

Torino, 15/02/2021

Prot. n°: 151/2021

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI COMPAGNIE AEREE LOW COST CHE EFFETTUANO TRATTE O CHE LE ATTIVERRANNO NEI PROSSIMI MESI DAL CENTRO-SUD ITALIA E ISOLE VERSO GLI AEROPORTI PIEMONTESI DA INVITARE PER ACCORDI DI CO-MARKETING FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA MONTAGNA PIEMONTESE NELL'AMBITO DEL PROGETTO PIEMONTE SKI SHUTTLE

PREMESSA

La Regione Piemonte intende sostenere lo sviluppo del turismo nazionale e valorizzare il patrimonio montano che caratterizza il proprio territorio e che consente di praticare una varietà di attività outdoor e di effettuare esperienze all'aria aperta, alla scoperta di borghi, paesaggi e prodotti agroalimentari caratteristici che sono in linea con le nuove sensibilità dei turisti in questa fase di emergenza sanitaria da Covid-19, e come risulta sia dai trend statistici di arrivi e presenze; sia dai sondaggi periodici sulle intenzioni di viaggio degli italiani. Su queste considerazioni, ha richiesto alla propria società *in-house* VisitPiemonte – le cui finalità costitutive consistono nel valorizzare il territorio dal punto di vista turistico, agro-alimentare e congressuale – di sviluppare un progetto (denominato “Piemonte ski shuttle”), insieme con altri attori del settore turistico piemontese, volto a promuovere soggiorni nei diversi comprensori montani regionali e di realizzare attività di marketing e comunicazione funzionali a tal fine.

All'interno del progetto – rivolto ad un pubblico di potenziali turisti del sud-Italia che solitamente preferisce altre mete montane - un elemento di attrattività importante è costituito dai collegamenti aerei diretti sugli aeroporti piemontesi, ossia Torino-Caselle e Cuneo-Levaldigi. La strategia di promozione della montagna prevede una campagna di comunicazione rivolta ai potenziali turisti affinché scoprano le montagne piemontesi in modo semplice e poco oneroso: volo diretto, con tariffe incentivanti; e transfer via bus dall'aeroporto fino alla meta prescelta, dove i visitatori godranno di ulteriori incentivi tariffari offerti dagli albergatori. La promozione si svilupperà in una prima fase, per l'imminente stagione estiva 2021, con una ripresa nella stagione autunno-inverno dello stesso anno.



Su queste premesse, la presente manifestazione di interesse si rivolge a tutte le compagnie aeree che sono operative in Italia e con voli attivi sulle tratte con partenza dal Sud-Italia (indicate di seguito in dettaglio) e arrivo a Torino e/o a Cuneo, al fine di promuovere congiuntamente le destinazioni montane del Piemonte attraverso attività di comunicazione coordinate, rivolte ai passeggeri delle compagnie aeree interessate a incrementare il proprio traffico sulle tratte piemontesi.

In maggior dettaglio, l'iniziativa si articola come indicato qui di seguito.

Obiettivo: Incentivare il turismo sulle montagne piemontesi

Mercato: Sud Italia.

Profilo potenziali visitatori: Famiglie e coppie/ appassionati di montagna/ alla ricerca delle prime esperienze.

Comunicazione: VisitPiemonte realizzerà una **campagna multimediale** incentrata sulle molteplici possibilità di fruizione della montagna piemontese, in piena sicurezza e in linea con le nuove norme in materia di distanziamento e di gesti protettivi rispetto alla pandemia. **La call-to-action sarà incentrata sulla facilità di arrivare a destinazione, grazie ai voli diretti e ai transfer dall'aeroporto (finora non attivi) fino all'hotel prescelto, in modo comodo e conveniente.**

1. OGGETTO DELL'AVVISO

Individuazione di compagnie aeree low cost che effettuano tratte o che le attiveranno nei prossimi mesi dal centro-Sud Italia e isole da invitare per accordi di co-marketing al fine di aumentare i risultati della promozione e incrementare il turismo sulle montagne piemontesi, nella stagione estiva e, in fase successiva, invernale, attraverso attività di promozione congiunta indirizzata ai potenziali passeggeri stimolando l'acquisto di biglietti per **volare sugli aeroporti di Torino e di Cuneo.**

In particolare, si richiede alle compagnie aeree che parteciperanno al presente bando di proporre un piano di promozione articolato su vari canali, siano essi esterni oppure di proprietà della compagnia stessa: social media, boarding pass, newsletter, magazine della compagnia, annunci vocali etc., indicando il mix di strumenti e la durata ritenuti più efficaci per ottimizzare il risultato della promozione.

VisitPiemonte si impegna a sostenere il 50% del costo totale dell'intera campagna, la cui soglia massima di spesa è pari a 50.000,00 euro (importo massimo complessivo per una campagna su entrambi gli aeroporti di Torino Caselle e Cuneo Levaldigi).

VisitPiemonte richiederà alla compagnia o alle compagnie aggiudicatrici dell'incarico un preventivo dettagliato delle attività e costi da inserire nel contratto e la previsione di una rendicontazione

puntuale, corredata da immagini, numero contatti effettivamente raggiunti, numero di passeggeri trasportati distinti per tratta di origine e aeroporto di destinazioni e tutti gli altri indicatori di performance che andranno dettagliati nella proposta di piano promozionale che le compagnie interessate dovranno presentare a VisitPiemonte e che faranno parte dell'accordo che sarà firmato tra le Parti.

Tali rendicontazioni sono altresì necessarie per sancire la conclusione dell'attività promozionale e procedere con l'ultima tranche di pagamento.

2. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DOMANDA

Compagnie aeree low cost attive, pienamente operative sugli aeroporti piemontesi di Torino e Cuneo dalla data di maggio 2021 e almeno fino a dicembre 2021.

3. SCELTA DEL BENEFICIARIO

Condizioni necessarie per la partecipazione al progetto sono:

- l'identificazione come compagnia low cost che effettua tratte o che le attiverà nei prossimi mesi dal centro-Sud Italia e isole
 - l'operatività presso gli aeroporti di Torino/ Caselle e/o Cuneo/Levaldigi nell'arco temporale di interesse per il progetto in esame
 - la dichiarazione di non trovarsi in alcuna delle circostanze previste dall'Art 80 del D.Lgs. 50/2016.
- Nel caso vengano presentate più adesioni ritenute di pari livello qualitativo e di analoga efficacia, gli accordi di co-marketing saranno stipulati equamente con le tutte le compagnie ritenute idonee rispetto alle finalità del progetto.

4. DURATA DELL'ACCORDO

Le azioni promozionali previste nell'accordo potranno essere avviate indicativamente a partire dalla data del 15/05/2021 e si concluderanno una volta terminate tutte le attività pattuite tra le Parti tramite apposito contratto.

Si precisa inoltre che, considerata l'attuale situazione di emergenza sanitaria internazionale, derivante dal Covid-19, VisitPiemonte si riserva di decidere il periodo ritenuto effettivamente idoneo per l'avvio delle attività previste dal contratto e/o l'eventuale sospensione delle stesse. Per tale ragione, qualora dovessero intervenire ulteriori misure restrittive degli spostamenti nazionali, la campagna, ancorché già iniziata, potrà essere sospesa, e conseguentemente rinviata, senza che

ciò possa comportare motivo di risoluzione per inadempimento del presente contratto, e/o l'applicazione di penali, per ambo le parti. Pertanto, solamente in questo caso, la quota parte di campagna non ancora svolta verrà riprogrammata a quando le circostanze sanitarie lo consentiranno.

5. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le Società che intendono partecipare alla procedura in oggetto, dovranno presentare apposita istanza a DMO Piemonte srl a mezzo PEC: dmoservizi@legalmail.it entro e non oltre il **25/02/2020 ore 10:00**. Per la redazione della medesima potrà essere utilizzato il modello in formato word messo a disposizione unitamente al presente avviso (Allegato A). La richiesta dovrà essere corredata da fotocopia fronte/retro, non autenticata, di un valido documento di identità del soggetto sottoscrittore. **La Società dovrà altresì allegare un breve documento di presentazione della compagnia stessa.**

6. MOTIVI DI ESCLUSIONE.

Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute:

- oltre i termini previsti;
- ad indirizzi di posta elettronica non certificata o a indirizzi di posta certificata diversi da dmoservizi@legalmail.it;
- prive del file .pdf del documento di identità valido o carenti delle informazioni richieste o mancanti della firma del titolare o del legale rappresentante (allegato A);

7. AVVERTENZE

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione di operatori economici; le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Ente, in quanto hanno come unico scopo di rendere noto alla Società la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'Ente.



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

8. INFORMAZIONI

Per informazioni di carattere amministrativo e tecniche contattare l'Ufficio Procurement – email:

richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org

Il Direttore Generale

Luisa Piazza

*Firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005*

- Allegato_A Modulo di manifestazione di interesse