

Intelligenza artificiale, blockchain e big data saranno la chiave per la valorizzazione del territorio?

Dopo il convegno del 26 febbraio, VisitPiemonte lancia la “call for ideas” a imprese, enti, associazioni di categoria, atenei e alle altre DMO Italiane: una raccolta di idee in chiave turistica e sostenibile per la ripartenza

Torino, 8 marzo 2021

Cercasi **idee innovative** basate su Intelligenza Artificiale, big data, blockchain e le altre tecnologie, capaci di contribuire in **modo alternativo e sostenibile** alla valorizzazione del Piemonte. Nella **dimensione turistica** dall’outdoor all’enoturismo; dal turismo culturale e artistico a quello del benessere, fino agli itinerari storico-spirituali, sempre in chiave di **accessibilità e sostenibilità**. Nella **dimensione agroalimentare**, con la tracciabilità dei prodotti e la valorizzazione del rapporto territorio-qualità-benessere individuale e sociale; nelle soluzioni alternative e digitali della **mobilità turistica**. Requisiti indispensabili, **rispetto dell’ambiente e delle collettività locali**, miglioramento della fruizione del territorio **sia per i visitatori sia per i residenti** e **più accessibilità** per i portatori di abilità psico-fisiche diverse dai normodotati.

L’appello a sviluppare partnership tra soggetti pubblici-privati e non profit **parte da VisitPiemonte**, la società *in house* di Regione e Unioncamere Piemonte che si occupa della valorizzazione turistica, congressuale e agroalimentare del territorio, ed è rivolto a imprese private, associazioni di categoria, enti pubblici, atenei e alle altre DMO Italiane. **Un appello lanciato al termine del convegno su piattaforma online dello scorso 26 febbraio** “Intelligenza Artificiale, Blockchain, Big Data: quali prospettive per la valorizzazione del territorio?”, che in una giornata di studi ha visto un confronto tra 24 relatori – tre Assessori Regionali (Marnati, Poggio, Protopapa) uno della Città di Torino (Pironti), il Segretario Generale di Unioncamere Piemonte (Paolo Bertolino), l’Amministratore Unico di VisitPiemonte (Mariagrazia Pellerino) e numerosi esponenti di spicco nei rispettivi ambiti di attività, dalle Università alla Compagnia di San Paolo, all’UNWTO - con un pubblico virtuale di circa 330 persone.

La scommessa finale del Convegno è di riuscire coinvolgere i vari attori territoriali su obiettivi condivisi per avviare progettualità concrete, efficaci e innovative, grazie all’utilizzo delle nuove tecnologie.

La call for ideas “IA, Blockchain, Big Data: la valorizzazione del territorio passa dall’innovazione” è aperta da oggi, 8 marzo, e fino al 15 giugno 2021: «*Mai come in questo periodo siamo chiamati ad uno sforzo di creatività ed immaginazione, senza i quali sarà difficile contribuire efficacemente alla ripartenza post emergenza* – sottolinea il Direttore Generale di VisitPiemonte **Luisa Piazza** – *Ciò comporta un investimento continuativo in innovazione per poter cogliere nuovi trend e proporre nuove modalità di fruizione del territorio, superando alcuni degli attuali gap che limitano il nostro sviluppo. E il nostro “concorso di idee” intende stimolare un approccio partecipativo alla*

valorizzazione del territorio, tenendo presente la duplice prospettiva di chi viene a visitare un luogo e di chi, quegli stessi luoghi, li abita normalmente».

I progetti d'interesse basati su Intelligenza Artificiale potranno essere riferiti alle diverse tecnologie e ambiti di applicazione derivanti, ad esempio: **utilizzo dei Big Data, Robotics, IoT, Sentiment Analysis, Gamification, Machine Learning, Language Technology, ecc.** Le idee selezionate costituiranno il punto di partenza per un percorso congiunto, dove VisitPiemonte si presenterà come capofila di progetto, insieme con i propri Soci Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte, e in collaborazione dell'Università degli Studi Torino e del Politecnico di Torino - con la possibilità di partecipazione a bandi o finanziamenti europei e la prospettiva di avvio da settembre 2021 e una prima sperimentazione a inizio 2022.

Il bando completo e il form di iscrizione al link:

<https://www.visitpiemonte-dmo.org/call-for-ideas/>

**VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion
Team Comunicazione e Eventi – Media relations**

Emanuela Sarti

Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 011 5155516/ 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org