

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

DMO Piemonte srl-VisitPiemonte, di seguito indicata "VisitPiemonte-DMO"- con sede in Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) il 20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

e

Artissima Srl a socio unico con sede legale in Torino, via Magenta 31, domiciliata Corso Vittorio Emanuele II, 12, 10123, (P.IVA e c.f. 09731930013), in persona del suo rappresentante legale, Avv. Cristina Mossino, Amministratore Unico, nata a Torino il 22/07/1974, di seguito denominata "Artissima".

PREMESSO CHE

- **VisitPiemonte-DMO**, istituita con la legge regionale n. 16/2016, è l'Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità in Piemonte, società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro che si occupa, per la Regione Piemonte, di svolgere le seguenti funzioni istituzionali:
 - a) gestione dell'Osservatorio del Turismo di cui all'articolo 4;
 - b) fornitura di dati sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
 - c) servizio di informazione al pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
 - d) realizzazione di campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
 - e) promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;
 - f) attività di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
 - g) organizzazione di corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing

turistico ed enogastronomico;

h) attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;

i) a seguito dell'emendamento (L.R. n. 17 del 17/12/2018 art. 36) alla legge regionale n. 14/2016 il perimetro di attività di DMO Piemonte si estende includendo anche il Turismo Congressuale;

- **VisitPiemonte-DMO**, come stabilito dalla legge regionale, è il soggetto attuatore del Piano di promozione turistica della Regione Piemonte, e collabora in sinergia con le Direzioni Cultura, Turismo e Agricoltura della Regione Piemonte e con le imprese del settore alle finalità di valorizzazione del turismo sui mercati nazionale e internazionali di riferimento;
- **VisitPiemonte-DMO** prevede, nell'ambito delle proprie finalità statutarie, azioni e iniziative mirate alla valorizzazione delle risorse e dell'immagine del Piemonte in tutte le sue valenze culturali, storico-artistiche, naturali, enogastronomiche e turistiche, capaci di attirare un turismo di qualità e di assicurare al Piemonte una sempre maggiore visibilità da parte di stakeholder, MEDIA e influencer nazionali ed esteri.

Artissima Srl svolge le seguenti funzioni:

a) **Artissima** promuove e organizza Artissima, Fiera internazionale d'arte contemporanea di riferimento a livello mondiale, che si tiene a Torino la prima settimana di novembre, il mese dedicato al contemporaneo;

- Entrambi i soggetti di cui sopra condividono, tra i propri obiettivi, la valorizzazione del Piemonte attraverso lo sviluppo di iniziative culturali e turistiche anche ai fini dello sviluppo economico e sociale della regione attraverso l'attrazione di visitatori.

CONSIDERATO CHE

- VisitPiemonte-DMO, nella sua veste di società in "house providing" della Regione Piemonte, è al servizio di politiche pubbliche: in questa prospettiva, VisitPiemonte-DMO adotterà strumenti ed azioni a sostegno delle politiche di promozione turistica ed agroalimentare del territorio, in raccordo con i propri committenti, contribuendo alla definizione della programmazione regionali come prevista dall'art.3 della L.R. 14/2016 sulla promozione turistica.
- All'interno del piano strategico di VisitPiemonte-DMO, approvato dalla Regione Piemonte in data 20/02/2019, si fa riferimento ai seguenti obiettivi:
- rafforzamento del proprio posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale, in coerenza con la missione assegnata dalla Regione Piemonte;
- VisitPiemonte-DMO vuole essere propositiva e progettuale nell'offerta di servizi ai propri committenti, attraverso una serie di strumenti ed azioni, superando un semplice approccio "on demand";

**TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO
SI CONCORDA E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

ART.1 - FINALITÀ

VisitPiemonte-DMO e Artissima (di seguito anche "Partner") intendono stabilire un accordo di collaborazione continuativa e uno scambio di competenze ed esperienze mirate a rafforzare la destinazione Piemonte in Italia e nel mondo, valorizzandone le dimensioni culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche.

In particolare, l'accordo prevede le seguenti attività su base nazionale e internazionale:

- Aumento della visibilità del Piemonte attraverso la diffusione di uno "storytelling" che ne descriva le sue molteplici dimensioni culturali, paesaggistiche, enogastronomiche e di stili di vita, racconto finalizzato a rendere la regione una destinazione turistica ed economica attrattiva, dotata di specifiche caratteristiche in ciascuna stagione;
- realizzazione di iniziative ed eventi per la valorizzazione del Piemonte rivolti ad un pubblico di galleristi, giornalisti, *influencer* e operatori turistici sia durante Artissima ed eventi collegati, sia in altre occasioni organizzate da uno dei due Partner nel corso delle rispettive attività;
- realizzazione congiunta di un press tour per valorizzare progetti specifici – ad esempio "Art Mapping Piemonte"- e possibile partecipazione congiunta a road show di presentazione che ciascun Partner preveda di fare sui mercati di proprio interesse;
- scambio di visibilità nel corso di campagne di comunicazione, presenza di materiali promo-informativi nell'ambito di fiere, workshop e altri eventi rivolti ai *media* e agli operatori nei settori in cui VisitPiemonte-DMO e Artissima operano.

ART.2 - IMPEGNI DELLE PARTI

- **VisitPiemonte-DMO** si impegna a:
 - Fornire un supporto alla realizzazione di possibili press tour di promozione sul territorio piemontese.
 - Promuovere la Fiera Artissima all'interno delle proprie campagne di comunicazione, sito web, social network e in ambito di fiere, roadshow, workshop e altri eventi rivolti ai *media* e agli operatori nei settori in cui VisitPiemonte-DMO opera, prevedendo anche lo scambio di link sui rispettivi siti Internet.
 - Fornire materiale promo-informativo da distribuire ai giornalisti e galleristi invitati durante le giornate di Artissima;
 - Fornire supporti audiovisivi per promuovere il Piemonte;
 - In generale, collaborare con Artissima nella realizzazione di attività di comunicazione per la valorizzazione del Piemonte e delle attività svolte da ciascuno dei due Partner.

• **Artissima Srl** si impegna a:

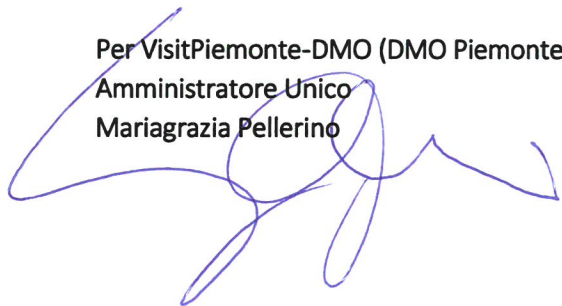
- organizzare il press tour della fiera destinato ad un gruppo selezionato di giornalisti stranieri ed italiani a Torino e sul territorio Piemontese;
- in generale, promuovere il Piemonte come territorio di eccellenza;
- prevedere uno scambio di link sui rispettivi siti Internet;
- distribuire materiale promo-informativo ai giornalisti ospiti nelle giornate di Artissima;
- collaborare all'eventuale organizzazione di contest con artisti per promuovere l'arte contemporanea;
- In generale, collaborare con VisitPiemonte-DMO nella realizzazione di attività di comunicazione per la valorizzazione del Piemonte e delle attività svolte da ciascuno dei due Partner.

ART. 3 - DURATA/VALIDITÀ

Il presente protocollo avrà una durata di 3 anni dalla data di sottoscrizione, fatta salva la possibilità di recesso anticipato da entrambe le parti con almeno 30 giorni di preavviso dalla scadenza.

Torino, li... 28/10/2013

Per VisitPiemonte-DMO (DMO Piemonte Srl)
Amministratore Unico
Mariagrazia Pellerino



Per Artissima Srl
Amministratore Unico
Cristina Mossino

