

# 'LEONARDO DA VINCI. DISEGNARE IL FUTURO'

[www.leonardoatorino.it](http://www.leonardoatorino.it)

#disegnareilfuturo #leonardoatorino

**Ricordare la genialità di Leonardo da Vinci**, a cinquecento anni dalla scomparsa - esaltandone lo straordinario talento creativo, quello di un uomo che ha dedicato l'intera vita all'arte, all'innovazione e alla scienza - è l'intento **dell'Amministrazione comunale in collaborazione con la Regione Piemonte, i Musei Reali e la Fondazione Torino Musei.**

Le celebrazioni dedicate a **Leonardo** costituiscono per Torino - città che custodisce nella Biblioteca Reale di piazza Castello un nucleo preziosissimo di suoi autografi di cui fa parte il **'Ritratto di vecchio', ritenuto il suo Autoritratto** - una grande occasione per valorizzare e promuovere nel mondo il patrimonio storico del Rinascimento: dall'arte alla letteratura, dalla musica alle scienze e all'architettura e, più in generale, all'arte di vivere.

**Per questo motivo la Città, insieme ad altri Enti, sta lavorando a un nutrito calendario che accoglierà, da aprile a dicembre, concerti, conferenze, convegni, esposizioni, incontri, installazioni, itinerari naturalistici, laboratori, spettacoli e talk, che ruoteranno intorno ai capolavori di Leonardo in mostra ai Musei Reali.**

Nelle Sale Palatine della Galleria Sabauda, **il 15 aprile, si inaugurerà 'Leonardo da Vinci. Disegnare il futuro'**. Si tratta di un'esposizione straordinaria di oltre cinquanta opere, databili all'incirca tra il 1480 e il 1515, diverse per soggetto e per ispirazione, in grado di documentare l'attività dell'artista dalla giovinezza alla piena maturità. Tra queste spicca il **nucleo di tredici autografi**, oltre al **Codice sul volo degli uccelli** e al **Ritratto di vecchio ritenuto l'Autoritratto di Leonardo**. Saranno visibili anche opere di altri grandi maestri, dai fiorentini Andrea del Verrocchio e Pollaiuolo, dai lombardi Bramante e Boltraffio fino a Michelangelo e a Raffaello.

Per richiamare l'attenzione sulle rievocazioni dedicate all'uomo simbolo del Rinascimento, che fu pittore, scultore, inventore, ingegnere militare, scenografo, anatomista, pensatore e uomo di scienza, molte delle iniziative hanno ottenuto il **patrocinio del Comitato nazionale per le celebrazioni dei 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci.**

Con il coordinamento di Turismo Torino e Provincia e DMO Piemonte, inoltre, è stato messo a punto un ricco e articolato piano di azioni di comunicazione per veicolare in città, ma anche a livello nazionale e internazionale e nei principali mercati turistici di riferimento, gli eventi che fanno parte del calendario.

## Luisa Cicero

Ufficio Stampa Giunta Comunale  
piazza Palazzo di Città 1  
10122 Torino  
tel. +39. 011/011.21932  
mobile +39346/23.56.935  
[luisa.cicero@comune.torino.it](mailto:luisa.cicero@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)

## Eliana Bert

Ufficio Stampa Giunta Comunale  
piazza Palazzo di Città 1  
10122 Torino  
tel. +39. 011/011.23677  
mobile +39349/41.62.659  
[eliana.bert@comune.torino.it](mailto:eliana.bert@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)

**Tutti gli appuntamenti sono descritti in dettaglio online su [www.leonardoatorino.it](http://www.leonardoatorino.it)**

Tradotto in francese, inglese e mobile first, **il sito** raccoglie sia le informazioni relative alle numerose iniziative che si svolgeranno a Torino e in Piemonte, sia quelle sui prodotti turistici e sulle proposte degli operatori incoming.

Per agevolare la consultazione [www.leonardoatorino.it](http://www.leonardoatorino.it) è stato diviso in 6 sezioni: 1. Mostra "Leonardo Da Vinci. Disegnare il futuro" ospitata ai Musei Reali; 2. Calendario degli eventi; 3. Prodotti turistici; 4. A tavola con Leonardo ideate dagli operatori privati; 5. Didattica e conferenze; 6. Offerte degli operatori incoming.

Gli stessi appuntamenti saranno presenti anche su siti [www.inpiemonteintorino.it](http://www.inpiemonteintorino.it), [www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com) e [www.abbonamentomusei.it](http://www.abbonamentomusei.it).

Il palinsesto completo sarà promosso attraverso una campagna di comunicazione il cui **concept grafico è stato ideato dal Teatro Stabile di Torino**. Il claim '**Leonardo da Vinci. Disegnare il futuro**', invece, è tratto dal titolo della mostra realizzata dai Musei Reali.

Per celebrare il cinquecentenario **Torino cambierà look**. L'immagine coordinata, infatti, verrà utilizzata per ogni strumento di comunicazione: **stendardi, Mupi, vetrofanie, manifesti, materiali informativi, merchandising e accoglienza**.

Da fine febbraio a dicembre, **stendardi e comunicazioni via Mupi** saranno posizionati nel centro città, all'interno delle stazioni Porta Nuova e Porta Susa e nell'Aeroporto Internazionale Sandro Pertini. Durante lo stesso periodo metro e mezzi pubblici saranno anch'essi veicoli di comunicazione.

Da metà marzo, **manifesti, locandine e materiale informativo, in italiano e inglese**, saranno esposti dal Politecnico all'Università di Torino e ai Campus Einaudi e ONU, dalla Scuola di Applicazione - Caserma Cernaia agli istituti scolastici e in moltissimi altri luoghi. Inoltre nei dodici uffici del turismo presenti a Torino e nell'area metropolitana sarà possibile reperire tutte le informazioni sugli appuntamenti in programma.

Lo **stand della Città al Salone Internazionale del Libro** (maggio) sarà **dedicato a Leonardo**. Anche il **padiglione Italia del Meeting Città Creative per il Design di Fabriano** (giugno) gli renderà omaggio.

Il **merchandising** della Città di Torino, **Objecto**, verrà arricchito da una **linea dedicata al Maestro**, appositamente realizzata, che sarà proposta in vendita negli infopoint del territorio e negli spazi messi a disposizione da alcuni dei soggetti organizzatori.

L'Amministrazione torinese, inoltre, sta lavorando per **coinvolgere le città del mondo** con cui intrattiene relazioni di amicizia e cooperazione nella promozione delle manifestazioni leonardesche.

**Luisa Cicero**

Ufficio Stampa Giunta Comunale  
piazza Palazzo di Città 1  
10122 Torino  
tel. +39. 011/011.21932  
mobile +39346/23.56.935  
[luisa.cicero@comune.torino.it](mailto:luisa.cicero@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)

**Eliana Bert**

Ufficio Stampa Giunta Comunale  
piazza Palazzo di Città 1  
10122 Torino  
tel. +39. 011/011.23677  
mobile +39349/41.62.659  
[eliana.bert@comune.torino.it](mailto:eliana.bert@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)

Per **accogliere** al meglio visitatori e turisti **Turismo Torino e Provincia** ha realizzato una **speciale edizione** della **Torino+Piemonte Card** che, per l'occasione, diventerà un magnete da portare a casa. Acquistando la card si potranno **visitare gratuitamente** la mostra "Leonardo Da Vinci. Disegnare il futuro" ospitata ai Musei Reali (16/04- 17/07), i più importanti musei e mostre di Torino, i castelli, le fortezze e le Residenze Reali di Torino e del Piemonte e ottenere agevolazioni sulle altre iniziative legate alla celebrazione del genio.

Il contact center dell'ATL, tel. 011535181, attiverà un canale ad hoc per fornire informazioni.

Ogni sabato mattina, dal 2 marzo al 13 luglio, si svolgerà la visita guidata 'La Tua Prima Volta a Torino speciale Leonardo' organizzata da Somewhere Tour & Events.

**DMO Piemonte** (società *in house* della Regione per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio) **ha definito un piano di comunicazione articolato per dare la più ampia visibilità al calendario di eventi** realizzato in occasione del 500° anniversario della morte di Leonardo, in raccordo con Turismo Torino e le altre ATL piemontesi. Il piano prevede **l'inserimento di informazioni e appuntamenti leonardiani all'interno di tutte le principali leve e canali di comunicazione usati da DMO per promuovere il Piemonte**, quali, ad esempio: sezione dedicata a Leonardo nel sito [visitpiemonte.it](http://visitpiemonte.it); brochures dei vari appuntamenti fieristici internazionali, presentazioni in occasione dei prossimi road-show internazionali; accordi di co-marketing con Trenitalia, SNCF e compagnie aeree delle principali rotte di interesse regionale; proposte a riviste di settore ; educational con giornalisti e tour operators. Inoltre, DMO farà realizzare un **video promozionale, a cura di Getty Images**, che alterna il racconto del Piemonte con le opere di Leonardo presenti a Torino. Questo piano di comunicazione prevede uno stretto raccordo con Turismo Torino e Provincia e tutte le ATL del Piemonte, ciascuna sulle aree di rispettivo interesse.

Anche l'**Associazione Abbonamento Musei** supporterà il programma realizzato in occasione delle celebrazioni. Gli oltre 120mila possessori della tessera potranno accedere gratuitamente alle iniziative che i musei torinesi e piemontesi aderenti al circuito organizzeranno quest'anno in onore di Leonardo. Anche l'edizione di Gran Tour 2019 – le passeggiate in Torino e gli itinerari in Piemonte alla scoperta delle loro bellezze – curate dall'Associazione Abbonamento Musei saranno dedicate alla conoscenza del genio creativo dell'uomo.

**I canali social di Città, Regione Piemonte, Musei Reali, Abbonamento Musei, Turismo Torino e Provincia e DMO dedicheranno ampio spazio alla promozione e comunicazione degli eventi in calendario.**

Torino, 5 febbraio 2019

**Luisa Cicero**

Ufficio Stampa Giunta Comunale  
piazza Palazzo di Città 1  
10122 Torino  
tel. +39. 011/011.21932  
mobile +39346/23.56.935  
[luisa.cicero@comune.torino.it](mailto:luisa.cicero@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)

**Eliana Bert**

Ufficio Stampa Giunta Comunale  
piazza Palazzo di Città 1  
10122 Torino  
tel. +39. 011/011.23677  
mobile +39349/41.62.659  
[eliana.bert@comune.torino.it](mailto:eliana.bert@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)