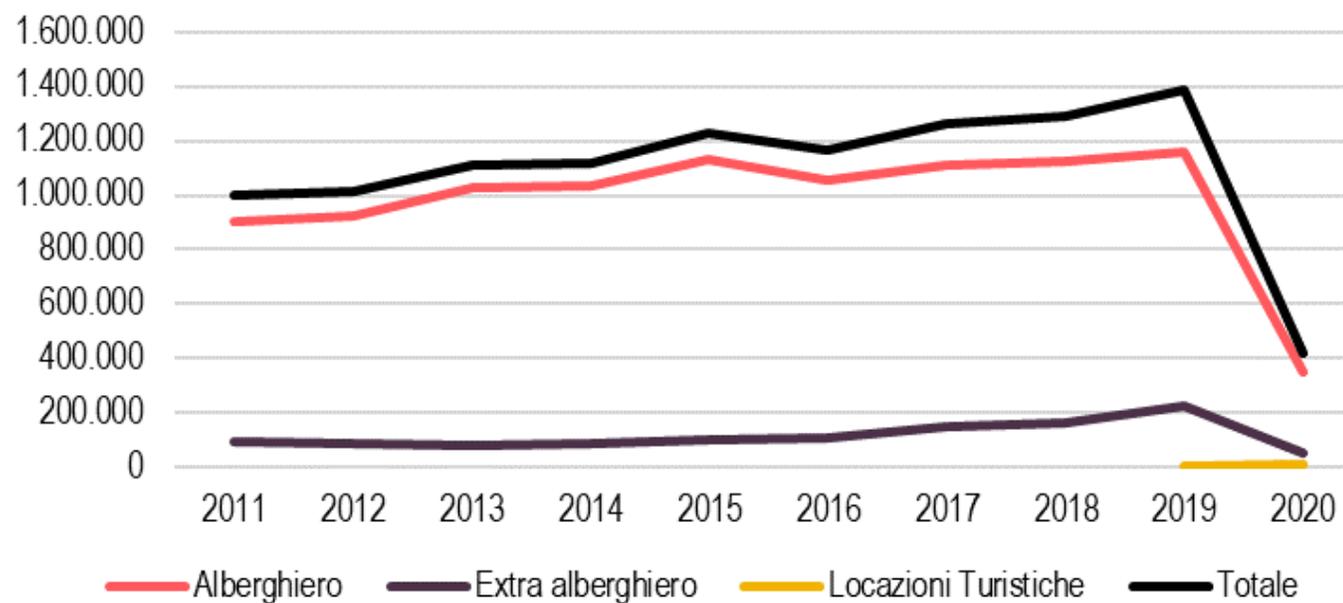
I **pernottamenti** si dividono fra **strutture alberghiere e altre tipologie di accoglienza**: il settore **extralberghiero** sale a 42% rispetto al 31% degli arrivi e aumenta la quota delle presenze nelle locazioni in modo analogo rispetto al totale regione.



- Il **tempo di permanenza media** nei vari settori è piuttosto diverso:
  - Settore **alberghiero** 2,1 notti
  - Settore **extralberghiero** 10 notti
  - **Locazioni turistiche** 4,7 notti



### Andamento Arrivi - Comune di Torino

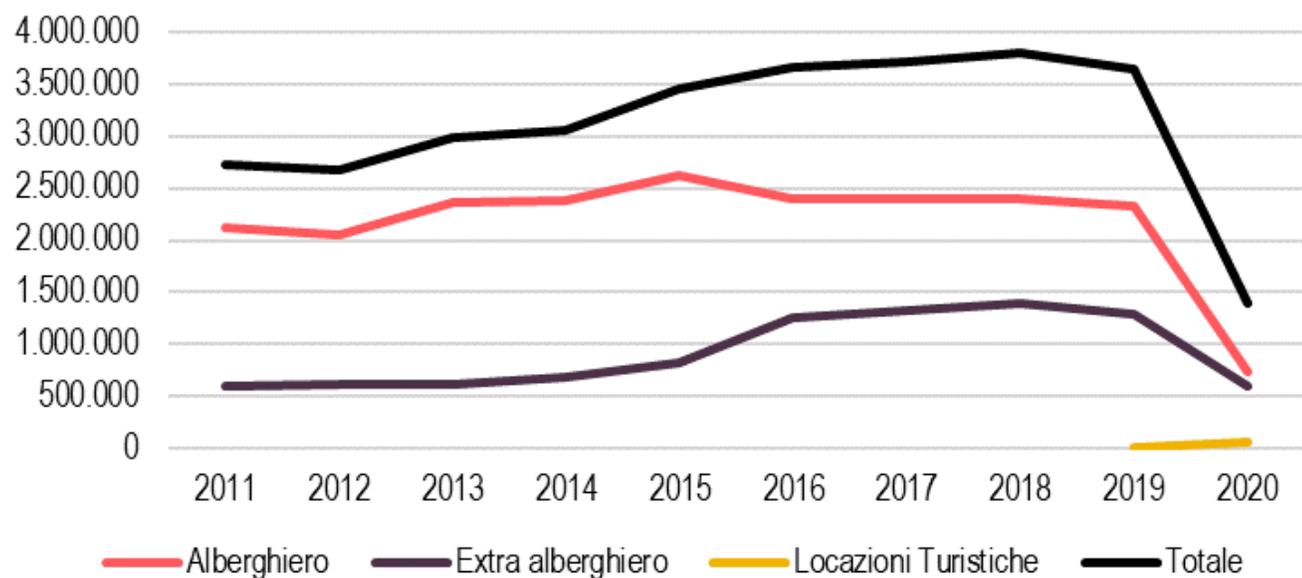


Torino	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
Anno	Arrivi	Arrivi	Arrivi	Arrivi
2011	905.931	94.801		1.000.732
2012	923.523	91.401		1.014.924
2013	1.028.041	82.673		1.110.714
2014	1.031.484	85.222		1.116.706
2015	1.129.772	101.330		1.231.102
2016	1.056.720	108.577		1.165.297
2017	1.113.891	149.399		1.263.290
2018	1.126.200	164.190		1.290.390
2019	1.159.864	223.516	5.697	1.389.077
2020	349.440	54.204	14.614	418.258

# Movimenti e Settori ricettivi

## PRESENZE

Andamento Presenze - Comune di Torino



Torino	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
Anno	Presenze	Presenze	Presenze	Presenze
2011	2.117.250	609.309		2.726.559
2012	2.054.757	617.769		2.672.526
2013	2.369.742	617.705		2.987.447
2014	2.376.013	683.246		3.059.259
2015	2.628.702	826.167		3.454.869
2016	2.405.416	1.257.071		3.662.487
2017	2.393.575	1.324.059		3.717.634
2018	2.399.166	1.400.837		3.800.003
2019	2.327.071	1.299.145	17.782	3.643.998
2020	738.832	595.560	68.616	1.403.008



PIEMONTE  
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit  
Piemonte  
REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

UNIONCAMERE  
PIEMONTE

REGIONE  
PIEMONTE

PIEMONTE  
valori comuni  
Una regione, tre & più

# Grazie per l'attenzione

**Cristina Bergonzo**

**Osservatorio Turistico Regionale**

*Per ulteriori informazioni e dettagli*  
[osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org)

[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

