www.visitpiemonte.com

PIEMONTE

YOUR PERSONAL EXPERIENCE

VISITPIEMONTE REGIONAL MARKETING AND PROMOTION:
PIANO DI ATTIVITÀ 2020 | RIMODULAZIONE POST COVID-19

ADDENDUM **AL PIANO ATTIVITA' POST COVID-19 PRESENTATO IL 22.07.2020**

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

50 REGIONE PIEMONTE valori comuni

Piano di Attività rimodulato 2020
Addendum al Piano Attività post Covid-19 presentato in data 22.07.2020

PREMESSA…….. **pag.3**

II) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

d) COMUNICAZIONE

d9) Campagna #RipartiTurismo…… pag.10 (descrizione completa a pag.48 del piano presentato a luglio)

III) ATTIVITÀ PROGETTUALI

a) MICE ……..... pag.15 (descrizione completa a pag.71 del piano presentato a luglio)

b) ALTRE ATTIVITÀ PROGETTUALI…… pag.18 (attività ex novo)

b6) Eccellenze del Piemonte in Vetrina|
Progetto pilota 2020 al Castello di Roddi

PREMESSA

- In seguito all'insorgere dell'emergenza sanitaria determinata dal *Covid-19,* è stato necessario rivedere l'impostazione delle iniziative previste da VisitPiemonte (DMO Piemonte S.c.r.l.) rispetto al proprio Piano Attività approvato dai Soci in data 19/02/2020.
- Il nuovo Piano Attività rimodulato post Covid-19 è stato inviato a mezzo PEC ai Soci Regione Piemonte-Assessorato Cultura, Turismo e Commercio/ Assessorato all'Agricoltura e Unioncamere Piemonte in data 22/07/2020 (copia cartacea consegnata *brevi manu*)
- In data 18/09/2020 la Direzione Turismo della Regione Piemonte ha richiesto a VisitPiemonte una nuova rimodulazione del Piano con relativo budget, in coerenza con il «Programma annuale delle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica 2020» che la medesima Direzione aveva presentato alla Giunta regionale in data 5/8/2020 ed approvato con delibera del 5/8/2020 n. 3-1822.
- Pertanto, nel presente *Addendum* al Piano Attività rimodulato post *Covid-19 (*di cui sopra) vengono descritte e valorizzate le iniziative che non erano state previste nella versione del 22 luglio o che, pur previste, hanno richiesto una revisione di budget in coerenza con le strategie definite dalla Regione Piemonte. In particolare si tratta di:

1. **CAMPAGNA #RIPARTITURISMO** (Attività Istituzionale)
2. **Progetto *MICE* Piemontese** (Attività Progettuale)
3. **«ECCELLENZE DEL PIEMONTE IN VETRINA» | Progetto Pilota 2020 al Castello di Roddi** (Attività Progettuale)

Sintesi delle variazioni (1/5)

1) ATTIVITA' ELIMINATE

- **OSSERVATORI (Istituzionale)**
  - Gli Osservatori sulla mobilità turistica e sull'agroalimentare
- **SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE/ LEVE DI PROMOZIONE (Istituzionale)**
  - Alcune fiere quali ITB Berlino, MIPIM Cannes, Salon du Randonneur di Lione, MITT di Mosca, Expo Dubai 2020 in quanto annullate dagli organizzatori
  - I roadshow previsti sul territorio
  - Il progetto *Ambassador for Piemonte*
  - *Co-marketing* & eventi con *Lonely Planet (Ulisse fest)*
- **COMUNICAZIONE/MARKETING (Progettuale)**
  - Progetti Piemonte accessibile, Punto informativo di Caselle, Artissima *Fair,* Torino dai mille gusti, Club Criollo, Novara e il Piemonte orientale a Bruxelles
- **AMBITO AGROALIMENTARE E TURISTICO**
  - Promozione PAT/ enoturismo e 50^anniversario Regioni (comparto enogastronomico).

Sintesi delle variazioni (2/5)

2) ATTIVITA' MANTENUTE (segue)

- **OSSERVATORI**
  - L'attività di misurazione della reputazione del Piemonte (Sentiment Analysis)
  - Analisi spostamenti turistici e spending tramite Big Data
  - Avvio nuovo Osservatorio Congressuale Regionale (OICE)

- **SVILUPPO DELL'OFFERTA & *MARKETING* TERRITORIALE**
  - L'offerta *Luxury* (segmento sul quale riteniamo di puntare per il Piemonte. In quest'ottica abbiamo previsto una presenza a ILTM Cannes)
  - Progetto di valorizzazione delle risorse montane piemontesi - in collaborazione con ARPIET
  - L'attività di promozione del MICE regionale

- **LEVE DI PROMOZIONE**
  - Le fiere turistiche del II semestre (WTM Londra e ILTM Cannes + IBTM Barcellona per il MICE)
  - *Discover Italy (workshop* per l'incontro coni buyer europei in presenza e USA da remoto, con il Piemonte protagonista, è stato spostato dal 27 marzo al 16 settembre a Sestri Levante. Le ATL sono favorevoli a partecipare)

- **COMUNICAZIONE**
  - Attività di aumento visibilità, arricchimento contenuti e estensione *fan base* del portale turistico Visitpiemonte.com
  - Nuovi strumenti digitali per i visitatori
  - Social media system
  - Monitoraggio e misurazione attività di comunicazione

Sintesi delle variazioni (3/5)

2. ATTIVITA' MANTENUTE (fine)

- **COMPETENZE E TEAM BUILDING (con ATL)**
  - *Digital Academy (*attività già effettuata)
  - *MICE Academy*
  - Aggiornamento competenze professionali su Progettazione Europea
  - Sessioni formative su *Compliance*

- **ATTIVITA' PROGETTUALI**
  - Piemonte Barocco
  - Turismo sostenibile e MicroPiemonte
  - Le singole attività progettuali MICE

- **AMBITO AGROALIMENTARE**
  - La Promozione in GDO (presi i primi contatti ma in attesa di indicazione da parte degli uffici regionali)

Oltre alle attività sopra elencate, restano confermati anche:

- - il progetto su incarico del Socio Unioncamere Piemonte *Piemonte Outdoor Commission* per il quale si è accelerata una parte di interventi, lanciando 19/6 scorso il nuovo portale *"Piemontescape"* e relativa campagna di comunicazione per incentivare il turismo attivo come leva di ripartenza turistica.
- i progetti europei PITEM Outdoor Data, PITEM PCC, PITEM Outdoor Off, TVA- Trenino Verde delle Alpi

Sintesi delle variazioni (4/5)

3. ATTIVITA' RIDIMENSIONATE:

- **OSSERVATORI**
  - L'Osservatorio turistico regionale
- **SVILUPPO DELL'OFFERTA & *MARKETING* TERRITORIALE**
  - Le attività di valorizzazione della montagna e dei percorsi spirituali
- **LEVE DIPROMOZIONE**
  - Gli accordi di *co-marketing*
  - Il materiale promozionale (in aggiornamento, pronto per la stampa quando necessario)
- **COMUNICAZIONE**
  - *Media relations*
  - Il patrimonio iconografico piemontese
  - Comunicazione e promozione in partnership con altre Direzioni regionali
- **LE ATTIVITA' IN COLLABORAZIONE CON GLI AEROPORTI DI CUNEO E TORINO**
- **AMBITO AGROALIMENTARE**
  - Anno del vitigno Cortese
  - Fiere agroalimentari (in attesa di conferme su effettivo svolgimento del Salone del Gusto)

Sintesi delle variazioni (5/5)

4.) ATTIVITA' AGGIUNTIVE NON PREVISTE NEL PIANO

- Nell'ambito dell'attività regionale per il sostegno e la ripartenza del settore sono state realizzate le seguenti attività per la definizione del programma **#Ripartiturismo**:
  - **Partecipazione Lavoro del Tavolo di coordinamento regionale #Ripartiturismoai** e **ai** tre Gruppi di
  - Coordinamento del GdL 2 Monitoraggio dell'offerta e della Domanda Turistica
  - Coordinamento del GdL 3 Comunicazione e promozione

In particolare,:

- **L'Osservatorio Turistico Regionale ha:**
  - supportato - e continua a coadiuvare - la Direzione Turismo per **l'elaborazione del riparto dei fondi relativi al BONUS Turismo, incluso il relativo processo di erogazione**
  - ideato e coordinato il **sondaggio sulla propensione degli italiani a recarsi in Piemonte per le vacanze.**
  - Ideato e coordinato il **monitoraggio degli operatori della filiera turistica.**

- **I Team Comunicazione&Eventi e Marketing hanno**
  - Rielaborato spunti ed esigenze emerse nel GdL dedicato a marketing e comunicazione finalizzati a
  - Valori da far emergere nella campagna di comunicazione
  - Studio di una creatività dedicata
  - Individuazione e contrattazione del miglior planning mix per diffondere la campagna in Italia e nei Paesi UE prioritari per la Regione
    - Partecipazione ai tavoli di raccordo con ENIT e coordinamento presenze ATL nei webinar ENIT

II) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

Campagna #RipartiTurismo Autunno/Inverno

Premessa

Il piano di comunicazione #RIPARTITURISMO, voluto dalla Regione Piemonte e affidato a VisitPiemonte si colloca all'interno del più ampio set di misure a sostegno dell'economia regionale e del rilancio del comparto turistico piemontese post emergenza Covid-19.

Obiettivo generale

Rafforzare la visibilità della destinazione Piemonte attraverso l'invito - ai visitatori nazionali e dei Paesi limitrofi - a scoprire le molteplici proposte piemontesi rese ancora più appetibili grazie al voucher vacanza che triplica il valore del viaggio.

Attività

Si prevede l'aggiornamento dei visual della campagna «Piemonte singolare» e della relativa pianificazione mezzi già presentati in conferenza stampa il 7 luglio scorso.
In particolare, la pianificazione sarà sviluppata a sostegno della stagione autunnale e del prodotto Neve sul mercato Italia e estero (selezionati Paesi limitrofi) come indicato di seguito.

Campagna #RipartiTurismo Autunno/Inverno

Pianificazione mezzi (1/2)

A) MERCATO ITALIA

- **STAMPA**: avvio della seconda *wave* con publiredazionali e tabellari sulle principali testate dei gruppi editoriali nazionali (RCS, Mediamond, Hearst, Manzoni, etc);
- **DIGITAL**: Campagna display ADV, e pubblicazione di native sui più autorevoli portali dei quotidiani nazionali, come pure su quelli tematizzati Viaggio e Lifestyle (RCS, Mediamond, IOL, Manzoni, etc);
- **RADIO**: campagna spot su Radio Capital (gruppo Manzoni);
- **TV**: avvio di campagne spot sulle TV nazionali reti RAI e Mediaset e sul canale tematico, legato allo sport e outdoor, di SKY TV.

Campagna #RipartiTurismo Autunno/Inverno

Pianificazione mezzi (2/2)

B) MERCATO ESTERO

Realizzazione di una campagna stampa e digital su testate e portali stranieri (ad esempio National Geographic, Stern, Geo Saison, Guide Petit Futè, Circuito Ferrovie Svizzere , etc) individuati per mercato obiettivo (da definire alla luce dell'evoluzione dell'emergenza COVID) accompagnata da una campagna social media (FB e IG) per aumentare l'*awareness* della destinazione, con focus sulla promozione delle proposte autunnali (enogastronomia e arte contemporanea) e "Neve".

Budget complessivo Italia&Estero

525.000,00€ o.f.i.

Cronoprogramma

Ottobre 2020 - Dicembre 2020

III) ATTIVITÀ PROGETTUALI

a) *MICE*

PIEMONTE ITALY
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

50 1970 | 2020 PIEMONTE valori comuni
Una regione, tante storie

Effetti del *Covid-19* sul progetto di promozione dell'offerta regionale dedicata al segmento congressuale (1/2)

L'insorgere nei mesi scorsi dell'emergenza sanitaria determinata dal Covid-19 ha inciso su tutto il comparto turistico e MICE a livello internazionale e nazionale. Il perdurare della fase di contenimento dell'emergenza rende necessario modificare alcune delle azioni previste nel Piano di Attività 2020 e dettagliate nel progetto MICE inviato alla Regione lo scorso luglio.

1) **ATTIVITA' MANTENUTE/RIDIMENSIONATE** (cfr. dettaglio nel progetto MICE):

- Coordinamento e animazione locale
- Associazioni di settore (attività in parte ridimensionata rispetto al progetto iniziale)
- Attività di comunicazione (attività in parte ridimensionata rispetto al progetto iniziale)
- Workshop internazionali
- Pacchetto "Piemonte for Weddings" (attività in parte ridimensionata rispetto al progetto iniziale)

Budget totale: € 70.000 o.f.i.

Effetti del *Covid-19* sul progetto di promozione dell'offerta regionale dedicata al segmento congressuale (2/2)

2) ATTIVITA' CANCELLATE PER L'ANNO 2020 e RINVIATE:

- Associazioni di settore: quota associativa 2021 Federcongressi&eventi
- Attività di comunicazione: realizzazione USB
- Fiere e Roadshow internazionali
- Pacchetto "Piemonte for Weddings": costi per l'ospitalità dei buyer partecipanti a 2 educational
- Educational
- Altre attività MICE

Budget totale: € 70.000

b) Altre attività progettuali

Eccellenze del Piemonte in Vetrina| Progetto pilota 2020 al Castello di Roddi

PIEMONTE ITALY
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

1970 | 2020 PIEMONTE valori comuni
Una regione, tante storie

Eccellenze del Piemonte in Vetrina| Progetto pilota 2020 al Castello di Roddi

Premessa

Regione Piemonte, all'interno delle linee guida del proprio piano per il rilancio turistico (approvato con la delibera della Giunta Regionale del 5 agosto 2020, n°3-1822) indica che: intende favorire *"azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese"*) ha richiesto a VisitPiemonte la predisposizione di un progetto di valorizzazione di tutto il territorio in occasione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (prevista dal 10/10 all'8/12/2020).

Con successiva D.G.R. del 09/10/2020 n. 31-2080 ha individuato in VisitPiemonte il soggetto che curerà la realizzazione e comunicazione del progetto - in collaborazione con l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba con il quale sarà siglato un apposita convenzione.

Eccellenze del Piemonte in Vetrina| Progetto pilota 2020 al Castello di Roddi

Strategia

Per l'attuazione di questo importante progetto che rappresenta anche una modalità innovativa di lavoro in ambito turistico e caratterizzato da attività di "cross-promotion" territoriale, VisitPiemonte siglerà una accordo di collaborazione con l'Ente Fiera al fine di unire le rispettive competenze ed esperienze, con l'obiettivo comune di rafforzare la visibilità e l'appeal della destinazione Piemonte. Un percorso di collaborazione già avviato con il Protocollo di Intesa siglato a marzo 2019 tra VisitPiemonte, lo stesso Ente Fiera e altri attori territoriali (Unioncamere Piemonte, ATL Langhe-Monferrato-Roero, Banca d'Alba) per la realizzazione dell'Osservatorio Turistico Langhe-Monferrato-Roero in una prospettiva di misurazione – e conseguente valutazione – dell'impatto dei grandi eventi sull'area di Alba.

Il format previsto è di un **evento diffuso intitolato "Eccellenze del Piemonte in Vetrina"**, con varie iniziative di promozione legate – almeno in questa prima edizione "pilota" – solo al mondo dell'enogastronomia e del *lifestyle*. A tal fine, VisitPiemonte (con Ente Fiera) coinvolgerà tutte le ATL piemontesi, le Associazioni di Categoria di settore, le Enoteche Regionali, enti formativi, l'Associazione Italiana Sommelier del Piemonte.

Il Castello di Roddi è la *venue* individuata come sede principale del «progetto pilota". Il Castello ha beneficiato di importanti interventi di recupero grazie alla Regione Piemonte e allo stesso Comune di Roddi che ne è proprietario.

Attualmente, a seguito di un bando di evidenza pubblica, l'Ente Fiera ha ottenuto il contratto di comodato d'uso dei locali di pertinenza del Castello.

Eccellenze del Piemonte in Vetrina| Progetto pilota 2020 al Castello di Roddi

Obiettivi

- contribuire al rilancio turistico piemontese attraverso attività di promozione del territorio – nelle sue diverse specificità - a livello italiano e internazionale come destinazione Food&Wine e Lifestyle, grazie alle sue eccellenze enogastronomiche, agroalimentari, del tessile, dell'oreficeria, del design, dell'artigianato e dell'art de vivre;
- sperimentare forme di collaborazione inter-settoriale, facendo "sistema" insieme con gli enti già impegnati nella valorizzazione dei rispettivi territori, valorizzando i diversi prodotti di eccellenza regionale, coinvolgendo gli operatori del settore e le imprese della filiera agroalimentare piemontese per la promozione e comunicazione congiunta del Piemonte;
- stimolare un racconto più trasversale e multi-tematico del Piemonte, cogliendo l'occasione della grande visibilità della 90ma Fiera del Tartufo per inserire elementi specifici delle restanti aree piemontesi extra-Langhe.

Eccellenze del Piemonte in Vetrina| Progetto pilota 2020 al Castello di Roddi

Attività

1) A cura di VisitPiemonte:

- ✓ Studio della Visual Identity della «Eccellenze del Piemonte in Vetrina»;
- ✓ individuazione di un'agenzia di Media relations;
- ✓ realizzazione di una conferenza Stampa agli inizi di ottobre, presso il Castello di Roddi;
- ✓ pianificazione di una campagna di comunicazione digital e social della «Eccellenze del Piemonte in Vetrina» e delle iniziate in palinsesto;
- ✓ Truffle Tour: il Tartufo Bianco d'Alba incontra le eccellenze piemontesi, ciclo di cene sul territorio piemontese;
- ✓ Truffle Tour: il Tartufo Bianco d'Alba incontra le eccellenze italiane, ciclo di cene nelle principali città italiane;
- ✓ eventi presso le Enoteche Regionali del Piemonte alla scoperta delle DOC e DOCG piemontesi;
- ✓ follow up dell'iniziativa.

2) A cura dell'ente Fiera:

- ✓ Realizzazione di eventi enogastronomici e iniziative formative Internazionale del Tartufo Bianco

Budget: Totale complessivo progetto: 300.000,00 € o.f.i.
Cronoprogramma Ottobre 2020 – Dicembre 2020

PIEMONTE ITALY THE PLACE TO EXPERIENCE
visit Piemonte REGIONAL MARKETING AND PROMOTION
UNIONCAMERE PIEMONTE
REGIONE PIEMONTE

BUDGET 2020 – Conto Economico rimodulato

VISITPIEMONTE – DMO PIEMONTE SCRL _ CONTO ECONOMICO_BUDGET 2020 - rimodulato

RICAVI

QUOTE CONSORTILE	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMENTE	TOTALE
Quote consortile Regione Piemonte	217.131	429.238	**646.369**
Quote consortile Union Camere Piemonte	3.172	6.271	**9.443**
TOTALE QUOTE CONSORTILE	**220.303**	**435.509**	**655.812**

FONTI FINANZIAMENTO PROGETTI EUROPEI:	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMENTE	TOTALE
Pitem Outdoor Data	6.000	3.000	**9.000**
Pitem Pcc	1.831	9.154	**10.984**
Pitem Outdoor Off	22.178	114.217	**136.395**
Tva - Trenino Verde delle Alpi	12.617	64.978	**77.596**
TOTALE PROGETTI EUROPEI	**42.626**	**191.349**	**233.975**

FONTI FINANZIAMENTO DA SOCIO UNIONCAMERE PIEMONTE:	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	TOTALE
Progetto Piemonte Outdoor Commission	20.000,00	80.000,00	**100.000,00**
TOTALE FONTI FINANZIAMENTO SOCIO UNIONCAMERE PIEMONTE	**20.000,00**	**80.000,00**	**100.000,00**

FONTI FINANZIAMENTO PER ATTIVITA' ISTITUZIONALE E PROGETTUALE DA SOCIO REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE TURISMO	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	TOTALE
Finanziamento attività istituzionale: Direzione Turismo	811.634	650.000,00	1.461.634
Attivita' Di Sentiment Analysis Riportata Dal 2019 - Direzione Turismo		35.000	35.000
Co - Marketing e Adv Nuove Rotte / TORINO CASELLE (SAGAT SpA)		160.000	160.000
Co - Marketing e Adv Nuove Rotte / CUNEO LE VALDIGI (GEAC SpA)		40.000	40.000
Campagna #Ripartiturismo / ESTIVA		522.000	522.000
Campagna #Ripartiturismo / AUTUNNALE		525.000	525.000
Finanziamento attività progettuali da assegnare Direzione Turismo		408.000,00	408.000
TOTALE COMMITENZA PER SVOLGIMENTO ATTIVITA' ISTITUZIONALE E PROGETTUALE DA REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE TURISMO	**811.634**	**2.340.000,00**	**3.151.634**

FONTI FINANZIAMENTO PER ATTIVITA' ISTITUZIONALE E PROGETTUALE DA SOCIO REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE AGRICOLTURA	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	TOTALE
Finanziamento attività istituzionale: Direzione Agricoltura	80.000,00	105.000,00	185.000
TOTALE COMMITENZA PER SVOLGIMENTO ATTIVITA' ISTITUZIONALE E PROGETTUALE DA REGIONE PIEMONTE	**80.000**	**105.000**	**185.000**
TOTALE RICAVI	***1.174.563***	***3.151.857***	***4.326.422***

COSTI

STRUTTURA	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	TOTALE
Funzionamento		435.509	435.509
Direzione - Amministrazione (Controllo di gestione / Gestione DB e GDPR / Società trasparente)	220.303		220.303
Procurement	55.098		55.098
Segreteria	55.045		55.045
TOTALE COSTI STRUTTURA	**330.446**	**435.509**	**765.954**

REGIONE PIEMONTE / DIREZIONE TURISMO - ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	TOTALE
Osservatori/Business Intelligence/Partenariati	180.692	63.000	243.692
Attivita' Di Sentiment Analysis Riportata Dal 2019		35.000	35.000
Sviluppo Dell'offerta & Marketing Territoriale	239.257	255.000	494.257
Leve Di Promozione	116.081	132.000	248.081
Comunicazione	130.462	153.000	283.462
Competenze E Team Building	35.000	47.000	82.000
Campagna #Ripartiturismo / ESTIVA		522.000	522.000
Campagna #Ripartiturismo / AUTUNNALE		525.000	525.000
Co - Marketing e Adv Nuove Rotte / TORINO CASELLE (SAGAT SpA)		160.000	160.000
Co - Marketing e Adv Nuove Rotte / CUNEO LE VALDIGI (GEAC SpA)		40.000	40.000
REGIONE PIEMONTE / DIREZIONE TURISMO - TOTALE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	**701.492**	**1.932.000**	**2.633.492**

REGIONE PIEMONTE / DIREZIONE TURISMO - PROGETTI PROPOSTI	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	TOTALE
Vetrina Piemonte		300.000,00	300.000,00
Piemonte Barocco		28.000,00	€ 28.000,00
Attività di Spedizioni		10.000,00	€ 10.000,00
~~Artissima Fair~~		-	€ 0,00
~~Torino Dai Mille Gusti (Con Ascom E Tu.To)~~		-	€ 0,00
~~Club Criollo - Evento E Press Tour~~		-	€ 0,00
~~NOVARA E IL PIEMONTE ORIENTALE A BXL (con ATL Provincia Novara -e Confartigianato Imprese Piemonte Orientale) + 2 quadranti~~		-	€ 0,00
Turismo Sostenibile & Micropiemonte			€ 0,00
Coordinamento E Animazione Locale		2.300,00	€ 2.300,00
Associazioni Di Settore		27.600,00	€ 27.600,00
Comunicazione		17.690,00	€ 17.690,00
~~Fiere E Roadshow Internazionali~~		-	€ 0,00
Workshop Internazionali		12.650,00	€ 12.650,00
~~Full Contact Edman~~		-	€ 0,00
Piemonte For Wedding		9.760,00	€ 9.760,00
~~Educational~~		-	€ 0,00
~~Altre Attivita' Mice~~		-	€ 0,00
REGIONE PIEMONTE / DIREZIONE TURISMO - TOTALE PROGETTI PROPOSTI		**€ 408.000,00**	**€ 408.000,00**

REGIONE PIEMONTE / DIREZIONE AGRICOLTURA - ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	TOTALE
Anno Del Vitigno - Promozione In G.d.o. - Promozione Pat Ed Enoturismo - Iniziative In Occasione Del 50° Anniversario Della Costituzione Della Regione	80.000	105.000,00	185.000
			-
REGIONE PIEMONTE / DIREZIONE AGRICOLTURA - TOTALE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	**80.000**	**105.000**	**185.000**

PROGETTO CON SOCIO UNIONCAMERE UnionCamere Piemonte	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	COSTI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMETE	TOTALE
Comunicazione - Piemonte Outdoor Commission	**20.000,00**	**80.000,00**	**100.000,00**

COSTI PROGETTI EUROPEI	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE INTERNAMENTE	RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTE ESTERNAMENTE	TOTALE
Pitem Outdoor Data	6.000	3.000	9.000
Pitem Pcc	1.831	9.154	10.984
Pitem Outdoor Off	22.178	114.217	136.395
Tva - Trenino Verde delle Alpi	12.617	64.978	77.596
TOTALE COSTI PROGETTI EUROPEI	**42.626**	**191.349**	**233.975**
TOTALE COSTI	***1.174.563***	***3.151.858***	***4.326.422***
RISULTATO NETTO DI ESERCIZIO			**0,00**

Budget 2020_Attività esterne

VISITPIEMONTE (DMO PIEMONTE SCRL) ATTIVITA' ESTERNE RICLASSIFICATE PER FONTI DI FINANZIAMENTO

1) REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE TURISMO

A) ATTIVITA' ISTITUZIONALI - DIREZIONE TURISMO	BUDGET APPROVATO 19 FEB2020	HP NUOVO BUDGET SETTEMBRE 2020
OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE/PARTENARIATI		
OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE	108.000,00	63.000
OSSERVATORIO MOBILITA' TURISTICA	5.000,00	-
OSSERVATORIO AGROALIMENTARE	20.000,00	-
OSSERVATORIO CONGRESSUALE PIEMONTESE	-	-
ATTIVITA' DI SENTIMENT ANALYSIS RIPORTATA DAL 2019	35.000,00	35.000
TOTALE OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE/PARTENARIATI	**168.000,00**	**98.000**
SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE		
VALORIZZAZIONE DELLA MONTAGNA	100.000,0	50.000
VALORIZZAZIONE DEI PERCORSI SPIRITUALI	20.000,0	10.000
OFFERTA LUXURY	50.000,00	45.000
MIPIM CANNES	25.000,00	-
ATTIVITA' MICE (PERSONALE TURISMO TORINO)	150.000,0	150.000
TOTALE SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE	**345.000,00**	**255.000**
LEVE DI PROMOZIONE		
FIERE E WORKSHOP (svolgeremo probabilmente attività legate ai workshop)	80.000,00	20.000,00
		-
		-
		-
DISCOVER ITALY	12.000,00	12.000,00
ROADSHOW	50.000,00	-
PRESS TRIP ED EDUCATIONAL TOUR (mantenuto solo press tour con Artissima)	60.000,00	10.000,00
VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA E ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA TURISTICO	-	-
ACCORDI DI CO-MARKETING(inclusi aeroporti)	90.000,00	55.000
CO-MARKETING & EVENTI LONELY PLANET	45.000,0	20.000
AMBASSADOR FOR PIEMONTE	5.000,0	-
MATERIALE PROMOZIONALE	35.000,00	15.000
EXPO DUBAI 2020	15.000,00	-
90° ANNIVERSARIO REGIONE	10.000,00	-
TOTALE LEVE DI PROMOZIONE	**360.000,00**	**132.000,00**
COMUNICAZIONE		
CAMPAGNA ADVERTISING MULTI SOGGETTO	-	-
PROMOZIONE BIEP E DUC (DI LOVE urbani del commercio)	-	13.000
MEDIA RELATIONS	15.000,00	10.000
VISITPIEMONTE.COM	35.000,00	35.000
NUOVI STRUMENTI DIGITALI PER I VISITATORI	50.000,00	50.000
PIEMONTE ACCESSIBILE	10.000,00	-
SOCIAL MEDIA SYSTEM	10.000,00	10.000
MONITORAGGIO E MISURAZIONE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	10.000,00	10.000
PATRIMONIO IDENTOGRAFICO PIEMONTESE	30.000,00	20.000
ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E DI PROMOZIONE IN PARTNERSHIP CON ALTRE DIREZIONI REGIONALI	20.000,00	5.000
TOTALE COMUNICAZIONE	**180.000,00**	**153.000,00**
COMPETENZE E TEAM BUILDING		
DIGITAL ACADEMY	17.000	17.000
PUNTO INFORMATIVO AEROPORTO TORINO- CASELLE	2.000	-
MICE ACADEMY	15.000	15.000
ECCELLENZE DEI PROD. AGROALIM DEL PIEMONTE	-	-
CONDIVISIONE DI BEST PRACTICES TRA ATL	-	-
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PROGETTAZIONE EUROPEA	15.000	15.000
TOTALE COMPETENZE E TEAM BUILDING	**49.000**	**47.000**
Co - Marketing e Adv Nuove Rotte / TORINO CASELLE (SADAY SpA)	250.000	150.000
Co - Marketing e Adv Nuove Rotte / CUNEO E VALDISI (GEAC SpA)	75.000	50.000
TOTALE COMPAGNIE AEREE	**325.000,00**	**200.000**
Campagna #RipartiTurismo / ESTIVA	-	522.000
Campagna #RipartiTurismo / AUTUNNALE	-	525.000
TOTALE CAMPAGNA #RIPARTITURISMO		**1.047.000**
TOTALE ATTIVITA' ISTITUZIONALI - DIREZIONE TURISMO	**1.427.000**	**1.932.000**

B) ATTIVITA' PROGETTUALI - DIREZIONE TURISMO	BUDGET APPROVATO FEB2020	HP NUOVO BUDGET SETTEMBRE 2020
COMUNICAZIONE		
VETRINA PIEMONTE	-	300.000,00
PIEMONTE BAROCCO / gia assegnato con det. N. 55 del	28.000,00	28.000,00
PIEMONTE BAROCCO/ comunicazione animazione territoriale, stakeholder engagement	-	-
ARTISSIMA FAIR	30.000,00	-
TOTALE	**58.000,00**	**328.000,00**
MARKETING		
PROGETTO SPEDIZIONI / GIA ASSEGNATO CON DET. N. 12 DEL 06/02/2020	10.000,00	10.000,00
TORINO DAI MILLE GUSTI (con ASCOM E TU.TO)	20.000,00	-
CLUB CRIOLLO - Evento e press- tour	20.000,00	-
NOVARA E IL PIEMONTE ORIENTALE A BXL (con ATL Provincia Novara, CEIP e Confartigianato Imprese Piemonte Orientale)+1	30.000,00	-
TOTALE MARKETING	**80.000,00**	**10.000,00**
PROGETTI SPECIALI		
TURISMO SOSTENIBILE & MICROPIEMONTE	10.000,00	
TOTALE PROGETTI SPECIALI	**10.000,00**	**-**
MICE		
COORDINAMENTO E ANIMAZIONE LOCALE	2.000,0	2.300,00
ASSOCIAZIONI DI SETTORE (1)	20.000,0	27.600,00
COMUNICAZIONE	15.000,0	17.690,00
FIERE E ROADSHOW INTERNAZIONALI (2)	25.000,0	-
WORKSHOP INTERNAZIONALI (3)	5.000,0	12.650,00
FULL CONTACT EDIMAN (3)	35.000,0	-
PIEMONTE FOR WEDDING	18.000,0	9.760,00
EDUCATIONAL (2)	10.000,0	-
ALTRE ATTIVITA' MICE	10.000,0	-
TOTALE MICE	**140.000,00**	**70.000,00**
TOTALE B) ATTIVITA' PROGETTUALI - DIREZIONE TURISMO	**288.000**	**408.000**
TOTALE COMPLESSIVO - DIREZIONE TURISMO	**1.715.000**	**2.340.000**

2) REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE AGRICOLTURA

A) ATTIVITA' ISTITUZIONALE - DIREZIONE AGRICOLTURA	BUDGET APPROVATO FEB2020	HP NUOVO BUDGET SETTEMBRE 2020
ANNO DEL VITIGNO	25.000,00	35.000,00
PROMOZIONE IN EZIO	50.000,00	50.000,00
PROMOZIONE PAT ED ENOTURISMO	20.000,00	20.000,00
50° ANNIVERSARIO REGIONI	10.000,00	-
TOTALE ATTIVITA' ISTITUZIONALE	**105.000,00**	**105.000,00**
B) ATTIVITA' PROGETTUALI - DIREZIONE AGRICOLTURA		
FIERE AGROALIMENTARI	35.000,00	-
TOTALE ATTIVITA' PROGETTUALE	**35.000,00**	**-**
TOTALE COMPLESSIVO DIREZIONE AGRICOLTURA (NB: Da verificare con Direzione Agricoltura se partecipano alla campagna di rilancio turistico)	**140.000**	**105.000**
TOTALE REGIONE PIEMONTE (TURISMO + AGRICOLTURA)	**1.855.000**	**2.445.000**

3) UNIONCAMERE PIEMONTE

UNIONCAMERE PIEMONTE	BUDGET APPROVATO FEB2020	HP NUOVO BUDGET SETTEMBRE 2020
PIEMONTE OUTDOOR COMMISSION	80.000,00	80.000,00
TOTALE UNIONCAMERE	**80.000,00**	**80.000,00**

4) PROGETTI EUROPEI

PROGETTI EUROPEI	BUDGET APPROVATO FEB2020	HP NUOVO BUDGET SETTEMBRE 2020
PITEM OUTDOOR DATA	3.000,00	3.000,00
PITEM PCE	9.153,52	9.153,52
PITEM OUTDOOR OFT	114.296,70	114.296,70
IVA	64.978,35	64.978,35
TOTALE PROGETI EUROPEI	**191.348,57**	**191.348,57**
TOTALE COMPLESSIVO ATTIVITA'	**2.126.349**	**2.716.349**

1) Offerte promozionali "early bird" per rinnovo quote associative

(2) Fiere - Roadshow - Educational : annullati causa Covid 19

(3) Full Contact Ediman cancellata causa Covid / attività B2B sostituite con altri workshop on line e presenza ove possibile

Assegnazione Regione Piemonte

ASSEGNAZIONI I SEMESTRE 2020 - ATTIVITA' ISTITUZIONALI			
Attività Istituzionale _ Sentiment analysis	D.D.N. 536	23/09/2019	€ 35.000,00
Attività Istituzionale _Turismo - gennaio / marzo	D.D.N. 33	26/02/2020	€ 550.908,50
Attività Istituzionale _Turismo - aprile / giugno	D.D.N. 86	05/05/2020	€ 550.908,50
TOTALE			**1.136.817,00**
RENDICONTO I SEMESTRE			**624.112,35**
AVANZO CONVERTITO SU CAMPAGNA #RIPARTITURISMO fase 1/ estate			**512.704,65**

ASSEGNAZIONI I SEMESTRE 2020 - ATTIVITA' PROGETTUALI			
Servizio di coordinamento della spedizione di materiale promozionale fiere I° semestre 2020	D.D. N. 12	06/02/2020	€ 10.000,00
Piemonte Barocco	D.D. N. 55	12/03/2020	€ 28.000,00
TOTALE			**38.000,00**

RIEPILOGO ATTIVITA' COMPLESSIVE 2020				
VOCI DI COSTO	**BUDGET ANNO 2020**	**RENDICONTO I SEMESTRE**	**DA RENDICONTARE NEL II SEMESTRE (SPESA COPERTA CON ASS. I SEMESTRE)**	**DA ASSEGNARE NEL II SEMESTRE**
Personale	811.634,00	415.270,00		396.364,00
TOTALE PERSONALE	**811.634,00**	**415.270,00**	**-**	**396.364,00**
ATTIVITA' ISTITUZIONALI				
Finanziamento attività istituzionale: Direzione Turismo	650.000,00	173.842,35		476.157,65
Attivita' Di Sentiment Analysis Riportata Dal 2019 - Direzione Turismo	35.000,00	35.000,00		-
Co - Marketing e Adv Nuove Rotte / TORINO CASELLE (SAGAT SpA)	160.000,00			160.000,00
Co - Marketing e Adv Nuove Rotte / CUNEO LE VALDIGI (GEAC SpA)	40.000,00			40.000,00
Campagna #Ripartiturismo / ESTIVA	522.000,00		512.704,65	9.295,35
Campagna #Ripartiturismo / AUTUNNALE	525.000,00			525.000,00
TOTALE ATTIVITA' ISTITUZIONALI	**1.932.000,00**	**208.842,35**	**512.704,65**	**1.210.453,00**
TOTALE PERSONALE + ATTIVITA' ISTITUZIONALI	**2.743.634,00**	**624.112,35**	**512.704,65**	**1.606.817,00**

ATTIVITA' PROGETTUALE	**BUDGET ANNO 2020**	**RENDICONTO I SEMESTRE**	**DA RENDICONTARE NEL II SEMESTRE**	**DA ASSEGNARE NEL II SEMESTRE**
Progetto MICE - da assegnare	70.000,00			70.000,00
Progetto Piemonte Barocco - assegnato	28.000,00		28.000,00	-
Progetto Spedizioni - assegnato	10.000,00	-	10.000,00	-
Vetrina Piemonte	300.000,00			300.000,00
TOTALE ATTIVITA' PROGETTUALE	**408.000,00**	**-**	**38.000,00**	**370.000,00**
TOTALE PERSONALE + ATTIVITA' ISTITUZIONALI + ATTIVITA' PROGETTUALI	**3.151.634,00**	**624.112,35**	**550.704,65**	**1.976.817,00**