

Torino, 25/03/2021

Prot. n°: 257/2021

**OGGETTO: Manifestazione d'interesse finalizzata all'individuazione di un soggetto che realizzi un percorso formativo sull'enoturismo, l'accoglienza in vigna e in cantina**

## **PREMESSA**

Il Piemonte è una regione con una forte vocazione enogastronomica ed una lunga tradizione di eccellenze nella materia prima (prodotti agroalimentari) che si traduce anche in eccellenza dei prodotti rielaborati. Non a caso il Piemonte vanta 82 prodotti a certificazione UE (14 DOP; 9 IGP, 41 DOC, 18 DOCG) 46 chef stellati e un livello qualitativo elevato anche nelle formule di ristorazione più semplici e genuine, dalle piole alle trattorie, ai ristoranti.

In questo contesto, il vino merita un discorso a sé stante: tra le 59 denominazioni certificate il Piemonte è la culla anche del famoso "Re dei vini, e vino dei Re", e non solo.

Il vino crea turismo e valore e si conferma un importante fattore di attrazione turistica. Se dai dati del 2017 era emerso che **il 41% degli italiani in viaggio** aveva visitato negli ultimi tre anni un'azienda vitivinicola e il 35% partecipato a un evento a tema, a fine 2018 le ricerche indicano un'ulteriore crescita di interesse su questo segmento di offerta, con un pubblico di **viaggiatori italiani pari al 56% e di coloro che hanno partecipato ad un evento pari al 44%**. È quanto emerge dal Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2019 che restituisce un quadro dettagliato del settore e ne delinea le principali tendenze dal punto di vista della domanda e dell'offerta.

Il desiderio di scoprire e fare esperienze enogastronomiche è diventato, negli anni, un elemento trasversale che interessa non solo una cerchia ristretta di appassionati, ma un pubblico vasto, diversificato che collega queste esperienze ad un'opportunità di arricchimento culturale. Cambia il profilo di chi giunge in cantina e cresce anche il desiderio di nuove proposte e servizi che possano arricchire la visita di questi luoghi affascinanti e immersi nella natura.

È quindi importante sottolineare come per il 46% degli enoturisti la visita in cantina rappresenti la tappa più rilevante di un viaggio, che si snoda poi alla scoperta del territorio circostante. La maggior parte dei turisti del vino ama percorsi misti che coniughino esperienze enogastronomiche e non, e

quindi ha un profilo enogastroculturale animato dal forte desiderio di entrare in contatto con l'identità, le tradizioni e la cultura del luogo che sta visitando. Aumenta la propensione per le esperienze a tema vino nel corso del viaggio. Non più solo gli "enoturisti": anche il pubblico generalista desidera visite sempre più diversificate e innovative per vivere un'esperienza a 360 gradi.

E sebbene la pandemia – e le conseguenti drastiche limitazioni ai viaggi - abbia creato una forte discontinuità nei trend turistici, le rilevazioni condotte dall'Osservatorio Turistico Regionale (che opera all'interno della nostra Società) sulle intenzioni e le motivazioni di viaggio degli italiani verso il Piemonte evidenziano che l'enogastronomia costituisce una delle prime ragioni per esplorare la nostra regione.

## 1. OGGETTO DELL'AVVISO

VisitPiemonte - DMO Piemonte srl, la società in house della Regione Piemonte e di Unioncamere, che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio, all'interno delle attività previste nel proprio Piano di Attività 2021 - intende individuare un soggetto esperto di tematiche enogastronomiche e di marketing turistico/agroalimentare a cui affidare l'organizzazione di un progetto formativo rivolto a **professionisti e operatori del mondo del vino** (Produttori vitivinicoli, Consorzi, Associazioni di categoria), **rappresentanti delle Istituzioni locali e agli operatori dell'accoglienza turistica** per illustrare le opportunità che nascono dal Decreto Attuativo sull'Enoturismo del MIPAAFT, operativo dal 16 Aprile 2019 e stimolare idee e proposte concrete di esperienze/itinerari che possano cogliere al meglio tali opportunità.

## OBIETTIVI, ARGOMENTI E MODALITÀ DI EROGAZIONE

Il corso deve contenere due ipotesi di percorso: **una prima attività di base** per fornire la conoscenza di tutti gli strumenti operativi utili ad avviare la propria attività enoturistica; **una seconda, più avanzata**, con i necessari approfondimenti su come sviluppare un piano di marketing e di comunicazione, tarato proprio sull'enoturismo. In entrambi i percorsi bisognerà prevedere casi di studio ed esempio di buone pratiche dello specifico settore (sia nazionali sia internazionali) come elementi di migliore comprensione e di ispirazione per i partecipanti al corso.

In particolare, tra i principali argomenti da trattare, dovranno essere ricompresi:

- ✓ **PERCORSO BASE:** deve fornire la conoscenza di tutti gli strumenti operativi utili per avviare un'attività enoturistica. Seguendo le indicazioni che emergono dal Decreto Attuativo, il percorso si propone di dare le informazioni necessarie agli Operatori da molteplici punti di vista, dalla Cantina alla Vigna, dall'E-Commerce ad una prima panoramica sulla Comunicazione, incluse le norme e i protocolli di sicurezza collegati alle misure di contenimento del Covid-19.

A chi si rivolge: Operatori del settore che intendono avviare/potenziare la propria attività all'interno delle proposte di turismo enologico e che non hanno una formazione specifica sul tema.

- ✓ **PERCORSO AVANZATO:** fornisce i principali elementi per consentire lo sviluppo sia di un piano di marketing (scenari di mercato, marketing mix, strumenti di misurazione dei risultati...) sia di un piano di comunicazione integrato (articolazione della comunicazione, quale approccio per quale risultato, KPI e principali strumenti di misurazione dei risultati). Una particolare attenzione sarà rivolta alla comunicazione digitale, fattore fondamentale e differenziante per lo sviluppo di un'attività enoturistica di successo. Un focus specifico sarà dedicato alle piattaforme online di promozione e vendita dell'Enoturismo.

A chi si rivolge: Operatori del settore che hanno già impostato una strategia enoturistica e cercano maggiore qualità nel comunicarla ed efficacia nell'avvicinare una nuova clientela.

Le modalità di erogazione dei percorsi formativi potranno essere realizzate sia attraverso webinar di durata variabile, sia in presenza o in modalità ibrida – parte digitale, parte in presenza – in ottemperanza alla vigente normativa in materia di contenimento del Covid-19.

## 2. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DOMANDA

Società/ Agenzie/ Professionisti dotati di esperienze consolidate nel marketing e nella comunicazione in ambito agroalimentare/enogastronomico, come pure di percorsi formativi dedicati all'enoturismo, in particolare sulla pratica dell'accoglienza in cantina, in vigna e sul territorio, che siano abilitati al Mercato della Pubblica Amministrazione (MePA).

### 3. SCELTA DEL BENEFICIARIO

A seguito della manifestazione di interesse, i soggetti ammessi saranno invitati a partecipare ad una RdO (Richiesta di Offerta) sul MePA, sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

### 4. DURATA DELL'ACCORDO

La durata dell'accordo varierà in base ai moduli indicati nei percorsi formativi proposti.

### 5. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli interessati che intendono partecipare alla procedura in oggetto dovranno presentare apposita istanza a VisitPiemonte - DMO Piemonte srl a mezzo PEC: [dmoservizi@legalmail.it](mailto:dmoservizi@legalmail.it) entro e non oltre il **06/04/2021 ore 12:00**. Per la redazione della medesima potrà essere utilizzato il modello in formato word (Allegato A) messo a disposizione unitamente al presente avviso. La richiesta dovrà essere corredata da fotocopia fronte/retro, non autenticata, di un valido documento di identità del soggetto sottoscrittore.

**La Società dovrà altresì allegare un breve documento di presentazione delle proprie attività, delle esperienze maturate nel settore e l'indicazione di eventuali altri soggetti istituzionali regionali o locali con i quali ha collaborato in passato** (molto apprezzate chiarezza espositiva e sintesi: max 5 slide in Powerpoint oppure 4 pagine in Word).

### 6. MOTIVI DI ESCLUSIONE.

Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute:

- oltre i termini previsti;
- ad indirizzi di posta elettronica non certificata o a indirizzi di posta certificata diversi da [dmoservizi@legalmail.it](mailto:dmoservizi@legalmail.it);

- prive di qualunque degli elementi richiesti nel precedente punto 5., cioè scansione in .pdf del documento di identità valido, presentazione con le informazioni richieste o mancanti della firma del titolare e/o del legale rappresentante (allegato A);

## 7. AVVERTENZE

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto. **Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione di operatori economici; le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Ente**, in quanto hanno come unico scopo di rendere noto alla Società la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'Ente.

## 8. INFORMAZIONI

Per informazioni di carattere amministrativo e tecniche contattare l'Ufficio Procurement – email:

[richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org](mailto:richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org)

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

*Firmato digitalmente*

*ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005*

- Allegato A - Modulo di manifestazione di interesse