Il turismo in Piemonte

Consuntivo 2020

Osservatorio Turistico Regionale

Torino – 23 aprile 2020

In sintesi

Consuntivo Internazionale, Nazionale e Regionale

- La limitazione della mobilità globale richiesta per il contenimento del contagio pandemico, ha portato a confermare lo scenario peggiore di previsione internazionale di **-74% di arrivi a livello mondiale per l'anno 2020**;
- in **Italia**, il numero di **visitatori nazionali ed internazionali** si stima a consuntivo pari a **-60%** rispetto al 2019;
- in **Piemonte**, gli **arrivi** sono stati circa **2milioni e 314mila pari al -57%** rispetto al 2019 e i **pernottamenti** poco più di **6milioni e 971mila,** cioé pari a **-53%** dell'anno precedente.

Offerta ricettiva in Piemonte e tessuto imprenditoriale

- Nel 2020 continua la **flessione delle strutture alberghiere**: trend già in atto da qualche anno; in **leggero aumento l'offerta di posti letto extra-alberghiera**;
- in **consolidamento** la registrazione delle **locazioni turistiche:** da quasi 3.000 locazioni registrate negli ultimi mesi del 2019 a oltre **5.300 locazioni** che sono risultate **disponibili sul mercato** almeno un giorno nel 2020;
- dal punto di vista delle **imprese della ricettività e della ristorazione**, il 2020 non ha fatto registrare un aumento delle cessazioni: i dati riportano che si sono registrate **meno chiusure di fine anno rispetto al precedente**; calano gli **addetti** del comparto.

Fonte: UNWTO

In sintesi

Movimenti turistici in Piemonte - Mercati e Provenienze

- Il **calo dei movimenti dall'estero** è pari a **-67% per gli arrivi** e **-63% per i pernottamenti;**
- la **Germania** è **ancora il primo mercato estero,** ma ha registrato una **contrazione pari al -60% degli arrivi e -58% delle presenze**; segue il **BeNeLux** e poi la **Svizzera**: quest'ultima fa' scendere la **Francia** al quarto posto; **l'unica provenienza estera con un calo inferiore al 50% è il Belgio**: -48% di arrivi e -46% di pernottamenti;
- il **calo dei movimenti nazionali** è stato pari a **-51% per gli arrivi** e **-46% per i pernottamenti;**
- la **regione italiana di provenienza** che ha contenuto maggiormente la contrazione è la **Lombardia** con **-37% di arrivi e -30% di pernottamenti e che si riconferma la prima regione italiana** dopo i movimenti turistici interni; a seguire i **movimenti dalla Liguria**; il turismo interno si è sostanzialmente dimezzato.

Fonte: UNWTO

In sintesi

Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica mensile e aree prodotto

- Il mese di **agosto** è stato il **mese con più arrivi e presenze** dell'anno e con la **contrazione meno evidente;**
  come da indicazioni previsionali (sondaggi), **i flussi in Piemonte hanno evidenziato l'interesse verso il soggiorno autunnale;**
- la **dinamica mensile** non ha lo stesso andamento nelle **diverse aree della regione**:
  - **Torino e prima cintura**, a parte il mese di gennaio 2020, presenta per **tutti i mesi una perdita molto grave** e solo i mesi di agosto, settembre e ottobre registrano un calo al di sotto del 50%; chiude l'anno con **-66% di arrivi e -58% di pernottamenti**; per **Torino città -70% di arrivi e -61% di pernottamenti**
  - la **Montagna estiva** chiude il 2020 con **-36% di arrivi e - 44% di presenze;**
  - il prodotto **Lago nell'estate 2020**, riesce a mantenere pressoché pari all'anno precedente la quota di mercato italia, ma le perdite delle provenienze estere fanno registrare a consuntivo di **-47% di arrivi e -50% di pernottamenti;**
  - le **Colline** con un calo sia sui movimenti turistici nazionali - più contenuti - che sugli internazionali presentano a bilancio dell'anno pari a **-55% di arrivi e -51% di presenze.**

Fonte: UNWTO

In sintesi

Movimenti turistici nei territori di competenza delle ATL

- Il territorio della **Città Metropolitana di Torino** è il territorio delle ATL che, a livello regionale, ha registrato la **maggiore contrazione complessiva**: **-58% di presenze e – 63% di arrivi**;
- le **aree** che registrano un **calo minore** sono il territorio dell'ATL del **Cuneese con -39% di arrivi e presenze** e **Biella Valsesia e Vercelli con -35% di presenze e -42% di arrivi;**
  gli **altri territori** registrano una **contrazione intorno al 50%**.

Fonte: UNWTO

In sintesi

Sentiment dei visitatori nelle recensioni on-line

- Il **numero di recensioni on-line dei visitatori** si è ridotto coerentemente con la contrazione dei movimenti turistici;
- il **sentiment del "prodotto" Piemonte** nel suo complesso - ricettività, ristorazione e attrazioni - che è pari a **87,7/100,** si presenta come lievemente più positivo rispetto al totale **Italia pari a 87,1/100**; in particolare per il comparto **ricettività**: **88,9/100 Piemonte vs 87,1/100 Italia**;
- **Torino e la prima cintura** presenta un indice pari a quello dell'Italia, leggermente minore del Piemonte; migliore dell'Italia per il solo comparto ricettivo: 87,3/100; conferma il **sentiment più positivo rispetto al "prodotto" Milano (85,2/100)** come l'anno precedente**;**
- il prodotto **Lago** evidenza un indice di **sentiment pari a 87/100** in linea con il livello Italia;
- la **Montagna** presenta un **sentiment migliore del livello regionale** - e quindi **dell'Italia** - sia per il **totale comparto** (88,2/100) sia per la **ricettività** (88,9/100);
- **l'analisi di sentiment** sviluppata anche per i territori delle **ATL** evidenzia come l'indicatore di sentiment sia più positivo per il territorio delle Langhe Monferrato Roero e del Cuneese - rispettivamente 89,9/100 in crescita del 0,4% e 89,2/100 in crescita del 0,3%; guardando al solo **comparto ricettivo il sentiment positivo è maggiore su tutti i territori**.

Fonte: UNWTO

Scenario internazionale

Outlook for International Tourist Arrivals

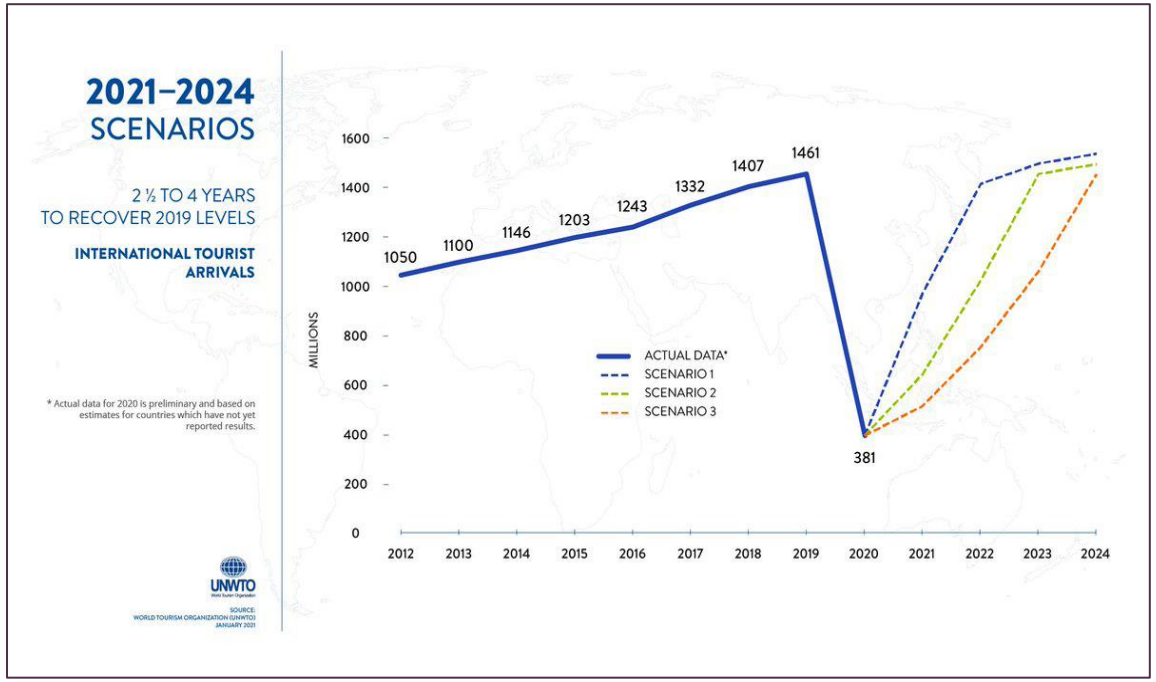
	Change			
	2016	2017	2018	2019*
World	**3.8%**	**7.2%**	**5.6%**	**3.8%**
Europe	2.5%	8.8%	5.8%	3.7%
Asia and the Pacific	7.7%	5.7%	7.3%	4.6%
Americas	3.7%	4.7%	2.4%	2.0%
Africa	7.8%	8.5%	8.5%	4.2%
Middle East	-4.7%	4.1%	3.0%	7.6%

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

- A consuntivo 2019 gli **arrivi internazionali nel mondo** crescono del **+3,8%** → meno degli anni precedenti.
- In **Europa** gli arrivi internazionali crescono del **+3,7%.**

Fonte: UNWTO

- Nel **2020**, la pandemia ha provocato una profonda crisi di settore che ha portato ad un crollo degli arrivi internazionali di circa 74% e del 70% in Europa.



Scenario nazionale

L'Osservatorio Nazionale del Turismo , nello scenario di base, stima che i **visitatori totali internazionali e nazionali** diminuiranno del **-60% nel 2020** rispetto all'anno precedente, e **rimarranno del 36% al di sotto dei valori del 2019 nel 2021**, per un totale di 68 milioni di visitatori in meno nel 2020. Inoltre, si prevede che i pernottamenti turistici totali diminuiranno di 224 milioni e la spesa di 95 miliardi di euro.

Dagli ultimi aggiornamenti, si prevede che i **visitatori internazionali pernottanti** diminuiranno del **-71%** (-45 milioni di visitatori) nel 2020. Il numero dei pernottamenti diminuirà di 155 milioni rispetto al 2019.

Anche sul **mercato domestico** è confermato il **trend discendente del -46%** (24 milioni di visitatori); i pernottamenti domestici si prevedono inferiori di 68 milioni nel 2020 rispetto al 2019.

Anche in termini di impatto economico sulla spesa turistica in entrata dall'estero il calo previsto si attesta a -30,2 miliardi di euro nel 2020 rispetto al livello del 2019.

L'impatto sul flusso della spesa turistica da parte dei visitatori interni si conferma in declino di 64,5 miliardi di euro nel 2020 rispetto al livello del 2019.

La ripresa, dunque**, è prevista solo per il 2022 sul mercato interno e sul 2024 su quelli internazionali**.

Fonte: lOsservatorio Nazionale del Turismo, ENIT

Piemonte vs Turismo - 2020

Febbraio 2020

Dichiarazione di stato di emergenza sanitaria in Italia

Marzo 2020

Blocco della mobilità turistica Italia / Internazionale

Fine Maggio 2020

Avvio riapertura della mobilità turistica in Italia / Internazionale

Luglio 2020

Campagna #RipartiTurismo

Novembre 2020

Nuove limitazioni sulla mobilità turistica

Dicembre 2020

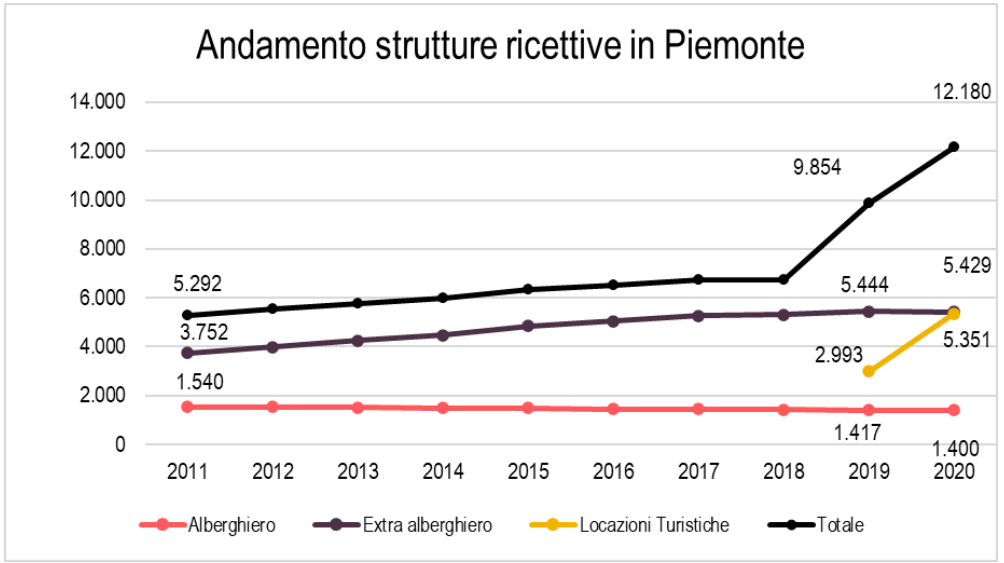
Blocco della mobilità nel periodo natalizio

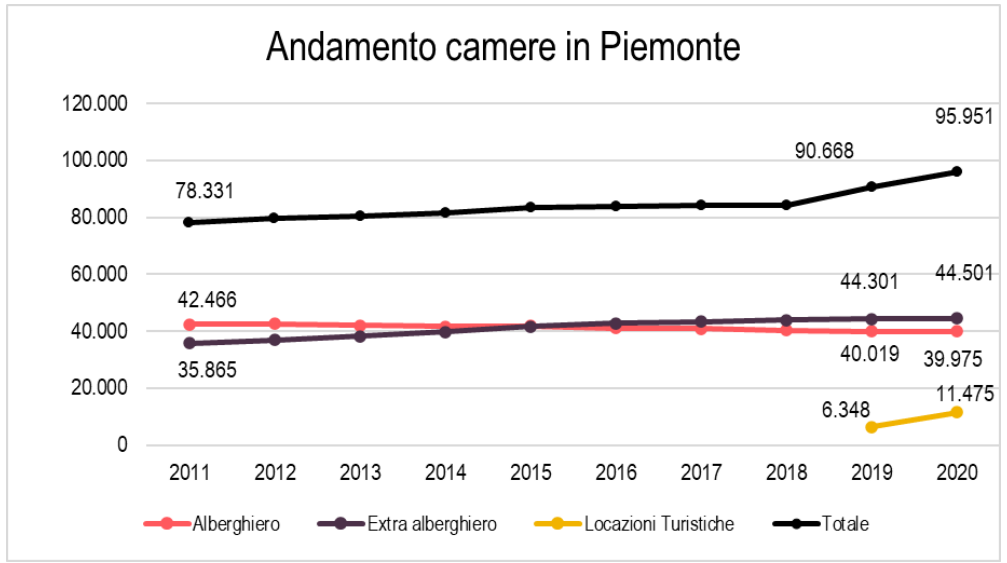
Stagione 2020 / 2021

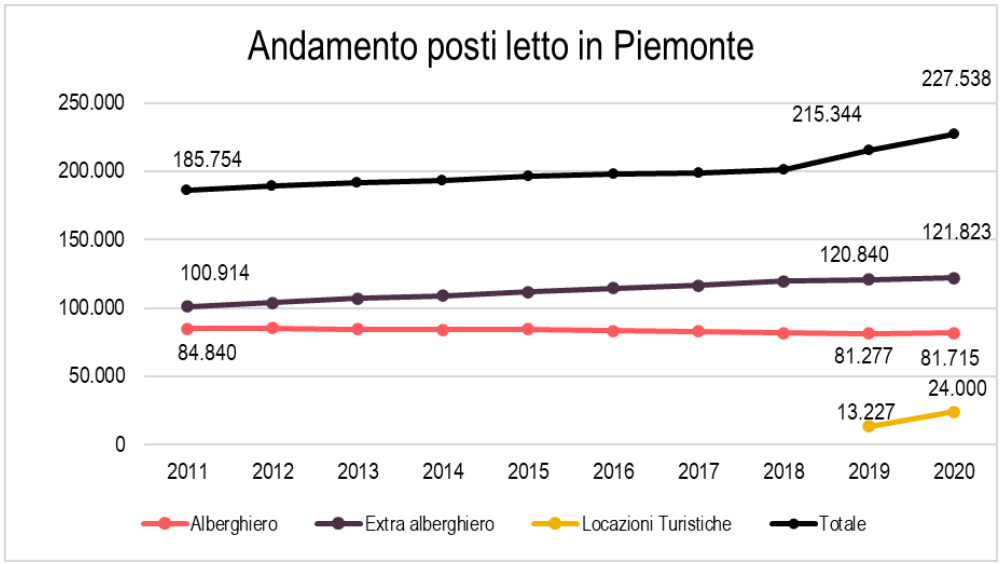
Incognita della riapertura delle destinazioni impianti sciistici

Fonte: Osservatorio turistico Regionale

L'offerta ricettiva in Piemonte







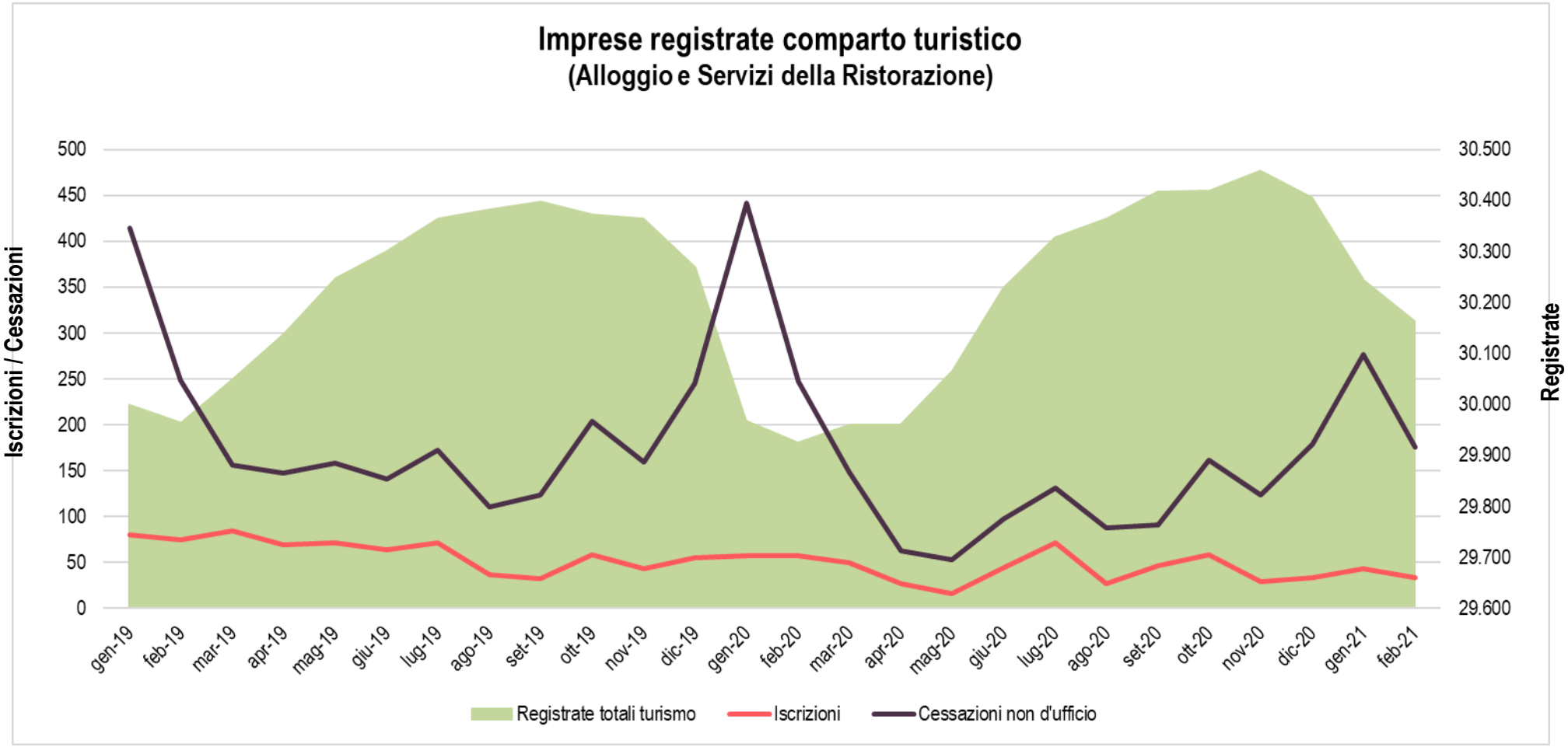
Settore	Anno	2011	2019	2020	Var% 2020 vs 2011	Var% 2020 vs 2019
Alberghiero	Strutture	1.540	1.417	1.400	-9,1%	-1,2%
	Camere	42.466	40.019	39.975	-5,9%	-0,1%
	Letti	84.840	81.277	81.715	-3,7%	0,5%
Extra alberghiero	Strutture	3.752	5.444	5.429	44,7%	-0,3%
	Camere	35.865	44.301	44.501	24,1%	0,5%
	Letti	100.914	120.840	121.823	20,7%	0,8%
Locazioni Turistiche	Strutture		2.993	5.351		78,8%
	Camere		6.348	11.475		80,8%
	Letti		13.227	24.000		81,4%
Totale	**Strutture**	**5.292**	**9.854**	**12.180**	**130,2%**	**23,6%**
	Camere	**78.331**	**90.668**	**95.951**	**22,5%**	**5,8%**
	Letti	**185.754**	**215.344**	**227.538**	**22,5%**	**5,7%**

Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Imprese del settore turismo (Alloggio e Servizi della Ristorazione)

Il numero di **imprese registrate** con sede in **Piemonte** nel corso del **2020** presenta **un andamento in linea con l'anno precedente**: le cessazioni sono state anche minori rispetto ai movimenti di chiusura del 2019.

D'altra parte si sono **registrate un numero minore di nuove aperture**.



Fonte: UnionCamere Piemonte su base dati InfoCamere

Addetti del settore turismo (Alloggio e Servizi della Ristorazione)

Se complessivamente le **imprese registrate** con sede in **Piemonte** al 31/12/2020 per quanto riguarda il comparto dell'**Alloggio** pare **sostanzialmente stabile** rispetto all'anno precedente, il **numero di addetti** evidenzia una **contrazione del 15,2%.**

Nel settore della **ristorazione** la variazione percentuale negativa è più contenuta e pari a -3,8% ma pari al doppio del numero assoluto di perdita registrata nella ricettività-alloggio.

Il 2020 **registra una riduzione del 5% della dimensione settore turistico regionale in termini di addetti** nelle imprese del comparto.

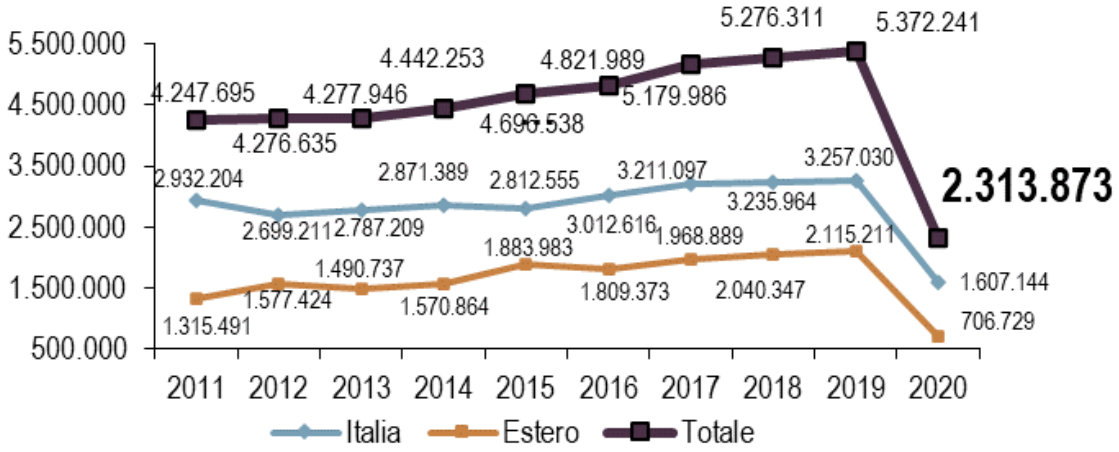
Imprese e addetti(*) - Sedi d'impresa registrate in Piemonte							
	2018		2019		2020		Variazione addetti 2020/2019
	Sedi Registrate	Addetti tot.	Sedi Registrate	Addetti tot.	Sedi Registrate	Addetti tot.	
I 55 Alloggio	2.306	12.362	2.371	12.436	2.340	10.541	-15,2%
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	27.943	105.652	27.898	107.815	28.066	103.668	-3,8%
Totale	**30.249**	**118.014**	**30.269**	**120.251**	**30.406**	**114.209**	**-5,0%**

(*) Si considerano gli **addetti complessivi d'impresa** dichiarati dalle imprese stesse in fase di iscrizione/modifica o forniti da fonti esterne al sistema camerale, come attualmente disponibile negli output Registro Imprese. Si fa notare che l'informazione sugli addetti d'impresa si configura come **parametro dimensionale d'impresa e non ha alcun riferimento con il livello di occupazione nel territorio**.

Fonte: UnionCamere Piemonte su base dati InfoCamere

Movimenti turistici in Piemonte – Andamento annuale ultimi 10 anni

Andamento arrivi



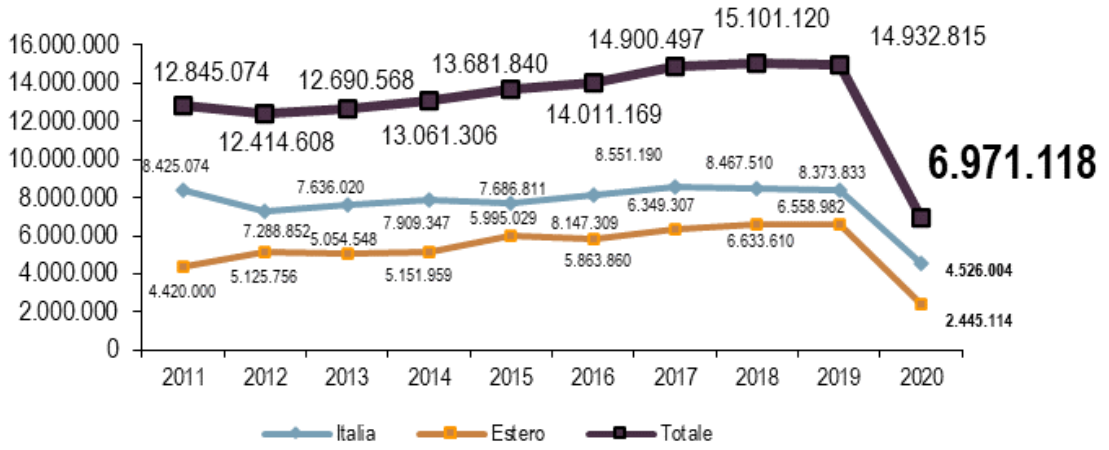
2020	*vs*	2011:	-45,7%
2020	*vs*	2019:	-53,3%

Provenienza	2020 vs 2019
Italia	-45,95%
Estero	-62,72%

2020	*vs*	2011:	-45,5%
2020	*vs*	2019:	-56,9%

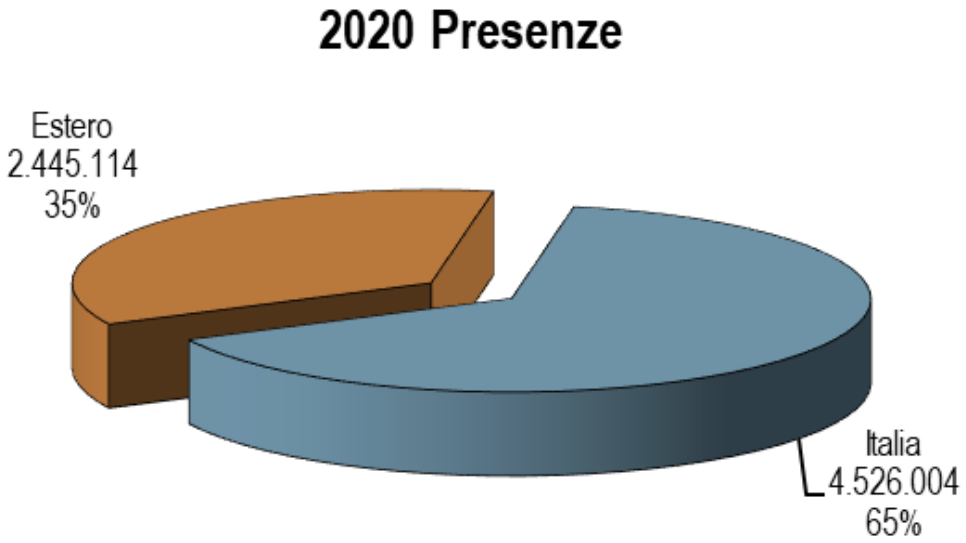
Provenienza	2020 vs 2019
Italia	-50,66%
Estero	-66,59%

Andamento presenze 2011 - 2020

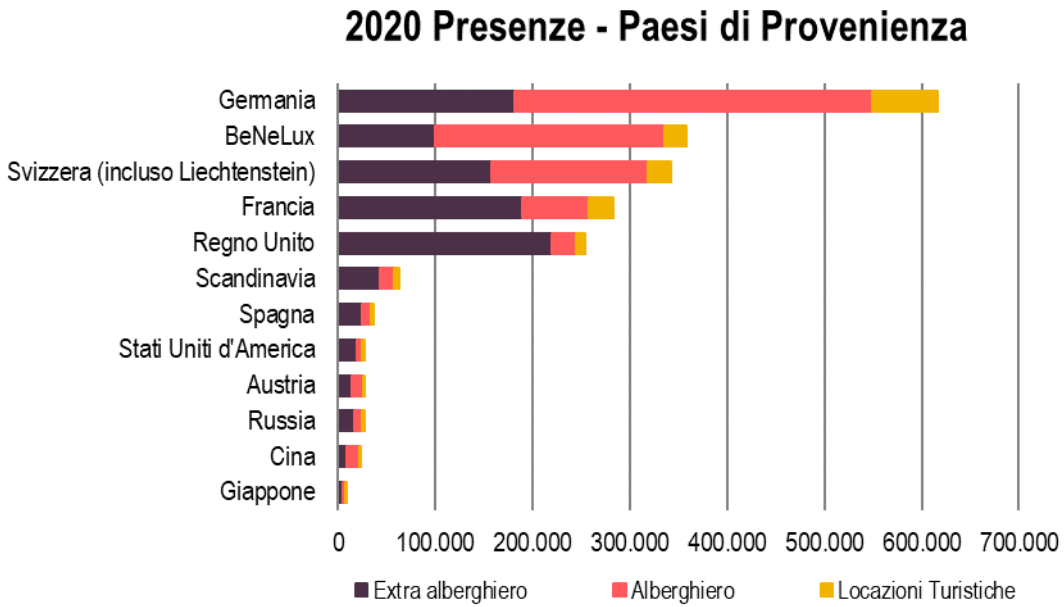


Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Pernottamenti in Piemonte – Mercati



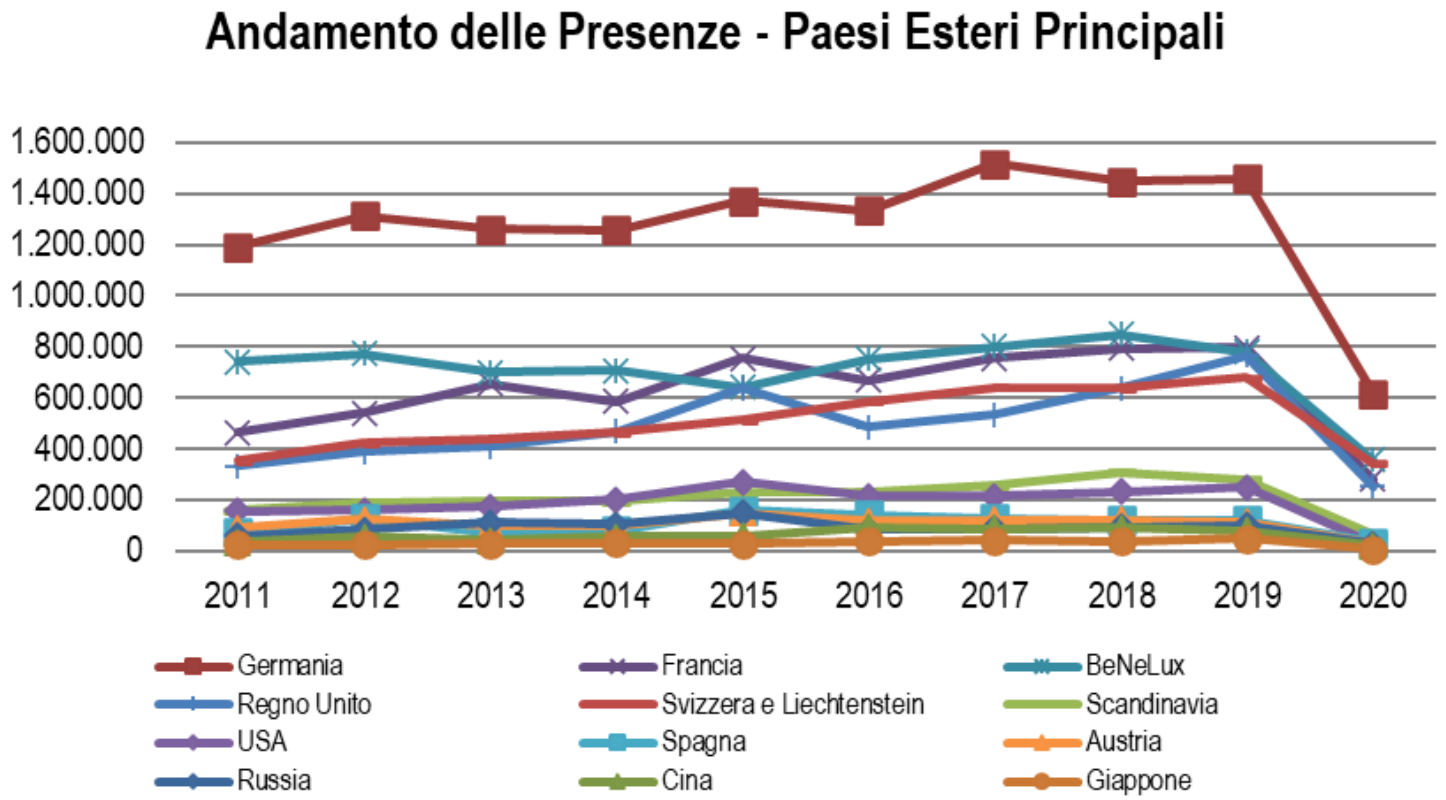
- La ripartizione dei pernottamenti presenta una maggiore **quota del mercato estero** rispetto alla quota degli arrivi (31%) che però, **si riduce al 35%** rispetto all'anno precedente in cui era pari al 44% mercato straniero.



- La **Germania** è sempre il primo mercato estero e vale circa il **25% del totale estero**.
- A seguire **BeNeLux** e **Svizzera** con quota pari a **14,6%** e **14,0% rispettivamente**. La Francia scende al quarto posto rispetto all'anno precedente.

Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Movimenti turistici in Piemonte – Andamento dei Paesi Esteri

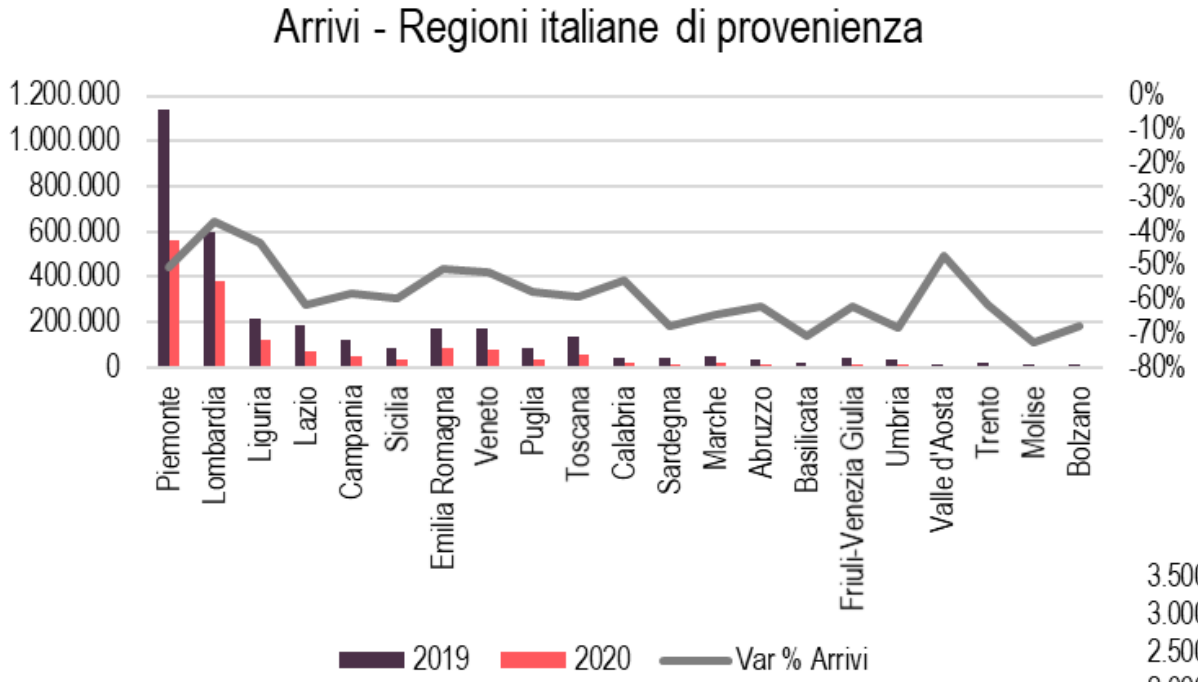


- **Germania** -60% arrivi e -58% presenze;
- **Francia** -64% di arrivi e -65% di presenze;
- **Svizzera** -52% di arrivi e
- -50% di presenze
- **Regno Unito** -69% di arrivi e -67% di presenze
- **Russia** -76% di arrivi e -73% di presenze.
- **USA** -91% di arrivi e -89% di presenze;
- **Cina** -88% di arrivi e -73% di presenze;

- **Scandinavia** -82% arrivi e -78% presenze;
- **BeNeLux** -52% di arrivi e -54% di presenze;

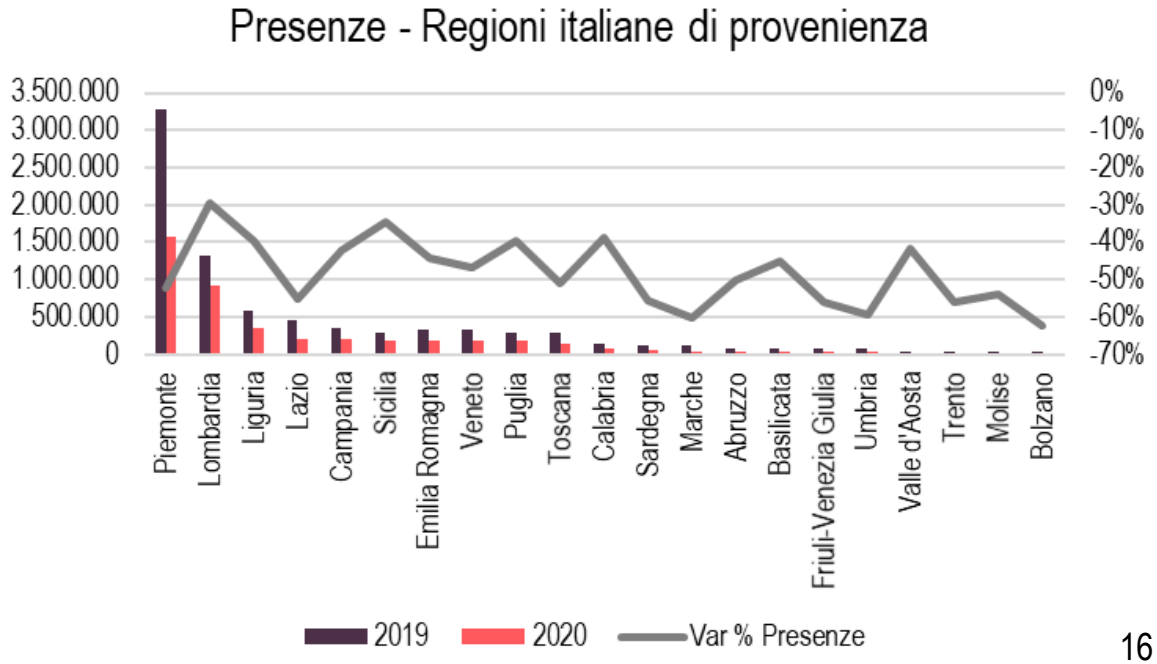
Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Movimenti turistici in Piemonte – Andamento per regioni italiane



La classifica delle regioni italiane di provenienza non si è modificata nelle prime tre posizioni:

1. **Piemonte** (turismo interno);
2. **Lombardia**
3. **Liguria**

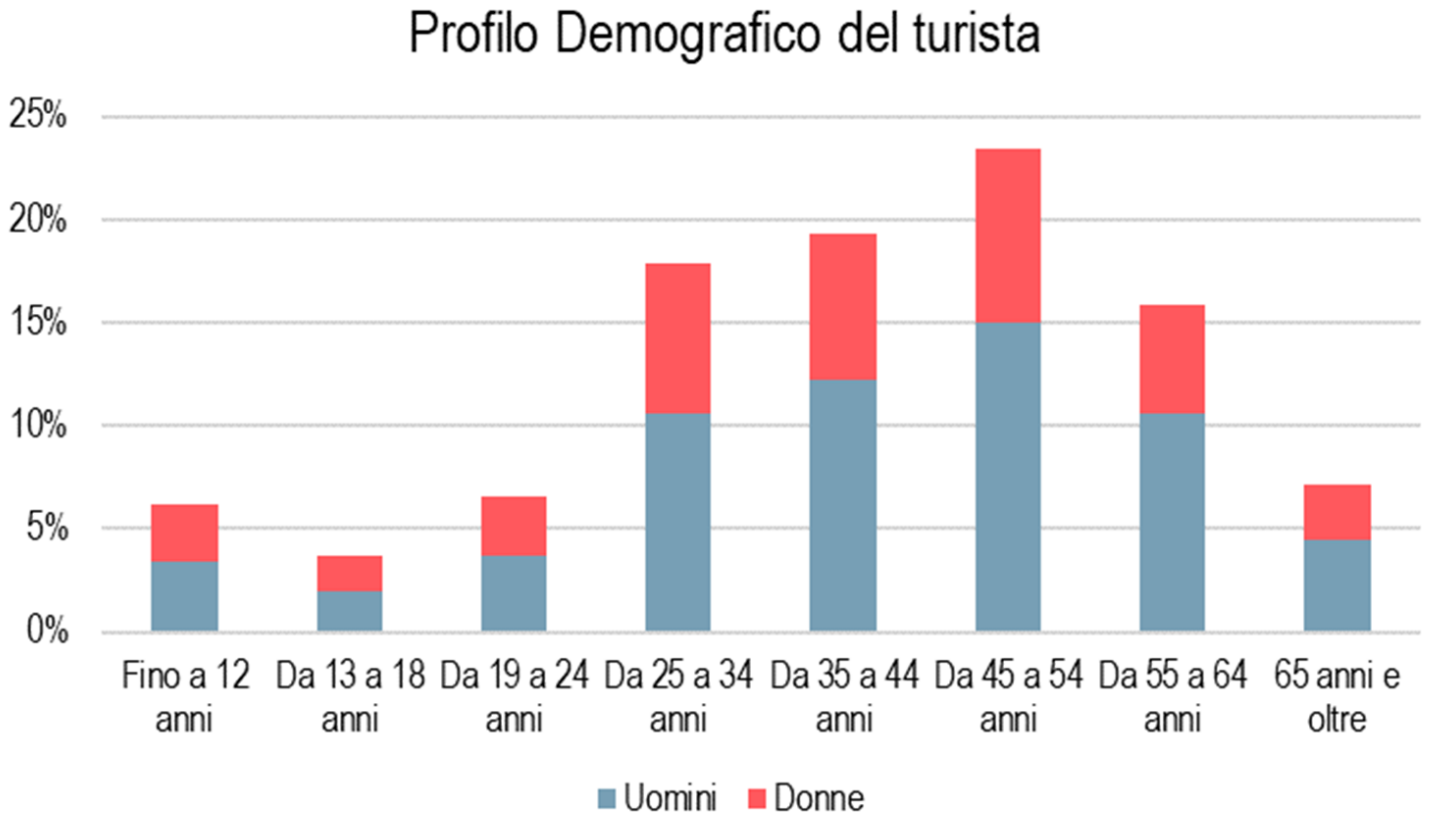


Il **turismo interno** si è sostanzialmente **dimezzato.**

La **Lombardia** è la **regione italiana di provenienza** che registra il **minor calo** di movimenti**: -37% di arrivi e -30% di pernottamenti**; a seguire i **movimenti dalla Liguria.**

Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Movimenti turistici in Piemonte – Profilo di un campione

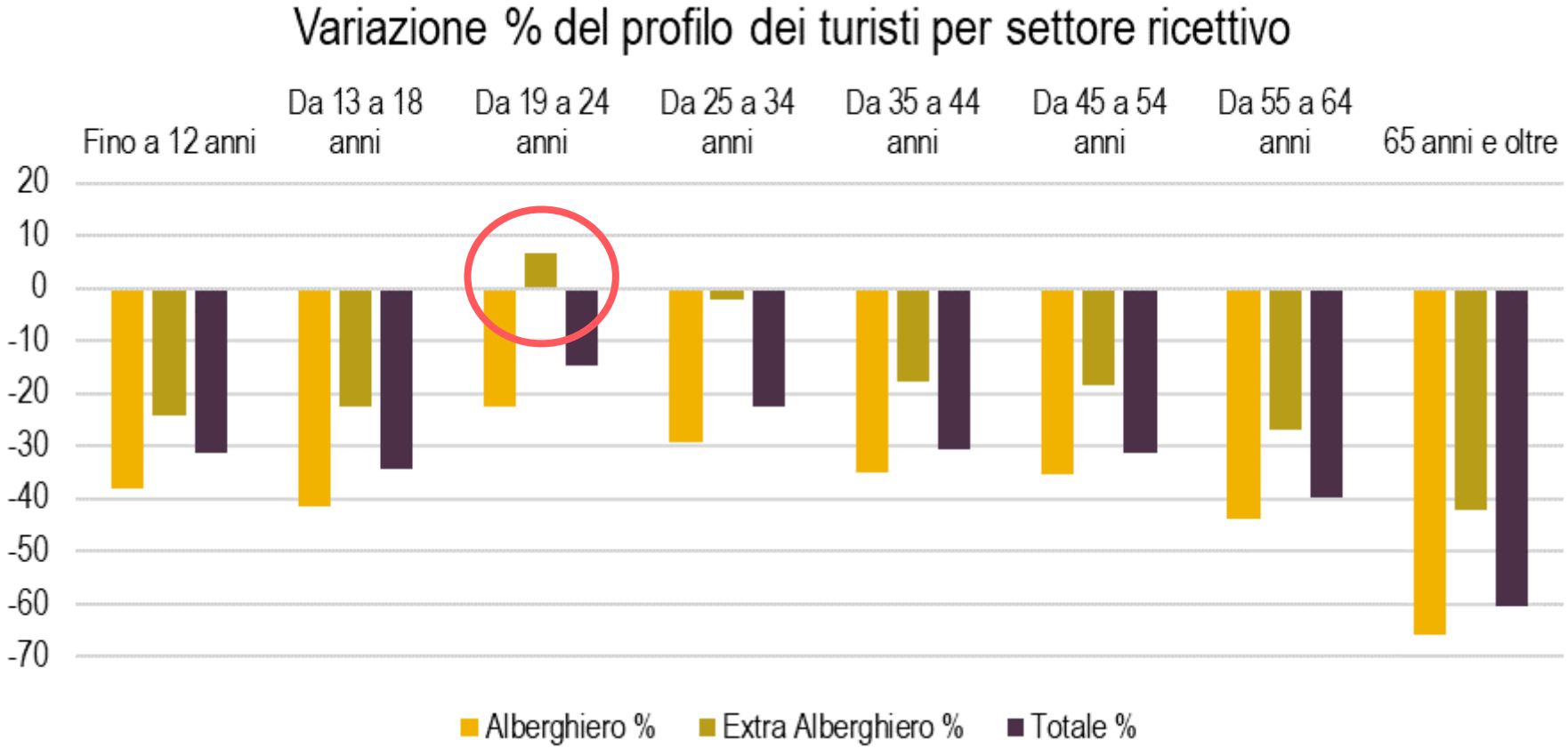


Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Nel 2020, dal campione di circa il 60% delle strutture che hanno inviato le statistiche del turismo attraverso la piattaforma Piemonte dati Turismo (ROSS 1000), emerge che :

- il profilo demografico dei visitatori è concentrato nelle fasce di età adulta:
  - ✓ **23% nella fascia 45-54 anni**
  - ✓ **19% da 35 a 44 anni e**
  - ✓ **18% tra 55 e 64 anni**
- il 6% di ospiti bambini fino a 12 anni conferma la fruizione da parte delle **famiglie, se pur in modo minore rispetto all'anno precedente con possibilità di ulteriore sviluppo di questo segmento**.

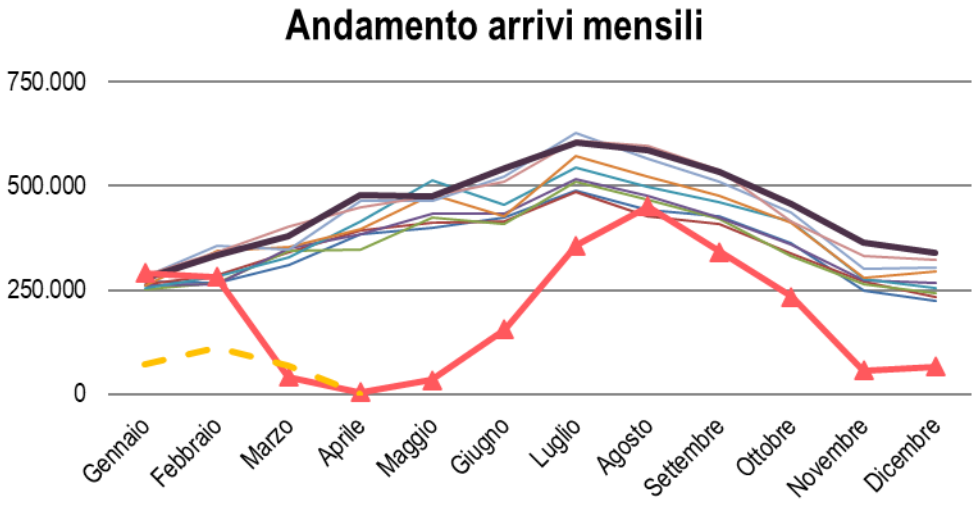
Movimenti turistici in Piemonte – Profilo di un campione per segmento e tipologia ricettiva



Fonte: Osservatorio turistico Regionale

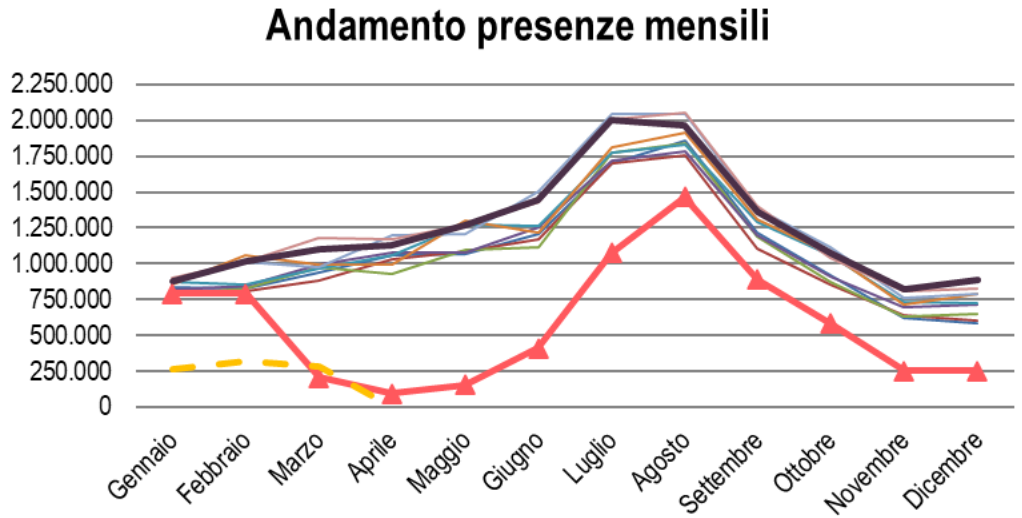
La contrazione degli arrivi è il risultato del calo dei turisti in tutti i segmenti di età anagrafica e in entrambi i settori ricettivi (le locazioni turistiche in questa analisi sono inserite dell'extra-alberghiero), tranne che per **il segmento dei giovani fra i 19 e 24 anni** nel comparto **extra-alberghiero** dove si registra un **aumento di circa il 6,5%.**

Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile



- I **movimenti turistici** sono ovviamente **fortemente condizionati dalla mobilità** che nel 2020 è stata fortemente limitata a causa della pandemia.
- I mesi più rilevanti per i movimenti turistici in valore assoluto sono stati **luglio** e **agosto.**

- In questi due mesi la **contrazione degli arrivi** risulta pari a **-41,04% e -23,26%** e le **presenze** registrano **-46,31% e -25,37%** rispettivamente.
- Dal punto di vista della percentuale di variazione, dopo il mese di agosto, hanno registrato una **riduzione più contenuta i mesi di settembre e ottobre.**



Fonte: Osservatorio turistico Regionale

PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

PIEMONTE valori comuni

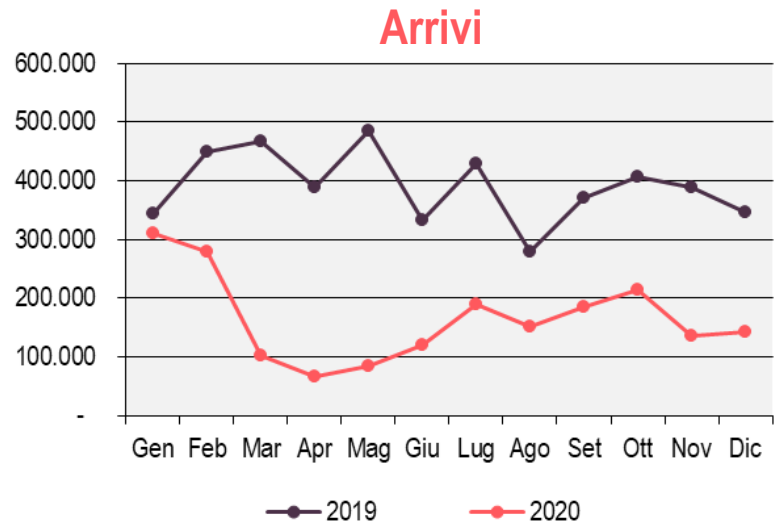
Aree Prodotto

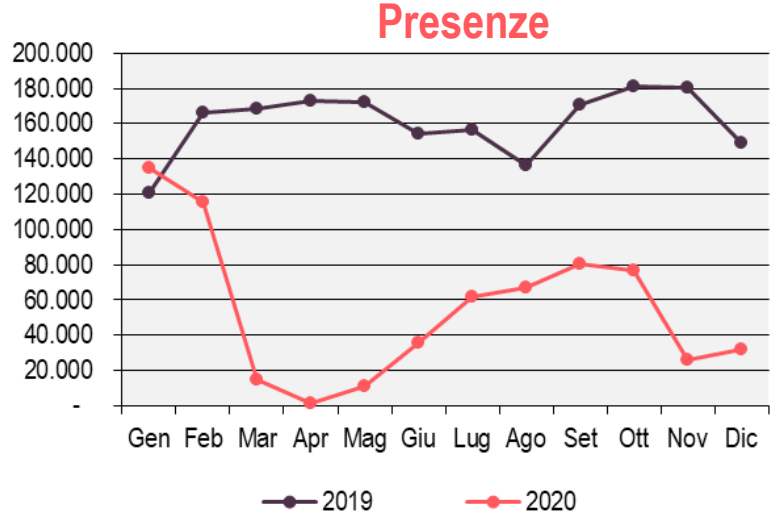
Statistiche e analisi delle recensioni on-line
Anno 2020

Torino e prima cintura – Anno 2020 – Andamento mensile

ARRIVI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	TOTALE
2019	121.068	166.006	168.754	172.951	171.992	154.091	156.236	136.480	170.781	181.509	180.081	149.479	1.929.428
2020	134.861	115.712	14.702	1.677	11.407	35.422	61.680	67.105	80.216	76.492	25.732	32.206	657.212
differenza 20 su 19	13.793	- 50.294	- 154.052	- 171.274	- 160.585	- 118.669	- 94.556	- 69.375	- 90.565	- 105.017	- 154.349	- 117.273	- 1.272.216
differenza 20 su 19 [%]	**11,39%**	**-30,30%**	**-91,29%**	**-99,03%**	**-93,37%**	**-77,01%**	**-60,52%**	**-50,83%**	**-53,03%**	**-57,86%**	**-85,71%**	**-78,45%**	**-65,94%**

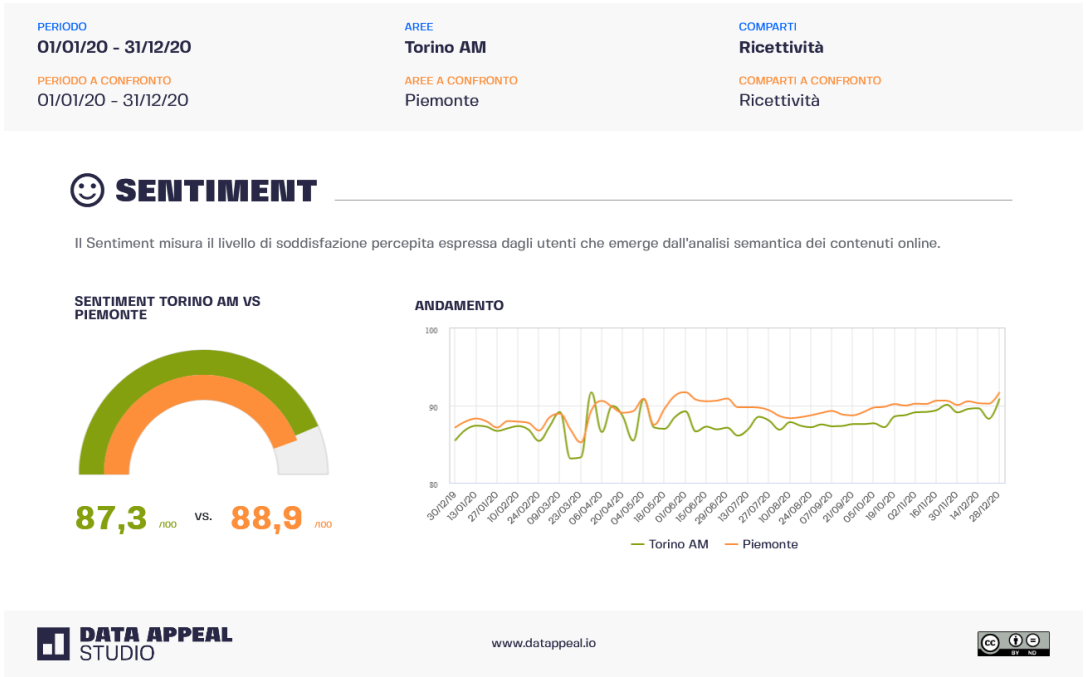
PRESENZE	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	TOTALE
2019	343.805	449.502	467.634	387.860	484.845	332.496	430.044	279.694	370.817	407.542	388.873	345.858	4.688.970
2020	310.451	278.771	102.020	65.656	85.256	120.877	189.932	152.304	186.317	213.677	136.155	141.862	1.983.278
differenza 20 su 19	- 33.354	- 170.731	- 365.614	- 322.204	- 399.589	- 211.619	- 240.112	- 127.390	- 184.500	- 193.865	- 252.718	- 203.996	- 2.705.692
differenza 20 su 19 [%]	**-9,70%**	**-37,98%**	**-78,18%**	**-83,07%**	**-82,42%**	**-63,65%**	**-55,83%**	**-45,55%**	**-49,76%**	**-47,57%**	**-64,99%**	**-58,98%**	**-57,70%**



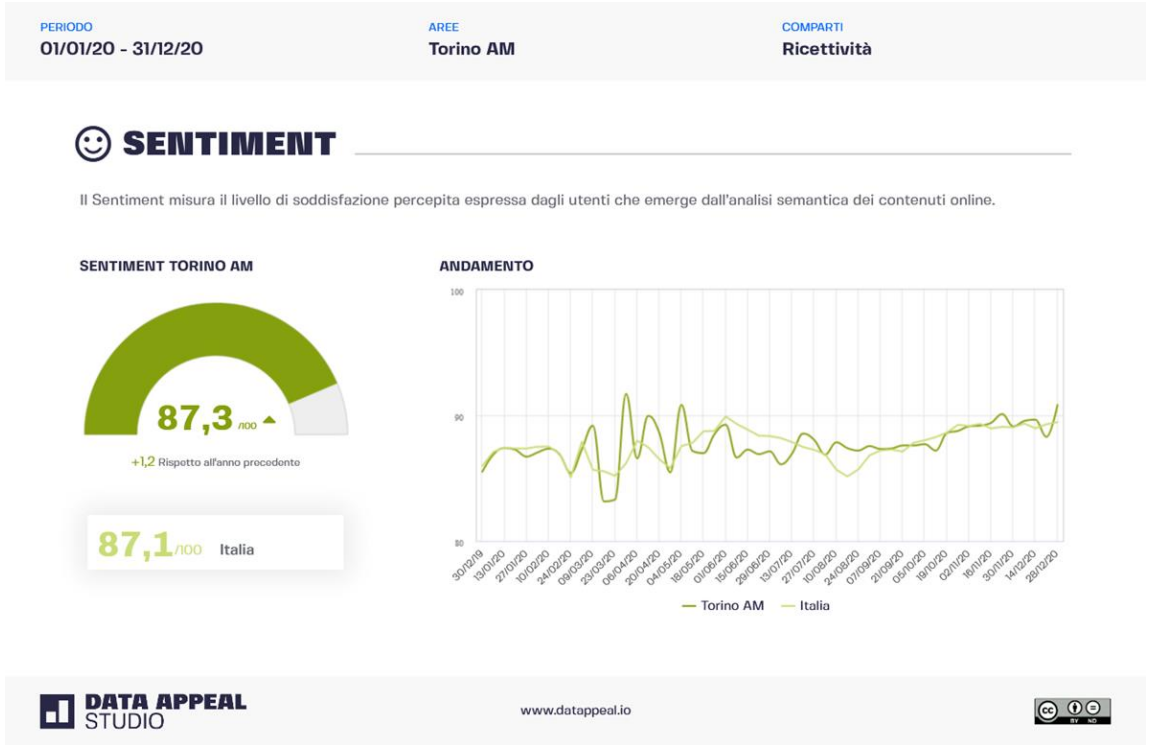


Una risalita graduale, seppur in perdita in confronto al 2019, è avvenuta nel periodo **estivo**, con il mese di **agosto** che ha visto la flessione minore: **-50,83% di arrivi e** : **-45,55% di presenze.**

Sentiment Analysis – Torino e prima cintura vs Piemonte / Italia
Ricettività



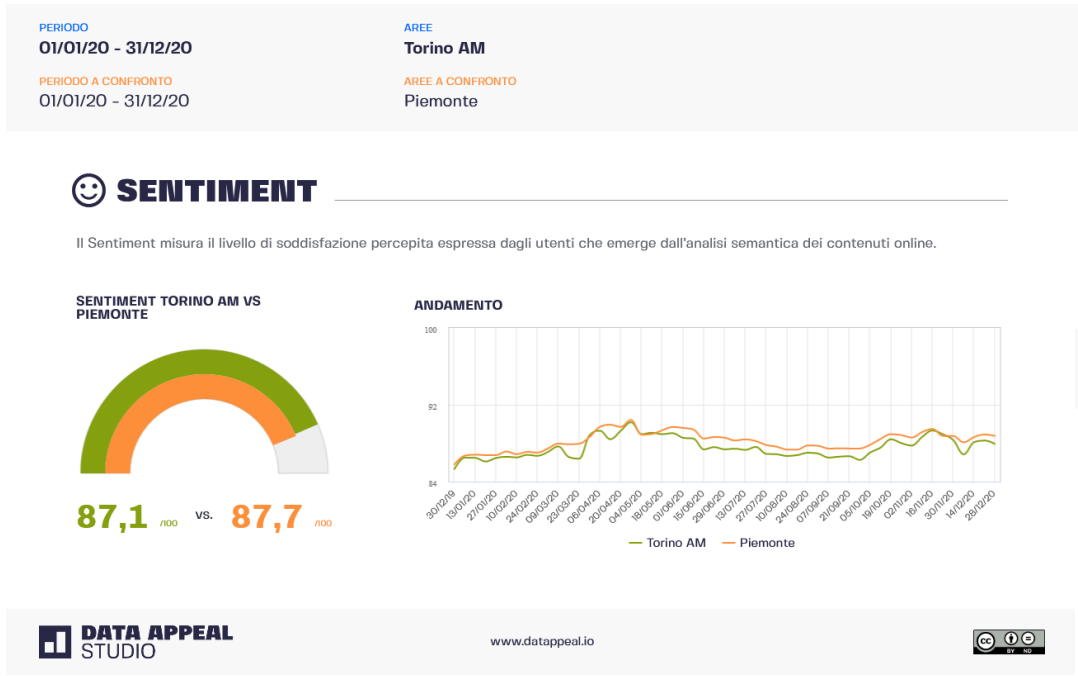
Il *sentiment* risulta essere più positivo per la **ricettività** del **Piemonte**, **88,9/100**, rispetto a quella di **Torino e prima cintura**, **87,3/100**.



Ma il sentiment della ricettività di **Torino e prima cintura** è leggermente più positivo rispetto al totale della ricettività in **Italia: 87,3/100** vs **87,1/100**.
Nel 2020 è il crescita del 1,2% rispetto al 2019.

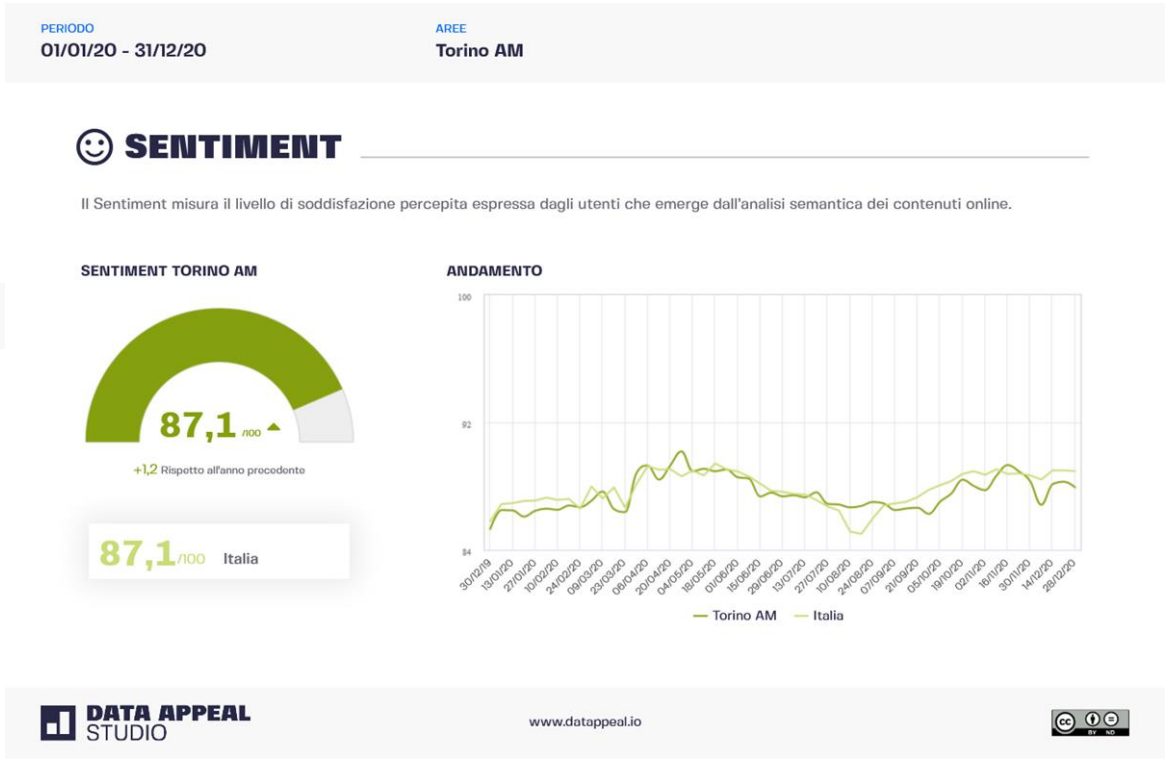
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Sentiment Analysis – Torino e prima cintura vs Piemonte / Italia Complessivo



Complessivamente il *sentiment* risulta essere più positivo per il prodotto turistico del **Piemonte** rispetto a quello di **Torino e prima cintura**: 87,7/100 vs 87,1/100.

Il valore del *sentiment* del prodotto turistico di **Torino e prima cintura** è pari a quello del totale **Italia**: 87,1/100.
Ma il valore è più alto rispetto al 2019: +1,2%.



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Sentiment Analysis - Torino e prima cintura vs Milano
Ricettività

PERIODO
01/01/20 - 31/12/20

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/20 - 31/12/20

AREE A CONFRONTO
Milano

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO

87,3 /100 vs. 83,2 /100

ANDAMENTO

DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Il prodotto turistico **ricettivo** di **Torino e prima cintura** presenta un ***sentiment*** più positivo rispetto a **Milano**: **87,3/100 vs 83,2/100**.

Sentiment Analysis - Torino e prima cintura vs Milano Complessivo

PERIODO
01/01/20 - 31/12/20

AREE
Torino AM

PERIODO A CONFRONTO
01/01/20 - 31/12/20

AREE A CONFRONTO
Milano

SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT TORINO AM VS MILANO

87,1 /100 vs. 85,2 /100

ANDAMENTO

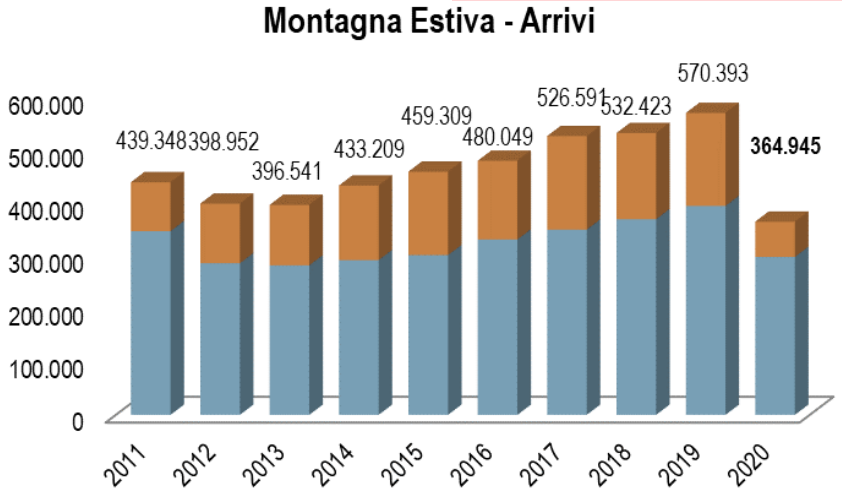
DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

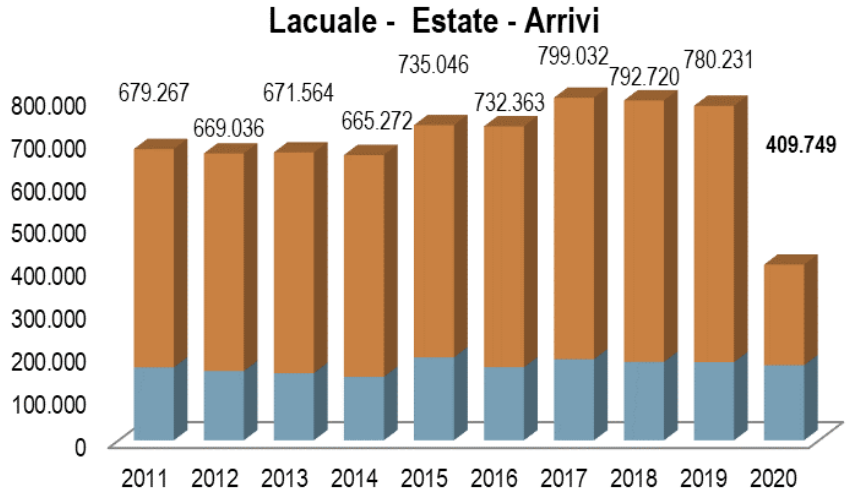
Il prodotto turistico di **Torino e prima cintura** presenta un ***sentiment*** più positivo rispetto a **Milano: 87,1/100 vs 85,2/100**.

Arrivi per aree Prodotto

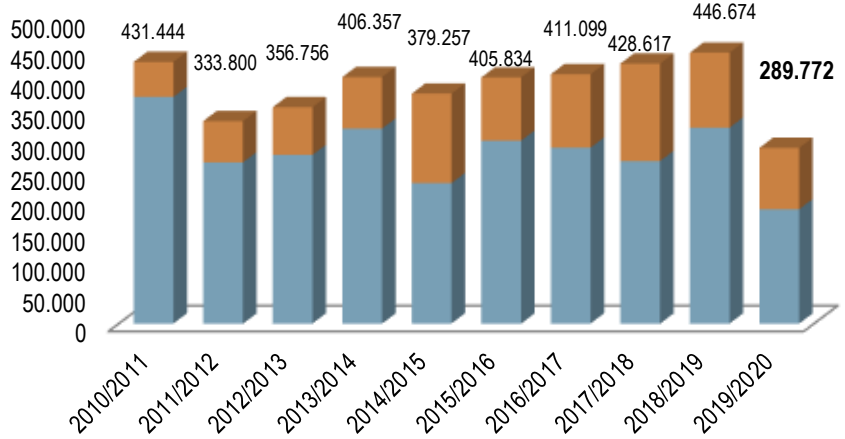
2020 vs 2019: -36,0%



2020 vs 2019: -47,5%



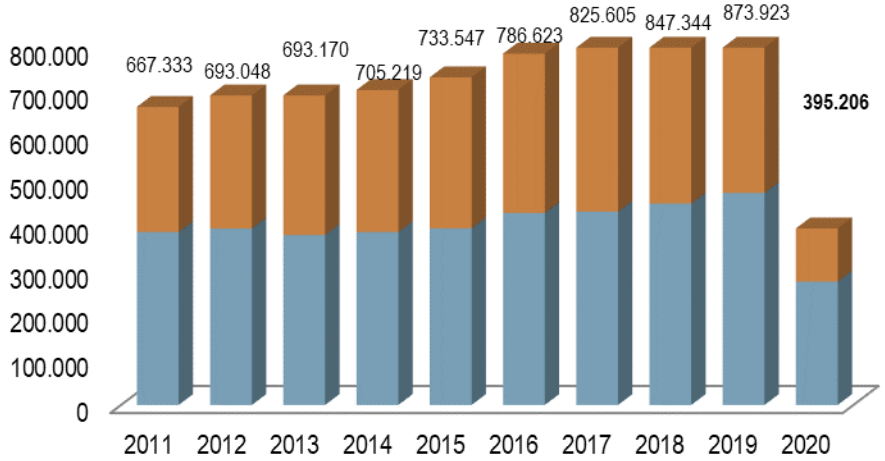
2020 vs 2019: -35,1%



Stranieri

Italiani

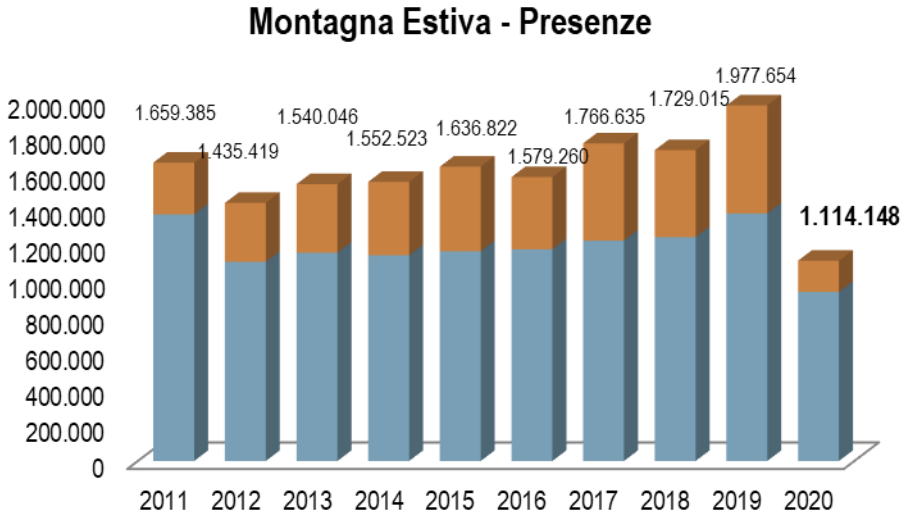
2020 vs 2019: -54,8%



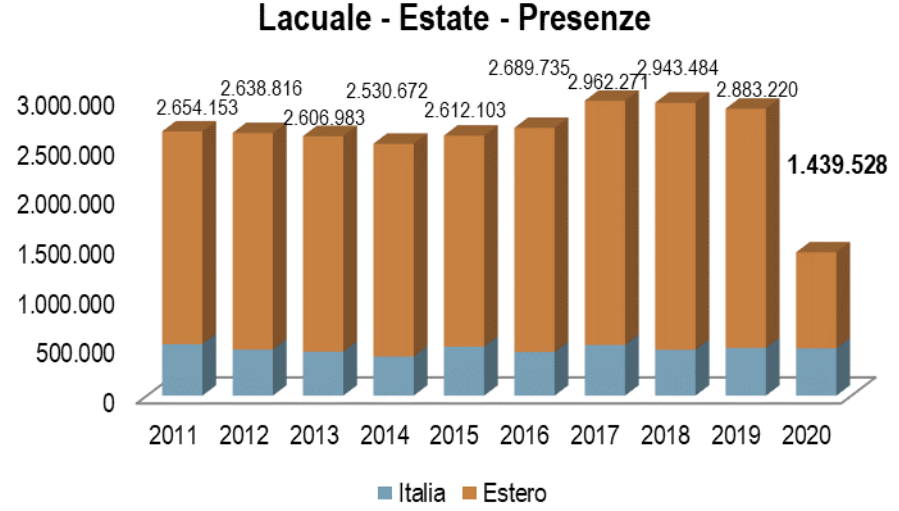
Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Pernottamenti per aree Prodotto

2020 vs 2019: -43,7%



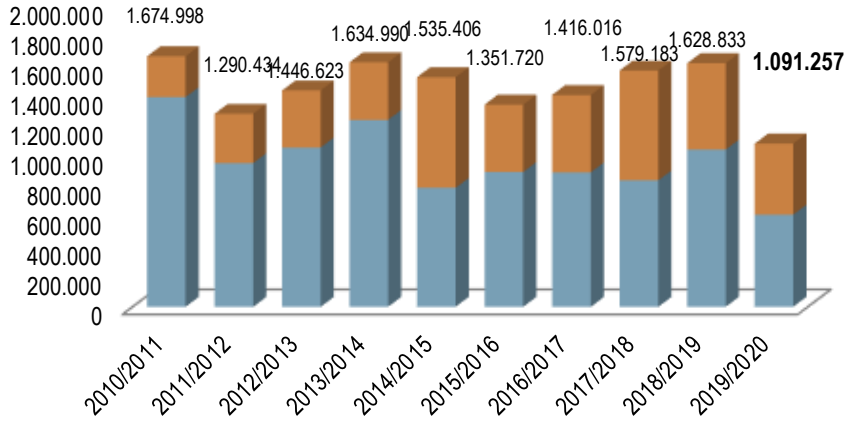
2020 vs 2019: -50,1%



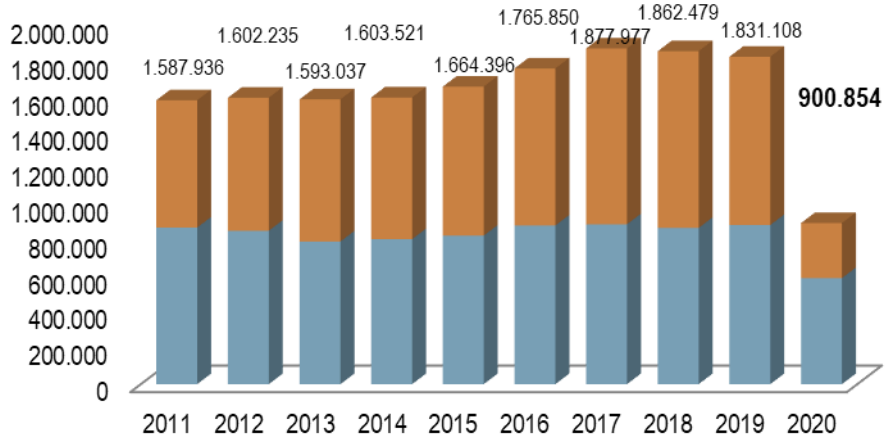
Stranieri

Italiani

2020 vs 2019: -33,0%



2020 vs 2019: -50,8%



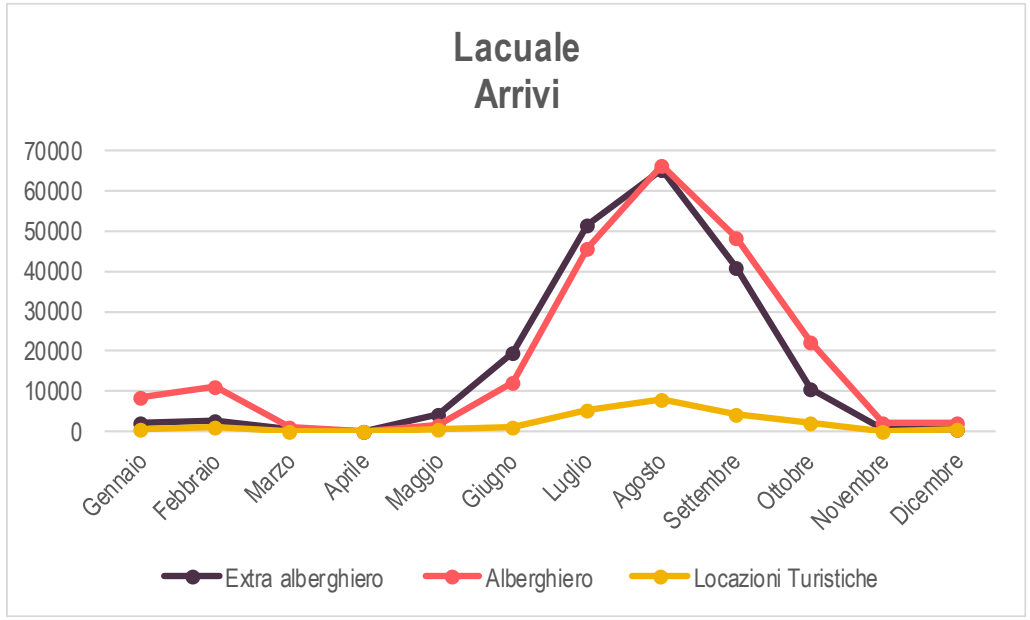
Fonte: Osservatorio turistico Regionale

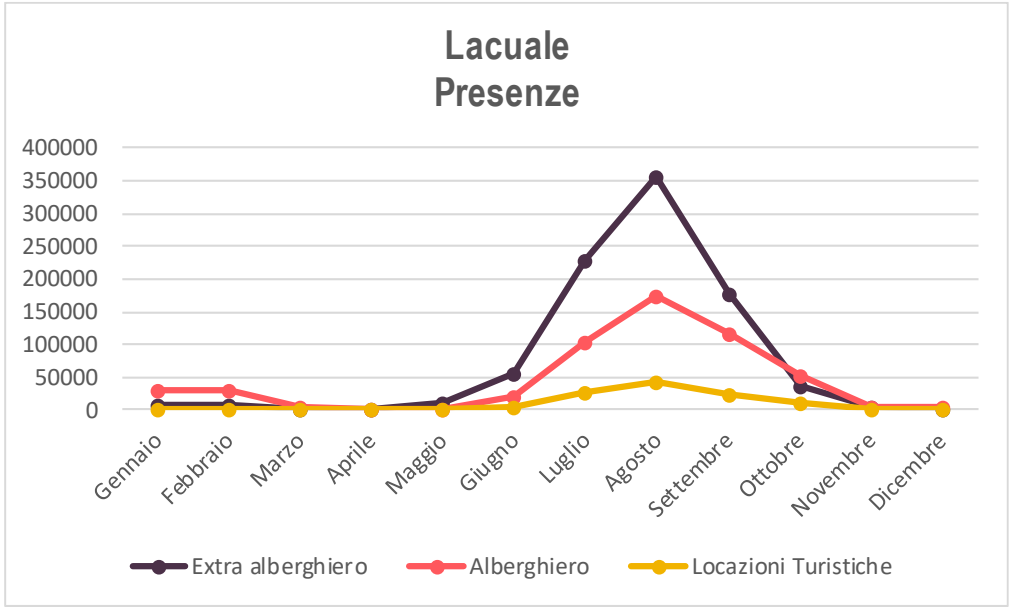
Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile per aree prodotto

Lago

ARRIVI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale
2019	7.755	9.584	37.727	99.798	112.401	144.803	155.202	163.091	128.880	75.854	25.049	18.331	978.475
2020	10.482	14.060	1.692	111	5.430	32.847	102.573	139.887	93.817	35.195	2.376	2.645	441.115
2020vs2019	35,2%	46,7%	-95,5%	-99,9%	-95,2%	-77,3%	-33,9%	-14,2%	-27,2%	-53,6%	-90,5%	-85,6%	-54,9%

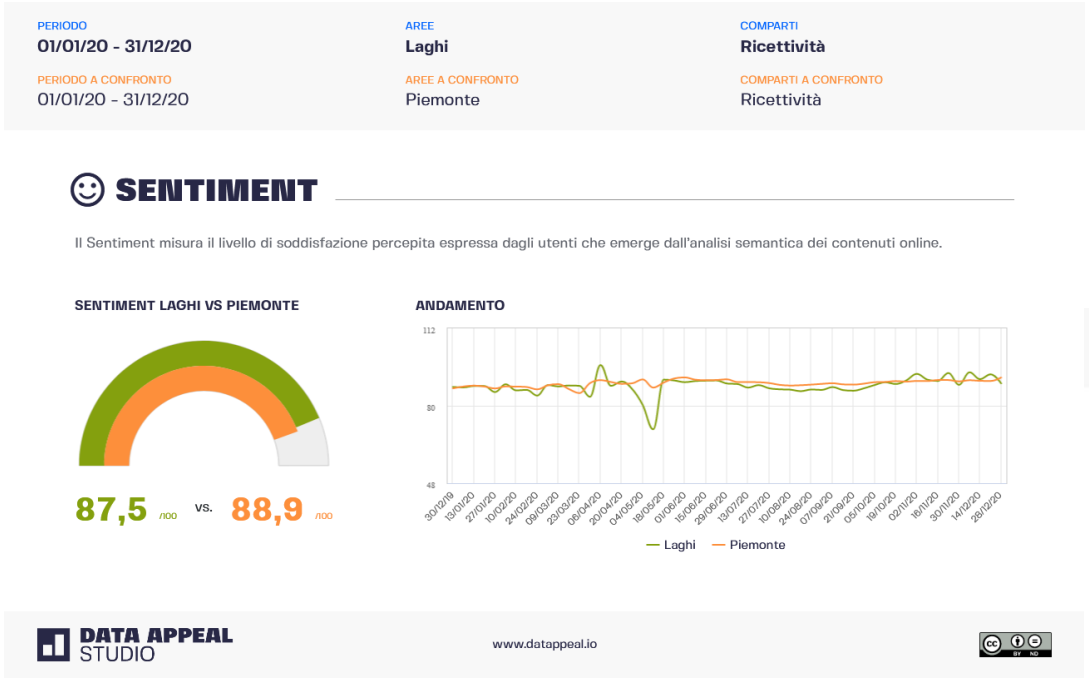
PRESENZE	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale
2019	20.975	22.305	87.902	274.629	304.290	496.431	663.536	779.396	433.202	206.365	69.621	59.490	3.418.142
2020	40.428	41.611	5.315	1.177	12.771	80.732	358.618	575.793	315.778	95.836	9.872	9.294	1.547.225
2020vs2019	92,7%	86,6%	-94,0%	-99,6%	-95,8%	-83,7%	-46,0%	-26,1%	-27,1%	-53,6%	-85,8%	-84,4%	-54,7%



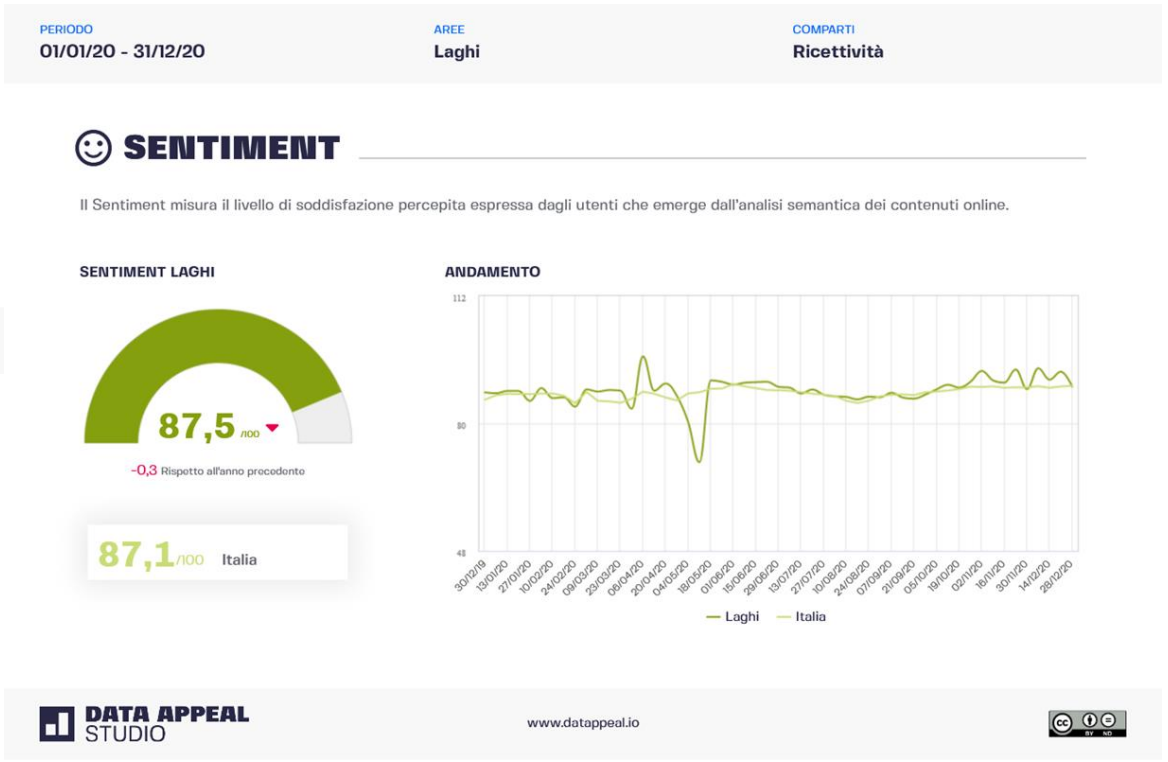


Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Sentiment Analysis – Lago vs Piemonte / Italia
Ricettività



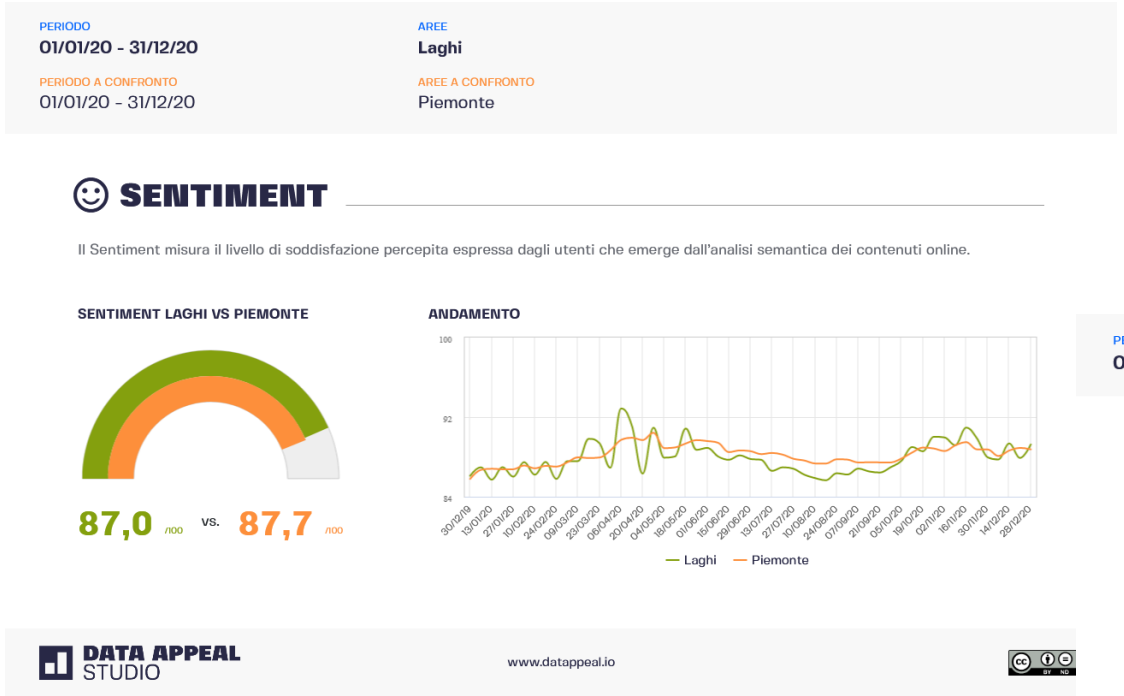
Il *sentiment* risulta essere più positivo per il prodotto turistico ricettivo del **Piemonte**, 88,9/100, rispetto al **Lago**, 87,5/100.



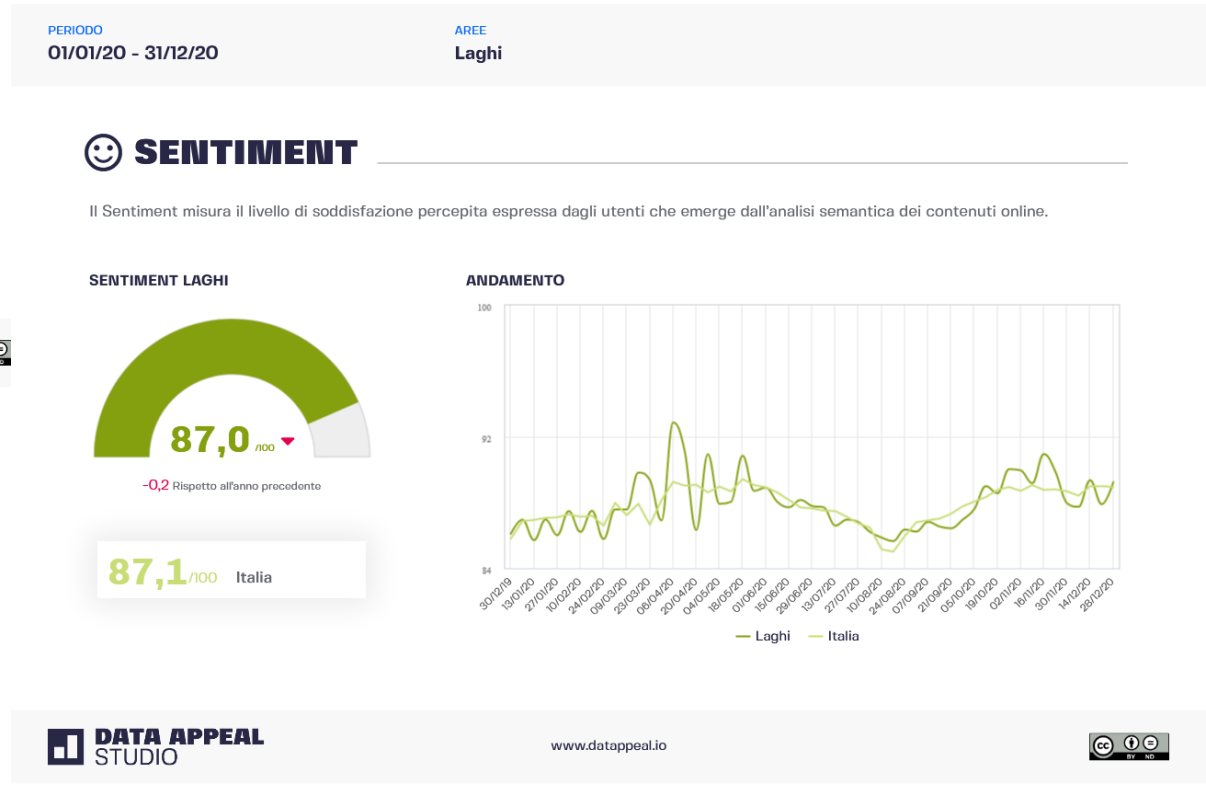
Il *sentiment* risulta essere più positivo per il prodotto turistico ricettivo del **Lago**, 87,5/100 (-0,3% rispetto al 2019) in confronto all'**Italia**, 87,1/100.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Sentiment Analysis – Lago vs Piemonte / Italia Complessivo



Il *sentiment* risulta essere più positivo per il prodotto turistico del **Piemonte**, 87,7/100, rispetto al **Lago**, 87/100.



Il *sentiment* risulta essere leggermente più positivo per il prodotto turistico dell'**Italia**, 87,1/100, in confronto al **Lago**, 87/100 (-0,2% rispetto al 2019).

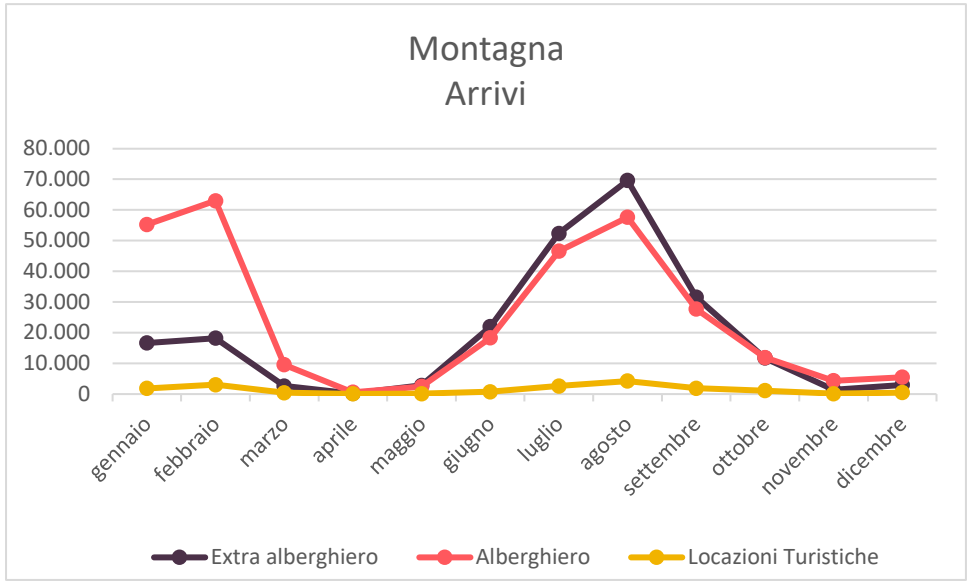
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

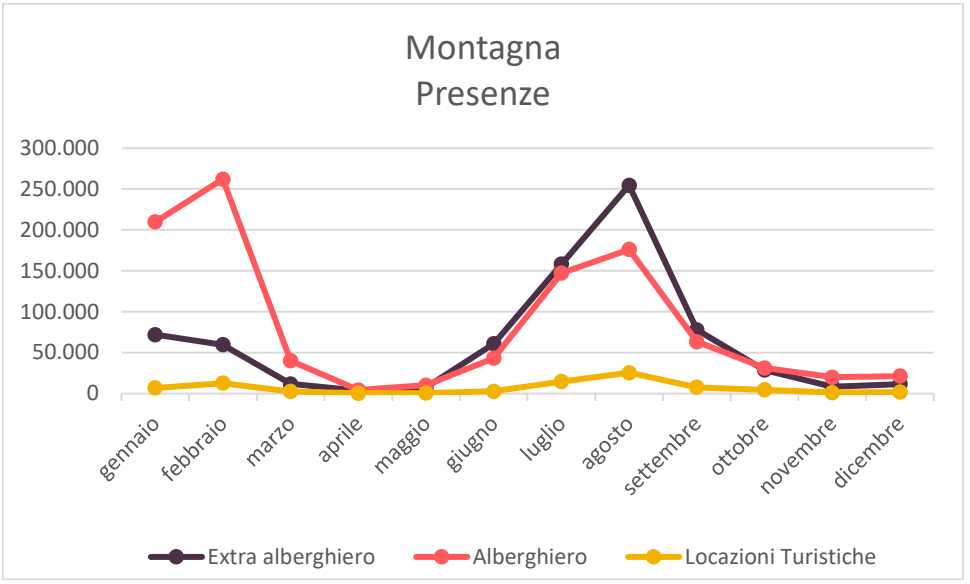
Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile per aree prodotto

Montagna

ARRIVI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale
2019	81.453	87.442	88.573	89.900	63.093	102.444	136.288	145.686	75.427	47.455	33.842	84.797	1.036.400
2020	73.690	84.196	12.512	735	5.340	40.984	101.468	131.388	61.088	24.677	5.863	8.915	550.856
2020vs2019	-9,5%	-3,7%	-85,9%	-99,2%	-91,5%	-60,0%	-25,5%	-9,8%	-19,0%	-48,0%	-82,7%	-89,5%	-46,8%

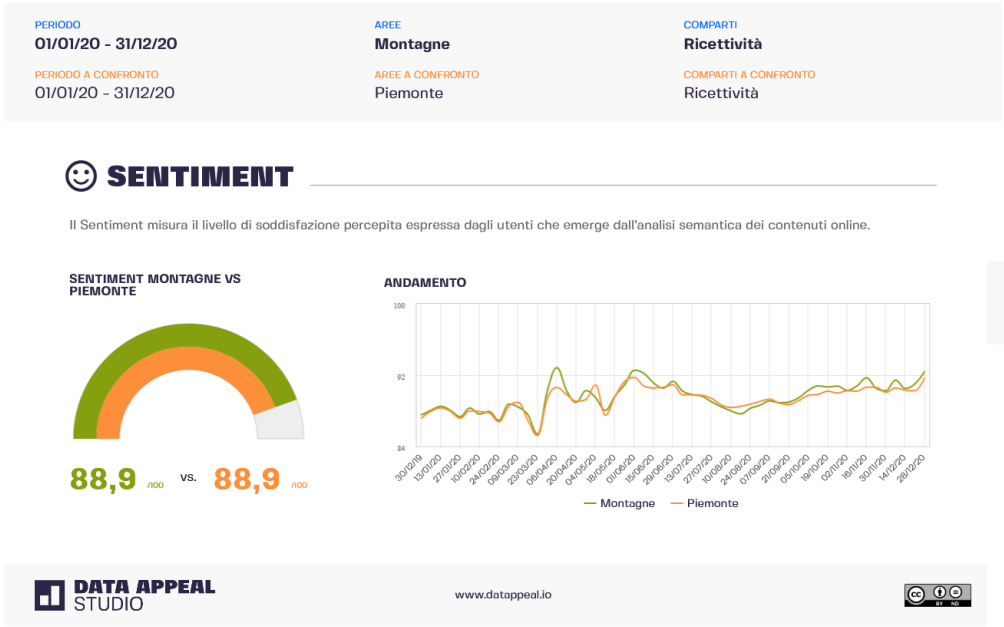
PRESENZE	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale
2019	357.489	385.459	357.077	237.591	218.223	316.169	544.394	548.401	216.923	133.544	115.251	290.563	3.721.084
2020	288.564	334.328	54.256	8.295	18.092	106.903	319.909	456.125	148.710	64.409	29.580	34.524	1.863.695
2020vs2019	-19,3%	-13,3%	-84,8%	-96,5%	-91,7%	-66,2%	-41,2%	-16,8%	-31,4%	-51,8%	-74,3%	-88,1%	-49,9%



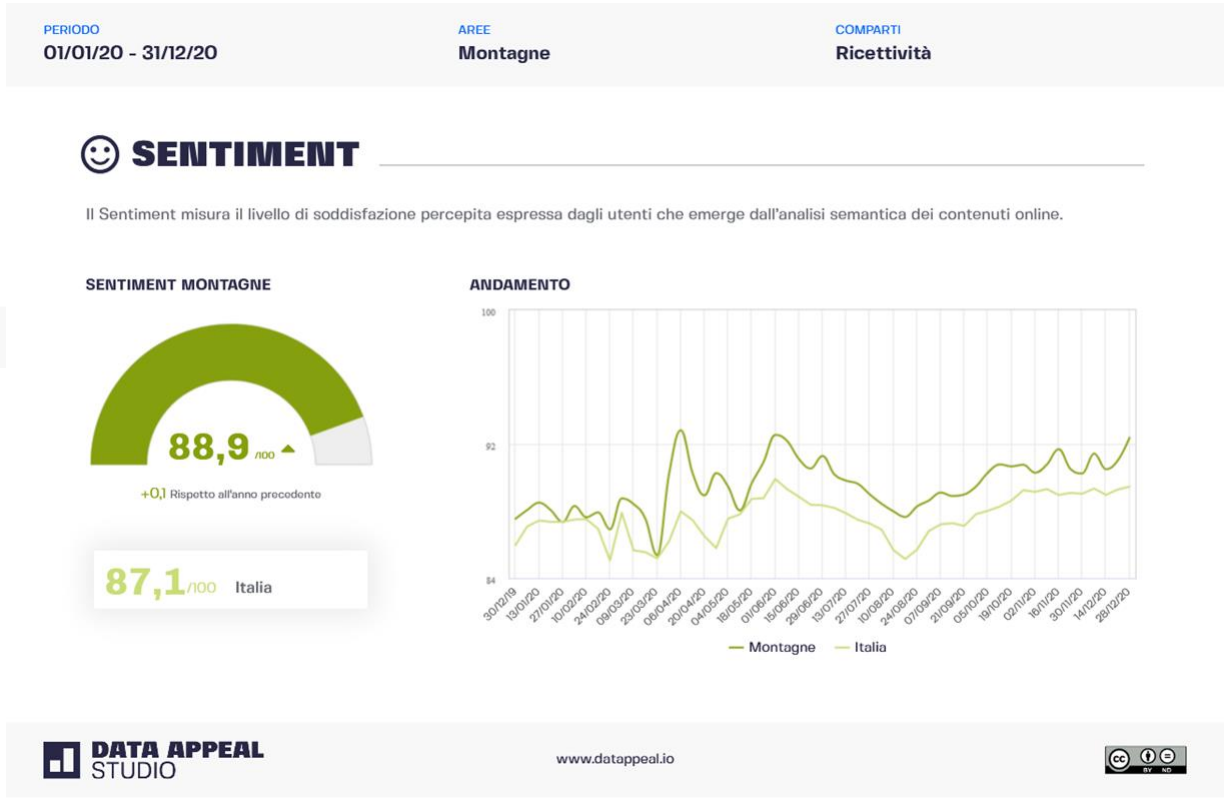


Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Sentiment Analysis – Montagna vs Piemonte / Italia
Ricettività



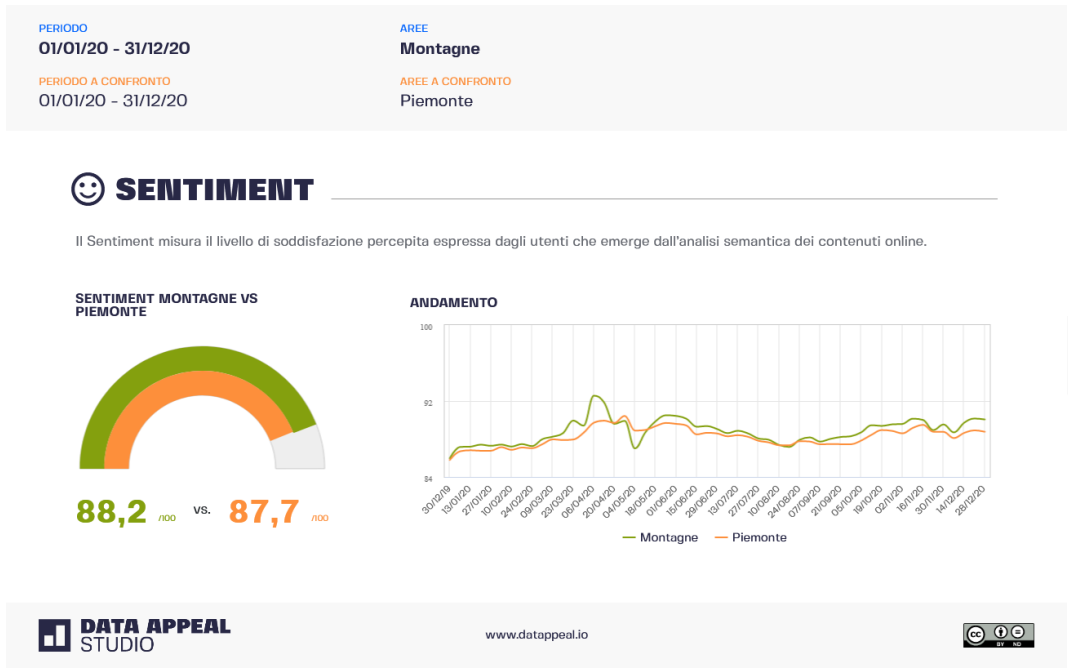
Il *sentiment* del prodotto turistico **ricettivo** della **Montagna** è analogo a quello del **Piemonte**: pari a **88,9/100**.



Il *sentiment* risulta essere più positivo per il prodotto turistico **ricettivo** della **Montagna piemontese** rispetto all'**Italia**: **88,9/100** vs **87,1/100** in aumento rispetto al 2019 (+0,1%).

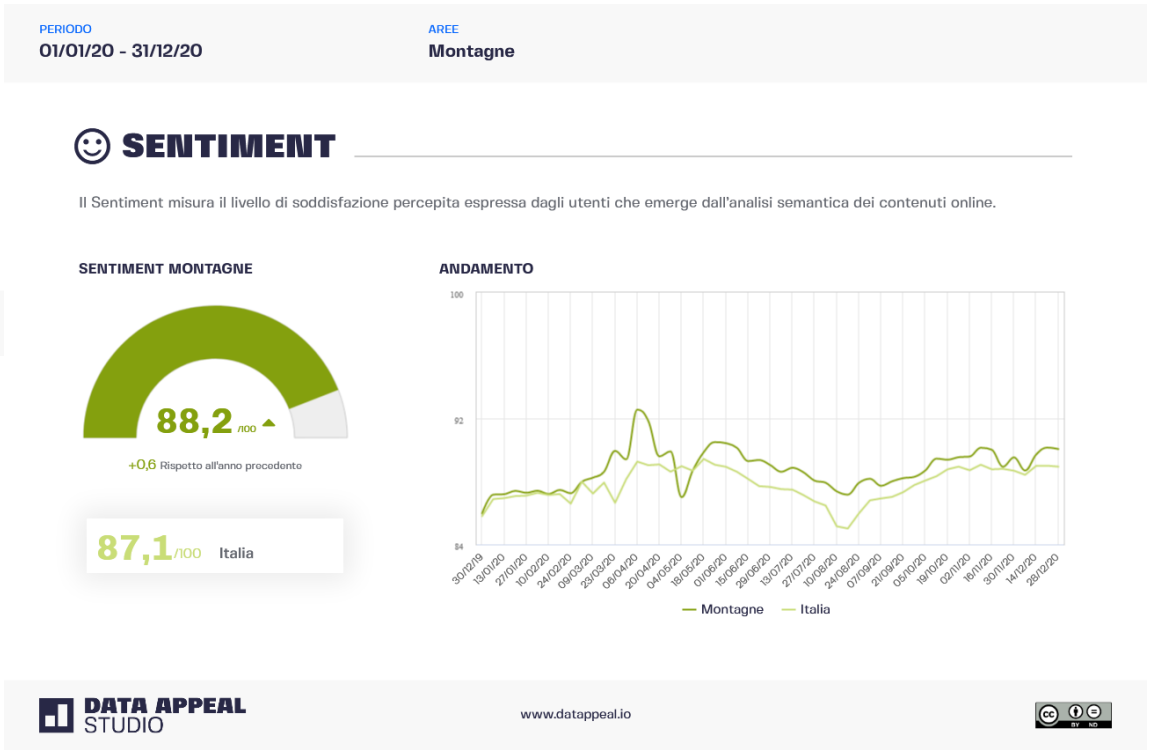
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO

Sentiment Analysis – Montagna vs Piemonte / Italia
Complessivo



Complessivamente il prodotto turistico della **Montagna** presenta un valore di ***sentiment*** più positivo rispetto all'intero **Piemonte**: **88,2/100** vs **87,7/100**.

Il ***sentiment*** del prodotto turistico della **Montagna** risulta in crescita del 0,6% rispetto al 2019.
Il valore è migliore rispetto all'**Italia**, **87,1/100**.



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Sentiment Analysis – Montagna vs Trentino Alto Adige Ricettività

PERIODO
01/01/20 - 31/12/20

AREE
Montagne

COMPARTI
Ricettività

PERIODO A CONFRONTO
01/01/20 - 31/12/20

AREE A CONFRONTO
Trentino

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

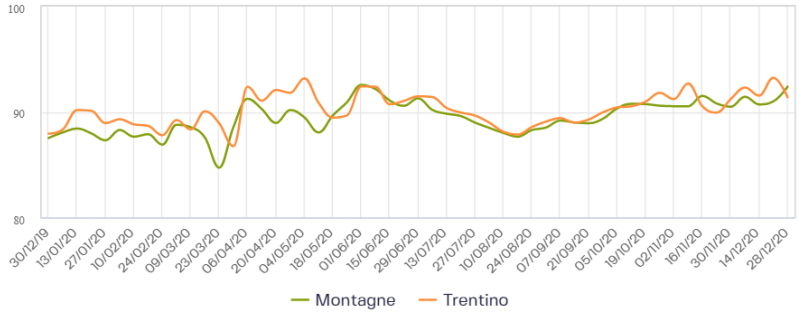
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO

88,9 /100 vs. 89,3 /100

ANDAMENTO



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Il prodotto turistico **ricettivo** del **Trentino Alto - Adige** presenta un ***sentiment*** più positivo rispetto alla **Montagna piemontese: 89,3/100 vs 88,9/100**.

Sentiment Analysis – Montagna vs Trentino Alto Adige Complessivo

PERIODO
01/01/20 - 31/12/20

AREE
Montagne

PERIODO A CONFRONTO
01/01/20 - 31/12/20

AREE A CONFRONTO
Trentino

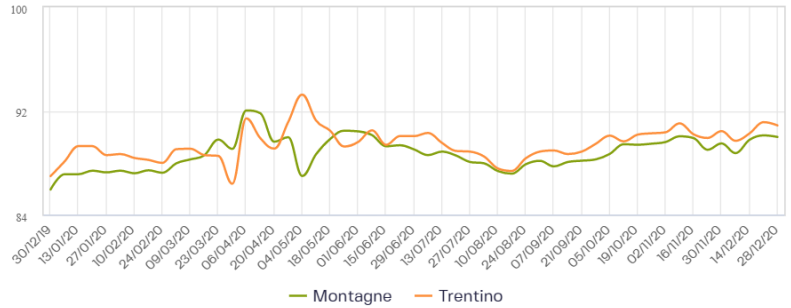
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT MONTAGNE VS TRENTINO

88,2 /100 vs. 88,8 /100

ANDAMENTO



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

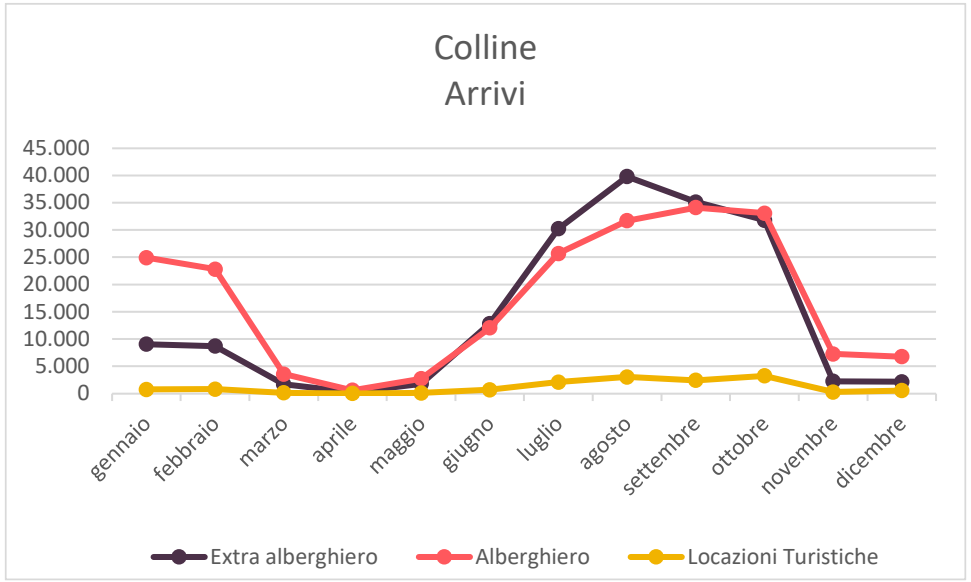
Il prodotto turistico del **Trentino Alto - Adige** presenta un ***sentiment*** più positivo rispetto alla **Montagna piemontese: 88,8/100 vs 88,2/100**.

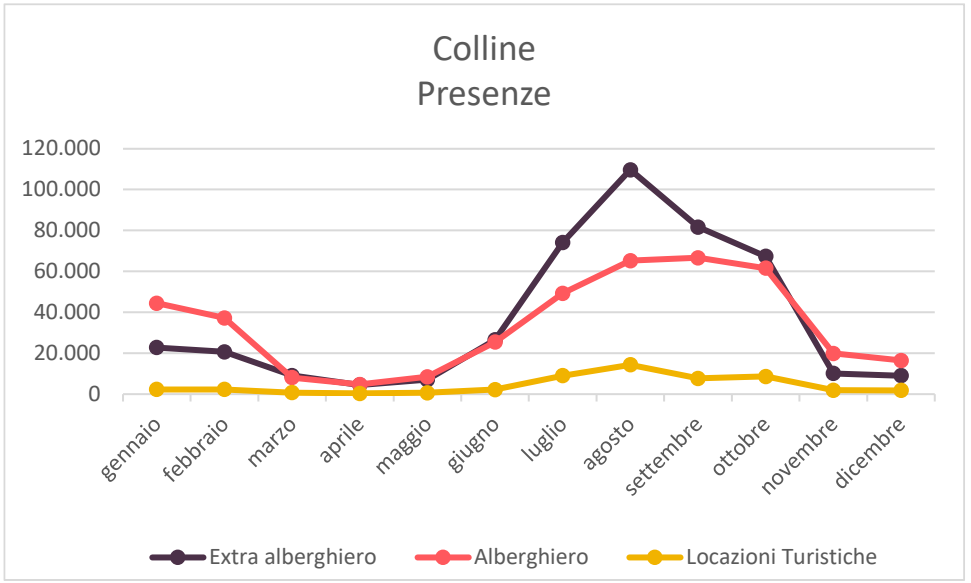
Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile per aree prodotto

Colline

ARRIVI	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	34.312	35.485	44.621	71.360	79.837	90.097	99.308	85.622	100.696	104.505	82.913	45.167	873.923
2020	34.721	32.314	5.403	873	4.624	25.593	58.037	74.527	71.685	68.103	9.823	9.503	395.206
2020 vs 2019	1,2%	-8,9%	-87,9%	-98,8%	-94,2%	-71,6%	-41,6%	-13,0%	-28,8%	-34,8%	-88,2%	-79,0%	-54,8%

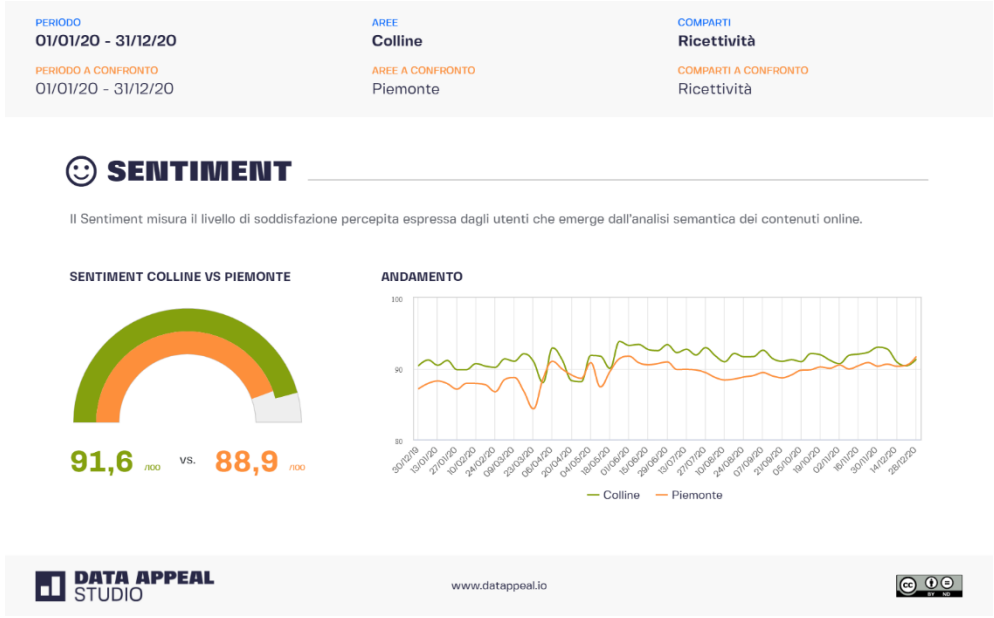
PRESENZE	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	72.163	72.460	87.703	134.122	157.371	189.080	230.534	213.532	216.022	212.368	155.641	90.112	1.831.108
2020	69.431	60.080	17.817	9.437	16.094	54.073	132.289	189.075	155.930	137.517	31.876	27.235	900.854
2020 vs 2019	-3,8%	-17,1%	-79,7%	-93,0%	-89,8%	-71,4%	-42,6%	-11,5%	-27,8%	-35,2%	-79,5%	-69,8%	-50,8%





Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Sentiment Analysis – Colline vs Piemonte / Italia
Ricettività

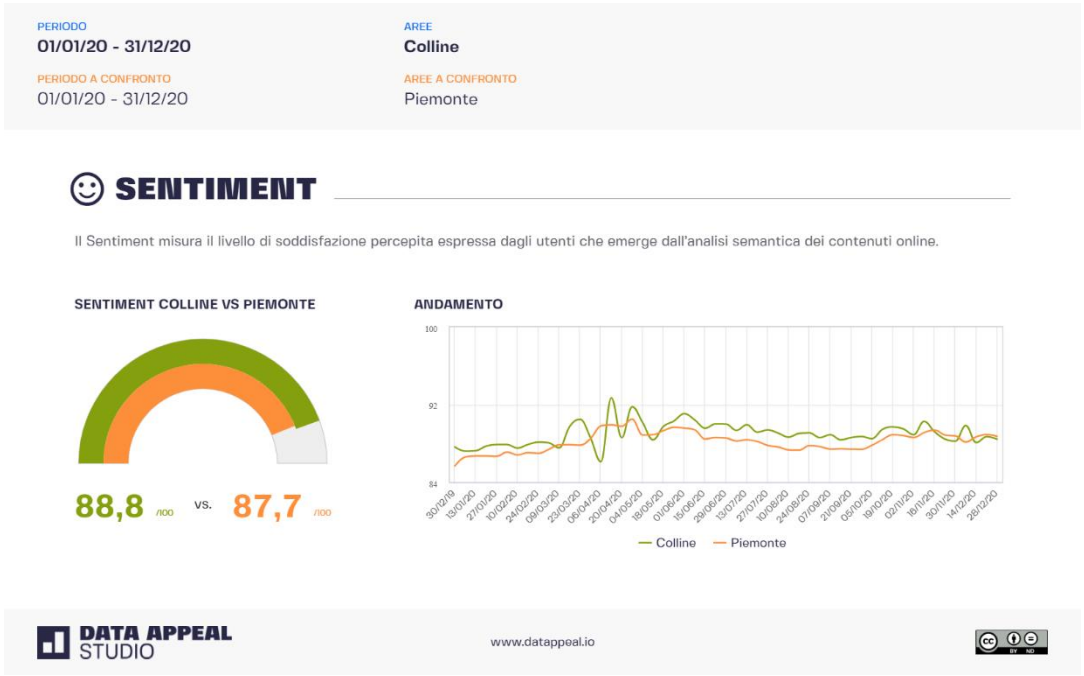


Il *sentiment* del prodotto turistico **ricettivo** della **Collina** è più positivo rispetto a quello del **Piemonte**: **91,6/100** vs **88,9/100**.

Il *sentiment* risulta essere più positivo per il prodotto turistico **ricettivo** della **Collina piemontese** rispetto all'**Italia**: **91,6/100** vs **87,1/100** in aumento rispetto al 2019 (+0,4%).

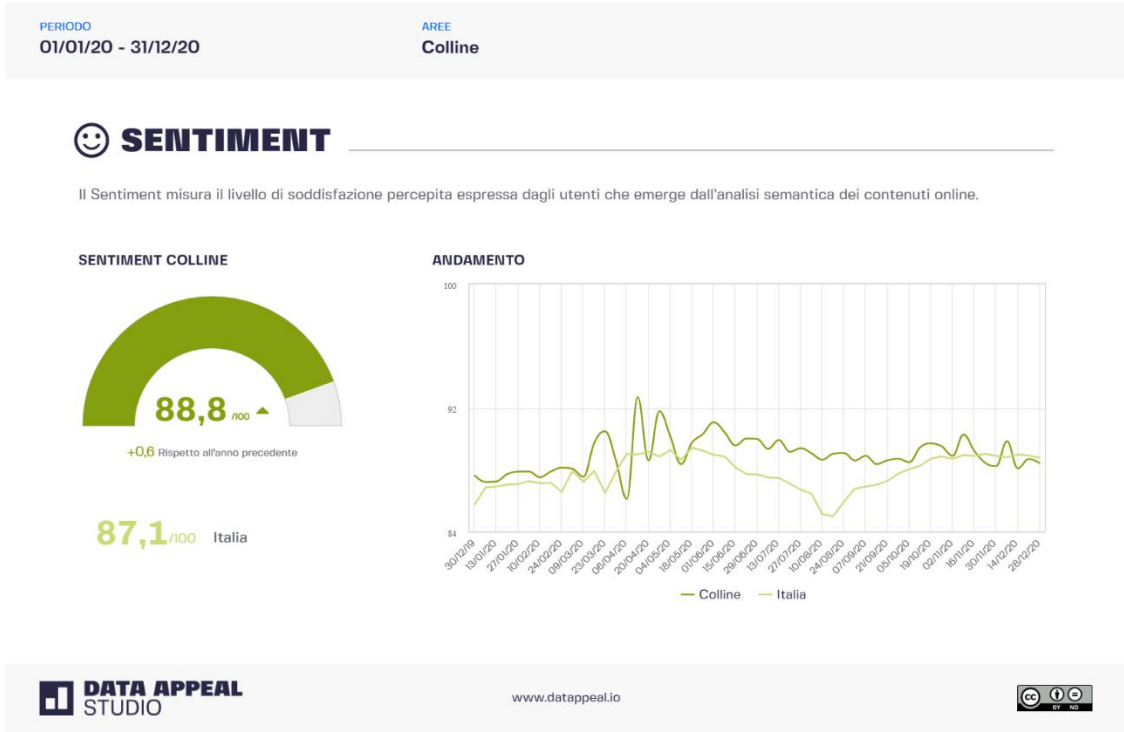
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Sentiment Analysis – Colline vs Piemonte / Italia
Complessivo



Complessivamente il prodotto turistico della **Collina** presenta un valore di ***sentiment*** più positivo rispetto all'intero **Piemonte: 88,8/100** vs **87,7/100**.

Il ***sentiment*** del prodotto turistico della **Collina** risulta in crescita del 0,6% rispetto al 2019.
Il valore è migliore rispetto all'**Italia**, **87,1/100**.



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Sentiment Analysis – Colline vs Chianti
Ricettività

PERIODO	AREE	COMPARTI
01/01/20 - 31/12/20	Colline	Ricettività
PERIODO A CONFRONTO	**AREE A CONFRONTO**	**COMPARTI A CONFRONTO**
01/01/20 - 31/12/20	Z. Chianti	Ricettività

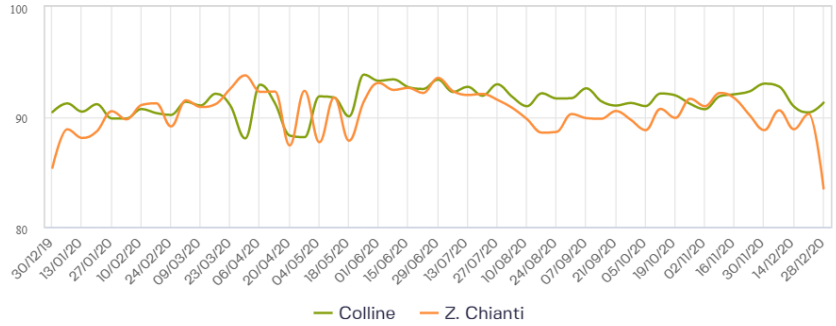
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI

91,6 /100 vs. **90,1** /100

ANDAMENTO



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO

Il prodotto turistico **ricettivo** della **Collina piemontese** presenta un ***sentiment*** più positivo rispetto alla **zona del Chianti: 91,6/100 vs 90,1/100**.

Sentiment Analysis – Colline vs Chianti
Complessivo

PERIODO
01/01/20 - 31/12/20

AREE
Colline

PERIODO A CONFRONTO
01/01/20 - 31/12/20

AREE A CONFRONTO
Z. Chianti

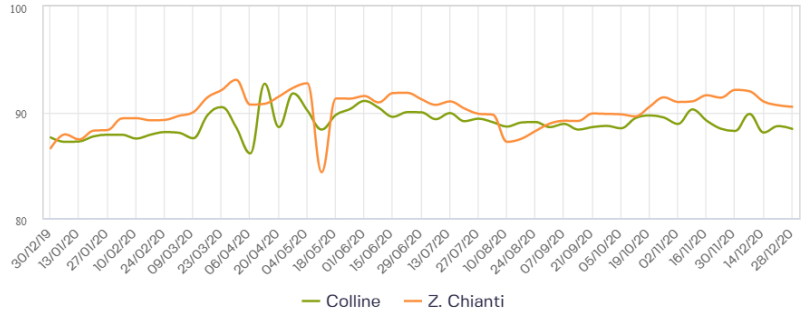
SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT COLLINE VS Z. CHIANTI

88,8 /100 vs. 89,3 /100

ANDAMENTO



DATA APPEAL STUDIO www.datappeal.io

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Il prodotto turistico della **zona del Chianti** presenta un ***sentiment*** più positivo rispetto alla **Collina piemontese: 89,3/100 vs 88,8/100**.

PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

PIEMONTE valori comuni

Focus Torino

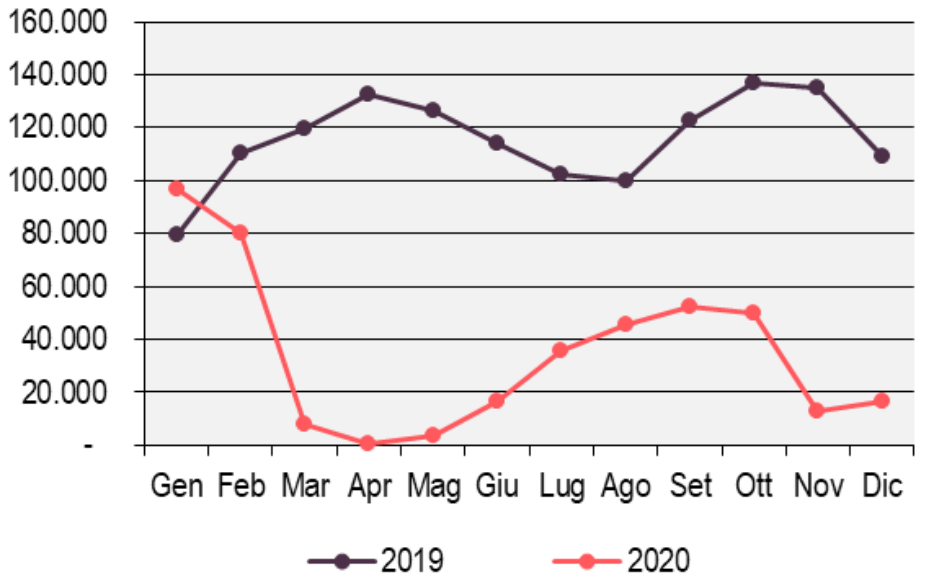
Anno 2020

Comune di Torino – Anno 2020 – Andamento mensile

ARRIVI

Anno	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	TOTALE
2019	79.686	110.456	119.745	132.413	126.673	114.108	102.286	99.949	122.716	136.975	134.885	109.185	1.389.077
2020	96.592	79.905	7.857	612	3.373	16.508	36.011	45.656	52.525	49.785	12.935	16.499	418.258
Differenza 20 su 19	16.906	- 30.551	-111.888	-131.801	-123.300	- 97.600	- 66.275	-54.293	- 70.191	- 87.190	-121.950	- 92.686	- 970.819
Differenza 20 su 19 [%]	**21,22%**	**-27,66%**	**-93,44%**	**-99,54%**	**-97,34%**	**-85,53%**	**-64,79%**	**-54,32%**	**-57,20%**	**-63,65%**	**-90,41%**	**-84,89%**	**-69,89%**

- A **gennaio** vi è stata una crescita rispetto allo stesso intervallo di tempo del 2019: **+21,22%**;
- Nei mesi di **marzo**, **aprile** e **maggio**, a causa del lockdown, si è rilevato un crollo degli arrivi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, rispettivamente: **-93,44%**, **-99,54%**, **-97,34%**;
- Una risalita graduale, seppur in perdita in confronto al 2019, è avvenuta nel periodo **estivo**, con il mese di **agosto** che ha visto la flessione minore:
- **-54,32%**;
- Una forte contrazione nei mesi è ricominciata ad **ottobre** e a seguire a **novembre** e **dicembre**, a causa delle restrizioni imposte dalle autorità nazionali, rispettivamente: **-90,41%** e **-84,89%**.



Comune di Torino – Anno 2020 – Andamento mensile

PRESENZE

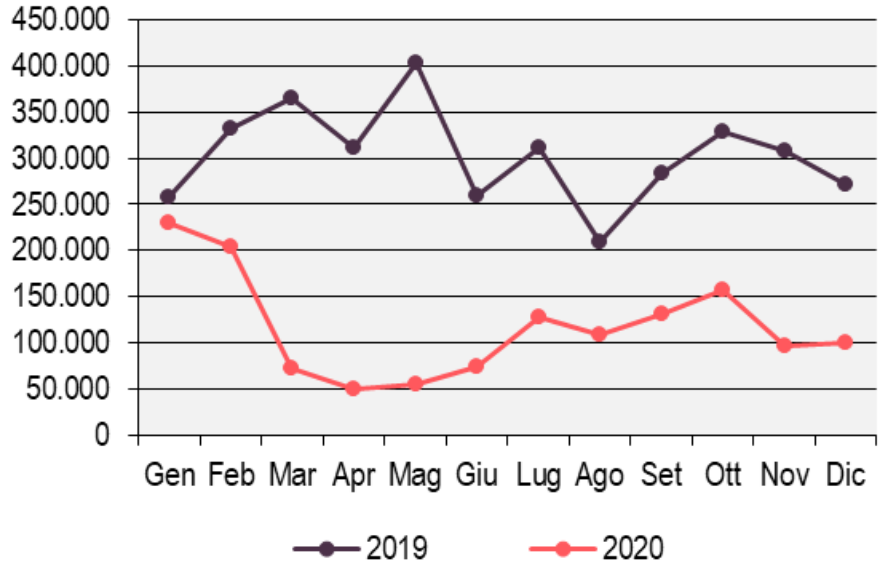
Anno	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	TOTALE
2019	256.984	331.831	365.686	311.823	403.704	260.092	310.759	209.122	283.978	329.737	308.873	271.409	3.643.998
2020	230.117	203.891	71.864	49.208	54.292	73.780	128.354	108.866	130.753	156.393	95.996	99.494	1.403.008
Differenza 20 su 19	-26.867	-127.940	-293.822	-262.615	-349.412	-186.312	-182.405	-100.256	-153.225	-173.344	-212.877	-171.915	-2.240.990
Differenza 20 su 19 [%]	**-10,45%**	**-38,56%**	**-80,35%**	**-84,22%**	**-86,55%**	**-71,63%**	**-58,70%**	**-47,94%**	**-53,96%**	**-52,57%**	**-68,92%**	**-63,34%**	**-61,50%**

- A differenza degli arrivi, a **gennaio** vi è stata una perdita maggiore:
- **-10,45%**;

- Nei mesi di **marzo**, **aprile** e **maggio**, a causa del lockdown, si è rilevato un crollo delle presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, rispettivamente: **-80,35%**, **-84,22%**, **-86,55%**;

- Una risalita graduale, seppur in perdita in confronto al 2019, è avvenuta nel periodo **estivo**, con il mese di **agosto** che ha visto la flessione minore: **-47,94%**;

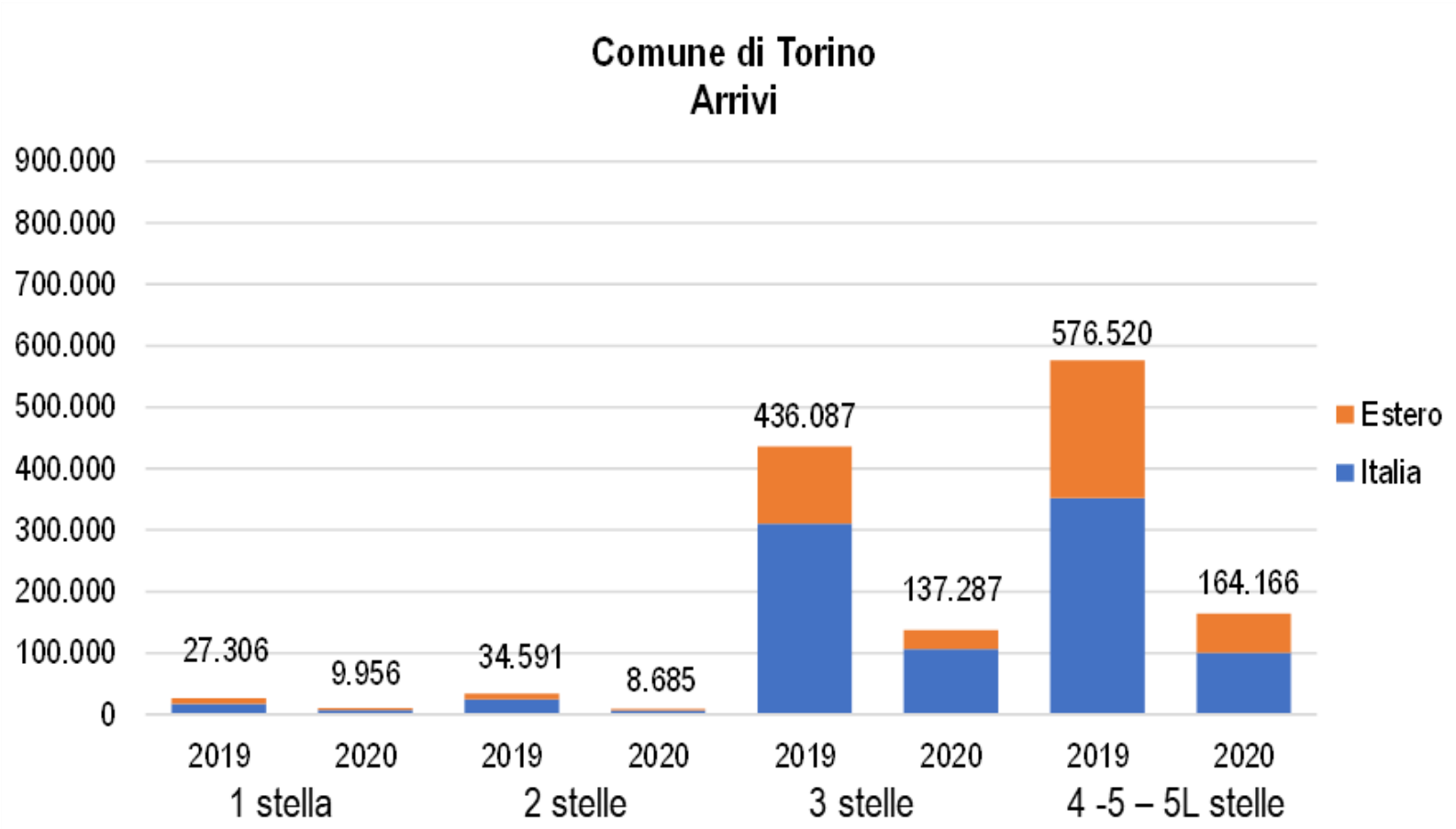
- Una diminuzione maggiore, si è nuovamente verificata nei mesi di **novembre** e **dicembre**, a causa delle restrizioni imposte dalle autorità nazionali, rispettivamente: **-68,92%** e **-63,34%**.



Comune di Torino – Anno 2020

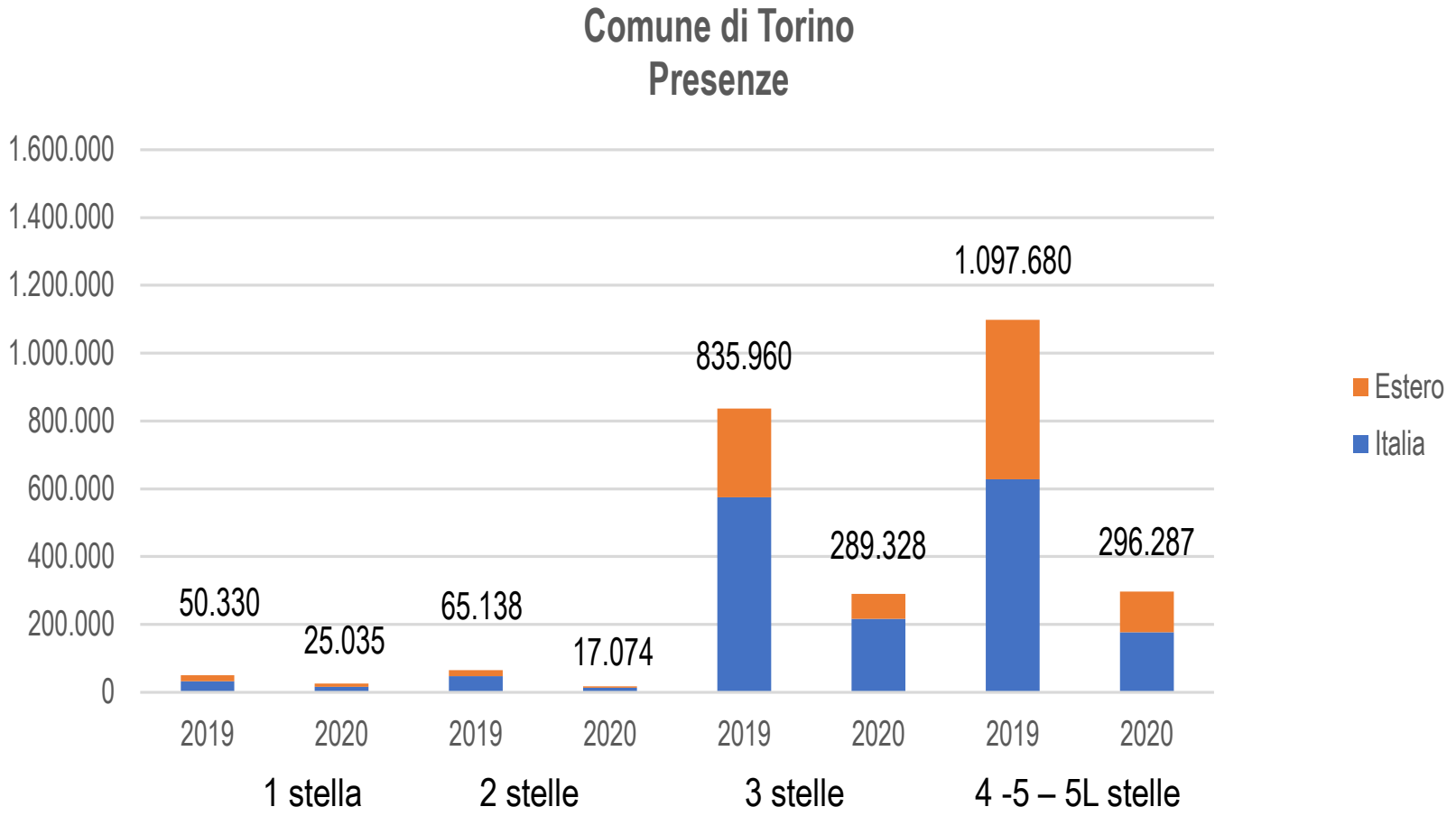
Focus per qualifica degli Alberghi e mercati

ARRIVI



Comune di Torino – Anno 2020

Focus per qualifica degli Alberghi e mercati

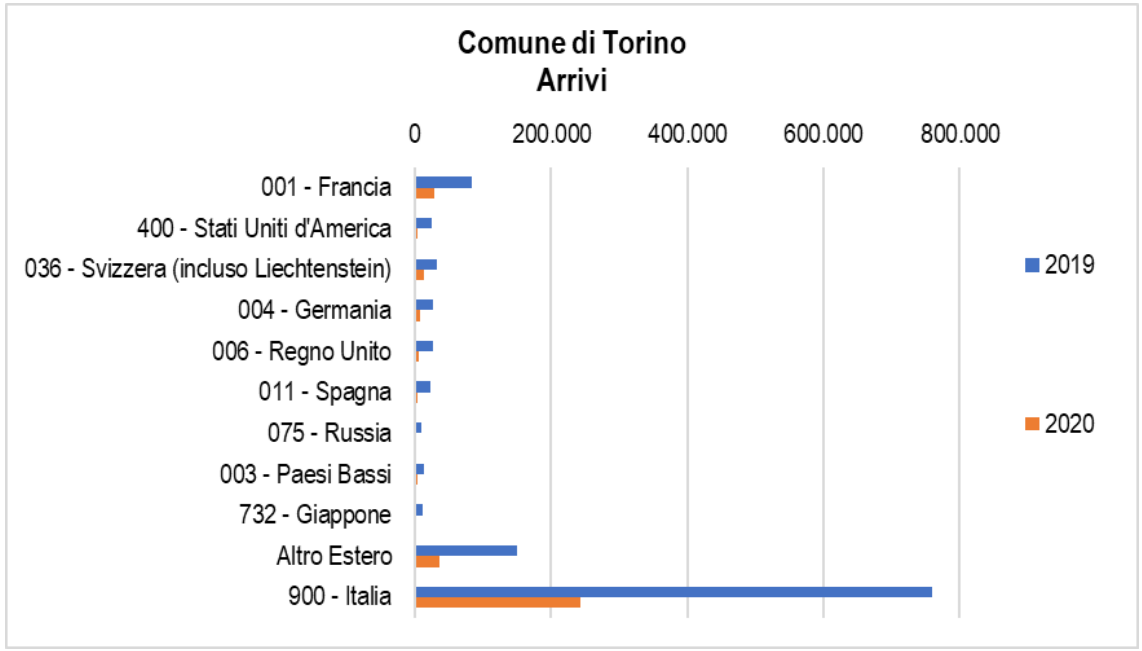


Comune di Torino – Anno 2020

Focus: Alberghi e principali provenienze

ARRIVI

Paesi di provenienza	2019	2020	2020vs2019
001 - Francia	82.860	28.472	-65,6%
400 - Stati Uniti d'America	25.383	3.346	-86,8%
036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)	32.010	13.557	-57,6%
004 - Germania	26.962	7.957	-70,5%
006 - Regno Unito	26.436	5.873	-77,8%
011 - Spagna	23.094	4.722	-79,6%
075 - Russia	10.216	2.766	-72,9%
003 - Paesi Bassi	13.129	3.427	-73,9%
732 - Giappone	11.400	952	-91,6%
Altro Estero	149.048	35.205	-76,4%
900 - Italia	759.326	243.163	-68,0%
Estero	400.538	106.277	-73,5%
Totale	1.159.864	349.440	-69,9%

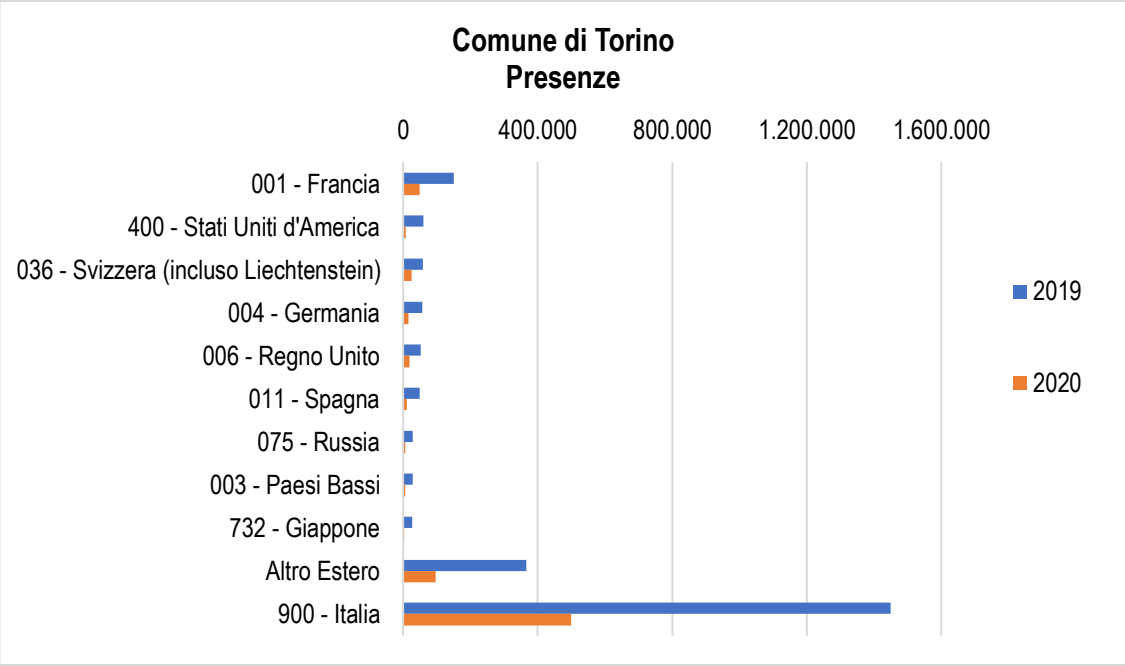


Comune di Torino – Anno 2020

Focus: Alberghi e principali provenienze

PRESENZE

Paesi di provenienza	2019	2020	2020vs2019
001 - Francia	150.961	48.763	-67,7%
400 - Stati Uniti d'America	60.827	8.368	-86,2%
036 - Svizzera (incluso Liechtenstein)	59.079	24.933	-57,8%
004 - Germania	56.798	15.447	-72,8%
006 - Regno Unito	51.896	18.850	-63,7%
011 - Spagna	49.590	11.337	-77,1%
075 - Russia	29.147	6.204	-78,7%
003 - Paesi Bassi	28.044	6.157	-78,0%
732 - Giappone	26.612	2.881	-89,2%
Altro Estero	365.417	96.492	-73,6%
900 - Italia	1.448.700	499.400	-65,5%
Estero	878.371	239.432	-72,7%
Totale	2.327.071	738.832	-68,3%



PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

PIEMONTE valori comuni

ATL

Statistiche, recensioni on-line e *sentiment analysis*

Anno 2020

Movimenti per territorio - ATL

	2019		2020		2020 vs 2019	
Territorio	**Arrivi**	**Presenze**	**Arrivi**	**Presenze**	**Arrivi**	**Presenze**
ATL Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	942.882	3.031.133	-63,3%	-58,1%
ATL Distretto Turistico dei Laghi	1.121.902	3.780.078	524.389	1.782.099	-53,3%	-52,9%
ATL del Cuneese	371.228	1.108.926	224.761	673.834	-39,5%	-39,2%
ATL Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	249.468	561.630	-54,4%	-51,7%
ATL Alexala	326.999	668.646	145.738	339.224	-55,4%	-49,3%
ATL Biella Valsesia e del Vercellese	193.298	509.710	112.096	332.174	-42,0%	-34,8%
ATL di Novara	239.507	469.354	114.514	251.024	-52,2%	-46,5%
Totale Piemonte	**5.372.241**	**14.932.815**	**2.313.848**	**6.971.118**	**-56,9%**	**-53,3%**

Fonte: Osservatorio turistico Regionale

Monitoraggio delle recensioni on-line – Le componenti dell'offerta per ATL

ATL	Punti di Interesse (Ristorazione)	Punti di Interesse (Attrazioni)	Punti di Interesse (Ricettività)	Punti di Interesse (Totale)
Alexala	2.200	256	663	3.1K
Biella Valsesia Vercelli	1.700	232	411	2.3K
Cuneese	2.300	350	749	3.4K
Distretto Laghi	1.300	211	746	2.3K
Langhe Monferrato Roero	2.400	343	1.300	4.1K
Novara	1.500	252	236	2K
Turismo Torino e Provincia	10.700	1.200	1.700	13.6K

ATL	C.M. (Variazione % 20vs19) - Ristorazione	C.M. (Variazione % 20vs19) - Attrazioni	C.M. (Variazione % 20vs19) - Ricettività	C.M. (Variazione % 20vs19) - Totale
Alexala	73.300 (-27,8%)	5.700 (-46,6%)	15.900 (-51,7%)	94.9K (-34,6%)
Biella Valsesia Vercelli	48.400 (-33,2%)	5.900 (-45,5%)	11.700 (-41,5%)	65.9K (-36,1%)
Cuneese	69.900 (-27,6%)	10.900 (-49,2%)	21.100 (-38,8%)	101.9K (-33,2%)
Distretto Laghi	51.900 (-30,3%)	8.700 (-23,7%)	39.700 (-50,1%)	100.3K (-39,3%)
Langhe Monferrato Roero	81.400 (-31%)	6.800 (-57,8%)	35.900 (-47,2%)	124.1K (-38,6%)
Novara	60.100 (-24,5%)	7.700 (-32%)	11.300 (-53,6%)	79K (-31,4%)
Turismo Torino e Provincia	434.700 (-34,1%)	61.400 (-43,7%)	91.500 (-56,3%)	587.6K (-40%)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO

Il *Sentiment* per i prodotti dei territori delle ATL

ATL	Sentiment Analysis (Variazione %'20 -'19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	87,3/100 (+0,5%)	87,1/100
Biella Valsesia Vercelli	88,1/100 (+1,2%)	87,1/100
Cuneese	89,2/100 (+0,3%)	87,1/100
Distretto Laghi	87,8/100 (-0,1%)	87,1/100
Langhe Monferrato Roero	89,9/100 (+0,4%)	87,1/100
Novara	86,6/100 (+0,8%)	87,1/100
Turismo Torino e Provincia	87,2/100 (+1,1%)	87,1/100

- Il *sentiment* risulta essere più positivo in **Italia**, **87,1/100**, rispetto a **Novara**, **86,6/100** che però ha **migliorato l'indicatore di +0,8%** rispetto al 2019;
- È superiore, invece, nelle restanti **ATL** e le **Langhe Monferrato Roero**, **89,9/100** con il **Cuneese**, **89,2/100** presentano il sentiment più positivo;
- **Biella Valsesia Vercelli**, **+1,2%**, e **Turismo Torino e Provincia**, **+1,1%**, hanno registrato la crescita maggiore in confronto al 2019;
- **Distretto dei Laghi**, invece, ha registrato una lieve flessione rispetto all'anno precedente: **-0,1%**.

DATA APPEAL STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

Monitoraggio delle recensioni on-line
Chi sono i clienti della ricettività che scrivono

ATL	Coppie	Famiglie
Alexala	51,7%	25,9%
Biella Valsesia Vercelli	47,2%	24,6%
Cuneese	49,7%	24,2%
Distretto Laghi	60,6%	21,7%
Langhe Monferrato Roero	62,5%	16,6%
Novara	45,1%	29,1%
Turismo Torino e Provincia	43,1%	26,5%

- Le recensioni sono elaborate principalmente dalle **coppie**, con **Langhe Monferrato Roero** che detiene la leadership: **62,5%**;
- A seguire, vi sono le **famiglie**, con in testa **Novara**: **29,1%**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO

Monitoraggio delle recensioni on-line
Quali sono i canali che utilizzano i clienti della ricettività

ATL	Canali	Social
Alexala	Booking - Google	Facebook - Twitter
Biella Valsesia Vercelli	Booking - Google	Facebook - Twitter
Cuneese	Booking - Google	Facebook - Twitter
Distretto Laghi	Booking - Google	Facebook - Pinterest
Langhe Monferrato Roero	Booking - Google	Facebook - Twitter
Novara	Booking - Google	Facebook - Twitter
Turismo Torino e Provincia	Booking - Google	Facebook - Twitter

- Tra i canali più utilizzati, primeggiano Booking e Google;
- Tra i social, invece, Facebook e Twitter, ad eccezione del Distretto Laghi in cui emerge Pinterest.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO

Monitoraggio delle recensioni on-line
Quali sono i giudizi dei clienti della ricettività

ATL	Giudizio Positivo	Giudizio Negativo
Alexala	Accoglienza	Bagno
Biella Valsesia Vercelli	Staff	Bagno
Cuneese	Staff	Bagno
Distretto Laghi	Staff	Bagno
Langhe Monferrato Roero	Proprietario e Staff	Bagno
Novara	Staff	Bagno
Turismo Torino e Provincia	Staff	Bagno

- Lo **staff** è l'argomento che possiede più **giudizi positivi** e, legato ad esso, emergono anche l'**accoglienza** e il **proprietario**;
- Il **bagno** contiene la maggior parte dei **giudizi negativi**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO

Il *Sentiment* per i prodotti dei territori delle ATL
Ricettività

ATL	Sentiment Analysis (Variazione %'20 -'19)	Sentiment Analysis – Italia
Alexala	90,1/100 (+0,3%)	87,1/100
Biella Valsesia Vercelli	90,3/100 (+0,4%)	87,1/100
Cuneese	90,5/100 (-0,3%)	87,1/100
Distretto Laghi	87,8/100 (-0,4%)	87,1/100
Langhe Monferrato Roero	92,4/100 (+0,2%)	87,1/100
Novara	87,4/100 (+0,1%)	87,1/100
Turismo Torino e Provincia	87,4/100 (+0,9%)	87,1/100

- Il *sentiment* risulta essere più positivo in tutte le **ATL** rispetto all'**Italia**, **87,1/100**, e le **Langhe Monferrato Roero**, **92,4/100** con il **Cuneese**, **90,5/100** riportano i valori più positivi;
- **Turismo Torino e Provincia**, **+0,9%**, ha registrato la crescita maggiore in confronto al 2019;
- **Distretto Laghi**, **-0,4%**, e **Cuneese**, **-0,3%**, hanno registrato un leggero calo rispetto all'anno precedente.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con DATA APPEAL STUDIO

Raccolta dati statistiche del turismo
Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino e ATL
con il supporto dell'Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO

Elaborazione dati e reporting
Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO