



PIEMONTE

YOUR PERSONAL EXPERIENCE

VISITPIEMONTE REGIONAL MARKETING AND PROMOTION:
PIANO DI ATTIVITÀ 2021





- **PREMESSA**
- **EXECUTIVE SUMMARY**
- **CONTESTO DI RIFERIMENTO**
 - a) Panoramica DMO italiane
 - b) Ruolo e collaborazioni di VisitPiemonte
 - c) Raccordo obiettivi annuali nei SDO 2030
 - d) Scenario internazionale
 - e) Evoluzione del turismo in Piemonte
- **IL PIANO DETTAGLIATO PER TEAM**

INDICE

PREMESSA

ELEMENTI DI CONTESTO

2020

- Emergenza sanitaria
- Stop&Go attività e conversione da reale a virtuale
- 3 Riscritture del piano approvato
- Sostegno alle filiere più colpite

SETTORE TURISTICO



- Chiusure e restrizioni agli spostamenti
- Effetto «shock» da pandemia
- Crollo dei viaggi e della fiducia consumatori
- Piemonte: flussi turistici arrivi-57% e presenze - 53%

SETTORE AGROALIMENTARE



- Andamento positivo del settore (+2,9%, ca 5mld valore aggiunto)
- Interesse per i prodotti piemontesi
- Leva di attrazione per i visitatori

PIANO ATTIVITÀ 2021



- Ridisegno di elementi della proposta turistica piemontese
- Reinterpretazione con una chiave multidimensionale
- Rilancio della filiera turistica

EXECUTIVE SUMMARY

CONFERMA



- Confronto e coinvolgimento attivo
- Collaborazioni strategiche Università, Ass. culturali etc.
- Approccio trasversale & sostenibilità

RAFFORZAMENTO



- Attività dell'osservatorio
- Attività marketing
- Controllo di gestione interno
- Attività di compliance

AMPLIAMENTO



- Piano di comunicazione
- Attività a sostegno di sostenibilità e l'accessibilità
- Sviluppo competenze
- Misurazione risultati

ESPLORAZIONE



- Nuove forme di collaborazione
- Forme di ibridazione
- Nuovo coinvolgimento per il commercio
- Accordi con assessorati: Montagna, Sport, Cultura, Commercio

DA TURISTA A VISITATORE | APPROCCIO PROPOSITIVO | METODO PARTECIPATIVO



CONTESTO DI RIFERIMENTO

CONTESTO DI RIFERIMENTO

PANORAMICA DMO ITALIANE

In Italia, gli attori della promozione territoriale nel settore turistico sono molto variegati:

Regione, DMO, ATL, IAT, Consorzi turistici, GAL UNCEM, Comunità ed Enti montani, Comuni, Camere di Commercio, altri Enti locali

A livello nazionale,
11 Regioni su 20 hanno una DMO



CONTESTO DI RIFERIMENTO

RUOLO E COLLABORAZIONI DI VISITPIEMONTE

VisitPiemonte intende sviluppare un racconto coerente e omogeneo del Piemonte creando opportunità di sviluppo economico per tutte le diverse aree regionali.

Il tutto attraverso una rete di relazioni e accordi con:



Accademia
Albertina
di Belle Arti
di Torino



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



UNIVERSITÀ
di VERONA



POLITECNICO
DI TORINO



POLITECNICO
MILANO 1863



CONTESTO DI RIFERIMENTO

RACCORDO OBIETTIVI ANNUALI NEI SDO 2030

Le attività di VisitPiemonte si possono collocare all'interno di 2 degli Obiettivi di Sviluppo

Sostenibile ONU 2030:



OBIETTIVO 8

CRESCITA ECONOMICA E
STIMOLO DI OPPORTUNITÀ
DI LAVORO DIGNITOSO



OBIETTIVO 11

CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



CONTESTO DI RIFERIMENTO

SCENARIO INTERNAZIONALE

Ante covid-19

Outlook for International Tourist Arrivals

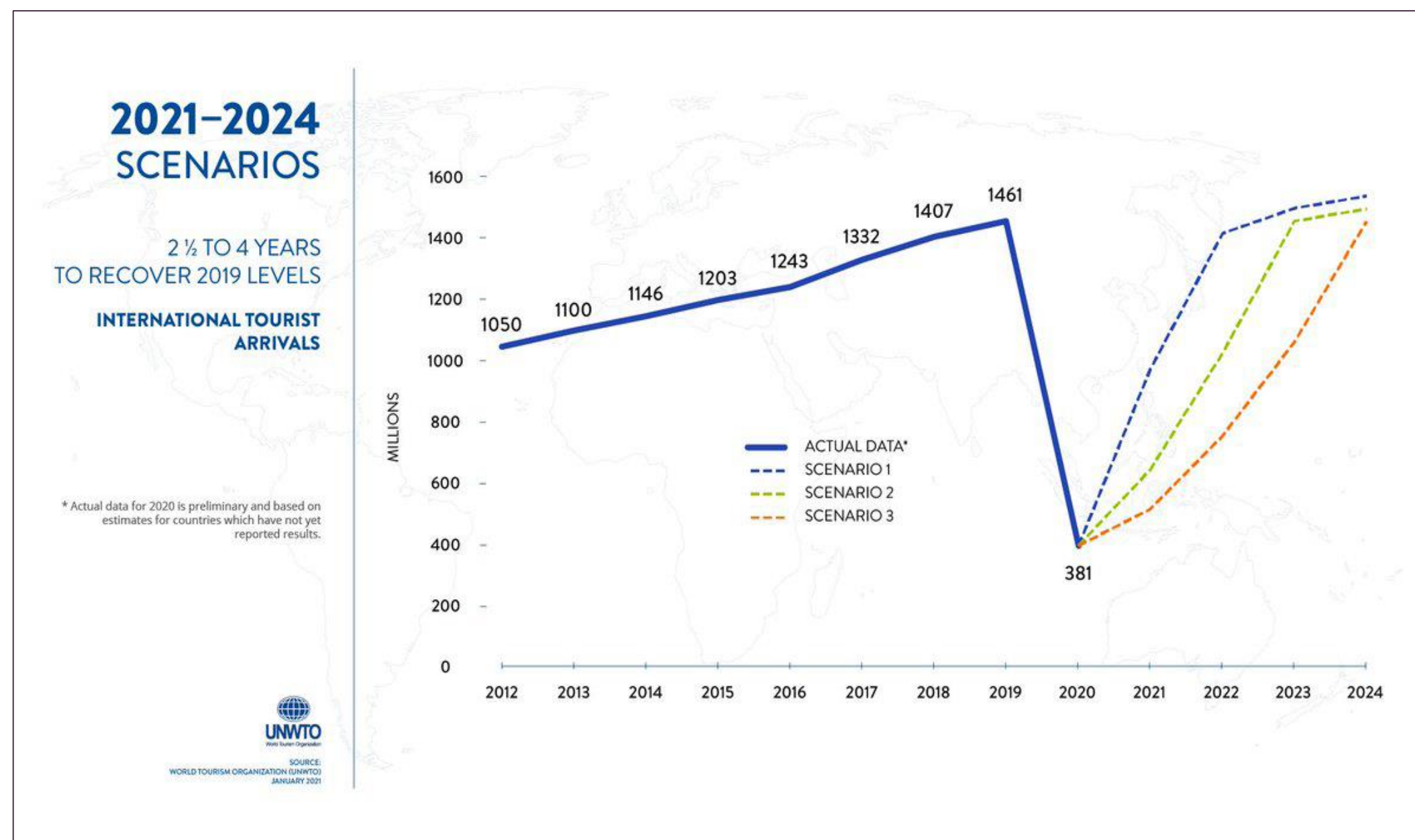
	Change			
	2016	2017	2018	2019*
World	3.8%	7.2%	5.6%	3.8%
Europe	2.5%	8.8%	5.8%	3.7%
Asia and the Pacific	7.7%	5.7%	7.3%	4.6%
Americas	3.7%	4.7%	2.4%	2.0%
Africa	7.8%	8.5%	8.5%	4.2%
Middle East	-4.7%	4.1%	3.0%	7.6%

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Nel 2019:
 +3,8% degli arrivi internazionali nel mondo
 +3,7% degli arrivi internazionali in Europa

Post covid-19

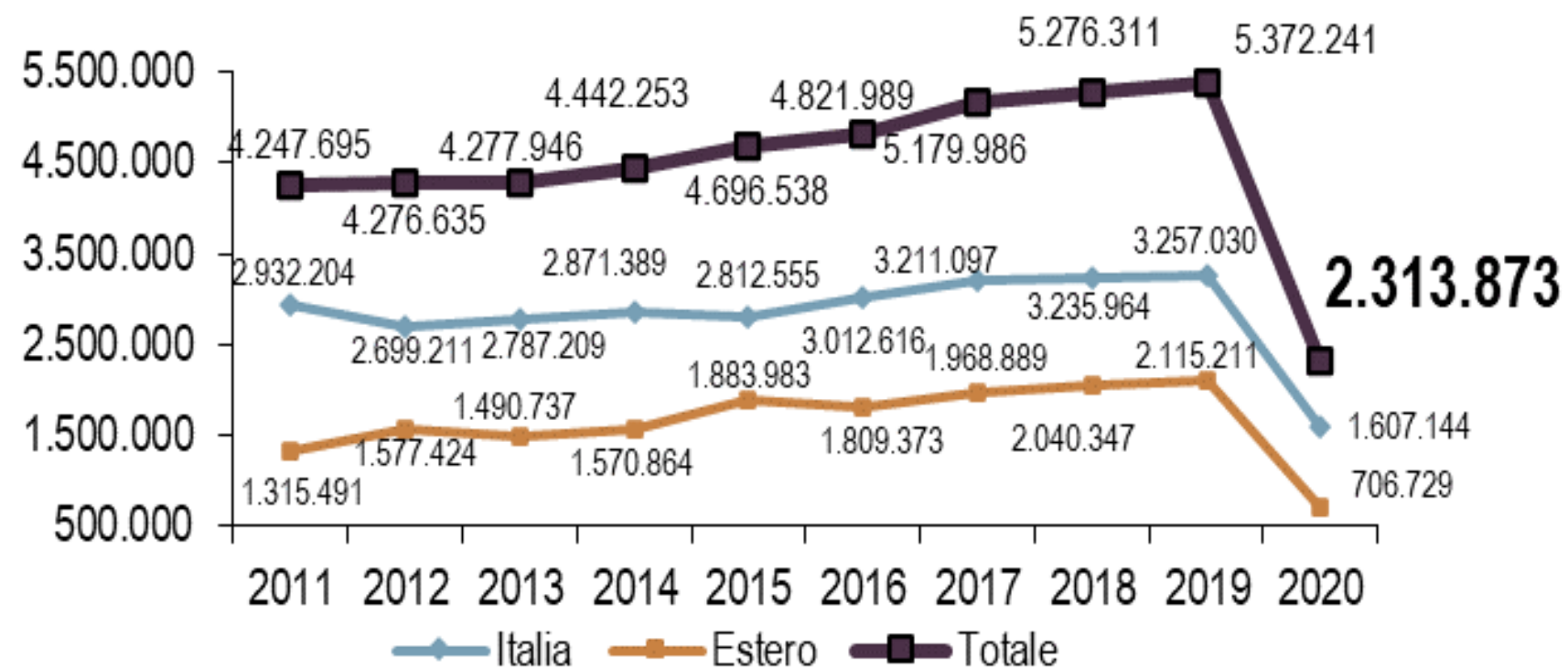
Nel 2020, la pandemia ha provocato una profonda crisi di settore che ha portato ad un crollo degli arrivi internazionali di circa 74% e del 70% in Europa.



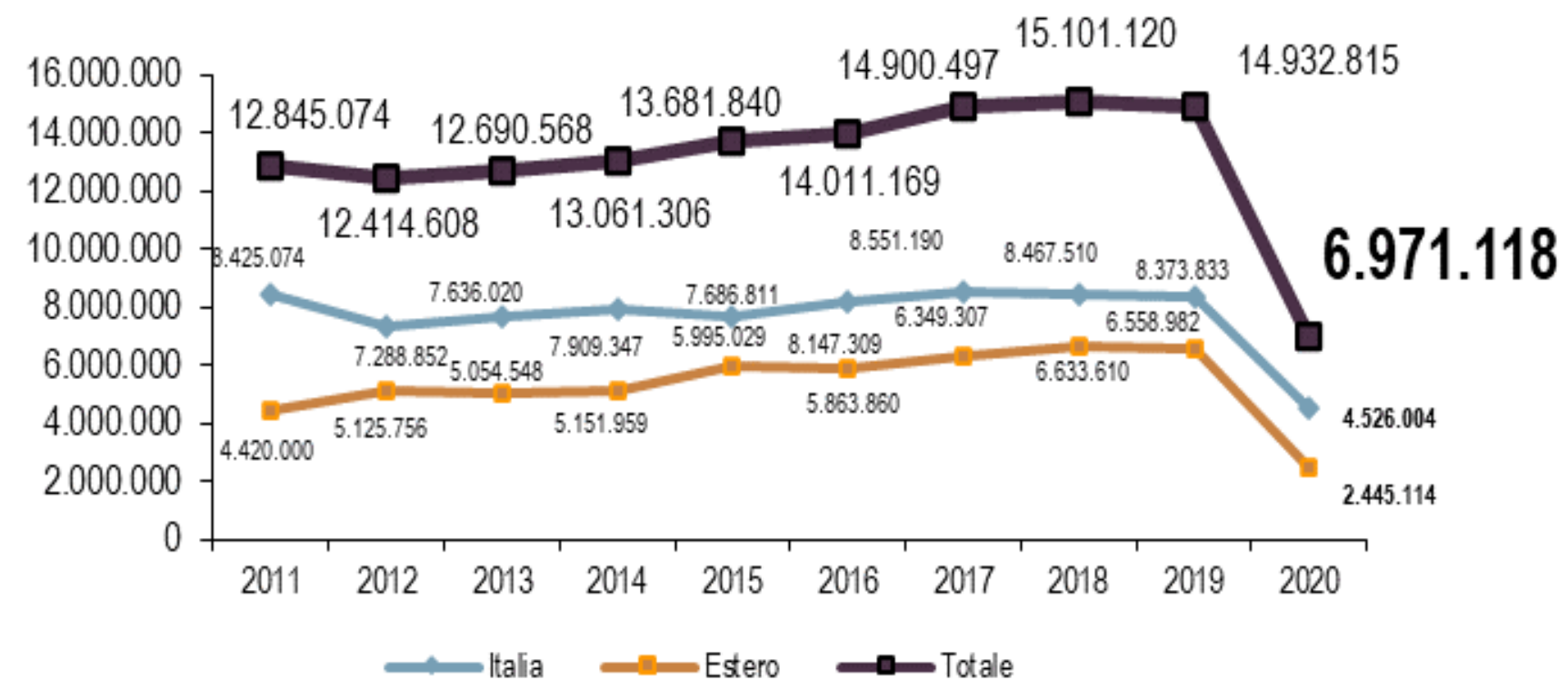
CONTESTO DI RIFERIMENTO

EVOLUZIONE DEL TURISMO IN PIEMONTE (1/2)

ANDAMENTO ARRIVI 2011-2020



ANDAMENTO PRESENZE 2011-2020



2020 vs 2011: -45,5% | 2020 vs 2019: -56,9%

2020 vs 2011: -45,7% | 2020 vs 2019: -53,3%

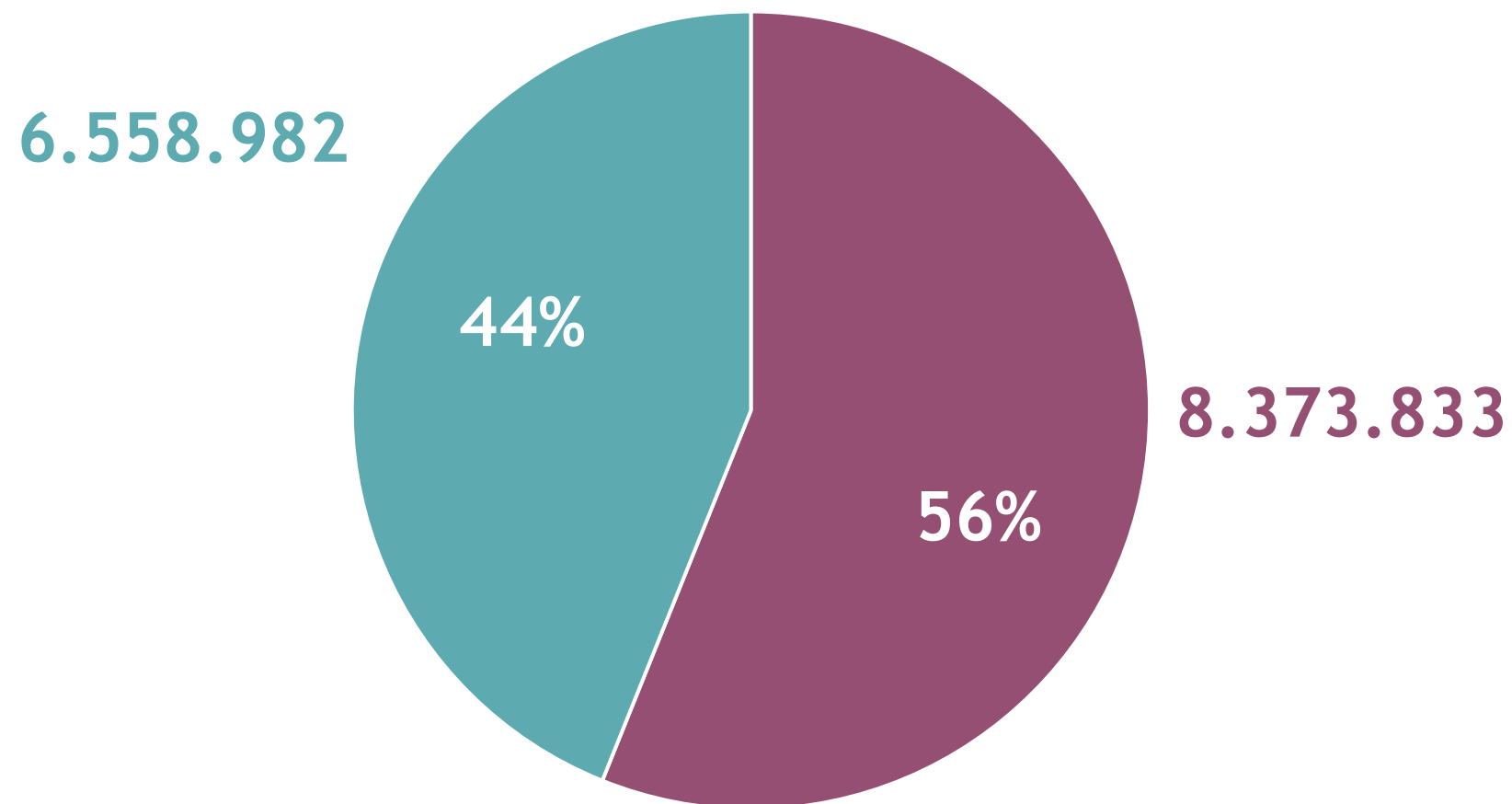
Provenienza 2020 vs 2019
Italia: -50,7% | Estero: -66,6%

Provenienza 2020 vs 2019
Italia: -45,9% | Estero: -62,7%

CONTESTO DI RIFERIMENTO

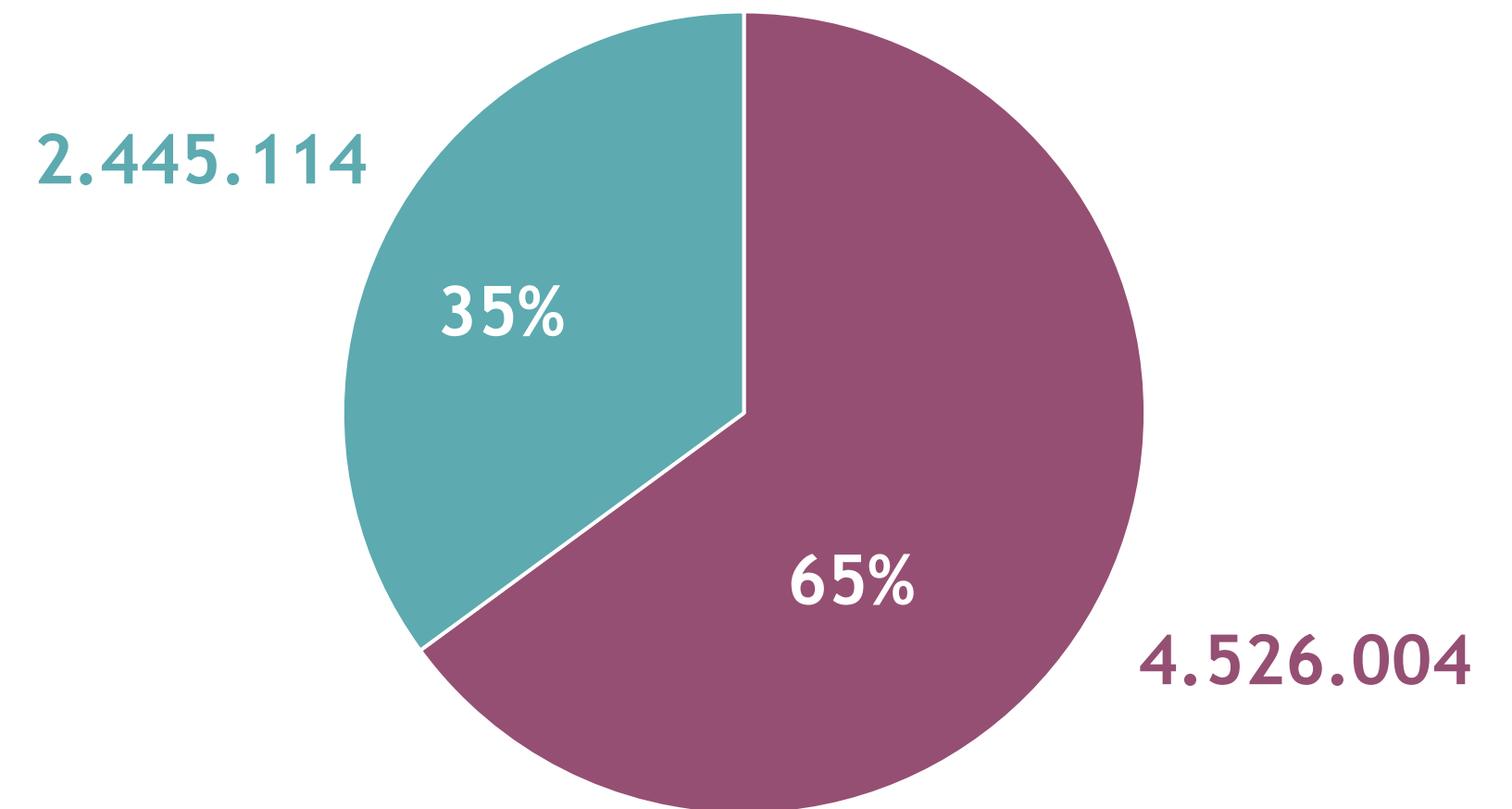
EVOLUZIONE DEL TURISMO IN PIEMONTE (2/2)

Presenze 2019



■ Mercato italiano ■ Mercato estero

Presenze 2020



■ Mercato italiano ■ Mercato estero

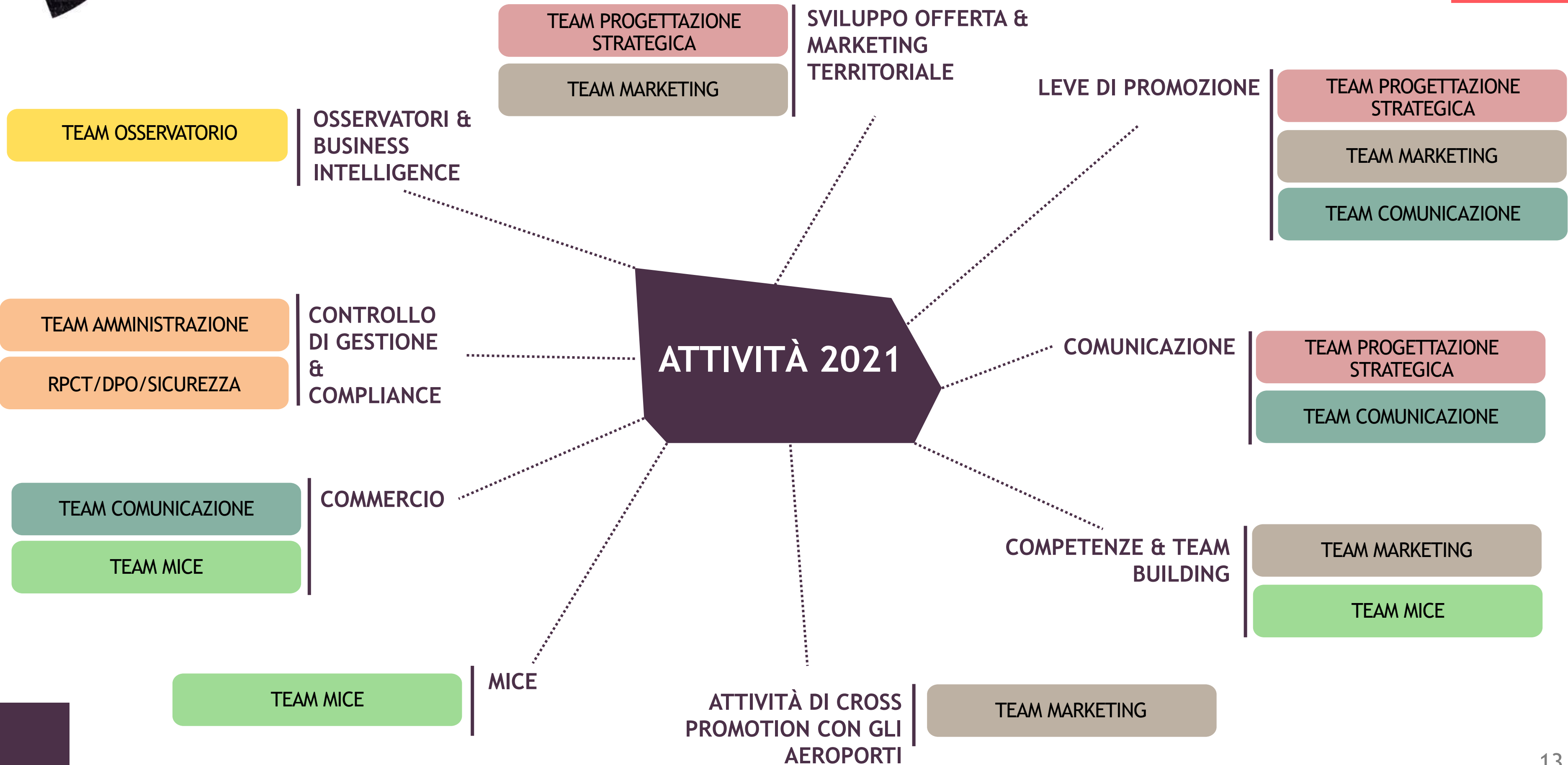
- Le presenze dei turisti stranieri sono diminuite del **63%** nel 2020 rispetto al 2019
- La Germania si conferma il **primo mercato internazionale** del Piemonte e nel 2020 vale il **25% del totale estero**.
- A seguire **BeNeLux** e **Svizzera** con quota pari a **15%** e **14%** rispettivamente del totale estero.



IL PIANO DETTAGLIATO PER TEAM



LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE: TEAM E LEVE





ATTIVITÀ DI VISITPIEMONTE

TEAM OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE

L'Osservatorio analizza l'offerta e l'andamento della domanda turistica, formulando progettualità innovative di data science attraverso big data e sentiment analysis. Inoltre, analizza l'offerta e l'andamento della domanda congressuale in collaborazione con l'Osservatorio Congressuale Italiano.

OSSERVATORI & BUSINESS INTELLIGENCE

SVILUPPO OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE

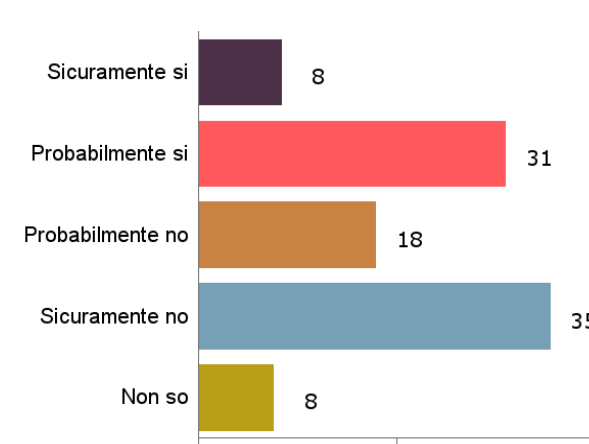
COMPETENZE & TEAM BUILDING

PROGETTAZIONE EUROPEA

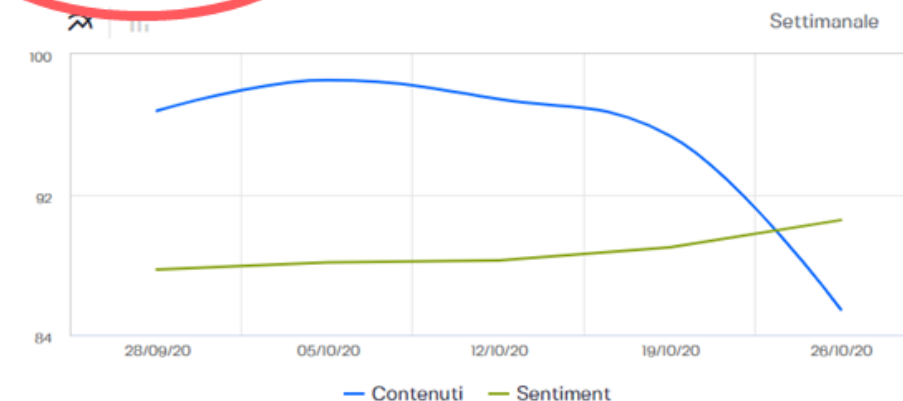
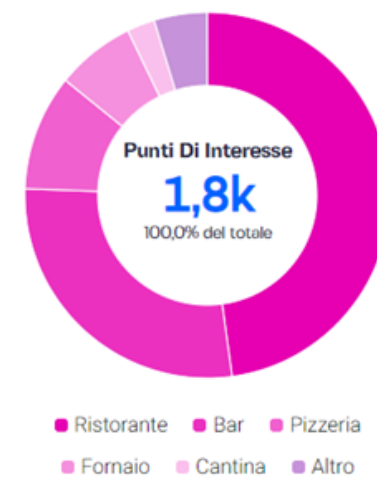
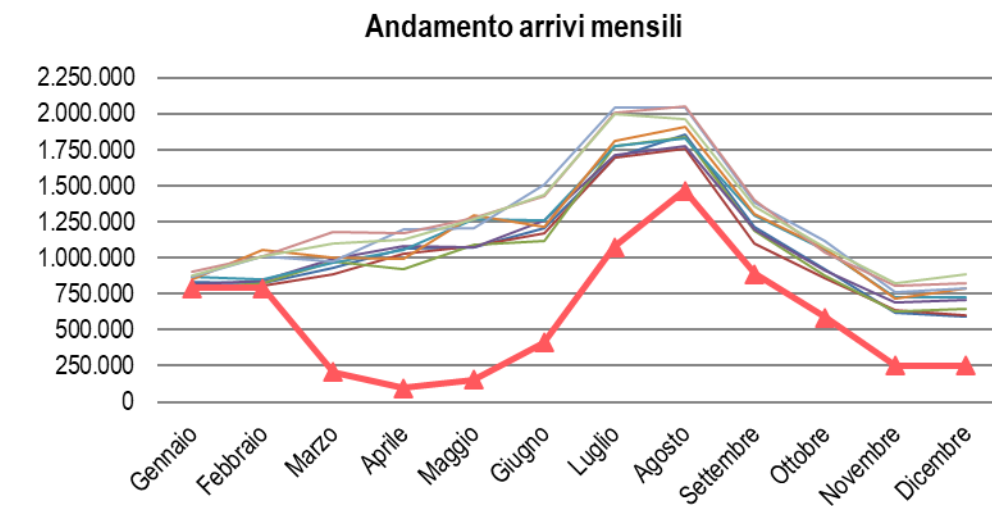
MICE

LE ATTIVITÀ 2021 DELL' OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE

- Dati Statistici dei Movimenti Turistici e dell'Offerta Ricettiva
- Big Data e Sentiment Analysis
- Indagini, sondaggi e ricerche di mercato
- Impatto economico dei movimenti turistici
- Supporto programmazione regionale
- Divulgazione
- PITEM Outdoor Data
- Osservatorio italiano dei congressi e degli eventi



Il 39% di chi ha intenzione di fare vacanza, sceglierà il Piemonte



interreg
ALCOTRA
MIO

Dalle ALPI al MARE:
la terra dell'OUTDOOR tra ITALIA e FRANCIA

Gli itinerari sono una via privilegiata per conoscere i territori e mettere in comunicazione luoghi, culture e passioni, anche al di là delle frontiere. Accedi al QR code: la tua opinione ci permetterà di migliorare la tua esperienza outdoor.

Logo of Regione Piemonte, Piemonte, and Alpes Provence.



ATTIVITÀ DI VISITPIEMONTE

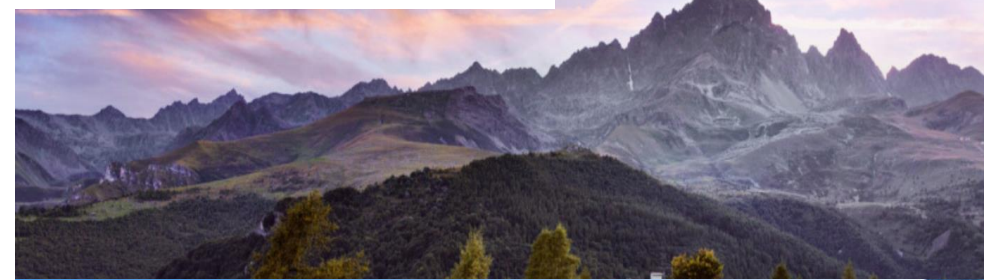
TEAM PROGETTAZIONE STRATEGICA (1/2)

L'area svolge funzione di esplorazione e approfondimento di nuove tematiche progettuali con approccio di «Project Management». Inoltre, svolge un ruolo di raccordo tra la Direzione, i Team e Partner esterni finalizzati a collaborazioni e accordi-quadro

LE ATTIVITÀ 2021 DEL TEAM PROGETTAZIONE STRATEGICA

- Piemonte Outdoor Commission
- Valorizzazione della montagna
- Valorizzazione dei percorsi spirituali
- Turismo sostenibile & micro Piemonte
- Nuovi Strumenti Digitali - progetto Blockchain
- CRM - Customer Relationship Management
- Collaborazioni con altre Direzioni Regionali
- Ambassador for Piemonte

Piemonterescape
ORIGINAL OUTDOOR EXPERIENCE



SVILUPPO OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE

LEVE DI PROMOZIONE

COMUNICAZIONE

PIEMONTE OUTDOOR COMMISSION

ACCORDI, PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI



ATTIVITÀ DI VISITPIEMONTE

TEAM PROGETTAZIONE STRATEGICA (2/2)

ACCORDI, PARTNERSHIP E ALTRE COLLABORAZIONI SIGLATE (2019/2021)

- Accademia Albertina di Belle Arti di Torino
- Cuneo Airport
- Torino Airport
- ALPMED
- Artissima
- ATL Langhe-Monferrato-Roero
- ATL Turismo Torino
- ATL Alexala
- Banca d'Alba
- Conservatorio Statale di Musica Giuseppe Verdi
- Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba
- Film Commission Torino Piemonte
- IED-Istituto Europeo Design
- Istituto traduttori "Agenzia Formativa tutto EUROPA"
- Istituto Vittoria
- Università degli Studi di Torino
- Università degli Studi di Verona
- Politecnico di Torino * (in fase di completamento)
- Politecnico di Milano

- STAGE: percorsi formativi presso la nostra società



**VisitPiemonte firma la
convezione con il
Conservatorio di Torino**

SVILUPPO OFFERTA &
MARKETING TERRITORIALE

LEVE DI PROMOZIONE

COMUNICAZIONE

PIEMONTE OUTDOOR
COMMISSION

ACCORDI, PARTNERSHIP E
COLLABORAZIONI



ATTIVITÀ DI VISITPIEMONTE

TEAM MARKETING (1/2)

Progettazione, raccordo col territorio, attività di promozione turistica e agroalimentare sono le funzioni clou del settore, sviluppate secondo gli assi strategici della Regione Piemonte.

LE ATTIVITÀ 2021 DEL TEAM MARKETING

- Valorizzazione dei prodotti agroalimentari
 - Offerta Luxury
 - Fortificazioni Sabaude
 - Mondovì e le mongolfiere
 - I giardini piemontesi
 - Anello dei siti UNESCO in Piemonte
 - Intelligenza Artificiale & valorizzazione del territorio
- Fiere & Workshop
 - Fiere & Workshop - Discover Italy
 - Materiale promozionale
 - Accordi di co-marketing
 - Educational tour e Press trip
 - Torino Pride
 - Campagna di comunicazione intraregionale di supporto al Trade
 - Workshop e Webinar Piemonte



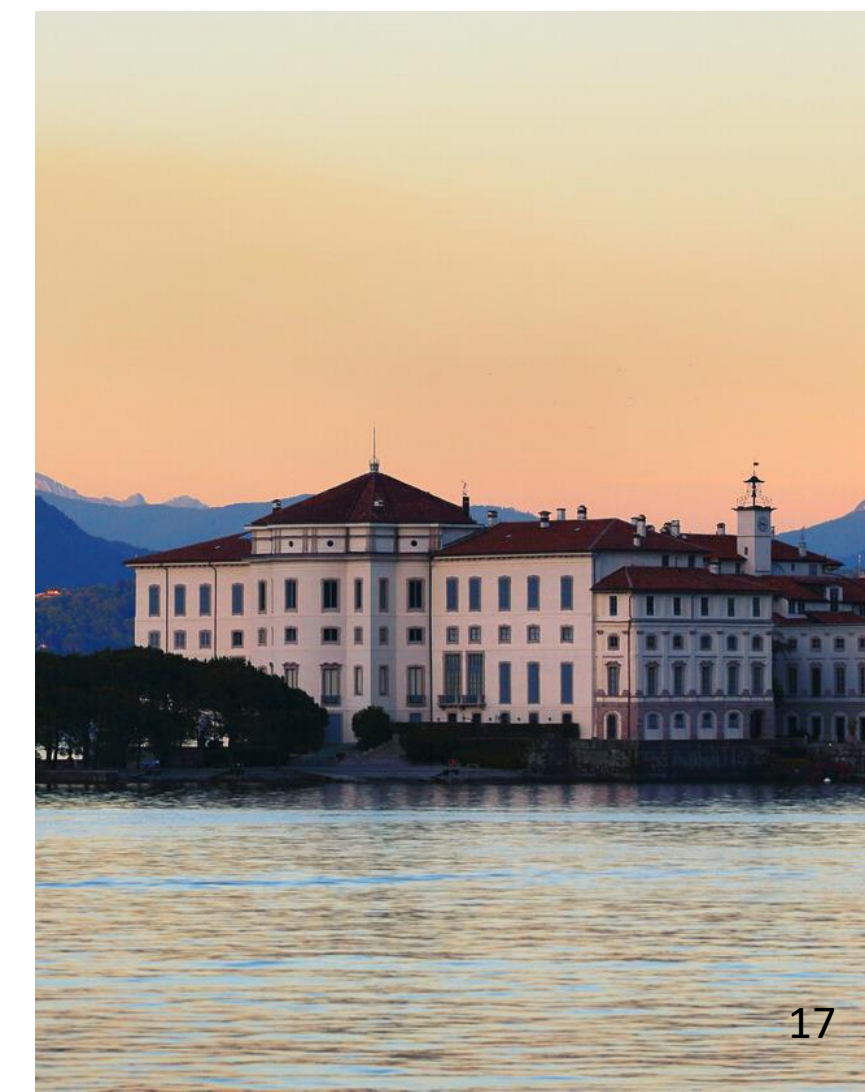
SVILUPPO OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE

LEVE DI PROMOZIONE

COMPETENZE & TEAM BUILDING

ATTIVITÀ DI CROSS PROMOTION CON AEROPORTI

PROGETTAZIONE EUROPEA





ATTIVITÀ DI VISITPIEMONTE

TEAM MARKETING (1/2)

LE ATTIVITÀ 2021 DEL TEAM MARKETING

- *Academy*
 - Eccellenze prodotti agroalimentari del Piemonte
 - Educazione alimentare contro lo spreco nella ristorazione
- Progetti europei
 - PITEM M.I.T.O
 - Trenino Verde delle Alpi

- Attività in collaborazione con l'aeroporto di Torino-Caselle / SAGAT
- Attività in collaborazione con l'aeroporto di Cuneo-Levaldigi / GEAC
- Punto informativo presso l'aeroporto di Orio al Serio / Bergamo



SVILUPPO OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE

LEVE DI PROMOZIONE

COMPETENZE & TEAM BUILDING

ATTIVITÀ DI CROSS PROMOTION CON AEROPORTI

PROGETTAZIONE EUROPEA





ATTIVITÀ DI VISITPIEMONTE

TEAM COMUNICAZIONE

Su mandato della Regione Piemonte, organizza la presenza istituzionale del Piemonte all'interno fiere ed eventi; definisce il piano di comunicazione integrato e la relativa pianificazione sui media. Gestisce il sito web di promozione multilingue www.visitpiemonte.org e le attività di media relations.

LE ATTIVITÀ 2021 DEL TEAM COMUNICAZIONE

- Eventi Lonely Planet
- DUC - Distretti Urbani del Commercio
- BBIP - Best Bar in Piemonte
- Attività di animazione territoriale a sostegno del commercio di prossimità
- Artissima 2021: itinerari creativi
- Eccellenze del Piemonte in vetrina
- Media Relations
- Sito web di promozione visitpiemonte.com
- Piemonte accessibile
- Social Media System
- Misurazione e monitoraggio attività di comunicazione
- Patrimonio iconografico piemontese
- Sinergie e specializzazioni dei siti turistici e piemonteitalia.eu
- Press Tour con TFF
- Campagne di comunicazione istituzionali
- Studio campagna di comunicazione in collaborazione con IED Torino



LEVE DI PROMOZIONE

COMUNICAZIONE

COMMERCIO



Piemonte. L'esperienza che non ti aspetti.

L'arte, la storia, l'architettura: un patrimonio, mille prospettive. La scoperta di un territorio che sa offrire più esperienze, più itinerari storici artistici da vivere in libertà e in compagnia, per ritrovare piaceri autentici, benessere e serenità.

Per chi non resiste al fascino puoi scoprire storia, arte e cultura in una passeggiata cittadina, al museo o ammirando lo skyline al tramonto

www.visitpiemonte.com





ATTIVITÀ DI VISITPIEMONTE

TEAM MICE

Il team sviluppa tutte le azioni utili alla creazione e al potenziamento di una cultura diffusa del segmento turistico, la promozione della destinazione Piemonte per il settore *Meeting Incentive Congress Events* e per la “Wedding Industry” nel panorama nazionale ed internazionale.

- MICE
- COMPETENZE & TEAM BUILDING
- COMMERCIO

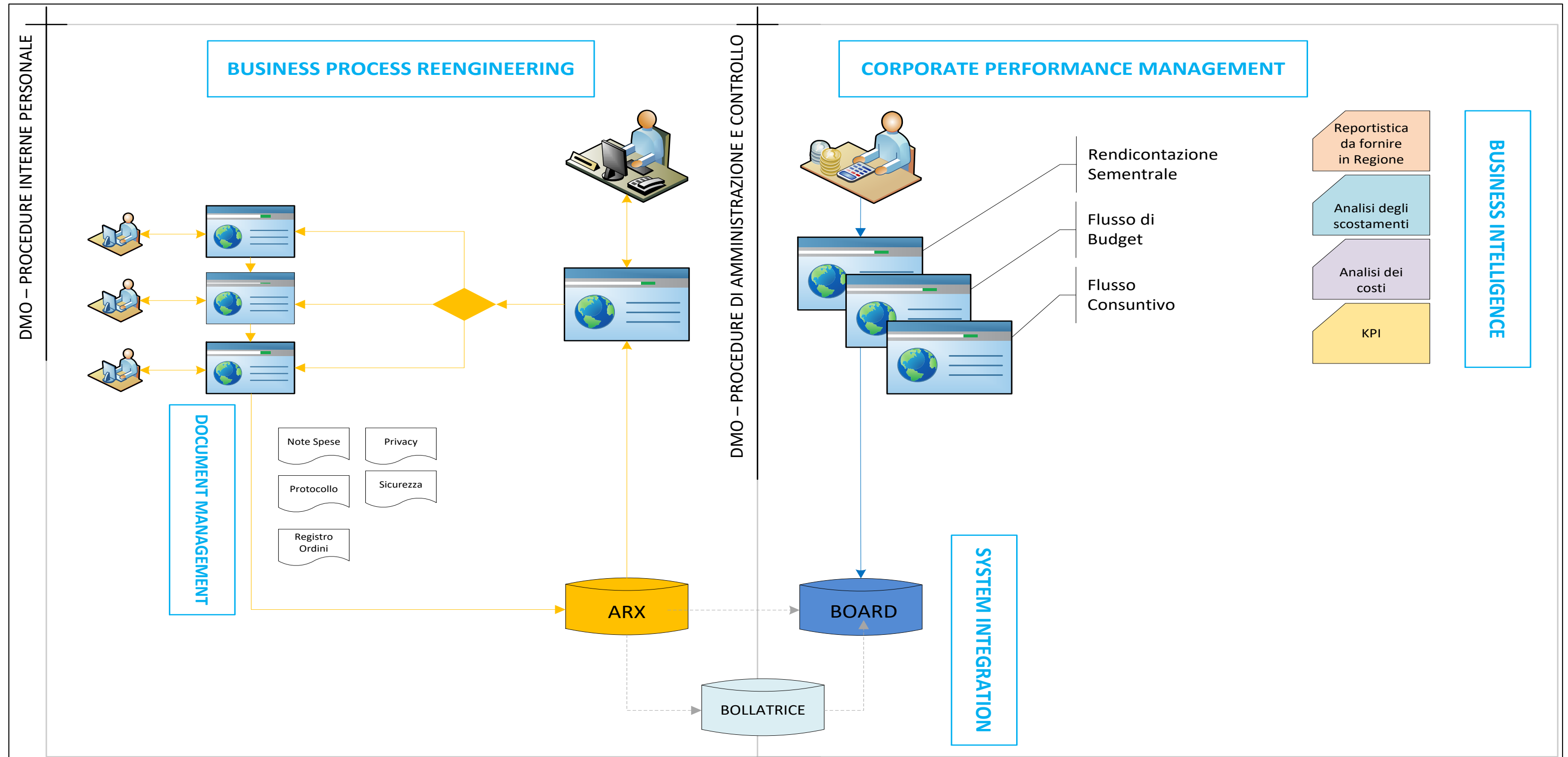
LE ATTIVITÀ 2021 DEL TEAM MICE

- Associazioni di settore
- MICE Academy
- Piemonte for Weddings
- Comunicazione
- Fiere & Workshop
- Educational
- OICE - Osservatorio Italiano Congressi ed Eventi
- Convention MPI Italia
- Attività di animazione territoriale a sostegno del commercio di prossimità
- DUC - Distretti Urbani del Commercio



ATTIVITÀ DI VISITPIEMONTE

TEAM AMMINISTRAZIONE





ATTIVITÀ DI VISITPIEMONTE

ALTRE ATTIVITÀ

RPCT

DPO

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

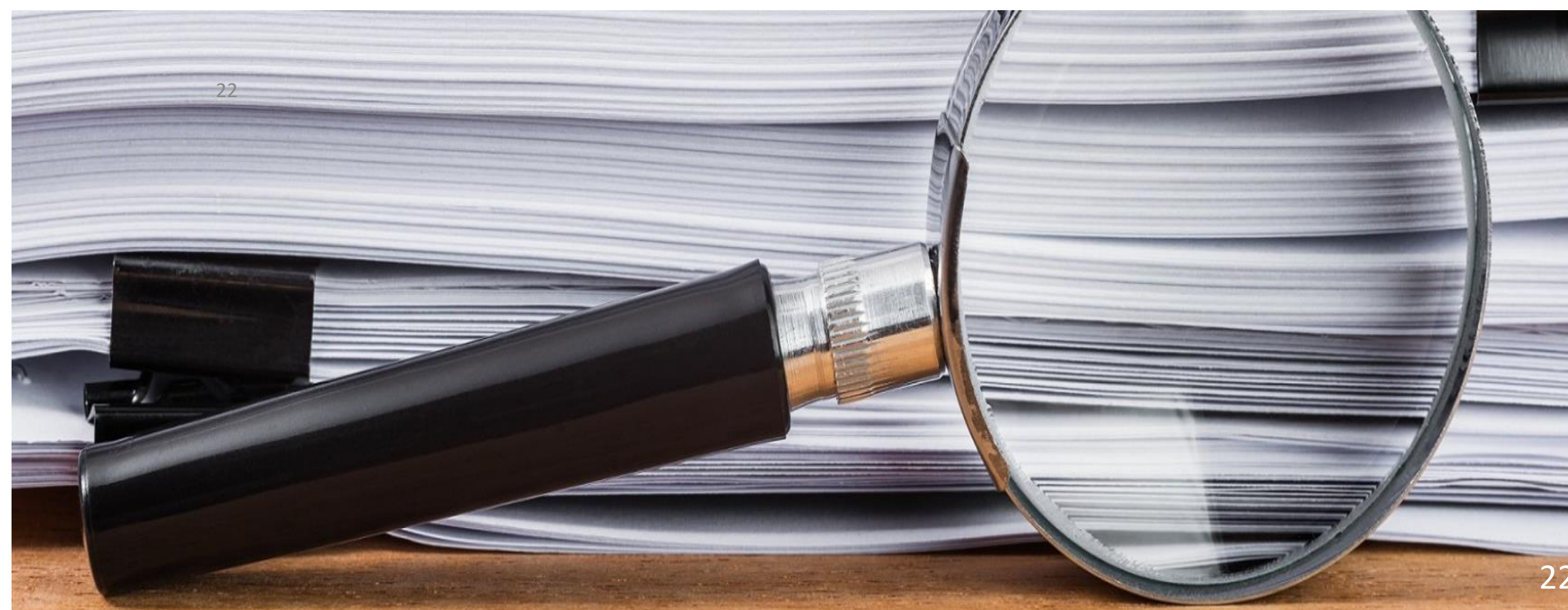
RPCT/DPO

- **Attività RPCT**
- L'individuazione delle aree a rischio
- Programmazione delle misure preventive
- proposte integrazioni e/o modifiche al Modello Organizzativo ex Dlgs 231/2001

- **Attività DPO**
- Verifica controllo del trattamento dati in merito agli obblighi derivanti dal GDPR
- Controllo e monitoraggio utilizzo materiale video fotografico in materia di violazione del diritto d'autore

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- Modello organizzativo e gestionale
- Salute e sicurezza sul lavoro





Il Piano Attività 2021 è consultabile sul sito corporate di VisitPiemonte, alla pagina:

https://www.visitpiemonte-dmo.org/wp-content/uploads/2021/02/PIANO-ATTIVITA-2021_-def-09_02-2021.pdf

GRAZIE!

