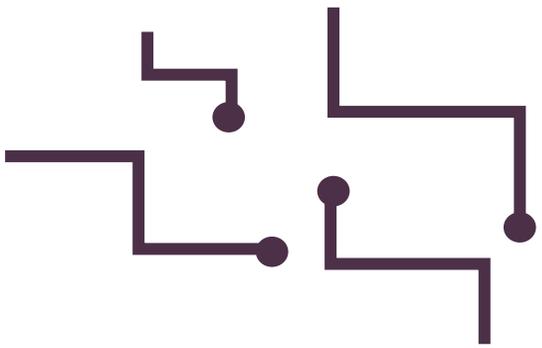
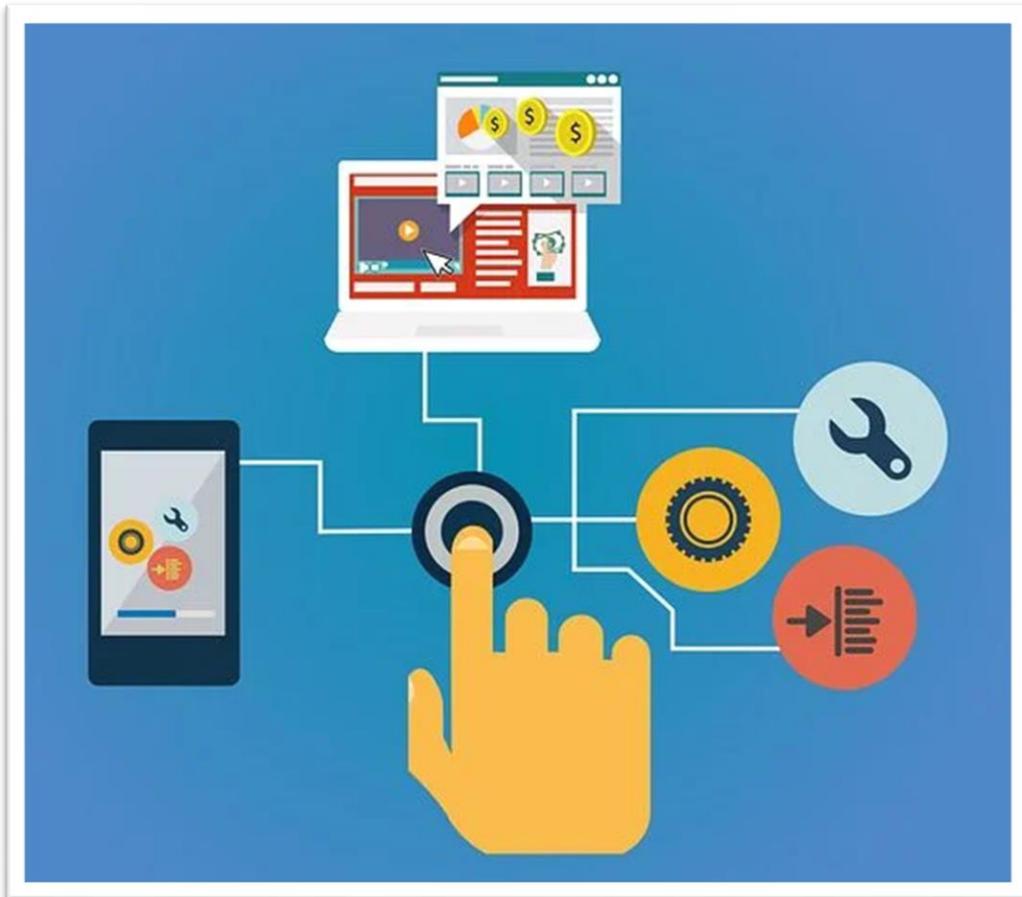


# Le finalità e le opportunità

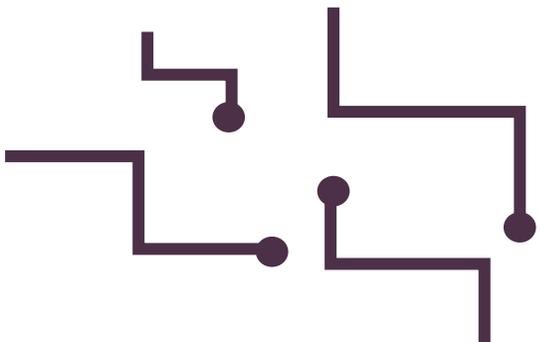
## per il settore del turismo



# Obiettivi



1. **Stimolare il completamento del processo di acquisto del potenziale visitatore**
2. **Acquisire informazioni qualitative sul profilo dei visitatori del Piemonte**
3. **Rendere più efficace il portale turistico regionale, arricchire l'esperienza dalla pura ricerca informazioni con lo stimolo concreto di venire a visitare il nostro territorio → affinare le strategie di marketing**



# Un nuovo approccio verso i visitatori

**LA PROFILAZIONE** è un'azione strategica di qualsiasi realtà che operi sul web.



**NOVITÀ**



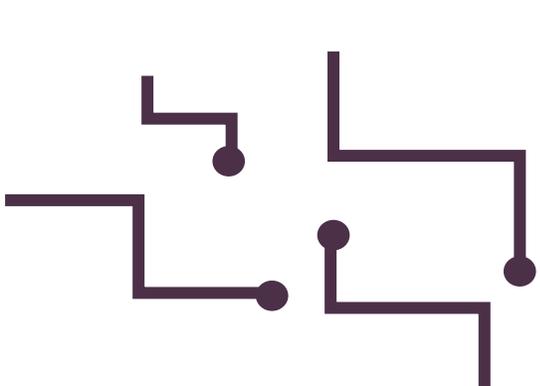
## Il visitatore

contribuisce, grazie alle informazioni qualitative fornite durante la registrazione, al miglioramento dell'offerta turistica del nostro territorio

## In cambio

può fruire di offerte/ coupon e avere vantaggi economici e/o esperienze turistiche ad hoc sul nostro territorio

**Filiera Informatica Corta:** riduzione dei passaggi e degli intermediari



# La tecnologia blockchain al servizio del turismo. Nuova modalità di utilizzo della tecnologia di blockchain

## Blockchain

è tipicamente associata al concetto di criptomoneta, per transazioni economiche

In questo progetto,

viene associata a uno scambio di sconti/coupon



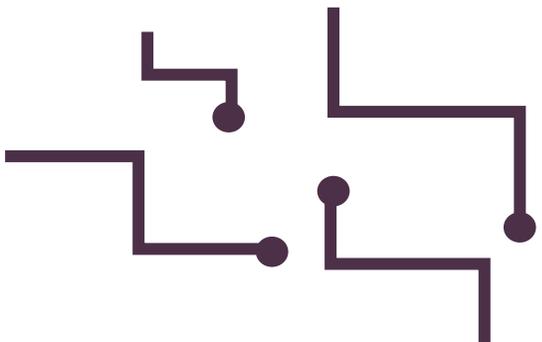
### «WALLET APP» COMMONSHOOD

permette, attraverso un dispositivo mobile o un computer, la creazione di coupon e il loro scambio



### SMART CONTRACT

Programma informatico eseguito dai nodi di una blockchain, che rappresenta una versione digitale di un «contratto» tra più attori



# Metodo

## METODO PARTECIPATIVO

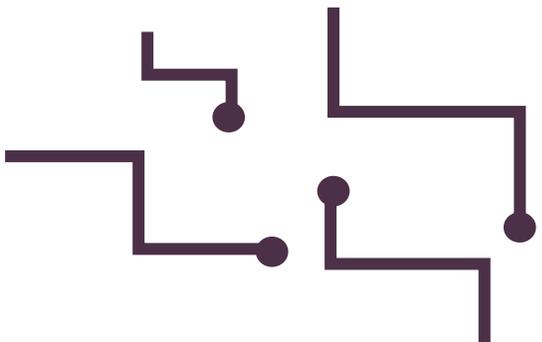
attraverso il dialogo tra

- VisitPiemonte
- Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Informatica
- Web agency
- ATL (Agenzie Turistiche Locali piemontesi)
- Operatori turistici



## GRUPPO DI LAVORO





# Il Gruppo di Lavoro

DIP. INFORMATICA



VISITPIEMONTE



DOMINO



**NUOVI STRUMENTI  
DIGITALI AL SERVIZIO  
DEI VISITATORI**

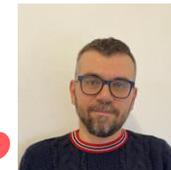
BIOS



ENESI



FLOSSLAB



# Area di test: offerta turistica outdoor



## Destinazioni in Piemonte

Torino  
Laghi  
Colline  
Montagne  
Città d'arte  
Organizza il tuo evento  
Benvenuti in Piemonte

## Arte e cultura

L'essenziale è Barocco  
Tesori UNESCO  
Residenze Reali  
Ville, castelli, giardini  
Arte contemporanea  
Il Cinema e il Piemonte  
Borghi  
Percorsi d'arte e spirituali

## Gusto

Tartufo  
Riso  
Cioccolato  
Carni  
Formaggi  
Frutta e Ortaggi  
Altre eccellenze  
Vino

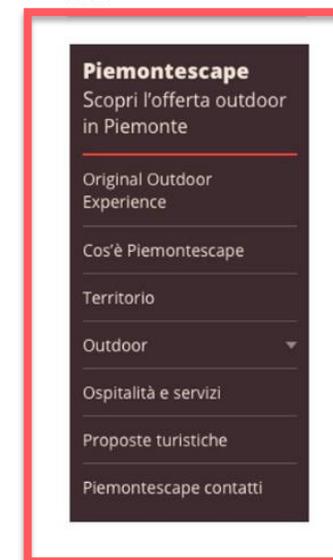
## Stili di vita

In vacanza con i bambini  
Sentirsi bene  
Shopping  
LGBT

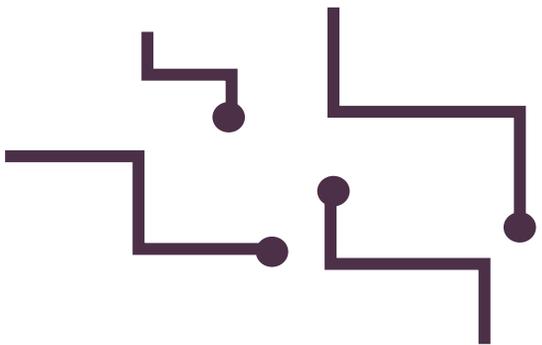
## Esperienze Outdoor

Bike in Piemonte  
Golf  
Vacanza attiva  
Parchi e riserve naturali  
Neve

La **piattaforma Piemontescape**, rivolta ai visitatori interessati al segmento di **offerta turistica outdoor**, confluirà all'interno del sito turistico



# Le opportunità

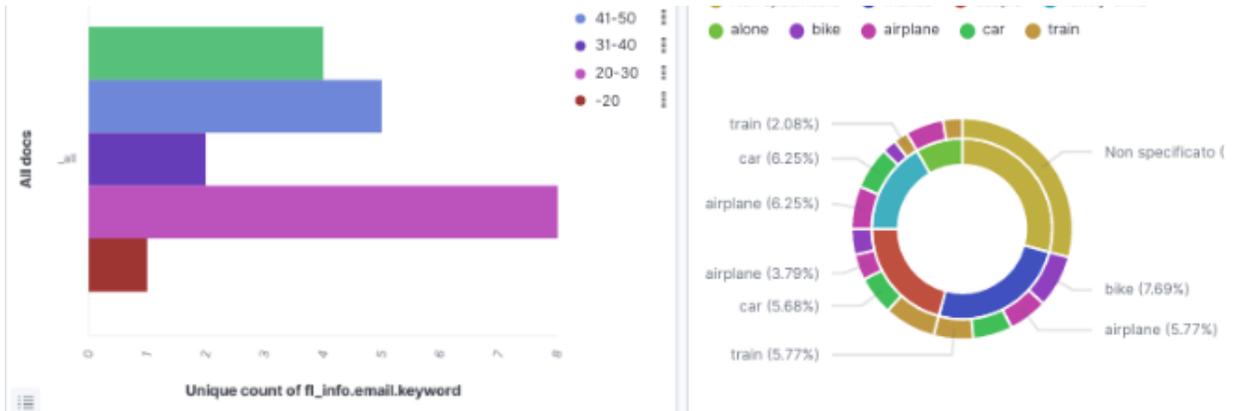
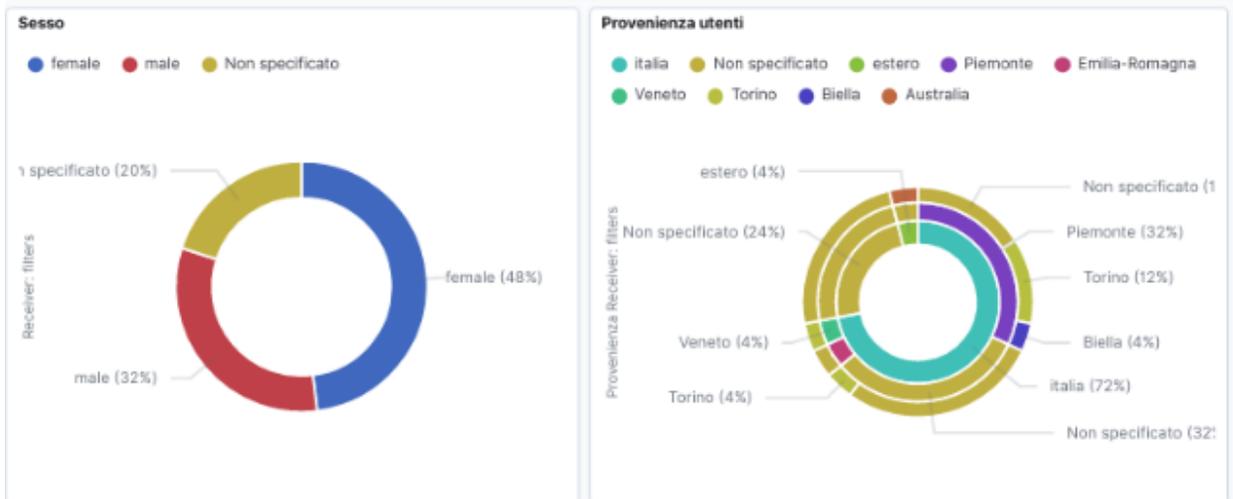


# Visitatore

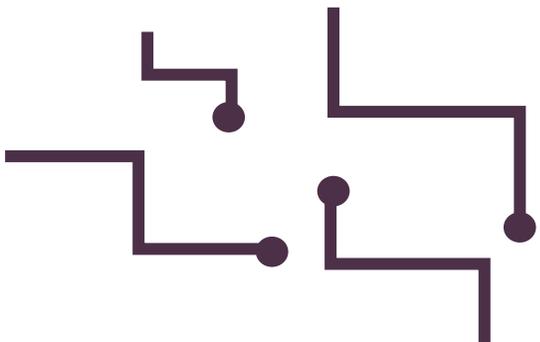


- ✓ fruire di **coupon** e avere vantaggi economici e/o esperienze turistiche ad hoc
- ✓ Vivere nuove **esperienze**
- ✓ **Contribuire** al miglioramento dell'offerta turistica del nostro territorio

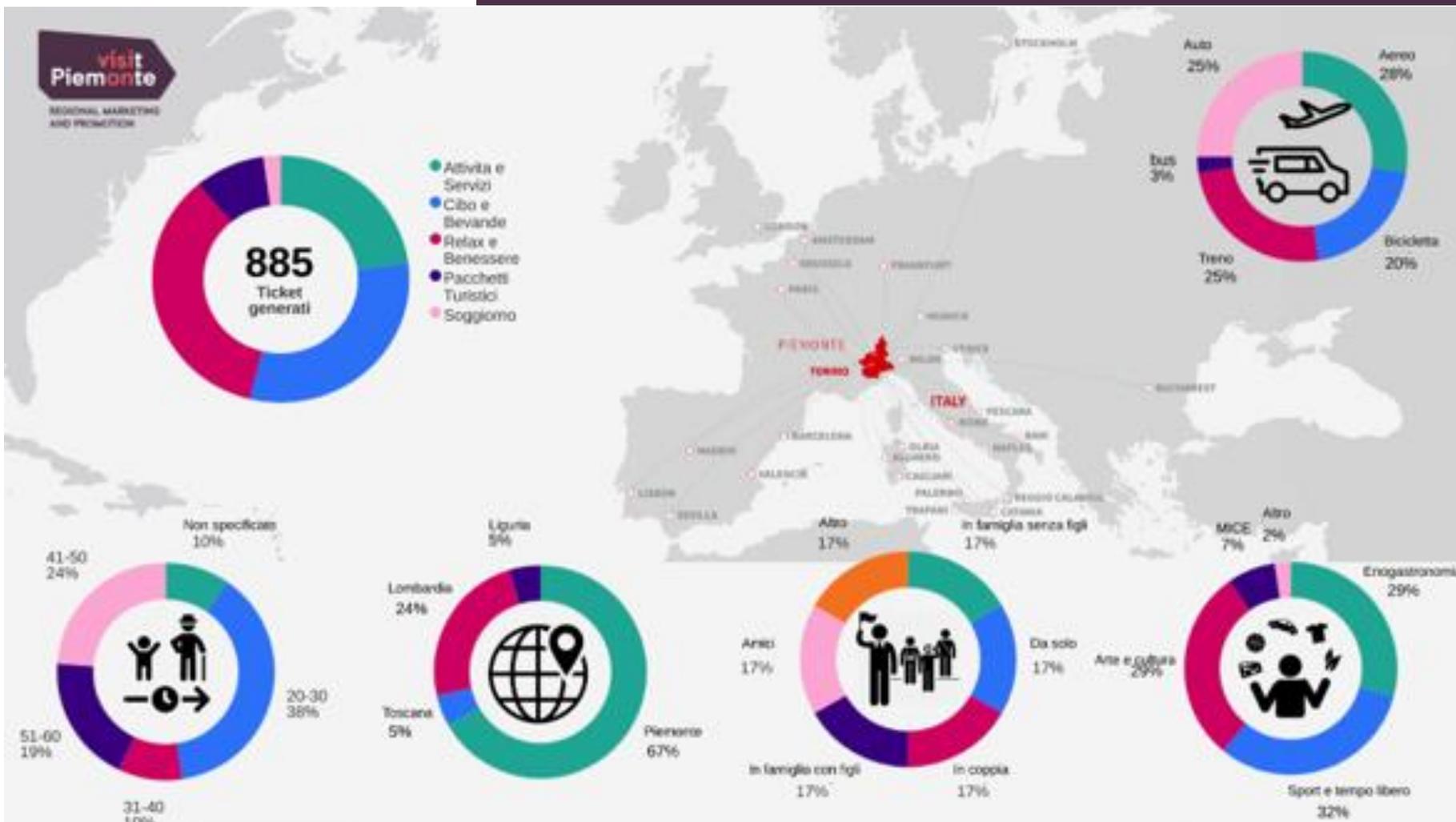
# Operatore



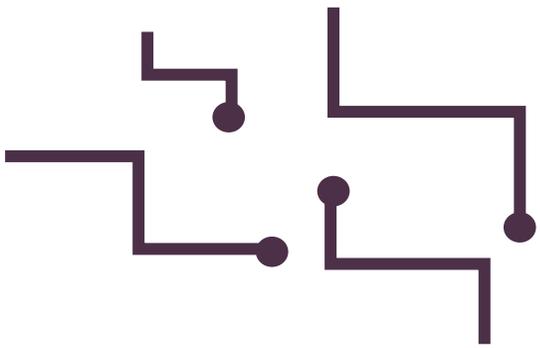
- ✓ Maggiore **visibilità** dei propri servizi a livello nazionale e internazionale
- ✓ Possibilità di migliorare la **personalizzazione dell'offerta** – guidata rispetto al visitatore
- ✓ **Dashboard** personalizzate



# Gli stakeholder

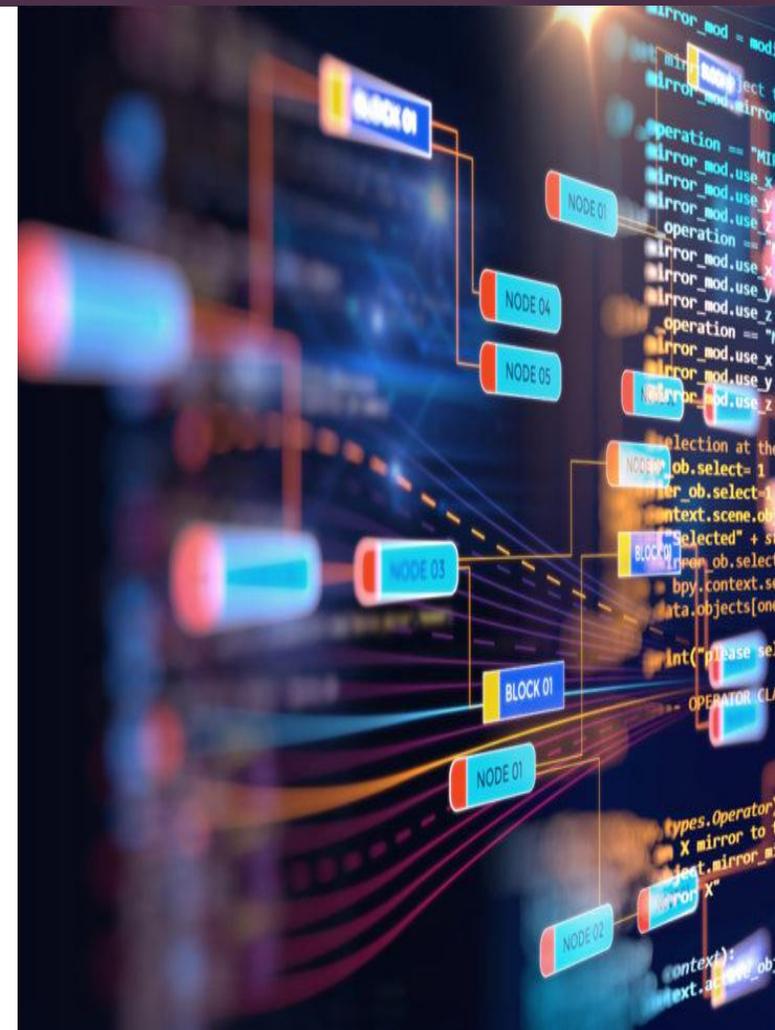


- ✓ Analisi **scambio di valore** tra visitatori e operatori
- ✓ Analisi **correlazioni** di provenienza/ preferenza/ scontistica
- ✓ **Profilazione** del visitatore secondo le sue preferenze rispetto all'offerta sul territorio
- ✓ **Creazione di network** di offerte legate all'aggregazione geografica degli operatori



## Preview del modello

**Presentazione dei passaggi  
sul portale turistico per  
accedere alle  
proposte commerciali degli  
operatori**



# Silvia Molinario

Responsabile Area Progettazione  
VisitPiemonte

19 aprile 2021