

Piemonte Marketing | DMO Piemonte s.c.r.l.
via Bertola 34, 10122 Torino | t. +39 011 4326210 | www.piemonte-turismo.it
p.iva 09693360019



PROTOCOLLO D'INTESA

tra

Destination Management Organization Turismo Piemonte s.c.r.l. (di seguito DMO Piemonte) con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

e

Film Commission Torino Piemonte (di seguito FCTP) con sede in Torino, Via Cagliari 42, Codice Fiscale 97601340017 costituita con Provvedimento della Giunta Regionale Piemonte n.10 - 1432 del 27.11.2000 qui rappresentata dal Direttore Paolo Manera

Premesso che

- DMO Piemonte, istituita con la legge regionale n. 16/2016, è l'Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità in Piemonte, società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro che si occupa, per la Regione Piemonte, di svolgere le seguenti funzioni istituzionali:
 - a) gestione dell'Osservatorio del turismo di cui all'articolo 4;
 - b) fornitura di dati sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
 - c) servizio di informazione al pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
 - d) realizzazione di campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

A small, handwritten mark or signature in the bottom right corner of the page.



e) promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;

f) attività di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;

g) organizzazione di corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;

h) attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;

g) a seguito dell'emendamento (L.R. n. 17 del 17/12/2018 art. 36) alla legge regionale

n. 14/2016 il perimetro di attività di DMO Piemonte si estende, includendo anche il Turismo Congressuale;

- DMO Piemonte, come stabilito dalla legge regionale, è il soggetto attuatore del Piano di promozione turistica della Regione Piemonte, e collabora in sinergia con le Direzioni Cultura, Turismo e Agricoltura della Regione Piemonte e con le imprese del settore alle finalità di valorizzazione del turismo sui mercati nazionale e internazionali di riferimento;
- DMO Piemonte prevede, nell'ambito delle proprie finalità statutarie, azioni e iniziative mirate alla valorizzazione delle risorse e dell'immagine del Piemonte in tutte le sue valenze culturali, storico-artistiche, naturali, enogastronomiche e turistiche, capaci di attirare un turismo di qualità e di assicurare al Piemonte una sempre maggiore visibilità da parte di stakeholder e influencer nazionali ed esteri;
- FCTP è una Fondazione senza scopo di lucro voluta e sostenuta da Regione Piemonte e Città di Torino per svolgere le seguenti funzioni:
 - a) promuovere e sostenere la produzione di opere cinematografiche e altresì promuovere la cultura e l'arte cinematografica in Piemonte,
 - b) svolgere attività di sostegno a produzioni cinematografiche, televisive e audiovisive che siano girate in tutto o in parte in Piemonte,
 - c) sostenere le Società di Produzione attraverso la prestazione di servizi, la fornitura di beni o di altre utilità destinate ad agevolare le produzioni cinematografiche e l'eventuale attribuzione di somme di denaro,
 - d) agire altresì nel campo dello sviluppo e della diffusione della cultura cinematografica in Piemonte mediante la promozione di convegni, seminari, studi, ricerche, corsi, conferenze,



e) concorrere a realizzare corsi e attività formative e di aggiornamento nel settore delle professioni legate all'industria cinematografica e audiovisiva.

f) sostenere l'industria cinematografica e televisiva locale, creando dunque nuove opportunità di lavoro per chi opera nel settore.

- * Entrambi gli Enti hanno come *mission* il posizionamento del Piemonte attraverso lo sviluppo di iniziative di marketing territoriale ai fini dello sviluppo economico e sociale, del territorio attraverso l'attrazione di visitatori e di produzioni cinematografiche e televisive.
- * Considerato che nel piano strategico di DMO, approvato dalla Regione Piemonte in data 20/02/2019, si fa riferimento ai seguenti obiettivi:
 - rafforzamento del proprio posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale, in coerenza con la missione assegnata dalla Regione Piemonte;
 - DMO vuole essere propositiva e progettuale nell'offerta di servizi ai propri committenti, attraverso una serie di strumenti ed azioni, superando un semplice approccio "on demand";
 - DMO, nella sua veste di società in "house providing" della Regione Piemonte, è al servizio di politiche pubbliche: in questa prospettiva, DMO adotterà strumenti ed azioni a sostegno delle politiche di promozione turistica ed agroalimentare del territorio, in raccordo con i propri committenti, contribuendo alla definizione della programmazione regionali come prevista dall'art.3 della L.R. 14/2016 sulla promozione turistica.
- * Considerato che FCTP, nell'ambito delle finalità sopra elencate partecipa ai maggiori eventi, festival e mercati europei nell'ambito del settore dell'audiovisivo (tra questi Berlinale, Festival di Cannes e Marché du Film di Cannes, Festival Internazionale del Film di Locarno, Mostra del Cinema di Venezia, MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, Festa del Cinema di Roma) svolgendo un'attività costante di promozione e marketing nazionale e internazionale per il comparto cinematografico piemontese

tutto ciò premesso e considerato
si concorda e si stipula quanto segue

DMO Piemonte e Film Commission Torino Piemonte intendono stabilire un accordo di collaborazione continuativa e uno scambio di competenze ed esperienze mirate a rafforzare il "brand" Piemonte in Italia e nel mondo valorizzandone le dimensioni culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche

In particolare, l'accordo prevede le seguenti attività su base nazionale e internazionale:

R



- Il posizionamento del brand Piemonte presso il pubblico di opinion leader su potenziali visitatori e investitori;
- lo sviluppo di iniziative ed eventi volti alla valorizzazione del Piemonte come destinazione turistica
- lo sviluppo di strumenti di comunicazione e promozione nell'ambito di fiere, workshop e altri eventi rivolti ai media e operatori, nei settori in cui DMO e FCTP operano;
- diffondere/incentivare le narrazioni del Piemonte nelle sue molteplici dimensioni culturali, paesaggistiche, enogastronomiche e di stili di vita per renderlo una destinazione turistica ed economica attrattiva;
- diffondere/incentivare la conoscenza del patrimonio culturale del Piemonte quale location privilegiata per produzioni cine-televisive italiane ed estere;
- rafforzare la presenza del complesso delle Residenze Reali, ville, giardini storici come set per grandi eventi, incrementando le opportunità di attrazione per produzioni audiovisive (cinematografiche, televisive e audiovisive) nazionali ed internazionali;
- favorire la realizzazione di produzioni audiovisive italiane e straniere sul territorio regionale quale strumento di promozione e diffusione del Piemonte in Italia e all'estero, anche attraverso eventi cinematografici nazionali, europei ed extraeuropei;
- intensificare la valorizzazione del patrimonio di professionalità artistiche e tecniche del sistema regionale della cultura già esistenti e attive a Torino e in Piemonte, che potrà produrre importanti sinergie a livello locale e nazionale, creando valore territoriale condiviso;
- incrementare le opportunità lavorative delle strutture ricettive e delle attività economiche correlate alla presenza sul territorio e alle necessità della troupe e della produzione nel suo insieme.

Impegni delle parti

DMO Piemonte si impegna a:

- condividere con Film Commission il materiale fotografico e audiovisivo promozionale relativo al territorio piemontese che potrà essere utilizzato da Film Commission per le campagne volte a promuovere il Piemonte quale set privilegiato di produzioni cinematografiche, televisive e audiovisive italiane ed estere;

12



- condividere con Film Commission le proprie iniziative di promozione e verificare possibili attività congiunte di comune interesse in termini di relazioni con media e uffici stampa, organizzazione di educational tour e press trip, road show all'estero e in Piemonte.

Film Commission si impegna a:

- mettere a disposizione di DMO i propri materiali audiovisivi (backstage, immagini di repertorio e di scena) e si impegna a verificare con le Società di Produzione dei progetti sostenuti l'eventuale utilizzo di immagini e video a questi relativi
- condividere con DMO le iniziative promozionali di particolare rilevanza territoriale, rendendosi altresì disponibile a collaborare per aumentare l'efficacia e la visibilità delle rispettive campagne di comunicazione.

DMO e FCTP si impegnano sia a collaborare in stretto raccordo per la miglior realizzazione di quanto previsto al punto precedente, sia a scambiarsi reciproche competenze culturali e operative, sia ad elaborare congiuntamente un programma di comunicazione e promozione territoriale.

Durata/Validità

Il presente protocollo avrà una durata di 3 anni dalla data di sottoscrizione, fatta salva la possibilità di recesso anticipato da entrambe le parti con almeno 30 giorni di preavviso dalla scadenza.

Luogo Torino, li. 18.04.2019

Per DMO Piemonte s.c.r.l.

Per Fondazione Film Commission
Torino Piemonte

FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE
Direttore