

Paolo Costa

Docente Università degli Studi di Pavia

Divide la sua vita professionale fra attività accademica e impresa. Dal 2007 è docente non strutturato **all'Università di Pavia**, dove si occupa di storia e cultura dei nuovi media, di problemi dell'informazione e di rapporto fra tecnologia e cambiamento sociale. Ha scritto libri su giornalismo e cultura digitale e sull'evoluzione dell'esperienza della lettura nella condizione postmediale. È socio fondatore di **Spindox Spa**, società di consulenza e ricerca nell'ambito dell'innovazione digitale.