

Visitatori, reputazione e impatti economici di un grande evento

Dal nuovo Osservatorio Turistico Langhe, Monferrato e Roero
segnali incoraggianti sul turismo estivo 2020 nonostante la pandemia

Alba, 9 febbraio 2021

Si è tenuta oggi ad Alba, presso la sede della Banca d'Alba, la **presentazione dei risultati 2020 del nuovo Osservatorio Turistico Langhe Monferrato e Roero**, con la partecipazione del Presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, e dell'Assessore regionale alla Cultura, Turismo e Commercio, Vittoria Poggio. **Nei sondaggi condotti durante lo scorso anno, l'area di Langhe-Monferrato Roero è stata la destinazione più indicata fra le intenzioni di viaggio degli italiani per una vacanza in Piemonte, dopo Torino e Città metropolitana.** E, pur nel quadro della crisi globale del turismo, una nota positiva è stata rappresentata dall'**aumentata propensione di spesa dei turisti negli scorsi mesi estivi.**

Queste e altre evidenze - frutto di sondaggi, *sentiment analysis*, dati statistici e *spend index* effettuati dall'Osservatorio Langhe Monferrato Roero -, rappresentano strumenti fondamentali **per interpretare i chiaroscuri di un anno molto difficile e per progettare la ripartenza dell'area Unesco e dell'intero Piemonte.**

L'Osservatorio Langhe Monferrato Roero nasce grazie al protocollo d'intesa siglato il 13 marzo 2020 tra **VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion** (la società *in-house* della Regione e di Unioncamere Piemonte per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio), **Unioncamere Piemonte**, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese regionali, **l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**, **l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** (organizzatore dell'omonimo evento), motore di promozione del sistema turistico piemontese nel suo complesso, e la **Banca d'Alba**.

Inizialmente incentrato sulla misurazione degli effetti della Fiera internazionale e di Vinum, la pandemia ha trasformato il contesto di analisi e, di conseguenza, costretto a modificare l'impostazione del lavoro **ampliando la valutazione su tutto l'anno, monitorando anche i periodi di lockdown.**



«L'Osservatorio Turistico Langhe, Monferrato e Roero rappresenta un importante esempio di collaborazione fra attori pubblici e privati – sottolinea il **Presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio** - *Poter misurare l'impatto economico dei movimenti turistici e le ricadute economiche che un evento come la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba è in grado di generare, non solo su quell'area ma su tutto il Piemonte, sono leve importanti che consentono alla Regione di decidere le priorità di intervento e definire le attività future, dando anche agli operatori del settore strumenti di analisi utili per lo sviluppo delle proprie offerte*».

Un aspetto interessante emerso durante la presentazione è che **i dati statistici provvisori** sui flussi turistici delle Langhe Monferrato Roero **evidenziano una risalita**, dopo il *lockdown* primaverile, fino a raggiungere, **nel mese di agosto, i valori di arrivi e presenze del 2019 nonostante l'assenza dei visitatori internazionali** che, ogni anno, rappresentano una componente importante dei movimenti turistici per questa zona.

«L'attrattività di questa area è stata capace di recuperare le perdite di arrivi e presenze dopo il blocco della mobilità primaverile, fino a raggiungere, in agosto, i livelli registrati nel 2019. Il *Voucher Vacanze della Regione è stato particolarmente fruito in questi territori, come pure il dato che indica un aumento della propensione di spesa dei turisti nei mesi estivi sull'area collinare - commenta l'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, Vittoria Poggio* - *Si tratta di indicatori importanti che indicano prospettive ottimistiche in vista della riapertura degli spostamenti*».

All'interno dei tre sondaggi – realizzati dall'Osservatorio Turistico Regionale in maggio, agosto, novembre - sulla **propensione degli italiani a trascorrere una vacanza in Italia** se, da un lato, è emersa chiaramente una progressiva **diminuzione dell'intenzione di fare vacanza**, passata dal 58% di maggio al 12% di novembre; al contrario, la **quota di coloro che avrebbero scelto il Piemonte per fare vacanza è cresciuto progressivamente dal 25% al 42%**.

In tutti e tre i sondaggi **Langhe Monferrato Roero - con Alba** - si posiziona sempre al **secondo posto fra le destinazioni piemontesi scelte, dopo il territorio del Torinese**.

In particolare rispetto all'appeal della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2020, dalle interviste di fine agosto agli italiani è emerso che il 25% degli intervistati conosce bene l'evento e che, di questi, il 70% aveva partecipato in passato ed il 7% pensava di partecipare alla 90^a edizione del 2020.

Oltre ai sondaggi e alle rilevazioni statistiche, il terzo set di dati che costituiscono il nuovo Osservatorio LRM si basa sul monitoraggio delle **recensioni on-line** dei punti di interesse della destinazione (ricettività, ristorazione e attrattori), da cui emerge una contrazione numerica dei



commenti rilasciati, in linea con l'andamento del *lockdown* primaverile e la ripresa estiva. Da sottolineare che, durante il **periodo di apertura al pubblico della 90° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, la ristorazione ha raccolto comunque un +6,7%** rispetto all'anno precedente.

«L'Osservatorio Turistico Langhe, Monferrato e Roero si propone di offrire un contributo concreto alla governance territoriale e allo sviluppo economico del Piemonte, grazie all'integrazione di diverse competenze, conoscenze e strumenti – sottolinea il **Direttore Generale di VisitPiemonte, Luisa Piazza**. Un set di analisi a più dimensioni in grado di fornire informazioni oggettive di tipo quali-quantitativo fondamentali per un'efficace programmazione strategica sul territorio, utile anche per individuare interventi di formazione sul tema accoglienza rivolti agli operatori del settore e ai residenti. E, grazie alla sua connotazione di partnership fra soggetti pubblici e privati che integrano le diverse capacità per rafforzare l'attrattività di una specifica area, l'Osservatorio Turismo LMR rappresenta un modello che possiamo replicare, a livello regionale, in tutte le zone che lo riterranno utile».

Il quarto elemento essenziale del nuovo Osservatorio è costituito dallo Spend Index, cioè il **monitoraggio della spesa sul territorio, frutto del recente accordo siglato da Unioncamere Piemonte con Mastercard** al fine di analizzare i volumi delle transazioni economiche, avviando un **progetto pilota** su un perimetro di analisi comprendente **23 comuni**, tra i quali Alba e le principali località limitrofe.

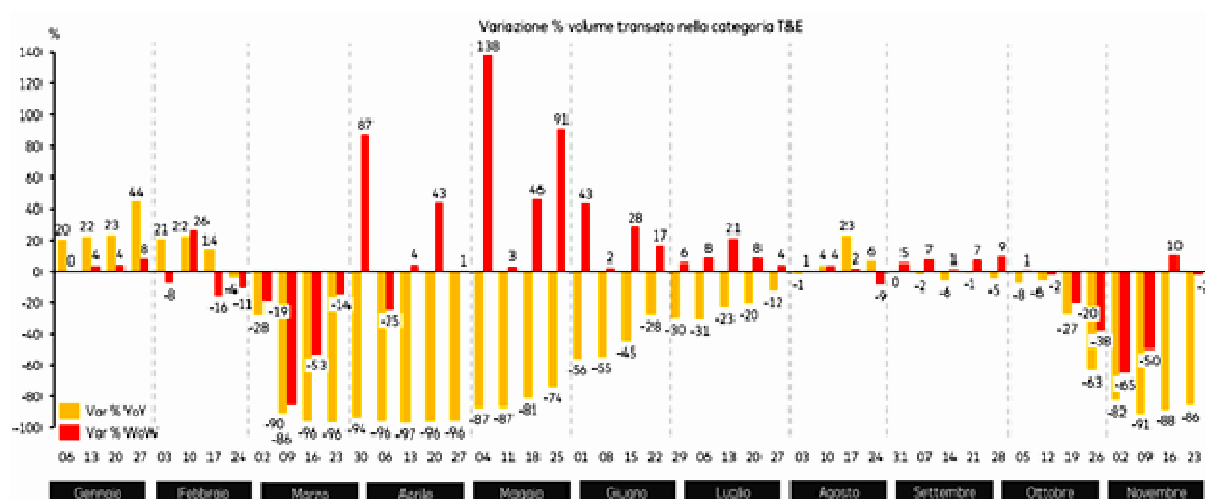
"La collaborazione che abbiamo siglato per l'Osservatorio Langhe Monferrato Roero continua a dare i suoi frutti: avere dati e informazioni certe sull'andamento di alcuni indicatori economici, come ad esempio il valore di quanto spendono i cittadini in determinati periodi dell'anno, consente ai decisori pubblici - soprattutto in questa fase emergenziale - di attuare politiche efficaci di valorizzazione di alcuni comparti, oltre che di sostegno alla crescita. Grazie, inoltre, al recente accordo che, come Camere di commercio piemontesi, abbiamo siglato con Mastercard per il monitoraggio della spesa sul territorio, è stato avviato il progetto pilota che contempla 23 comuni dell'albese: un ulteriore strumento, utile anche per il futuro, per indagare singole realtà e territori con parametri affidabili", commenta **Paolo Bertolino, Segretario generale di Unioncamere Piemonte**.

«Abbiamo aderito convintamente all'Osservatorio perché siamo convinti che solo facendo squadra si possono ottenere risultati concreti per questo territorio: la qualità e la profondità dei dati sul turismo che il gruppo di lavoro presenta oggi ne sono un esempio», spiega **Tino Cornaglia, Presidente di Banca d'Alba**».



Dai dati relativi allo **Spend Index** si osserva che l'area Albese - dopo l'inevitabile crollo nei mesi del primo lockdown - **nel periodo estivo dimostra una forte capacità di reazione** che si concretizza in una graduale ripresa dei volumi di spesa. Il peggioramento del quadro pandemico e la conseguente introduzione di nuove restrizioni nel mese di novembre hanno portato a un nuovo significativo calo del trend di spesa indicizzato. Una leggera ripresa viene registrata nelle settimane centrali di dicembre, grazie alle aperture del periodo prenatalizio, con dati di spesa che restano comunque inferiori rispetto all'anno precedente.

Considerando complessivamente l'area Albese, nell'intero 2020 **la spesa media settimanale con carta di credito è variata da un minimo di 89 € a circa 118 €** in concomitanza dell'avvio in presenza della Fiera del Tartufo.



«É un passaggio epocale: andiamo oltre il contapersone per arrivare allo scarico dei dati dal POS. É uno strumento fondamentale che dovrà guidare le nostre scelte strategiche nell'uscita dalla pandemia, orientando promozione e sviluppo verso i mercati, pesandone il valore attraverso la capacità di generare economia. La collaborazione pubblico privato sta dando ottimi risultati, portando a valore tutte le competenze della filiera», commenta il **Presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Luigi Barbero.**

«Rivolgo un sentito ringraziamento a tutti i partner sottoscrittori del protocollo d'intesa che ha dato vita all'Osservatorio turistico Langhe Monferrato Roero accogliendo la proposta fatta da Ente Fiera. Per chi, come noi, organizza eventi al fine di generare ricaduta economica sulle imprese del territorio, è necessario pianificare e programmare gli interventi monitorando costantemente sia il sentiment della domanda, che le esigenze dell'offerta.»



*I dati che l'Osservatorio fornisce sono fondamentali per l'attività dell'Ente Fiera ed estremamente utili per dare un nuovo impulso allo sviluppo strategico del territorio di Langhe Monferrato Roero e dell'intero Piemonte», sottolinea la **Presidente dell'Ente Fiera Internazionale Tartufo Bianco d'Alba, Liliana Allena.***

Questo è, in sintesi, il quadro generale che emerge integrando i risultati messi a disposizione dei partner del protocollo d'intesa. In particolare, VisitPiemonte DMO con l'Osservatorio Turistico Regionale ha lavorato sulla parte riguardante le statistiche ufficiali del turismo (indagine ISTAT – dati provvisori), sull'indagine di propensione al viaggio degli italiani, sviluppata in collaborazione con METIS Ricerche Srl, e sull'analisi del *sentiment*, monitorato attraverso Travel Appeal Index. Unioncamere Piemonte ha reso disponibili gli indicatori di spesa ottenuti attraverso il servizio Spend Index, basato sulle transazioni del circuito Mastercard.

Lo studio completo sarà consultabile su: <https://www.visitpiemonte-dmo.org/osservatorio-lmr/>

Ufficio Comunicazione VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion

Emanuela Sarti

Tel. +39 335 6914611

E-mail emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 3474398707

E - mail marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org

