

Osservatorio Langhe Monferrato Roero, uno strumento per contribuire al rilancio del turismo

I nuovi sondaggi per “leggere” la crisi e cogliere le opportunità.

A fine gennaio ad Alba la presentazione dei risultati

Torino, 23 dicembre 2020

Sondaggi, *sentiment analysis*, dati statistici e *spend index*: ecco gli strumenti messi in campo dall'**Osservatorio Langhe Monferrato Roero** per leggere e interpretare le evidenze di un anno difficile per il turismo, anche per l'area che si conferma nel 2020 la seconda destinazione del Piemonte: preziose informazioni - **non ultimo, l'aumentata propensione di spesa dei turisti negli scorsi mesi estivi** - che consentiranno di progettare la ripartenza dell'intera regione e che saranno presentati ad Alba nell'ultima settimana di gennaio 2021.

L'Osservatorio Langhe Monferrato Roero è frutto del protocollo d'intesa siglato lo scorso 13 marzo tra **VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion** (la società in-house della Regione e di Unioncamere Piemonte per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio), **Unioncamere Piemonte**, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, **l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero**, **l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** (organizzatore dell'omonimo evento), motore di promozione del sistema turistico piemontese nel suo complesso, e la **Banca d'Alba**, importante soggetto di riferimento per gli operatori della filiera turistica del territorio delle Langhe.

Una collaborazione fra pubblico e privato nata con l'obiettivo di riuscire a **valutare l'impatto economico** che un evento a livello internazionale, quale la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (CN), è in grado di generare sul territorio delle Langhe Monferrato Roero e del Piemonte, in termini di movimenti turistici e di ricadute economiche. Un modello di partnership strategica ai fini della governance territoriale, replicabile in altre aree piemontesi.

Le ricerche e i sondaggi

Il mutato contesto del 2020, ha necessariamente modificato l'impostazione del lavoro andando ad **ampliare la valutazione su tutto il periodo dell'anno e a monitorare i noti periodi di lockdown e di riapertura del territorio** all'accoglienza dei turisti e visitatori su tutto il territorio delle Langhe Monferrato Roero.

Tre i sondaggi promossi dall'Osservatorio Turistico Regionale sulla **propensione degli italiani** a trascorrere una **vacanza in Italia** – sessioni di **maggio, agosto, novembre** – dove è emersa chiaramente la **diminuzione, nel tempo, dell'intenzione di fare vacanza**, passando dal 58% di maggio al 12% dei risultati di novembre; al contrario, la **quota di coloro che avrebbero scelto il Piemonte per fare vacanza è aumentato passando dal 25% al 42%**.

In tutti e tre i sondaggi la destinazione **Langhe Monferrato Roero - con Alba** - si posiziona sempre al **secondo posto fra le destinazioni piemontesi scelte, dopo il territorio del Torinese**.



In particolare, dalle interviste agli italiani contattati a fine agosto sul tema Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 2020, è emerso che il 25% degli intervistati conosce bene l'evento, il 10% ha partecipato a precedenti edizioni, il 70% di chi conosce la manifestazione, vi ha presenziato in passato, il 7% pensava di partecipare all'edizione in questione, il 42% di chi la conosce, aveva intenzione di prendervi parte anche quest'anno.

Il monitoraggio delle **recensioni on-line** dei punti di interesse della destinazione (ricettività, ristorazione e attrattori), ha confermato una **contrazione**, in linea con l'andamento del lockdown primaverile e la ripresa estiva, **ma nel periodo di apertura al pubblico della 90° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, la ristorazione ha raccolto comunque un +4,6%** rispetto all'anno precedente.

I dati statistici provvisori dei flussi turistici delle Langhe Monferrato Roero evidenziano **una risalita** dopo il blocco della mobilità del lockdown primaverile, fino a raggiungere **nel mese di agosto i valori di arrivi e presenze del 2019**, anche se sul dato annuale ha pesato soprattutto l'assenza dei visitatori internazionali.

Per il monitoraggio della spesa sul territorio – parte integrante dell'Osservatorio LRM, e frutto del recente accordo siglato da Unioncamere Piemonte con Mastercard -, è stato avviato il progetto pilota che coinvolge 23 comuni, compresa Alba e le principali località di pernottamento turistico nel periodo autunnale. Dai dati relativi allo *spend index* sull'area albese emerge come, **dopo l'inevitabile crollo dello speso nei mesi del primo lockdown, nel periodo estivo si rilevi una forte capacità di reazione del territorio che si concretizza in una graduale ripresa delle transazioni economiche nell'area albese con crescite anche superiori al 2019, con un +18%** della variazione settimanale media da fine lockdown.

Questo è, in sintesi, il quadro generale che emerge integrando i risultati messi a disposizione dei partner del protocollo d'intesa. In particolare, VisitPiemonte DMO con l'Osservatorio Turistico Regionale ha lavorato sulla parte riguardante le statistiche ufficiali del turismo (indagine ISTAT – dati provvisori), l'indagine di propensione al viaggio degli italiani, sviluppata in collaborazione con METIS Ricerche Srl, e l'analisi di *sentiment*, monitorato attraverso Travel Appeal Index. Unioncamere Piemonte ha reso disponibili degli indicatori di spesa ottenuti attraverso il servizio Spend Index basato sulle transazioni del circuito Mastercard.

A fine gennaio è prevista una presentazione più articolata dei risultati, alla presenza dei Partner e dell'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio.

Ufficio Comunicazione VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion

Emanuela Sarti

Tel. +39 335 6914611

E-mail emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 3474398707

E - mail marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org

