

A Cuneo Levaldigi il Piemonte in vetrina

VisitPiemonte e Aeroporto di Cuneo insieme per la promozione delle eccellenze del territorio

Cuneo Levaldigi, martedì 1° ottobre 2019

L'Aeroporto di Cuneo rinnova alcuni spazi di accoglienza con una nuova campagna di benvenuto rivolta ai passeggeri in arrivo, attirando l'attenzione su **immagini e audiovisivi che raccontano il Piemonte**, dalle principali iniziative in calendario, fino all'offerta dei prodotti turistici ed enogastronomici regionali. L'**allestimento delle aree partenze ed arrivi** è stato completato in questi giorni con un allestimento che punta a rendere **l'immagine del terminal ancora più calda e accogliente**.

La nuova vestizione è stata resa possibile grazie alla collaborazione tra **VisitPiemonte e Aeroporto di Cuneo** e rientra nell'ambito delle attività di *cross-promotion* previste dal Protocollo d'intesa siglato per rafforzare la "destinazione Piemonte" in Italia e all'estero e valorizzarne le dimensioni culturali, artistiche, enogastronomiche e naturalistiche.

VisitPiemonte, la società in house della Regione Piemonte - partecipata anche da Unioncamere - che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio, e **GEAC S.p.A.** - Società di Gestione dell'Aeroporto Cuneo - Levaldigi hanno tra le proprie **mission attrarre visitatori e contribuire alla crescita economica e sociale** del territorio tramite iniziative di marketing.

Il protocollo d'intesa siglato prevede la definizione ed implementazione di **attività, iniziative ed eventi volti alla valorizzazione del Piemonte come destinazione turistica**.

La mission del protocollo è, infatti, quella di **diffondere ed incentivare lo storytelling del Piemonte** nelle sue molteplici dimensioni, anche attraverso lo sviluppo di attività di co-marketing con compagnie aeree.

*«L'attivazione di una forte sinergia con **VisitPiemonte** che ha portato ad un protocollo d'intesa come quello appena siglato è un'ulteriore conferma della **centralità strategica del nostro scalo** nel perimetro del progetto di sviluppo e valorizzazione del Piemonte - dichiara **Anna Milanese, Direttore Generale di Cuneo Levaldigi** - La presentazione dell'offerta turistica in aeroporto è stata, inoltre, integrata con un **INFO POINT** grazie alla preziosa collaborazione delle ATL di Cuneo, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero e del Comitato per il Turismo Outdoor che, come noi, considerano **Levaldigi parte integrante e naturale vetrina turistica del territorio**».*

«Il concept della campagna è di rendere, con immagini e claim immediati, la **varietà delle attrazioni** che attende il visitatore in arrivo nella nostra regione declinandola su alcuni temi peculiari del nostro territorio: **Arte, Cultura, UNESCO, Spiritualità, Enogastronomia, Outdoor, Lifestyle e Congressuale** – spiega Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte – La collaborazione con l'aeroporto di Cuneo è uno dei tasselli importanti dei partenariati del piano di comunicazione di VisitPiemonte con vari attori regionali e per la valorizzazione del territorio piemontese».

Ufficio Stampa Aeroporto di Cuneo Levaldigi

Nicola Romanelli

Brandsavetheworld - Milano

(39) 344 2507643

ufficiostampa@brandsavetheworld.com

Ufficio Comunicazione VisitPiemonte:

Emanuela Sarti

Tel. 011 4322047

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. 011 4326219

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org