

Il Piemonte del lusso si presenta a New York

*Negli Usa le proposte più esclusive di Torino, Laghi, Asti e Langhe.
E anche la Merenda Reale approda in 5th Avenue*

Torino, 29 ottobre 2019

Il Piemonte del lusso si presenta a **New York il 29 e 30 ottobre** al workshop **“Italian Luxury 2019”**, un evento dedicato interamente all’offerta turistica italiana più esclusiva e personalizzata.

L’incontro è organizzato da ENIT in collaborazione con “Virtuoso”, il più importante network mondiale specializzato in **viaggi esperienziali esclusivi e unici, caratterizzati da servizi personalizzati**, mirati ad una clientela con una buona capacità di spesa. La presenza piemontese è curata da **VisitPiemonte-Regional Marketing&Promotion**, società *in house* della Regione Piemonte - partecipata anche da Unioncamere - che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio

Oggi il termine “lusso” sta cambiando significato e si connota sempre di più come ricerca di esperienze autentiche, consumo consapevole, elevate aspettative di qualità. Queste nuove sensibilità si traducono anche in nuovi modelli di viaggio: **non più mera ostentazione, o l’esotico a tutti i costi ma, invece, ricerca di nuovi filoni di scoperta, di benessere, di tempo trascorso con lentezza e di cura di sé: dalla medicina al fitness e al turismo spirituale**. Un segmento interessante che si stima crescerà, nei prossimi anni, del **6-10%**.

Un segmento di viaggiatori sempre più esigente e molto sensibile a soluzioni ecosostenibili, composto in prevalenza dalla **generazione X**, provenienti soprattutto da Asia, Stati Uniti e Russia, in maggior parte coppie tra i 36 e i 55 anni che cercano **comfort e relax**, amano **esperienze culinarie**, effettuano **escursioni private** dedicate a **natura, e cultura**; sono sensibili al valore aggiunto, più che al prezzo; sono attenti a tutto ciò che è **compatibile con l’ambiente**. Gli elementi di maggior attrattività, per questa tipologia di viaggiatori, sono connessi alla possibilità di godere, **in piena libertà, di una vacanza perfettamente organizzata**, di un accompagnamento full time e, aspetto fondamentale, di un’**immersione nell’originalità** della meta.

*“Rispetto al nuovo concetto di lusso del XXI secolo, il Piemonte ha tutte le caratteristiche per intercettare questa nuova tendenza di viaggio: con l’**autenticità** delle tradizioni, dei borghi e dei paesaggi, con l’**eccellenza** delle materie prime e dei prodotti finiti, non solo nel più noto ambito enogastronomico, ma anche in quello tessile, nell’artigianato, nell’arte orafa fino al design... Le esperienze che possiamo proporre a questa fascia di viaggiatori sensibili ed esigenti si sviluppa*

*intorno agli elementi-chiave del nostro territorio: **Arte-Cultura-UNESCO; Spiritualità; Enogastronomia; Paesaggi&Outdoor; Spiritualità; e Congressuale** – spiega il Direttore generale di **VisitPiemonte, Luisa Piazza** – I nostri paesaggi, i vini, i prodotti gastronomici del territorio, le esperienze di shopping, di fruizione di arte e di turismo attivo, si abbinano a location di altissimo livello, il tutto completato dal lavoro dei professionisti del settore, capaci di proporre esperienze ed itinerari su misura e originali. Il workshop di New York rappresenta, quindi, un’ottima vetrina per gli operatori piemontesi che hanno scelto di partecipare, e permetterà a VisitPiemonte di individuare potenziali partner con cui sviluppare attività di co-marketing sul segmento lusso negli USA”.*

Tra gli eventi in programma: il **lunch** organizzato **dall'ATL Langhe Monferrato Roero** unitamente **all'Ente Fiera del Tartufo Bianco di Alba**, il 29 ottobre; il 30 ottobre **VisitPiemonte** racconterà il Piemonte con la tradizionale **Merenda Reale** torinese proposta in versione “breakfast” di apertura lavori. Infine, sempre il 30, il **Cocktail Reception** dove l’ATL di Langhe Monferrato e Roero offrirà l’aperitivo di chiusura e illustrerà un nuovo progetto avviato con la Regione Toscana

Centodieci in tutto gli operatori italiani che nelle due giornate presenteranno le loro proposte ad alcuni dei maggiori compratori americani, tra cui i piemontesi **Turismo Torino e Provincia; Villa Aminta; Bespoke Travel e Langhe Experience; Meet Piemonte - Meet Voyager srl e Italyscape.**

Ufficio Comunicazione VisitPiemonte:

Emanuela Sarti

Tel. 011 4322047

E-mail emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. 011 4326219

E – mail marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org