



Intelligenza artificiale

1956

John McCarthy
Dartmouth College (US)

Ambiti attuali...

salute, scienza, sicurezza,
spazio, istruzione, finanza,
etc.

.. E i prossimi

turismo, arte e cultura,
agroalimentare,
urbanistica, fruizione
sostenibile dell'ambiente,
etc.





Alcuni dati e prospettive

300 milioni €
Valore complessivo
mercato IA

Italia
15° posto in Europa

**Iniziative più in
crescita**
Chatbot e Virtual
Assistant

+11% nel 2025
Ricadute IA attese
sul turismo

Progetti più finanziati
Intelligent Data Processing
Natural Language
Processing
Recommendation System

51%
dei consumatori
italiani intervistati ha
già utilizzato prodotti/
servizi basati su IA





Alcune riflessioni

“

21 lezioni per il XXI secolo

Gli esseri umani sono sempre stati di gran lunga più bravi a inventare strumenti che a usarli con saggezza.

Yuval Noah Harari

”

Modello del centauro

Gli esseri umani e l'intelligenza artificiale scoprono di poter agire meglio assieme che individualmente.

David Weinberger



IA e territorio

Torino nuova sede dell'I3A

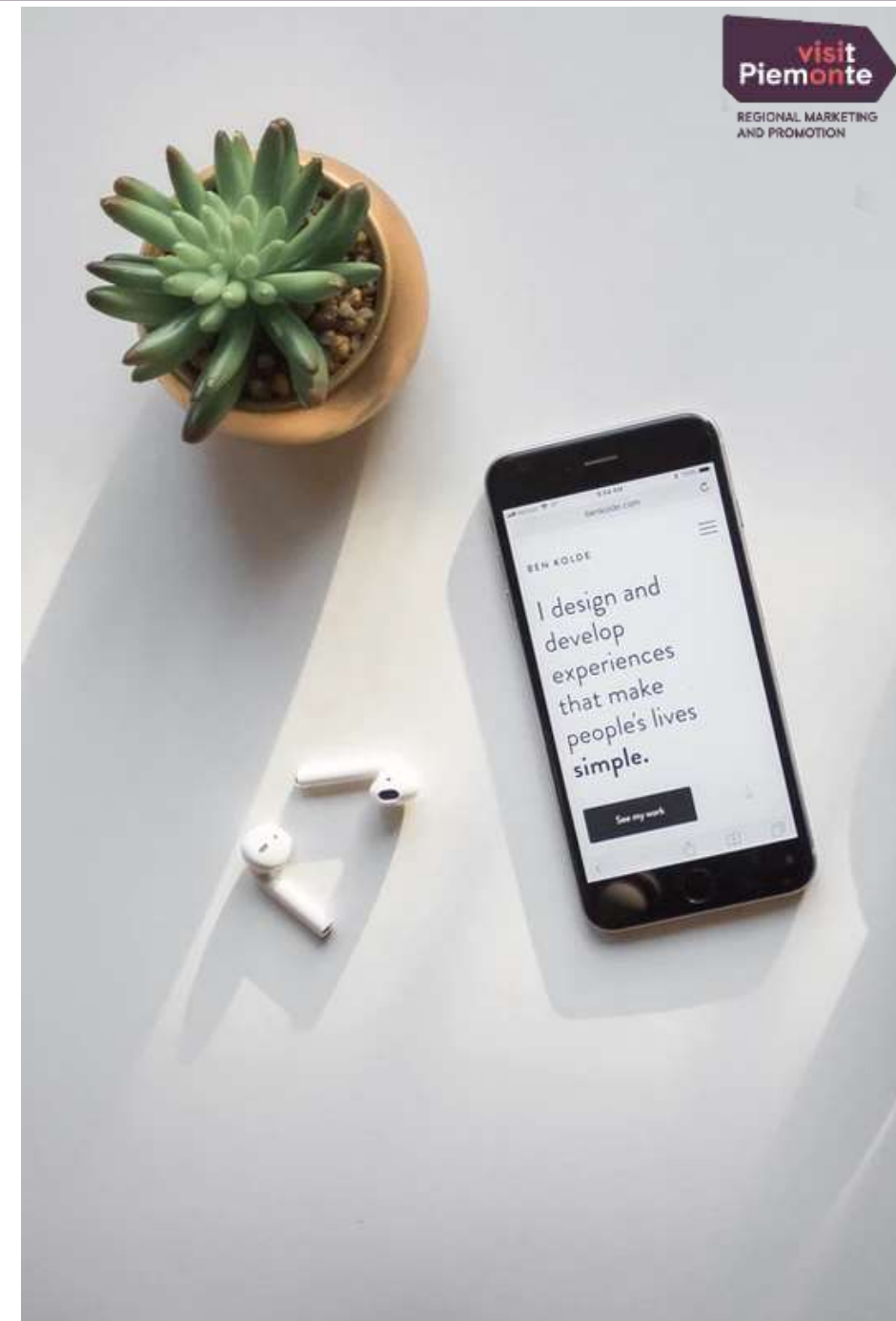
Istituto Italiano per l'Intelligenza Artificiale:
Opportunità per tutto il Paese

Contesto Complicato
Necessità di trovare nuove leve di sviluppo e valorizzazione territorio

Convegno Odierno

Obiettivi:

- *Condividere linguaggio e prospettive
- *Stimolare idee e network per un progetto congiunto





Obiettivi del Convegno

Definire una **prospettiva comune** e comprendere le **potenzialità** per la **valorizzazione del territorio**

→ Sessioni 1 e 2

Come si stanno muovendo gli **attori istituzionali&esperti**

(COMPAGNIA DI SANPAOLO, UNWTO, ENIT, VISITPIEMONTE, UNIONCAMERE & ISNART; Anna Prat)

→ Sessione 3

Alcune **case history** piemontesi

→ Sessione 4

Call for ideas per progetto comune da sviluppare in collaborazione con attori pubblici e privati

Conclusioni





Call for ideas

Obiettivo

Stimolare idee per creare opportunità di sviluppo utilizzando IA, Blockchain e Big Data

Strutturazione

Capofila:

VisitPiemonte + Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte, in collaborazione con UniTo e PoliTo

Finanziamento:
da reperire in fase 2

Ambiti d'interesse

Turismo, Cultura, Agro-alimentare, Mobilità Turistica

Macro-planning

Pubblicazione Call: 8 marzo
Scadenza invio idee: 15 giugno
Commissione: entro 31 luglio
Avvio preliminare progetto: entro 30 settembre

visit
Piemonte

REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION





PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

GRAZIE!

