

«Il Piemonte che non ti aspetti»: al rush finale il concorso su Instagram

Entro novembre il verdetto della giuria per il contest foto-video nato dalla partnership VisitPiemonte-Lonely Planet

Torino, 9 novembre 2020

Chi saranno i sette più bravi a rappresentare il “Piemonte che non ti aspetti” su Instagram? Lo sapremo entro novembre, quando la qualificata giuria renderà nota la classifica del concorso nato con la partnership VisitPiemonte-Lonely Planet nell’ambito della campagna “#Ripartiturismo”.

Con 1955 contributi, tra fotografie e video, il 21 ottobre si è chiuso il termine di partecipazione alla competizione avviata il 7 settembre scorso. La proposta: postare sul proprio profilo Instagram una fotografia, un video, un collage o una gallery fotografica, **esprimendo in modo originale e divertente la propria vacanza ideale in Piemonte**. Elementi fondamentali per partecipare: una didascalia di massimo 200 caratteri, il più possibile appassionata e coinvolgente, e l’hashtag #ilpiemontechenontiaspetti.

“Anche se non lo hai ancora visitato, dovrai riuscire a raccontare il Piemonte che ti immagini, che vorresti vedere, che conosci”, recitava la *call to action* invitando a lavorare sui quattro temi-guida della campagna di promozione turistica regionale: **‘Libertà’, ‘Bellezza’, ‘Gusto’, ‘Spirito’**. *“La libertà che ti farebbe spalancare le braccia al cielo, l’enogastronomia che vorresti gustare, l’esperienza che ti darebbe serenità, la bellezza di cui vorresti godere”*.

Gli elaborati premiati verranno pubblicati sul sito di lonelyplanetitalia.it e sul sito di VisitPiemonte.com, in palio ci sono i **sette ambiti soggiorni di due giornate nelle diverse aree regionali**, offerti dai Consorzi Turistici Piemontesi.

Chi sono i **partecipanti al contest**? **L’analisi dei profili rivela che il 51% sono donne e il 49% uomini**, con un’età compresa **tra 25 e 44 anni**, in prevalenza milanesi e romani, seguiti da torinesi, napoletani, bolognesi e fiorentini. E, da un primo sguardo, tra le migliori immagini si scoprono punti di vista inconsueti su **architetture e scorci cittadini**, angolazioni inedite sui **paesaggi collinari, su laghi, e montagne**, interpretazioni di **prodotti e ricette**, scatti e vedute insolite tra sogno e realtà.

La giuria al lavoro sulla selezione è composta da: **Marzia Baracchino**, Direttore dell'area Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte; **Andrea Cerrato**, Presidente di Piemonte Incoming, la Federazione dei Consorzi Turistici del Piemonte; **Piero Contaldo**, Presidente dell'Associazione IgersItalia; **Umberto La Rocca**, Direttore del quotidiano online Open; **Luisa Piazza**, Direttore Generale di VisitPiemonte; **Angelo Pittro**, Direttore di Lonely Planet Italia.

Aggiornamenti su visitpiemonte.com e lonelyplanetitalia.it

Ufficio Comunicazione VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion

Emanuela Sarti

Tel. +39 335 6914611

E-mail emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 3474398707

E - mail marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org

Ufficio Stampa Lonely Planet Italia

Patrizia Renzi

p.renzi@edt.it