

## Luisa Piazza

### **Direttore Generale di Visit Piemonte Regional Marketing and Promotion**

Appassionata di viaggi, arte, cinema e sport d'acqua, lunga carriera in comunicazione e marketing Luisa è siracusana di origine e torinese di adozione dal '90, con tappe intermedie tra Venezia, Faenza, Roma, e Nizza. La sua passione per il territorio l'ha portata a dedicarsi alla promozione della sua regione adottiva. Dal 2018 è Direttore Generale di VisitPiemonte, dopo una lunga esperienza maturata in contesti di grandi aziende private (Benetton, Seat PG), nel settore pubblico (Città di Torino) e nel settore non-profit (Compagnia di San Paolo, Istituto Affari Internazionali, Articolo10 Onlus).

Docente a contratto presso dell'Université de la Côte d'Azur (Nice) insegna marketing territoriale all'interno del Master Relazioni Franco-Italiane; e marketing dei servizi all'interno del Master en Art et Culture de l'IAE (la business school dello stesso ateneo). Inoltre, interviene in seminari sulla comunicazione presso l'Università di Roma II-Tor Vergata ed è membro del Comitato scientifico del Master in Turismo Culturale dell'Università di Torino.

Dotata di buona capacità di *storytelling* e scrittura, ha pubblicato vari racconti di viaggio ([www.luomoconlavaligia.it](http://www.luomoconlavaligia.it)) oltre ad articoli su tematiche professionali, tra i quali:

- **“Internet: regole e tutela dei diritti fondamentali”** (Aracne Editrice, 2013, AA.VV Rules-Bocconi);
- **“Politica e Potere. L'Italia delle lobby”** (Mascellaro-Pappagallo e AA.VV. ed. Minerva - 2019);
- **Pianificare il turismo.** Innovazione, sostenibilità e buone pratiche (a cura di Monica Gilli e Sergio Bernardino Scamuzzi – Carocci Editore 2020)
- **“Percorsi culturali e moda etica: l'esperienza di ARTICOLO10 Onlus per un'integrazione possibile dei richiedenti asilo”** all'interno della collana Comunicazione Sociale (AA.VV: ed. Pubblicità Progresso, in fase di pubblicazione)