

## Turismo, nasce “Ambassadors for Piemonte”: studenti stranieri e fuorisede protagonisti di un progetto innovativo per raccontare Torino e la regione

Torino, 25 gennaio 2019 - Com'è vivere a **Torino** e in **Piemonte** per un universitario proveniente da un'altra regione o da un altro Paese? Qual è lo sguardo – e le impressioni– delle giovani generazioni sul nostro territorio? E quale l'immagine che ne restituiscono, una volta tornati a casa?

Da queste domande - e dalla volontà di coinvolgere gli studenti universitari stranieri e forestieri per sviluppare nuove forme di storytelling del territorio regionale - nasce il progetto “**Ambassadors for Piemonte**”. L'iniziativa, resa possibile da un accordo tra **DMO Piemonte** (società *in house* della Regione per la promozione turistica e agroalimentare del territorio), e i **dipartimenti di Cultura, Politiche e Società, di Management e di Informatica dell'Università degli Studi di Torino**, ha l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti stranieri, rafforzando in loro un senso di appartenenza al territorio che hanno scelto per studiare. La *call* lanciata alla fine di dicembre 2018 ha già individuato un gruppo di *testimonial* che, attraverso la realizzazione di videoclip in lingua originale, raccontano ai connazionali la loro esperienza di soggiorno-studio in Piemonte, invitandoli a visitare il nostro territorio.

*“Grazie a questo progetto avviamo una significativa collaborazione con l'Università per sensibilizzare le nuove generazioni sui temi del turismo e di coinvolgerli nel racconto della città e del territorio – dichiara Antonella Parigi, assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte - Un importante valore aggiunto per un target di potenziali visitatori che è difficilmente raggiungibile con le azioni tradizionali di marketing turistico e che si inserisce in una più generale strategia di coinvolgimento delle giovani generazioni”.*

*“La popolazione universitaria del nostro Ateneo è in continua crescita. Solo nell'ultimo anno accademico abbiamo avuto un incremento di oltre il 7% - dichiara Elisabetta Barberis, Prorettrice dell'Università di Torino – In crescita anche la provenienza di matricole provenienti da fuori regione (oltre 14 mila studenti) e studenti stranieri (più di 4 mila). Questo dimostra il grande potere attrattivo del nostro Ateneo e del territorio che lo ospita. L'iniziativa che presentiamo oggi e che coinvolge in via sperimentale 3 dei nostri 27 Dipartimenti è senza dubbio un'ottima opportunità per sensibilizzare i nostri studenti alla scoperta di una regione di grande richiamo turistico e in continuo sviluppo”.*

*“Per promuovere un Turismo innovativo, responsabile e sostenibile, occorrono ricerca e formazione: l'alleanza con Unito intende far crescere un ecosistema territoriale di politiche pubbliche per un turismo che contribuisca all'innovazione sociale e alla costruzione di comunità – dichiara Mariagrazia Pellerino, Amministratore Unico di DMO Piemonte - Un patto non soltanto tra istituzioni, ma che valorizza le opportunità di una comunità, quella universitaria, che, con studenti internazionali, può sostenerci in modo autentico a promuovere il Piemonte nel mondo”.*

“**Ambassadors for Piemonte**” rappresenta un modo nuovo e dinamico per **promuovere Torino e il Piemonte** ai giovanissimi attraverso il social e i nuovi linguaggi digitali: la prima serie di videoclip realizzati è disponibile nella sezione “Dicono di noi” sul sito [www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com). L'iniziativa sarà estesa anche ad altre Università e Scuole di Alta Formazione del Piemonte, per coinvolgere un numero crescente di studenti presenti sul nostro territorio.