

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

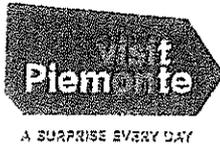
Destination Management Organization Turismo Piemonte s.c.r.l. (di seguito VisitPiemonte) con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

e

GEAC S.p.A. (di seguito GEAC) con sede legale in SP 20 n. 1, capitale sociale €1.500.000 interamente versato, (P.IVA 00210940045), iscritta nel registro delle imprese di Cuneo, in persona del Presidente Ing. Giuseppe Viriglio, nato a Mondovì (CN) il 10/10/1946 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

Premesso che

- VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl), istituita con la legge regionale n. 16/2016, è l'Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità in Piemonte, società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro che si occupa, per la Regione Piemonte, di svolgere le seguenti funzioni istituzionali:
 - a) gestione dell'Osservatorio del turismo di cui all'articolo 4;
 - b) fornitura di dati sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
 - c) servizio di informazione al pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
 - d) realizzazione di campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
 - e) promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;



f) attività di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;

g) organizzazione di corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;

h) attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;

g) a seguito dell'emendamento (L.R. n. 17 del 17/12/2018 art. 36) alla legge regionale n. 14/2016 il perimetro di attività di VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) si estende, includendo anche il Turismo Congressuale;

- VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl), come stabilito dalla legge regionale, è il soggetto attuatore del Piano di promozione turistica della Regione Piemonte, e collabora in sinergia con le Direzioni Cultura, Turismo e Agricoltura della Regione Piemonte e con le imprese del settore alle finalità di valorizzazione del turismo sui mercati nazionale e internazionali di riferimento;
- VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) prevede, nell'ambito delle proprie finalità statutarie, azioni e iniziative mirate alla valorizzazione delle risorse e dell'immagine del Piemonte in tutte le sue valenze culturali, storico-artistiche, naturali, enogastronomiche e turistiche, capaci di attirare un turismo di qualità e di assicurare al Piemonte una sempre maggiore visibilità da parte di stakeholder e influencer nazionali ed esteri;
- GEAC ha come oggetto sociale "contribuire allo sviluppo economico e turistico del sud Piemonte anche mediante promozione, presentazione, realizzazione spazi commerciali e informativi delle realtà economiche e turistiche presenti";
- Entrambi gli Enti hanno tra le loro *mission* il posizionamento del Piemonte attraverso lo sviluppo di iniziative di marketing territoriale ai fini dello sviluppo economico e sociale, del territorio attraverso l'attrazione di visitatori.
- Considerato che nel piano strategico di VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl), approvato dalla Regione Piemonte in data 20/02/2019, si fa riferimento ai seguenti obiettivi:
 - rafforzamento del proprio posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale, in coerenza con la missione assegnata dalla Regione Piemonte;
 - VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) vuole essere propositiva e progettuale nell'offerta di servizi ai propri committenti, attraverso una serie di strumenti ed azioni, superando un semplice approccio "on demand";
 - VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl), nella sua veste di società in "house providing" della Regione Piemonte, è al servizio di politiche pubbliche: in questa prospettiva, VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) adotterà strumenti ed azioni a sostegno delle politiche di promozione turistica ed agroalimentare del territorio, in raccordo con i



- condividere con GEAC le proprie iniziative di promozione e verificare possibili attività congiunte di comune interesse in termini di relazioni con media e uffici stampa, organizzazione di educational tour e press trip, road show all'estero e in Piemonte.

GEAC si impegna a:

- mettere a disposizione di VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) spazi appositi presso l'aeroporto di Levaldigi al fine di promuovere e divulgare il territorio, le iniziative, i prodotti turistici ed enogastronomici piemontesi;
- condividere con VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) le iniziative promozionali di particolare rilevanza territoriale, ad esempio attraverso lo scambio di materiale iconografico, informativo e promozionale da posizionare presso l'area "welcome" dell'aeroporto
- rendendosi altresì disponibile a collaborare per aumentare l'efficacia e la visibilità delle rispettive campagne di comunicazione.

VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) e GEAC si impegnano sia a collaborare in stretto raccordo per la miglior realizzazione di quanto previsto al punto precedente, sia a scambiarsi reciproche competenze culturali e operative, sia ad elaborare congiuntamente un programma di comunicazione e promozione territoriale.

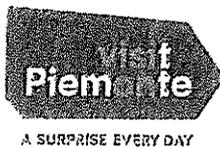
Durata/Validità

Il presente protocollo avrà una durata di 3 anni dalla data di sottoscrizione, fatta salva la possibilità di recesso anticipato da entrambe le parti con almeno 30 giorni di preavviso dalla scadenza.

Luogo Torino, li... 6/05/2019

Per DMO Piemonte S.c.r.l.

Per GEAC S.p.A.



propri committenti, contribuendo alla definizione della programmazione regionali come prevista dall'art.3 della L.R. 14/2016 sulla promozione turistica.

tutto ciò premesso e considerato
si concorda e si stipula quanto segue

VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) e GEAC S.p.A. intendono stabilire un accordo di collaborazione continuativa e uno scambio di competenze ed esperienze mirate a rafforzare la destinazione Piemonte in Italia e nel mondo valorizzandone le dimensioni culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche.

In particolare, l'accordo prevede le seguenti attività su base nazionale e internazionale:

- il posizionamento della destinazione Piemonte presso il pubblico di opinion leader su potenziali visitatori e investitori;
- lo sviluppo di iniziative ed eventi volti alla valorizzazione del Piemonte come destinazione turistica;
- lo sviluppo di strumenti di comunicazione e promozione nell'ambito di fiere, workshop, attraverso lo scambio di link sui rispettivi siti Internet e altri eventi rivolti ai media e operatori, nei settori in cui DMO e GEAC operano;
- diffondere/incentivare le narrazioni del Piemonte nelle sue molteplici dimensioni culturali, paesaggistiche, enogastronomiche e di stili di vita per renderlo una destinazione turistica ed economica attrattiva con particolare attenzione al tema dell'attrattività differenziata sulla base delle stagioni;
- lo sviluppo di attività di co-marketing convettori aerei;
- azioni comuni volte al miglioramento della mobilità integrata da e per l'aeroporto di Torino verso il resto del Piemonte.

Impegni delle parti

VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) si impegna a:

- condividere con GEAC il materiale fotografico e audiovisivo promozionale relativo al territorio piemontese che potrà essere utilizzato da GEAC per le campagne volte a promuovere il Piemonte quale destinazione privilegiata per visitatori italiani e stranieri;