

## **Il Piemonte si racconta ai buyer stranieri di Discover Italy** **Mercoledì 16 settembre il workshop dedicato all'Incoming in Italia, con** **un programma di iniziative fino a sabato 19**

Sestri Levante, 15 settembre 2020 – Il Piemonte partecipa alla **quarta edizione di Discover Italy**, dove sono presenti buyer stranieri, online e in presenza. Il primo evento nazionale post *lockdown* si aprirà il **16 settembre** nella suggestiva location dell'**Ex Convento dell'Annunziata di Sestri Levante** (GE). **Evento B2B dedicato all'Incoming in Italia**, Discover Italy propone tutta l'offerta turistica italiana.

Discover Italy, **piattaforma di incontro tra le imprese** pubbliche e private **del settore e gli operatori turistici internazionali** specializzati nel turismo Leisure, MICE, Lusso, Religioso, Culturale, utilizza un innovativo sistema di **business matching** che consente di pre-organizzare gli incontri con i buyer internazionali selezionati, individuando fra di loro i partner più affini: Enti turistici pubblici, consorzi, catene alberghiere, agenzie di viaggio e singole aziende che intendono promuovere le eccellenze del proprio territorio e prodotto.

La giornata di **martedì 15** è dedicata all'accoglienza degli operatori. Nel corso della serata, dopo i saluti istituzionali, **ENIT** – che supporta l'evento – presenterà un **rapporto sul mercato italiano del turismo** e, a seguire, la **Regione Piemonte** e la **Regione Liguria** racconteranno le novità dell'offerta turistica di ciascun territorio.

Per la Regione Piemonte interverrà **Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte-Regional Marketing and Promotion** – la società *in house* della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte per la valorizzazione del settore turistico e agroalimentare –, presentando la nuova campagna di comunicazione per la ripartenza del turismo della Regione Piemonte in Italia e nei Paesi dell'area Schengen, declinata su quattro temi: **“Bellezza singolare”**, **“Gusto singolare”**, **“Libertà singolare”**, e **“Spirito singolare”**.

VisitPiemonte coordina la partecipazione delle ATL Alexala, Distretto Turistico dei Laghi, ATL del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, ATL della Provincia di Novara, Turismo Torino e Provincia, agli incontri B2B in calendario il **17 settembre**.

I **buyer**, che seguiranno **in presenza** questa edizione del workshop, arrivano da Norvegia, Danimarca, Gran Bretagna, Germania, Francia, Ucraina, Spagna, Stati Uniti (residenti in Italia), Belgio, Slovacchia, Brasile, Ungheria e Olanda. Un altro gruppo di buyer extra-europei si collegheranno da **postazioni digitali** da Israele, Austria, Ungheria, Stati Uniti, Canada, Russia, Turchia e Ucraina.

---

### **Ufficio Comunicazione VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion**

*Emanuela Sarti*

Tel. 011 4322047

E-mail [emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org](mailto:emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org)

*Marisa Margara*

Tel. 011 4326219

E-mail [marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org](mailto:marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org)

### **Ufficio Stampa Regione Piemonte**

*Donatella Actis*

tel. 011 4322549

E-mail: [donatella.actis@regione.piemonte.it](mailto:donatella.actis@regione.piemonte.it)