

**CONVENZIONE TRA  
CONSERVATORIO STATALE "GIUSEPPE VERDI"**

**E**

**DMO PIEMONTE Srl**

**STIPULATA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEL ART. 66 DEL D.P.R. 11/07/1980, N. 382, AVENTE AD  
OGGETTO LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI COLLABORAZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE**

**TRA**

Il **Conservatorio Statale "Giuseppe Verdi"** (di seguito definito "Conservatorio") – C.F. 80092330010, con sede in via Mazzini 11– Torino nella persona della Direttore Marco Zuccarini nato a Milano (MI) il 20/05/1953 domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede del Conservatorio in Torino, autorizzata alla stipula del presente atto con deliberazione del Consiglio in data 8/05/2019;

**E**

la **Destination Management Organization Turismo Piemonte s.c.r.l.** (di seguito VisitPiemonte) con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) Il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

**Premesso che:**

- Il Decreto Dirigenziale 337 del 14 luglio 2005 del Direttore Generale del MIUR-AFAM ed adottato dal Consiglio di Amministrazione del Conservatorio "Giuseppe Verdi" di Torino nella seduta del 20 luglio 2005 L'art. 66 del D.P.R. 11/07/1980, n. 382 prevede tra le finalità istituzionali di assumere le opportune iniziative, anche in collaborazione con altri soggetti, al fine di orientare e favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei propri diplomati e specializzati;
- art. 2, comma 7, della legge n. 508/99 e nell'ambito delle sue finalità, collabora con altri enti e istituzioni pubbliche e private, italiane e straniere, per realizzare progetti comuni in campo didattico, della ricerca e della produzione, anche stipulando specifici accordi e convenzioni e creando apposite strutture

Il **Conservatorio** è impegnato, nello specifico, nuovo assetto didattico-ordinamentale delle Istituzioni di alta formazione artistica e musicale. Con l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza di metodi e tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali,

**VisitPiemonte** nell'interesse specifico degli Enti costituenti, o partecipanti, persegue lo scopo di:

- valorizzare le risorse turistiche e le produzioni agroalimentari del Piemonte, al fine di favorire la loro trasformazione in prodotti turistici collocabili in modo concorrenziale sui mercati turistici nazionali e internazionali;

- realizzare una gestione delle attività di promozione turistica e agroalimentare secondo criteri che consentano una ottimizzazione dell'uso delle risorse e un miglioramento dell'efficacia delle azioni di sostegno del turismo e del settore agroalimentare mediante una compartecipazione dei soggetti pubblici e privati interessati allo sviluppo dei settori citati;
- agevolare, affiancando le strutture regionali, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte al fine di incrementare i flussi turistici regionali e partecipare alla definizione di obiettivi e azioni strategiche in tema di turismo.

**VisitPiemonte** svolge tali funzioni di promozione delle risorse turistiche e delle produzioni agroalimentari del Piemonte sia nei confronti della domanda italiana che estera e si occupa di analisi e consulenza di marketing per il turismo ed il settore agroalimentare ed è altresì strumento di concertazione e coordinamento dell'attività di promozione turistica ed agroalimentare svolta dai soggetti pubblici e privati per favorirne interazione e sinergie. La società persegue tali finalità svolgendo le seguenti attività in via prevalente nei confronti e nell'interesse dei soci:

- analizza i mercati per conoscere costantemente le attese, l'evoluzione e le necessità della clientela;
- fornisce le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e le indicazioni di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico ed agroalimentare, per consentire di elaborare i programmi in modo più mirato e di proporre prodotti turistici ed agroalimentari adeguati;
- fornisce ai soggetti sopra indicati la consulenza per la definizione delle strategie e azioni di marketing e l'eventuale supporto tecnico-operativo per l'attuazione delle stesse;
- informa il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici ed agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- svolge un'attività di pubbliche relazioni curando i rapporti con le redazioni dei media nazionali ed internazionali;
- realizza campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta piemontese e per segmenti particolari di pubblico su attrattive di particolare rilevanza regionale, coinvolgendo gli imprenditori turistici;
- assicura la promozione commerciale del prodotto turistico ed agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori locali con gli operatori nazionali e internazionali;
- conduce, in proprio o avvalendosi della collaborazione di soggetti terzi, operazioni di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale e degli "opinion leader";
- cura i siti web per gli ambiti di sua competenza;
- svolge, su incarico della Regione Piemonte attività di informazione sull'offerta turistica regionale e di coordinamento dei sistemi turistici;
- svolge ogni altra attività in campo turistico e agroalimentare funzionale al perseguimento delle finalità di cui al precedente punto 3.2;
- predispone e realizza le azioni di progettazione, programmazione, comunicazione e le conseguenti attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte.

Il Conservatorio ha come fine istituzionale la didattica e la ricerca e ha interesse a utilizzare competenze e strutture extra-universitarie per assicurare una migliore e più completa realizzazione dei propri compiti istituzionali, in particolare per quanto riguarda la possibilità di far acquisire ai propri studenti significative esperienze formative.

VisitPiemonte può contribuire all'attività didattica e di ricerca del Conservatorio sia in termini di disponibilità di personale sia come offerta di applicazioni pratiche per studi specifici quali tesi di laurea, nonché di strutture per eventuali stage, ecc. e favorire attività integrative a compendio della formazione accademico-professionale degli studenti, anche al fine di fornire loro l'opportunità di una migliore conoscenza del mercato del lavoro.

Vista la deliberazione n. 30 del Consiglio di Amministrazione VisitPiemonte del 02/09/2019 di approvazione della presente Convenzione

**Tutto ciò premesso e considerato**

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

**ART. 1**

**Finalità e oggetto della Convenzione**

Il Conservatorio e VisitPiemonte:

- intendono proseguire un rapporto di collaborazione nei rispettivi ambiti di competenza, continuando ad attuare forme di collaborazione in aree tematiche di comune interesse.
- favoriscono la collaborazione reciproca in attività di promozione relativa agli ambiti di rispettiva competenza, mettendo a disposizione le proprie risorse sia di personale sia di attrezzature e strutture. Tale collaborazione potrà concretizzarsi riguardo:
  1. **leve di comunicazione e marketing** indispensabili per affermare il posizionamento nazionale/internazionale del Piemonte, aumentarne visibilità, e incidere sulla "percezione" dei visitatori attuali e potenziali, in una logica di *unique selling proposition*, attraverso varie leve di comunicazione capaci di integrare i diversi temi, in una logica di ottimizzazione delle risorse
    - Creazione Albo degli "Ambassador for Piemonte", con coinvolgimento degli studenti stranieri/forestieri che studiano in Piemonte, affinché diventino *testimonial* dell'attrattività del territorio, invitando propri amici, in lingua originale tramite videoclip, a venire e scoprire il territorio.
  2. **Cross Marketing**: scambio e divulgazione di materiale promozionali e informazioni su iniziative tra Conservatorio e VisitPiemonte.
  3. **Realizzazione di attività promozionali tour/visite sul territorio**, al fine di far conoscere il territorio agli studenti stranieri e forestieri che hanno la tendenza a spostarsi solo presso le località più note e facilmente raggiungibili con mezzi pubblici.
  4. **Collaborazioni per interventi musicali da parte di studenti durante eventi di VisitPiemonte.**

5. **Creazione sul sito del Conservatorio di una sezione/box dedicata al Piemonte** con il link diretto su VisitPiemonte per diffondere la conoscenza turistica della regione e stimolare la curiosità degli studenti a visitare il Piemonte.
6. **Collaborare con l'Associazione Abbonamento Musei** per la promozione e il coordinamento di iniziative e manifestazioni culturali finalizzate a diffondere e migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale di Torino, del Piemonte e di altre realtà territoriali italiane.

## **ART. 2**

### **Condizioni**

Le attività da realizzarsi nell'ambito del presente accordo sono ulteriormente definite in singole schede progettuali che ne disciplinano gli aspetti organizzativi. Le schede progettuali sono allegate al presente accordo e ne costituiscono parte integrante e sostanziale. Le parti potranno procedere alla sottoscrizione di integrazioni al presente accordo e allegare ulteriori schede progettuali in risposta ad esigenze emergenti.

## **ART. 3**

### **Responsabili della convenzione**

Il Conservatorio indica un referente coinvolto in convenzione il Direttore Marco Zuccarini

VisitPiemonte indica quale referente della presente convenzione la Dott.ssa Luisa Piazza, Direttore Generale

## **ART. 4**

### **Durata e rinnovo**

La presente Convenzione di durata triennale con decorrenza dalla data della sua sottoscrizione potrà essere rinnovata con l'accordo delle parti.

Le parti hanno facoltà di recedere unilateralmente dalla presente convenzione. L'eventuale recesso di una delle parti dovrà essere comunicato all'altra con lettera raccomandata A.R., con un preavviso di almeno 30 gg.

La risoluzione del presente accordo non produce effetti sulle attività avviate che dovranno essere portati a compimento secondo quanto previsto dai singoli contratti.

## **ART. 5**

### **Trattamento dei dati, privacy e riservatezza**

Il Conservatorio e VisitPiemonte provvedono al trattamento, alla diffusione e alla comunicazione dei dati personali relativi al presente accordo nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali e di quanto previsto dal proprio regolamento nonché dal Codice di Deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali per scopi statistici e scientifici e si impegnano reciprocamente a non farne alcun altro uso.

Le parti riconoscono il carattere riservato di qualsiasi informazione confidenziale scambiata in esecuzione della presente convenzione e conseguentemente si impegnano a:

- non rivelare a terzi, né in tutto né in parte, direttamente o indirettamente, in qualsivoglia forma, qualsiasi informazione confidenziale trasmessa loro dall'altra parte;
- non utilizzare né in tutto né in parte, direttamente o indirettamente, qualsiasi informazione confidenziale trasmessa loro dall'altra parte per fini diversi da quanto previsto dal presente accordo;

Le parti si danno reciprocamente atto che in nessun caso potranno essere considerate informazioni confidenziali quelle informazioni per le quali possa essere fornita prova che al momento della comunicazione siano generalmente note o facilmente accessibili agli esperti ed agli operatori del settore, o lo diventino successivamente per scelta del titolare senza che la parte che ne è venuta a conoscenza abbia violato il presente accordo. Sono comunque fatte salve le comunicazioni e la diffusione di dati imposti dalle disposizioni di legge.

Il Conservatorio e VisitPiemonte sono autorizzati a rendere nota, sul proprio sito istituzionale, la partnership oggetto della presente convenzione e a pubblicare sul medesimo sito, salvo diversa comunicazione, notizie riguardanti le iniziative assunte in attuazione della presente convenzione.

#### **ART. 6**

##### **Controversie**

Le parti si impegnano a definire in via amichevole e stragiudiziale ogni controversia derivante dall'interpretazione e/o esecuzione della presente convenzione. Qualora nonostante l'impegno delle parti ciò non fosse possibile le Parti indicano in via esclusiva il Foro di Torino quale foro competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione della presente Convenzione.

#### **Art. 7**

##### **Codici etici**

Il Conservatorio e VisitPiemonte favoriscono la diffusione e la sensibilizzazione tra i propri operatori dei contenuti dei propri codici etici e/o di comportamento previsti dalla normativa attuale.

#### **Art. 8**

##### **Firma digitale, imposta di bollo e registrazione**

Il presente atto è stipulato mediante scrittura privata in formato elettronico ed apposizione di firma digitale delle parti, come disposto dall'articolo 15 comma 2 bis, della legge 241/2009.

Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.4.1986.

Le eventuali spese di registrazione saranno a carico della parte richiedente.

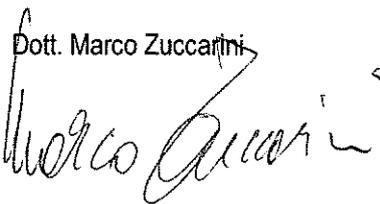
Le spese relative all'assolvimento dell'imposta di bollo sono a carico di VisitPiemonte.

Letto, approvato e sottoscritto.

##### **Per Il Conservatorio**

Il Direttore

Dott. Marco Zuccarini



##### **Per VisitPiemonte**

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino

