

“Il Piemonte che non ti aspetti” I vincitori del concorso su Instagram

*Tra fotografie e video, oltre 2 mila i contributi per il concorso
promosso da VisitPiemonte & Lonely Planet
nell’ambito della campagna regionale #Ripartiturismo*

Torino, 16 dicembre 2020

Oltre duemila contributi, tra fotografie e video sono stati la risposta al contest lanciato nei mesi di settembre e ottobre da VisitPiemonte e Lonely Planet Italia nell’ambito della campagna di comunicazione “Piemonte singolare”, all’interno delle iniziative #Ripartiturismo” della Regione Piemonte. La proposta: postare sul proprio profilo Instagram una fotografia, un video, un collage o una gallery fotografica, esprimendo in modo originale e divertente non solo la propria vacanza ideale in Piemonte, ma anche il Piemonte immaginato, conosciuto o desiderato. Fondamentale, una didascalia di massimo 200 caratteri, il più possibile appassionata e coinvolgente, e l’hashtag #ilpiemontechenontiaspetti.

In palio per i fortunati autori dei migliori scatti o video, sette soggiorni in Piemonte, messi a disposizione da altrettanti Consorzi piemontesi: **Consorzio Turistico Alpi Biellesi, Consorzio Turismo Bardonecchia, Consorzio Turistico Incoming Experience, Consorzio Langhe Experience - Consorzio Turistico Langhe Monferrato Roero, Consorzio Operatori Turistici Coniturs – Provincia di Cuneo, Consorzio Turistico Sistema Monferrato, Consorzio Turistico Valle Maira.**

«Un concorso per immagini è sempre una grande occasione per raccontare i luoghi – dichiara il direttore di **Lonely Planet Italia, Angelo Pittro** - A maggior ragione per il Piemonte che offre una varietà di paesaggi, angoli nascosti e un gran numero di borghi remoti, che spesso sorprendono gli stessi piemontesi. Le fotografie vincitrici hanno saputo cogliere in modo originale questa varietà rendendo ogni scatto lo spunto per un nuovo viaggio».

«Per questo contest abbiamo voluto puntare sui quattro temi-guida della campagna di comunicazione a sostegno della ripartenza del turismo regionale – “Libertà”, “Gusto”, “Spirito” e “Bellezza” - con cui stiamo raccontando le peculiarità del Piemonte – spiega il direttore generale di **VisitPiemonte, Luisa Piazza** – Libertà, come vacanza attiva e in movimento. Gusto, ovvero i nostri prodotti agroalimentari e la nostra enogastronomia di grande pregio. Spirito come percorsi insoliti alla ricerca di esperienze di serenità. E Bellezza come arte, architettura, creatività, ovvero il bello di cui ognuno di noi ha bisogno, soprattutto in questo periodo complicato. Siamo soddisfatti del livello di partecipazione e della visibilità che il concorso ha dato al Piemonte, confermando i punti di forza del nostro territorio. Ringraziamo Piemonte Incoming, la Federazione dei Consorzi Turistici che ha sostenuto l’iniziativa, e i Consorzi turistici piemontesi hanno messo a disposizione i 7 soggiorni premio su tutte le diverse aree che compongono il Piemonte turistico».

Chi sono stati i partecipanti al contest? Dall’analisi dei profili, il **51% donne e il 49% uomini, tra 25 e 44 anni**, in gran parte milanesi e romani ma anche torinesi, napoletani, bolognesi e fiorentini. Dalle immagini emergono visioni inconsuete su **architetture e scorci cittadini**, angolazioni inedite sui **paesaggi collinari, laghi, e montagne**, immagini creative di **prodotti locali e ricette**. Scatti spesso insoliti, sospesi tra sogno, interpretazione e realtà. In molti hanno scelto soprattutto i temi libertà e bellezza, privilegiando scorci suggestivi della città di Torino, scenari delle colline e inquadrature dei laghi. L’acqua, le luci, la natura, le architetture del Piemonte sono state fonti di vera ispirazione.

La giuria che ha lavorato alla selezione era composta da: **Marzia Baracchino**, Direttore dell'area Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte; **Andrea Cerrato**, Presidente di Piemonte Incoming, la Federazione dei Consorzi Turistici del Piemonte; **Piero Contaldo**, Presidente dell'Associazione IgersItalia; **Umberto La Rocca**, Direttore del quotidiano online Open; **Luisa Piazza**, Direttore Generale di VisitPiemonte; **Angelo Pittro**, Direttore di Lonely Planet Italia.

Ecco i premiati:

1° Premio a Germana Bellotti <https://www.instagram.com/p/CGINIVGAJao/>

soggiorno offerto dal **Consorzio Turistico Sistema Monferrato**

2° Premio a Chiara Isaia https://www.instagram.com/p/CFkZtOMgQ_Z/

soggiorno offerto dal **Consorzio Langhe Experience - Consorzio Turistico Langhe Monferrato Roero**

3° Premio a Elia Giachino <https://www.instagram.com/p/CGkvMyTjPEQ/>

soggiorno offerto dal **Consorzio Turismo Bardonecchia** nelle valli Olimpiche di Bardonecchia

Un ulteriore riconoscimento è stato assegnato sulla base dei quattro temi guida della campagna: Spirito, Libertà, Bellezza, Gusto:

Premio LIBERTA' a **Luca Geninatti Cossatin**

<https://www.instagram.com/p/CGfMIPWjbmd/>

Soggiorno offerto dal **Consorzio Turistico Valle Maira**

Premio BELLEZZA a **Francesco Schiraldi**

<https://www.instagram.com/p/CGGCjbGHZDs/>

Soggiorno offerto dal **Consorzio Operatori Turistici Coniturs – Provincia di Cuneo**

Premio GUSTO a: **Maria Luisa Basile**

<https://www.instagram.com/p/CFMw2jiAFru/S>

Soggiorno offerto dal **Consorzio Turistico Incoming Experience** nella città di Torino

Premio SPIRITO a **Ale Gue**

<https://www.instagram.com/p/CGftr49sjEe/>

Soggiorno offerto dal **Consorzio Turistico Alpi Biellesi**

Le foto dei vincitori saranno pubblicate sui siti visitpiemonte.com e lonelyplanetitalia.it

Ufficio Comunicazione VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion

Emanuela Sarti

Tel. +39 335 6914611

E-mail emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

tel. +39 3474398707

E - mail marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org

Ufficio Stampa Lonely Planet Italia

Patrizia Renzi

p.renzi@edt.it