

Il Piemonte in vetrina a TTG Travel Experience

Dal 14 al 16 ottobre il Piemonte del turismo rilancia alla fiera di Rimini

Rimini, 14 ottobre 2020 - Dopo un anno impegnativo per tutto il settore, il Piemonte prosegue negli interventi a favore della ripartenza turistica con la partecipazione a **TTG Travel Experience**, il principale marketplace B2B in Italia ed evento fieristico di riferimento per la promozione del turismo su scala internazionale, in programma dal **14 al 16 ottobre** a Rimini.

L'edizione 2020 della fiera segna la ripresa degli incontri "live" - dopo il periodo di attività in versione solo online - e si svolge in versione ibrida, attraverso una piattaforma che alterna eventi in presenza e in digitale, così da facilitare e incrementare l'agenda di appuntamenti B2B tra operatori nazionali e buyers esteri.

Una formula mista a misura dell'attuale situazione, alla quale gli operatori del Piemonte hanno risposto con una larga adesione, ritenendola un momento importante nel percorso di rilancio dell'intera filiera turistica italiana.

I 224 mq dello **stand della Regione Piemonte**, nel Padiglione A5, sono pronti ad accogliere, **con il coordinamento di Visit Piemonte, tutte e 7 le ATL e i 21 operatori turistici** (Consorzi, strutture ricettive e tour operator incoming) in rappresentanza dell'ampia proposta turistica regionale. All'interno dello stand, il Piemonte si presenta con la propria **campagna multilingue "Piemonte. L'esperienza che non ti aspetti"**, inaugurando i visual studiati per la pianificazione autunno/inverno 2020.

La campagna di comunicazione, avviata lo scorso luglio, rientra nel più ampio set di attività del programma #Riparti Turismo della Regione Piemonte, ideato per sostenere e rilanciare dopo l'emergenza sanitaria il comparto turistico piemontese, che rappresenta una realtà di oltre 46mila imprese, in prevalenza piccole e medie, e 153 mila addetti. Un settore che fino a pochi mesi fa era in costante crescita e registrava un valore di indotto di 7,5 miliardi di euro, pari al 7,4% del PIL regionale.

La campagna - realizzata da VisitPiemonte con il coinvolgimento delle ATL - è incentrata sui quattro temi - chiave della proposta piemontese: **"Bellezza singolare", "Gusto singolare", "Libertà singolare" e "Spirito singolare"**.

Inoltre, il piano di comunicazione prevede anche una versione Instagram rivolta al pubblico più giovane, con il **concorso** lanciato insieme a Lonely Planet Italia **"Il Piemonte che non ti aspetti"**, che raccoglierà fino al 21 ottobre 2020 scatti, video o gallery accompagnati da una didascalia

esplicativa che esprima gli aspetti più originali e inconsueti del territorio. In palio ci sono 7 soggiorni in altrettante aree piemontesi.

Il Piemonte si presenta a TTG Travel Experience con un nuovo allestimento, dove la grande varietà dell'offerta piemontese viene interpretata attraverso immagini molto evocative.

Dal **turismo outdoor**, tra panorami unici, 94 aree naturali protette e 20.000 chilometri di percorsi ciclo-escursionistici, agli **itinerari artistico-culturali**, quali i siti UNESCO patrimonio dell'Umanità, le città d'arte, i 34 Comuni Bandiera Arancione, i "14 Borghi più belli d'Italia". E, ancora, dagli **itinerari storico-spirituali** dei Sacri Monti, delle sinagoghe, e dei cammini Valdesi, degli insediamenti Walser, **fino alle esperienze del gusto, alla scoperta del ricco patrimonio agro-alimentare** che si esprime in prodotti unici, come il Tartufo Bianco d'Alba, vini di eccellenza quali, ad esempio, le 17 DOCG e 42 DOC e 340 Prodotti Alimentari Tipici, che sono reinterpretati con creatività dai **46 chef stellati Michelin** che operano in tutto il territorio piemontese.

Nella giornata inaugurale della fiera, il Touring Club Italia ha inoltre organizzato la tavola rotonda "**Il turismo alla prova della ripartenza**", con i rappresentanti di Friuli Venezia Giulia, Toscana e Piemonte, dove **Luisa Piazza, Direttore Generale di VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion** racconterà le strategie regionali adottate per la ripartenza.

Dopo TTG Travel Experience, il Piemonte si prepara al prossimo appuntamento turistico di rilievo internazionale: la partecipazione del Piemonte a WTM -World Travel Market di Londra, che si svolgerà in forma virtuale dal 9 all'11 novembre prossimi. All'edizione 2020 della fiera per il business to business la regione incontrerà gli operatori nazionali ed esteri all'interno dello stand virtuale WTM Virtual con agenda online per i tre giorni di evento.

Ufficio Comunicazione/Media relations VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion

Emanuela Sarti

Tel. 011 4322047

E-mail emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

Tel. 011 4326219

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org