

VISITPIEMONTE (DMO PIEMONTE SCRL) ATTIVITA' ESTERNE RICLASSIFICATE PER FONTI DI FINANZIAMENTO

1) REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE TURISMO- COMMERCIO

A) ATTIVITA' - DIREZIONE TURISMO

BUDGET

OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE/PARTENARIATI	
OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE	250.000,00
OSSERVATORIO MOBILITA' TURISTICA	
OSSERVATORIO AGROALIMENTARE	
OSSERVATORIO CONGRESSUALE PIEMONTESE	2.000,00
ATTIVITA' DI SENTIMENT ANALYSIS RIPORTATA DAL 2019	
TOTALE OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE/PARTENARIATI - PRIORITA1 1	252.000,00

SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE	
VALORIZZAZIONE DELLA MONTAGNA	150.000,0
VALORIZZAZIONE DEI PERCORSI SPIRITUALI	30.000,0
Fortificazioni Sabaude	20.000,00
Anello dei siti UNESCO in Piemonte	20.000,00
Intelligenza Artificiale e valorizzazione del territorio	15.000,00
TOTALE SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE - PRIORITA' 1	235.000,00

OFFERTA LUXURY (Il semestre per lungo raggio)	15.000,00
Mondovi e le mongolfiere	20.000,00
I giardini piemontesi	20.000,00
Turismo sostenibile & Micropiemonte	30.000,00
TOTALE SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE - PRIORITA' 2	85.000,00

TOTALE SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE	320.000,00
--	-------------------

LEVE DI PROMOZIONE	
FIERE E WORKSHOP	38.000,00
FIERE E WORKSHOP - DISCOVER ITALY	12.000,00
Campagna di comunicazione intraregionale di supporto al trade	20.000,00
Torino <i>Pride</i>	20.000,0
<i>Webinar</i> Piemonte	5.000,0
TOTALE LEVE DI PROMOZIONE- PRIORITA' 1	95.000,00

ACCORDI DI CO-MARKETING(inclusi aeroporti)	90.000,00
EVENT LONELY PLANET	40.000,00
AMBASSADOR FOR PIEMONTE	10.000,00
MATERIALE PROMOZIONALE	35.000,00
EDUCATIONAL TOUR E PRESS TRIP	60.000,0
<i>Workshop</i> Piemonte	30.000,0
TOTALE LEVE DI PROMOZIONE- PRIORITA'2	265.000,00

TOTALE LEVE DI PROMOZIONE	360.000,00
----------------------------------	-------------------

COMUNICAZIONE	
Media relations	18.000

Sito web visitpiemonte.com	30.000
Nuovi strumenti digitali per i visitatori	100.000
Piemonte accessibile	10.000
Social Media System	15.000
Misurazione e monitoraggio attività di comunicazione	14.000
Sviluppo Patrimonio iconografico piemontese	30.000
Sinergie e specializzazioni dei siti turistici e piemonteitalia.eu	10.000
Press tour con TFF	20.000
Campagne di comunicazione a sostegno ripartenza turistica	1.200.000
CRM – Customer Relationship Management	20.000
Artissima 2021: itinerari creativi	20.000
Collaborazioni con altre direzioni regionali	30.000
Multimedia e gestione del patrimonio digitale	20.000
TOTALE COMUNICAZIONE- PRIORITA 1	1.537.000,00

Eccellenze del Piemonte in vetrina	300.000
TOTALE COMUNICAZIONE- PRIORITA 2	300.000,00

TOTALE COMUNICAZIONE	1.837.000,00
-----------------------------	---------------------

COMPETENZE E TEAM BUILDING

MICE Academy - Priorità 1	10.000
Workshop - attività di aggiornamento professionale (excel, public speaking, etc.) con accesso Fondimpresa - Priorità 1	40.000
TOTALE COMPETENZE E TEAM BUILDING - PRIORITA' 1	50.000

ATTIVITA' CROSS PROMOTION AEROPORTI

Attività in collaborazione con l'aeroporto di Torino-Caselle / SAGAT	250.000
Attività in collaborazione con l'aeroporto di Cuneo-Le Valdigi / GEAC	75.000
Punto informativo presso l'aeroporto di Orio al Serio/ Bergamo	30.000
TOTALE COMPAGNIE AEREE - - PRIORITA' 2	355.000,00

MICE

Coordinamento & Animazione locale	2.000
Associazioni di settore	17.000
Comunicazione	14.500
Workshop internazionali	18.000
Altre attività	10.000
ATTIVITA' MICE (PERSONALE TURISMO TORINO)	150.000
TOTALE MICE - PRIORITA 1	211.500,00

Fiere e roadshow internazionali	20.000
Piemonte for Wedding	3.000
Educational	6.500
TOTALE MICE - PRIORITA 2	29.500,00

TOTALE MICE	241.000,00
--------------------	-------------------

TOTALE ATTIVITA' DIREZIONE TURISMO 2021	3.415.000
--	------------------

ATTIVITA' CROSS PROMOTION AEROPORTI / 2020

Attività in collaborazione con l'aeroporto di Torino-Caselle / SAGAT - priorità' 1	160.000
Attività in collaborazione con l'aeroporto di Cuneo-Le Valdigi / GEAC	40.000
TOTALE COMPAGNIE AEREE /2020 - PRIORITA' 1	200.000,00

TOTALE ATTIVITA' - DIREZIONE TURISMO 2020/2021	3.615.000
B) ATTIVITA' - DIREZIONE COMMERCIO	BUDGET
COMMERCIO	
DUC	25.000
BBIP - Best Bar in Piemonte	10.000
Attivita' di animazione territoriale a sostegno commercio locale	40.000
TOTALE COMMERCIO - - PRIORITA' 1	75.000
TOTALE ATTIVITA - DIREZIONE TURISMO - COMMERCIO	3.690.000

2) REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE AGRICOLTURA

A) ATTIVITA' - DIREZIONE AGRICOLTURA	BUDGET
SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE	
1.Anno del vitigno cortese	20.000
2.Promozione in GDO	60.000
3.Eductour delle Enotecche regionali	30.000
4.Concorso «Anno del vitigno 2022»	10.000
5.Valorizzazione filiera carne da selvaggina	30.000
6.Promozione dei mercati contadini	40.000
TOTALE ATTIVITA' SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE	190.000,00
COMPETENZE E TEAM BUILDING	
Educazione alimentare contro lo spreco nella ristorazione	30.000,00
TOTALE ATTIVITA' COMPETENZE E TEAM BUILDING	30.000,00
TOTALE COMPLESSIVO DIREZIONE AGRICOLTURA	220.000
TOTALE REGIONE PIEMONTE (TURISMO - COMMERCIO - AGRICOLTURA)	3.910.000

3) UNIONCAMERE PIEMONTE

UNIONCAMERE PIEMONTE	BUDGET
PIEMONTE OUTDOOR COMMISSION	80.000,00
TOTALE UNIONCAMERE	80.000,00

4) PROGETTI EUROPEI

PROGETTI EUROPEI	BUDGET
PITEM PCC	15.203
PITEM OUTDOOR OFF	125.081
TVA	81.882
TOTALE PROGETTI EUROPEI	222.166

TOTALE COMPLESSIVO ATTIVITA'	4.212.166
-------------------------------------	------------------