

CONVENZIONE TRA
L'ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI DI TORINO

E

DMO PIEMONTE Srl

STIPULATA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEL ART. 66 DEL D.P.R. 11/07/1980, N. 382, AVENTE AD OGGETTO
LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI COLLABORAZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE

TRA

L'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino (di seguito definito "Accademia") – C.F., con sede in
..... – Torino nella persona del/della Direttore/Presidente nato/a a كناوة (.....) il
7-7-1959 domiciliato/a ai fini della presente Convenzione presso la sede dell'Accademia Albertina in Torino,
autorizzata alla stipula del presente atto con deliberazione del Consiglio in data

E

La Destination Management Organization DMO Piemonte srl - (di seguito definita "VisitPiemonte") - con sede in
Torino, via Bertola, 34, capitale sociale € 200.000,00 interamente versato, (P.IVA e c.f. 03693360019), iscritta nel
registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico Avv. Mariagrazia Pellerino, nata a Torino (TO) il
20/08/1958 e per la carica domiciliato come sopra, che agisce nella sua qualità legale rappresentante.

PREMESSO CHE:

L'Accademia, in conformità ai Regolamenti governativi di cui all'art. 2, comma 7, della Legge n. 508/99, attraverso i suoi
organi istituzionali definiti dallo Statuto e dai Regolamenti, per il raggiungimento dei propri fini istituzionali e allo scopo di
utilizzare e promuovere ogni forma opportuna e legittima di cooperazione didattica e di produzione artistica, formativa e
di ricerca, può concludere accordi con enti pubblici e privati italiani, comunitari e internazionali. Tali accordi, anche
interaccademici, si possono concretizzare nella stipula di contratti e convenzioni e in ogni altra forma compatibile con la
natura e le funzioni dell'Accademia. Nei settori di sua competenza e nel rispetto dei propri compiti e caratteri,
l'Accademia può svolgere prestazioni per conto terzi.

L'Accademia è impegnata, nello specifico:

- nella promozione della cultura e della ricerca nel campo delle arti visive e dei loro saperi, delle discipline per lo
spettacolo, della valorizzazione, della conservazione e del restauro del patrimonio artistico-culturale, della
comunicazione artistica multimediale, della didattica e delle relative professionalità di grado superiore,
dell'educazione e della formazione della persona con il contributo, nelle rispettive responsabilità, di tutte le sue
componenti, professori, personale tecnico ed amministrativo, studenti;
- nella cura, nel libero confronto delle idee, nello sviluppo, nell'elaborazione e nella trasmissione delle conoscenze nel
campo artistico visivo e della creatività da questo settore derivata.

Inoltre, si articola in strutture didattiche e di servizio e per la ricerca e la produzione artistica, organizzate in modo da
favorire il raggiungimento delle finalità istituzionali cui sono ordinate.


VisitPiemonte, nell'interesse specifico degli Enti costituenti, o partecipanti, persegue lo scopo di:

- valorizzare le risorse turistiche e le produzioni agroalimentari del Piemonte, al fine di favorire la loro trasformazione in prodotti turistici collocabili in modo concorrenziale sui mercati turistici nazionali e internazionali;
- realizzare una gestione delle attività di promozione turistica e agroalimentare secondo criteri che consentano una ottimizzazione dell'uso delle risorse e un miglioramento dell'efficacia delle azioni di sostegno del turismo e del settore agroalimentare mediante una compartecipazione dei soggetti pubblici e privati interessati allo sviluppo dei settori citati;
- agevolare, affiancando le strutture regionali, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte al fine di incrementare i flussi turistici regionali e partecipare alla definizione di obiettivi e azioni strategiche in tema di turismo.

VisitPiemonte svolge tali funzioni di promozione delle risorse turistiche e delle produzioni agroalimentari del Piemonte sia nei confronti della domanda italiana che estera e si occupa di analisi e consulenza di marketing per il turismo e il settore agroalimentare ed è altresì strumento di concertazione e coordinamento dell'attività di promozione turistica e agroalimentare svolta dai soggetti pubblici e privati per favorirne interazione e sinergie. La società persegue tali finalità svolgendo le seguenti attività in via prevalente nei confronti e nell'interesse dei soci:

- analizza i mercati per conoscere costantemente le attese, l'evoluzione e le necessità della clientela;
- fornisce le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e le indicazioni di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare, per consentire di elaborare i programmi in modo più mirato e di proporre prodotti turistici e agroalimentari adeguati;
- fornisce ai soggetti sopra indicati la consulenza per la definizione di strategie e azioni di marketing e l'eventuale supporto tecnico-operativo per l'attuazione delle stesse;
- informa il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- svolge un'attività di pubbliche relazioni curando i rapporti con le redazioni dei media nazionali ed internazionali;
- realizza campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta piemontese e per segmenti particolari di pubblico su attrattive di particolare rilevanza regionale, coinvolgendo gli imprenditori turistici;
- assicura la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori locali con gli operatori nazionali e internazionali;
- conduce, in proprio o avvalendosi della collaborazione di soggetti terzi, operazioni di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale e internazionale e degli "opinion leader";
- cura i siti web per gli ambiti di sua competenza;
- svolge, su incarico della Regione Piemonte, attività di informazione sull'offerta turistica regionale e di coordinamento dei sistemi turistici;
- svolge ogni altra attività in campo turistico e agroalimentare funzionale al perseguimento delle finalità di cui al precedente punto 3.2;
- predisporre e realizza le azioni di progettazione, programmazione, comunicazione e le conseguenti attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte.

FG



L'Accademia ha come fine istituzionale la preparazione all'esercizio delle arti, la didattica, la specializzazione e la ricerca e ha interesse a utilizzare competenze e strutture extra-universitarie per assicurare una migliore e più completa realizzazione dei propri compiti istituzionali, in particolare per quanto riguarda la possibilità di far acquisire ai propri studenti significative esperienze formative.

VisitPiemonte può contribuire all'attività didattica e di ricerca dell'Accademia sia in termini di disponibilità di personale sia come offerta di applicazioni pratiche per studi specifici quali tesi di laurea, nonché di strutture per eventuali stage, ecc. e favorire attività integrative a compendio della formazione accademico-professionale degli studenti, anche al fine di fornire loro l'opportunità di una migliore conoscenza del mercato del lavoro.

Vista la determina n. 005 del 19/02/2020 dell'Amministratore Unico di VisitPiemonte, l'Avv. Mariagrazia Pellerino, di approvazione della presente Convenzione

**TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

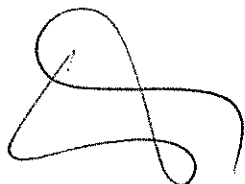
ART. 1 - Finalità e oggetto della Convenzione

L'Accademia e VisitPiemonte:

- intendono proseguire un rapporto di collaborazione nei rispettivi ambiti di competenza, continuando ad attuare forme di collaborazione in aree tematiche di comune interesse;
- favoriscono la collaborazione reciproca attraverso attività di promozione relativa agli ambiti di rispettiva competenza, mettendo a disposizione le proprie risorse sia di personale sia di attrezzature e strutture.

Tale collaborazione potrà concretizzarsi riguardo:

1. **Leve di comunicazione e marketing** indispensabili per affermare il posizionamento nazionale/internazionale del Piemonte, aumentarne la visibilità e incidere sulla "percezione" dei visitatori attuali e potenziali, in una logica di *unique selling proposition*, attraverso varie leve di comunicazione capaci di integrare i diversi temi, in una logica di ottimizzazione delle risorse;
2. Contributo alla formazione dell'**Albo degli "Ambassador for Piemonte"**, con coinvolgimento degli studenti stranieri/forestieri che studiano in Piemonte, affinché diventino *testimonial* dell'attrattiva del territorio, attraverso il Programma "Ambassador for Piemonte";
3. **Cross-marketing**: scambio e divulgazione di materiali promozionali e informazioni su iniziative tra l'Accademia e VisitPiemonte;
4. **Realizzazione di attività promozionali, tour e visite sul territorio**, al fine di far conoscere il territorio agli studenti stranieri e forestieri che hanno la tendenza a spostarsi solo presso le località più note e facilmente raggiungibili con mezzi pubblici;
5. Collaborazioni per **interventi artistici da parte di studenti** durante eventi di VisitPiemonte;
6. **Creazione sul sito dell'Accademia di una sezione/box dedicata al Piemonte** con link diretto su VisitPiemonte per diffondere la conoscenza turistica della regione e stimolare la curiosità degli studenti a visitare il Piemonte;



7. **Collaborare con l'Associazione Abbonamento Musei** per la promozione e il coordinamento di iniziative e manifestazioni culturali finalizzate a diffondere e migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale di Torino, del Piemonte e di altre realtà territoriali italiane.

ART. 2 - Condizioni

Le attività da realizzarsi nell'ambito del presente accordo verranno definite attraverso accordi attuativi per disciplinarne gli aspetti organizzativi.

ART. 3 - Responsabili della Convenzione

L'Accademia indica come referente coinvolto in Convenzione ... il Direttore Edoardo D'Amico

VisitPiemonte indica quale referente della presente Convenzione la Dott.ssa Luisa Piazza, Direttore Generale.

ART. 4 - Durata e rinnovo

La presente Convenzione di durata triennale con decorrenza dalla data della sua sottoscrizione potrà essere rinnovata con l'accordo delle Parti.

Le Parti hanno facoltà di recedere unilateralmente dalla presente Convenzione. L'eventuale recesso di una delle Parti dovrà essere comunicato all'altra con lettera raccomandata A.R., con un preavviso di almeno 30 gg.

La risoluzione del presente accordo non produce effetti sulle attività avviate che dovranno essere portati a compimento secondo quanto previsto dai singoli contratti.

ART. 5 - Trattamento dei dati, privacy e riservatezza

L'Accademia e VisitPiemonte si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle proprie organizzazioni, tutte le norme vigenti, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione del trattamento, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (di seguito "GDPR").

Le Parti si danno reciprocamente atto, inoltre, che i dati personali forniti, anche verbalmente, per l'attività precontrattuale o comunque raccolti anche in conseguenza e nel corso dell'esecuzione della presente Convenzione, verranno trattati esclusivamente per le finalità strettamente connesse al presente accordo ovvero allo svolgimento dell'attività di ricerca e sviluppo, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altri dati e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e inoltre, per fini statistici, con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali.

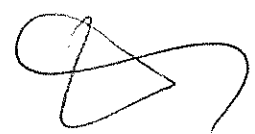
Le Parti si impegnano ad adottare tutte le misure di sicurezza idonee ed adeguate a proteggere i dati personali contro i rischi di distruzione, perdita anche accidentale, accesso o modifica non autorizzata dei dati ovvero di trattamento non consentito o non conforme alle finalità di cui al presente accordo.

Le Parti si impegnano reciprocamente a cooperare nel caso in cui una di esse risulti destinataria di istanze per l'esercizio dei diritti degli interessati previsti all'art. 12 e ss. del GDPR ovvero di richieste delle autorità di controllo che riguardino ambiti di trattamento di competenza dell'altra Parte.

Il titolare del trattamento dei dati personali per l'Accademia è con sede in Il Responsabile della protezione dei dati personali – RPD, nella versione anglosassone Data Protection Officer – DPO, può essere contattato al seguente indirizzo email:

Il titolare del trattamento dei dati per DMO Piemonte srl è DMO Piemonte srl stesso, in persona del suo legale rappresentante. I dati di contatto del titolare sono i seguenti: segreteria.direzione@visitpiemonte-dmo.org. Il

FG



Responsabile della protezione dei dati personali – DPO, può essere contattato al seguente indirizzo email: privacydmo@visitpiemonte-dmo.org

L'Accademia e VisitPiemonte sono autorizzati a rendere nota, sul proprio sito istituzionale, la partnership oggetto della presente Convenzione e a pubblicare sul medesimo sito, salvo diversa comunicazione, notizie riguardanti le iniziative assunte in attuazione della presente Convenzione.

ART. 6 - Controversie

Le Parti si impegnano a definire in via amichevole e stragiudiziale ogni controversia derivante dall'interpretazione e/o esecuzione della presente Convenzione. Qualora, nonostante l'impegno delle Parti, ciò non fosse possibile, le Parti indicano in via esclusiva il Foro di Torino quale foro competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione della presente Convenzione.

ART. 7 - Codici etici

L'Accademia e VisitPiemonte favoriscono la diffusione e la sensibilizzazione tra i propri operatori dei contenuti dei propri codici etici e/o di comportamento previsti dalla normativa attuale.

ART. 8 - Firma digitale, imposta di bollo e registrazione

Il presente atto è stipulato mediante scrittura privata in formato elettronico ed apposizione di firma digitale delle Parti, come disposto dall'articolo 15 comma 2 bis, della legge 241/2009.

Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.4.1986.

Le eventuali spese di registrazione saranno a carico della parte richiedente.

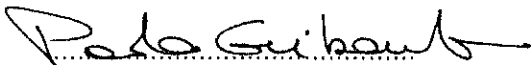
Le spese relative all'assolvimento dell'imposta di bollo sono a carico di VisitPiemonte.

Letto, approvato e sottoscritto.

Torino, 26/02/2020

Per l'Accademia

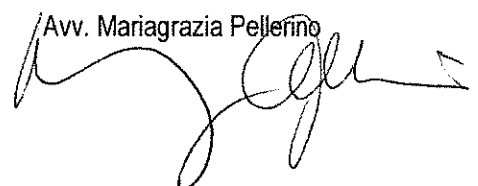
Il Direttore/Presidente



Per VisitPiemonte

L'Amministratore Unico

Avv. Mariagrazia Pellerino



PG

