

Si fa squadra perché conviene! È così anche nel turismo

*Laboratorio partecipativo per operatori e istituzioni locali:
un allenamento per pensare insieme al turismo Outdoor del futuro*

17 incontri e webinar con un mix di 17 relatori per ognuno, affiancati da referenti locali esperti (fino a 7) e con approfondimenti sulle case history di 4 territori turistici, dal Trentino alla Svizzera. Si è avviata il 26 ottobre e terminerà nell'aprile 2021 l'attività di **co-progettazione dell'offerta turistica outdoor** rivolta agli **operatori economici di questa filiera** e ai **rappresentanti delle istituzioni locali** delle aree montane e collinari delle Province di Torino e Cuneo, con l'obiettivo di **stimolare la diffusione di competenze e la creazione di una rete di relazioni organizzative**.

"Co-progettare l'offerta turistica outdoor. Fare squadra per uno sviluppo condiviso del nostro turismo bike e trekking" - questo il titolo dell'iniziativa – si articolerà in un **mix di teoria e pratica**. I primi 4 incontri sono stati un momento di condivisione del percorso che proseguirà con sessioni plenarie di approfondimento. Operatori della ristorazione, della ricettività e dei servizi turistici legati al mondo dell'outdoor, amministratori locali, addetti degli uffici del turismo e associazioni si confronteranno con specialisti di settore su argomenti che vanno dall'analisi territoriale alle buone pratiche dell'accoglienza, dall'utilizzo degli strumenti digitali al progettare l'innovazione e al fare rete per cogliere al meglio le opportunità delle proposte legate al biking e al trekking, con un occhio di riguardo per il "turismo lento".

L'iniziativa, realizzata nell'ambito del progetto europeo **Offerta Integrata Outdoor-Qualità** –una delle componenti del PITEM MITO OUTDOOR INTERREG ALCOTRA 2014-2020 - è organizzata da VisitPiemonte-DMO in raccordo con la Regione Piemonte, Turismo Torino e Provincia, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, ATL del Cuneese.

*"Uno degli elementi chiave del percorso che abbiamo avviato è quello di stimolare una più estesa capacità di comunicare tra i diversi operatori della filiera turistica – evidenzia Luisa Piazza, direttore generale di VisitPiemonte - Oggi si è più consapevoli dell'importanza di disporre di relazioni organizzative che siano affidabili e durature, come pure dell'utilità di operare all'interno di un sistema coordinato che stimoli forme di sviluppo sostenibile del territorio. In questa prospettiva, il concetto di **fare rete** diventa prioritario in tutti gli ambiti: da quello*

*pubblico, a quello privato fino a quello associativo e non-profit. **Condividere le esperienze, ottimizzare le informazioni e renderle facilmente disponibili ai nostri visitatori/turisti attuali e potenziali** sono elementi fondamentali per il successo di ogni progetto di valorizzazione territoriale”.*

Tra le esigenze emerse dagli incontri introduttivi: aumentare i controlli e la manutenzione della rete sentieristica, migliorare la segnaletica e potenziare la rete cicloturistica; costruire un’offerta varia, integrata e trasversale rispetto ad altri settori (enogastronomia, artigianato, cultura, patrimonio naturalistico/biodiversità, attività sportiva) costruendo le proposte a seconda delle diverse tipologie di visitatore/turista.

In allegato il calendario del vostro territorio di riferimento.

Info: www.visitpiemonte-dmo.org

Ufficio Comunicazione VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion

Emanuela Sarti

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

+39 3356914611

Marisa Margara

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org

+39 347 4398707